

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА**

**MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF  
KAZAKHSTAN  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**



**"ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ МЕМЛЕКЕТТІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ  
КАУПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ"**

**Қазақстан Республикасының ұлттық валютасының 30-жылдығына арналған  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
МАТЕРИАЛДАРДЫҢ ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

**Международной научно-практической конференции, посвященная 30-летию  
национальной валюты Республики Казахстан  
«СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА»**

**COLLECTION OF REPORTS**

**of the international scientific and practical conference dedicated to the 30<sup>th</sup> anniversary of the  
national currency of the Republic of Kazakhstan  
"STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY AS A FACTOR OF ENSURING  
FINANCIAL SECURITY OF THE STATE"**

**ASTANA, 2023**

ӘОЖ 336(075.8)  
КБЖ 65.261  
М17

#### Редакциялық алқа:

Мақыш С.Б. - Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Басқарма мүшесі – академиялық мәселелер жөніндегі проректоры  
Жағыпарова А.О. - Экономика факультетінің деканы  
Ажмухамедова А.А.- Экономика факультеті деканының ғылыми жұмыстар жөніндегі орынбасары  
Мажитов Д.М. - «Қаржы» кафедрасының профессоры  
Бұлақбай Ж.М. - «Қаржы» кафедрасының меңгерушісі  
Майдырова А.Б. - «Экономика және кәсіпкерлік» кафедрасының меңгерушісі  
Сембиева Л.М. - «Мемлекеттік аудит» кафедрасының меңгерушісі  
Аманова Г.Д. - «Есеп және талдау» кафедрасының меңгерушісі  
Муталиева Л.М. - «Туризм» кафедрасының меңгерушісі  
Мухияева Д.М. «Менеджмент» кафедрасының меңгерушісі  
Алина Г.Б. – «Бизнес және басқару» факультетінің деканы, Esil University

**М17 «Ұлттық валютаның тұрақтылығы мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігін қамтамасыз ету факторы ретінде»** Қазақстан Республикасы Ұлттық валютасының 30-жылдығына арналған халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы. Астана: Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, 2023. Международная научно-практическая конференция, посвященная 30-летию национальной валюты Республики Казахстан **«Стабильность национальной валюты как фактор обеспечения финансовой безопасности государства»**. Астана: ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, 2023. International scientific and practical conference dedicated to the 30th anniversary of the national currency of the Republic of Kazakhstan **«Stability of the national currency as a factor of ensuring financial security of the state»**. Astana: L.N. Gumilyov ENU, 2023.

ISBN 978-601-337-909-8  
ISBN 978-601-337-909-8

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның еңбектер жинағында мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігін қамтамасыз ету және Қазақстан Республикасы ұлттық валютасының тұрақтылық факторлары қарастырылған.

В сборнике трудов международной научно-практической конференции рассмотрены факторы обеспечения финансовой безопасности государства и стабильности национальной валюты Республики Казахстан.

In the collection of works of the international scientific and practical conference, factors of ensuring the financial security of the state and the stability of the national currency of the Republic of Kazakhstan are considered.

ӘОЖ 336(075.8)  
КБЖ 65.261

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2023

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Басқарма-төрағасы - Ректоры, ҚР ҰҒА академигі Е.Б. Сыдықовтың Қазақстан Республикасы ұлттық валютасының 30 жылдығына арналған «Ұлттық валютаның тұрақтылығы мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігін қамтамасыз ету факторы ретінде» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының ашылуындағы**

## **КІРІСПЕ СӨЗІ**

**Қайырлы күн, құрметті мәртебелі қонақтар, конференцияның қатысушылары, әріптестер және студенттер!**

Сіздерді «Ұлттық валютаның тұрақтылығы мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігін қамтамасыз ету факторы ретінде» Қазақстан Республикасы Ұлттық валютасының 30 жылдығына арналған халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның ашылуымен құттықтаймын!

Конференцияға қызығушылық танытқаныңыз үшін: 1993 жылы ұлттық валютамыз - теңгенің өмірге келуіне себеп болған, ҚР Ұлттық банкінің қалыптасып, дамуының басында тұрған, оның Бірінші Төрағасы төрағасы - Байназаров Ғалым Байназарұлына, ҚР Премьер-Министрінің орынбасары-Қаржы министрі Ерұлан Кенжебекұлы Жамаубаевқа, VIII сайланған ҚР Парламенті Мәжілісінің депутаты, Қаржы және бюджет комитетінің мүшесі Берік Тұрсынбекұлы Бейсенғалиевке шынайы алғысымызды білдіреміз.

Сонмен қатар Польшадан келген делегацияны бастап келген ЕҰУ құрметті профессоры Станислав Луневски және басқа да шетелдік әріптестерге ерекше алғысымды білдіргім келеді.

1993 жылғы 15 қарашада Қазақстан Республикасы өзінің ұлттық валютасы - теңгені енгізді. Біздің ел тарихындағы бұл маңызды кезең Тәуелсіздік пен егемендіктің символы, сондай-ақ экономикалық тұрақтылық пен дамуға қадам ретінде атап өтіледі. Үш онжылдықтың ішінде Қазақстан Республикасының ұлттық валютасы күрделі және әсерлі даму жолынан өтті. Бүгінгі таңда жаһандық өзгерістер жағдайында мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігі үшін және экономикамыздың тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін теңгенің рөлі мен маңызын түсіну маңызды.

Біздің конференция экономиканың қазіргі даму кезеңіндегі көптеген өзекті мәселелерін қозғайды, атап айтқанда:

- Цифрландыру дәуірінде Қазақстан Республикасының қаржы жүйесін трансформациялау;
- Қазақстан Республикасы халқының өмірінің қаржылық сапасын қамтамасыз етудегі есепке алу мен аудиттің қазіргі заманғы үрдістері;
- Ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету жағдайындағы басқарудың жаңа үрдістері;
- Ұлттық валютаның тұрақтылығы және оның экономиканың нақты секторын дамытудағы рөлі.

Бұл конференция Білім мен тәжірибе алмасуға арналған алаң ғана емес, сонымен қатар қаржылық тұрақтылық, ақша-несие саясаты және қазіргі әлемдегі ұлттық валютаның рөлі тақырыптарын талқылауға терең үңілуге мүмкіндік береді. Біз қаржы және валюталық қатынастар саласындағы өзекті сұрақтар мен сын-кәтерлерге бірлесіп жауап табу үшін ғалымдарды, практиктерді, мемлекеттік органдар мен бизнес-қауымдастықтардың өкілдерін жинадық. Алынған нәтижелер барлық қатысушыларға пайдалы болады деп үміттенемін және ұсынылған ұсыныстар практикалық іс-шараларда өз қолданылуын табады.

Конференцияның барлық қатысушылары мен ұйымдастырушыларына жемісті жұмыс, сындарлы диалог және тиімді өзара іс-қимыл тілеймін!

Назарларыңызға рахмет!

**Jego Magnificencja Rektor Pani Premier, Pani Minister, Parlamentarzyści, Jego Magnificencjo Rektorze, Szanowni uczestnicy Międzynarodowej Konferencji,**

Bardzo dziękuję za zaproszenie na Międzynarodową Konferencję Naukowo-Praktyczną „Stabilność waluty narodowej jako czynnik zapewniający bezpieczeństwo finansowe państwa”, poświęconą 30-leciu Waluty Narodowej Republiki Kazachstanu. Kazachskie Tenge wprowadzono 15 listopada 1993 roku w miejsce rubla radzieckiego i dzień ten upamiętniano jako „**Dzień narodowej waluty Kazachstanu**”.

Jestem niezwykle zaszczycony uczestnicząc wraz z polską delegacją w tym doniosłym wydarzeniu.

Od 1991, kiedy powstał niezawisły Kazachstan, Polska, polska gospodarka, nauka i polskie rolnictwo, odgrywają szczególną rolę w relacjach z Kazachstanem. Nasze kraje intensyfikują współpracę w nowych dziedzinach, nie tylko ze względu na elementy wspólnej historii, gdzie ważnym było przyjęcie i przechowanie polskiej diaspory w czasie II wojny światowej oraz uratowanie tysięcy Polaków. Dziś w Kazachstanie mieszka kilkadziesiąt tysięcy Polaków, którzy uczą się i pracują w swojej drugiej ojczyźnie – Kazachstanie.

Nasze kraje, choć odległe, mają wiele wspólnych cech i tak nieoczywistych podobieństw. Polska jest położona między Rosją i Niemcami, a Kazachstan między Rosją i Chinami. Takie położenie czasem rodzi problemy, a czasem przynosi korzyści. Pełne wykorzystanie potencjału transportowego i logistycznego Kazachstanu i Polski ma ogromne znaczenie strategiczne.

Nasze kraje w dość zbliżonym momencie, w latach 90., zaczęły budować demokrację. Polska jest jednym z najbardziej obiecujących partnerów w strefie UE pod względem promowania kazachskiego eksportu i przyciągania wysokiej jakości inwestycji. Pomimo trudnej sytuacji geopolitycznej i makroekonomicznej na świecie, główne wskaźniki wymiany handlowej między naszymi krajami wykazują stały wzrost. Orędzie Prezydenta Tokajewa jest dla Polski ciekawe i perspektywiczne, szczególnie podkreślenie ciągłości polityki Kazachstanu w zakresie gospodarki, demokracji i społeczeństwa obywatelskiego. Kazachstan przyspiesza w swoim rozwoju i wyraźnie zaznacza miejsce w przestrzeni międzynarodowej. Perspektywiczna jest współpraca z Polską w obszarze systemów energetycznych, produkcji energii, odnawialnych źródeł energii, zielonej gospodarki, problematyki deficytu wody, magazynowania, badań geologicznych, gospodarowania metalami rzadkimi, przemysłowej hodowli ryb, przetwórstwa, obszarów szeroko pojętego IT. i e-handlu. W związku z powyższym, życzę młodej kazachskiej walucie umocnienia na rynkach światowych i stabilności gospodarczej, niech będzie czynnikiem zapewniającym bezpieczeństwo finansowe państwa. Niech dzisiejsza Konferencja organizowana w Astanie będzie pełną przemyśleń, efektywnej i produktywnej dyskusji skutkującej przyjęciem satysfakcjonującej uchwały.

Dziękuję bardzo za uwagę.

dr hab. inż. Stanisław Łuniewski, prof. ENU, prof. WANS

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

### ИСТОРИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Тенге 30 лет, история, состояние сегодня, перспективы на будущее

**Байназаров Г.Б.**

*Первый председатель Национального банка Республики Казахстан*

#### **События предшествовавшие реформам Национального государственного банка и банковской системы Казахстан в 1991-1992 гг**

##### ***1991-1993 годы, распад Советского Союза***

7 декабря 1990 года был принят Закон Казахской ССР «О банках и банковской деятельности».

20 июня 1991 года Верховный Совет Казахской ССР издал постановление о «Национальном государственном банке Казахской ССР» (далее НГБ РК).

10 декабря 1991 года – Казахская ССР переименована в Республику Казахстан. 16 декабря 1991 года был принят конституционный закон «О государственной независимости Республики Казахстан».

8 декабря 1991 года было подписано «Беловежское соглашение». 21 декабря была подписана Алма-Атинская декларация о создании СНГ, 25 декабря СССР прекратил свое существование.

Гиперинфляция, риск всеобщего дефолта экономики.

После развала СССР правительства всех государств, получивших независимость, столкнулись с большими трудностями. Причина этого в том, что в 1991-1992 годах страны рублевой зоны, не имеющие собственной национальной валюты, были зависимыми от реформ в российском правительстве, Центральном банке РФ, в экономике, финансовой и кредитной политике. В России группа «новых монетаристов» во главе с Е. Гайдаром и отпустила цены на свободу. В результате этого произошли резкий неуправляемый рост цен на сырье и товары – инфляция достигла огромного уровня, превышая тысячи процентов. Так, уровень инфляции в Казахстане достиг:

- в 1991 году- 147,1 процента

- в 1992 году- 2960,8 процента

- в 1993 году превысил 2165,0 процента, т.е. за первые три года инфляция составила более 5272,9 процента, цены на товары и услуги выросли в 52 раза. Ни один из промышленных объектов и агрокомплексов не имел финансовых возможностей противостоять столь высокой инфляции – гиперинфляции. У правительства не было необходимых финансовых резервов для противостояния, борьбы с инфляцией. Гиперинфляция ежедневно уничтожала оборотный капитал всех предприятий, всеобщее банкротства было неминуемо. Гиперинфляция, нанесла сокрушительный удар по экономике и так уже ослабевшей от процесса распада Советского государства. Переход от плановой экономики к рыночной сопровождался огромным экономическим кризисом. Этот путь был полон неожиданностей и сложнейших проблем, решать которых следовало безотлагательно.

Таблица № 1

	1990 г	1993 г	к 1990 %	1995 г	к 1990 %
Количество предприятий	19796	19490	-306	17924	-1872
Объем промпроизводства к 1990 г, %	100,0	72,8	-27,2%	46,2 %	-53,8%

Валовая продукция сельского хозяйства к 1990г, %	100,0	92,7%	-7,3 %	55,4%	44,6 %
Дебиторская задолженность к ВВП, %	2,7	20,0	7 раз	33,7	12 раз
Среднемесячный доход на душу населения, доллар США	271,00	34,40	-92,7%	28,24	-89,6%
Депозиты населения, к1990 %	100,0	4,8	-95,2	4,2	-95,8
ВВП к 1990 г., %	100,0	76,5%	-23,5%	61,4%	-38,6%
Инфляция, % Инфляция 1990-1995 гг.	2,6 2,6	5275,5	в 2029 раза	60,3 6494,1	в 2497 раза
Курс рубля СССР к доллару США, доллар/рубль	0,607	928,30	1529 %	-	-
Курс тенге к доллару США	-	2,58	-	60,93	-

*Источники данных: Ежегодные статистические сборники Статистического комитета Республики Казахстан - «Казахстан 1990, 1993, 1996 годы», Статистические бюллетени Национального банка.*

В 1990-1993 годах из-за экономического кризиса обанкротилось 306 производств. Быстрыми темпами росли неплатежи, дебиторская задолженность увеличилась в семь раз, хозяйствующие субъекты были перегружены долговыми обязательствами, уровень жизни населения резко упал, снизился в 8 раз. Банковские депозиты обесценились на -95,0%. Экономика продолжала резко снижаться, к концу 1995 года объем промышленного производства в Казахстане сократился на 53,8%, продукция сельского хозяйства - на 44,6%, а многие перспективные производственные, научные, культурные и торговые центры были разрушены.

Кроме того, в Казахстане в 1992 г. цены были отпущены не сразу, а поэтапно. В начале года отпустили цены по группе товаров, кроме ТЭК, нефтепродуктов, коммунальных услуг, транспорта и основных продовольственных товаров (хлеб, молоко, сахар и т.д.). В 1992 году в марте цены были отпущены в сфере перевозок, в конце года на нефтепродукты и хлеб и т.д. В 1993 году на все виды энергоносителей и продуктов питания. Такие затяжные акции проводились до 1995 года, вызывая каждый год несколько крупных волн инфляции и новых потрясений, а экономика испытывала один шок за другим, что неоднократно провоцировало и вызывало новые волны неплатежей и инфляцию.

Платежный кризис, гиперинфляция и массовая приватизация.

В процессе отпуска цен и в последующих реформах был допущен ряд серьезных недостатков, не продумана денежной индексации в составе приватизационных мероприятий. Если же не было возможности ее осуществить, то необходимо было искать другие пути реформ, а таковые пути были, например, как китайский путь, где неразрушали государственный сектор до основания, элементы рынка внедрялись в сегментах где они имели реальную перспективу и хорошо коммуницировались с государственным сектором.

Однако у нас начались радикальные реформы по смене собственников во всех секторах без исключения, и абсолютно без финансовых ресурсов, что неминуемо привело к усугублению начавшегося глобального кризиса. Во всех государственных программах по приватизации государственного имущества не было ответа на вопрос, кем и как должны погашаться кредиторская и дебиторская задолженности, кредиты банков имеющиеся у тысячи производств, агрокомплексов, после их приватизации. Таким образом по причине неудержимого роста цен (гиперинфляции) и обязательной массовой приватизации малых и средних предприятия в 1992 году начался масштабный «Платежный кризис». Уровень инфляции в 1992 году составил 3060,8%, 1993 году – 2165,0%. Неоплаченные долги между юридическими лицами в 1990-1992 годах увеличились в 7 раз.

**3.1.Реформирование Национального государственного банка Казахстана, банковской системы в короткие сроки.**

Чтобы защитить экономику от риска всеобщего дефолта, НГБ РК пришлось принять срочные меры по спасению крупных центров развития экономики.

Казахстан был принят в Организацию Объединенных Наций (ООН) 2 марта 1992 года, в Международный валютный фонд (МВФ) 15 июля 1992 года, однако в это время наша экономика находилась в упадке от крупнейшего кризиса, поэтому страна не имела международного рейтинга для получения помощи из-за границы, от международных организаций. А правительство не имело денежных резервов. Всем стало понятно, что никто нам не поможет выйти из этого кризиса. В период столь разрушительного кризиса активное участие и содействие в урегулировании проблем, было одной из важнейших обязанностей Национального банка РК перед страной и народом. Для реализации этих задач Президент и Верховный Совет возложили на Национальный банк РК ответственные поручения по оказанию определенной поддержки падающей экономике. В этот период не было никакой другой силы и способа поддержать падающую экономику, кроме Национального банка РК и банковской системы. Это было большим испытанием для коллектива Национального банка РК (далее НГБ РК), поэтому пришлось принять экстренные меры, ранее не имевшие аналогов в работе банковской системы.

До начала 1992 года НГБ РК все еще оставался в роли филиала Центрального банка РФ, который занимался, в основном, функциями, связанными с операционным банкингом. А денежно-кредитная политика на территории Казахстана по-прежнему проводилась Центральным банком Российской Федерации (РФ ЦБ), потому что мы были страной в зоне российского рубля, без собственной национальной валюты. До 1992 года НГБ РК в сфере своей деятельности в основном реализовывал решения ЦБ России, не имел достаточных полномочий к проведению собственной независимой политики, необходимой инфраструктуры, а также имел низкую материальную базу.

Самой большой ближайшей целью было уход от диктата ЦБ РФ и добиться полной независимости в управлении денежным обращением и кредитными ресурсами на территории Казахстана, то есть начать радикально неотложные реформы в Национальном государственном банке и банковской системе Казахстана.

Основные направления реформ, по наделению Национального государственного банка Казахстана функциями Центрального банка страны.

Реформирование деятельности Национального государственного банка Казахстана в первую очередь преследовала цель проведения Национальным государственным банком Казахстана самостоятельной денежно-кредитной политики на территории Казахстана, независимой от диктата Центрального банка Российской Федерации.

Для проведения радикальных и неотложных реформ в банковской системе необходимо было реконструировать систему управления Национального банка, то есть начать реформирование банковской системы с самого НГБ РК. Его главная цель – быстрое преобразование НГБ РК в самостоятельный Центральный банк Казахстана. Самое главное, что у Казахстана не было своей национальной валюты, экономика оставалась в рублевой зоне, правительство Казахстана, НГБ РК не имели права проводить самостоятельные реформы и были привязаны к решениям правительства России. Кроме того, НГБ РК Казахстана был бедным малобюджетным учреждением, получавшим дотации от ЦБ РФ и не способным покрывать свои расходы. Соответственно, кадровая проблема НГБ РК находилась в состоянии, не выдерживающем критики. Чтобы обеспечить независимость НГБ, необходимо было создать объекты, требующие больших денег, а для этого необходимо было быстро найти пути увеличения денежных доходов НГБ.

1) в первую очередь надо было начать с кадровой политики.

2) в целях последовательного решения кадровой политики необходимо было открыть специальное учебное заведение (Центр обучение), способное организовать переподготовку и повышение квалификации сотрудников, необходимых для исполнения новых функций НГБ РК. Поручить Центру установить партнерские отношения с зарубежными обучающими центрами Центральных банков и другими образовательными учреждениями для создания

соответствующих условий для обучения сотрудников за рубежом;

3) наряду с осуществлением мер по улучшению кадровой политики предстояло решить задачу по модернизации системы управления и максимально приблизить ее к аналогичным структурным стандартам зарубежных Центральных банков. В этих целях ввести департаментную систему управления, с новыми целями и функциями. В целях улучшения контроля за деятельностью банков создать новый департамент по надзору и контролю за деятельностью коммерческих банков, а также усилить полномочия областных управлений, связанных по работе с банками второго уровня на местах;

4) освоение опыта международной банковской системы, вступление в международное банковское сообщество, организация корреспондентских и партнерских отношений с центральными банками развитых стран. Создание специального Департамента с целью улучшения международных связей;

5) ввести международные стандарты в систему бухгалтерского учета, баланса, финансовой отчетности, изучить опыт работы платежных систем иностранных центральных банков, начать работу в направлении создания межгосударственных и отечественных платежных систем;

6) Возвратить в состав НГБ РК «Вычислительный центр банковской системы Казахстана», осуществляющий «Операционный день банков» в Казахстане и, укрепить его потенциал путем выделение целевых финансовых средств. На этой основе оснастить современным оборудованием, развить его программную продукцию, увеличить объем услуг, предоставляемых банкам второго уровня. Начать переход к приему и передачи информации с применением средств электронных коммуникаций, создать систему их электронной обработки, изучить возможности для создания системы электронных переводов, необходимые условия для включения банковской системы в международные платежные и коммуникационные системы SWIFT, Reitor. Создание специального Департамента для начала работы в сфере электронной информации. В рамках этих мер увеличить доходы НГБ РК и осуществить полный переход на самофинансирование;

7) по мере освоения международного опыта организовать создание денежного и кредитного рынков в Казахстане. Принимать активное участие в создании рынка ценных бумаг. Создать нормативную базу денежных рынков и реализовать ее на практике;

8) подготовка новых законодательных основ НГБ и банковской системы, адаптированных к рыночной экономике;

9) Начать процесс создания научно-исследовательского центра, который должен разрабатывать различные программы развития банковской системы для НГБ и банковской деятельности. В целях оценки и анализа банковской деятельности создать центр статистики организовать выпуск периодических статистических бюллетеней (ежемесячных, ежеквартальных, годовых).

10) создание инфраструктурных объектов, обеспечивающих функционирование денежного рынка, кредитного рынка и инфраструктур для функционирования национальной валюты- электронная валютная биржа, Золотовалютные резервы, Государственное хранилище, банкнотная фабрика, монетный двор;

11) создание специального учреждения (Дирекция строящихся предприятий Национального Банка Республики Казахстан), которое будет осуществлять строительство инфраструктурных объектов для денежно-кредитных рынков, платежных систем и других необходимых для выполнения новых функций НГБ.

Все выше указанные планы и программы были оперативно реализованы руководством НГБ в процессе начатых реформ в банковской сфере.

В конце 1993 года совокупные активы банков Казахстана составили 20,6 млрд. тенге (8,0 млрд долларов), что составило к ВВП 70,2%. Кредитный портфель банков составил 14,6 млрд. тенге (5,6 млрд долларов США), коэффициент кредитования экономики достиг 49,6%. Обязательства банков составляли 19,7 млрд. тенге, в том числе депозиты на сумму 5,9 млрд. тенге (2,3 млрд долларов). В 1993 году число банков второго уровня составило 204 и 724



филиала (без учета филиалов сберегательных касс).

В настоящее время по состоянию на 01.01.2023 г. В Казахстане функционируют 21 банков из них 2 государственных банков и 8 филиалов иностранных банков. Количество банков с иностранным участием, под контролем иностранных инвесторов составляет 12 или 57,0% из общего количества. Совокупные активы банков 44562,03 млрд. тенге (96,8 млрд доллар) к ВВП 42,2%, объем кредитного портфеля 24254,7 млрд. тенге (52,7 млрд. доллар). За последние 30 лет активы в долларах выросли в 12,1 раза, ссудный портфель 9,4 раза. При этом следует отметить, что коэффициент кредитования экономики банками второго уровня составил 22,5% против 49,6% показателя 1993 года.

### **1. Создание и ввод в действие «Инфраструктуры денежного рынка» в Казахстане.**

Инфраструктура валютного рынка включала в себя:

- создание валютной биржи, освоение зарубежного опыта, освоение технологии электронной торговой площадки, создание для них нормативной базы;

#### **1.1. Создание и запуск Валютной биржи Казахстана**

В 1992 году было завершено создание Валютной биржи Национального Банка Республики Казахстан (ВБ НБ РК), всего за пять месяцев. Первая в истории Валютная биржа НБК РК приступила к работе 16 июня 1993 года и провел первую в истории Казахстана торговую сессию валютных ценностей (генеральный директор Дуйсенбигуль Шиндаулетов).

#### **1.2. Создание золотовалютных резервов (ЗВР) Национального Банка Республики Казахстан.**

До момента ввода национальной валюты тенге Национальным банком Казахстана была создано золотовалютных резервов в объеме 711 млн. долларов США, в том числе 20,0 тонн золота. НБ РК был открыт самостоятельный выход страны на международные рынки драгоценных металлов.

#### **1.3. Создание Гохран (Государственное хранилище) Национального банка Казахстана.**

В течение 5 месяцев был создан Государственное хранилище, с современным оборудованием, усиленной охраной, начат проектирования нового здания Гохран отвечающим международным стандартам и определен генподрядчик из ФРГ.

#### **1.4. Создание Цеха ценных бумаг (этап1- банкнотной фабрики);**

После обретения независимости использовать старые банковские бланки, ценных бумаг с атрибутами бывшего Советского Союза стало невозможным, из-за этого банковская система вся финансовая сильно страдала. Эту проблему Правительство не смогло решить быстро, изготовление бланковой продукции для НГБ стала актуальной задачей, иначе вся банковская финансовая деятельность могла остановиться. Задача была решена в течение 9 месяцев с подготовкой во Франции, Голландии и ФРГ необходимого персонала и оборудования.

#### **1.5. Создание монетного двора Национального банка Республики Казахстан;**

В мае 1992 года подписали контракт компании «GREBENER», на производство и поставку оборудования.

В июле 1993 года в УМЗ были доставлены все чеканочные прессы, линия термообработки, специальные инструменты для тиснения, начались пуско-наладочные работы и испытания.

Таким образом, впервые в Казахстане было создано новое предприятие, оснащенное передовой технологией, способное изготовить любые виды монет из широкого круга сплавов, в т. ч. из платины, золота и серебра, любые виды государственных наград (ордена и медали), знаки отличия с государственной символикой, в том числе значки для депутатов, офицеров, представителей различных государственных служб, звезды военнослужащим, ювелирные изделия из драгоценных металлов и т. д. Так было создано, ранее не существовавшее в стране производство – монетный двор. Монетный двор в настоящее время является уникальным передовым производством в своем классе, гордостью промышленного производства Казахстана, способный выпускать разнообразную продукцию высочайшего качества.

### **2. Национальная валюта – история создания тенге**

Необходимость национальной валюты:

Стало ясно, что без национальной валюты невозможно создать независимую экономику в Казахстане, а если мы не сможем создать независимую экономику, политический суверенитет не может быть стабильным. Выход из кризиса, управление экономикой самостоятельно был возможен только с созданием и вводом национальной валюты.

### **2.1. «Проект тенге», Начало:**

С самого начала было понятно, что нашей стране никто не сможет помочь выбраться из катастрофического кризиса. Должны быть приняты меры, мобилизующие потенциал экономики, созданы новые механизмы, придающие энергию развития. Одним из основных условий, было создание национальной валюты страны. С этой целью в начале февраля 1992 года Президент страны Н. Назарбаев поручил председателю Национального банка РК Г. Байназарову, разработать проект по созданию национальной валюты «Тенге» и приступить к его реализации, в строго секретном режиме.

#### **2.1.1 Рабочая группа Национального банка РК**

Из-за секретности «Проекта тенге» в коллективе НГБ РК к проекту были допущены всего несколько человек. Была создана секретная рабочая группа, которая начала работать в режиме полной конфиденциальности. В состав рабочей группы НГБ РК вошли: руководитель группы, председатель НГБ РК – Г. Байназаров, члены: заместитель председателя НГБ РК – М. А. Турсынов и директор «Дирекции строящихся предприятий» НБ РК Е. И. Кожамуратов.

Перед Рабочей группой стояли самые разнообразные, небывалые по исторической важности цели и задачи. В процессе исполнения проекта надо было утвердить:

- название валюты;
- дизайн;
- номинации;
- изучить практику банкнотного производства;
- разместить заказ на производство валюты.

В Казахстане естественно не было производства по печати денег, которое пришлось искать за рубежом, в качестве исполнителя производства банкнот была определена печатная фабрика Великобритании «Харрисон и сыновья».

Представляя портретную галерею известных людей казахской национальности на банкнотах, мы еще раз прославляли их имена, знакомили мир с казахами, что было очень престижно для страны. Такая идея была представлена Рабочей группой НБК Президенту страны и предложение было принято.

Структура банкнот тенге была определена, состоящей из семи номиналов: 1, 3, 5, 10, 20, 50, 100. Тенге состоял из 100 монет номиналами: 1, 2, 5, 20, 50, 100 монет.

Портрет Аль-Фараби был помещен на банкноте номиналом один тенге, так как денежная единица начинается с одного тенге, соответственно, эта банкнота является основой - началом валюты. Учитывая это, в случае необходимости выпуска банкнот номиналом выше 100 тенге из-за инфляционных процессов, было решено разместить на них только изображение Аль-Фараби, чтобы не расширять портретную галерею.

Так:

- 1 тенге – Аль-Фараби – учёный, философ, Аристотель Востока;
- 3 тенге - Суйинбай Аронулы – поэт, из Старшего жуза;
- 5 тенге - Курмангазы Сагырбайулы - великий композитор - основоположник казахской инструментальной классической музыки, из Младшего жуза;
- 10 тенге - Абай - великий казахский поэт, философ, композитор, из Среднего жуза;
- 20 тенге - Шокан Валиханов, учёный-путешественник, российский офицер;
- 50 тенге - Хан Абулхаир, Хан Младшего жуза. Казахский хан, заключивший первый договор с Российской Империей;
- 100 тенге - Хан Абылай, Великий казахский Хан всей страны, объединивший всех жузов и Хан среднего жуза.

#### **2.1.5. Дизайн. Как был выбран дизайн тенге?**

Специалисты компании «Harrison & Sons Limited» предложили руководству НБ РК подготовить дизайн будущей валюты в Лондоне силами дизайн группы фабрики, сославшись на то, что банкнотного производства в Казахстане раньше не было, возможно отсутствуют профессиональные дизайнеры банкнотного производства. Они предложили «мы подготовим дизайн, это для нас дело привычное», но за это нужно только заплатить». Оказалось, что затраты на дизайн, составляют не менее 30-40 процентов от стоимости производства банкнот, что было слишком дорого. Кроме того, на создание дизайна каждой банкноты в фирме уходит не менее 5-6 месяцев или 1 год, а у нас не было такого резерва времени. Поэтому, было решено использовать возможности отечественных талантливых художников. В этих целях руководство НБ РК сделало предложение руководителю «Казахстанского центра дизайна» Т. Б. Сулейменову разработать эскизные варианты дизайна будущей валюты.

Для разработки дизайна тенге руководством НБ РК М. Турсунову Т. Сулейменовым было поручено создание группы дизайнеров из числа известных художников Казахстана в количестве 7-8 человек, которая под расписку о неразглашении тайны приступили к работе. В этих целях НБ РК выбрал один из правительственных дач на склонах Алатауских гор и организовал вооруженную охрану объекта. Художникам для руководства, из музея банкнот НБ РК, был предоставлен книга-альбом (фолиант) с изображением банкнот всех стран мира, а также установлен срок разработки. Таким образом, за 2 месяца безвыездной работы было создано 4 версии дизайна тенге. Наконец, руководство НБ РК рассмотрев все варианты одобрило портретный вариант дизайна. Эту версию одобрил и президент страны Н. Назарбаев. Уже в июне 1992 года НБ РК заключил соглашение с «Дизайн центром Казахстана» на подготовку окончательного варианта эскизного проекта дизайна валюты. Эскизный вариант дизайна банкнот был завершён в августе 1992 года, и передан на согласование фирме – исполнителю. С этой целью, трое казахстанских художников – А. Дузельханов, М. Алин, Х. Габжалелов - были командированы в Лондон в распоряжение фирмы "Harrison & Sons Limited, для защиты эскиза дизайна.

После их одобрения, эти образцы должны были быть принятыми для изготовления окончательного варианта промышленного дизайна. Работа по «Проекту Тенге» подошла вплотную к заключению контракта для размещения заказа на производство банкнот. Для того чтобы узаконить процесс заключения контракта и дальнейшую работу с ним, нужно было принять решение Правления Национального Государственного банка. Тестовые версии будущей валюты были рассмотрены и одобрены на закрытом заседании правления НБ РК. Впервые Члены правления были ознакомлены с «Проектом Тенге», под расписку о неразглашении тайны проекта, проинформированы о выполняемой работе по созданию национальной валюты. В середине октября 1992 года НБ РК и фирма «Harrison & Sons», заключили контракт на производство казахстанских банкнот. Теперь тестовые образцы перешли в стадию промышленного варианта дизайна.

#### **2.1.6. Тенге был запущен в производство.**

Промышленные образцы тенге подготовленные к производству был подписан председателем НБ РК Г. Байназаровым в Лондоне 15 декабря 1993 года и была запущено производство национальной валюты фирмой «Harrison & Sons». Таким образом, НБ РК, совместно с фирмами исполнителями, преодолев все трудности к концу марта 1993 года, всего за 120 дней завершил производство национальной валюты - тенге. Качество и дизайн банкнот получили высокую оценку международных экспертов. Банкнота имела хорошее качество и высокий уровень защиты. В некоторых номинациях имелось до 14-18 защитных элементов: микротекст, водяные знаки, защитные нити, прозрачное окно, скрытое изображение (маск), золотое интаглио, метка для людей с ослабленным зрением, выпуклые высокорельефные элементы хорошо различимые на ощупь, антикопировальный элемент, и т. др. В 1993 году Компания «Harrison & Sons» была награждена золотой медалью Королевы Великобритании за лучшее качество продукции, то есть за высочайшее качество тенге.

#### **2.1.7. Доставка тенге в страну**

Доставка банкнот из Лондона в Казахстан, была осуществлена в течение полутора

месяцев. И здесь НБ РК пришлось решать снова не свойственные ему вопросы. Прежде всего, перевозка должна была осуществляться только самолетом и этот самолет должен был быть с казахстанским экипажем, владеющим английским языком, языком международной авиационной навигационной системы и лететь напрямую в страну, никуда не приземляясь. К сожалению, в Казахстане не оказалось англоговорящего экипажа. Поэтому нам пришлось нанять российский грузовой самолет. Экипажу объяснили, что будет перевозиться груз, принадлежащий правительству Республики Казахстан в специальных контейнерах. Экипаж согласился, только плата за перевозку потребовали осуществить в иностранной валюте, в долларах США. Но этот самолет не мог осуществить беспосадочный полет из Алматы до Лондона, нужна была посадка для дозаправки. Для этой цели был выбран аэропорт в г. Актау. Пришлось прокладывать новый воздушный маршрут Тараз - Актау - Лондон и Лондон - Актау - Тараз, который ранее не тестировался и не проверялся. Тем не менее из-за отсутствия другого варианта, разрешение на этот маршрут от Правительства было получено, был согласован системой навигационных служб

#### **2.1.8. Рублёвая зона, Новая рублёвая зона**

После распада СССР, началось разрушение рублевой зоны – страны рублевой зоны стали вводить в обращение собственную валюту или свои денежные купоны.

В 1991 году – Литва, Эстония, Белоруссия, Украина вышли из рублевой зоны.

В 1992 году - Латвия, Азербайджан, Молдова, Узбекистан ввели в обращение свои валюты и купоны.

В 1993 году Грузия (апрель), Кыргызстан (май), Туркменистан (октябрь) выпустили собственные валюты. 26 июля 1993 года сама Россия ввела собственную валюту. После чего Россия заявила о том, что банкноты и монеты СССР и Российской Федерации, выпущенные в 1961-1992 годах, после 26 сентября 1993 года, теряют юридическую силу и не могут быть валютой стран эмитентов.

С июля 1993 года, в старой рублевой зоне остались только Казахстан, Армения и Таджикистан, где шла гражданская война.

Идею оставаться в рублевой зоне правительство Казахстана подхватило в 1991 году и с большой решительностью продолжило свою работу в 1992-1993 годах, не отклоняясь от этого направления. Несмотря на массовый выход соседних республик из рублевой зоны, по инициативе Правительства Казахстана в 1993 году было подписано пять межправительственных соглашений между Россией и Казахстаном о сохранении рублевой зоны, два из которых были подписаны после того, как Россия ввела собственную валюту. Правительство Казахстана продолжило работу для того, чтобы войти теперь в «новую рублевую зону». В этой связи 7 сентября 1993 года в Москве было подписано новое соглашение «О практических мерах по созданию новой рублевой зоны» между правительствами России и Казахстана. В начале октября 1993 года во главе с заместителем Премьера-министра России А. Шохиним прибыла большая делегация, которая огласила о новых дополнительных условиях для входа в рублевую зону. Согласно проекту этого нового соглашения, для вступления в новую рублевую зону Казахстан был обязан передать Центральному банку России не менее 700 миллионов долларов США накопленных золотовалютных резервов, полностью признать денежно-кредитную политику Центрального банка России, а также согласовывать уровень дефицита бюджета с Правительством России. Для Казахстана эти условия были практически эквивалентны отказу от экономического суверенитета. Поэтому все выше перечисленные проблемы не могли быть согласованы и решены посредством межправительственных соглашений. Вся эти затяжные неприемлемые действия задержали ввод национальной валюты в обращение и принесли многомиллиардные убытки экономике.

### **3. Ввод тенге в обращение**

#### **3.1. Указ Президента Республики Казахстан, Государственная комиссия по введению тенге в обращение**

С начала августа 1993 года Российская Федерация полностью прекратила выдачу наличных

денег Казахстану. Запасы рублей в России тоже были исчерпаны. В стране создалась критическая ситуация, когда не было наличных денег для выплаты пенсии и зарплаты населению. В такой обстановке 12 сентября 1993 года Председатель НБ РК доложил Президенту страны Н. А. Назарбаеву, что в стране исчерпаны все резервы наличных денег, попросил принять решение о создании Государственной комиссии по введению национальной валюты. С таким же предложением обратилось и правительство. Наступил решающий момент, когда Президент полностью взял в руки инициативу по принятию политических решений.

Указом Президента Республики Казахстан от 3 ноября 1993 года была создана Государственная комиссия Республики Казахстан по введению в обращение национальной валюты. В состав Государственной комиссии вошли:

- Премьер-министр С.А. Терещенко – руководитель комиссии;
- Асанбаев Е.М. – Вице-президент Республики Казахстан;
- Байназаров Г. - Председатель Национального Банка Республики Казахстан
- Сембаев Д.Х. – Первый заместитель Премьер-Министра Республики Казахстан;
- Е.Ж. Дербисов – Министр финансов Республики Казахстан;
- Б.И. Изтелеуов – министр экономики Республики Казахстан.

Государственной комиссией была создана Рабочая группа под руководством Сембаева Д.Х., в которую вошли: Марченко Г.А., помощник вице-президента Республики Казахстан;

Заместитель Председателя Правления Национального Банка Республики Казахстан – Турсынов М.А.;

Первый заместитель министра экономики Республики Казахстан – О. А. Жандосов;

Заместитель Руководителя Департамента Кабинета Министров Республики Казахстан – Шокеев О.Е.;

Советник Председателя Правления Национального Банка Республики Казахстан В.К. Назаров.

Работа госкомиссии проходила за закрытыми дверями, в здании государственного санатория, расположенного в предгорьях Алатау. На заседаниях государственной комиссии обсуждался комплекс мер, необходимых для введения национальной валюты, и определялись условия ввода. Среди всех обсуждаемых вопросов наиболее актуальным был определение курса конверсии при обмене денег. На обсуждение комиссии председатель НБ РК внес предложение совершить обмен рубля на тенге по курсу 1 тенге на 1000 рублей, а представитель правительства Д. Х. Сембаев предложил 1 тенге на 500 рублей. После долгих обсуждений, последнее предложение было принято большинством голосов. Такое решение было большой ошибкой. Низкий уровень первоначального курса конверсии сразу отразился негативно на текущем курсе тенге после ввода в обращения.

Когда НБК размещал заказ для компании «Harrison & Sons» на изготовление тенге, определил объем заказа используя всемирно известную методику доктора Л. С. Пейна (Великобритания). Большинство стран мира до сих пор определяют количество банкнот в обращении на основе этой методики. По методике доктора Л.С. Пейна курс обмена рубля на тенге должен был составлять 1 тенге - 1000 рублей. Доказательством тому является то, что в год введения национальной валюты, согласно официальной статистике ЦБ РФ, среднегодовой курс рубля бывшего Советского Союза к доллару США составлял 928,30 руб. а на конец 1993 г. она составляла 1239,19 руб. Как видим, курс, предложенный правительством, был противоречивым решением, не имеющим экономического обоснования.

Второй аргумент заключается в том, что тенге начал быстро обесцениваться со дня его введения, потому что обменный курс был неправильным с самого начала, кроме того тенге был введен в период экономического спада. Девальвация тенге достигла рекордного исторического максимума за первые два года. Курс тенге по итогам 1995 года снизился в 11,6 раза (1158,4%) от уровня 1993 года.

Рабочая комиссия в течение 12 дней работала в закрытом режиме и подготовила Указ Президента Республики Казахстан «О введении национальной валюты Республики Казахстан», Обращение Президента Республики Казахстан народу Казахстана и порядок

обмена рублей СССР на тенге. В свою очередь, Национальный Банк Республики Казахстан подготовил для своих областных и районных структур, банков второго уровня и населения большой пакет документов о порядке обмена рублей на тенге.

#### **3.4. Введение в обращение тенге, обмен валюты**

Датой введения национальной валюты было установлено 15 ноября 1993 года. Накануне введения национальной валюты Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев 12 ноября в прямом эфире телевидения в своем Обращении народу Казахстана объявил о вводе национальной валюты тенге в обращение, огласил Указ «О введении национальной валюты – тенге». Глава государства продемонстрировал перед миллионами телезрителей все номинации тенге. После обращения главы государства, председатель НБК Г. Байназаров объяснил порядок обмена банкнот и монет, выпущенных Госбанком СССР и Центральным банком России в 1961-1992 годах, на национальную валюту – тенге и тины.

Обмен рубля на национальную валюту начался 15 ноября в 08:00 и в течение трех дней рубль и тенге работали параллельно.

Обмен валюты был очень ответственным и сложным делом. Требовалась высокая исполнительская дисциплина от всех сотрудников центрального аппарата НБ РК, от первых руководителей областных, районных отделений НБ РК, от сотрудников банков второго уровня, всех кто участвовал в обменном процессе. Руководители НБ РК находились в ежечасном контакте с руководителями нижестоящих структур, банков второго уровня, контролировали ситуацию с обменом и дополнили правила обмена более чем 30 дополнительными нормативными указаниями, оперативно решали все вопросы, возникающие в процессе обмена валюты. В дни обмена денег нагрузка на сотрудников бухгалтерии, кассиров и инкассации возросла в несколько раз. Показывая множество ярких примеров высокого профессионализма и мастерства, каждый сотрудник банковской системы, участвовавший в обмене денег, работал по 16-18 часов в день. Огромный вклад в обмене денег внесли руководители всех областных управлений, районных структур НБ РК, заместители председателя Национального Банка Казахстана М. А. Турсунов, А. А. Дудкин, Н. К. Абдуллина, председатели банков второго уровня.

В результате обмена денег было изъято из обращения 950,6 млрд рублей наличных денег образца 1961-1992 годов. Благодаря высокому уровню организации работы обмен денег был осуществлен в течение трех дней, без каких-либо происшествий и жалоб со стороны населения, юридических и физических лиц. Обмен был совершен исключительно профессионально и качественно, по всем правилам банковской деятельности.

#### **3.5 С 18 ноября 1993 года национальная валюта – тенге стала единственным законным платежным средством на территории Казахстана.**

Таким образом, казахский народ добившись государственного суверенитета, о котором мечтал веками, приобрел еще одну из основных экономических опор – национальную валюту – тенге. Рождение и ввод в обращение национальной валюты – тенге, являющиеся символом государственности, мерой достойной жизни и свободы казахского народа, стало поистине историческим событием. Когда тенге был введен в обращение народ Казахстана, и казахи и все казахстанцы очень хорошо приняли свою валюту и, в очередной раз народ продемонстрировал, что он мудрее чем любой другой представитель власти. Понимая, что национальная валюта является главной опорой суверенитета нашей страны, народ Казахстана встретил долгожданную валюту с большой радостью, увидев на ее номинациях образы своих благородных сыновей, знаменитых лидеров, имена которых остались в мировой истории, восторгался с новой встречей с ними, гордился красотой дизайна валюты, поздравляли друг друга этим событием.

В адрес НБ РК были направлены поздравительные письма от имени многих руководителей банков, в которых выражалась благодарность за судьбу, которая подарила им возможность участвовать в реализации исторической миссии, которая войдет в историю страны. Руководство НБ РК объявило благодарность и отметило денежной премией сотрудников – участников обмена валют, которые много лет успешно работали в банковской

сфере, преодолевая все трудности, вместе несли бремя банковских реформ, добиваясь наилучших результатов на своих участках работы.

К сожалению, ни один из сотрудников НБ РК и банковской системы, работавшие над реализацией исторических реформ в создании независимой банковской системы, национальной валюты, не были удостоены знаками внимания, никакими наградами со стороны казахстанских властей, даже нигде не были упомянуты их имена.

Однако история не забудет, что становление и развитие независимого Национального банка Казахстана, банковской системы, рождение национальной валюты – ТЕНГЕ стало возможным благодаря самоотверженному труду многих работников банков. Они явились свидетелями и исполнителями тех незабываемых событий и имена каждого из них войдут в историю страны.

## ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СОСТЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

**Зейнельгабдин А.Б.,**

*Доктор экономических наук, профессор Института управления Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан*

**Ермекбаева Е.О.**

**Аңдатпа.** Мақалада Қазақстан Республикасының қаржы нарығының қазіргі жай-күйі мен дамуының мәні, проблемалары мен перспективалары қарастырылған, осы нарықтың жұмыс істеу проблемалары, сондай-ақ оны сауықтырудың, табысты дамудың негізгі жолдары көрсетілген. Елдегі жалпы, жаһандық көбею процесіне оның макро және мезо деңгейінде, әлеуметтік - экономикалық табыс пен тиімділікке әсері контекстінде осы нарықтың дамуын талдауға, жетілуіне және тиімділігіне факторлық көзқарас мәселелері қаралды. Қаржылық қызметтер нарығынераықтандыру және осы нарықтағы бәсекелестіктің одан әрі күшеюі көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыруға және спектрін кеңейтуге әкеп соғуы тиіс. Қазіргі уақытта елдегі тұрақты экономикалық өсуге қол жеткізу, ұйымдар мен халықтың уақытша бос қаражатын тікелей және жанама инвестицияларға айналдыру процесін қарқындету Қазақстанның қаржы нарығының табысты қызметінің басты міндеті, алғышарты болып саналуға тиіс.

**Кілт сөздер.** қаржы, инвестициялар, инновациялар, қаржылық құралдар, банк, валюта, қаржы нарығы, тиімділік, қарқындету

**Аннотация.** В статье рассмотрены сущность, проблемы и перспективы современного состояния и развития финансового рынка Республики Казахстан, показаны проблемы функционирования данного рынка, а также основные пути его оздоровления, успешного развития. Рассмотрены вопросы факторного подхода к анализу, оценке зрелости и эффективности развития данного рынка в контексте его воздействия на общий, глобальный воспроизводственный процесс в стране на его макро- и мезоуровне функционирования, на социально-экономическую отдачу и эффективность. Либерализация рынка финансовых услуг и последующее усиление конкуренции на этом рынке должно повлечь за собой повышение качества и расширение спектра предоставляемых услуг. В настоящее время первостепенной задачей, предпосылкой успешной деятельности финансового рынка Казахстана следует считать достижение устойчивого экономического роста в стране, интенсификацию процесса трансформации временно свободных средств организаций и населения в прямые и опосредованные инвестиции.

**Ключевые слова.** финансы, инвестиции, инновации, финансовые инструменты, банк, валюта, финансовый рынок, эффективность, интенсификация

**Annotation.** The article examines the essence, problems and prospects of the current state and development of the financial market of the Republic of Kazakhstan, shows the problems of functioning of this market, as well as the main ways of its recovery, successful development. The issues of a factor approach to the analysis, assessment of maturity and effectiveness of the development of this market in the context of its impact on the overall, global reproductive process in the country at its macro- and meso-level of functioning, on socio-economic returns and efficiency are considered. The liberalization of the financial services market and the subsequent strengthening of competition in this market should lead to an increase in the quality and expansion of the range of services provided. Currently, the primary task and prerequisite for the successful operation of the financial market of Kazakhstan should be considered the achievement of sustainable economic growth in the country, the intensification of the process of transformation of temporarily available funds of organizations and the population into direct and indirect investments.

**Keywords.** finance, investment, innovation, financial instruments, bank, currency, financial market, efficiency, intensification.

Финансы как экономическая категория используются любым государстве для решения социально-экономических задач. Также финансы используются хозяйствующими субъектами и населением. Следовательно в теоретическом и практическом аспекте исследуются государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов и финансы населения. При этом государственные финансы являются ядром, так как они влияют на формирование и использование финансов хозяйствующих субъектов и населения. В свою очередь они играют важную роль в управлении государственными финансами.

Как видно из рисунка 1, государственные финансы состоят из взаимосвязанных компонентов.

В республике впервые принята Концепция управления государственными финансами, где рассмотрены вопросы управления бюджетными ресурсами, государственным кредитам и финансовыми ресурсами государственных внебюджетных фондов. К сожалению не рассмотрены вопросы формирования использования финансовыми ресурсами субъектов квазигосударственного сектора.

В проекте нового Бюджетного кодекса Республики Казахстан отражены вопросы управления государственными финансами, в частности бюджетными ресурсами, ресурсами Национального фонда и внебюджетными фондами Республики Казахстан. При этом рассмотрены вопросы управления фондами специального страхования, социального медицинского страхования, поддержки инфраструктуры образования а также фондом развития. В проекте Бюджетного кодекса и консолидированном бюджете не рассмотрены вопросы управления доходами и расходами субъектов квазигосударственного сектора.



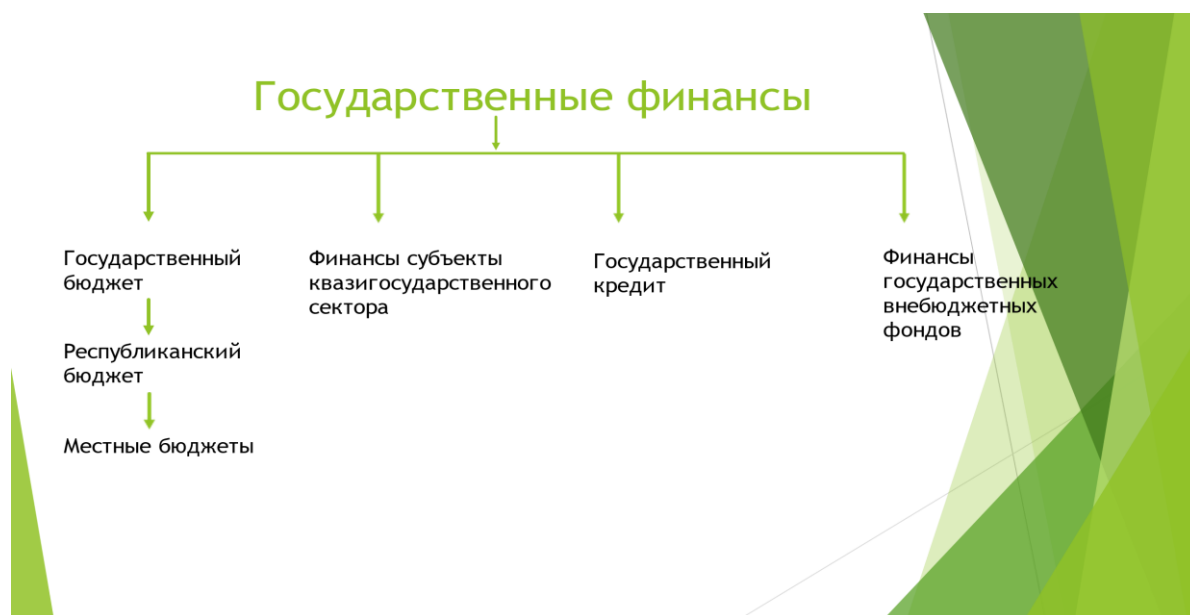


Рисунок 1 - Структура государственных финансов  
Примечание – разработано автором.

Сегодня в Консолидированном бюджете указываются доходы и расходы Национального фонда Республики Казахстан, государственного фонда социального страхования и фонда социального медицинского страхования. На наш взгляд настало время составления баланса государственных финансовых ресурсов, включающими доходы и расходы всех элементов государственных финансов в республике.

Такой подход, позволяет в теоретическом и практическом плане в широком рассмотреть вопросы функционирования финансовой системы. Сегодня основными компонентами финансовой системы являются следующие: налоговая система, бюджетная системы, система внешнеэкономических отношений (рис. 2).

В современных условиях, в этой системе должны быть новые элементы, система финансов внебюджетных фондов и субъектов квазигосударственного сектора. Это, на наш взгляд, обеспечит эффективное функционирования финансовой системы современного Казахстана.



Рисунок 2 - Структура Финансовой системы РК  
Примечание – разработано автором

Теперь, позвольте кратко остановиться на отдельные проблемы действующей финансовой системы в республике. В первую очередь рассмотрим вопросы функционирования налоговой системы РК (рисунок 3).



Рисунок 3- Структура Налоговой системы РК  
Примечание – разработано автором

Для разработки нового Налогового кодекса в республике должно быть комплексная оценка эффективности всех вышеуказанных компонентов налоговой системы. В первую очередь мы должны определить какие налоги в республике целесообразно использовать. После этого определяются механизмы налогообложения.

Сегодня в республике основным видов налогов являются корпоративный подоходный налог (КПН) и налог на добавленная стоимость (НДС).

В республике используется механизм авансовых платежей по КПН, который приводит не равномерному поступлению их бюджет в течение финансового года. Среднемесячные поступления КПН в течение 11 месяцев финансового года составляет в пределах от - 170,0 млрд. тенге до - 220 млрд. тенге. А в декабре 2020 года - 420 млрд. тенге, 2021 г. - 480 млрд. тенге, а 2022 г. - 561 млрд. тенге. За девять месяцев 2023 года среднемесячное поступление КПН составило 266,0 млрд. тенге и составило 2400 млрд. тенге или 48,9 плана на 2023 год (см. таблицу 1). Следовательно, для выполнения плана поступления КПН за 2023 г. с использованием авансовых платежей Налоговый комитет МФ должен обеспечить поступление в бюджет в сумме в 2,5 триллион тенге. В свою очередь значительные средства, которые поступают в конце года необходимо освоить. Возникает закономерный вопрос как освоить? Освоение осуществляется за счет авансовых перечислений или перечисление средств за невыполненные работы или услуги. В результате увеличивается дебиторская задолженность в республике, которая на 1 января 2022года 1115,28 млрд. тенге, а 1 июня 2023 года 2136,9 млрд. тенге. Все это влияет на эффективное использование бюджетных средств и на достижение конечных результатов бюджетных программ.

Таблица 1

Структура доходов и расходов республиканского бюджета

млрд. тенге

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	9 месяцев 2023 г.		
				план	факт	%
Доходы всего	11928,5	12504,6	15963,4	19063,9	12892,1	67,6
Налоговые поступления	5375,8	7057,9	10026,8	14279,0	8908,4	62,4
КПН	1562,1	2095,8	2920,8	4965,7	2430,7	48,9
НДС	2532,5	2807,7	4226,4	5823,7	4105,4	70,5
в тч. НДС на ТВП	-	-	-	2343,4	1872,3	79,9
Трансферты	5367,6	5144,7	5491,4	4431,9	3737,5	84,3
Затраты	13699,9	14786,8	17791,8	21647,4	15282,1	70,0
Дефицит бюджета	-2185,2	-2526,3	-2390,8	-3208,6	-2997,7	
Поступление займов	2862,8	3562,9	3895,2	5476,7	5043,4	92,3
Погашение займов	-	-	-	2551,7	2052,9	80,5
Примечание – составлено по данным отчетов Минфина РК						

В свою очередь из таблицы 1 видно, что на исполнение доходной части республиканского бюджета в определенной степени влияет поступление НДС. Сумма поступления НДС за девять месяцев 2023 года составила 4,1 трлн тенге или 70,5% годового плана. При этом от НДС на товары внутреннего производства поступление составило 1900,0 млрд. тенге или 80% годового плана. Такое выполнение обеспечивается за счёт несвоевременного возврата НДС из республиканского бюджета хозяйствующим субъектам. В результате увеличивается переплата по НДС (дебетовое сальдо), которая составила в 2022 году в сумме 1876,5 млрд. тенге или 21,8% от общей суммы поступивших в бюджет. Это связано с тем, что в республике по НДС облагаются обороты, а не добавленная стоимость как в Европейских странах.

Поэтому, не обоснованно сравнивать ставок НДС (12%) с другими государствами,

где ставки 20% и более. В республике, чтобы повысить ставки НДС, необходимо оценить суммы возврата НДС, из республиканского бюджета, а также проанализировать уровень теневой экономики, связанной с уменьшением объема реализации товаров и оказываемых услуг, чтобы меньше платить НДС. Кроме того, целесообразно изучить вопросы создания фирм однодневок, которые позволяют получить необоснованный возврат НДС из республиканского бюджета.

Следовательно, повышение ставки НДС до 16% не только влияет на уровень инфляции, а также влияет на своевременное и полное поступление средств в республиканский бюджет. В свою очередь, вышеуказанные факты в определенной степени влияют на поступление средств в местные бюджеты, так как более 50% доходов местных бюджетов зависят от своевременного перечисления трансфертов из республиканского бюджета в местные бюджеты (см. таблицы 2).

Таблица 2  
Структура доходов и расходов местных бюджетов

млрд. тенге

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	9 месяцев 2023 г.		
				план	факт	%
Доходы всего	7721,2	8742,6	10976,1	12994,0	9498,9	73,1
Налоговые поступления	2985,3	3666,4	4816,5	5555,1	4410,4	79,4
КПН	481,6	732,3	1041,7	1026,0	791,1	77,1
ИПН	929,6	1134,1	1499,7	1838,6	1495,6	81,3
Трансферты	4530,7	4754,9	5779,7	7062,4	4846,7	68,6
Затраты	8156,5	8564,9	10443,2	13209,9	8426,2	63,8
Дефицит бюджета	-672,9	-54,8	213,9	-767,6	645,6	
Поступление займов	837,6	391,7	-22,9	414,1	249,5	60,2
60, Погашение займов				209,7	80,7	
Примечание – составлено по данным отчетов Минфина РК						

В доходах местных бюджетов доля их собственных налогов не более 44,0% и составили в сумме 4816,5 млрд.тенге в 2022 году и по сравнению с 2020 годом увеличился 1,6 раза. Это обусловлено поступлением КПН от малого и среднего бизнеса в местный бюджет, который в 2022 году составил 1041,7 млрд. тенге, против 481,6 млрд. тенге в 2020 году или рост 2,2 раза. Следовательно местные исполнительные органы стали заинтересованным в развитии малого и среднего бизнеса в регионах, так как налоги стали поступать в местные бюджеты. Несмотря на это, в республике доходы местных бюджетов во многом зависит от трансфертов, передаваемых из республиканского бюджета. Удельный вес трансфертов в доходах местных бюджетов в 2020 году составил 58,7%, а в 2022 году 53,0 %. При этом увеличивался объем целевых текущих трансфертов, передаваемых в местный бюджет, который в 2022 году сложился на уровне 2251млрд. тенге, против 1514,0 млрд тенге в 2020 году или рост составил 1,5 раза, а целевых трансфертов развития - 1,6 раза.

Таким образом, анализ структуры доходов республиканского бюджета и местных бюджетов показывает что в республике для дальнейшего укрепления налоговой базы бюджетов имеются определенные внутренние резервы. Они следующие: совершенствование механизма налогообложения КПН и НДС, которые должны обеспечить равномерное поступление этих в бюджет в течение финансового года; сокращение налоговых льгот и преференции являющихся неэффективным на сегодня; дальнейшее совершенствование механизма регулирования межбюджетных отношений, обеспечивающий фискальную децентрализацию в республике; обеспечение эффективное использование бюджетных средств, направляемых на решение социально- экономических задач, путем сокращение дебиторской задолженности и остатков бюджетных средств в течение финансового года.

На увеличение доходной базы бюджетов в определенной степени влияют обоснованное определение приоритетов расходов и эффективное их использование.

В структуре расходов республиканского значительный удельный вес занимает затраты на социальную среду, которые на 1 января 2023 года составили в сумме 8529,4 млрд тенге и по сравнению с 2020 годом увеличился на 1,3 раза. Определенный рост затрат наблюдения на поддержку реального сектора экономики. Объем их за 2022 год сложился на уровне 1942,9 млрд. тенге и увеличился по сравнению с 2020 годом на 1,4 раза. Это обусловлено с ростом целевых трансфертов, направляемых областным бюджетом. Кроме этого областным бюджетом из республиканского бюджета каждый год выделяется более 2,0 трлн. тенге субвенции, доля которых в структуре расходов республиканского бюджета в 2020 году составила 14,4%, а в 2022 году – 12,2%. Эти цифры свидетельствуют о том, что из республиканского бюджета на развитие регионов выделяются значительные средства, от эффективного их использования зависит своевременное решение социально-экономических задач в регионах.

Следует отметить, что в последние годы наблюдается рост затрат республиканского бюджета на обслуживание внешнего и внутреннего долга Правительства РК. В 2022 году объем таких затрат составил в сумме 1297,4 млрд. тенге и по сравнению с 2020 годом увеличился 1,7 раза. Такой рост в республике по другим направлениям расходов не сложился.

За анализируемый период в целом увеличиваются расходы местных бюджетов. Объем которых в 2022 году составил 10816,4 млрд. тенге и по сравнению с 2020 годом увеличился на 1,3 раза. При этом расходы на социальную сферу выросли на один и 1,34 раза, а трансферты регионам – на 1,6 раза. Это связано с тем, что в республике с 2020 года формируется и исполняется бюджет четвертого уровня, в частности бюджет городов районного значения, сел поселков и сельских округов. Для обеспечения сбалансированности этих бюджетов с районного бюджета выделяются трансферты.

В расходах социального блока львиную долю занимают затраты на образование, которую в 2022 году в сумме составила 3923,7 млрд тенге или 76% затрат социальной сферы. В свою очередь, в 2022 году из местных бюджетов на здравоохранение выделено всего 262,4 млрд тенге, против 374,9 млрд. тенге в 2020 году или уменьшились на 30%. Это факты свидетельствуют о том что в республике основные мероприятия в области здравоохранения финансируются из республиканского бюджета централизованно.

Таким образом, анализ структуры расходов республиканского и местных бюджетов позволяет обосновать отдельные выводы:

- расходы бюджета увеличиваются, в связи с чем необходимо комплексно оценить их влияние на решение социально-экономических задач государства с целью повышения эффективности использования бюджетных средств;
- повысить эффективность использования бюджетных средств, путем снижения дебиторской задолженности и сокращения остатков бюджетных средств;
- обеспечить системную увязку расходов республиканского и местных бюджетов с доходной их базой с пересмотром механизма закрепления расходных обязательств и налогов между уровнями бюджетов;
- повысить качество планирования расходов бюджета по экономическим направлениям и бюджетным программам для достижения конечных результатов в процессе их реализации;
- разработать и использовать новые инструменты заимствования для снижения затраты на обслуживание внутренних и внешних долгов Правительства РК.

Вышеуказанные вопросы могут рассмотрены при разработке внедрение нового Бюджетного кодекса РК.

### **Использованные источники**

1. Бюджетный Кодекс РК Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И КАЗАХСТАНА: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Бейсенгалиев Б.Т.

*Esil University, г.Астана, Казахстан, [bbeisengaliyev@gmail.com](mailto:bbeisengaliyev@gmail.com)*

**Андатпа.** Мақала Қазақстанның да, шет елдердің де ұлттық валютасының күшті және әлсіз жақтарына арналған. Берілген мақалада АҚШ, Гаити, Сальвадор, Еуропалық Одақ елдерінің валюталарының қазіргі тенденциялары қарастырылған. "Экономика үшін күшті валюта" терминінің халықаралық сипаттамасына, сондай-ақ күшті және әлсіз экономиканың жағдайын анықтайтын "инфляцияға" талдау жасалды. Қазақстандағы инфляциялық процестердің статистикалық деректері келтірілген. Автор дисконттау мөлшерлемесі мен ұлттық валюта құнының өзара байланысын көрсетеді, оның күшті жақтарын көрсетеді. Сонымен қатар, валюталық тәуекел сияқты индикаторға мұқият назар аударылып, оны валюталар арасындағы айырбас бағамдарының ауытқуына байланысты шығындар мен пайданың пайда болу себебін көрсетеді. Жұмыста валюта бағамының халықаралық саудаға әсер ету тәсілдері келтірілген, олардың ішінде тауарлар мен қызметтердің бағасы, кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігі, сауда балансының тапшылығы немесе профициті, валюта бағамдарының ауытқуы. Зерттеу барысында валюта бағамдарының құбылмалылығы кезінде компаниялар ұшырайтын тәуекелдердің түрлері, әлсіз және күшті теңгенің экономиканың дамуына, атап айтқанда елдің инвестициялық ахуалына әсері анықталды. Қорытындылай келе, автор ішкі жалпы өнімнің валюта бағамдарына әсері туралы қорытынды жасады.

**Түйін сөздер:** ұлттық валюта, валюталық тәуекел, есепке алу ставкасы, инфляция, ЖІӨ, айырбас бағамы, инвестициялар, девальвация, шетел валютасы, экономика

**Аннотация.** Статья посвящена сильным и слабым сторонам национальной валюты как Казахстана, так и зарубежных стран. В работе рассмотрены современные тенденции валют США, Гаити, Сальвадора, стран Европейского Союза. Проведен анализ международной характеристики термина «сильная валюта для экономики», а также «инфляции», определяющая состояние сильной и слабой экономики. Приведены статистические данные инфляционных процессов в Казахстане. Автором показана взаимосвязь учетной ставки и стоимости национальной валюты, показав ее сильные стороны. Вместе с этим обращено пристальное внимание на такой показатель, как валютный риск, показав его причиной возникновения убытков или выгод из-за колебания обменных курсов между валютами. В работе представлены способы влияния валютного курса на международную торговлю, среди которых цены на товары и услуги, конкурентоспособность предприятий, дефицит или профицит торгового баланса, колебания валютных курсов. В ходе исследования были выявлены типы рисков, которым подвержены компании при волатильности валютных курсов, влияние слабого и сильного тенге на развитие экономики, в частности на инвестиционный климат страны. В заключение автором сформулированы выводы о воздействии внутреннего валового продукта на обменные курсы.

**Ключевые слова:** национальная валюта, валютный риск, учетная ставка, инфляция, ВВП, обменный курс, инвестиции, девальвация, иностранная валюта, экономика

**Abstract.** The article is devoted to the strengths and weaknesses of the national currency of both Kazakhstan and foreign countries. The paper considers the current trends in the currencies of the United States, Haiti, El Salvador, the European Union countries. The international characterization of the term "strong currency for the economy" as well as "inflation", which determines the state of strong and weak economy, has been analyzed. Statistical data of inflationary processes in Kazakhstan are given. The author shows the relationship between the discount rate and the value of the national currency, showing its strengths. At the same time it is paid close attention to such indicator as currency risk, showing its cause of losses or gains due to fluctuations in exchange rates between currencies. The paper presents the ways in which the exchange rate affects international trade, among which are prices of goods and services, competitiveness of enterprises, trade deficit or surplus, and exchange rate fluctuations. The study identified the types of risks to which companies are exposed to exchange rate volatility, the impact of a weak and strong tenge on the development of the economy, in particular on the investment climate of the country. In conclusion, the author formed conclusions about the impact of gross domestic product on exchange rates.

**Keywords:** national currency, currency risk, discount rate, inflation, GDP, exchange rate, investment, devaluation, foreign currency, economy

Одним из актуальных вопросов финансовой безопасности страны продолжают оставаться состояние национальной валюты, сильные и слабые стороны тенге, его способность противостоять внешним и внутренним потрясениям и т.д.

Анализируя современные тенденции валют зарубежных стран, необходимо отметить, что в соответствии с международным стандартом ISO 4217 ряд стран и территорий все ещё не имеют свои официальные валюты (Антарктида, государство Палестина и др. острова). Вместе с тем, имеются страны, которые имеют одновременно две валюты: в качестве валюты стандарт ISO 4217 приводит две денежные единицы (например, для Гаити - гаитянский гурд и доллар США).

Для оценки включается собственно национальная валюта (валюта, эмиссионный центр которой находится на территории данного государства), коллективная валюта (или валюта другого государства). При этом использование иностранных валют во внутреннем денежном обращении, не поддерживаемые межнациональными соглашениями, не предусматривается [1].

Анализ показывает, что в ряде стран имеются законодательные ограничения при использовании изображений национальных валют. В частности, законодательством многих стран установлены ограничения по использованию изображений национальных валют, поскольку они охраняются авторским правом. Так, например, фотографии денежных знаков Великобритании можно свободно (без согласия правообладателя) публиковать лишь в том случае, если сам денежный знак выпущен более чем 50 лет назад.

По данным МВФ и ВБ, по состоянию на официальном ноября 2023 года, в обращении находились около 175 валют. Однако стран в мире больше, чем валют. Это связано с тем, что некоторые страны, такие как Германия и Франция, используют одну и ту же валюту, евро, в то время как в США и Эквадоре в обращении находится доллар США. Сальвадор пошёл ещё дальше, недавно они в официальное обращение ввели биткоин. Все это делает наш мир интересным и разнообразным.

Безусловно, доллар США является наиболее торгуемой валютой в мире, на его долю приходится около 47% глобальных платежей и 87% ежедневного объёма валютного рынка. Европейская валюта EUR занимает второе место, на её долю приходится около 33% ежедневных валютных операций и 28% переводов из-за рубежа [2].

Анализ международной характеристики касательно термина «*сильная валюта для экономики*» страны показал то, что уровень надёжности валюты определяется либо отсутствием инфляции в стране, либо нахождении ее на контролируемом низком уровне [3]. Дефляция имеет свои недостатки, но, если инфляция в стране с сильной валютой ниже, чем в стране с базовой валютой, цена сильной валюты не снижается.

Таким образом, важным индикатором, определяющим состояние сильной либо слабой валюты, выступает показатель инфляции в стране.

Следует отметить, что по итогам 2022 года уровень инфляции составил 20,3 %, превысив верхний предел целевого коридора (8-10 %) на 10,3 п.п. При этом, цены на продовольственные товары повысились на 25,3 %, непродовольственные – на 19,4 %, платные услуги – на 14,1 %.

В этих условиях в январе-декабре 2022 года реальные денежные доходы населения снизились на 1,0 %. В 4-ом квартале 2022 года среднемесячная номинальная заработная плата составила 338,7 тыс. тенге и увеличилась в реальном выражении на 2,8 %.

Кроме того, страна с более высокой процентной ставкой имеет более сильную валюту. По мере увеличения учётной ставки увеличиваются процентные ставки по депозитам и кредитам.

Стоимость национальной валюты, определяемая процентами, также растёт. Однако это утверждение справедливо для развивающейся управляемой экономики, поскольку никто не будет вкладывать деньги в валюту страны, где повышены учётные ставки для борьбы с гиперинфляцией.

Страна со стабильной экономикой привлекает иностранных инвесторов, которые открывают депозиты в местных банках, покупают акции компаний и так далее, укрепляя национальную валюту.

Страна с самыми низкими ценами на популярные товары на внутреннем рынке обладает сильной валютой. В конце концов, чтобы купить товар, иностранный покупатель должен сначала приобрести местную валюту.

Между тем, международные финансовые организации обращают пристальное внимание на такой показатель, как *валютный риск*.

Валютный риск относится к возможности возникновения убытков или выгод из-за колебаний обменных курсов между валютами. Эти колебания могут повлиять на стоимость инвестиций, доходы от бизнеса и финансовые транзакции [4].

Валютный риск затрагивает широкий круг физических и юридических лиц, включая тех, кто вовлечён в международную торговлю, транснациональные корпорации, инвесторов с международными холдингами и всех, кто участвует в трансграничных сделках.

Различные факторы могут способствовать возникновению валютных рисков, таких как экономические показатели, различия в процентных ставках, политические события, геополитическая напряжённость, рыночные спекуляции и динамика спроса и предложения на валютном рынке.

Как мы видим, при оценке валютного риска центральное место занимает *валютный курс*.

Валютные курсы могут оказывать значительное влияние на международную торговлю, влияя на стоимость товаров и услуг и конкурентоспособность предприятий на мировых рынках. Среди способов, где валютные курсы могут влиять на международную торговлю, следует выделить следующее:

- *Цены на товары и услуги*: курсы обмена валют могут влиять на цены товаров и услуг на международных рынках. Если валюта страны укрепляется (увеличивается в стоимости) по отношению к другим валютам, её товары и услуги становятся дороже для иностранных покупателей. Это может снизить спрос на её экспорт и затруднить конкуренцию предприятий на мировых рынках.

- *Конкурентоспособность предприятий*: курсы обмена валют также могут влиять на конкурентоспособность предприятий на мировых рынках. Если валюта страны обесценивается по отношению к другим валютам, её товары и услуги становятся дешевле для иностранных покупателей. Это может увеличить спрос на экспортную продукцию и облегчить компаниям конкуренцию на мировых рынках.

- *Дефицит (профицит) торгового баланса*: обменные курсы валют также могут влиять на торговый баланс страны, который представляет собой разницу между её экспортом и



импортом. Если валюта страны укрепляется, её экспорт дорожает, а импорт дешевеет. Это может привести к дефициту торгового баланса. И наоборот, если валюта страны обесценивается, её экспорт дешевеет, а импорт дорожает. Это может привести к положительному салдо торгового баланса

- *Колебания валютных курсов*: обменные курсы валют также могут быть подвержены колебаниям из-за таких факторов, как экономические условия, политическая стабильность и процентные ставки. Эти колебания могут создавать неопределённость и риски для предприятий, занимающихся международной торговлей, поскольку они могут повлиять на стоимость товаров и услуг и прибыльность сделок.

На рисунке 1 видно, что за годы Независимости Казахстана регулятор проводил девальвацию национальной валюты несколько раз.

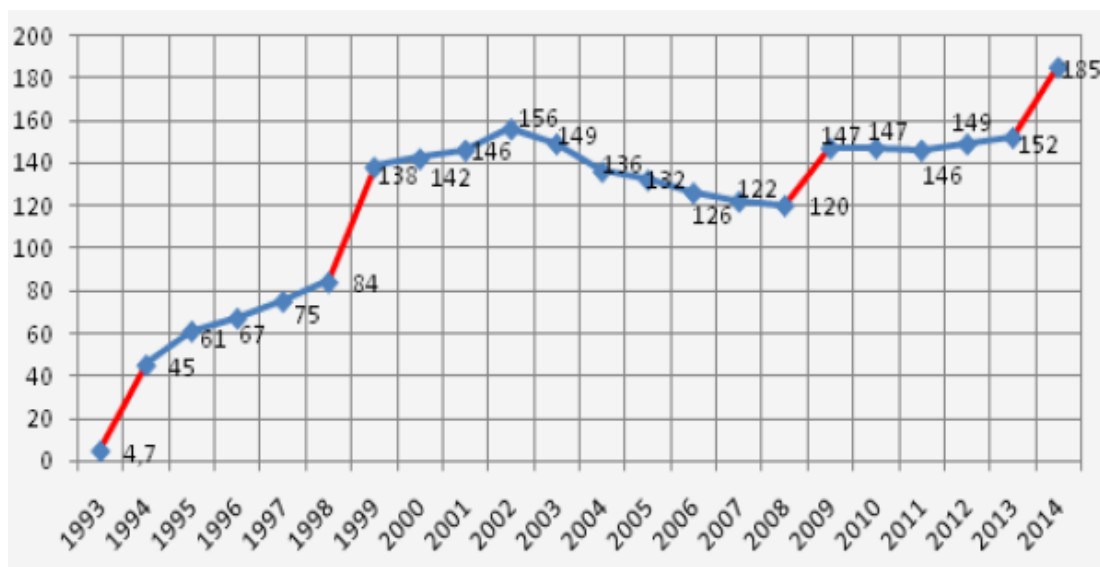


Рисунок 1. Периоды проведения девальвации тенге (курс тенге по отношению доллару США)

В целом, валютные курсы оказывают значительное влияние на международную торговлю, влияющая на цены товаров и услуг, конкурентоспособность предприятий и торговый баланс страны.

Предприятия, занимающиеся международной торговлей, должны быть осведомлены об этих воздействиях и корректировать их соответствующие стратегии для поддержания конкурентоспособности и снижения рисков.

В нынешнюю эпоху растущей глобализации и повышенной волатильности валютных курсов изменения в обменных курсах оказывают существенное влияние на деятельность компаний и их прибыльность.

Волатильность обменного курса затрагивает не только на транснациональные корпорации и предприятия, торгующие на международных рынках, но и на малые и средние предприятия, включая те, которые работают только в своей стране [5]. Среди экспертов часто высказывается мнение об экономической подверженности из-за волатильности валютных курсов.

По нашей оценке, компании подвержены трем типам риска, вызванного волатильностью валютных курсов:

- *подверженность сделке* возникает из-за влияния колебаний обменного курса на обязательства компании по осуществлению или получению платежей, выраженных в иностранной валюте. Данный тип подверженности носит краткосрочный или среднесрочный характер:

- *риск пересчёта* возникает из-за влияния колебаний валютных курсов на

консолидированную финансовую отчётность компании, особенно если у неё есть иностранные дочерние компании. Этот тип риска является среднесрочным или долгосрочным;

- *экономическая (или операционная) подверженность* менее известна, чем предыдущие две, но, тем не менее, представляет собой значительный риск. Он вызван влиянием неожиданных колебаний валютных курсов на будущие денежные потоки компании, рыночную стоимость и носит долгосрочный характер.

Последствия могут быть существенными, поскольку непредвиденные изменения обменного курса могут существенно повлиять на конкурентные позиции компании, даже если она не осуществляет свою деятельность или продажи за рубежом. Например, отечественный производитель мебели, который продаёт только местную продукцию, по-прежнему вынужден бороться с импортом из России, Беларусь, КНР, который может подешеветь и, следовательно, стать более конкурентоспособным, если тенге заметно укрепится. В то время как подверженность по операциям и переводам может быть точно оценена и, следовательно, хеджирована.

В этой связи, целесообразно отметить о преимуществах более слабой валюты.

С одной стороны, более слабая валюта увеличивает реальную покупательную способность иностранных туристов. Если наблюдается резкий рост числа иностранных туристов, приезжающих в Казахстан, то это увеличивает совокупный спрос. Более слабая валюта также повышает ценовую конкурентоспособность отечественных экспортёров - при условии, что экспортные предприятия предпочитают снижать свои зарубежные цены, а не просто получать более высокую норму прибыли с каждой проданной единицы.

Рост экспортных продаж является вливанием в круговорот доходов и расходов, что конечном счете может привести к положительному мультипликативному эффекту на объем производства, прибыль и планируемые капиталовложения.

Сильный обменный курс часто считается признаком *экономической мощи*. Он может стать символом национальной гордости. Часто политики беспокоятся, если видят «ослабление» обменного курса. Они будут указывать на сильный обменный курс как на символ экономического успеха.

В долгосрочной перспективе сильный (повышающийся) обменный курс, как правило, наблюдается в странах с низкой инфляцией, повышающейся конкурентоспособностью и высокими экономическими показателями. Например, в послевоенный период в Японии и Германии наблюдался устойчивый рост обменных курсов, поскольку у них были хорошие экономические показатели.

В краткосрочной перспективе сильный обменный курс может быть обусловлен множеством других факторов. Например, в период экономического бума из-за роста цен на нефть в Казахстане было относительное удорожание тенге, где данное явление рассматривали как относительную безопасную гавань по сравнению с валютами других стран ЕАЭС.

Таким образом, долгосрочные колебания обменного курса могут вводить в заблуждение относительно общей экономической ситуации.

В отношении влияния слабой или сильной валюты, то есть, тенге на инвестиционные портфели можно отметить несколько моментов.

Слабое или сильное тенге может оказать существенное влияние на инвестиционный портфель. Слабое тенге означает, что стоимость валюты страны снизилась по сравнению с другими валютами. Сильное тенге означает обратное - стоимость валюты страны увеличилась.

Для инвесторов это означает, что это может повлиять на стоимость их инвестиций в иностранные компании, валюты и активы. Слабое тенге может удорожать иностранные инвестиции, в то время как сильное тенге может удешевлять их. В результате инвесторы должны уделять пристальное внимание колебаниям валютных курсов, чтобы надлежащим образом управлять своими портфелями.

Инвесторам, которые ищут возможности диверсификации, следует рассмотреть возможность инвестирования в иностранные компании и валюты. Однако они должны знать о потенциальном влиянии слабой или сильной валюты на их инвестиции. Например, если

инвестор вложил средства в иностранную компанию в стране со слабой валютой, ему, возможно, придётся заплатить больше, чтобы купить товары и услуги этой страны. И наоборот, если инвестор вложил средства в иностранную компанию в стране с сильной валютой, он может иметь возможность покупать товары и услуги по более низкой цене. Понимание взаимосвязи между валютой и эффективностью инвестиций имеет решающее значение для создания успешного портфеля.

Колебания валютных курсов могут сильно повлиять на стоимость портфеля инвестора, особенно при инвестировании в иностранные компании и валюты. Инвесторы, понимающие взаимосвязь между валютой и эффективностью инвестиций, могут принимать обоснованные решения для эффективного управления своими портфелями.

Оставаясь в курсе экономических и политических событий, влияющих на колебания валютных курсов, инвесторы могут воспользоваться рыночными возможностями, одновременно снижая потенциальные потери.

Таким образом, существует несколько способов, которыми ВВП влияет на курсы обмена валют.

Во-первых, существует прямой эффект. Если у страны плохие экономические показатели, международные инвесторы не хотят вкладывать сюда свои деньги, и спрос на тенге падает, снижая обменный курс. Отсюда вытекает ежегодные предупреждения МВФ и других международных финансовых организаций о том, что ВВП Казахстана, вероятно, будет худшим среди стран ЕАЭС, страна ожидает рецессию, ослабление тенге и др.

Рецессия, как правило, влечёт за собой безработицу и опасения по поводу гарантированной занятости, сокращение заработной платы, инвестиции в бизнес и снижение государственных расходов (что вызывает споры, поскольку некоторые экономисты считают, что рецессии - это именно те моменты, когда правительству необходимо тратить больше).

Кроме того, существуют вторичные эффекты. Например, Нацбанку РК поручено контролировать инфляцию, но также поддерживать экономический рост. Если ВВП падает по мере того, как деньги вытесняются из экономики повышением процентных ставок, регулятор, скорее всего, снизит процентные ставки, и валюта, скорее всего, ослабнет.

### Список литературы:

1. Шевченко М.Н. Международный валютный рынок // Инновационная наука. 2016. №10-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-valyutnyy-rynok>
2. <https://www.nationalbank.kz/ru> - данные с официального сайта Национального банка РК
3. Arthur O' Sullivan. Economics: Principles in action / Arthur O' Sullivan, Steven M. Sheffrin - Upper Saddle River, New Jersey 07458: Pearson Prentice Hall, 2015. - 551 p.
4. Кондратов Д.И. Актуальные подходы к реформированию мировой валютной системы // Экономический журнал ВШЭ. 2015. Т. 19. № 1. С. 128–157
5. Сахновская О. Е., Сидорченко К. О. Валютные риски в деятельности зарубежных компаний // Universum: экономика и юриспруденция. 2017. №9 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/valyutnye-riski-v-deyatelnosti-zarubezhnyh-kompaniy>

## GENEZA POLSKIEJ WALUTY

**dr hab. inż. Artur Łuniewski, prof. ENU<sup>1,3</sup>, prof. dr hab. Bożena Łozowicka<sup>4</sup>,  
dr hab. Stanisław Łuniewski, prof. ENU<sup>1,2,3</sup>, prof. dr hab. Marek Proniewski<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Euroazjatycki Uniwersytet Państwowy, Astana, KZ,

<sup>2</sup> Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych, Białystok, PL

<sup>3</sup> Astwa, Białystok, PL, [astwa@astwa.pl](mailto:astwa@astwa.pl)

<sup>4</sup> Instytut Ochrony Roślin-Państwowy Instytut Badawczy, Białystok, PL,

[b.lozowicka@iorpib.poznan.pl](mailto:b.lozowicka@iorpib.poznan.pl)

Celem pracy jest przedstawienie historii polskiej waluty w kontekście przemian historycznych. Historia polskiej waluty jest równie burzliwa, jak dzieje polskiej państwowości. Rytm wyznaczały przede wszystkim wojny, powstania i przewroty ustrojowe. W 2023 roku złoty obchodzi oficjalnie swoje 104 urodziny, a w obecnej formie funkcjonuje dopiero od 1995 roku, zaś losy sięgają wcześniejszych czasów. Dzieje polskiego pieniądza rozpoczęły się wraz z powstaniem państwa polskiego w X wieku. Pierwszą walutą był denar, którego produkcję rozpoczęto za czasów Bolesława Chrobrego. Przez wiele lat systemy monetarne były w Polsce nieustannie modyfikowane. Na terenie ziem polskich zapanował wielki chaos, którego efektem były trzy rozbiory i utrata niepodległości w 1795 roku. Po zakończeniu I wojny światowej i odzyskaniu niepodległości, na terenie państwa polskiego funkcjonowało wiele walut m.in. rosyjskie ruble, austriackie korony, niemieckie marki czy ukraińskie hrywny. Najważniejszą rolę odegrała marka polska, powstała w 1916 roku na terenie okupowanego przez Niemców Królestwa Polskiego. Markę, uznano za prawny środek płatniczy na terenie całego kraju. 28 lutego 1919 roku uchwalono ustawę o wprowadzeniu złotego, co nastąpiło w 1924 roku w wyniku reformy rządu Władysława Grabskiego. Zdecydowano również o powołaniu do życia Banku Polskiego, który stał się jedynym emitentem polskiej waluty, a także o pełnej wymianie polskich marek na złotego. Wartość waluty oparto na parytecie złota, a względem dolara amerykańskiego ustalono kurs PLN na poziomie 5,18 zł za 1 USD. Do wybuchu II wojny światowej polski złoty charakteryzował się bardzo dużą stabilnością. Podsumowując, Polska waluta przeszła długą drogą od cieniutkich srebrnych blaszek bitych nieudolnym stemplem za pierwszych Piastów po dzisiejszą stabilną i w pełni wymienialną walutę. Wejście do Unii Europejskiej przez Polskę wiązało się z automatycznym zobowiązaniem do przyjęcia euro jako wspólnej waluty. Ze względu na brak ustalonych terminów proces ten jest odwlekany w czasie. W Polsce nadal obowiązuje złotówka, której zaprezentowana wyżej historia jest niezwykle interesująca, tak jak barwne są losy państwa polskiego.

## О РОЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КАК ИНСТРУМЕНТА УСТОЙЧИВОГО И УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

*Искакова З.Д., д.э.н., профессор*

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, город Астана, Республика  
Казахстан, izd1944@mail.ru

**Аннотация.** Рассмотрены вопросы необходимости понимания теории денег, как основы национальной валюты РК со дня введения, которой исполнилось тридцать лет. Привлечено внимание на проблемы соотношения денег и духовности человека и критериев нравственности, обоснована постановка вопроса о деньгах в системе человеческих ценностей и проявления денежного поведения на современном этапе. Дана характеристика национальной валюте тенге, как инструмента регулирования экономики и сферы социального благополучия. Рассмотрены вопросы создания коллективных валют как один из этапов эволюции денег в мире.

**Андатпа.** Отыз жасқа толған ҚР Ұлттық валютасының негізі ретінде ақша теориясын түсіну қажеттілігі мәселелері қаралды. Ақша мен адамның руханиятының арақатынасы мен адамгершілік критерийлерінің проблемаларына назар аударылды, адами құндылықтар жүйесіндегі ақша мәселесін және қазіргі кезеңдегі ақша мінез-құлқының көріністерін анықтау негізделген. Экономиканы және әлеуметтік әл-ауқат саласын реттеу құралы ретінде теңгенің ұлттық валютасына сипаттама берілген. Әлемдегі ақша эволюциясының кезеңдерінің бірі ретінде ұжымдық валюталарды құру мәселелері қарастырылды .

**Annotation.** The issues of the need to understand the theory of money as the basis of the national currency of the Republic of Kazakhstan from the date of introduction, which turned thirty years old, are considered. Attention is drawn to the problems of the correlation of money and human spirituality and the criteria of morality, the formulation of the question of money in the system of human values and manifestations of monetary behavior at the present stage is substantiated. The characteristic of the national currency tenge as an instrument of regulation of the economy and the sphere of social well-being is given. The issues of creating collective currencies as one of the stages of the evolution of money in the world are considered.

В канун рождения национальной валюты Казахстана, как независимого суверенного государства, весьма важно понять, что такое деньги, как основы построения своей денежной системы ?

Знание базовых категорий и основных экономических понятий как: стоимость, деньги, кредит, процент, капитал, цена, инфляция, выступают основополагающим направлением в построении экономики страны и их теоретическое осмысление, основанного на методологических подходах, позволит грамотно и профессионально использовать все инструментарию в практике. По большому счету, это ключевые вопросы для всех участников рыночных отношений. Глобальная мировая экономика и рыночные отношения, активно развиваясь во всех странах, не делимы от понятий – деньги.

История происхождения денег (появление первых денег относят к 7-8 тысячелетию до н.э.), природа и содержание денег, а главное - функции денег и роль денег в обществе не только не утратили интерес на современном этапе развития экономики стран мира, а с большей заинтересованностью раскрываются характерные черты денег как валюты в глобальном межстрановом отношениях и как важного инструмента устойчивого и успешного развития страны. Так мы можем дать характеристику национальной валюте Республики Казахстан - ТЕНГЕ в честь его тридцатилетия.

Деньги настолько прочно обосновались в повседневной жизни, что не видим ничего

особенного. А между тем, это одно из самых замечательных изобретений человека. Ведь сами не представляя никакой значительной ценности, служат мерилем стоимости всех окружающих вещей и превращаются в любой из них.

Понимать сущность денег весьма сложно, но необходимо. Полное объяснение сущности денег дает изучение эволюции развития денег на различных этапах истории человеческого общества.

Чем же объясняется магическая сила денег, как они придуманы?

Деньги – сложная экономическая категория. Они претерпели длительную эволюцию, что проявилось в изменении видов и функций денег, в модификации роли золота как денежного товара. Исследование эволюции денег необходимо и важно:

1. для понимания процесса развития национальных денег.
2. для понимания процесса развития мировых денег [1].

Для того, чтобы познать деньги и понять мир денег, необходимо видеть проблемы развития общества и подходить к ним надо разносторонне. И здесь, на наш взгляд, одной из таких позиций является привлечение внимания к обсуждению вопроса соотношения денег и духовности человека и критериев нравственности. Однако погоня за деньгами ради эгоистических целей противоречит духовным ценностям.

Прослеживая характерные черты денежного поведения категории предпринимателей, всех других участников рынка в процессе становления Казахстана в рыночной экономике, как и во всех странах, следует согласиться с реальной действительностью в части проявления денежного поведения у всех слоев населения. Можно смело утверждать, что помимо специфических для каждой категории населения проблем денежного поведения и в нашей стране обнаружилось в настоящее время свойственные в той или иной степени всем категориям деформации. Это наблюдается и проявляется в структурах бизнеса и в управлении властными органами. К примеру, у представителей крупного бизнеса с очень высокими доходами обнаружилось свои особенности денежных отношений и поведения. Самым весомым оказался фактор "деньги-власть. Богатые люди чаще других решают проблемы с помощью денег. И, безусловно, рождается новый фактор - "деньги-сила", «деньги могут все». Личностная деформация, связанная с властной функцией денег, свидетельствует о высоком уровне тревожности, напряженности.

Сегодня необходимо привлекать внимание к обсуждению вопроса соотношения денег и духовности человека. Постановка вопроса о деньгах в системе человеческих ценностей и проявления денежного поведения на современном этапе указывает на тесную связь социальной психологии денег с психологией деятельности [2].

Процессы глобализации в быстро меняющемся мире со стремительно развивающейся технологией и наращивания капитала вносят в практику денежных отношений свои особенности. Общество в целом и каждый человек связанные с миром денег, в большей степени с позиции взаимосвязи денег с другими экономическими категориями в производственных, распределительных и перераспределительных отношениях ( капитал, кредит, финансы и т.д.) используют деньги как инструмент потребления, накопления, инвестирования, создания денежных фондов и социального обеспечения. В Казахстане Тенге полностью подтверждает наш тезис. В качестве примера, объем произведенного ВВП за 2022 год составил 103,7 трлн. Тенге, а за первую половину 2023 года – 47,3 трлн. Тенге; ВВП на душу населения в первой половине 2023 года - 5,2 млн. тенге; Поступления в госбюджет за 2022 год составили 20,2 трлн тенге, а за первое полугодие 2023 года – 12,8 трлн. тенге; Пенсионные активы ЕНПФ к концу 2022 года составили 17,2 трлн. тенге; А вот средства Нацфонда в 1 квартале достигли 29,4 трлн. тенге.

Каждое государство в стремлении к достижению устойчивости и успешности целенаправленно проводит мероприятия (реформы), в том числе в создании своей национальной валюты или меры по привязке к другим валютам через механизмы валютных курсов и валютных операций. И неоспоримым фактом остается для каждой страны наличие национальной валюты, как инструмента регулирования экономики и сферы социального

благополучия. Подтверждением этому является в составе макроэкономических показателей статистика по данным Нацбанка Казахстана курсов валют к KZT в разрезе стран на 29 октября 2023 года.

Таблица 1

Курсы валют в разрезе стран на 29 октября 2023 года.

Код	Валюта	Кол-во	Курс	Код	Валюта	Кол-во	Курс
AUD	<u>Австралийский доллар</u>	1	298,83	MXN	<u>Мексиканский песо</u>	1	26,03
AZN	<u>Азербайджанский манат</u>	1	277,46	MDL	<u>Молдавский лей</u>	1	26,1
AMD	<u>Армянский драм</u>	10	11,71	NOK	<u>Норвежская крона</u>	1	42,09
BYN	<u>Белорусский рубль</u>	1	143,03	PLN	<u>Польский злотый</u>	1	111,41
BRL	<u>Бразильский реал</u>	1	94,32	RUB	<u>Российский рубль</u>	1	5,04
HUF	<u>Венгерский форинт</u>	10	12,98	SAR	<u>Саудовский риял</u>	1	125,36
KRW	<u>Вона Республики Корея</u>	100	34,71	XDR	<u>СДР (спец. прав заим-я)</u>	1	615,7
HKD	<u>Гонконгский доллар</u>	1	60,14	SGD	<u>Сингапурский доллар</u>	1	343,49
GEL	<u>Грузинский лари</u>	1	175,55	TJS	<u>Таджикский сомони</u>	1	42,99
DKK	<u>Датская крона</u>	1	66,58	THB	<u>Тайландский бат</u>	1	12,98
AED	<u>Дирхам ОАЭ</u>	1	128,06	TRY	<u>Турецкая лира</u>	1	16,69
USD	<u>Доллар США</u>	1	470,3	UZS	<u>Узбекский сум</u>	100	3,86
EUR	<u>ЕВРО</u>	1	496,78	UAH	<u>Украинская гривна</u>	1	12,92
INR	<u>Индийская рупия</u>	1	5,65	GBP	<u>Фунт стерлингов</u>	1	570,71
IRR	<u>Иранский риал</u>	1 000	11,2	CZK	<u>Чешская крона</u>	1	20,16
CAD	<u>Канадский доллар</u>	1	340,87	SEK	<u>Шведская крона</u>	1	42,16
KGS	<u>Киргизский сом</u>	1	5,27	CHF	<u>Швейцарский франк</u>	1	522,79
CNY	<u>Китайский юань Жэньминьби</u>	1	64,26	ZAR	<u>Южноафриканский рэнд</u>	1	24,94
KWD	<u>Кувейтский динар</u>	1	1521,07	JPY	<u>Японская йена</u>	1	3,14
MYR	<u>Малайзийский ринггит</u>	1	98,47				

[3]. Нацбанк Казахстана: курсы валют к KZT Финмаркет <http://www.finmarket.ru> > currency > rates

Как видно, сравнивая курсы валют всех стран при их постоянном колебании, можно для себя получить картину при характеристике той или иной страны.

Казахстанский Тенге, как национальная валюта, в своей истории сопровождает развитие страны как в периоды роста экономики, так и финансовых кризисов, стабильно завоевывая доверие и уважение в обществе благодаря проводимой властями денежно-кредитной, валютной и финансовой политике, вопреки внешним шокам и давлению экономического, инвестиционного и инфляционного характеров.

Вместе с тем, известно, что в истории стран мира в сфере взаимоотношений происходят часто изменения. Через объединение интересов, целей экономики, политических решений создаются блоки, группировки, союзы, когда возникает вопрос, как должны проявлять себя национальные валюты, нужны ли коллективные валюты?

К примеру, если взять страны Западной Европы они продвигались к решению задачи создания монетарного союза в течение 25 лет: сначала в рамках "валютной змеи", потом при помощи механизма обменных курсов Европейской валютной системы и, наконец, в формате валютного союза. Создание зоны евро в целом было выгодно для стран Европы. Это и снижение межстрановых рисков, и углубление европейского финансового рынка, и интенсификация взаимной торговли и инвестиций. Снизилась зависимость стран Европы от расчетов в долларах.

Одним из важнейших условий успешного функционирования монетарного союза является тесная налогово-бюджетная координация. А также контроль над дефицитом бюджета и уровнем государственного долга.

Если обратиться к истории и опыту создания единой валюты на примере ЕВРО, то шаг за шагом можно проследить этапы принятия решения в странах Европы.

Появление евро первоначально было озвучено подписанием в 1957 году Римского договора об учреждении Европейского Экономического Сообщества, которое потребовало более тесной координации экономической политики государств-членов, которые стали работать над объединением своих экономических систем, чтобы открыть свои рынки и стабилизировать взаимные курсы обмена валют. С 1970 года получила распространение идея единой валюты. И в последующие годы государства-члены ЕС неоднократно предпринимали попытки ввести единую валюту, не увенчавшиеся успехом по причине экономической и монетарной нестабильности.

А вот уже, начиная с 1980-х годов, Европейский Союз постепенно развивал единый рынок. Внутри единого рынка не существует границ для свободного перемещения товаров, людей, услуг и капитала. Евро устраняет валютные барьеры, благодаря чему воспользоваться преимуществами единого рынка становится еще проще.

Наконец, период стабильности валютных курсов во второй половине 1980-х годов дал толчок к появлению в 1989 году плана Делора, предусматривавшего введение единой валюты. Это привело к подписанию Маастрихтского договора в 1992 году, установившего правила и закрепившего жесткие критерии экономического сближения (конвергенции) государств-членов и введения евро как платежного средства при безналичных расчетах в 1999 году, за три года до введения в 2002 году евробанкнот и евромонет.

Евро – это валюта государств-членов Еврозоны; все они используют «единую» валюту. Хотя весь Европейский Союз (ЕС) представляет собой единый рынок, евро действует только в определенной части ЕС – Еврозоне.

Евро облегчает жизнь, поскольку нет больше необходимости обменивать национальную валюту во время поездок или осуществления коммерческих операций. Кроме того, единая валюта поддерживает экономическую стабильность и это стало главной причиной потребности в евро. Помимо этого, единый рынок превращает ЕС в крупнейший в мире торговый блок, что усиливает его позиции на международной арене. Введение евро также является и политическим решением; европейские лидеры намерены способствовать объединению Европы после столетия конфликтов. Приводились доводы, что единый рынок с единой валютой более эффективен, чем торговля на разных рынках с разными валютами, а также для обеспечения экономической стабильности, кроме того уменьшаются затраты как потребителей, так и предприятий, создаются благоприятные условия для инвестирования

Вместе с тем, в реалиях только одиннадцать государств - членов приняли евро в 1999 году; в 2001 году к ним присоединилась Греция и в 2007 году Словения. Эти страны образуют Еврозону. Остальные государства-члены отказались от принятия евро или готовятся войти в Еврозону. Посредством независимого Европейского Центрального Банка (ЕЦБ), стала осуществляться общая монетарная политика и тесная координация проведения экономической политики в государствах-членах ЕС в рамках Договора и Пакта о стабильности и росте. Все они обязаны были стремиться к правовому и экономическому сближению и к соответствию экономическим критериям вхождения относительно дефицита государственного бюджета, размера государственного долга, уровня инфляции, стабильности процентных



ставок и обменного курса национальных валют.

Ожидалось, что новые государства-члены, присоединившиеся к ЕС в 2004 и 2007 году, войдут в Еврозону через несколько лет, начиная с 2007 года. Швеция не прошла проверку на соответствие критериям Еврозоны. Было отмечено, что Еврозона объединяет свыше 315 миллионов человек, что составляет две трети населения ЕС, а расширение Еврозоны с включением в нее новых государств-членов увеличит эту цифру до 415 миллионов человек. Стабильные цены, низкие процентные ставки, исключение колебаний курсов обменов валют и устойчивое состояние государственного бюджета в сочетании с единым рынком создают наилучшую основу для осуществления долгосрочных инвестиций и обеспечения экономического развития и высокого уровня занятости населения в Европе.

И если задаться вопросом, в чем заключаются преимущества евро? Обязательство принять евро взяли на себя все государства-члены, за исключением Великобритании и Дании, которые отказались из соображений экономической независимости, хотя они все еще могут стать членами Еврозоны. Стабильные цены, низкие процентные ставки, исключение колебаний курсов обменов валют и устойчивое состояние государственного бюджета в сочетании с единым рынком создают наилучшую основу для осуществления долгосрочных инвестиций и обеспечения экономического развития и высокого уровня занятости населения в Европе [4].

Достаточно интересная идея появилась в апреле 2014 года на обсуждении планов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) о введении единой валюты ЕАЭС «не позднее 2025 года» с рабочим названием «алтын» как гипотетической денежной единицы союза. Россия, Казахстан и Белоруссия могут ввести ее уже через пять лет, а позже не исключено присоединение Киргизии, Армении и Таджикистан. Валюта предполагалась как новая отформатированная интеграционная модель, создающаяся на базе единого экономического пространства. По мнению историков, название образовано от тюркского числительного алты — шесть. В денежной системе Золотой Орды алтын — монета достоинством 6 денег.

Подразумевалось создание консультационного совета, в состав которого войдут главы центральных банков государств-участников, которые будут отвечать за курсы национальных валют, регулирование банковской и страховой деятельности, унификацию рынка ценных бумаг. На практике коммерческие банки стран ЕАЭС получают допуск на национальные валютные рынки своих соседей.

Введение единой валюты с созданием Евразийского ЦБ, как единого эмиссионного центра стран ЕАЭС, в качестве мегарегулятора должен взять на себя функции национальных банков, что будет означать общие правила игры для финансовых систем. Нацбанки останутся с минимум полномочий (нынешняя европейская модель). Безусловно, оговаривались плюсы и минусы валюты «Алтын». Предполагалось, что первоначально новая валюта будет безналичной, а наличные рубли и тенге будут ходить параллельно с евразийскими деньгами. Но вместе с тем, признавалось и утверждалось, что, прежде всего, важны факторы экономики, а эффективность экономики зависит от емкости рынка, в том числе валютного, при соблюдении определенных параметров (дефицита бюджета, уровня инфляции, сопоставимого развития различных стран — участников валютной зоны. Тема - валютный союз в своей дискуссионной стадии многие годы, сосредоточиваясь на вопросах названия единой валюты и где будет находиться "центробанк" ЕАЭС, не должна быть как самоцель. А настоящей целью выступает устойчивое экономическое развитие государств и получение долгосрочных "дивидендов" от экономической интеграции.

Серьезным является всесторонний и глубокий анализ различных путей валютно-финансовой интеграции в рамках ЕАЭС, всего многообразия инструментов, скорости и последовательности действий, так как текущие экономические реалии подталкивают к обсуждению этой темы. Каналов передачи рисков много - от экспорта-импорта и денежных переводов трудовых мигрантов и участников рынка, до формирования единых правил валютного регулирования и платежно-расчетных операций, скоординированной монетарной и фискальной политики. Интенсификация взаимной торговли, проведение согласованной

монетарной и фискальной политики может привести к ликвидации межстрановых валютных рисков в ЕАЭС и, соответственно, к сокращению издержек взаимной торговли. и рисков взаимных инвестиций. Однозначно, понимать как старт введение единой валюты "здесь и сейчас" речь не должна идти и это невозможно. Самое главное - необходимо запускать процесс валютно-финансового и монетарного сближения стран ЕАЭС. Валютный союз - это последняя ступень монетарной интеграции, охватывающая несколько стадий: переход на взаимные расчеты в национальных валютах, координация валютных и монетарных политик, взаимная увязка курсов национальных валют и, наконец, введение единой валюты и создание единого эмиссионного центра.

Одним из актуальных направлений в сфере денег, а именно Тенге в Казахстане в настоящее время являются электронные деньги. По сути, электронные деньги являются виртуальными деньгами, они не имеют вещественного выражения и представляют собой всего лишь информацию, записанную в специализированных банках данных. Электронные деньги – это деньги на счетах компьютерной памяти банков, распоряжение которыми осуществляется с помощью специального электронного устройства. Электронные деньги означают перевод денег со счета на счет, начисление процентов и другие операции посредством передачи электронных сигналов без участия бумажных носителей денег.

Возникновение электронных денег является закономерным результатом внедрения в банковскую систему мировых информационных технологий и прогресса человечества в целом. Электронные деньги хранятся и обращаются при использовании компьютеров, Интернета и специализированного программного обеспечения, а также посредством портативных считывающих устройств и электронных чипов.

Изучая вопрос внедрения цифрового тенге в Казахстане и на вопрос какова роль цифрового тенге, получаем ответ: в перспективе цифровая валюта станет частью Национальной платежной системы. В совокупности с другими элементами инфраструктуры, это обеспечит бесперебойность и доступность безналичных платежей, в том числе благодаря возможности расчетов без доступа к интернету, и откроет новые возможности для инноваций участникам рынка благодаря технологии smart.

В 2021 году Нацбанком РК при тесном сотрудничестве с участниками финансового рынка был реализован пилотный проект «Цифровой тенге».

В 2022 году Нацбанк продолжил исследование выгод и издержек от возможного внедрения цифрового тенге, проводится работа по расширению технологической функциональности платформы и количественные экономические исследования. Разработана модель принятия решения о внедрении цифрового тенге. Структура модели логически группирует вопросы и критерии анализа в четыре блока:

- основные параметры, которые определяют дизайн архитектуры цифрового тенге;
- определение дизайна цифрового тенге с учетом архитектуры и экономических вопросов;
- оценка жизнеспособности выбранного дизайна цифрового тенге;
- анализ концептуальной операционной и регуляторной моделей.

По результатам экономического моделирования сделаны выводы об отсутствии рисков для денежно-кредитной политики, финансовой стабильности и экономики в целом. Реализация этапов в 2023 году привело к появлению новых инициатив по использованию ЦВЦБ. Все результаты работ планируются к публикации в итоговом докладе 2023 года в декабре текущего года. Согласно этому документу, будут определены оптимальные архитектурные параметры развития целевой архитектуры ЦТ. Разработана дорожная карта внедрения цифрового тенге на 2023 – 2025 годы [6].

В заключение следует подтвердить, что Тенге сегодня твердая национальная валюта и как инструмент активно используется в проведении экономической, социальной политики в Казахстане, выступает проводником денежно-кредитной, финансовой политики в стране.

#### **Список использованных источников**

1.Искакова З.Д., Рахметова А.М., Курманалина А.К. Развитие теорий о деньгах, кредите в основе современной денежной системы страны: Курс лекций. Астана, Финансовая академия, 2014. – 170 с. ISBN 978-601-278-777-1

2. Деньги в системе человеческих ценностей и проявление денежного поведения на современном этапе. Искакова З.Д.- д.э.н. профессор, АО «Финасовая академия». Новые возможности экономического потенциала Казахстана в рамках четвертой промышленной революции: Сборник научных трудов.- Выпуск 1. Астана, АО «Финансовая Академия», 2018. С. 136 – 143. ISBN – 978-601-332-259-

3. Нацбанк Казахстана: курсы валют к KZT. Финмаркет <http://www.finmarket.ru> > currency > rates

4. Европейская комиссия. Краткий путеводитель по евро. publication6658\_ro.pdf

5. Новая евразийская валюта будет называться «алтын»<https://www.mk.ru/economics/article/2014/04/09/1011735-novaya-evraziyskaya-valyuta-budet-nazyivatsya-altyin.html>

6. Модель принятия решений о внедрении цифрового тенге. file:///C:/Users/Admin/Desktop/Модель%20принятия%20решения%20о%20внедрении%

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР КАССОВОГО ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА

**Токбаев Р.К., Тюлюпов Е.К.**

*Комитет казначейства Министерства финансов Республики Казахстан, г. Астана,  
Республика Казахстан*

[r.tokbaev@minfin.gov.kz](mailto:r.tokbaev@minfin.gov.kz), [er.tyulyupov@minfin.gov.kz](mailto:er.tyulyupov@minfin.gov.kz)

Ключевые слова: цифровизация, интеграция, автоматизация, информационные системы, бюджетный процесс, государственное казначейство, повышение эффективности, предотвращение нарушений

Сегодня у всех на слуху такое понятие как «Цифровизация». В государственных стратегических документах, в первую очередь, в послании Главы государства народу Казахстана от 1 сентября 2021 года, определены задачи развития нашей страны в современных условиях. Приоритетное место принадлежит социально-экономическому развитию Казахстана, которое включает в себя не только развитие экономики, но и цифровизацию производственных процессов, внедрение цифровых технологий в развитие ресурсной базы современного государства.

Так, среди основных задач по развитию страны в условиях Четвертой промышленной революции четко указано на необходимость внедрения информационно-технологических решений, направленных на повышение уровня производительности труда и повышения качества интеллектуального потенциала. Согласно результатам прогнозов, пакет новых технологий в мировой промышленности может сложиться уже к 2025 году, что потребует принципиально новых профессиональных компетенций от сотрудников и рядовых потребителей. «В современном мире одним из главных факторов конкурентоспособности является глубинная цифровизация. Для Казахстана крайне важен трансферт современных цифровых технологий. При этом важно возвращать и усиливать современный IT-сектор», - отмечает Президент [1].

Теперь к тому, как видится цифровизация процедур кассового исполнения государственного бюджета – основной функции государственного казначейства Казахстана. В процессе кассового исполнения бюджета государственное казначейство Казахстана использует несколько информационных систем, таких как Интегрированная информационная система казначейства (ИИСК), а также информационная система безбумажного документооборота -

«Казначейство – Клиент» (аналог банковских систем – «Банк – Клиент»).

ИИСК - система, реализованная в начале 2000-х годов на средства и силами Международного Банка Реконструкции и Развития (в т.ч. методологическая поддержка) на базе программного обеспечения Oracle на условиях «под ключ», на протяжении вот уже свыше 20 лет, позволяет бесперебойно и эффективно осуществлять кассовое исполнение госбюджета в Казахстане. Экспертное сообщество, как отечественное, так и зарубежное, высоко оценило ИИСК, признав ее уникальной и самодостаточной информационной системой, о чем свидетельствуют соответствующие международные награды.

На сегодня, в Казахстане существует 4-х уровневая бюджетная система. Каждому уровню бюджета, а также внебюджетным источникам в ИИСК присвоен собственный контрольный счет наличности, по которым отражаются все операции по поступлениям и расходам.

На сегодня ИИСК включает в себя следующие функциональные модули:

1) Главная Книга, в которой осуществляется ведение и уточнение бюджета, ведение плана счетов, планов финансирования по обязательствам и платежам, бухгалтерского учета всех операций;

2) Управление поступлениями в бюджет: ведение плана счетов по кодам классификации поступлений бюджета Единой Бюджетной Классификации, ведение нормативов распределения поступлений в бюджеты разных уровней, Национальный фонд Республики Казахстан, фонды компенсации потерпевшим и государств – членов ЕАЭС, формирование отчетов по поступлениям;

3) Управление наличностью: ежедневный мониторинг исполнения республиканского бюджета с выделением расходов по текущим программам и бюджетным программам развития, ежедневное закрытие операционного дня в ИИСК и составление анализа по единому казначейскому счету (ЕКС), ежедневная сверка ЕКС с выпиской Национального Банка;

4) Управление и контроль обязательств: регистрация гражданско-правовых сделок (ГПС) госучреждений посредством резервирования соответствующих сумм согласно планам финансирования по обязательствам с целью недопущения образования необоснованной кредиторской задолженности госсектора и дополнительного обременения государства, формирование и выдача уведомления о регистрации ГПС, просмотр в любой момент состояния заказов на приобретение и получение всех необходимых сведений по обязательствам госучреждения;

5) Управление платежами: ведение базы получателей денег, утверждение счетов к оплате и платежных поручений, автосоздание пакетов платежей, перевод получателям денег через банковский интерфейс в платежную систему Национального Банка Республики Казахстан;

6) Учет операций в иностранной валюте: учет операций в инвалюте через корреспондентские счета Комитета казначейства в Национальном Банке по видам иностранных валют, ведение Справочника получателей денег в инвалюте, открытие и ведение счетов госучреждений в инвалюте по видам валют, проведение мероприятий по конвертации, реконвертации и переводу инвалюты в пользу нерезидентов, формирование выходных форм по учету инвалюты;

7) Банковский системный интерфейс: интеграция ИИСК и платёжной системы АО «Национальная платежная корпорация», преобразование исходящей из ИИСК финансовой информации в форматы платежной системы для последующей отправки через терминал в платежную систему, прием электронных платежных сообщений в формате платежной системы, их обработка и отправка в ИИСК;

8) Отчетность: формирование отчетности в разрезе госучреждений, регионов, бюджетов, контрольных счетов наличности. ИИСК выступает первоисточником всех видов финансовой отчетности по исполнению госбюджета, также для клиентов существует возможность самостоятельного формирования финансовой отчетности.

ИС «Казначейство – Клиент» используется с 2011 года и на сегодня внедрена на всех уровнях административно-территориального управления нашей страны, позволяя дистанционно обслуживать свыше 40 тыс. пользователей - сотрудников 15241 госучреждений, а также субъектов квазигосударственного сектора, отдельных субъектов предпринимательства.

Информационные системы государственного казначейства имеют интеграцию с 5 информационными системами госорганов:

1) Информационная система органов государственных доходов - Централизованные унифицированные лицевые счета (ИС ЦУЛС) в части возврата и зачета платежных поручений;

2) Информационная система Электронные счета-фактуры в части получения электронных счетов-фактур органов государственных доходов;

3) Информационная система Электронные государственные закупки в части получения заявок на регистрацию ГПС и поставщиков госзакупок;

4) Информационная система Бухгалтерский учет «е-Минфин» в части формирования и выставление счетов к оплате;

5) Информационная система Национальный удостоверяющий центр в части получения ключей Электронной цифровой подписи.

Интеграция информационных систем казначейства с внешними системами позволяет осуществлять:

- передачу данных по поступлениям в бюджет из ИИСК в ИС ЦУЛС;

- передачу данных по поступлениям административных штрафов в бюджет из ИИСК в систему информационного обмена правоохранительных, специальных государственных и иных органов;

- ежедневную передачу всех сведений ИИСК (поступлений, расходов, справочников) в Хранилище данных интегрированной автоматизированной информационной системы «е-Минфин», которая является одним из инструментов анализа исполнения госбюджета, в т.ч. прогнозирования освоения бюджета, обеспечивая прослеживаемость и прозрачность операций.

За счет дистанционного обслуживания клиентов посредством ИС «Казначейство – Клиент» происходит увеличение скорости обслуживания клиентов, уменьшение административных барьеров, уменьшение количества возвратов из-за ошибок человеческого фактора (форматно-логический контроль при вводе документов, прямое обращение к справочникам казначейской системы), сокращение бумажных, временных и транспортных затрат клиентов. Централизованные информационные системы государственного казначейства, работающие с одного пульта, через один сервер, позволяют обрабатывать финансовые потоки централизованно, что удобно и малозатратно в сопровождении и обслуживании.

IT-инфраструктура информационных систем государственного казначейства обеспечивает:

- создание и отправку электронных форм документов, представляемых клиентами в территориальные органы казначейства;

- использование ЭЦП для удостоверения авторства, а также целостности созданных госучреждением электронных документов;

- контроль состояния электронных документов, предоставленных госучреждениями в казначейство;

- представление госучреждениям данных в установленном формате и отчетов в рамках компетенции казначейства.

Информационные системы казначейства функционируют на платформе программного обеспечения фирмы Oracle, используется серверное оборудование фирмы Hewlett Packard Enterprise, характеризующееся наиболее производительными и надежными серверами базы данных, а также обеспечивающее безболезненную адаптацию казначейских процессов на протяжении многих лет.

Таким образом, начиная с 2003 года, в Казахстане выстроена соответствующая IT-инфраструктура, которая играет очень важную роль в функционировании информационных систем государственного казначейства, обеспечивает необходимые ресурсы и услуги для хранения, обработки, передачи и отслеживания информации между компонентами систем (элементы блок-чейн), позволяет обрабатывать большой объем информации с высокой скоростью и точностью, обеспечивает надежную защиту от угроз безопасности данных и других рисков, а также позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям и потребностям.

В настоящее время обсуждается идея перехода на более высокий уровень цифровизации бюджетного процесса, а именно - создание единой Интегрированной системы управления государственными финансами (ИСУГФ).

В современную эпоху цифровой трансформации, деятельность организации невозможно представить без использования инструментов бизнес-аналитики, позволяющей перейти к управлению, основанному на анализе данных. Основными функциональными возможностями бизнес-аналитики являются оперативный доступ к необходимой информации, углубленный анализ больших данных, преобразование данных из различных систем, в том числе посредством интеграций, визуализация данных (конструктор отчетов), построение информативных отчетов различной сложности, моделирование и прогнозирование ключевых показателей деятельности и т.д.

На сегодняшний день, анализ данных в казначействе осуществляется вручную, самостоятельно каждым структурным подразделением. Внедрение ИСУГФ позволит вывести анализ данных всего бюджетного процесса на принципиально новый и качественный уровень. Кроме того, посредством ИСУГФ будут реализованы новые инструменты системы управления ликвидностью государственного бюджета и рисками, элементы которых сегодня частично реализованы в информационных системах казначейства.

Следует отметить, что согласно п. 8-2 Единых требований в области информационно-коммуникационных технологий и обеспечения информационной безопасности, утвержденным постановлением Правительства Республики Казахстан от 20.12.2016г. №832, установлено следующее требование к информатизации госоргана:

«8-2. Универсальность решений основывается на выполнении следующих требований:

2) адаптация особенностей выполнения государственных функций государственного органа к процессам, реализованным в готовом программном обеспечении и сервисных программных продуктах, без необходимости настройки и доработки программного обеспечения в процессе внедрения;

3) отсутствие дополнительных затрат государственных органов на внедрение, обучение пользователей, приобретение программного обеспечения и компонентов информационно-коммуникационной инфраструктуры при использовании сервисных программных продуктов» [2].

Учитывая данные требования законодательства, а также принимая во внимание уже созданные и хорошо зарекомендовавшие себя ИТ-решения в системе государственного казначейства, Казахстан сегодня располагает реальной платформой для объединения в себе большинства функций по исполнению и мониторингу государственного бюджета в единой системе - ИСУГФ.

Из опыта стран, уже реализовавших ИСУГФ (например, Южная Корея) следует, что в ее основе находится центральная информационная система казначейства, осуществляющая такие функции исполнения бюджета, как учет платежей, выполнения обязательств, управления ликвидностью, общая бухгалтерия и финансовая отчетность наряду с подготовкой финансовых планов, управления задолженностью и государственными инвестициями. С ИСУГФ должны быть интегрированы периферийные системы – управления персоналом/заработной платой, администрирования доходов (налогов и пошлин), государственных закупок, управления запасами и имуществом, и управленческой информацией.

Процесс исполнения госбюджета, как известно, начинается с подготовки и формирования бюджета, который отражен в индивидуальных планах финансирования государственных учреждений, планах финансирования по обязательствам и платежам администратора и сводных планов поступлений и финансирования по платежам и обязательствам. На сегодня государственное казначейство и государственные учреждения начинают совместно работать с момента утверждения планов финансирования последних. После утверждения и формирования бюджета (т.е. на стадии исполнения) государственные учреждения приступают к работе с информационными системами казначейства, осуществляя ввод планов финансирования, документов по регистрации ГПС, а также ввод платежных документов.

Ноу-хау от внедрения единой ИСУГФ состоит в том, что позволит всем участникам бюджетного процесса согласовано начинать бюджетные процедуры по формированию планов финансирования, начиная с ввода бюджетных заявок. Сквозной процесс планирования и исполнения бюджета позволит автоматизировать большую часть бюджетного процесса. Таким образом, часть планирования и исполнения будут доступны в онлайн режиме, что позволит эффективно контролировать исполнение бюджета в целом.

Для этого информационным системам государственного казначейства необходима более тесная интеграция с действующими информационными системами «Государственное планирование», «Электронные государственные закупки», что позволяет составлять и утверждать бюджет на всех уровнях административного устройства.

Прогноз возможных поступлений, управление избыточными денежными средствами, управление внешним долгом и помощью, пересмотр бюджета, все это тоже часть исполнения государственного бюджета, которая в настоящий момент не автоматизирована и может быть реализована посредством ИСУГФ.

Таким образом при создании ИСУГФ, возможна автоматизация и централизация следующих функций:

- Составление и утверждение бюджета
- Управление материально-техническими запасами/активами
- Кадровая политика/расчет заработной платы
- Составление платежных поручений на зачеты и возвраты в/из бюджета
- Управление внешним долгом и помощью
- Публикации в Интернет отчетных и текущих данных о госбюджете
- Поддержка финансового контроля и аудита

Ожидаемые результаты реализации ИСУГФ:

- 1) Повышение эффективности и прозрачности исполнения госбюджета в целом и деятельности органов казначейства в частности;
- 2) Интеграция информационных систем и автоматизация бизнес-процессов государства с высвобождением трудовых и пр. ресурсов для оптимизации государственного аппарата;

3) Своевременное и оперативное предупреждение финансовых нарушений и устранение факторов, способствующих совершению коррупционных правонарушений, а также противодействие теневой экономике.

### Список литературы

1. Послание Президента народу Казахстана от 1 сентября 2021 года «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны»;
2. Единые требования в области информационно-коммуникационных технологий и обеспечения информационной безопасности, утвержденные постановлением Правительства Республики Казахстан от 20.12.2016г. № 832;

### ESG BUSINESS COMMITMENT: ASSESSING CURRENT TRENDS

Adambekova A.A.<sup>1</sup>, Adambekov N.T.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Kazakh National University named after. al-Farabi, Almaty, Kazakhstan  
Ainagul.adambekova@kaznu.edu.kz

<sup>2</sup>International University of Information Technologies, Almaty, Kazakhstan  
[Nuradamsdu@gmail.com](mailto:Nuradamsdu@gmail.com)

The modern global community perceives sustainable development goals as something more than just target indicators for the functioning of national economies and businesses. Today, existence and development in the context of ESG, SDG and CSR are becoming a culture, that can be compared to the basic principles of human existence. Unfortunately, despite the fact that international experts note Kazakhstan's significant progress in this direction among the countries of the Central Asian region, ESG for Kazakh business is fashionable, might be even cool, but still is expensive. We are forced to note the absence or minimal amount of ESG information about activities of business entities in Kazakhstan. According to the results of 2019 annual reports' review, conducted by the QRA rating agency, specializing in the assessment and ranking of Kazakh companies, out of 100 companies whose annual reports were studied, only 19 produce a report on sustainable development in different forms.[1] At the end of 2022, according to Kursive Research, the situation has not improved, but at some point, has even worsened comparing to 2020 and 2021. [2] According to experts, Kazakh companies have changed their attitude to the ESG agenda, and there is even a slight decrease in interest in this area.

Our study of sustainability reports from about 200 of the world's leading companies showed that sustainability reporting does not have strictly regulated structural requirements. Each company prepares a report based on its own interests, since the main approach remains that it is non-financial reporting. Thus, only 27% of Kazakh companies disclose the list of stakeholders in corporate reporting. 14% provide a fairly comprehensive report on interaction with stakeholders, 17% of companies disclose this process partially. All this causes some difficulties in the study - it is impossible to conduct a comparable analysis for all indicators: we can state about the existence of a certain subjectivity. In addition, it has been established that in certain industries all companies demonstrate minimal commitment to sustainable development goals (hotel business) - the lack of a standard in the industry, in turn, reduces interest for Kazakh business. It is noted that the service sector in general is characterized by fairly little experience of ESG commitment; even financial institutions, both Kazakh and global, have been preparing reports for literally 3-4 years, while the industrial sector has been involved in this process for about 10 years.

The significant gap in ESG awareness and commitment is due to various factors. First of all, the main question is how ESG is perceived and how these principles relate to sustainable development



goals and corporate social responsibility. Studying about 300 publications on ESG issues, reports on sustainable development of about 200 global and Kazakh companies allowed us to conclude the following key approaches to ESG itself. If the SDGs are, first of all, global indicators for the development of states, then:

- ESG is a tool for achieving SDGs through the main participants of environmentally impacting companies
- ESG, first of all, for business
- ESG is non-financial and non-production reporting about responsible business conduct
- ESG allows you to create a profile \ portrait \ reputation of the company
- ESG environmental and social goodwill of the company
- ESG Life metrics
- ESG – proactivity, innovation, creativity

The dissemination and implementation of ESG in developing countries is sometimes compared to the experience of implementing IFRS - it was not easy; it took a long time and was accompanied by some resistance and rejection from local markets and businesses. Perhaps the main challenges that are currently faced on the stage of ESG business transformation are related to certain circumstances, which we have grouped into the following approaches.

Approach 1 – The requirement to report on SDG, CSR, ESG and follow GRI standards is not universal for the global community. Thus, the study showed that if for European countries this direction is already being implemented on the government regulation level, then in some states of America, the desire to call for ESG commitment is considered as a fact of infringement of the rights of entrepreneurs and an attempt to break the democratic foundations of American society [3].

Approach 2 – For business, reporting and compliance with standards, first of all, is a result of international integration, requiring accession to the GRI, the Global Compact. In general, the global community still perceives ESG commitment as demonstration of company's corporate responsibility to the community, to the future generation. Considering that according to the World Bank, at the end of 2022, European countries account for about 20% of world GDP, China - 18.47%, the USA - 15.51%, India - 7.23%, and Russia 3.25%, then, taking into account the logistics leverage, it can be assumed that the interests of Kazakh business towards European ones will also be a priority in the near future [4]. This, as a result, requires Kazakh companies to be more integrated, which means the need to meet the expectations of foreign investors, for whom responsible investing and ESG are not just a fashionable trend.

Approach 3 – Non-financial reporting is becoming increasingly widespread among large businesses - transnational and global companies that concentrate a significant share of the world's assets. Thus, according to the KPMG report at the end of 2022, there are already about 240 companies from 250 of the 250G list (leaders in sales according to Fortune magazine) and 71% of the top 100N (a global sample of 5,800 companies included in the top 100 companies by revenue in each of the 58 countries) [5]. These data indicate, first of all, that all large businesses today understand the importance of non-financial reporting and demonstrate their commitment to ESG.

Approach 4. There are 5 main Frameworks on which companies and states rely when drawing up reports, analytical reviews regarding commitment to ESG, CSR. Thus, industry standards made by Sustainability Accounting Standards Board (SASB) focus on specific industries and risk factors associated with sustainability [6]. It should be noted that this standard is currently being updated and the ISSB (International Sustainability Standards Board) from the IFRS Foundation is expected to introduce a standard covering both financial and non-financial reporting principles. The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) standards govern reporting standards related to climate risk when a company evaluates and discloses financial, operational and strategic aspects related to climate change [7]. Carbon Disclosure Project (CDP) standards define a system for reporting greenhouse gas emissions and managing climate risks. Companies can voluntarily disclose their climate data through the CDP, allowing investors and stakeholders to evaluate their climate strategy and performance [8]. All three standards already have significant experience in implementing the main provisions, are adapted for use, and, as a rule, do not have country specificities. The ISSB

standard brings together various standards in the field of sustainability [9], such as GRI (Global Reporting Initiative) and regulations on ESG factors [10]. Most of the GRI standards in one way or another overlap with the first three, but have their own more specific approaches, expressed in the example of such standards as indirect economic impact (SRS403) and social policy (SRS 615).

Approach 5. The global community is moving towards introducing mandatory standards for non-financial reporting and updating IFRS – to make them “pro-sustainable”, we are moving towards the full implementation of integrated reporting (IIR) [11]. This may be an important step in promoting ESG awareness, considering the experience gained in the Central Asian region during the implementation project of the IFRS. Considering that during the period of introducing IFRS and adapting Kazakhstan accounting to international requirements, the process began precisely with financial organizations and institutions, and then moved to the real sector and all this was accompanied by great resistance, perhaps that this process is worth of implementing through adapted IFRS.

At the same time, various industries and spheres have their own regulations, which in one way or another explain, recommend and define approaches to reflecting the results of business entities (for example, recommendations of National\Central Banks of countries on the disclosure of non-financial information; recommendations of the International Integrated Reporting Council (IIRC), TCFD; EU Environmental Management and Audit Scheme (EMAS); Nasdaq Guidelines, etc.). All this indicates that in certain countries and regions, at different levels, the issue of promoting ESG awareness is gaining support and perception is gradually improving. On the other hand, this once again indicates that regulatory tools are necessary and that they contribute to improving the ESG culture. At the same time, the application of the due diligence approach to ESG indicates that the application of this principle is associated with some difficulties in fulfilling obligations to disclose information along the entire value chain. This means that the issue of regulation is becoming increasingly relevant.

The meaning and role of ESG is also explained through the accumulation of experience in its promotion, the list of positive impacts of companies' commitment to these principles is expanded. There is no doubt that, first of all, through the disclosure of the essence comes the awareness of influence. Thus, with the help of ESG reporting, the company completes its portrait for direct and indirect stakeholders, helping them understand the company's values with a certain strategic presentation, but without delving into the operational life of the business. As a result, gained benefit is an improvement in the reputation and image of the company. The widely discussed issue of greenwashing and imaginary CSR is supported by many cases, which, unfortunately, take place. In particular, various cases from Deutsche Bank reflect the application of both principles of social and corporate responsibility. For example, in 2020, the New York State financial regulator fined Deutsche Bank for \$150 million for failing to control the illegal/criminal connections of its client, who had been actively using the bank's accounts for many years for human trafficking operations. Or when the US Securities and Exchange Commission fined a bank \$55 million for inaccurate descriptions of bank assets (overvalued assets and lack of sufficient collateral) [12]. The Supervisory Board of the bank and the shareholder meeting recognized as the reasons for this situation (as well as of the other errors made in management) the appointment of two full-fledged executive directors of the bank – the use of the so-called tandem management model (2016). At the same time, sufficiently detailed information about ESG commitment and cases confirming Deutsche Bank's contribution to the development of green finance one way or another neutralizes negative cases and the issue of maintaining reputation depends on, as they say, “the number of good deeds” [13].

Undoubtedly, the main benefit of ESG commitment, recognized and working to stimulate companies' interest in the ESG agenda, is attracting investment. Investors are increasingly paying attention to ESG indicators when making investment decisions. Sustainability reporting provides an opportunity for companies to disclose their ESG practices and attract investors interested in responsible investing. Both parties involved in this process strive to highlight these cases, which typically relate to either two or all three ESG pillars. For example, a striking example is the case of Etihad Airways, which announced the signing of a loan agreement in October 2021 in the amount of \$1.2 billion with financial institutions HSBC and First Abu Dhabi Bank. The terms of the loan require

Etihad to meet key performance indicators in three ESG areas: CO2 emissions, increasing the number of women in Etihad's workforce and improving corporate governance integrity [14].

An additional opportunity that companies receive when preparing ESG reporting is the expansion of risk management tools. Sustainability reporting helps companies identify, assess and manage risks associated with ESG factors: climate change risks, environmental risks, supply chain risks and other aspects that can affect a company's financial performance and stability. Basing on them, the understanding of the need and methods of regulation through non-financial reporting is being transformed. Thus, the European Commission has made changes and made non-financial reporting mandatory for all companies covered by the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)[15]. The desire of a business to comply with the requirements and regulatory environment becomes an important condition for the ability to be globally integrated.

The main sources of problems with the spread of ESG commitment, in our opinion, are several both objective and subjective reasons. Mentality is perhaps the most frequently cited reason when discussing the constraints to reform. And yet, it is enough to recall the Kazakhstani experience of transition from national to international IFRS. Basically, current practice shows all the same signs – quiet sabotage is observed within both middle management and top management. In addition, the specifics of international experience's implementation indicate that in this process, Kazakh companies face the same problem. Human capital, which determines the foundation of changes and transformations, is represented either by older workers who do not want changes, or by young people who, due to lack of experience, are not capable and not ready to implement these changes.

The complexity of the formation and non-financial reporting coverage is determined both by the need for a serious transformation of management reporting and by the expansion of approaches to generate financial and production data. In addition, non-financial information characterizing company's activities in the context of its environmental sustainability, social responsibility and corporate governance requires the generation and storage of a large amount of data. The current picture of non-financial reporting on a global scale shows that information is not always clearly supported. Along with this, more than ten years of experience in the formation of non-financial reporting has shown a certain subjectivity in the reporting itself, eradicating which is only possible with the participation of professional personnel in this process - experts in the field of ESG. The lack of ESG specialists creates the problem of targeted impact on the results, when companies cannot timely and correctly assess the potential risks and benefits of ESG events.

It should be noted that, unlike financial reporting, ESG reporting has additional ways for transmitting information - social networks, information flows through which require special attention and costs. These are not only the costs of generating and posting relevant information in certain content of a particular media platform, but monitoring reactions and messages to certain posts, which can have both a positive and negative effect.

An analysis of sustainability reports and websites of Kazakh companies showed that out of 37 surveyed companies, only 15 provide sustainability reports, and it should be taken into account that these are large business entities (minimum annual profit is 36.0 million tenge, maximum - 1344.0 billion tenge).

1) Of those companies that prepare a sustainability report, 23% of Kazakhstani companies disclose a list of stakeholders in corporate reporting. 12% provide a fairly comprehensive report on interaction with stakeholders, 15% of companies disclose this process partially. All this causes some difficulties in the study – it is impossible to conduct a comparable analysis for all indicators, there is a certain subjectivity.

2) The conclusions presented in Figure 1 show that despite the fact that these companies can be called systemically important in their industries, only 20 out of 37 have “Sustainable Development” tabs on the main page of the company's official website, which accordingly indicates the presence of certain information about company's commitment to sustainable development goals. However, the majority of these companies do not disclose information about investing in personnel development – 22 out of 37 companies do not disclose information in their reports on sustainable development. Despite the high popularity of gender equality topic, out of 37 companies: 5 do not provide

information about the presence of women in the staff of their organizations. Only 10 out of 37 companies disclose information about reducing waste and 6 out of 37 share their results on reducing harmful emissions.

3) On the initial stage of this study’s implementation showed a weak level of ESG culture, especially in the context of environmental responsibility among the population of Kazakhstan. In particular, the project team began a survey among employees of one of the largest mining enterprises in Kazakhstan. The first results of the survey show misunderstanding and ignorance of the basic principles and approaches to achieving sustainable development goals and corporate social responsibility on the part of both line managers (Middle management) and ordinary employees. What is troubling is the lack of information among this category of respondents about what the company they work for is doing towards achieving sustainable development goals.

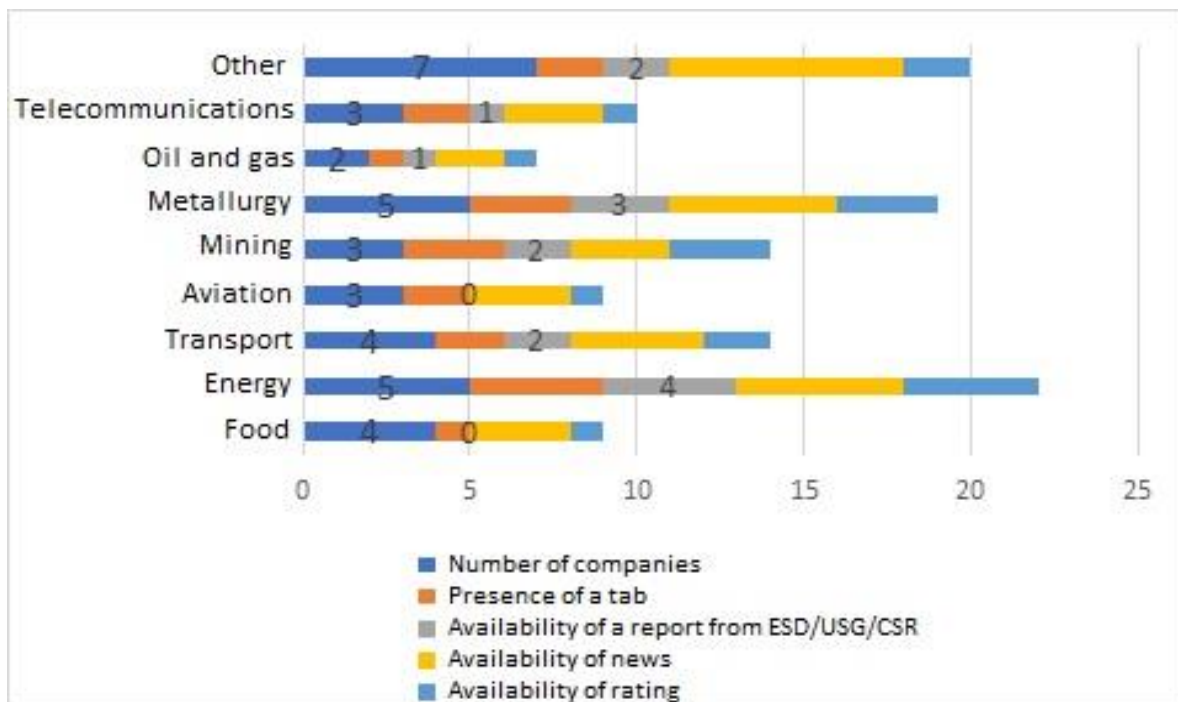


Figure 1 – Results of a survey of Kazakhstani companies (sample of 37 companies)

Note: according to official websites and reports on sustainable development of Kazakhstani companies

4) The implementation of research within the framework of this project faces certain difficulties. First of all, the disinterest of business entities in participating in these studies. The scientific community conducts researches and offers assistance in popularizing ESG knowledge, but Kazakh companies demonstrate a lack of interest.

The implementation of the following measures is proposed as key recommendations at this stage of the study:

- Submission of reports on sustainable development should become mandatory for companies operating in Kazakhstan. This process can be implemented in several stages, but at the initial stage this requirement should become mandatory for companies carrying out export-import activities.

- The level of ESG literacy needs to be developed at the state level, both through science and the education system, and through media resources.

- It is necessary to create a body at the state level, that is should be responsible for the implementation of sustainable development goals, and what is more important: at the regional level.

Achieving sustainable development goals, designated by the UN as a key vector of the world order, has become an important guideline in the development of public administration and big business in recent years. The implementation of ESG principles, despite their clear regulation, has its

own specifics, and since it demonstrates a combination of approaches to management that are different in content, in practice it shows exposure to external and even internal factors that require detailed study.

#### **List of sources:**

- 1) QRA: Competition for annual reports and sustainability reports. Report on the results of 2020 - <https://reporting-project.kz/#contest> Date of access: July 15, 2023.
- 2) S. Domnin The second study of corporate ESG practices in Kazakhstan. Kursiv-Research <https://kz.kursiv.media/2023-08-28/bg-dmnn-esg-practices/> Date of access: August 29, 2023.
- 3) The fight against ESG in the US: why is part of the establishment opposes the ESG? J: Joint Stock Company - <https://ao-journal.ru/borba-protiv-esg-v-ssha-pochemu-chast-isteblishmenta-protivostoit-esg/> Date of access: August 2, 2023.
- 4) Gross domestic product 2022, PPP .- The World Bank. Access date: July 15, 2023.
- 5) Fortune 500 Ranking. <https://fortune.com/ranking/fortune500/>. Access date: June 10, 2023.
- 6) SASB Standards <https://sasb.org/>. Access date: June 12, 2023.
- 7) Task Force on Climate-related Financial Disclosures <https://www.fsb-tcfd.org/> Date accessed: June 10, 2023.
- 8) Carbon Disclosure Project <https://www.cdp.net/en/info/about-us> Date of access: June 20, 2023.
- 9) International Sustainability Standards Board <https://www.ifrs.org/groups/international-sustainability-standards-board/> Accessed: June 14, 2023.
- 10) GRI (Global Reporting Initiative) <https://www.globalreporting.org/about-gri/> Date accessed: June 16, 2023.
- 11) International Integrated Reporting <https://www.integratedreporting.org/the-iirc-2/> Date accessed: June 21, 2023.
- 12) S. Mingazov. Lawyers for Epstein’s victims filed lawsuits against Deutsche Bank and JPMorgan, who worked with him <https://www.forbes.ru/finansy/481588-advokaty-zertv-epstejna-podali-iski-k-rabotavsim-s-nim-deutsche-bank-i-jpmorgan> Date accessed: June 26, 2023.
- 13) N. Fedotovskiy. Dual power did not take root. Expert, No. 25, -2015 <https://books.google.kz/books?id=tMwACgAAQBAJ&lpg=PA68&ots> Date of access: August 1, 2023.
- 14) Etihad Airways raises \$1.2bn in aviation's first sustainability-linked ESG loan. Business - 10/13/2021 <https://www.thenationalnews.com/business/2021/10/13/etihad-airways-secures-12bn-in-a-sustainability-linked-loan-tied-to-esg-goals/> Access date: August 10, 2023.
- 15) Corporate sustainability reporting - <https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing> Date of access: June 20, 2023.

## СЕКЦИИ

### 1 СЕКЦИЯ. «ЦИФРЛАНДЫРУ ДӘУІРІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІН ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ»

#### СЕКЦИЯ 1. «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ»

#### SECTION 1. «TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL FINANCIAL SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE ERA OF DIGITALIZATION»

УДК 33. 336.

#### BANKING MECHANISM FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS FINANCING

**Alimkulova Z. E.**

Astana International University, Astana  
[zarina.alimkulova@inbox.ru](mailto:zarina.alimkulova@inbox.ru)

**T. M. Usenbayev**

The scientific supervisor is candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor of the Higher School of economics of Astana  
International University

**Annotation.** In this article, it is noted that the development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan, the financing of which allows creating new jobs, especially in the service sector, which does not require capital costs to solve many important problems in our economy, employment of employees, as well as representatives of socially vulnerable segments of the population, the development and implementation of technological, technical and organizational innovations, the elimination of the monopoly of producers, the creation of a competitive environment. At the same time, one of the most serious problems hindering the development of small and medium-sized businesses in achieving unclaimed mobilization of material, financial and Natural Resources, their more efficient use, and improving the relationship between various sectors of the economy was the lack of sufficient financial resources to ensure their own investment and turnover needs in the vast majority of subjects. The ways in which banks, due to the low collateral capacity of small and medium-sized businesses, are forced to shift the cost of risk to loans by increasing the interest rate on loans were outlined.

**Key words:** small and medium-sized businesses, economy, bank, profit, credit, income, investment, resource, property, percentage, process, business plan, market, credit portfolio.

**Аннотация.** В данной статье отмечается, что развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане, финансирование которого позволяет создавать новые рабочие места, особенно в сфере услуг, не требующее капитальных затрат для решения многих важных задач нашей экономики, трудоустройство работников, а также представителей социально уязвимых слоев

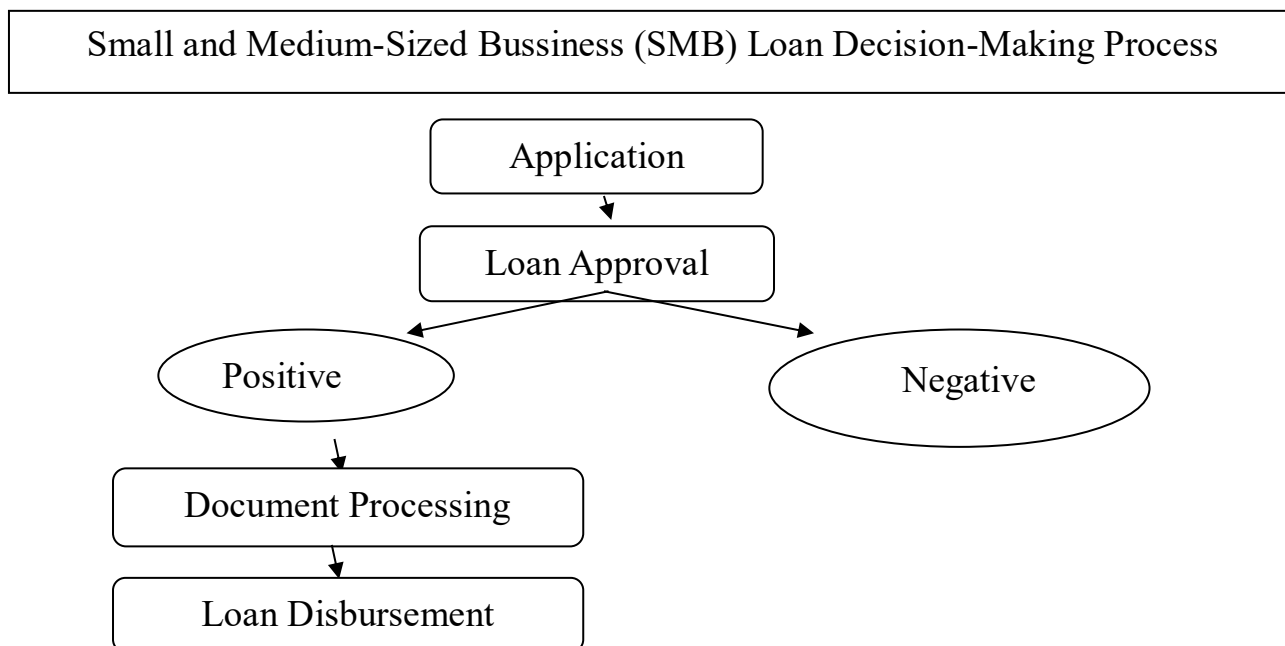
населения, разработка и внедрение технологических, технических и организационных инноваций, ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды. При этом одной из наиболее серьезных проблем, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса в достижении невостребованной мобилизации материальных, финансовых и природных ресурсов, их более эффективного использования, улучшения взаимоотношений между различными отраслями экономики, является отсутствие достаточных финансовых ресурсов для обеспечения собственных инвестиционных и оборотных потребностей у подавляющего большинства субъектов. Обозначены пути, по которым банки из-за низкой залоговой емкости малого и среднего бизнеса вынуждены перекладывать стоимость риска на кредиты за счет повышения процентной ставки по кредитам.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, экономика, банк, прибыль, кредит, доход, инвестиции, ресурс, имущество, процент, процесс, бизнес-план, рынок, кредитный портфель.

**Аңдатпа.** Бұл мақалада Қазақстанда шағын және орта бизнесті дамыту, оны қаржыландыру жаңа жұмыс орындарын құруға мүмкіндік беретіні, әсіресе экономикамыздың көптеген маңызды міндеттерін шешу үшін күрделі шығындарды талап етпейтін қызметтер саласында, қызметкерлерді, сондай-ақ халықтың әлеуметтік осал топтарының өкілдерін жұмысқа орналастыру, технологиялық, техникалық және ұйымдастырушылық инновацияларды әзірлеу және енгізу, өндірушілердің монополиясын жою, бәсекелестік орта құру. Бұл ретте материалдық, қаржылық және табиғи ресурстарды талап етілмеген жұмылдыруға, оларды тиімдірек пайдалануға, экономиканың әртүрлі салалары арасындағы қарым-қатынастарды жақсартуға қол жеткізуде шағын және орта бизнестің дамуын тежейтін аса маңызды проблемалардың бірі субъектілердің басым көпшілігінде меншікті инвестициялық және айналым қажеттіліктерін қамтамасыз ету үшін жеткілікті қаржы ресурстарының болмауы болып табылады. Шағын және орта бизнестің кепіл сыйымдылығының төмендігіне байланысты банктер тәуекелдің құнын несиелер бойынша пайыздық мөлшерлемені көтеру арқылы несиелерге аударуға мәжбүр болатын жолдар белгіленді.

**Кілт сөздер:** шағын және орта бизнес, экономика, банк, пайда, несие, кіріс, инвестиция, ресурс, мүлік, пайыз, процесс, бизнес-жоспар, нарық, несие портфелі.

The decision-making process for small and medium-sized business financing can be divided into several stages, during which the loan amount, its characteristics, methods of disbursement, repayment terms, and the purpose of the loan utilization are discussed.



## Figure 1 - The Decision-Making Process for Loan Approval

The first stage involves the preliminary review of the loan application and an interview with the applicant to become familiar with the business plan. The main objective of this stage is to develop preliminary project terms for the loan, obtain agreement on the project's conditions, and gather information about the potential borrower. Typically, several departments are involved in collecting information, but primarily, it's the internal security service[1].

Using various tools such as "express analysis," a joint decision is made regarding the potential loan issuance. A mandatory condition is the provision of complete and accurate information about the potential borrower and their proposed business plan. The reputation, creditworthiness, reliability of the borrower as a potential business partner, the degree of repayment and interest payment guarantee, and possible options for diversifying the bank's loan portfolio and reducing credit risk are examined. It is also essential to possess information about the potential client's previous relationships with other banks and credit organizations: which banks they are associated with, whether they have approached other banks with the same business plan, their credit history, outstanding debts, and the reasons for non-payment, account turnover dynamics, etc.

Conducting preliminary negotiations with the client is a crucial part of the SMB lending mechanism, as it allows for a rough outline of the parameters of the credit transaction, including the loan amount, purpose, term, repayment frequency, interest rate, and sources for repaying borrowed funds. Additionally, information about collateral that can be provided as a guarantee for repayment is determined.

Usually, preliminary negotiations provide initial insights into the potential borrower and the prospects of future cooperation. Of course, as work with the client progresses, there may be a need for additional negotiations to further refine the entrepreneur's business plan.

Conducting a credit application analysis involves examining the client's ability to repay the loan and evaluating their collateral. The main goal of this analysis is to minimize credit risks and maximize the lender's income. This entails studying all the specifics of the borrower's business, the proposed project, and its collateral. The analysis should encompass all factors that can, in one way or another, affect the state of the business project. These factors can be external or internal and include the client's market position, the overall state of the market or industry in which the borrower will operate, the client's financial condition and growth prospects, the client's history with other credit organizations, and so on[3].

Once the bank has obtained all the necessary information about the prospective borrower, a conclusion is prepared regarding the feasibility of lending. This conclusion contains comprehensive information about the client that is required to make a lending decision.

Next, either a positive or negative decision is made regarding the loan issuance.

The next step is the preparation of the necessary documents to regulate the relationship between the parties.

Subsequently, the loan is disbursed. This occurs after the borrower has fulfilled certain requirements that should be specified in the contract between the two parties. Depending on the agreement, funds may be disbursed either in full, according to a schedule, or as documents are provided.

After the application is reviewed, analyzed, a decision is made, and the loan is disbursed, monitoring of the project for which the loan was issued takes place. This is known as credit monitoring.

Credit monitoring involves periodic checks of actual loan payments, the timeliness of loan repayments, the quality and condition of collateral, an assessment of changes in the financial condition of the company, and forecasting the future development of the project. Checks are most commonly carried out when issues arise in industries where significant financial resources of the bank are involved.

The full repayment of the loan is the final stage of the lending mechanism. The repayment of the loan implies the return of the borrowed funds to the bank and the payment of the corresponding



interest in full[4].

Repayment of a loan can be divided into four forms:

- Repayment by Equal, Regular Payments: The borrower repays the principal amount of the loan and the interest through equal, regularly scheduled payments. The size and frequency of these payments are established in the contract between the lender and the borrower. This operation can be carried out by depositing funds into the bank's cashiers, through non-cash or electronic payments.

- Debiting from the Borrower's Account: The bank debits funds from the borrower's account, which is held directly with the bank, based on a corresponding instruction. This form is only possible if the required amount is available in the borrower's account on the calendar date specified in the payment instruction for regular transfers to the loan account. If the funds are not available on the specified day, the payment is automatically queued until the necessary amount becomes available.

- Transfer from the Borrower's Checking Account: The bank transfers available funds from the borrower's checking account to the loan account after other priority debits have been processed. Consequently, with this form, the debit amounts will always vary, reducing the loan balance unevenly, which aligns with loan repayment as the need for borrowed capital diminishes. This form is most commonly used by legal entities engaged in trade and commercial activities[5].

Forced Collection from the Borrower's Account: This form is used for problematic loans when the borrower consistently fails to meet the terms of the credit agreement, repeatedly missing payments. The form is implemented by collecting the debt in amounts corresponding to the overdue payments.

Early Collection by the Bank: This form is applied when it is determined that the debt cannot be secured based on the loan provided. Additionally, it is used when the borrower no longer complies with the terms of the credit contract.

If, during a bank's review, it is determined that the borrower is unable to repay the loan and interest, the bank, according to the contract, has the right to collect the outstanding amount from the guarantor's account. Furthermore, the bank has the right to acquire the property pledged by the borrower in accordance with the terms of the credit agreement.

The banking credit mechanism is an integral part of a country's financial credit system. This means that with the development of the economy, the mechanism itself must continuously improve. A banking system oriented towards financing small businesses should strive for a standardized form of the credit mechanism that is understandable to all potential borrowers.

#### **References:**

- 1 "Banking"; Textbook/General G.S. Seitkasymov. 3rd ed., augmented and revised. - Astana: Kaz EKHSU BPO, 2017. - 203p
- 2 Musina A.A Infrastructure of the credit system: textbook.- Astana: IP "Bulatov A. Zh.", 2017. - 153 p.
- 3 "The theory of money, credit, banks". Makysh SB - Almaty: "Seven charter", 2017.-180 pages
- 4 A.S. Nurtazanova. Banking business. Educational tool. Jezhkazgan. 2019. 95 p.
- 5 Musina A.A., Alina G.B., Jumabekova A.T. Current trends in the development of the banking sector of the Republic of Kazakhstan: problems and opportunities//Vestnik of the National Engineering Academy of the Republic of Kazakhstan. – 2017.-№2(64). - 137-144.

## INNOVATIONS IN MONETARY POLICY: HOW DIGITAL CURRENCIES AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES AFFECT THE STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY

*Khasanova A.*

*L.N. Gumilyov Eurasian National University; Astana, Kazakhstan, [neeuq8@gmail.com](mailto:neeuq8@gmail.com)*

**Андатпа.** Бұл мақалада цифрлық валюталар мен блокчейн технологиясының Қазақстанның ұлттық валютасы – теңгенің тұрақтылығына әсері қарастырылған. Қазақстандағы дәстүрлі ақша-несие саясаты, цифрлық валюталардың және орталық банктің цифрлық валюталарының дамуы және елдің осы инновацияларға қатысты қазіргі жағдайы талданады.

Мақалада Қазақстанда цифрлық валюталар мен блокчейн технологиясын енгізудің ықтимал тәуекелдері мен пайдасы қарастырылып, саясат бойынша ұсыныстар берілген. Қазақстанның осы технологияларды енгізу арқылы теңгенің тұрақтылығын сақтай алуы елдің болашақ қаржылық ландшафтын қалыптастыруда шешуші рөл атқарады.

**Кілт сөздер:** Цифрлық валюталар, Блокчейн, Ақша-несие саясаты, Қазақстан Ұлттық Банкі, Қаржылық технологиялар.

**Аннотация.** В данной статье исследуется влияние цифровых валют и технологии блокчейн на стабильность национальной валюты Казахстана — тенге. Анализируется традиционная денежно-кредитная политика в Казахстане, развитие цифровых валют и центробанковских цифровых валют, а также текущая позиция страны по отношению к этим инновациям.

В статье рассматриваются потенциальные риски и преимущества внедрения цифровых валют и технологии блокчейн в Казахстане, а также предлагаются рекомендации по политике. Способность Казахстана сохранить стабильность тенге, внедряя эти технологии, играет ключевую роль в формировании будущего финансового ландшафта страны.

**Ключевые слова:** Цифровые валюты, Блокчейн, Денежно-кредитная политика, Национальный Банк Казахстана, Финансовые технологии.

**Abstract.** This article explores the impact of digital currencies and blockchain technology on the stability of Kazakhstan's national currency, the Tenge. It examines the traditional monetary policy in Kazakhstan, the rise of digital currencies and central bank digital currencies (CBDCs), and the country's current stance on these innovations.

The article evaluates the potential risks and benefits of adopting digital currencies and blockchain in Kazakhstan and offers policy recommendations. Kazakhstan's ability to maintain Tenge stability while embracing these technologies is crucial for its future financial landscape.

**Key words:** Digital currencies, Blockchain, Monetary policy, National Bank of Kazakhstan, Financial technologies

### Introduction

In today's tech-driven era, digital currencies and blockchain tech are reshaping the global financial landscape. This review explores their impact on traditional monetary policy, focusing on Kazakhstan and its currency, the Tenge.

Currency stability is pivotal for economic prosperity, affecting trade, investments, and daily

transactions. The rise of digital currencies, including cryptocurrencies like Bitcoin and central bank digital currencies (CBDCs), adds complexity to this challenge.

Kazakhstan, at a crucial juncture between modernization and economic stability, faces significant decisions regarding digital currencies and blockchain technology. These innovations could revolutionize its monetary policy, offering financial inclusion, security, and efficiency, but also introducing risks like volatility and regulation.

This review aims to illuminate the interplay of tradition and innovation, examining Kazakhstan's monetary policy dynamics, the influence of digital currencies and blockchain, and their impact on the Tenge's stability. By assessing the opportunities and challenges presented by these innovations, we seek to provide a comprehensive analysis to inform policy decisions and help Kazakhstan navigate the evolving financial landscape effectively. In a rapidly changing world, the resilience of national currencies, such as the Tenge, shapes a nation's financial destiny.

### **Traditional Monetary Policy in Kazakhstan**

Kazakhstan's historical monetary policy framework, underpinned by the role of the National Bank of Kazakhstan, has been a cornerstone of the nation's economic stability. The National Bank, established in 1993, is the primary regulatory and supervisory institution responsible for monetary policy. Its mission is to ensure price stability and support the sustainable development of the Kazakhstani economy [1].

Currency stability in Kazakhstan holds immense significance for economic development and global trade. A stable national currency, the Tenge (KZT), instills confidence among investors, fosters economic growth, and enhances the country's attractiveness to foreign direct investment [2]. It also plays a pivotal role in facilitating international trade by reducing exchange rate risk, which, in turn, boosts economic diversification and export-oriented industries.

The historical context of Kazakhstan's monetary policy reveals a mixed landscape of challenges and successes. Kazakhstan has faced challenges in managing inflation and exchange rate stability, which have at times strained the country's economic resilience. However, Kazakhstan has also achieved commendable success in maintaining macroeconomic stability, particularly in periods of global economic volatility, thus fostering investor confidence and overall economic development [3].

This historical framework of traditional monetary policy in Kazakhstan provides the foundation for understanding the impact of digital currencies and blockchain technologies on the nation's currency stability and financial ecosystem.

### **Digital Currencies and Their Influence on National Currencies**

In recent years, digital currencies and blockchain technologies have emerged as significant factors impacting the stability of national currencies around the world. This section will delve into the implications of these innovations for the national currency of Kazakhstan, with a focus on how the adoption of digital currencies and blockchain technologies can shape the monetary policy and economic stability of the nation.

The rise of digital currencies, including cryptocurrencies such as Bitcoin, Ethereum, and stablecoins like Tether and USD Coin, has gained widespread attention and adoption globally [4]. These digital assets are decentralized and operate on blockchain technology, providing users with a secure, borderless, and efficient means of transferring value [5]. The global adoption of digital currencies has raised questions about their potential to challenge traditional fiat currencies and influence national economies.

Kazakhstan, located in Central Asia, has been keeping a watchful eye on the growing prominence of digital currencies and their potential consequences for the stability of the national currency, the Kazakhstani Tenge (KZT). As of the last available information in January 2022, Kazakhstan has maintained a prudent approach regarding the adoption of digital currencies. However, it is vital to recognize that the potential advantages and drawbacks associated with these technologies should not be underestimated.

The adoption of digital currencies in Kazakhstan may have the following implications:

Enhanced Cross-Border Trade: The adoption of digital currencies can facilitate international

trade for Kazakhstan by reducing the reliance on traditional financial systems and intermediaries. This could lead to a more efficient cross-border payment system and increased trade opportunities [6].

**Monetary Policy Control:** Kazakhstan's central bank, the National Bank of Kazakhstan, could explore the use of blockchain technology to issue and manage a digital version of the Tenge. This would provide the central bank with greater control over the money supply and allow for more effective implementation of monetary policy [6].

**Financial Inclusion:** Digital currencies and blockchain technologies have the potential to promote financial inclusion in Kazakhstan by providing access to financial services for underserved populations [7]. This can contribute to economic growth and stability.

**Regulatory Challenges:** The adoption of digital currencies also presents regulatory challenges. Kazakhstan, like many other countries, must develop a clear regulatory framework to address issues such as consumer protection, anti-money laundering, and tax compliance [7]. Failure to do so could pose risks to the stability of the national currency.

To fully comprehend the impact of digital currencies and blockchain technologies on the stability of the Kazakhstani Tenge, further research and analysis are necessary. Academic institutions, government agencies, and financial experts in Kazakhstan should collaborate to conduct comprehensive studies on the potential effects and risks associated with the adoption of digital currencies.

### **Blockchain Technology and Its Applications**

Blockchain technology, with its fundamental principles of decentralization, transparency, and security, has transcended its origin as the underlying technology for cryptocurrencies. Beyond the realm of digital currencies, blockchain applications have extended into diverse fields, including supply chain management, transparent record-keeping, and government services. This section explores the multifaceted applications of blockchain technology and its potential impact on the stability and management of the Kazakhstani Tenge.

At its core, blockchain is a decentralized ledger that records transactions across multiple computers. Each transaction, or "block," is securely linked to the previous one, forming a chain. This immutable and transparent ledger has applications that extend well beyond digital currencies [8].

Blockchain's ability to create transparent, tamper-proof records makes it particularly well-suited for enhancing supply chain management. By providing real-time visibility into the movement of goods and the verification of their origins, blockchain helps ensure the authenticity and integrity of products [9].

The immutability of blockchain records has applications in various sectors, including transparent record-keeping in financial transactions, land registries, and healthcare. These applications can significantly reduce fraud and errors [8].

Governments worldwide are exploring blockchain for enhanced transparency and efficiency in public services, such as voting systems and identity verification [10].

As Kazakhstan adapts to the dynamic landscape of blockchain technology, the nation stands to benefit from its potential to enhance transparency and efficiency in financial systems. This technology, when appropriately harnessed, can help Kazakhstan navigate the challenges and opportunities that come with the ever-evolving global financial ecosystem, all while ensuring the stability and resilience of the Kazakhstani Tenge.

### **Conclusion**

The global financial landscape is undergoing transformation due to digital currencies and blockchain technology. Kazakhstan, with its national currency, the Tenge, at stake, is at a critical juncture in navigating these innovations.

Currency stability is paramount for economic prosperity, and traditional monetary policy has played a pivotal role in Kazakhstan's stability. The historical context has revealed both challenges and successes.

The rise of digital currencies, including cryptocurrencies and central bank digital currencies, has introduced complexity. Kazakhstan's approach to these innovations carries implications for cross-

border trade, monetary policy, and financial inclusion, but it also entails regulatory challenges.

Blockchain technology, beyond cryptocurrencies, offers transparent applications in supply chain management, record-keeping, and government services.

Kazakhstan's journey in this digital financial world requires careful balance. Effectively integrating digital currencies and blockchain into its monetary policy framework is vital for financial stability and success in the evolving global economy. Kazakhstan's path reflects the dynamic interplay between tradition and innovation, shaping its financial future.

#### References:

1. National Bank of Kazakhstan. (n.d.). About the National Bank. <https://national-bank.kz/?docid=26&switch=english>.
2. Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). Economic Survey of Kazakhstan. <http://www.oecd.org/eurasia/competitiveness-programme/Economic-Survey-Kazakhstan-2019.pdf>.
3. International Monetary Fund (IMF). (2020). Kazakhstan: 2020 Article IV Consultation— Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for Kazakhstan. <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2020/07/23/Kazakhstan-2020-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-49227>.
4. Buterin, V. (2015). Ethereum: A Next-Generation Smart Contract and Decentralized Application Platform. White paper. Retrieved from <https://ethereum.org/whitepaper/>.
5. Swan, M. (2015). Blockchain: Blueprint for a New Economy. O'Reilly Media.
6. Mancini-Griffoli, T., Agur, I., Ari, A., Kiff, J., Popescu, A., & Raei, F. (2018). Casting Light on Central Bank Digital Currency. International Monetary Fund. <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2018/11/13/Casting-Light-on-Central-Bank-Digital-Currency-46330>.
7. Gentilini, U., Barbour, K., Shabani, M., & Comini, N. (2020). The Rise of Digital Money: Potential Benefits, Risks, and Regulatory Issues. International Monetary Fund. <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2020/12/28/The-Rise-of-Digital-Money-Potential-Benefits-Risks-and-Regulatory-Issues-50029>.
8. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). Blockchain revolution: how the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world. Penguin.
9. Mougayar, W. (2016). The business blockchain: promise, practice, and application of the next Internet technology. Wiley.
10. World Economic Forum. (2018). Blockchain beyond the hype: a practical framework for business leaders. [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Blockchain\\_Beyond\\_the\\_Hype\\_Report\\_2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Blockchain_Beyond_the_Hype_Report_2018.pdf).

УДК 33. 336.

### КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Абильмажинов Б.К.*

*Учреждение «Esil University», г.Астана, Казахстан*

*Научный руководитель: к.э.н., ассоциированный профессор*

*Лукпанова Ж.О.*

*Учреждение «Esil University», г.Астана, Казахстан*

*[zhanar\\_or@mail.ru](mailto:zhanar_or@mail.ru)*

**Андатпа.** Бұл мақала қазіргі жағдайда ұйымның қаржылық тұрақтылығын талдауға

және маңыздылығына арналған. Қаржылық тұрақтылық – бұл ұйымның өз қаржысын тиімді басқару және оның қызметін тоқтатпай экономикалық қиындықтарды жеңу қабілеті. Мақалада қаржылық тұрақтылықты бағалау үшін пайдаланылуы мүмкін ағымдағы коэффициент, жылдам коэффициент, левередж коэффициенті және пайыздар мен салықтарға дейінгі кірістер коэффициенті сияқты негізгі көрсеткіштер талқыланады.

Ұйымның менеджерлері мен менеджерлерінің бірінші кезектегі міндеті ретінде қаржылық тұрақтылықты кешенді талдау мен басқаруға ерекше назар аударылады. Бұл мақала оқырмандарға қаржылық тұрақтылықтың маңыздылығы және оны талдау әдістері туралы түсінік береді, бұл заманауи бизнесте неғұрлым негізделген қаржылық шешімдер қабылдауға көмектеседі.

**Түйінді сөздер:** қаржылық тұрақтылық, ұйым, қарыз міндеттемелері, қаржылық менеджмент, қаржыландыру, өтімділік, капитал құрылымы, негізгі есептеулер.

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу и значимости финансовой устойчивости организации в современных условиях. Финансовая устойчивость представляет собой способность организации эффективно управлять своими финансами и справляться с экономическими вызовами, без нарушения своей деятельности. В статье обсуждаются ключевые показатели, такие как текущее соотношение, быстрое соотношение, показатель финансового плеча и показатель прибыли до процентов и налогов, которые могут использоваться для оценки финансовой устойчивости.

Особое внимание уделяется комплексному анализу и управлению финансовой устойчивостью как приоритетным задачам для руководителей и управляющих организацией. Эта статья предоставляет читателям понимание важности финансовой устойчивости и методы ее анализа, которые могут помочь сделать более обоснованные финансовые решения в современном бизнесе.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, организация, долговые обязательства, управление финансами, финансирование, ликвидность, структура капитала, ключевые расчеты.

**Annotation.** This article is devoted to the analysis and significance of the financial stability of the organization in modern conditions. Financial sustainability is the ability of an organization to effectively manage its finances and cope with economic challenges without disrupting its activities. The article discusses key indicators such as current ratio, fast ratio, financial leverage indicator and profit before interest and taxes, which can be used to assess financial stability.

Particular attention is paid to the comprehensive analysis and management of financial stability as priorities for managers and managers of the organization. This article provides readers with an understanding of the importance of financial stability and methods of its analysis that can help make more informed financial decisions in modern business.

**Keywords:** financial stability, organization, debt obligations, financial management, financing, liquidity, capital structure, key calculations.

В современном мире, где бизнес-среда постоянно меняется и подвержена внешним воздействиям, финансовая устойчивость организации играет ключевую роль. Эта статья посвящена анализу финансовой устойчивости и ее значение для успешного функционирования организации в современных условиях.

Финансовая устойчивость организации - это способность организации справляться с финансовыми трудностями и изменениями в экономической среде без серьезного ущерба для ее деятельности. Она зависит от множества факторов, включая структуру капитала, ликвидность, прибыльность, уровень долговых обязательств и управление финансами.

Анализ финансовой устойчивости начинается с изучения финансовых показателей организации. Эти показатели включают в себя балансовые статьи, отчеты о прибылях и убытках, показатели ликвидности и рентабельности, а также уровень долговых обязательств. Сравнение этих показателей с аналогичными данными в отрасли и анализ их динамики позволяют оценить финансовую устойчивость организации.

Значимость финансовой устойчивости заключается в следующем:

1. Обеспечение непрерывности бизнеса: Финансово устойчивые организации могут справиться с экономическими кризисами и внешними шоками, не прибегая к экстренным мерам, таким как массовые сокращения или продажа активов.

2. Привлечение инвестиций: Инвесторы и кредиторы предпочитают работать с финансово устойчивыми компаниями, так как это уменьшает риски для их капитала и долговых инвестиций.

3. Увеличение конкурентоспособности: Финансово устойчивые организации могут более эффективно конкурировать на рынке, так как они имеют доступ к капиталу для инноваций, расширения и развития новых продуктов и услуг.

4. Привлечение и удержание талантливых сотрудников: Стабильные финансовые показатели организации создают доверие среди ее сотрудников и помогают привлекать и удерживать высококвалифицированных сотрудников.

5. Устойчивость к изменениям в налоговом и законодательном регулировании: Финансово устойчивые организации могут легче адаптироваться к изменениям в правилах и предписаниях, что помогает им избегать штрафов и убытков. [1]

Для обеспечения финансовой устойчивости организации необходимо регулярно проводить анализ ее финансовых показателей, разрабатывать стратегии управления рисками и эффективно управлять капиталом. Кроме того, важно уделять внимание вопросам диверсификации доходов, разнообразию источников финансирования и соблюдению прозрачности и законопослушности во всех финансовых операциях.

Давайте рассмотрим несколько ключевых расчетов, которые могут быть связаны с анализом финансовой устойчивости организации.

1. Показатель текущего соотношения (Current Ratio):

Текущее соотношение вычисляется как отношение текущих активов к текущим обязательствам и позволяет определить, насколько организация способна покрыть свои текущие долги с использованием текущих активов. [2] Формула:

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Текущие активы}}{\text{Текущие обязательства}}$$

Обычно, чем выше это соотношение, тем более финансово устойчива организация, так как она имеет больше средств, доступных для покрытия текущих обязательств.

2. Показатель быстрого соотношения (Quick Ratio):

Быстрое соотношение, также известное как Acid-Test Ratio, измеряет финансовую устойчивость, исключая из расчетов запасы и предоплаты. Оно вычисляется по следующей формуле:

$$\text{Quick Ratio} = \frac{\text{Текущие активы} - \text{Запасы} - \text{Предоплаты}}{\text{Текущие обязательства}}$$

Этот показатель предоставляет более консервативную оценку финансовой устойчивости, так как исключает наиболее ликвидные активы (запасы) и предоплаты.

3. Показатель финансового плеча (Debt to Equity Ratio):

Этот показатель измеряет, насколько организация зависит от долгосрочных заемных средств в своей капитализации. [3] Формула:

$$\text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Долгосрочные заемные средства}}{\text{Собственный капитал}}$$

Чем выше данный показатель, тем больше долговых обязательств относительно собственного капитала, что может увеличить риски финансовой неустойчивости.

#### 4. Показатель прибыли до процентов и налогов (Interest Coverage Ratio):

Этот показатель показывает способность организации покрывать проценты по заемным средствам и налоги за счет своей прибыли. [4] Формула:

$$\text{Interest Coverage Ratio} = \frac{\text{Чистая прибыль} + \text{Процент} + \text{Налоги}}{\text{Проценты}}$$

Более высокое значение этого показателя указывает на более высокую финансовую устойчивость, так как организация способна легче погасить долги и уплатить налоги.

Эти расчеты являются лишь некоторыми из множества показателей, которые могут быть использованы при анализе финансовой устойчивости организации. Однако важно помнить, что оценка финансовой устойчивости требует комплексного подхода и учета всех факторов, влияющих на финансовое состояние организации.

Рассмотрим пример с расчетами для анализа финансовой устойчивости организации. Допустим, у нас есть финансовые данные для организации «X», и мы хотим оценить ее финансовую устойчивость с помощью некоторых вышеупомянутых показателей.

Предположим, у нас есть следующие финансовые данные для XYZ:

- Текущие активы: \$500,000
- Текущие обязательства: \$250,000
- Запасы: \$100,000
- Предоплаты: \$50,000
- Долгосрочные заемные средства: \$200,000
- Собственный капитал: \$350,000
- Чистая прибыль: \$100,000
- Проценты: \$20,000
- Налоги: \$30,000

1. Рассчитаем текущее соотношение (Current Ratio):

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Текущие активы}}{\text{Текущие обязательства}} = \frac{500,000}{250,000} = 2$$

В данном случае, текущее соотношение равно 2, что означает, что организация «X» имеет достаточно текущих активов для покрытия текущих обязательств в два раза. Это говорит о хорошей финансовой устойчивости в отношении текущих обязательств.

2. Рассчитаем быстрое соотношение (Quick Ratio):

$$\text{Quick Ratio} = \frac{\text{Текущие активы} - \text{Запасы} - \text{Предоплаты}}{\text{Текущие обязательства}} = \frac{500,000 - 100,000 - 50,000}{250,000} = 1.4$$

Здесь быстрое соотношение равно 1.4, что указывает на то, что организация «X» имеет достаточно ликвидных активов для покрытия текущих обязательств в 1.4 раза, даже после исключения запасов и предоплат. Это также свидетельствует о хорошей финансовой устойчивости.

3. Рассчитаем показатель финансового плеча (Debt to Equity Ratio):

$$\text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Долгосрочные заемные средства}}{\text{Собственный капитал}} = \frac{200,000}{350,000} = 0,57$$

В данном случае, показатель финансового плеча равен 0.57, что означает, что организация «X» финансируется более чем на 50% собственным капиталом, что считается позитивным показателем.



#### 4. Рассчитаем показатель прибыли до процентов и налогов (Interest Coverage Ratio):

$$\text{Interest Coverage Ratio} = \frac{\text{Чистая прибыль} + \text{Процент} + \text{Налоги}}{\text{Проценты}} = \frac{100,000 + 20,000 + 30,000}{20,000} = 7.5$$

Здесь показатель прибыли до процентов и налогов равен 7.5, что означает, что организация «Х» способна покрыть свои проценты по заемным средствам и налоги в 7.5 раз. Это также указывает на хорошую финансовую устойчивость.

Это всего лишь пример расчетов, и результаты могут различаться в зависимости от конкретных финансовых данных организации. Однако эти расчеты могут служить отправной точкой для анализа финансовой устойчивости и помочь понять, насколько организация способна справиться с финансовыми трудностями.

Анализ и значимость финансовой устойчивости организации в современных условиях играют решающую роль в успешном функционировании предприятий. В данной статье мы рассмотрели ключевые показатели, такие как текущее соотношение, быстрое соотношение, показатель финансового плеча и показатель прибыли до процентов и налогов, которые помогают в анализе финансовой устойчивости.

Подытожив основные моменты, финансовая устойчивость организации является краеугольным камнем для ее успешного развития. Она обеспечивает не только непрерывность бизнеса, но и привлекательность для инвесторов, конкурентоспособность на рынке и устойчивость к переменам во внешней среде.

В современном мире, где бизнес-среда может быстро меняться, правильный анализ финансовой устойчивости и эффективное управление ею становятся неотъемлемой частью успешного предпринимательства. Организации, которые активно следят за своими финансовыми показателями и принимают меры по повышению финансовой устойчивости, имеют преимущество на пути к устойчивому росту и процветанию.

В заключение, финансовая устойчивость не должна рассматриваться как формальный аспект управления, а как стратегический ресурс, способствующий успешному функционированию организации в сложных условиях современного бизнеса. Анализ финансовой устойчивости и ее укрепление должны стать неотъемлемой частью корпоративной культуры и стратегии предприятий, стремящихся к долгосрочному успеху.

#### **Список литературы:**

1. Первый Евразийский деловой журнал «Бизнес-мир» businessmir.kz 2009-2022.
2. Содерстром, Н.С., и Самуэльсон, Р. Д. Связь между финансовыми показателями и банкротством: случай шведских фирм, котирующихся на бирже. 2017. – С.202-212.
3. Альтман, Э. И. Финансовые коэффициенты, дискриминантный анализ и прогнозирование корпоративного банкротства. Финансовый журнал. (1968). – С.589-609.
4. Чан, Ю. Дж., и Ли, Ю. Х. (2017). Влияние финансовых коэффициентов на финансовое положение корпораций: данные корейских фирм. 2017. – С. 189-195.

УДК 336.717

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*Аймешева Жаннат Александровна,  
Умарова Назира Сексенгалиевна*

*Старший преподаватель, Западно-Казахстанский инновационно-технологический  
университет, г. Уральск, Казахстан  
Aimesheva\_Zhannat@mail.ru,*

**Андатпа:** Мақала банк саласындағы инновациялық технологияларға арналған. Коммерциялық банктердегі инновациялық өнімдер мен қызметтер банк қызметінің негізгі бөліктерінің бірі және қаржы институтын дамытудағы қозғаушы тетік болып табылады. Әлемдегі жетекші банктер идеясы Blockchain технологиясы сипатталған, оның мәні аударымдарды пайдаланушылар анонимді, жылдам және арзан өндіре алады,

**Кілтті сөздер:** банк, клиент, өнім, дәстүрлі қызмет, сандық қызмет көрсету арнасы.

**Аннотация:** Данная статья посвящена инновационным технологиям в банковской сфере. Инновационные продукты и услуги в коммерческих банках являются одной из основных частей банковской деятельности и движущим рычагом в развитии финансового института. Описаны идея технологии ведущих мировых банков blockchain суть которых состоит в том, что пользователи могут производить анонимные быстрые и дешевые переводы

**Ключевые слова:** банк, клиент, продукт, традиционное обслуживание, цифровой канал обслуживания.

**Annotation:** This article is devoted to innovative technologies in the banking sector. Innovative products and services in commercial banks are one of the main parts of banking activities and a driving lever in the development of a financial institution. The idea of the technology of the world's leading blockchain banks is described, the essence of which is that users can make anonymous, fast and cheap transfers

**Keywords:** bank, customer, product, traditional service, digital service channel.

В настоящее время клиентов банка нельзя удивить распространенными наборами услуг, они все более заинтересованы в использовании нестандартных инновационных продуктов и услуг, что означает, что для их привлечения, а также дальнейшего развития банка в сложной рыночной ситуации, где количество конкурентов растут с каждым днем, необходимо внедрять новые технологии [1, с. 18–27].

Инновации в банках на сегодняшний день являются решающим моментом для успешного и стабильного экономического подъема. Технологии эволюционируют в геометрической прогрессии, а именно развиваются цифровые технологии, по этой причине современные этапы развития любой банковской системы протекают в условиях жесткой конкуренции и многие индустрии переносят крупномасштабную трансформацию.

Банковской технологией же является процесс преобразования первичных данных с использованием современных технологических средств связи и вычислительной техники с целью получения новой качественной информации, позволяющей на ее основе принимать оптимальные управленческие решения для обеспечения эффективной работы кредитной организации [2, с. 701].

Политика постоянных нововведений является существенным элементом экономического развития банковского бизнеса. Ведущие тенденции развития банковских инноваций сосредоточены на индивидуальный подход к клиенту, скорость и качество его обслуживания имеют прежде всего сервисные и качественные характеристики. Именно клиент является базисным катализатором инновационного развития банков. Представление требований и потребностей клиентов и является рычагом для зарождения инновационных услуг и продуктов [3].

К инновационным продуктам следует отнести и банковские продукты, которые еще не применялись в банке, но отличаются в целом новизной, хотя уже применяются в мировой практике и рядом других банков.

Актуальность темы статьи детерминирована необходимостью внедрения новых банковских продуктов и услуг для сохранения конкурентоспособности в связи с нововведениями в образе жизни людей. Другими словами, для банка всегда необходим такой клиент-двигатель, желания которого всегда должны быть исполнены банком и благодаря

которому вводится инновационный продукт и услуга.

Основываясь на наличие именно такого ряда клиентов, банк непрерывно находится в поиске новых разработок, продуктов и идей. Все предложения и желания клиентов — это уже построенный фундамент, который позже перевоплощается в цель для реализации для банка.

Нынешние банковские средства управления смотрят на интерактивность обслуживания, минимизацию операционной деятельности и на работу не зависимо от местонахождения и времени суток, так как клиенты сегодня заинтересованы в экстерриториальности и непрерывности работы систем.

Ежедневно количество пользователей электронного и мобильного банкинга растет с геометрической прогрессией, все больше людей постигают удобство проведения финансовых операций, не выходя из дома. Исходя из этого, число банковских отделений в развитых странах непрерывно сокращается. К примеру, в США за последние 6–7 лет было закрыто около 5 000 отделений. Более того, каждый девятый из десяти банков США считает, что их филиальные сети начнут сокращаться, как минимум на 10 % в ближайшие пять лет. Пользование наличностью во многих странах снижается, содержание большого объема монет и различных купюр в карманах и кошельках приводит людей к неудобству.

На сегодня, для жителей крупных мегаполисов стало повседневным использование бесконтактных карточных систем. В Швеции давно обсуждается вопрос о полном отказе от наличных денег. Снижение популярности наличности привело к тому что, по последним данным доля наличных денег в обороте у шведов составляет лишь 2 % ВВП. В первой половине 2018 года, предполагается внедрение электронных денег, передает LS со ссылкой на РБК. Как отмечает издание, новую электронную валюту собираются выпустить крупнейшие мировые банки — испанский Santander, швейцарский UBS, немецкий Deutsche Bank, британский брокер ICAP и американской Bank of New York Mellon Corporation. Валюта будет основана на технологии блокчейн (blockchain), которая используется при проведении расчетов в биткойнах. Идея технологии blockchain состоит в том, что пользователи могут производить анонимные платежи без каких-либо посредников на условиях невозвратности переводов, делая транзакции более быстрыми и дешевыми[4].

Цифровая валюта позволит существенно уменьшить время проведения платежей. Уже в следующем году могут быть получены все разрешения от центральных банков и других регуляторов. А в 2018-м начнется коммерческое использование валюты. В тоже время, СМИ все чаще передают о цифровых банковских продуктах, связанных с продажами, мобильными приложениям и социальными сетями, результаты исследования McKinsey показывают безусловную бизнес-выгоду от введения новых технологий, уменьшение расходной базы и расходов по созданию провизий за счет автоматизации бизнес процессов и перевода фронт-офисной деятельности в цифровые каналы. Это значит, что за счет повышения внутренней эффективности, оптимизируется весь процесс предоставления услуг, для высшего соответствия потребностям клиентов. В банковской сфере переход на цифровые каналы обслуживания означает глобальный пересмотр взаимоотношений с клиентами и способов предоставления им услуг, по сути это означает, что банки больше не занимаются хранением денег — теперь они хранят информацию и обеспечивают ее безопасность.

Компания SAS, являющийся крупнейшей в мире частной IT-компанией, специализирующейся на разработке и продаже решений и услуг в области бизнес-аналитики, вместе с веб порталами banker.kz и banki.ru, а также ВАИ — Институтом банковского управления (США) проводила исследования, в конечном итоге чего получены данные об удовлетворенности услугами дистанционного обслуживания клиентов казахстанских, российских и американских банков. Результаты исследований показали, что клиенты казахстанских банков наиболее лояльны, нежели жители России. 33 % российских клиентов подтвердили, что готовы сменить банк, если будут предложены более инновационные инструменты и сервисы, когда как в Казахстане показатель составил лишь 10 %. Показатели для жителей США оказались еще выше, составляя 40 % респондентов 25–34 лет и 48 % респондентов 21–24 лет. Также, было выяснено, что клиенты казахстанских банков являются

более активными пользователями электронного и мобильного банкинга, чем клиенты банков в США: 55,15 % участников, принявших участие в опросе *banker.kz*, пользуются онлайн-банкингом как минимум 5 раз в месяц, а 51,5 % с такой же периодичностью пользуются мобильным банком. Для жителей США показатели составили 40 % и 22 % соответственно. В то время как Россияне оказались наиболее активными пользователями дистанционных услуг — 73,7 и 65,5 % соответственно. Нужно отметить, что клиенты банков США и России в основном пользуются дистанционным обслуживанием для проведения денежных переводов, (41,5 % в России и 66 % в США), когда как жители Казахстана используют данные банковские продукты чаще для оплаты счетов (50 %), а денежные переводы стоят лишь на втором месте. Также исследования показали, что в США 46 % участников опроса используют интернет и мобильный банкинг для управления инвестиционными счетами, в то время как в России и Казахстане менее 1 % респондентов пользуются инструментами инвестирования, что связано с гораздо меньшей распространенностью услуги. Касаемо показателя удовлетворенности электронного банковского обслуживания выше, чем мобильным банкингом. Причиной этого является, то, что интернет банкинг появился на рынке раньше и этот продукт более продвинут и развит. Тем не менее, опрос по степени удовлетворенности показал высокие результаты для всех трех стран и превышает 70 %: для Казахстана этот показатель составил 74,5 % в категории «мобильный банкинг» и 81,5 % в категории «интернет банкинг». Несмотря на рост интереса к цифровым каналам обслуживания, показатель использования традиционного обслуживания не теряет популярность во всех трех странах-участниках исследования: около 41 % и 16 % респондентов в США, обращаются в отделения банков и пользуются услугами call — center соответственно. Традиционные каналы обслуживания популярны у 21,5 % респондентов в Казахстане и у 20 % респондентов в России. А пользователями услуги call — center является 60 % в Казахстане и России. Таким образом, на сегодня необходима многоканальность — от банков требуется создание зоны, где клиент пользуется тем каналом, который удобен ему в данное время в данном месте с возможностью подключения дополнительных инструментов коммуникации. В текущем году, за месяц среднем проводится 2,4 млн. транзакций по безналичной оплате через Интернет и показатели по сравнению с предыдущим периодом не перестают расти. С ростом популярности интернет-банкинга среди казахстанцев увеличивается и средний чек платежа. Банки второго уровня в Казахстане стараются не отставать от современных трендов, постоянно быть на короткой ноге с технологиями. Поэтому внедрение технологии blockchain у нас — лишь вопрос времени. Первым пользователем цифрового банкинга является розничный сектор — розничный банкинг становится еще более мобильным, многоуровневым и виртуальным. Для того чтобы стать клиентом банкинга нового поколения, достаточно будет прийти в банк только один раз, чтобы подписать документы, либо в некоторых случаях и вовсе не выходя из дома стать пользователем. Сегодня банки уже способны открывать счета для своих клиентов дистанционно, в онлайн-режиме. Но законодательство большей части стран требует, чтобы банк провел процедуру «знай своего клиента». То есть сотрудник банка должен встретиться с человеком и убедиться, что он вполне реальный и действительно хочет стать клиентом банка. Именно поэтому требуется, по крайней мере, одна встреча [5].

К примеру, АО «Altyn Bank», первый казахстанский банк, который осуществил цифровую трансформацию и запустил цифровую платформу Altyn-i, предлагает клиенту открывать счета онлайн, не выходя из дома или офиса, посредством видео интервью. Развитие цифровых платформ открывают перед менеджерами по обработке и анализу данных огромные возможности. Здесь поднимается вопрос о клиентской аналитике и больших объемах данных. Банки, имея доступную информацию о финансовых операциях и покупательском поведении, могут добиться детального понимания своих клиентов. Здесь встают вопросы владения и управления данными и их конфиденциальности, за которыми уполномочены следить органы банковского регулирования — и делают они это очень тщательно. Возможности, которые даёт пользование этой информацией для улучшения цифрового обслуживания, банкинга и сопутствующих сервисов, реально огромны. Этот подход может обеспечить максимальный

для цифрового банкинга ROI. Развитие каналов дистанционного банковского обслуживания дает огромные преимущества, помогая банкам снизить расходы на традиционное обслуживание в отделениях. С каждым днем спрос на традиционные каналы обслуживания снижается и для поддержки высокого уровня сервиса, безусловно, сегодня требуются особенные аналитические инструменты. Такие инструменты позволят проанализировать предпочтения клиента банка и дать клиенту требуемый уровень сервиса и предложений в нужное для него время [6].

#### Список литературы:

1. Журавлева Ю. А. Финансовые инновации в международном банковском бизнесе // Вестник Академии. — 2016. — № 2. — С. 18–27.
2. Лаврушин О. И. Банковское дело // 12-е изд. Москва Кронус – 2016- с. 701
3. Digital banking — останутся лишь цифры. — <http://nb.kz/2622/> В Казахстане увеличивается количество услуг в онлайн-режиме.
4. <http://profit.kz/news/33625/> Cracking the digital code: McKinsey Global Survey results. <http://www.mckinsey.com> Жители Казахстана оказались самыми лояльными клиентами своих банков. [http://www.sas.com/ru\\_ru/news/press-releases/2016](http://www.sas.com/ru_ru/news/press-releases/2016)
5. Анализ интернет банков БВУ. Сентябрь 2016. <http://ranking.kz/ru/a/reviews> Самые лояльные клиенты своих банков — казахстанцы. <http://www.bizlife.kz/>
6. Казахстанцы предпочитают онлайн-сервисы банковских услуг. [https://liter.kz/ru/articles/show/18907-kazahstancy\\_predpochitayut](https://liter.kz/ru/articles/show/18907-kazahstancy_predpochitayut) (021).

УДК 33. 336.

### УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Б.Т. Аймурзина, М.Ж. Каменова*

*Международный университет Астана, г. Астана, Казахстан, [aimurzina@mail.ru](mailto:aimurzina@mail.ru)  
Университет Туран-Астана, г. Астана, Казахстан,  
[mazken\\_kamenova@mail.ru](mailto:mazken_kamenova@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье указано, что проблема управления сбалансированным региональным развитием является дискуссионной, что требует создания интегрированной системы управления для обеспечения конкурентоспособности местной экономики. Стратегическим приоритетом социально-экономического развития каждого региона должно быть улучшение качества и уровня жизни населения путем сочетания экономических, социальных, технологических, экологических, инфраструктурных, информационных и других факторов.

Авторы проанализировали динамику региональных расходов, включая социальное обеспечение, долю бюджетных кредитов и целевых трансфертов в 2017-2022 годах и выделили основные факторы, влияющие на объем финансовых ресурсов, создаваемых на региональном уровне.

Показано, что формирование конкурентоспособной экономики в регионе, основанной на кластеризации и восстановлении технологической базы основных отраслей промышленности, способных производить конкурентоспособную продукцию, должно стать видением развития каждого региона для решения проблемы достижения высокого уровня

жизни населения.

**Ключевые слова:** регионы, расходы, конкурентоспособность, экономика, трансферты, бюджетные кредиты, качество и уровень жизни населения, промышленность.

**Андатпа.** Мақалада теңгерімді аймақтық дамуды басқару проблемасы пікірталас тудыратыны, ол жергілікті экономиканың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін біріктірілген басқару жүйесін құруды талап ететіні көрсетілген. Әрбір өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуының стратегиялық басымдығы экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, экологиялық, инфрақұрылымдық, ақпараттық және басқа да факторларды үйлестіру арқылы халықтың өмір сүру сапасы мен деңгейін арттыру болуы тиіс.

Авторлар 2017-2022 жылдардағы әлеуметтік қамсыздандыруды қоса алғанда, өңірлік шығыстардың динамикасын, бюджеттік кредиттер мен нысаналы трансферттердің үлесін талдап, өңірлік деңгейде құрылатын қаржы ресурстарының көлеміне әсер ететін негізгі факторларды анықтады.

Бәсекеге қабілетті өнім өндіруге қабілетті негізгі салаларды кластерлеуге және технологиялық базасын қалпына келтіруге негізделген өңірде бәсекеге қабілетті экономиканы қалыптастыру әрбір өңірдің дамуындағы мақсатқа жету міндетін шешуге айналуы тиіс екендігі көрсетілген. халықтың өмір сүру деңгейінің жоғары болуы.

**Кілт сөздер:** аймақтар, шығындар, бәсекеге қабілеттілік, экономика, трансферттер, бюджеттік несиелер, халықтың өмір сүру сапасы мен деңгейі, өнеркәсіп.

**Annotation.** The article indicates that the problem of managing balanced regional development is debatable, which requires the creation of an integrated management system to ensure the competitiveness of the local economy. The strategic priority of the socio-economic development of each region should be to improve the quality and standard of living of the population through a combination of economic, social, technological, environmental, infrastructural, information and other factors.

The authors analyzed the dynamics of regional expenditures, including social security, the share of budget loans and targeted transfers in 2017-2022 and identified the main factors influencing the volume of financial resources created at the regional level.

It is shown that the formation of a competitive economy in the region, based on clustering and restoration of the technological base of the main industries capable of producing competitive products, should become the vision for the development of each region to solve the problem of achieving a high standard of living for the population.

**Key words:** regions, expenses, competitiveness, economy, transfers, budget loans, quality and standard of living of the population, industry.

Глобализация мировой экономики создает новые конкурентные условия для деятельности хозяйствующих субъектов государства и объективно отбрасывает тень на все уровни и сферы взаимодействия с окружающей средой, в связи с чем актуальным становится поиск оптимального подхода к управлению такими сложными объектами, как конкурентоспособность региональной экономики [1].

Необходимость улучшения региональной политики государства в условиях постпандемии является его основной задачей по смягчению негативных последствий региональной рецессии. Эти направления способствуют реализации задач разработки и реализации долгосрочных социально-экономических программ в регионе по повышению уровня жизни населения за счет эффективного использования ресурсного потенциала [2,3].

Ограничения социально-экономического развития региона включают широко распространенные кризисные явления в экономике: низкие налоговые поступления; трансферты на расходы регионального уровня, не подкрепленные источниками финансирования, неэффективное использование бюджетных средств и т.д. За счёт средств местных бюджетов осуществляется финансирование учреждений образования, здравоохранения, ЖКХ, а также транспорт. Динамика расходов регионов, включая социальное обеспечение за 2017-2022 годы показана на рисунке 1.

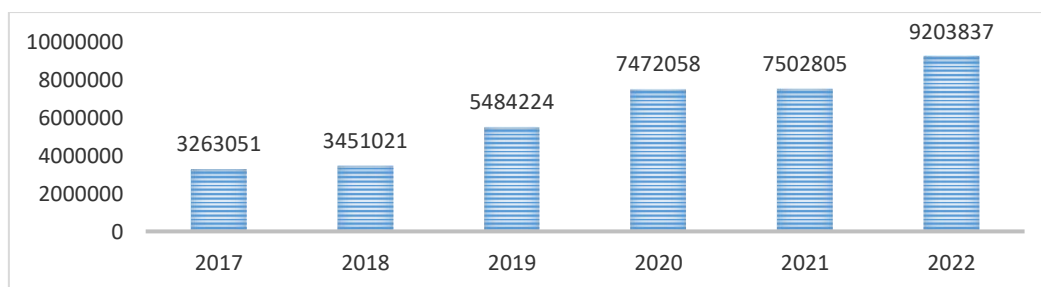


Рисунок 1—Затраты регионов за 2017-2022 годы, млн. тенге [7]

В 2022 году по сравнению с 2017 годом расходы регионов, выросли почти в 2,8 раза или 5940,8 млрд. тенге. При этом мы видим, что существенные расходы у Туркестанской области 1091,9 млрд. тенге и г. Алматы 1101,5 млрд. тенге (по 12,0% от общих расходов), Алматинская область 709,6 млрд. тенге или 8% (рисунок 2).

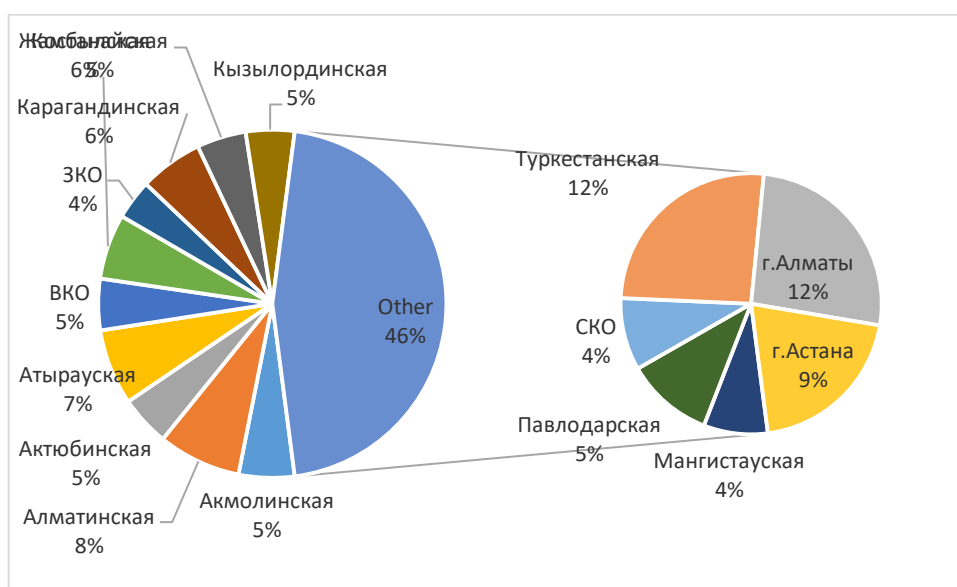


Рисунок 2 - Структура затрат на регионы в 2022 году, % [7]

Одной из главных проблем на данный период является то, что финансирование государственных услуг регионов, предоставляемых местными бюджетами, сопровождается тем, что собственные доходы местных бюджетов не покрывают трети потребностей местных властей. В целом по республике доля субвенций в 2022 году составила 52,6%, что выше показателя 2017 года почти в 2,4 раза (21,9%). То есть, средства республиканского бюджета в общих поступлениях в виде субвенций и целевых трансфертов в среднем составляют 43,5% бюджетов областей (рисунок 3). Доля бюджетных кредитов за анализируемый период в общем объеме поступлений в среднем занимает около 2,0%.

С 2017 года крупнейшими производителями ВРП в среднем стали пять регионов республики: Атырауская (12,7%), Карагандинская (8,9%), Мангистауская (4,6%) области, города Астана (10,6%) и Алматы (17,0%). В 2022 году в этих пяти регионах, где проживают около 30% населения, производилось более половины ВВП страны. Наименьшие доли в общем объеме ВВП - 13,5% приходятся на Жамбылскую (2,7%), Северо-Казахстанскую (2,1%), Акмолинскую (3,2%), Кызылординскую (2,3%) области и г. Шымкент (3,2%).

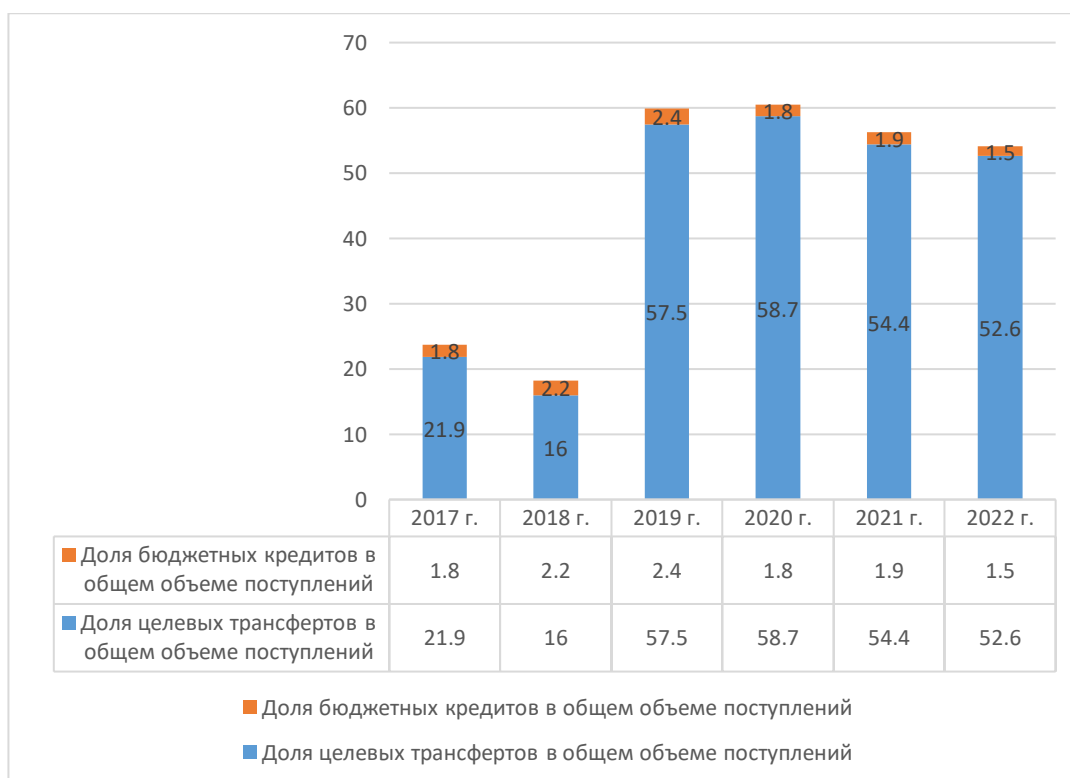


Рисунок 3 – Доля бюджетных кредитов и целевых трансфертов в общем объеме поступлений, % [7]

Среди основных факторов, которые напрямую повлияли на объем финансовых ресурсов, создаваемых на региональном уровне, становятся:

- отраслевая структура региона, определяющая уровень прибыльности и, следовательно, налоговую базу;
- региональная производственная инфраструктура;
- уровень развития социальной инфраструктуры в регионе;
- ресурсы (труд, земля, вода) и эффективность их использования.

Астана и Алматы стали регионами с высоким доходом на душу населения, диверсифицированными отраслями промышленности, развитыми финансовыми секторами и высоким технологическим потенциалом.

Атырауская и Мангистауская области, богатые углеводородными минеральными ресурсами, демонстрируют высокие показатели социально-экономического развития. Средний доход населения на душу населения в этих регионах самый высокий.

Низкие показатели характерны для Акмолинской, Жамбылской, Кызылординской, Северо-Казахстанской и Туркестанской областей, специализирующихся преимущественно на сельскохозяйственном производстве. Доход на душу населения здесь ниже среднего по стране. Эти регионы характеризуются высокой долей трансфертов в доходах бюджета.

Региональная дифференциация с точки зрения социально-экономического развития имеет тенденцию к углублению, что наиболее характерно для исполнения местных бюджетов, что проявляется в уровне бюджетного дефицита. Данные таблицы 1 показывают, что имеют большой уровень дефицита, то есть превышение расходов над доходами в 2021 году следующие регионы: Туркестанская область - 64 млрд. тенге, г. Шымкент -16 млрд. тенге, Жамбылская область -11,1 млрд. тенге, Акмолинская область -5,6 млрд. тенге. В 2022 году, несмотря на некоторое его снижение: Жамбылская область -7,8 млрд. тенге, Туркестанская область – 6,2 млрд. тенге и г. Астана – 9,6 млрд. тенге.

Таблица 1



## Дефицит (профицит) бюджетов за 2020-2022 годы, млн. тенге [7]

Регионы	2020	2021	2022
Акмолинская	-30789	-5569	-1731
Актюбинская	-19684	9528	3321
Алматинская	-61661	12446	14887
Атырауская	-14775	-2857	29253
Западно- Казахстанская	-26234	-7151	14659
Жамбылская	-54216	-11184	-7805
Карагандинская	-49265	5932	39216
Костанайская	-23003	-932	8085
Кызылординская	-27922	-5140	-7333
Мангистауская	-30857	-18393	9420
Павлодарская	-25211	-4526	-2131
Северо- Казахстанская	-24540	-3975	-1028
Туркестанская	-93520	-64461	-6264
Восточно- Казахстанская	-53842	-58	118542
г. Астана	-45352	38281	-9615
г. Алматы	-61060	19773	159210
г. Шымкент	-31004	-16532	32502

Таким образом, серьезная дифференциация регионов в зависимости от уровня экономического развития влияет на способность обеспечивать и поддерживать приемлемый уровень качества жизни населения. В то же время снижение доходов по сравнению с плановым уровнем региона сочетается с необходимостью финансирования возросших социальных обязательств. В этом случае особенно остро стоит вопрос о способности региона эффективно использовать свой потенциал для решения многочисленных социальных обязательств. Тем более, что за последние годы государство разработало и реализовало ряд мер, направленных на стимулирование экономической активности в регионе (совершенствование законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности, создание благоприятных условий для ведения бизнеса и т. д.).

Стратегическим приоритетом социально-экономического развития региона должно стать повышение качества и уровня жизни населения, что определяется, по нашему мнению, сочетанием экономических, социальных, технологических, экологических, инфраструктурных, информационных и других факторов.

Формирование конкурентоспособной экономики в регионе, основанной на кластеризации и восстановлении технологической базы ключевых отраслей промышленности, способной производить конкурентоспособную продукцию, должно стать видением развития каждого региона для решения проблемы достижения высокого качества и уровня жизни населения [4,5,6]. Создание благоприятных инвестиционных, инновационных, инфраструктурных и других условий для экономического развития региональных и отраслевых кластеров и эффективного использования ряда конкурентных преимуществ для повышения конкурентоспособности региональной экономики является целью региональной кластерной политики.

#### Список литературы:

1. Хайбуллин Л. Р. О корректировке приоритетов социально-экономического развития региона в условиях антиковидных ограничений // Международный научно-

- исследовательский журнал. – 2021. – № 8–4 (110). – DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.110.8.141>.
2. Чайников В.Н. Реиндустриализация экономики региона: управление конкурентоспособностью // Инновации. Качество. Образование. – 2015. - № 6. – С. 52-59.
  3. Поляков А.В., Гончаров А.Ю. Факторы и условия, влияющие на формирование инновационной среды в сбалансированно развивающихся регионах // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2014, № 12. - С. 26-29.
  4. М.В. Успанова и др. Оценка отраслевой и региональной конкурентоспособности экономики Казахстана. Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің жаршысы, 2023 – №3 (52). С.206-215. DOI 10.52260/2304-7216.2023.3(52).24
  5. А.Б. Алибекова и др. Экономические интересы регионов в системе регулирования межбюджетных отношений. Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің ЖАРШЫСЫ, 2023 – №2 (51). С.22-29. - DOI 10.52260/2304-7216.2023.2(51).3
  6. Национальный доклад по конкурентоспособности Казахстана [Электронный ресурс]. – Астана. – 2022. – URL: <https://economy.kz>.
  7. Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс].-2023.-URL: [http:// www.stat.kz](http://www.stat.kz). (дата обращения: 10.09.2023).

УДК 33. 336.

## КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Акимеева А.Б., Алимкулова Б.К.**

*Учреждение «Esil University», г.Астана, Казахстан, [akimeyeva00@mail.ru](mailto:akimeyeva00@mail.ru)*

*АО «Национальный центр государственной*

*научно-технической экспертизы», г. Алматы, Казахстан*

*[b.alimkulova@ncste.kz](mailto:b.alimkulova@ncste.kz)*

**Аңдатпа.** Компанияның мүмкіндігінше пайдалы болуының қажетті шарты оның капитал құрылымын жақсарту болып табылады. Мақалада компанияның капиталын басқару процесінің мәні, меншікті және қарыз капиталын басқарудың мақсаты мен функциялары келтіріледі. Капитал мен олардың қалыптасу көздерін тиімді басқаруды қамтамасыз ету үшін компаниялар әдетте әртүрлі көздерден қаржы ресурстарын тартуға бағытталған арнайы қаржылық саясатты қалыптастырады. Осыған байланысты авторлар мысал ретінде қарыз капиталын пайдалана отырып, кәсіпорынның капиталды басқару саясатын әзірлеу схемасын ұсынды.

**Түйінді сөздер:** амортизация, капитал, ресурс, меншікті капитал, қарыз капиталы, қаржылық тұрақтылық.

**Аннотация.** Необходимым условием того, чтобы работа компании была максимально полезной, является улучшение структуры капитала. В статье раскрыта суть процесса управления капиталом компании, цель и функции управления собственным и заемным капиталом. Для обеспечения эффективного управления капиталом и источниками их формирования, компании обычно формируют специальную финансовую политику, направленную на привлечение финансовых ресурсов из различных источников. В этой связи

авторами предложена схема развития политики управления капиталом предприятия, на примере долгового капитала.

**Ключевые слова:** амортизация, капитал, ресурс, собственный капитал, заемный капитал, финансовая устойчивость.

**Annotation.** A necessary condition for a company to be as useful as possible is to improve its capital structure. The article reveals the essence of the company's capital management process, the purpose and functions of managing equity and borrowed capital. To ensure effective management of capital and sources of their formation, companies usually formulate a special financial policy aimed at attracting financial resources from various sources. In this regard, the authors proposed a scheme for the development of an enterprise's capital management policy, using debt capital as an example.

**Key words:** depreciation, capital, resource, equity capital, borrowed capital, financial stability.

Управление капиталом включает в себя механизм формирования, распределения и анализа эффективности использования капитала компании, то есть в правильном и целесообразном управлении созданными активами. Это означает управление совокупным капиталом и управление его структурными элементами. Прежде чем приступить к управлению капиталом, следует сначала изучить эффективность предыдущего управления. Проблема формирования собственных фондов не может быть ограничена прямым решением и применением определенных методов финансирования и должна рассматриваться в контексте управления общей системой капитала. Управляя системой формирования собственных финансовых ресурсов, необходимо оценить источники финансирования и возможность их эффективного применения. Среди внутренних источников, формирующих собственные финансовые ресурсы, основная часть принадлежит прибыли, находящейся в распоряжении предприятия. Она составляет большую часть собственных финансовых ресурсов и обеспечивает увеличение собственного капитала, тем самым увеличивая рыночную стоимость предприятия.

Амортизация также выполняет определенные задачи в рамках внутренних источников, особенно в компаниях с высокими затратами на использование собственных материальных и нематериальных основных фондов, но они не увеличивают сам размер собственного капитала компании.

Среди внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов главным является привлечение дополнительного капитала предприятий. Для отдельных компаний одним из внешних источников увеличения их собственных финансовых ресурсов может стать предоставляемая им бесплатная финансовая помощь. Основным содержанием управления капиталом компании является - качество управления процессом формирования и распределения собственных финансовых ресурсов. Чтобы обеспечить эффективное управление этим процессом, компании обычно формируют специальную финансовую политику, направленную на привлечение собственных финансовых ресурсов из различных источников, в зависимости от потребностей развития. Основными целями управления собственным капиталом являются следующие:

- Обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами;
- Увеличение размера капитала, сформированного за счет нераспределенной прибыли или дополнительных акций;
- Определение разумного размера и состава вновь выпущенных акций;
- Определение и реализация дивидендной политики и др.

Основные функции управления активов включают в себя:

1. Функция защиты. Собственный капитал позволяет поддерживать платежеспособность компании за счет создания резервов активов, позволяющих компании функционировать в случае возникновения риска убытков. Но в то же время предполагается, что большая часть убытков будет покрыта не за счет капитала, а за счет фактического дохода предприятия. Капитал выполняет функцию специального защитного "буфера" и помогает

компании продолжать свою деятельность в случае непредвиденных потерь и больших расходов. Для финансирования этих расходов фонд включает в себя различные резервные фонды.

2. Функция эффективности. Он играет второстепенную роль в составе защитников. Это включает в себя выделение собственных средств на приобретение земли, зданий и оборудования, а также формирование финансовых резервов на случай непредвиденных потерь.

3. Оперативная функция. Это связано с тем, что компания уделяет особое внимание нормальной работе предприятия.

Помимо собственного капитала, любая компания привлекает внешние ресурсы, поэтому необходимо выработать политику управления привлеченным и заемным капиталом. Целью управления формированием заемного капитала компании является определение наиболее разумного источника заимствования, который способствует увеличению стоимости собственного капитала компании [1].

Суть этого процесса управления проявляется в реализации функций, показанных на рисунке 1.

Управление долговым капиталом - это система принципов и методов, используемых для разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным формированием различных источников для обеспечения его эффективного использования в хозяйственной деятельности различных типов предприятий.

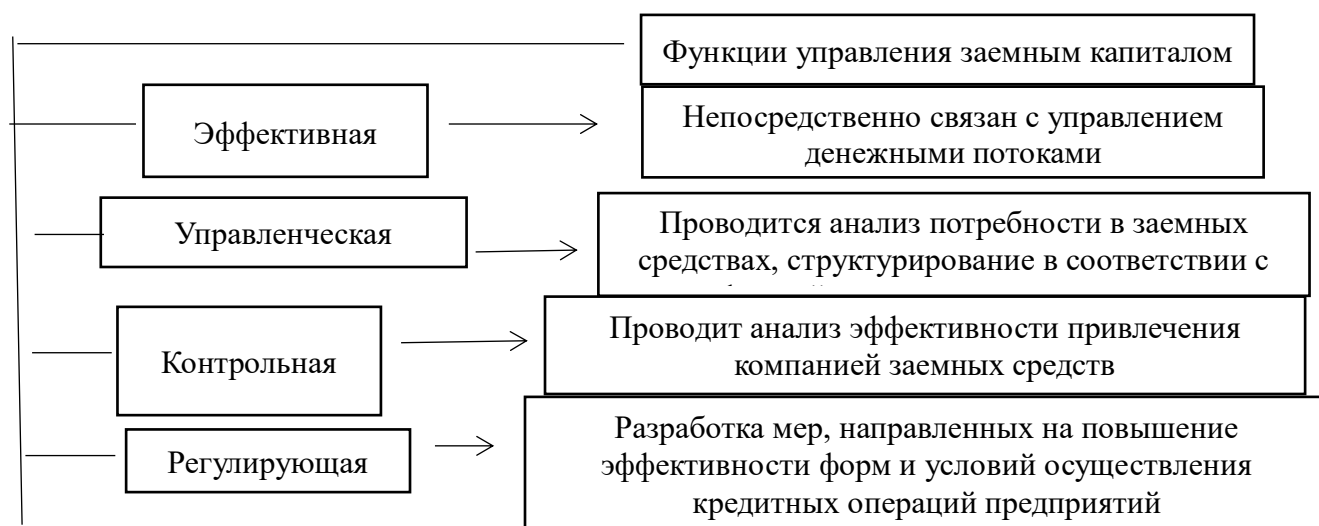


Рисунок 1. Функции управления заемным капиталом

Примечание: составлено авторами на основании источника [1]

Управление долговым капиталом компании направлено на решение основных задач, изложенных в таблице 1.

Политика управления долговым капиталом компании - это набор принципов и методологическая система, используемые для формулирования и реализации финансовых решений, стандартизации процесса привлечения заемных средств и определения наиболее подходящего источника заемных средств в соответствии с потребностями и возможностями развития предприятия [2].

Таблица 1

Цели управления долговым капиталом

Цель	Способ реализации
------	-------------------

Формирование достаточного заемного капитала для обеспечения необходимых темпов экономического развития предприятия	Определение общей потребности в заемном капитале для финансирования активов, необходимых предприятию
	Формирование схем финансирования активов за счет заемного капитала
	Разработка системы мер по привлечению заемного капитала
Оптимизация распределения заемного капитала по видам деятельности и сферам использования	Как финансировать текущие финансовые потребности предприятия с учетом обеспечения ликвидных активов собственным оборотным капиталом
Обеспечить условия для получения максимальной отдачи от заемного капитала при приемлемом уровне финансового риска	Снижение затрат по займам. Контролируйте доходность инвестиционного капитала и затраты на привлечение заемного капитала
Обеспечить минимизацию финансовых рисков, связанных с использованием капитала, на ожидаемом уровне прибыльности	Диверсификация форм привлечения заемного капитала. Оптимизация структуры источников заемного капитала. Финансирование инвестиционных проектов за счет оптимального сочетания собственного и заемного капитала.
Примечание: составлено авторами на основании источника [2]	

Основной целью менеджмента при формировании заемного капитала является его цена и структура. Целевая структура определяется в зависимости от внешнего источника финансирования нашей деятельности, включая различные формы займов и поручительств [3].

Разнообразие источников и условий привлечения заемного капитала определяет необходимость сравнения и оценки эффективности формирования заемных инвестиционных ресурсов в контексте определенных факторов. Характеристики оценки стоимости заемного капитала и управления ею в разрезе его основных элементов показаны на рисунке 2 [4].

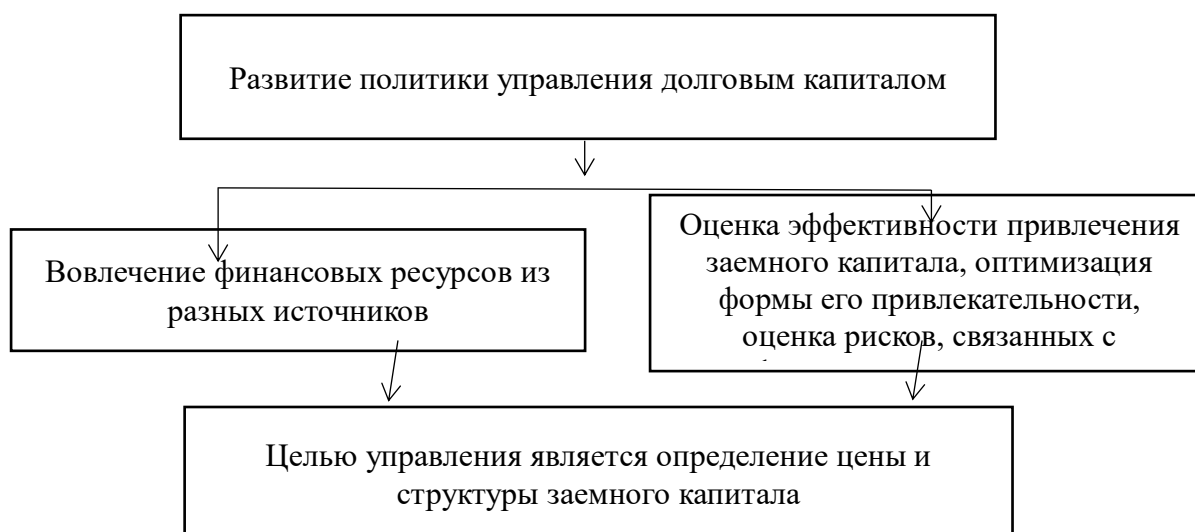


Рисунок 2. Развитие политики управления заемным капиталом предприятия  
Примечание: составлено автором на основании источников [3],[4].

Внешними условиями эффективного формирования кредитной политики компании являются организация потоков капитала и развитие финансовых рынков и их инфраструктуры для обеспечения доступности финансовой информации для принятия управленческих решений, развитие кредитного и банковского рынков, институционализация предприятий, владение собственным капиталом и стабильность финансового оборота.

При изучении оптимальности структуры капитала очень важно учитывать оценку влияния на финансовую устойчивость предприятия. Чтобы объяснить это влияние, необходимо оценить структуру финансирования компании. Структура, полученная таким образом, должна иметь безопасное соотношение с точки зрения финансовой устойчивости между включенными в нее источниками. Для определения коэффициента "безопасности", для оценки финансового положения необходимо использовать пороговые значения нескольких факторов. Предоставление этих условий основано на определенных принципах управления формированием долгового капитала компании.

Политика управления долговым капиталом, предложенная на рисунке 2, определяет цель политики компании по управлению заемным капиталом, то есть повышение эффективности операций с собственным капиталом за счет использования заемных средств.

Таким образом, эффективное управление собственным и заемным капиталом предприятия является одним из способов увеличения стоимости предприятия за счет оптимизации средневзвешенной цены капитала, оценки эффективности привлечения и использования заемного капитала, его привлекательности, а также оценки рисков, связанных с его использованием.

#### **Список литературы:**

1. Евстафьев Е.М. Теоретическое исследование дефиниции «капитал» как экономической и учетной категории // Аудит и финансовый анализ, №6. – 2011. – С.1-7.
2. Туменова Б.У., Бекбулатова А.Т. Пути укрепления финансовой устойчивости организации // Вестник ЕНУ им.Гумилева, №2. – 2016. – С.71-76.
3. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва: Дашков и К, 2012. – 370 с.
4. Зуева И.А. Капитал компании как экономический ресурс, оценка эффективности управления // Вестник Университета мировых цивилизаций, Том 12 №4(33). – 2021. – С.60-69.

УДК 33. 336.

## **ЦИФРОВОЙ ТЕНГЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Алина Г.Б. – к.э.н., ассоциированный профессор,  
Тян Н.С., магистрант 1 курса ОП Финансы,**

*Esil University, г. Астана, Республика Казахстан  
e-mail: [kolyatyan01@gmail.com](mailto:kolyatyan01@gmail.com)*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрен путь улучшения платежной системы Казахстана через внедрение цифровой валюты – цифрового тенге. Представлены главные преимущества цифрового тенге, а также рассмотрены потенциальные угрозы от его внедрения. Для анализа преимуществ цифровой валюты и возможности их реализации был проанализирован пилотный проект по цифровому тенге Национального банка Республики Казахстан. Были рассмотрены такие угрозы как возможность потери или кражи устройства с

ключами к цифровому кошельку с цифровым тенге, угроза хакерских атак на коммерческие банки. Цифровая валюта является перспективным направлением для улучшения цифровизации платежной системы. Однако стоит отметить, что банкам всех уровней необходимо регулярно укреплять свои системы безопасности для поддержания экономической стабильности страны.

**Аңдатпа.** Бұл мақалада цифрлық валюта – цифрлық теңгені енгізу арқылы Қазақстанның төлем жүйесін жақсарту жолы қарастырылған. Цифрлық теңгенің басты артықшылықтары ұсынылды, сондай-ақ оны енгізудің ықтимал қауіптері қаралды. Цифрлық валютаның артықшылықтарын және оларды іске асыру мүмкіндігін талдау үшін Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің цифрлық теңге бойынша пилоттық жобасы талданды. Цифрлық теңгемен цифрлық әмиянға кілттері бар құрылғыны жоғалту немесе ұрлау мүмкіндігі, коммерциялық банктерге хакерлік шабуылдар қауіп сияқты қауіптер қарастырылды. Цифрлық валюта төлем жүйесін цифрландыруды жақсарту үшін перспективалы бағыт болып табылады. Алайда, барлық деңгейдегі банктер елдің экономикалық тұрақтылығын сақтау үшін өздерінің қауіпсіздік жүйелерін үнемі нығайтып отыруы керек екенін атап өткен жөн.

**Abstract.** This article discusses the way to improve the payment system of Kazakhstan through the introduction of a digital currency – the digital tenge. The main advantages of the digital tenge are presented, as well as potential threats from its implementation are considered. To analyze the advantages of digital currency and the possibility of their implementation, a pilot project on digital tenge of the National Bank of the Republic of Kazakhstan was analyzed. Threats such as the possibility of losing or stealing a device with keys to a digital wallet with a digital tenge, the threat of hacker attacks on commercial banks were considered. Digital currency is a promising direction for improving the digitalization of the payment system. However, it is worth noting that banks at all levels need to regularly strengthen their security systems to maintain the economic stability of the country.

**Ключевые слова:** платежная система, цифровизация, цифровая валюта, цифровой тенге.

В современном мире важную роль в развитии экономики государства выполняет цифровизация её платежной системы. Под этим процессом следует понимать процесс перехода операций платежной системы в цифровой формат. Или, другими словами, перевод в цифровой формат операций по переводу денег между экономическими агентами. Для этого создаются процедуры, соблюдающие законы страны, а также необходимая инфраструктура. В Казахстане на данный момент цифровизация платежной системы практически завершена, что можно заметить через количество пользователей приложения Kaspi, которое превышает 13 миллионов человек [1]. Это число продолжит расти, так как через него проходит большая часть операций на рынке.

Однако использование безналичной формы денег сопряжено с разными рисками, такими как невозможность использования в зонах, где отсутствует доступ к сети интернет, опасность их потери из-за хакерских атак на банк и другие. Поэтому для улучшения цифровой платежной системы в Казахстане вводится новая форма валюты – цифровой тенге. Эта форма валюты будет третьей, которая будет комбинировать свойства как наличных, так и безналичных денег, и обладать собственными [2].

Главные преимущества введения цифрового тенге выражены в следующем:

- 1). Возможность использования безналичной оплаты в зонах, где нет интернета или он слабый.
- 2). Более прозрачное расходование государственного бюджета.

Для подтверждения данных преимуществ стоит обратиться к результатам пилотного проекта Национального банка Республики Казахстан [3]. В этом проекте были разработаны и протестированы ключевые этапы жизненного цикла цифрового тенге. Также были протестированы потенциальные преимущества от введения данной цифровой валюты.

По пилотному проекту через приложение коммерческих банков пользователь мог отправить заявку на открытие цифрового кошелька. Далее после рассмотрения запроса клиента банк подтверждает правомерность операции. После одобрения от банка на устройстве клиента будет сгенерирована связка ключей, через которые будут работать операции с цифровым тенге. Это операции по онлайн-переводу, покупкам как онлайн, так и офлайн.

Для достижения возможности первого преимущества цифрового тенге в пилотном проекте использовался такой подход, когда цифровая валюта вместе с ключами хранились на устройстве пользователя. Эти ключи являются публичными (publicKey), для просмотра (viewKey), операционным (spendKey). Благодаря тому, что ключи вместе с цифровой валютой будут на устройстве, предоставляется возможность проведения операций в офлайн режиме в зонах, где отсутствует интернет-соединение.

Достижение второго преимущества будет возможно благодаря двум ключам от цифровой валюты. Через публичный ключ будет возможен онлайн-перевод цифрового тенге и это будет публичным адресом кошелька цифровой валюты. Через ключ для просмотра коммерческие банки смогут посмотреть историю транзакций цифрового тенге клиента.

Таким образом, когда для проекта будет открываться счет с цифровой валютой, то можно будет отследить использование каждого цифрового тенге по определенной операции. Это способствует более прозрачному использованию бюджета в стране.

Однако несмотря на преимущества от внедрения цифровой валюты существуют угрозы для данного направления. Этими недостатками являются возможность потери или кражи устройства с ключами, угроза хакерских атак на коммерческие банки, что приводит к сложному процессу восстановления операционного ключа. Это связано с тем, что операционный ключ будет находиться только у владельца кошелька на его устройстве.

Угроза краж мобильных телефонов, как показывает статистика имеет серьезное влияние на введение цифрового тенге (таблица 1).

Таблица 1

Количество зарегистрированных краж мобильных телефонов за 2018-2022 гг. в Казахстане

Показатели	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Количество краж мобильных телефонов, шт.	48 115	37 505	18 986	14 662	14 305
Примечание: Составлено авторами на основе данных [4]					

По данным таблицы 1 можно заметить, что за последние 5 лет заметно уменьшилось число зарегистрированных краж мобильных устройств. Таким образом, риск потери устройства с операционным ключом из-за его потери или кражи на данный момент является слабым для граждан Казахстана. Однако банковский сектор должен будет проработать меры на случай возникновения данной ситуации у клиентов.

Угроза хакерских атак является актуальной тенденцией в современном мире, по этой причине многие организации направляют немалые ресурсы на усиление средств защиты. Для банковских структур данная проблема приобретает особый характер в связи с их огромной ролью в обществе.

Без надежных систем защиты существуют сильный риск потери средств клиентов, что отрицательно сказывается на репутации банка, а также его конкурентоспособности.

Текущая тенденция в мире показывает увеличение количества кибератак на банковские системы. Однако стоит отметить, что введение цифровой валюты не должно сильно сказаться на темпах их роста. Это связано с возможностью мониторинга операций с их использованием. Однако стоит заметить, что состояние кибербезопасности банков сильно влияет на финансовую и экономическую жизнь общества, так как от её надежности зависят вклады как



физических, так и юридических лиц.

В заключение, можно сделать следующие выводы:

- внедрение цифрового тенге улучшит платежную систему Казахстана и откроет новые возможности для экономических агентов.
- преимущества от внедрения цифровой валюты намного превышают потенциальные риски.
- банкам необходимо регулярно усиливать свои системы безопасности для поддержания экономической стабильности страны.

#### Список литературы:

1. Отчет по АО "Kaspi.kz" за 2 квартал 2023 года от Freedom broker [Электронный ресурс]. URL: [https://ffin.kz/file/2023/07/31/20230731\\_kspi\\_buy\\_115\\_finrezultaty\\_za\\_2\\_kvartal\\_2023\\_goda.pdf](https://ffin.kz/file/2023/07/31/20230731_kspi_buy_115_finrezultaty_za_2_kvartal_2023_goda.pdf)
2. Цифровой тенге [Электронный ресурс]/ Доклад НБ РК для публичных обсуждений. URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=32690722&pos=6;-108#pos=6;-108](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32690722&pos=6;-108#pos=6;-108)
3. Доклад о результатах пилотного проекта по цифровому тенге [Электронный ресурс]. URL: <https://nationalbank.kz/ru/page/Digital-Tenge>
4. Отчеты №1-М "О зарегистрированных уголовных правонарушениях" комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: <https://qamqor.gov.kz/crimestat/statistics>

УДК 33. 336.

## ОЦЕНКА РИСКА ПОТЕРИ ЛИКВИДНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Арыстанбаев А.Б.,*

*магистрант 2 курса специальности «Финансы»*

*Научный руководитель: Бертембаева Р. К.,*

*к.э.н., ассоциированный профессор,*

*Учреждение «ESIL University»,*

*г. Астана, Республика Казахстан*

*[a\\_aryst@mail.ru](mailto:a_aryst@mail.ru)*

**Андатпа.** Мақалада қаржылық тұрақтылықты жоғалту тәуекелін бағалаудың негізгі кезеңдері қарастырылады. Кәсіпорынның қаржылық тәуекелдері зерттеледі. Кәсіпорынның негізгі көрсеткіштеріне, өтімділігіне және қаржылық тұрақтылығына талдау жасалды. Ұйымның қаржылық тұрақтылығын жоғалту тәуекелін бағалауға әсер ететін сыртқы және ішкі факторлар көрсетілген. Қарастырылған көрсеткіштер негізінде ұйымның қаржылық тұрақтылығын жоғалту тәуекелін бағалау қысқа және орта мерзімді перспективада баланстың төлем қабілеттілігі мен несие қабілеттілігінің, табыстылығы мен өтімділігінің деңгейін болжауға мүмкіндік береді деген қорытынды жасалған.

**Кілт сөздер:** қаржылық тәуекел, қаржылық тұрақтылық, қаржылық жағдай, өтімділік пен төлем қабілеттілігін бағалау

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные этапы оценки риска потери финансовой устойчивости. Исследуются финансовые риски предприятия. Проведен анализ основных показателей деятельности, ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

Обозначены внешние и внутренние факторы, влияющие на оценку риска потери финансовой устойчивости организацией. Сделан вывод о том, что оценка риска потери финансовой устойчивости организации на основе рассмотренных показателей, позволяет прогнозировать уровень платежеспособности и кредитоспособности, рентабельности и ликвидности баланса в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

**Ключевые слова:** финансовый риск, финансовая устойчивость, финансовое состояние, оценки ликвидности и платежеспособности

**Annotation.**The article discusses the main stages of assessing the risk of loss of financial stability. The financial risks of the enterprise are investigated. The analysis of the main indicators of activity, liquidity and financial stability of the enterprise has been carried out. The external and internal factors affecting the assessment of the risk of loss of financial stability of the organization are identified. It is concluded that the assessment of the risk of loss of financial stability of the organization on the basis of the considered indicators makes it possible to predict the level of solvency and creditworthiness, profitability and liquidity of the balance sheet in the short and medium term.

**Keywords:** financial risk, financial stability, financial condition, liquidity and solvency assessments

В современных условиях развития бизнеса оценка системы управления финансовыми рисками является залогом эффективной реализации стратегических целей компании и повышения ее конкурентоспособности. Это обусловлено тем, что система управления финансовыми рисками является важнейшим элементом в общей системе принятия управленческих решений, целью которой является обеспечение финансовой устойчивости компании в условиях неопределенности деловой среды и предпринимательского риска [1].

Финансовая устойчивость отражает состояние финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, при котором есть возможность свободно маневрировать денежными средствами, обеспечивая тем самым бесперебойный процесс производства и реализации продукции.

Как показал анализ, основными рисками для анализируемого предприятия являются риск ликвидности и финансовой устойчивости.

Последствиями такого риска является превышение расходов по отношению к доходам и финансовая неустойчивость, которая может привести к банкротству компании. Поэтому чрезвычайно важно правильно оценивать риск в долгосрочной перспективе [2].

Для оценки риска потери ликвидности и финансовой устойчивости предприятия различные специалистами используются различные отечественные и зарубежные методики [3]. При изучении финансового состояния ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» был проведен анализ основных показателей деятельности, ликвидности и финансовой устойчивости предприятия для оценки риска ее утраты.

ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» - это предприятие, занимающееся техобслуживанием и ремонтом автотранспортных средств. Предприятие занимается оптовой и розничной торговлей автомобилями и их ремонтом. Организационно-правовая форма: Товарищество с ограниченной ответственностью. Форма собственности: частная собственность. Форма отраслевой организации производства: производственная. Предприятие ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» имеет линейно-функциональную организационную структуру управления. Основным направлением деятельности ТОО является выполнение и оказание ремонтных работ и услуг.

В 2020 г. выручка компании была ниже из-за пандемии коронавируса, но виден рост в 2021 и 2022 гг (темп роста 68%). Вследствие этого также выросло число работников, было нанято больше инженеров и механиков. Вместе с ростом выручки росли и выплаты по заработной плате и сама заработная плата (темп роста 2022 к 2020 составляет 49%).

Итоговая прибыль также выросла благодаря многочисленным сделкам с такими компаниями как АО «АЛТЫНАЛМАС», ТОО «БелКазКомплектСервис», ТОО «СП КазБелАЗ» ТОО «AZOT MINING SERVICES-KAZAKHSTAN», ТОО «KAP Service Company» темп роста 2022 к 2021 составил 164%.

Оценка ликвидности платежеспособности предприятия может быть произведена разными способами, однако, наибольшими прогностическими возможностями обладает методика, основанная на расчёте коэффициентов [4].

Таблица 1  
Показатели ликвидности ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE»

Наименование показателя	2020	2021	2022	Рекомендуемое значение
1. Коэффициент абсолютной (быстрой) ликвидности	0,7	0,8	0,8	0,2-0,5
2. Коэффициент текущей ликвидности	1,05	1,04	1,06	1-2
3. Коэффициент уточненной ликвидности	0,2	0,3	0,3	0,5 – 0,8
4. Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	0,1	0,5	0,2	0,5 – 0,7
5. Коэффициент общей ликвидности (Кол)	2,5	2,5	2,6	1-2

\*Источник: Рассчитано по данным финансовой отчётности предприятия [5]

Коэффициент абсолютной (быстрой) ликвидности в течение всего анализируемого периода соответствует рекомендуемому значению, что свидетельствует о достаточной платежеспособности ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE». Аналогичная ситуация складывается с коэффициентом текущей ликвидности.

Коэффициент уточненной ликвидности не достигает рекомендуемое значение. Это указывает на высокий уровень текущих обязательств и низкий уровень дебиторской задолженности.

Коэффициент ликвидности при мобилизации средств показывает степень зависимости платежеспособности предприятия от материальных запасов с точки зрения мобилизации денежных средств для погашения краткосрочных обязательств. Рекомендуемое значение 0,5 – 0,7. Нижняя граница характеризует достаточность мобилизации запасов для покрытия краткосрочных обязательств. Показатели ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» в 2021 году показывают рекомендуемое значение, в 2020 и 2022 не достигают.

Коэффициент общей ликвидности отражает достаточность оборотных средств у предприятия для покрытия своих краткосрочных обязательств. Характеризует запас финансовой прочности вследствие превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами. Рекомендуемое значение показателя – 1 – 2. Однако для отечественных предприятий допустимо значение более 0,7; в розничной торговле – более 0,3. Показатели ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» за 3 года превышают рекомендуемое значение, что говорит об избыточной ликвидности

Относительные показатели финансовой устойчивости характеризуют степень зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется состоянием собственных и заемных средств и оценивается с помощью системы финансовых коэффициентов.

Таблица 2  
Показатели финансовой устойчивости ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE»

Наименование показателя	2020	2021	2022	Рекомендуемое значение
1. Коэффициент финансовой независимости	0,1	0,07	0,09	выше 0,5.
2. Коэффициент задолженности	0,9	0,9	0,9	не более 1
3. Коэффициент самофинансирования	1	1	1	$\geq 1,0$ .

4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,3	0,4	0,4	выше 0,1
5. Коэффициент маневренности	0,2	0,5	0,5	0,2 – 0,5.
6. Коэффициент финансовой напряженности	0,1	0,07	0,09	Не более 0,5
7. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	19	27,4	31,3	

\*Источник: Рассчитано по данным финансовой отчетности предприятия [5]

Коэффициент финансовой независимости характеризует долю собственного капитала в валюте баланса. Показатели ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» за 3 года не достигают рекомендуемое значение. Аналогичная ситуация складывается с коэффициентом задолженности.

Коэффициент самофинансирования характеризует соотношение между собственными и заемными средствами. Рекомендуемое значение  $\geq 1,0$ . Указывает на возможность покрытия собственным капиталом заемных средств. Показатели ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» за 3 года показывают рекомендуемое значение.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует долю собственных оборотных средств в оборотных активах. Рекомендуемое значение показателя – выше 0,1 (или 10%). Чем выше показатель, тем больше возможностей у предприятия в проведении независимой финансовой политики. Показатели ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» за 3 года показывают рекомендуемое значение.

Коэффициент маневренности характеризует долю собственных оборотных средств в собственном капитале. Рекомендуемое значение 0,2 – 0,5. Чем ближе значение показателя к верхней границе, тем больше у предприятия финансовых возможностей для маневров. Показатели ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» за 3 года показывают рекомендуемое значение.

Коэффициент финансовой напряженности характеризует долю заемных средств в валюте баланса заемщика. Не более 0,5. Превышение верхней границы свидетельствует о большой зависимости предприятия от внешних финансовых источников. Показатели ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» за 3 года показывают рекомендуемое значение.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов характеризует сколько внеоборотных активов приходится на единицу оборотных активов. Индивидуален для каждого предприятия. Чем выше значение показателя, тем больше средств авансируется в оборотные (мобильные) активы. В 2022 в сравнении с 2020 увеличился на 12,3.

Оценка ликвидности и финансовой устойчивости предприятия демонстрирует его уязвимость наиболее важным рискам, которые в дальнейшем могут привести компанию к банкротству. Проведенный анализ показал, что данное предприятие характеризуется снижением зависимости от внешних источников финансирования (кредиторов, инвесторов и т.п.), доля собственных средств постоянно растет, а объем собственных оборотных средств собственного капитала снижается. Расчет коэффициентов ликвидности показал возможность погашения обязательства предприятия без дополнительного привлечения средств от продажи основных средств и запасов.

По результатам проведенного анализа деятельности ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» можно рекомендовать разработку стратегии стабильности. Ее суть состоит в концентрации на текущих направлениях деятельности компании и осуществлении мер по их поддержке. Стратегия стабильности формируется фирмами в тех случаях, когда стратегия роста недоступна в связи с внешними обстоятельствами (период экономического спада, усиление конкуренции и т.п.).

Следовательно, чтобы повысить показатели финансовой устойчивости и ликвидности ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» нужно увеличить объем прибыли и оптимизировать расходы, приняв следующие меры:

- уменьшение транспортных расходов;
- налаживание системы сбыта;

- повышение производительности труда;
- сокращение затраты на производство и реализацию продукции.

В результате проведенных исследований можно сделать вывод, что на финансовую устойчивость современной компании влияет множество факторов.

К факторам, которые поддаются управлению относятся:

- положение компании на товарном и финансовых рынках;
- выпуск и реализация конкурентоспособной и пользующейся спросом продукции;
- ее рейтинг в деловом сотрудничестве с партнерами;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- наличие платежеспособных дебиторов;
- величина и структура издержек производства, их соотношение с

денежными доходами;

- размер уставного капитала и других стабильных источников;
- эффективность коммерческих и финансовых операций;
- состояние имущественного потенциала, включая соотношение между

внеоборотными и оборотными активами;

- качество выпускаемой продукции и реализуемых товаров;
- сезонность поступления денежных потоков.

Среди внешних факторов, оказывающие существенное влияние на устойчивость функционирования компании, можно выделить инфляцию, глобализацию, требования кредиторов, банкротство должников, экономическую политику государства и др. Таким образом, большинство факторов попадают в группу внутренних, на уровень и динамику которых компания может влиять, поэтому снижение риска финансовой устойчивости находится в компетенции менеджмента самой компании.

#### **Список литературы:**

1. Гиляровская Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 159 с.
2. Торхова А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. М. : Берлин: Директ-Медиа, 2017. 104 с.
3. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций, 2019. 208 с.
4. Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 465с.
5. Финансовая отчетность предприятия ТОО «TRUCK ENGINE SERVICE» (период с 2020 – 2022 гг.)

ӘОЖ 33. 336.

## **ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА ЕКІНШІ ДЕНГЕЙДЕГІ БАНКТЕРДІҢ ҚЫЗМЕТІ**

**Баудиярова Э.Н. , Шамакова Н.Г.**

*М. Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан университеті, Орал, Қазақстан Республикасы*

[leonora\\_bau@mail.ru](mailto:leonora_bau@mail.ru) . [nafisa\\_shamakova@list.ru](mailto:nafisa_shamakova@list.ru).

**Андатпа.** Бұл мақала Қазақстан Республикасының банк саласындағы цифрландыру

процесінің ерекшеліктерін ашуға арналған. Цифрлық банктік өнімдер мен қызметтерді ұсыну кезінде коммерциялық банктер қызметінің теориялық аспектілері қарастырылды. Қазіргі заманғы банк қызметінің ерекшелігі және екінші деңгейдегі банктердің коммерциялық табысын арттыру мақсатында көбірек клиенттерді тартуға негізделген заманауи банктік қызметтер мен тауарлар спектрі айқындалған. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы негізінде банктердің цифрлық қызметтер саласын кеңейтуге бағытталған іс-шаралар баяндалды. Банк жүйесін цифрландыру бойынша отандық және шетелдік әдебиеттерге шолу жасай отырып, банк қызметін цифрландыру бойынша теориялық ақпарат ұсынылған. Интернет банкингіті дамыту бойынша Ұлттық банктің және коммерциялық банктердің деректері негізінде талдау барысында олардың қазіргі жағдайы мен цифрлық технологияларды қолдану мүмкіндіктері баяндалды.

**Кілт сөздер:** цифрландыру, цифрлық бандинг, электрондық төлемдер, электрондық, мобильді бандинг, транзакциялар электрондық қызметтер

**Аннотация.** Данная статья посвящена раскрытию особенностей процесса цифровизации в банковской сфере Республики Казахстан. Рассмотрены теоретические аспекты деятельности коммерческих банков при предоставлении цифровых банковских продуктов и услуг. В целях специфики современной банковской деятельности и повышения коммерческих доходов банков второго уровня, определен спектр современных банковских услуг и товаров, основанных на привлечении большего числа клиентов. На основе государственной программы «Цифровой Казахстан» были освещены мероприятия, направленные на расширение сферы цифровых услуг банков. Представлена теоретическая информация по цифровизации банковской деятельности с обзором отечественной и зарубежной литературы по цифровизации банковской системы. В ходе анализа на основе данных Национального банка РК и коммерческих банков по развитию Интернет-банкинга, было изложено их современное состояние и возможности применения цифровых технологий.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровой бандинг, электронные платежи, электронный, мобильный бандинг, транзакции, электронные услуги.

**Abstract.** This article is devoted to the disclosure of the features of the digitalization process in the banking sector of the Republic of Kazakhstan. The theoretical aspects of the activities of commercial banks in the provision of digital banking products and services are considered. In order to identify the specifics of modern banking and increase the commercial income of second-tier banks, a range of modern banking services and goods based on attracting more customers has been identified. On the basis of the state program "Digital Kazakhstan", the events aimed at expanding the sphere of digital services of banks were highlighted. Theoretical information on digitalization of banking activity is presented with an overview of domestic and foreign literature on digitalization of the banking system. During the analysis, based on the data of the National Bank of the Republic of Kazakhstan and commercial banks on the development of Internet banking, their current state and the possibilities of using digital technologies were outlined.

**Keywords:** digitalization, digital banking, electronic payments, electronic, mobile banking, transactions, electronic services.

Қаржы секторының қазіргі даму тенденциялары цифрлық, технологиялық шешімдерді жедел енгізумен, қаржы нарығына қатысушылар санының ұлғаюымен, сондай-ақ баламалы бизнес-модельдердің пайда болуымен сипатталады.

Қазіргі уақытта Қазақстанда қаржы саласын, атап айтқанда банк секторында цифрлық цифрландыру үшін қолайлы жағдайлар қалыптасуда. Жаһандану процесі банк жүйесінің мәні туралы қалыптасқан идеяны қайта қарауға мәжбүр етеді. Бәсекелестік пен инновацияның әсерінен банк ісінің жаңа моделі қалыптасуда.

Цифрлық технологиялар ұзақ уақыт бойы қаржы секторын дамытудың ажырамас бөлігіне айналды және банктердің оларға деген көзқарасы біртіндеп өзгеруде. Жаңа және жетілдірілген банктік өнімдер, қызметтер, тұтынушыларға қызмет көрсетудің инновациялық технологиялары қаржы институттарының бәсекелестік позицияларын сақтау және олардың

жұмыс істеу тиімділігін арттырудың жалғыз баламасы болып табылады. Цифрландыру банктер алдында клиентті ақпараттық даму процесінің орталығына қоюға мүмкіндік беретін жаңа мүмкіндіктер ашады. Қазіргі уақытта жаңа банктік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу, іздеудің және клиенттермен өзара іс-қимылдың жаңа арналарын пайдалану мүмкіндігі негізінен банк қызметінің барлық салаларына заманауи ақпараттық технологияларды енгізумен қамтамасыз етілуде. Жаңа ақпараттық технологиялардың дамуы банктердегі құрылымдық өзгерістерге, дәстүрлі жұмыс үлгілерінің өзгеруіне, бизнес-процестердің реинжинирингіне және клиенттермен өзара іс-қимылдың жаңа тәсілдерін енгізуге әкелді [1].

2017 жылғы 12 желтоқсанда ҚР-да «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы бекітілді, онда ел экономикасының даму қарқынын жеделдету, сондай-ақ жаңа цифрлық технологияларды енгізу және цифрлық экономикаға ұзақ мерзімді кезеңге көшу есебінен халықтың өмір сүру сапасын жақсарту көзделген. Бұл бағдарламада қаржы секторы экономиканың маңызды элементі болып табылады және болып жатқан өзгерістердің жылдамдығы мен сапасы оның жағдайына байланысты (3.1-бап. Экономика салаларындағы цифрлық өзгерістер) [2].

Осы бағдарламаны іске асырудағы дәлел ретінде бүгінгі таңда қаржы секторының негізгі бөліктерінің бірі электрондық төлемдер мен электрондық сауда болып табылатынын атап өтуге болады. Қаржы саласы клиенттермен өзара іс-қимыл жасау үшін инновациялық технологиялар мен цифрлық сервистерді енгізу мен қолдануда көшбасшы болып табылады.

Бүгінгі таңда банк клиенттері интернет-банкинг және мобильді банкинг арқылы негізгі банктік қызметтерге қол жеткізе алады. Сандық сәйкестендіруді енгізудің басты артықшылығы – шығындарды азайту (қаржылық және уақытша — компанияның кеңсесіне немесе банк филиалына барып, қызметті қосуды күтудің қажеті жоқ), өнімдер мен қызметтердің қолжетімділігін арттыру, ашықтықты арттыру және жалған және алаяқтық тәуекелдерін азайту.

Технологиялық дамудың тағы бір жолы – банктік роботтарды енгізу. Кейбіреулері банкомат эволюциясының келесі кезеңін білдіретін материалдық құрылғылар, ал кейбіреулері арнайы қосымшалар арқылы клиенттермен байланыса алатын таза виртуалды чат-боттар. Мұның бәрі банктің жаңа имиджін және қызмет көрсетудің жаңа сапасын қалыптастырады.

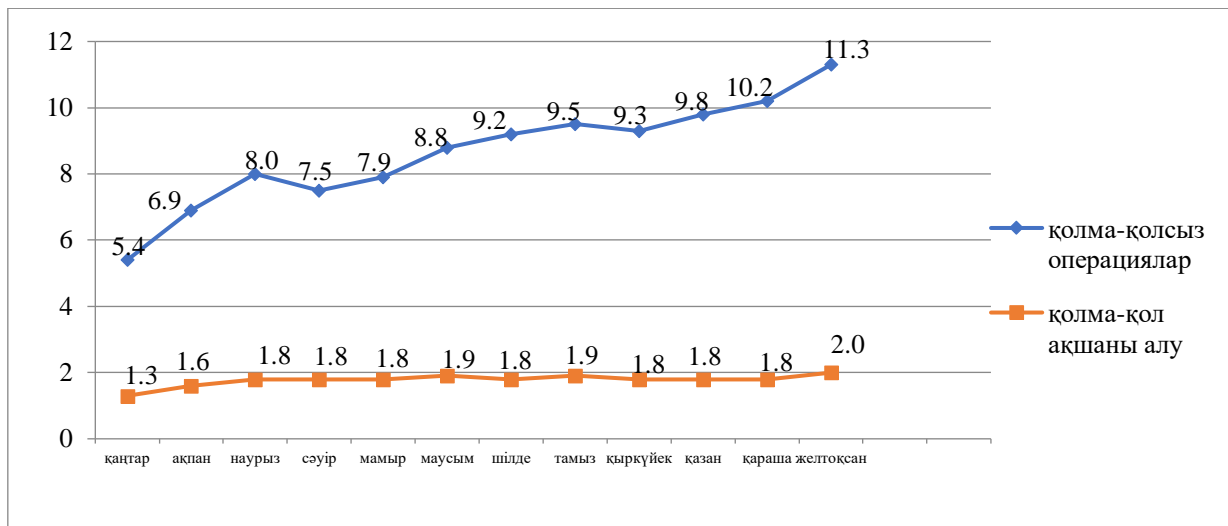
Қазіргі уақытта Қазақстанның қаржы секторында 28 екінші деңгейдегі банктер қызмет етеді, сонымен қатар елімізде 21 банк және 105 төлем ұйымы-сақтандыру компаниялары, кредиттік бюролар, «Қазақстан қор биржасы» АҚ, микроқаржы ұйымдары және т. б. төлем нарығының қатысушылары болып табылады.

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасының екінші деңгейдегі банктері өз қызметтерін қашықтықтан тарату арналары арқылы ұсынады. Мысалы, ЕДБ банктерінің 70% - ы жеке тұлғаларға интернет және мобильді банкинг желісі арқылы сервистік қызметтер көрсетеді, ал бүгінгі таңда ҚР барлық ЕДБ өз қызметтерін мобильді қосымшалар базасында ұсынады.

Төлем қызметтерін дамыту елдің қаржы жүйесіне және экономиканың нақты секторына тиімді қызмет көрсетуді қамтамасыз ету үшін түйінді мәнге ие. 2022 жылы Қазақстанда қолма-қол ақшасыз төлемдер нарығы өткен жылы да байқалған белсенді өсуді жалғастырды. ҚР Ұлттық банкінің деректеріне сәйкес төлем карталарын пайдалана отырып қолма-қол ақшасыз операциялар көлемі 2021 жылғы 72,3 трлн теңгеден 100 трлн теңгеден асты [3].

Қазақстан халқы арасында айналымдағы төлем карточкаларының саны 2023 жылғы 1 қаңтардағы халық саны 19,8 млн адам болған кезде 65,1 млн бірлікті (01.01.2023 жылға) құрайды.

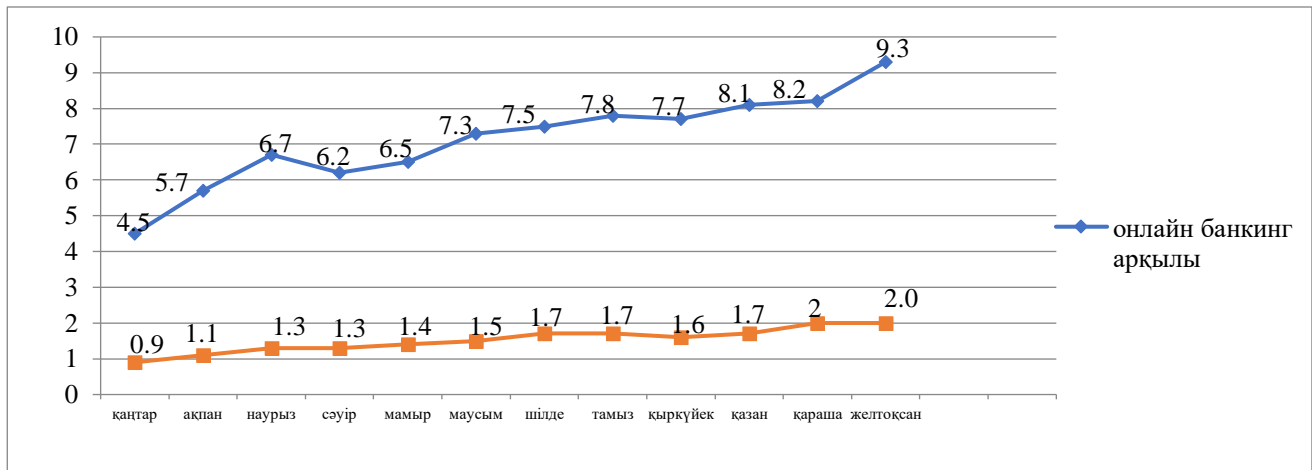
Ел бойынша төлем карточкаларын пайдалана отырып жүргізілген қолма-қол ақшасыз транзакциялардың жалпы көлеміндегі онлайн операциялардың үлесі 82,5% -. құрады (2022 жылғы қаңтар-желтоқсан).



Сурет. 1 Төлем карточкаларын пайдалана отырып жасалатын операциялар, трлн теңге

2022 жылы қазақстандық банктердің төлем карточкаларын ұстаушылар 125,1 трлн теңге сомасына 8,8 млрд операция жүргізді, яғни қолма-қол ақшасыз операциялар санының айтарлықтай өсуі байқалады. 2022 жыл ішінде қазақстандық эмитенттердің төлем карточкаларын пайдалана отырып, жеке тұлғалар 103,8 трлн теңге сомасына 8,6 млрд қолма-қол ақшасыз операциялар жүргізді. Бұл 2021 жылғы көрсеткіштен 1,4 есе асады [4].

Ел халқы қолма-қол ақшамен есеп айырысу операцияларын жүзеге асыруды едәуір қысқартты. 2022 жылы төлем карточкаларын ұстаушылар 21,4 трлн теңгені қолма-қол ақшаға айналдырды. Қолма-қол ақшаны алу операцияларының саны 2021 жылмен салыстырғанда 6,2% - ға азайды.



Сурет. 2 Онлайн-банкинг арқылы жасалған операциялар, трлн теңге

Бүгінгі таңда банк клиенттері Интернет-банкинг және мобильді банкинг арқылы Негізгі банктік қызметтерге қол жеткізе алады, ал цифрлық сәйкестендіруді енгізу клиенттерді банкке барудан босатты. Бұл Банктің жаңа имиджін қалыптастыруға және халыққа қызмет көрсету сапасын арттыруға ықпал етеді. Банк секторын цифрлық трансформациялауда цифрлық трансформацияны тиімді және табысты жүзеге асыруда жетекші рөл атқаратын және банк сервисінің перспективалық дамуына ықпал ететін қаржылық атқарушы менеджмент орталық буын болып қала береді, атап айтқанда:

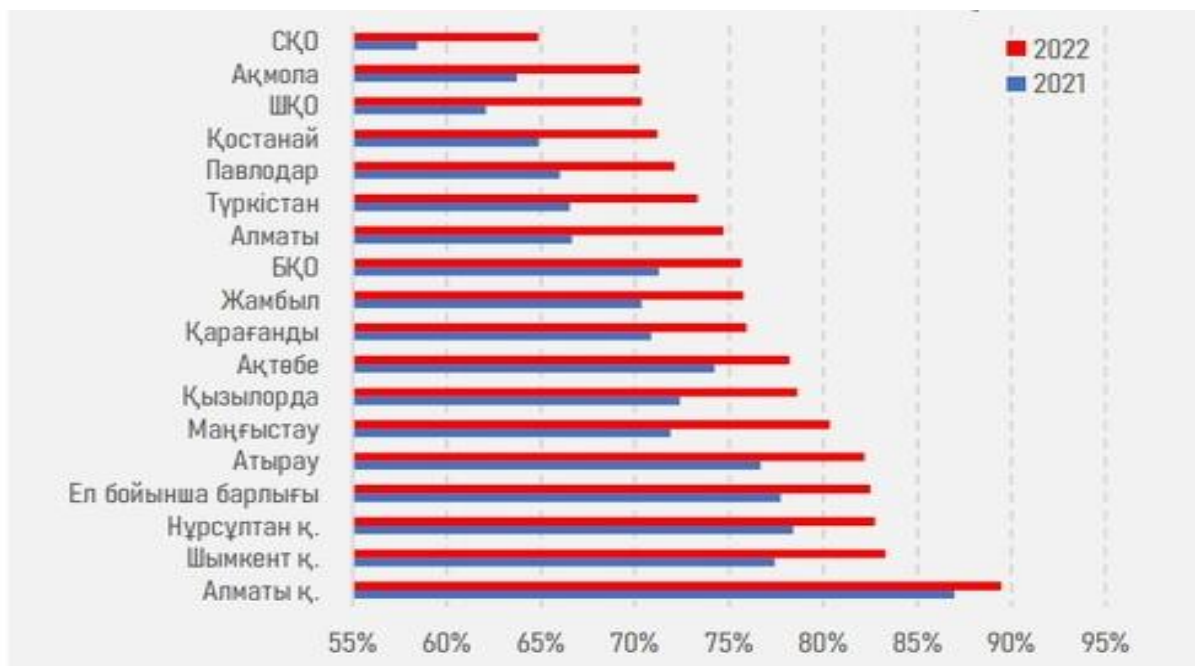
1) EMV стандартының микропроцессоры бар карточкаларды және байланыссыз карточкаларды пайдалана отырып, бөлшек төлемдер бойынша қолма-қол ақшасыз есеп



айырысу жүйесі. Қазіргі уақытта бұл инфрақұрылым төлем карточкаларын қабылдайтын сауда (сервис) ұйымдарының және оларда орнатылған төлем терминалдарының санын ұлғайту есебінен кеңейтілуде;

2) интернет-банкинг, мобильдік банкинг, клиент-банк, терминалдық банкинг, USSD-банкинг, SMS-банкинг сияқты қашықтықтан банктік қызмет көрсету жүйелерін (СДББ) жатқызуға болады.

Қазіргі уақытта автоматтандыруды кеңінен қолданумен сипатталатын «цифрлық банк» қарқын алуда. Қазірдің өзінде банктер бейнетіркеу және биометрия жүйелерін, бейне-консультациялар мен өзіне-өзі қызмет көрсету дүңгіршектерін, интерактивті дисплейлер мен сенсорлық үстелдерді, электрондық кассалар мен автоматты депозитарийлерді, контактісіз төлемдер мен электрондық қолтаңбаға арналған құрылғыларды және т. б. пайдаланады.



Сурет. 01.12.2022 жағдай бойынша ең «қолма-қол ақшасыз» аймақтар

2022 жылдың қорытындысы бойынша елдегі қолма-қол ақшасыз карточкалық транзакциялар көлемі 102,8 трлн теңгені немесе ЖІӨ-ге 99% құрады. 2021 жылы бұл көрсеткіш ЖІӨ-нің 89% құрады. Осыған байланысты ел бойынша қолма-қол ақшасыз операциялардың үлесі 77,7% - дан 82,5% - ға дейін өсті. Маңғыстау, Шығыс Қазақстан және Алматы облыстары өңірлер бөлінісінде қолма-қол ақшасыз транзакциялар үлесінің өсуі бойынша көшбасшы болды. Қолма-қол ақшасыз операциялардың арасында интернеттегі транзакциялар ең танымал (барлық қолма-қол ақшасыз операциялардың 82,4%). Ақшалай мәнде, 2022 жылдың қорытындысы бойынша интернет арқылы транзакциялар көлемі 84,7 трлн теңгені (2021 жылы – 60,1 трлн теңге) құрады.

Қазақстанның коммерциялық банктерінің көпшілігі цифрлық банкинг саласында жетекші орынға ие болуға ұмтылады, өйткені цифрлық банк ұйымында бұл мүмкіндік емес, уақыттың шындығы.

Мысалы, Қазақстанның ірі банкі, Halyk Bank «Homebank» және «MyHalyk» платформасына ие және пайдаланушы кредиттерін, төлем карталарын көрсете алады, сондай-ақ шоттар мен басқалар арасында ақша аударымдарын, төлем қызметтерін, шоттар бойынша үзінді көшірмелерді және Теңге мен негізгі валюталар арасында валюта айырбастауды жүзеге асыра алады. Kaspi Bank және ForteBank халық үшін ең тартымды онлайн-банк қызметтерін ұсынады. Қауіпсіздік пен жылдам төлемдерді қамтамасыз ету үшін Банктер онлайн-сатып

алуды іске қосты, сонымен қатар клиенттерге Банктің серіктес дүкендері арасында ешқандай қосымша шығындар мен комиссияларсыз көптеген өнімдерді сатып алуға бөліп төлеуді ұсынады.

ҚР ЕДБ-дағы қолма-қол ақшасыз операциялардың едәуір үлесі интернет және мобильді банкинг (қолма-қол ақшасыз төлемдер мен ақша аударымдарының жалпы саны мен көлемінің 68,5% және 81,5%) және POS-терминалдар (қолма-қол ақшасыз төлемдер мен ақша аударымдарының жалпы саны мен көлемінің 61,3% және 26,1%) арқылы жүзеге асырылады. Қолма-қол ақша беру операциялары негізінен банкоматтар арқылы жүзеге асырылды (қолма-қол ақша беру операцияларының жалпы саны мен көлемінің 98,8% және 91,8%) [4].

Қорытындылай келе, қазіргі уақытта бүкіл қаржы жүйесінің жедел цифрлық трансформациясы жүріп жатырғанын айтуға болады. Өсіп келе жатқан бәсекелестік жағдайында банктік қызметті цифрландыру клиенттік базаның кеңеюіне, нарық үлесінің артуына және тиісінше табыстылықтың өсуіне ықпал етеді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер:**

1. Цифровая трансформация казахстанского банковского сектора на современном этапе развития [Электронды ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-kazahstanskogo-bankovskogo-sektora-na-sovremennom-etape-razvitiya>.
2. Госпрограмма «Цифровой Казахстан» утверждена постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017
3. Қолма-қол ақшасыз транзакциялар нарығының көлемі. [Электронды ресурс]. [https://forbes.kz/economy/finance/olmaol\\_ashasyiz\\_tranzaktsiyalar\\_naryiyinyi\\_klem\\_2022\\_jyilyi\\_j-ge\\_te\\_boldyi](https://forbes.kz/economy/finance/olmaol_ashasyiz_tranzaktsiyalar_naryiyinyi_klem_2022_jyilyi_j-ge_te_boldyi)
4. ҚР Ұлттық Банкінің статистикалық деректері [Электронды ресурс]. - <https://www.nationalbank.kz/ru/news/elektronnye-bankovskie-uslugi>.  
Қолма-қол ақшасыз төлемдер нарығына шолу [Электронды ресурс]: [https://afk.kz/2022/11/Cashless\\_transactions\\_9M2022kz.pdf](https://afk.kz/2022/11/Cashless_transactions_9M2022kz.pdf)

ӘОЖ 33. 336.

### **ТӘУЕКЕЛДЕРДІ БАСҚАРУ ЖӘНЕ ҚАРЖЫЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҚТЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕГІ ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР**

**Бексултанова И.Р.**

*магистрант, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті*

*Астана қ., Қазақстан Республикасы*

*Email: [ibeksultanova@mail.ru](mailto:ibeksultanova@mail.ru)*

**Бұлақбай Ж.М.,**

*э.ғ.к. доцент, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті*

*Астана қ., Қазақстан Республикасы*

**Акылбекова Нелли Ильинична,**

*Жүсіп Баласағын атындағы Қырғыз ұлттық университетінің*

*Менеджмент және бизнес институты*

*Бишкек, Қырғызстан Республикасы*

**Аннотация.** Деректерді талдау, жасанды интеллект, блокчейн және киберқауіпсіздік сияқты цифрлық технологиялар қазіргі заманғы тәуекелдерді басқаруда және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етуде шешуші рөл атқарды. Олар тәуекелдерді талдау мен болжауды жақсартады, қаржылық операциялардың ашықтығы мен шынайылығын қамтамасыз етеді, киберқауіптерден қорғайды және бизнес үздіксіздігіне ықпал етеді. Бұл

технологияларды қаржылық стратегияларға біріктіру қаржылық тұрақтылық пен қаржы жүйесінің тұрақты дамуын қамтамасыз етудің ажырамас элементіне айналдырады және тез өзгертін экономикалық ортада тәуекелдерді неғұрлым сенімді және тиімді басқаруға ықпал етеді.

**Кілт сөздер.** Цифрлық технологиялар, Big Data, жасанды интеллект, машиналық оқыту, блокчейн.

**Аннотация.** Цифровые технологии, такие как анализ данных, искусственный интеллект, блокчейн и кибербезопасность, сыграли ключевую роль в современном управлении рисками и обеспечении финансовой стабильности. Они улучшают анализ и прогнозирование рисков, обеспечивают прозрачность и достоверность финансовых операций, защищают от киберугроз и способствуют непрерывности бизнеса. Интеграция этих технологий в финансовые стратегии делает их неотъемлемым элементом обеспечения финансовой стабильности и устойчивого развития финансовой системы и способствует более надежному и эффективному управлению рисками в быстро меняющейся экономической среде.

**Ключевые слова.** Цифровые технологии, большие данные, искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн.

**Annotation.** Digital technologies such as data analysis, artificial intelligence, blockchain and cybersecurity have played a key role in modern risk management and ensuring financial stability. They improve risk analysis and forecasting, ensure transparency and reliability of financial transactions, protect against cyber threats and promote business continuity. The integration of these technologies into financial strategies makes them an integral element of ensuring financial stability and sustainable development of the financial system and contributes to more reliable and effective risk management in a rapidly changing economic environment.

**Keywords.** Digital technologies, big data, artificial intelligence, machine learning, blockchain.

Цифрлық технологиялардың дамуы тәуекелдерді басқару мен қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етудің болашағын анықтайтын маңызды факторлардың біріне айналды. Есептеу қуатының, байланыс желілерінің және аналитикалық құралдардың дамуымен компаниялар қаржылық тәуекелдерді тиімдірек басқару және олардың қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін цифрлық шешімдерді белсенді қолдана бастады. Жасанды интеллект, деректерді талдау, блокчейн және заттар интернеті секілді цифрлық технологиялар қаржылық процестер мен олардың динамикасы туралы жақсы түсінік бере отырып, тәуекелдерді талдау және болжау тәсілдерін өзгертеді. Бұл инновациялар қаржылық тұрақтылыққа әсер етуі мүмкін ықтимал қауіптер мен оқиғаларды дәлірек бағалауға ықпал етеді.

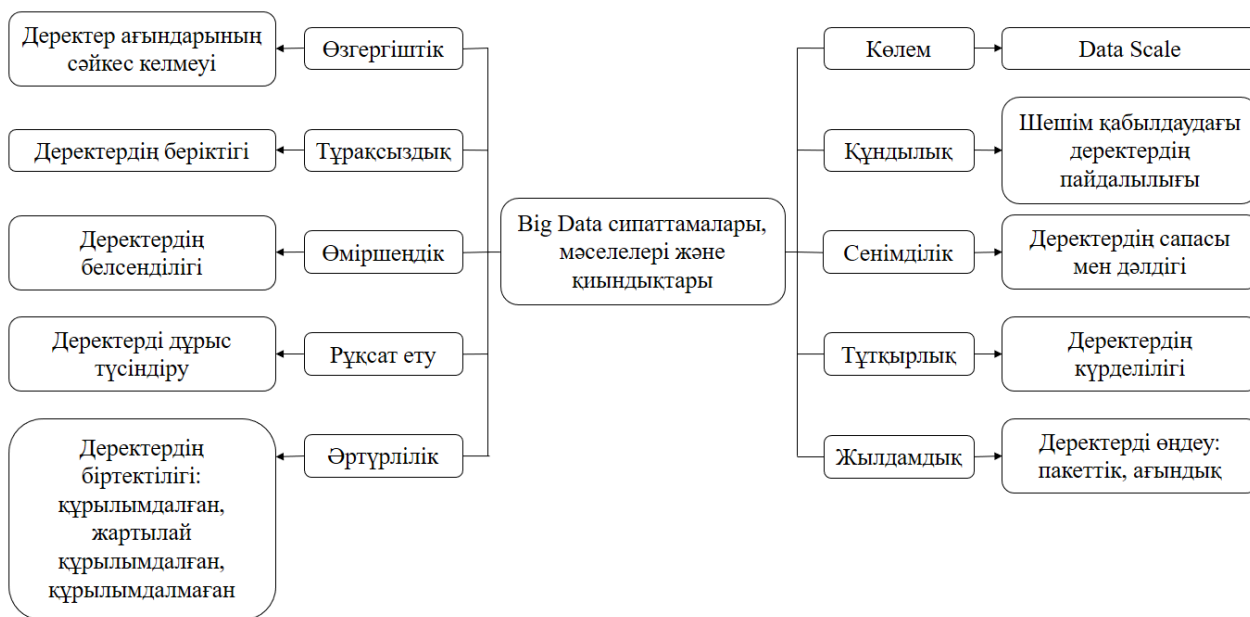
Тәуекелдерді басқарудағы және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етудегі цифрлық технологияның маңызды аспектісі – олардың шешім қабылдау процестерін жеделдету қабілеті болып табылады. Заманауи жүйелер деректердің үлкен көлемін автоматты түрде талдай алады және нақты уақыттағы стратегиялық шешімдер қабылдау үшін ұсыныстар бере алады. Бұл қаржы институттары мен кәсіпорындарға өзгертін нарықтық жағдайларға жауап беруге және тәуекелдерді азайтуға мүмкіндік береді.

Тәуекелдерді басқару мен қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етуде үлкен деректерді пайдалану едәуір өзгерістерді енгізуде. Цифрлық технологияның арқасында компаниялар өз қызметі, тұтынушылары және жалпы нарық туралы үлкен көлемдегі деректерді жинап, сақтап, әрі оларды талдай алады. Бұл оларға тәуекелдерді жақсы түсінуге және негізделген шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді.

Кесте 1 – Қаржы саласындағы цифрлық технологияларға Big Data әсері

Аспект	Big Data технологиясының әсері
Деректерді талдау	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Құрылымдық және құрылымданбаған деректердің үлкен көлемін өңдеу тәуекелдерді дәлірек бағалауға және қаржылық трендтерді болжауға мүмкіндік береді.</li> <li>- Деректерді талдаудың жетілдірілген алгоритмдері тәуекелге байланысты ауытқулар мен стандартты емес жағдайларды автоматты түрде анықтай алады.</li> </ul>
Тәуекелдерді модельдеу	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Big Data несиелік, операциялық және нарықтық тәуекелдерді қоса алғанда, тәуекелдерді бағалау үшін статистикалық модельдер мен сценарийлерді дәлірек құруға мүмкіндік береді.</li> <li>- Модельдерді әлеуметтік желілер, жаңалықтар көздері және т. б. сияқты әртүрлі көздерден алынған деректерді қосу арқылы жақсартуға болады.</li> </ul>
Кеңейтілген мониторинг	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Big Data банктер мен қаржы институттарына күдікті әрекеттерді анықтау және алаяқтықтың алдын алу үшін клиенттер мен транзакцияларды тиімдірек бақылауға мүмкіндік береді.</li> <li>- Деректерді талдаудың нақты уақыты тәуекел сценарийлеріндегі өзгерістерге жедел жауап беруге мүмкіндік береді.</li> </ul>
Реттеуші талаптарды сақтау	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ақшаны жылыстатуға және басқа қаржылық реттеулерге қарсы талаптарды орындау үшін деректердің үлкен көлемін пайдалануға болады.</li> <li>- Big Data ашық және құжатталған есеп беруді қамтамасыз етеді.</li> </ul>
Ескерту – [1] дерек көзі негізінде құрастырылды	

Big Data технологияларының арқасында тәуекелдерді басқару және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету айтарлықтай өзгерістерге ұшырайды. Big Data қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етуге айтарлықтай әсер етеді. Ол қаржы ұйымдарына тәуекелдерді дәлірек талдауға, оқиғаларды болжауға, алаяқтықпен күресуге, жекелендірілген қызметтерді ұсынуға, портфельді басқаруға және нарықтарды бақылауға мүмкіндік береді. Деректердің үлкен көлемін талдау несиелік тәуекелді басқаруға және қаржылық тұрақтылыққа ықтимал қауіптерді болжауға көмектеседі. Бірақ тұтынушылардың қауіпсіздігі мен сенімін, сондай-ақ реттеуші стандарттарды сақтауды қамтамасыз ету үшін деректердің құпиялылығы мен қауіпсіздігі мәселелерін ескеру маңызды.



Сурет 1 – Big Data сипаттамалары, мәселелері және қиындықтары  
Ескерту – [2] дерек көзі негізінде құрастырылды

Зерттеушілер Big Data технологиясының анықтамаларын Volume (көлем), Velocity (жылдамдық), Variety (әртүрлілік), Variability (өзгергіштік) белгілерінен бөлек, тағы 10V жүйесі бойынша тізімдеп, құрылымдайды.



Сурет 2 – Тәуекелдерді басқаруда және қаржылық тұрақтылықта жасанды интеллект (AI) мен машиналық оқытуды (МО) қолдану  
Ескерту – [3] дерек көзі негізінде құрастырылды

Жасанды интеллект, атап айтқанда нейрондық желілер, биометрияда адамдарды саусақ

ізі, бет бейнесі, дауыс, көз қарашығы және алақан тамырлары секілді биологиялық және мінез-құлық сипаттамаларына сәйкес анықтау үшін кеңінен қолданылады. 2022 жылы биометриялық жүйелердің жаһандық нарығы \$42,9 млрд құрады және жылдық өсімі 14,1%-бен 2027 жылға қарай \$82,9 млрд жетеді деп күтілуде. Қазақстанда биометрияны банктер, телеком-компаниялар және FMCG ірі желілері белсенді пайдаланады.

Биометрия саласындағы қазақстандық компаниялардың бірі компьютерлік көру және терең оқыту технологияларын пайдаланады. Оның өнімі АҚШ-та сәтті сынақтан өтті және құжаттардағы фотосуреттер арқылы бетті тану бойынша топ-10-да орын алды. Компания Қазақстан, Ресей, Қырғызстан және Өзбекстан нарықтарында жұмыс істейді, сондай-ақ Оңтүстік-Шығыс Азия нарықтарына кіру мүмкіндіктерін зерттеуде.

Жасанды интеллект және үлкен деректерді талдау тәуекелдерді анықтап қана қоймай, оларды басқару стратегияларын оңтайландыруға мүмкіндік береді. AI қолдайтын бақылау және ерте ескерту жүйелері әртүрлі көздерден, соның ішінде әлеуметтік желілерден, жаңалықтар мақалаларынан және қаржы нарықтарынан алынған ақпараттың үлкен көлемін талдай алады, бұл тәуекелдерге әсер етуі мүмкін өзгерістер мен оқиғаларға жылдам жауап беруге мүмкіндік береді. Бұл технологияларды тиімді пайдалану ықтимал қаржылық шығындарды азайтуға, қауіпсіздік деңгейін арттыруға және компанияның нарықтағы позициясын нығайтуға ықпал етеді және тәуекелдерді басқаруды дәлірек, ақпараттандырылған, әрі бейімделгіш етеді.

Күрделі және өзгергішті деректердің үлгілеріне дәстүрлі әдістер дәл сипат бере алмайтын жағдайларда жасанды нейрондық желілер деректермен жұмыс істеу үшін қуатты машиналық оқыту құралдарын ұсынады. Дегенмен, нейрондық желілерде модельдің күрделілік деңгейін шектейтін қайта оқыту және оқу үшін үлкен көлемдегі деректер қажеттілігінің болуы секілді қиындықтар кездеседі. Сонымен қатар, нейрондық желілерді болжау мүмкін емес және олардың дұрыс немесе бұрыс тұжырымдарға қалай жететіні әрдайым айқын бола бермейді, сондықтан да нақты сценарийлерде әрдайым сақ болу қажет.

Модельдік тәуекелдерді азайту үшін келесі әдістерді сипаттауға болады:

- бенчмаркинг: әзірленіп жатқан модельді басқа ұйымдардың ең жақсы тәжірибелерімен және модельдерімен салыстыру;

- стресс-тестілеу: сирек кездесетін, бірақ ықтимал маңызды оқиғаларға ұшыраған кезде модельдің тұрақтылығын бағалау;

- бэктестинг: модельдің нақты әлемдегі өнімділігін бағалау үшін тарихи деректерді тексеру;

- кроссвалидация (жылжымалы бақылау): Модель бір деректер үлгісінде оқытылады және қайта оқытуды болдырмау және оның жалпылау қабілетін бағалау үшін екіншісінде тексеріледі;

- MPP тәсілі (моделі бар модель): негізгі модельдің қателіктерін талдайтын, оның дәлдігі мен сенімділігін арттыратын көмекші модель құру [4].

Цифрлық технологияның өсуімен және үлкен деректер мен жасанды интеллекттің енгізілуімен киберқауіпсіздікке, әсіресе қаржы институттарына қауіп төнеді. Қауіпсіздік пен қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етуде бақылау және шабуылдарды анықтау жүйелері, деректерді шифрлау және қызметкерлерді оқыту сияқты заманауи технологиялар маңызды рөл атқарады.

Тәуекелдерді басқару мен қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етудегі жаңа жетілдірулер мен инновациялар:

- қаржылық ауытқуларды, соның ішінде алаяқтықты және қаржылық дағдарыстарды ерте анықтауды анықтауға арналған жасанды интеллект және машиналық оқыту;

- тәуекелдер мен инвестицияларды дәл талдау үшін кванттық есептеулерді қолдану;

- стратегиялар мен шешімдерді қауіпсіз сынау үшін цифрлық твиндер мен модельдеу;

- қаржылық тапсырмалар мен процестерді автоматтандыру үшін гиперавтоматизация;

- нақты уақыттағы тәуекелдерді бақылау үшін заттар интернетін (IoT) біріктіру;

- блокчейн желілерінің қауіпсіздігін жақсартуға арналған кванттық блокчейн технологиялары;

- қаржылық деректерді оқыту мен талдауды жақсарту үшін аралас шындық (AR/VR).

Цифрлық технологиялар қазіргі әлемде тәуекелдерді басқаруды жақсарту және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету үшін үлкен әлеуетке ие. Олар қаржы институттары мен ұйымдарына ақпараттандырылған шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін деректерді дәлірек, жылдам және тиімді талдауды қамтамасыз етеді.

Цифрлық технологиялар тәуекелдерді басқару және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету тәсілдерін айтарлықтай өзгертті. Олар компанияларға үлкен көлемдегі деректерді жинауға және талдауға, трендтер мен тәуекелдерді анықтауға және негізделген шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. Машиналық оқыту және жасанды интеллект бұл процесті дәлірек және жылдам етеді, ал блокчейн қаржылық операциялардың қауіпсіздігі мен ашықтығын қамтамасыз етеді. Киберқауіпсіздік технологиялары деректер мен бизнес-процестерді қауіптерден қорғайды.

Нәтижесінде, цифрлық технологиялардың тәуекелдерді басқару саласын өзгерту және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету үшін үлкен әлеуеті бар деп айтуға болады. Олар дәлірек аналитикалық көріністі қамтамасыз етеді, өзгеретін жағдайларға жауап беру жылдамдығын арттырады және қаржы ұйымдарының тиімділігін арттырады. Бұл трансформацияның сәттілігі цифрлық стратегияларды дұрыс жүзеге асыруға және киберқауіпсіздік саласындағы жоғары стандарттарды ұстануға байланысты.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Рынок BigData в Казахстане: возможности и перспективы, 2023 <https://tribune.kz/rynok-bigdata-v-kazahstane-vozmozhnosti-i-perspektivy/>
2. Коноплева Ю.А., Пакова О.Н., Дейч Ю.Р. Применение технологии Big data на финансовых рынках. Вестник Северо-Кавказского федерального университета, 2022
3. Д.Ю. Саханевич. Исследование подходов и методов применения искусственного интеллекта и машинного обучения в социально-экономических процессах. Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020
4. Кирилюк И.Л. Модельные риски в финансовой сфере в условиях использования искусственного интеллекта и машинного обучения. Russian Journal of Economics and Law, 2022

ӘОЖ 33. 336.

### **ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ САЛЫҚ ТӨЛЕУДЕН ЖАЛТАРУ ӘРЕКЕТІНЕ ҚАРСЫ ТҮРУ**

***Бұлақбай А.Ж., Сұлтан Г.А.***

*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті,*

*Астана қ., Қазақстан Республикасы*

*[aiganym.bulakbay@mail.ru](mailto:aiganym.bulakbay@mail.ru), [hqrosultan29@gmail.com](mailto:hqrosultan29@gmail.com)*

**Ғылыми жетекші: э.ғ.к. Ажмухамедова А.А.**

*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,*

*Астана қ., Қазақстан Республикасы*

**Андатпа.** Бүгінгі таңда жаһандану мен цифрлық мүмкіндіктер үкіметтің салық жинау қабілетін төмендетеді деген пікір кең таралған, сондықтан жаңа жағдайларда салық жүйелерін реформалау және олардың жұмыс істеу тиімділігін қамтамасыз ететін

принциптерді бағалау мен түзету қажеттілігі туындайды. Мақалада салықтан жалтару схемаларына шолу, сондай-ақ олармен күресу үшін цифрлық технологиялар ұсынатын мүмкіндіктерге талдау жасалады. Жеделдетілген цифрландыру мен жаһандық экономиканың өсуіне байланысты салық жүйесі жаңа жағдайларға бейімделуі керек екендігі айқын бола бастады. Мақалада салықтан жалтарудың заманауи әдістеріне кең талдау жасалады, олардың экономикалық тұрақтылыққа әсері зерттеледі және цифрлық дәуірде осы құбылыстармен күресу стратегиялары ұсынылады. Сондай-ақ салық жинау жұмыстарын оңтайландыруға көмектесетін инновациялық құралдар мен технологиялар қарастырылады. Мақала қазіргі әлемдік жағдайларға сәйкес келетін тиімді салық жүйесін қалыптастыруға ықпал етуге арналған.

**Кілт сөздер:** салық төлеуден жалтару, көлеңкелі экономика, цифрландыру, салықтық әкімшілендіру, цифрлық технологиялар, электронды салық декларациялары.

**Аннотация.** На сегодняшний день распространено мнение, что глобализация и цифровые возможности снижают способность правительства собирать налоги, поэтому в новых условиях возникает потребность как в реформировании налоговых систем, так и в оценке и корректировке принципов, обеспечивающих эффективность их функционирования. В статье дается обзор схем уклонения от уплаты налогов, а также анализ возможностей, предоставляемых цифровыми технологиями для борьбы с ними. В связи с ускоренной цифровизацией и ростом глобальной экономики становится более явным, что налоговая система должна адаптироваться к новым вызовам. Статья представляет обширный анализ современных методов уклонения от уплаты налогов, исследует их влияние на экономическую стабильность и предлагает стратегии для борьбы с этими явлениями в цифровую эпоху. Мы также рассмотрим инновационные инструменты и технологии, которые могут помочь усилить усилия по сбору налогов. Статья призвана способствовать формированию эффективной налоговой системы, соответствующей современным мировым условиям.

**Ключевые слова:** уклонение от уплаты налогов, теневая экономика, цифровизация, налоговое администрирование, цифровые технологии, электронные налоговые декларации.

**Annotation.** Nowadays, it is widely believed that globalization and digital opportunities reduce the ability of the government to collect taxes, therefore, in the new conditions, there is a need to reform tax systems and evaluate and adjust the principles that ensure the effectiveness of their functioning. The article provides an overview of tax evasion schemes, as well as an analysis of the opportunities provided by digital technologies to combat them. Due to accelerated digitalization and the growth of the global economy, it is becoming more obvious that the tax system must adapt to new challenges. Article presents an extensive analysis of modern methods of tax evasion, explores their impact on economic stability and suggests strategies to combat these phenomena in the digital age. We will also look at innovative tools and technologies that can help strengthen tax collection efforts. The article is intended to contribute to the formation of an effective tax system corresponding to modern world conditions.

**Keywords:** tax evasion, shadow economy, digitalization, tax administration, digital technologies, electronic tax returns.

Салық төлеуден жалтару – салық төлеуші қасақана немесе абайсызда салық төлеуден аулақ болатын немесе қолданыстағы заңнаманы бұза отырып, салық міндеттемелерінің мөлшерін азайтатын салықтық және басқа төлемдерді төмендету нысаны. Бұл объективті түрде әлемнің кез-келген елінде орын алатын құбылыс.

Салық төлеуден жалтарудың негізгі себептері салық заңнамасын жетілдірумен тығыз байланысты. Оларға мыналар жатады:

1. Жалған кәсіпкерлік. Компания ҚҚС ұсыну арқылы жұмыс пен қызмет үшін шот-фактураны жазады. Содан кейін бұл ҚҚС есепке алынады және төлеуге ҚҚС азайтылады. Бұл салық базасының төмендеуіне және бюджеттің пайданың бір бөлігін алмауына әкеледі.



2. ҚҚС-ты жалған оңтайландыру. Көптеген компаниялар салық салынбайтын айналымға түсіп, ҚҚС төлемеу үшін өз айналымдарын бөледі.

3. Жалған тұтыну. Жеке шаруашылығында өнімді едәуір көлемде өндірген адамдар оны салық төлемей сатады. Бұл топқа кәсіпкерлік қызметті жасыру үшін оны 10-20 адамға ресімдей отырып, Еуропадан тауар әкелетін алыпсатарларды жатқызуға болады.

4. Экспорттаушылардың ҚҚС төлеу ерекшеліктері. Мұнда "жабық" схема қолданылады. Жеткізуші тауарды ҚҚС төлемей экспорттайды. Содан кейін өнім бірнеше компанияларға қайта сатылады және жеткізушіге қайтарылады, ал делдалдардың бірі ҚҚС-ты бюджетке аудармай жоғалады. Осы тізбектің басқа қатысушылары ҚҚС-ты шегерімге қояды [1].

Салық төлеушінің салық төлеуден жалтару нәтижесінде жасаған әрекеттері басынан бастап заңсыз болып табылады. Олар қазынаға төленетін салық сомасын азайтуға да, жалпы салықты төлемеуге де жіберілуі мүмкін. Бұл саладағы көлеңкелі экономиканың негізгі көріністері бейресми сектор және жасырын қызмет көрсету, атап айтқанда, салық төлеуден жалтарып, тұрғын үйді жалға беру болып табылады. Мысалы: тұрғын үйді жалға алу әлі де бақыланбайтын қызмет саласы болып табылады.

Салық төлеуден жалтару схемалары мен белгілері 1-кестеде көрсетілген.

Кесте 1 - Шаруашылық жүргізуші субъектінің экономикадағы көлеңкелі процестерге қатысу белгілері

Салықтан жалтару схемасының атауы	Жалтару нәтижесінде төмендетілген салық түрі	Себептері	Белгілері
Шаруашылық жүргізуші субъектінің қайта ұйымдастырылуына байланысты салық төлемдері бойынша берешекті төлемеу (одан әрі таратумен бірігу)	Салықтық тексерулер нәтижесінде қосымша есептелген барлық салықтар	Салықтық әкімшілендірудің тиімсіздігі	Салықтар бойынша берешегі бар шаруашылық жүргізуші субъектіні кейіннен тарата отырып, оны қайта ұйымдастыру
Кірістің бір бөлігін жасыру мақсатында күмәнді фирмалармен мәмілелер жасау	КТС, ҚҚС	"Бір күндік" фирмаларды анықтау бойынша бақылаушы органдардың тиімсіз іс-шаралары	Шаруашылық жүргізуші субъектінің "бір күндік" фирмалармен өзара іс - қимылы
Салық базасын төмендету мақсатында жалған қызмет көрсету, Жұмыстарды орындау немесе тауар жеткізу			
Кірістердің бір бөлігін жасыру үшін электрондық кассалық машиналарды қолданбай жұмыс істеу	КТС, ҚҚС	Азаматтар мен кәсіпорындарды қолма қол ақшасыз айналымға ауыстыруды ынталандырудың тиімді мемлекеттік шараларының	Қолма-қол есеп айырысу қызметтерін көрсету

		болмауы	
"Сұр" жалақыны төлеу	Әлеуметтік салық, ЖТС	Салықтық әкімшілендірудің төмен деңгейі	Қызметкерлердің жалақысы төмен (ең төменгі күнкөріс деңгейі), алдыңғы жұмыс орнында табысы жоғары қызметкерлерді тарту
Кәсіпкерлік қызметті салық органдарында тіркеусіз жүзеге асыру	Барлық салықтар	Жалға алушылар және жалдау төлемдерінің мөлшері туралы мәліметтерді ұсыну үшін сауда үйлері мен өндірістік базаларға сұрау салу жүйесінің болмауы	Бизнесті жүргізуге құқық белгілейтін құжаттардың және электрондық - кассалық аппараттардың болмауы
Ескерту:[1] негізінде құрастырылған			

Салық төлеушінің салық төлеуден жалтару нәтижесінде жасаған әрекеттері басынан бастап заңсыз болып табылады. Олар қазынаға төленетін салық сомасын азайтуға да, жалпы салықты төлемеуге де жіберілуі мүмкін.

Қазақстанда заңнаманы бұзушылықтардың жолын кесу, салық базасын төмендету және салық төлеуден жалтару үшін салық жүйесін трансформациялау және салықтық бақылауды жаңғырту қажеттілігі туындағаны айқын болып отыр. Осыған байланысты салықтық әкімшілендіруге цифрлық технологияларды енгізу бюджетке түсетін түсімдерді екі есеге жуық ұлғайтуға, сондай-ақ салық төлеу процесін салық төлеушілер үшін ыңғайлы етуге мүмкіндік береді.

Цифрландырудың тиімді салық жүйесін құру үшін цифрлық экономика жағдайында салық салуды трансформациялау мынадай бағыттар бойынша жүргізіледі: салықтық әкімшілендіру және бақылау процесін цифрландыру; жаңа объектілер мен операцияларға салық салудың нормативтік-құқықтық базасы мен тетігін әзірлеу; цифрлық экономикаға халықаралық салық салудың бірыңғай қағидаттары мен әдістерін әзірлеу [2].

Әлемнің көптеген елдерінің салық қызметтері салық төлеушілерге қызмет көрсетуді жақсарту үшін салықтық әкімшілендіру және бақылау процесінде мемлекеттік қызметтерді көрсету жылдамдығы мен сапасын арттыратын ақпараттық технологияларды белсенді қолданады.

ЭЫДҰ жүргізген "Tax Administration 2023 – comparative Information on OECD and other Advanced and Emerging Economies" зерттеуінің деректері бойынша цифрлық технологияларды қолдану жағдайында көптеген елдер салық төлеушілерге ыңғайлы интерфейсін бар онлайн - сервистердің көмегімен декларацияларды электрондық тәсілмен жіберуге мүмкіндік береді.

2-кестеде салық төлеушілер 2018-2021 жылдар аралығында салық декларацияларын тапсыру үшін пайдаланатын арналар туралы толық ақпарат берген юрисдикциялардан салық декларацияларын электронды түрде берудің орташа көрсеткіштері келтірілген. Осы кезеңде кәсіпкер салық төлеушілердің шамамен 95% - ы өз декларацияларын электронды түрде тапсырды. Жеке табыс салығы бойынша декларация тапсыратын тұлғалар үшін бұл көрсеткіш 85% - дан асады.

Кесте 2 - 2018-2021 жылдардағы салық түрлері бойынша декларацияларды электрондық берудің орташа ставкалары, %

Салық түрі	2018	2019	2020	2021
Жеке табыс салығы (50 юрисдикция)	81.1	83.4	86.6	87.2
Корпоративтік табыс салығы (52 юрисдикция)	92.4	93.5	94.2	94.9
Қосылған құн салығы (46 юрисдикция)	94.4	96.0	97.1	97.5

Ескерту: кестеде 2018-2021 жылдар аралығында ақпарат бере алған юрисдикциялар үшін электрондық өтінімдердің орташа көрсеткіштері келтірілген. Жақшада деректер қол жетімді болған юрисдикциялар саны көрсетілген [3].

Салық төлеушілер күнделікті өмірде және бизнесте қолданатын табиғи жүйелерге цифрландырылған қызметтер мен процестерді енгізу салық заңнамасының сақталуын жақсартуға көмектеседі, сонымен қатар әкімшілік ауыртпалықты азайтады және уақытты үнемдейді. Қазіргі уақытта салық әкімшіліктерінің басым көпшілігі қолданбалы бағдарламалау интерфейстерін (API) жасайды. API интерфейстерін дамыту тікелей қол жетімділікті қамтамасыз етпестен жүйелер арасындағы өзара әрекеттесуді жеңілдетеді. 3-кестеде салықтардың әртүрлі түрлерін пайдаланудың кең ауқымы көрсетілген.

Кесте 3

Салық түрлері бойынша API жариялаған әкімшіліктердің өзара әрекеттесулер, 2022 ж

Тиісті API жариялаған әкімшіліктердің пайызы			
Өзара әрекеттесу түрі	Жеке табыс салығы	Корпоративтік табыс салығы	Қосылған құн салығы
Салық есебіне қою	18	30	30
Салық декларацияларын беру	43	43	43
Төлемдерді жүзеге асыру	30	32	32
Мерзімдерді ұзартуға сұрау салу	11	9	11
Төлем туралы уағдаластықтар туралы өтініш	7	5	5
Салық төлеушілердің құпия сұраулары	11	21	18
Салық салуға байланысты қарсылықтарды беру	0	2	5
Хат-хабарлармен жұмыс	25	27	27
Салықтық әкімшілендіру жүйелеріне деректер файлдарын жүктеу	25	30	32

Ескерту: кесте осы есеппен қамтылған және Inventory of Tax Technology Initiatives дерекқорына енгізілген 52 юрисдикцияның деректеріне негізделген [3].

Қаржы секторында open API технологиясын іске асыру мемлекеттік ақпараттық жүйелермен интеграциялау есебінен рәсімдерді оңайлату және жеделдету арқасында қаржы қауымдастығын проактивтіге айналдыруға мүмкіндік береді. Осылайша, Қазақстанда 2019 жылдың басынан бастап "Орталықтандырылған бірыңғай дербес шоттар" (ОБДШ) АЖ API сервистері іске асырылды. Сондай-ақ, 2022 жылы салықтық әкімшілендіру саласындағы

ақпараттық жүйелерді сүйемелдеу бойынша көрсетілетін қызметтерді мемлекеттік сатып алу туралы 2022 жылғы 20 маусымдағы № 108 шарт жасалды. Жобаның негізгі мақсаты ҚР ҚМ МКК қолданыстағы ақпараттық жүйелерінің үздіксіз жұмысын қамтамасыз ету, сүйемелдеу болып табылады:

- «Орталықтандырылған біріздендірілген дербес шоттар» (ОБДШ);
- «Интеграцияланған салықтық ақпараттық жүйе» (ИСАЖ);
- «Салық есептілігін өңдеу сервистері» (СЕӨС);
- «Салық төлеушінің кабинеті» web-қолданбасы (СТК);
- «Ақпараттық жүйелерді интеграциялаудың өнеркәсіптік платформасы» (АЖ ИӨП);
- «Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Мемлекеттік кірістер комитетінің web-порталы» (Web-портал);
- «Бірыңғай деректер қоймасы» (БДК);
- Электрондық шот-фактураларды қабылдау және өңдеу жөніндегі ақпараттық жүйе (ЭШФ АЖ);
- «Акцизделетін өнімдердің өндірісі мен айналымын бақылау және мұнай өнімдерінің жекелеген түрлері» (Акциз);
- «Жедел басқару орталығы» (ЖБО) [4].

Сонымен қатар, салықтық әкімшілендіру процесінде салық қызметтері инновациялық өнімдерді пайдаланады және салық төлеушілерге әртүрлі пішінді онлайн - сервистерді ұсынады: салық органдарының салық декларацияларын алдын ала толтыруы; салық органының сайтында тіркеу деректеріне салық төлеушінің өз бетінше өзгерістер енгізуі, салық міндеттемелерін есептеуде көмек алуы; салық органдарында "блокчейн" және "биометрияны" қолдану.

Қазақстан Республикасында қолданылатын салықтық бақылаудың инновациялық құралдары өте маңызды орынға ие. «АСТАНА-1» АЖ және «Экспорттық-импорттық операциялар бойынша бірыңғай терезе» АЖ кедендік рәсімдерден өтуді жеделдету үшін мәліметтерді жедел алу мақсатында «Орталық біріздендірілген дербес шоттар» АЖ, «Электрондық шот-фактуралар» АЖ, «Бірыңғай деректер қоймасы» АЖ салықтық ақпараттық жүйелерімен интеграциялық өзара іс-қимыл жүзеге асырылды, сондай-ақ тауарларға декларация берілгенге дейін тауарларды шығару туралы өтініштен мәліметтерді беру бөлігінде интеграция бойынша жұмыс аяқталды.

«Электрондық шот-фактуралар» АЖ шеңберінде (электрондық үкіметтің сыртқы шлюзі арқылы) «Тауарларды таңбалау» ақпараттық жүйелерімен және МКК Ахуалдық орталығымен тауарларды әкелудің басынан бастап түпкілікті сатуға дейін қадағалауды көрнекілік жасау үшін интеграция жүргізілді [5].

ТБЖ АЖ-дан «Экспорттық-импорттық операциялар бойынша бірыңғай терезе» АЖ-ге «Тауарлардың негізгі топтары бойынша баға ақпаратын» көрнекілеуді әзірлеу аяқталды.

Қазіргі уақытта ҚР салық жүйесі-бұл технологиялық қамтамасыз етілген атқарушы билік органдарының бірі болса да, ол жаңа әзірлемелер мен заманауи технологияларды енгізу арқылы өзінің ақпараттық-есептеу мүмкіндіктерін жақсартуды жалғастыруы қажет.

Осының барлығын бүгінде салық органдары таңбалау, бақылау-кассалық машиналар, бірыңғай автоматтандырылған ақпарат жүйесі сияқты салықтық бақылаудың цифрлық құралдарын қолданудың арқасында жүзеге асыра алады [6].

Сондай-ақ, салық органдарының алдында тұрған жаңа міндеттерді, цифрлық технологиялар дәуіріндегі келесідей сын-қатерлерді жіктеуге болады:

- салық төлеушілермен серіктестік моделін құру;
- бақылаудан бұзушылықтардың алдын алуға көшу;
- салық заңнамасын бұзбауға ынталандыру;
- цифрлық жетілудің жаңа деңгейі - BIG DATA басқа аналитикалық әдістерді қажет етеді (машиналық оқыту, нейрондық желілер т.б.).

### Әдебиеттер тізімі:

1. Джумадильдаев А. Реформирование налоговой системы - реальные шаги по снижению теневой экономики // [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=3152878](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=3152878)
2. Стельмахова Н.В. Трансформация налогообложения в условиях цифровизации // Вестник института экономических исследований. – 2020. – № 2 (18). – С. 75-82.
3. Tax Administration 2023 – Comparative Information on OECD and other Advanced and Emerging Economies [Электрондық ресурс]. – URL: <https://clck.ru/36Av6L>
4. «Электрондық қаржы орталығы» АҚ-ның 2022 жылғы жылдық есебі [Электрондық ресурс]. – URL: <http://surl.li/mnobh>
4. ҚР ҚМ МКК-нің 2022 жылғы салықтық және кедендік әкімшілендіруді жетілдіру жөніндегі қызметінің қорытындысы [Электрондық ресурс]. – URL: <http://surl.li/mnoan>
5. Гончаренко Л.И. Актуальные проблемы налоговой системы в условиях цифровой экономики / Л.И. Гончаренко, Ю.В. Малкова, А.С. Адвокатова // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – № 2. – С. 166–172.

УДК 33. 336.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Вербицкий М.А.**

Таразский региональный университет имени М. Х. Дулати, город Тараз, Республика  
Казахстан,

e-mail: [info@dulaty.kz](mailto:info@dulaty.kz)

**Танатова А.Р.**

*к.э.н, доцент, Таразский региональный университет имени М. Х. Дулати, город  
Тараз, Республика Казахстан*

**Аннотация.** Научная работа "Современные проблемы малого и среднего бизнеса и их влияние на стабильность национальной валюты в Республике Казахстан" исследует актуальные вопросы, связанные с развитием и функционированием сектора малого и среднего бизнеса в Казахстане, а также их влияния на национальную валюту.

Исследование проводится с использованием современных методологий и статистических данных, позволяя выявить основные тенденции и проблемы, с которыми сталкиваются МСП в современной экономической среде Казахстана.

Работа заключается в рекомендациях и предложениях по улучшению условий для развития малого и среднего бизнеса в стране с учетом современных требований и мировых тенденций.

**Ключевые слова:** Малый и средний бизнес, национальная валюта, МСП, Проблемы национальной валюты и связь с МСП, Решения проблем МСП.

**Abstract.** The scientific research titled 'Contemporary Issues of Small and Medium-Sized Businesses and Their Impact on the Stability of the National Currency in the Republic of Kazakhstan' explores current issues related to the development and functioning of the small and medium-sized business sector in Kazakhstan and their connection to the national currency. The study is conducted using modern methodologies and statistical data, allowing for the identification of key trends and challenges that small and medium-sized enterprises face in the contemporary economic environment of Kazakhstan. The work concludes with recommendations and proposals to improve conditions for the development of small and medium-sized businesses in the country, taking into account modern

requirements and global trends.

**Key words:** Small and Medium-Sized Businesses, national currency, SMEs, Issues of the national currency and their connection to SMEs, Solutions to SME issues.

**Аңдатпа.** Қазақстан Республикасының мемлекеттік валютасының үлесіне қатысуы мен жасқа жеткізу жолдарының мүдделі проблемаларын жануарып талдау жасайды" аталу кейбір есебімен жасалып отыр, Қазақстандағы кіші және орташа бизнес секторының дамуы мен жұмыс жасауына қосымша тағыларды үлгерту және националь валютаға қосымша байланыстырған сауатты сұрауларды тексереді. Сауатты сауда жұмысы сауалдарды тексеру және оның орта қазіргі экономика аурусында қоұтылған сауатты бизнес-шаруашылардың қалайтын негізгі бағыттарын және мәселелерді анықтауға мүмкіндік беретін зерттеулер мен статистикалық деректерді пайдалану арқылы жүргізіледі. Жұмыс орнының мақсаты, кейбірдеп талаптар мен әлемдік бағыттарды ескерту және көмек көрсету мақсатында, Қазақстанда кіші және орташа бизнесті жетілдіру мүмкіндіктерін жақсарту үшін ұқсасты бағдарламалар мен ұсыныстардан ибарет.

**Кілт сөздер:** Кіші және орташа бизнес, мемлекеттік валюта, КМҚ, Мемлекеттік валютаның мәселелері және КМҚ-мен байланыс, КМҚ мәселелерін шешу.

**Введение.** Актуальность статьи продиктована долей МСП в экономике Республики Казахстан, а значит зависимость государства от этого пласта экономики достаточно высока.

Одними из основных факторов, влияющих на устойчивость национальной валюты является соотношение экспорта и импорта, но что еще важнее инвестиционная привлекательность.

Основу нашей статьи составят исследования “Nalyk Research”, а также статистику “stat.gov.kz” Авторы статьи проанализировали динамику деятельности предприятий за 4 года. А именно с 2019-2022.Было рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на структуры МСП.В исследовании были выведены основные проблемы, а именно: бюрократические “провоочки”, негибкость административных структур, а также недостаточный срок финансирования малого и среднего бизнеса, легко разрушаемость малого и среднего бизнеса в связи с малым сроком финансирования. Авторы статьи попытались разработать пути решения описанных выше проблем.

**Материалы и методы.** Теоретический анализ и обобщение научной литературы. Базой для исследования послужила статистика МСП, динамика инфляции национальной валюты.

**Результаты исследований.** Общее представление о том сколь много сделано, и почему могло быть лучше будет складываться в сравнении со статистикой 2019 года.

На 2019 год в Казахстане было зарегистрировано 1603,8 тыс зарегистрированных субъектов МСП.

Количество же действующих субъектов МСП составило 1330,2 тыс. [2]. 2019 год был относительно неплохим годом для МСП в Казахстане, ибо тогда еще не было ни COVID-19, ни такого большого внешнего и внутреннего политического кризиса. Еще в сентябре текущего года глава государства Касым-Жомарт Токаев поручил Правительству с 1 января 2020 года освободить малый бизнес от налога на прибыль сроком на три года. Законом внесены изменения в Закон РК от 25 декабря 2017 года «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс), на основании которых микро и малый бизнес освобождены от уплаты налогов на прибыль[6]. В сущности, это послужило огромным скачком для сферы МСП. Данным Законом были оправданы ожидания людей, которые столь долго желали подобных изменений. Сама инфляция(ИПЦ) в 2019 году составляла 5-6%[7].

## Количество действующих субъектов МСП на 01.01.2020 г., тыс. ед.

По Казахстану: 1 330,2 тыс. действующих субъектов МСП

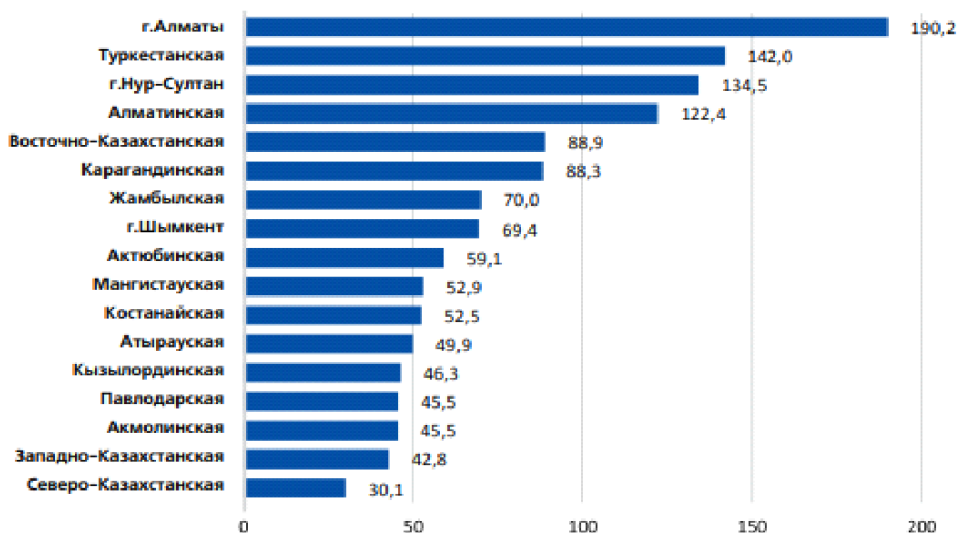


Рис 1. Количество действующих субъектов МСП [2]

В 2020 году началась пандемия COVID-19, начались проблемы с МСП у людей, потому как были введены меры не в пользу развития бизнеса. Количество действующих субъектов МСП на 31.12.2020 г., тыс. ед. по Казахстану: 1 357,3 тыс. [2]. Что говорит нам буквально о нулевом росте действующих субъектов. И такая прокрастинация была в условиях уже действующего закона о частичном освобождении МСП от налоговых тягот. К середине года началась абсолютная рецессия. Индекс потребительских цен в 2020 году была примерно на уровне 6-8,5%, однако стоит понимать, что этот уровень инфляции поддерживался искусственно, через резервы, ибо 2020 год был весьма кризисным в связи с пандемией [7].

В 2021 году количество действующих субъектов МСП по Казахстану: 1 431,6 тыс. действующих субъектов МСП. Количество зарегистрированных субъектов МСП и СЧП 1 610,5 тыс. МСП [2]. В 2021 году после частичной отмены ограничений, действующие организации начали возвращаться к работе, и к 2 кварталу 2021 года показатели выросли. К концу 2021 года ИПЦ составил целых 10%, что выше показателя прошлого года, и тенденция на рост продолжилась сохраняться [7].

В 2022 году количество действующих МСП возросло до 1819 тыс. [2]

### Points scored

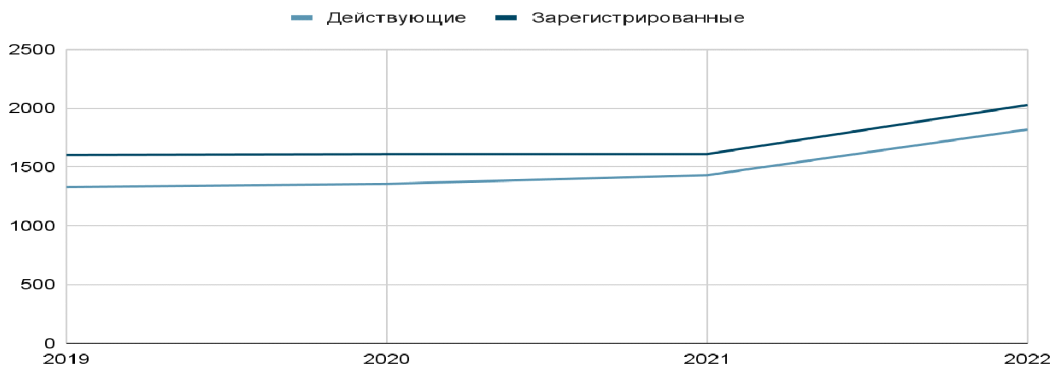


Рис 3. Действующие и зарегистрированные субъекты МСП [2]

Однако, поднятие этого числа мы связываем с концом налоговых каникул, эффектом, при котором люди начинают осознавать, что начать бизнес быть может и не получится вовсе, если не начать сейчас, а также с высоким наплывом иностранных инвестиций, о чем упоминалось в медиа пространстве. В страну было привлечено беспрецедентные 28 млрд долларов США прямых иностранных инвестиций, увеличившись на 18%. Это рекордный показатель с 2012 года. Инвестиции в основной капитал увеличились в реальном выражении на 8%[7]. Внешнеторговый товарооборот вырос на 32% и составил 134 млрд долларов[5].

Стоит также понимать, что к концу 2022 году инфляция составила целых 25%, эта инфляция росла на протяжении года[7]. Мы связываем это с ростом внешнеэкономического кризиса. Также стоит понимать, что с середины 2022 года и середины 2023 года, доля продуктов питания в ИПЦ огромна. Удорожание продовольственных товаров связано в первую очередь с огромной зависимостью внутренних цен Казахстана от цен России.

Рисунок 1. Годовая инфляция в Республике Казахстан за 2021-2023гг.

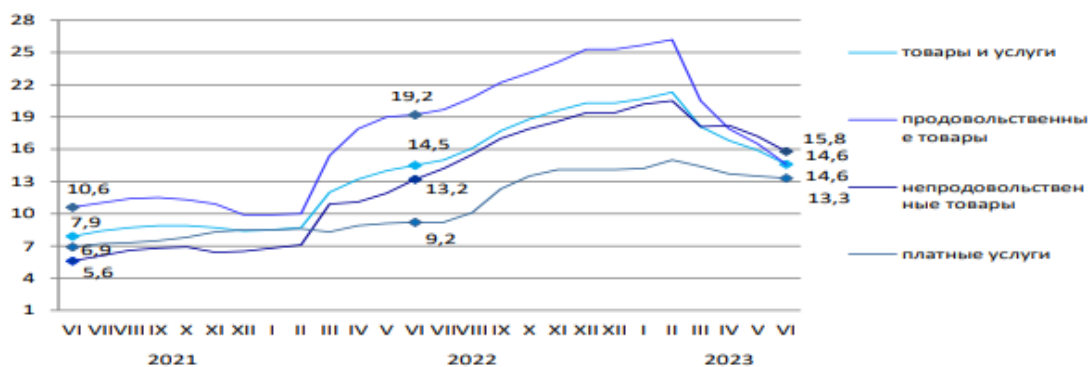


Рис 4. Годовая инфляция в Республике Казахстан за 2021-2023гг[7].

**Обсуждение результатов.** Итак, в 2019 году все было неплохо, пандемии нет, субсидий мало, инфляция на неплохом уровне, но люди верят, что в 2020 году все будет хорошо. В 2020 году все рушится и появляется пандемия, бизнес не работает, субсидии есть, инфляция растет, но субсидии не функционируют как надо. В 2021 году, система работы МСП налаживается, но показатели остаются на уровне 2019 года, но субсидирование работает правильно. 2022 год показатели просто прекрасны, но это не заслуга общей системы субсидирования, но лишь влияние внешних факторов. ИПЦ в плачевном состоянии.

**Заключение.** Чего же мы боимся, почему все выглядит неплохо, а в 2022 году и вовсе замечательно?! Мы считаем что количество отечественных зарегистрированных и действующих субъектов МСП будет либо на одном уровне, либо не будет расти вовсе, предполагается что сработает эффект “рикошета”, ситуация в которой в связи с закончившимися каникулами для МСП, бизнесы которые были открыты в годы с 2020-2022 будут неумолимо закрываться, если не сразу, но постепенно, что приведет к нивелированию малых успехов 3-летних каникул, и связано это напрямую с налоговой политикой, а также с неверным курсом фискальной политики в РК.

Мы видим рост ИПЦ, но важно понимать, что чем больше у людей “свободных” средств, и чем выше процентная ставка, тем больше они хотят вкладывать эти средства, из этого следует, что при такой высокой инфляции, отсутствии субсидий, количество “свободных” средств у людей лишь снижается, катастрофически падает инвестиционный потенциал, а при такой налоговой политике, шансы инвестиций из-за рубежа не высоки. Я уже упомянул выше что инвестиции в нашу экономику в середине 2022 года связаны лишь с тяжелым экономическим состоянием России, и рано или поздно все вернется на круги своя, и мы видим, что в 2023 году идет динамика на снижение ИПЦ. Пока у нашего государства есть средства, необходимо вливать средства в развитие внутреннего производства, дабы снизить негативное влияние экономического состояния других стран на Республику Казахстан.

Мы предлагаем продлить налоговые каникулы для МСП, а также для бизнесов,



которые “на грани”, не использовать прогрессивное налогообложение, ибо при таких условиях будут падать и так низкий инвестиционный потенциал фирм, либо использовать плавающую процентную ставку на налоги этих субъектов МСП. То есть, пересматривать из года в год процентную ставку смотря на внутреннюю ситуацию в стране. С развитием МСП влияние внешней инвестиционной деятельности будет не столь велика, а значит и рост ИПЦ будет идти мягче.

#### Список литературы:

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. —М.: Эксмо, 2007. — 960 с. — ISBN 978-5-699-20989-7.
2. Отчеты о состоянии МСП в РК:  
[https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/msb\\_reports/](https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/msb_reports/)
3. Об инвестиционной деятельности в РК: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-invest/publications/5216/>
4. Основные показатели экономического развития Казахстана за 2022 год.  
<https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan-2022.html>
5. Доклад Министра национальной экономики РК Куантырова А.С  
<https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/press/article/details/125573?lang=ru>
6. Закон Республики Казахстан О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс)-  
[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=33745225](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33745225).
7. Инфляция в Республике Казахстан (Июнь 2023г.)-  
<https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/prices/publications/6160/#block-anchor-6>

УДК 33. 336.

### ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ СИСТЕМНЫХ РИСКОВ

Гусманова Жанар Ахметжаровна, к.э.н., доцент,  
Карагандинский университет Казпотребсоюза, Республика Казахстан  
[Gusmanova78@mail.ru](mailto:Gusmanova78@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные аспекты, связанные с процессом формирования ресурсной базы коммерческих банков. Дана характеристика процесса формирования собственных и привлеченных средств банков второго уровня в Республике Казахстан. Кроме того, приводится структура и классификация собственных средств банка на примере отечественных банков. Также приводится характеристика структуры привлеченных средств коммерческих банков. Также проведен анализ современного состояния собственных и привлеченных средств коммерческих банков на примере Казахстана. Дана оценка текущего состояния совокупных обязательств банковского сектора Казахстана, проведен анализ депозитных операций, также анализ капитальной базы банковского сектора Республики Казахстан. На основе проведенного анализа выявлены проблемы в формировании ресурсной базы банковского сектора Казахстана. Даны авторские рекомендации по совершенствованию процесса формирования банковских ресурсов.

**Ключевые слова:** банковские ресурсы, привлеченные ресурсы, депозит, обязательства банка, собственный капитал банка.

**Андатпа.** Бұл мақалада коммерциялық банктердің ресурстық базасын қалыптастыру

процесіне байланысты негізгі аспектілер қарастырылған. Қазақстан Республикасында Екінші деңгейдегі банктердің меншікті және тартылған қаражатын қалыптастыру процесіне сипаттама берілді. Сонымен қатар, отандық банктердің мысалында Банктің меншікті қаражатының құрылымы мен жіктелуі келтірілген. Сондай-ақ, коммерциялық банктердің тартылған қаражатының құрылымына сипаттама беріледі. Сондай-ақ, Қазақстан мысалында коммерциялық банктердің меншікті және тартылған қаражатының қазіргі жай-күйіне талдау жүргізілді. Қазақстанның банк секторының жиынтық міндеттемелерінің ағымдағы жай-күйіне баға берілді, депозиттік операцияларға талдау жүргізілді, сондай-ақ Қазақстан Республикасының банк секторының күрделі базасына талдау жүргізілді. Жүргізілген талдау негізінде Қазақстанның банк секторының ресурстық базасын қалыптастырудағы проблемалар анықталды. Банк ресурстарын қалыптастыру процесін жетілдіру бойынша авторлық ұсыныстар берілді.

**Кілт сөздер:** банк ресурстары, тартылған ресурстар, депозит, банктің міндеттемелері, Банктің меншікті капиталы.

**Annotation.** This article discusses the main aspects related to the process of forming the resource base of commercial banks. The characteristic of the process of formation of own and attracted funds of second-tier banks in the Republic of Kazakhstan is given. In addition, the structure and classification of the bank's own funds is given on the example of domestic banks. The structure of the attracted funds of commercial banks is also characterized. The analysis of the current state of own and attracted funds of commercial banks on the example of Kazakhstan is also carried out.

The assessment of the current state of the total liabilities of the banking sector of Kazakhstan is given, an analysis of deposit operations is carried out, as well as an analysis of the capital base of the banking sector of the Republic of Kazakhstan.

Based on the analysis, the problems in the formation of the resource base of the banking sector of Kazakhstan have been identified. The author's recommendations on improving the process of formation of banking resources are given.

**Keywords:** bank resources, attracted resources, deposit, bank liabilities, bank equity.

Ресурсная база коммерческих банков формируется за счет собственных, привлеченных и заемных средств. Она не может существовать обособленно, вне зависимости от производства, где создается стоимость и прибыль. В связи с этим возникает необходимость в проведении исследований в области формирования ресурсов кредитных организаций, особенно региональных банков, правильном их размещении и использовании. Это особенно актуально сейчас, когда большинство коммерческих банков оказались в центре многообразных услуг клиентам - от депозитно-ссудных до расчетно-кассовых операций, определяющих основу кредитных и финансовых инструментов, используемых в хозяйственном обороте. Однако развитие банковского сектора значительно отстает от требований рыночной экономики: наблюдаются явные перекосы в концентрации банковского и промышленного капитала, не учитываются региональные особенности в распределении кредитных ресурсов, слабо налажены инвестиционные процессы в экономике и др. Указанные обстоятельства позволяют признать исследование не только актуальным, но и своевременным. Это, прежде всего, касается оценки общих принципов формирования ресурсной базы, и ее достаточности для осуществления банковских операций и услуг.

Ресурсы коммерческих банков представляют собой совокупность собственных и привлеченных средств, имеющих в его распоряжении образуемых в результате проведения пассивных операций и используемых для осуществления активных операций. Под собственными средствами банка следует понимать различные фонды, создаваемые банком для обеспечения его финансовой устойчивости, коммерческой и хозяйственной деятельности, а также полученную прибыль по результатам деятельности текущего и прошлых лет. Собственные средства банка состоят из различных фондов, имеющих свое целевое назначение и различные источники формирования.

Минувший год ознаменовался ростом количественных показателей банковской

системы Казахстана. Меры по оздоровлению способствовали поддержанию стабильности в доминирующем сегменте финансового рынка, однако при этом не удалось предотвратить накопления новых проблемных кредитов, качество ссудного портфеля банковской системы не улучшилось.

Количество банков второго уровня в прошлом году сократилось до 21. На начало 2023 года в Казахстане работают 21 коммерческих банка, 12 банков с иностранным участием, 8 дочерних банков иностранных организаций.

На 1 января 2023 года обязательства банков второго уровня РК составляют 39 334,6 млрд. тенге (на начало 2021 года – 27 217,2 млрд. тенге), увеличение за три года – 44,5%.

В таблице 1 отражена структура обязательств банковского сектора Казахстана за последние три года.

Таблица 1 - Динамика совокупных обязательств банковского сектора Казахстана за 2020-2022 гг.

Структура совокупных обязательств	01.01.2021 г.		01.01.2022 г.		01.01.2023 г.		Прирост, в %
	млрд. тенге	в % к итогу	млрд. тенге	в % к итогу	млрд. тенге	в % к итогу	
Вклады клиентов	21 559,2	79,2	26 014,8	78,6	31 598,5	80,3	46,6
Межбанковские депозиты	234,3	0,9	214,0	0,6	611,6	1,6	2,6 раза
Займы, полученные от Правительства Казахстана	262,9	1,0	367,0	1,1	459,9	1,2	75,0
Займы, полученные от международных финансовых организаций	55,9	0,2	63,3	0,2	71,9	0,2	28,6
Займы, полученные от других банков и организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций	572,3	2,1	555,2	1,7	774,8	2,0	35,4
Операции «РЕПО» с ценными бумагами	330,1	1,2	1 819,3	5,5	1 281,6	3,3	3,9 раза
Выпущенные в обращение ценные бумаги	1 758,1	6,5	2 306,1	7,0	2 264,0	5,8	28,8
Прочие обязательства	2 444,3	9,0	1 746,8	5,3	2 272,2	5,8	-7,0
Всего обязательств	27 217,2	100,0	33 087,1	100,0	39 334,6	100,0	44,5
Примечание - Данные из источника [1]							

Как видно из таблицы 1, в целом совокупные обязательства банков за три последних года впервые увеличились на 44,5% или 12 117,4 млрд.тенге.

В структуре совокупных обязательств банковского сектора Казахстана в наибольший прирост показали операции «РЕПО» с ценными бумагами -3,9 раза или 951,5 млрд. тенге; межбанковские депозиты – 2,6 раза или 377,3 млрд. тенге и займы, полученные от Правительства – 75% или 197 млрд. тенге. Снижение показали только прочие обязательства – 7% или 172,1 млрд. тенге.

В таблице 2 отражена структура депозитов в коммерческих банках за три последних года.

Таблица 2 - Структура депозитов в коммерческих банков Республики Казахстана за 2020-2023 гг.

Период	Депозиты на конец периода (млн. тенге)								
	Всего	Виды валют				По субъектам			
		В нац. Валюте		В иностр. валюте		Юридические лиц		Физические лица	
		Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%
2020	21 559,2	13 232	61,4	8 327,0	38,6	10 616,4	49,2	10 982,8	50,8
2021	26 014,8	16 367,4	62,9	9 647,4	37,1	12 580,8	48,4	13 434,2	51,6
2022	31 598,5	19 986,5	63,3	11 612,0	36,7	14 677,2	46,4	16 921,3	53,6
Примечание – Данные из источника [2]									

Как видно из таблицы 2, общий объем депозитов за три года увеличился на 46,6% или 10,0 млн. тенге. В том числе, депозиты в национальной валюте увеличились на 51,0% или 6,7 млрд. тенге, а в иностранной валюте – на 39,4% или 3,3 млрд.тенге.

Также можно отметить, что в депозитной базе банков второго уровня продолжается тенденция увеличения удельного веса депозитов физических лиц. Так, депозиты физических лиц в 2022 году по сравнению с 2020 годом увеличились на 54,1% или 5,9 млрд. тенге, а их доля в депозитном портфеле увеличилась на 2,8 процентных пункта. Депозиты юридических лиц увеличились на 38,3% или 4,1 млрд. тенге. Удельный вес депозитов юридических лиц за три года снизился с 49,2% до 46,4%.

Рассмотрим современное состояние собственного капитала банков второго уровня (таблица 3).

Таблица 3 - Структура собственного капитала банков второго уровня в Казахстане в 2020-2022 гг., млрд. тг

Показатель	01.01.2021 г.		01.01.2022 г.		01.01.2023 г.		Отклонение	
	сумма	уд. вес, %	сумма	уд. вес, %	сумма	уд. вес, %	сумма	%
Капитал 1-го уровня, в т.ч.	3 806,9	78,9	4 381,0	82,5	5 091,2	85,3	1 284,3	33,7
Основной капитал	3802,3	78,9	4 376,4	82,4	5 086,6	85,2	1 284,3	33,8
Добавочный капитал	4,6	0,1	4,6	0,1	4,6	0,1	-	-
Капитал 2-го уровня	1 015,1	21,1	927,1	17,5	876,1	14,7	-139,0	-13,7
Корректировка собственного капитала	60,8	1,26	20,8	0,4	-	-	-	-
Всего собственный	4 821,9	100	5308,1	100,0	5 967,3	100,0	1 145,4	23,8

капитал								
Примечание - Данные из источника [1]								

Как видно из таблицы 3, основную долю в структуре собственного капитала занимает капитал 1-го уровня- 85,3%.

Можно отметить, что меры Национального банка, направленные на по наращивание капитальной базы банковского сектора Казахстана приносят ощутимый результат. Так, размер собственного капитала банковского сектора за три года вырос на 23,8% или 1 145,4 млрд. тенге.

Основной капитал увеличился на 33,8% или 1 284,3 млрд. тенге, доля же в капитале 1 – го уровня увеличилась на 6,3 процентных пункта. В структуре капитала 1-го уровня размер добавочного капитала является постоянным – 4,6 млрд. тенге. Капитал 2-го уровня снизился на 13,7% или 139,0 млрд. тенге. Данный фактор является позитивным фактором, т.к. капитал второго уровня представляет собой субординированный долг банков, что влечет за собой дополнительные расходы по его обслуживанию [2,3].

Банковский сектор Казахстана продемонстрировал устойчивость в непростом для него 2022 году на фоне обострения макроэкономических и геополитических рисков в регионе.

К ним можно отнести уход российских банков дочерних банков из Казахстана, благоприятные цены на сырьевые товары, ограниченные сбои в работе финансовой системы.

Также можно отметить, что наблюдается улучшение показателей стабильности банковской системы при более взвешенном управлении качеством активов на протяжении экономических циклов. Расходы на формирование резервов на возможные потери по кредитам и доля проблемных кредитов казахстанского банковского сектора остаются значительно ниже уровней, наблюдавшихся в 2015–2020 гг., в S&P ожидают, что показатели качества активов останутся в целом стабильными. В этой связи рейтинговыми агентствами были повышены оценки страновых и отраслевых рисков банковского сектора Казахстана (Banking Industry Country Risk Assessment, BICRA) с «9» на «8», базовый уровень рейтинга банков, осуществляющих свою деятельность преимущественно в Казахстане, с «b+» до «bb-». При этом дается оценка тенденций развития экономических и отраслевых рисков для казахстанских банков как стабильные, что отражает в целом сбалансированные риски в ближайшие 12-18 месяцев. Улучшение оценки BICRA оказывает ограниченное влияние на рейтингуемые финансовые организации в Казахстане, поскольку анализ отдельных банков уже включает их специфические кредитные характеристики в сравнении с характеристиками всего сектора [3].

Кроме того, прямое влияние российско-украинского конфликта на темпы экономического роста и банковский сектор Казахстана до настоящего момента было умеренным. Россия является крупнейшим торговым партнером Казахстана и основным поставщиком импортируемых в Казахстан товаров и услуг. Однако структура торговли меняется, и сейчас российский импорт составляет около 30% общего объема импорта Казахстана по сравнению с более чем 40% до конфликта, а экспорт в Россию составляет около 10% общего объема экспорта из Казахстана.

Учитывая эти обстоятельства, можно предположить, что банковский сектор Казахстана демонстрирует признаки восстановления после затяжной фазы коррекции после роста кредитных убытков. Восстановлению способствуют благоприятные цены на сырьевые товары, которые стимулируют спрос на кредиты, а также существенное улучшение качества активов. Позитивное влияние на показатели казахстанских банков оказывает высокая маржа, и они продемонстрировали способность генерировать прибыль, что обеспечивает им некоторую защиту от рисков, даже несмотря на то, что внешняя операционная среда остается неопределенной и волатильной.

В 2022 году чистая прибыль банковского сектора Казахстана составила 1,5 трлн тенге (3,2 млрд долларов), что на 14% выше, чем в 2021 году. Ожидается, что в 2023 году показатели прибыли сохранятся на том же уровне, при этом рентабельность среднего капитала (return on

average equity, ROAE) составит 25-30%, а чистая процентная маржа будет выше 5%.

В агентстве ожидают, что в 2023 году темпы роста кредитования продолжат восстанавливаться и составят около 15-17% в год в номинальном выражении. В то же время по состоянию на конец 2022 года задолженность домохозяйств и корпоративных заемщиков по-прежнему составляла около 13% ВВП у каждой категории заемщиков, что является умеренным показателем в сравнении с показателями сопоставимых стран из той же группы BICRA [4].

В рамках базового сценария ожидается, что в 2023 году и последующие годы расходы на резервирование останутся на уровне 1,5–1,7% среднего кредитного портфеля, что все еще значительно ниже их исторического среднего значения за последние циклы. Ожидается продолжения восстановления, что поддержит операционные показатели банковского сектора Казахстана как минимум до конца 2023 года.

Тем не менее сохраняются риски ухудшения прогноза, в том числе более слабый, чем ожидалось, экономический рост в регионе, например, из-за менее благоприятных глобальных экономических перспектив или резкого повышения геополитических рисков. Продолжающийся быстрый рост кредитования в более слабых сегментах с ограниченной платежеспособностью заемщиков также может оказать сдерживающее влияние на улучшение качества активов.

#### Список литературы:

1. Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан [www.national-bank.kz](http://www.national-bank.kz)
2. Официальный сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике. Режим доступа: [Stat.gov.kz](http://Stat.gov.kz)
3. Программа повышения устойчивости банков <https://kapital.kz/finance/62096/prinyata-programma-povysheniya-ustoychivosti-bankov.html>
4. [ranking.kz](http://ranking.kz).

ӘОЖ 336.63

### АГРОӨНЕРКӘСПТІК КЕШЕНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ

**Джакетаева Аиша Досанқызы**

*Astana International University экономика жоғары мектебінің*

*Маркетинг мамандығының 2 курс студенті*

**Ғылыми жетекшісі Т.М.Үсенбаев**

*экономика жоғары мектебінің э.ғ.к., доценті*

*Astana International University*

**Аннотация:** Қазіргі әлемде ауыл шаруашылығының инновациялық дамуы елдің бәсекеге қабілеттілігі мен тұрақтылығы үшін аса маңызды болып отыр. Бұл мақалада Қазақстанның ауыл шаруашылығындағы инновацияларға жан-жақты қолдау көрсету және стратегиялық көзқарас қажет екендігі көрсетілген. Сондай-ақ Қазақстанның ауыл шаруашылығының проблемалары мен даму перспективалары талқыланады. Қазақстанның инновациялық әлеуетін нығайту үшін ауыл шаруашылығына инвестиция мен ғылыми-зерттеу көлемін ұлғайту қажеттігі туралы айтылған. Зерттеу көрсеткендей, ауыл шаруашылығы көптеген адамдар үшін негізгі қызмет болғанымен, бұл сектордағы инновациялар әдетте

еленбейді. Дегенмен, инновацияларды енгізу шығындарды оңтайландыруға және ауыл шаруашылығы үшін маңызды еңбек өнімділігін арттыруға мүмкіндік бере алады. Мемлекеттік қолдау шараларының дұрыс қабылданбауы, кадр тапшылығы ауыл шаруашылығы саласындағы бәсекеге қабілетті шаруашылықтардың дамуына кедергі келтіретіні жайлы айтылған. Сондай-ақ мақалада агроөнеркәсіп кешеніндегі инновациялардың, атап айтқанда, жердің тиімділігін талдауды жақсартуға және өнім сапасын жақсартуға мүмкіндік беретін технологиялық инновацияларды пайдаланудың маңыздылығы көрсетілген. Сондай-ақ, оқу орындары мен мекемелер арасындағы ынтымақтастықтың маңыздылығын, ауыл шаруашылығы өнімін арттыру үшін инновациялар мен жаңа технологиялардың қажет екендігі қарастырылған.

**Кілт сөздер:** агроөнеркәсіп, инновация, ауыл шаруашылығы, технология, индустрия, ғылыми-зерттеу, шығын, қаржы, экономика.

**Аннотация:** В современном мире инновационное развитие сельского хозяйства приобретает все большее значение для конкурентоспособности и стабильности страны. В данной статье подчеркивается необходимость всесторонней поддержки и стратегического подхода к инновациям в сельском хозяйстве Казахстана. Также будут обсуждены проблемы и перспективы развития сельского хозяйства Казахстана. Отмечается, что для укрепления инновационного потенциала Казахстана необходимо увеличить объемы инвестиций и исследований в сельское хозяйство. Исследование показывает, что, хотя сельское хозяйство является основным видом деятельности для многих людей, инновации в этом секторе обычно игнорируются. Однако внедрение инноваций может позволить оптимизировать затраты и повысить производительность труда, что важно для сельского хозяйства. Отмечается, что неправильные меры государственной поддержки, дефицит кадров препятствуют развитию конкурентоспособных хозяйств в сфере сельского хозяйства. В статье также подчеркивается важность инноваций в агропромышленном комплексе, в частности использования технологических инноваций, которые позволяют улучшить анализ эффективности использования земель и улучшить качество продукции. Также было предусмотрено важность сотрудничества между учебными заведениями и учреждениями, необходимость инноваций и новых технологий для увеличения производства сельскохозяйственной продукции.

**Ключевые слова:** агропромышленность, инновации, сельское хозяйство, технологии, индустрия, исследования, затраты, Финансы, экономика.

**Abstract:** in the modern world, the innovative development of Agriculture is becoming increasingly important for the country's competitiveness and stability. This article shows the need for comprehensive support and a strategic approach to innovations in agriculture in Kazakhstan. Problems and prospects for the development of Agriculture in Kazakhstan will also be discussed. It is noted that in order to strengthen the innovative potential of Kazakhstan, it is necessary to increase investment and research in agriculture. The study shows that although agriculture is the main activity for many people, innovations in this sector are usually ignored. However, the introduction of innovations can make it possible to optimize costs and increase labor productivity, which is important for agriculture. It is noted that improper adoption of state support measures, staff shortages hinder the development of competitive farms in the field of Agriculture. The article also highlights the importance of innovations in the agro-industrial complex, in particular, the use of technological innovations that allow us to improve the analysis of land efficiency and improve product quality. It also considers the importance of cooperation between educational institutions and institutions, the need for innovations and new technologies to increase agricultural output.

**Key words:** agriculture, innovation, agriculture, technology, industry, research, cost, finance, economy.

АӨК инновациялық дамуы – ауыл шаруашылығының ұйымдастырушылық-экономикалық жүйесін, онымен өзара әрекеттесетін салалар мен тұтастай агроөнеркәсіптік кешенді жетілдіру кезінде өндіргіш күштердің өсуі арқылы қол жеткізілетін оның сапалы қайта құрылуы болып саналады. Бұл ауыл шаруашылық өнімдерін өндіруге және өндеуге

неғұрлым жетілдірілген технологияларды, ауыл шаруашылық дақылдары мен мал тұқымдарының жетілдірілген сорттарын, жаңа техникаларды, прогрессивті ұйымдастырушылық-экономикалық модельдерді, заманауи ақпараттық технологияларды және басқа да жаңалықтарды үнемі кеңейту арқылы қамтамасыз етіледі.

Қазақстандағы агроөнеркәсіптік кешеннің инновациялық дамуының негізі ауыл шаруашылық инновацияларын шығару және оның дамуын айқындайтын ауыл шаруашылығы өндірісінің озық әдістерін жетілдіру болып есептеледі. Агроөнеркәсіптік кешеннің инновациялық дамуын қамтамасыз ету екі блоктан тұрады: ресурстық және институционалды. Ресурстық блокқа қаржылық, кадрлық, материалдық-техникалық, ақпараттық қолдау кіреді. Институционалды блокқа ұйымдық, экономикалық, инфрақұрылымдық, нормативтік-құқықтық қамтамасыз ету жатады[1].

АӨК инновациялық дамуы мақсатына жету және болашақта оған артылған үміттерді ақтау үшін оны жан-жақты қолдау қажет. Бұл АӨК-нің инновациялық дамуын қамтамасыз етудің барлық бағыттарына қатысты.

Жаһандану процестері және экономикалардың өсіп келе жатқан өзара тәуелділігі инновациялық процестерді басқару міндеттерін күрделендіре түседі, бұл өз кезегінде мемлекеттің инновациялық потенциалды дамытудың өзіндік стратегиялық тәсілдерін дұрыс айқындауға тәуелді болады.

Әлемнің дамыған елдерінде инновациялық саясатты қалыптастыруға жүйелі тәсілді қолдану, әсіресе, әлемдік экономиканың дамуындағы қазіргі заманғы тенденциялар аясында маңызды:

- жоғары сапалы адам капиталы үшін бәсекелестік жаһандық инновациялық дамудың маңызды сипаттамасына айналады;
- ақпаратты тарату процесінде ақпараттық технологиялардың рөлі инновациялық белсенділіктің одан әрі өсуі үшін өзекті бола түсуде;
- жаһандану компанияларды үнемі жоғары технологиялар деңгейінде бәсекеге түсуге мәжбүр етеді.

Қазақстанда қазір көптеген салаларда белсенді қолданылатын инновациялық технологиялар ауыл шаруашылығында пайдаланылмайды. Қазақстанда ғылыми зерттеулерге бөлінген 70 млрд. теңгенің 7 млрд. теңгесі (жалпы қаржыландырудың 10%-ы) ғана ауыл шаруашылығы саласының ғылымына бағытталған. ҚР Ауыл шаруашылығы министрлігінің мәліметінше, салада ғылыми-техникалық жұмыс нәтижелерінің тек 8%-ы өндіріске енгізілуде.

Елдегі ауыл шаруашылығы саласының еңбек өнімділігі басқа елдермен салыстырғанда 5-10 есе төмен. Қазақстанда ауыл шаруашылық технологиясымен айналысатын стартаптар өте аз[2].

Ауыл шаруашылығымен айналысатын шаруа қожалықтары негізгі қызметпен айналысып жүріп, инновацияларға аса мән бермейді. Алайда, инновацияларға мән берілсе, оларды енгізу арқылы шығындарды оңтайландыруға және кірістерді ұлғайтуға болады. Осы арқылы ауыл шаруашылығы саласындағы еңбек өнімділігі артады.

Қазіргі таңда стартаптар мобильдік қосымшалар арқылы қызмет жасауға бейім, салада стартаптардың аздығының бірден-бір себебі осы. Ал бұл ауыл шаруашылығы саласынан өте алыс әлем. Сондықтан стартаптар саланың негізгі мәселелерін түсінбейді. Оларды түсіну үшін шаруаларға нақты мәселелер бойынша тұжырымдар жасау қажет. Егер де саланың мамандары мен стартаптар біріксе, саланы көркейтетін шешімдер табылатынына күмән жоқ.

Агроөнеркәсіптік кешенде қазіргі таңда технологиялық инновациялар қолданылып келеді. Ашық жерлер, ғарыштық немесе зондтардан алынған суреттер негізінде жердің тиімділігін талдауға, ылғалдылық индексіні анықтауға, тыңайтқыштарды қашан қолдану керектігі жөнінде және кезекті суару жұмыстарын жүргізу қажеттілігі туралы білуге болады. Бұл технологиялық инновациялар.

Өнімге қатысты инновациялар аз. Бұл инновациялар ғалымдар жасаған жаңа мәдениеттер мен химиялық заттарды қолдану болып табылады. Ғалымдар қандай да бір дүниені жасайды, содан кейін оны патенттейді, коммерциялайды және нарыққа шығарады.



Процесс өте күрделі, көп күш пен уақытты қажет етеді. Елде қазір мұндай жағдайлар өте сирек.

Мемлекеттік инновациялық саясаттың негізгі қағидаттары маңызды әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешуге, инновациялық инфрақұрылымды қалыптастыруға және инновациялық салаларға мамандар даярлауға бағытталған инновациялық бағдарламалар мен жобаларды қаржылық қолдау болуы қажет.

Қазіргі таңда республикада осы жылдан бастап 2020-2025 жылдарға арналған индустриялық-инновациялық дамудың 3-ші бағдарламасы іске қосылды. Осыған дейін ҚР индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған бағдарламасы 2007-2009 жылдардағы дағдарыстарға байланысты оның жүзеге асырылуын тоқтатқан [3].

3-ші индустриялық-инновациялық дамудың бағдарламасы:

- индустриялық-инновациялық саясаттың сабақтастығы;
- тиімді өндірушілерді қолдау;
- «Қарапайым заттар экономикасын» дамыту;
- индустриялық-инновациялық және кеңістікті дамытуды ұштастыру;
- индустриялық-инновациялық дамудың және цифрлық технологиялардың синергиясы қағидаттарын ұстанады.

Бүгінде елімізде осы бағдарлама аясында қызметтер атқарылуда. Ауыл шаруашылығы саласында «Қарапайым заттар экономикасын» дамыту мақсатында аграрларға қаражаттар бөлініп, жұмыстар жүргізілуде. Қазақстанда инновацияларға қаражаттар «ҚазАгро» ҰБХ және оның еншілес ұйымдары арқылы бөлінеді.

Елдегі индустриалды-инновациялық және инвестициялық жағдайларды жақсарту үшін инвестицияларды тарту тетіктерін жетілдіру, ауыл шаруашылығындағы инвестициялық белсенділікті ынталандыру, агроөнеркәсіптік кешендегі ғылыми ұйымдарды қолдау, жаңа технологияларды пайдаланушыларды салықпен жеңілдіктер жасау, негізгі құралдарды жаңарту сияқты бағыттарда мемлекеттік реттеушілік қызметті жандандыру қажет.

Бүгінгі таңда ҚР-ның АӨК-де жүйелік проблемалар бар, олардың ішінде мыналарды атап өтуге болады:

- ауыл шаруашылығы технологияларының артта қалуы, негізгі қорлардың физикалық және моральдық тозуы;
- табиғи ресурстардың түрлерін тиімсіз пайдалану;
- шағын тауарлы ауыл шаруашылық өндірісі;
- өнеркәсіптік өңдеуге арналған жоғары сапалы шикізаттың болмауы және ішкі азық-түлік нарығында отандық өңделген өнімдердің үлесінің төмендігі;
- елдің ішкі қажеттіліктерін қанағаттандырмайтын маңызды азық-түлік тауарларының болуы;
- ауыл кооперациясының жеткіліксіз дамуы.

Ауыл шаруашылығының жүйелік мәселелерінен басқа, агроөнеркәсіптік кешеннің инновациялық дамуындағы тежеуші мәселелерді атап айтқан жөн:

- ғылыми және материалдық-техникалық инфрақұрылымның ғылыми ұйымдарының болмауы, қазіргі таңда ғимараттар мен құрылыстардың негізгі бөлігі ұзақ жылдар бойы жұмыс істеген орындар;
- ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға қаржы ресурстарының шектеулі болуы;
- жаңа технологиялық шешімдер мен инновацияларды қолдануға негізделген кәсіпкерліктің төмен деңгейі, АӨК субъектілерінің инновациялық белсенділігінің төмендігі;
- отандық ауыл шаруашылық ғылымында жас ғалымдарды шоғырландыру, ынталандыру және әлеуметтік қолдаудың тиімді тетіктерінің жоқтығы, бұл ғалымның әлеуметтік мәртебесінің нашарлауына және ғалымдар сабақтастығының бұзылуына әкеледі;
- ауыл шаруашылығы саласындағы жалақының төмендігі;
- кадрларға деген қажеттілікті болжаудың тиімді әдістерінің жоқтығынан, ауыл шаруашылығы саласының мамандарын даярлау үшін мемлекеттік тапсырыстардың

жеткіліксіз бөлінуінен, ауыл шаруашылық және ветеринарлық мамандықтар түлектерінің жұмыспен қамтылу деңгейінің төмендігінен білікті мамандардың жетіспеушілігі;

- жас мамандарды ауылдық жерлерде шоғырлануға ынталандыратын әлеуметтік қолдау шараларының болмауы;
- ауылда мәдени демалыстарды ұйымдастырудың, сонымен қатар ауылдың әлеуметтік және инженерлік инфрақұрылымының дамымауы;
- ауыл шаруашылық кәсіпорындары мен жоғары оқу орындарының өзара қызмет жасауының әлсіздігі.

Осындай мәселерге байланысты, ғылымның әр түрлі салалары, оның ішінде ауыл шаруашылығы үшін маманданған кадрларды мемлекеттік қолдау және басымдықпен даярлау қажет, олар технологиялық артта қалуды және Қазақстан экономикасын дамытуда маңызды болып табылады [4].

Ауыл шаруашылығы жерлеріне, ресурстар инвентаризациясына (кадрлар, құдықтар мен ұңғымалар, техника, сақтау мен қолдану инфраструктурасы) кешенді диагностика өткізу керек. Статистикалық есептің әдісін толық қарап шығу қажет. Бағдарлама толық сенімді ақпараттарға сүйенуі тиіс. Мұндай зерттеулер тұрақты және мемлекетпен қаржыландырылуы керек.

Қажетті қаржылық ресурстармен қамтамасыз етілген, мемлекеттік қолдаудың басымдықтары мен механизмдері нақты белгіленген ұзақ мерзімді тұрақты мемлекеттік бағдарлама жасап шығару. Мұндай құжат мемлекетпен қаржыландырылған барлық бағдарламалар жазылған заң мәртебесіне ие болуы керек. Бұл субсидия есептеу процесін мүмкіндігінше байқалмайтындай етеді. Мысалы, Америка Құрама Штаттарында мұндай заң конгресспен әр 5 жыл сайын қабылданып отырады. Даму бағдарламалары жергілікті ерекшелік пен мамандануға байланысты болуы керек. Мұндай заңның жетістігі – аграрлық саланың ғалымдармен тығыз байланысы және жаңа технологияларды енгізу. Ғылымды қолдау және жаңа технологияларды енгізу мемлекет назарға алатын басымдықтардың біріне айналуы тиіс. Субсидиялар уақыт талабына сай болуы керек.

Ең басты ресурс – жер. Оған қол жетімділікке қатысты кешенді мемлекеттік шешім қабылдау қажет. Елдің барлық облыстарына мониторинг жүргізіп, жер қорына өткізу үшін қолданылмайтын және есепке алынбаған жерлерді анықтау керек.

Қаржы, ұзақ мерзімді және арзан несие ресурстарына қол жетімділік бойынша кешенді мемлекеттік шешім қабылдау керек. Әртүрлі қаржылық институттарды тарту арқылы ауыл шаруашылығын қаржыландыру тәсілдері мен механизмдерін қайта қарап шыққан жөн.

Сондай-ақ халықаралық тәжірибе ауыл шаруашылығы жеріне жекеменшіктің болуы мен осы жерлерді сату-сатып алу бойынша дамыған нарық агробизнесіне бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі шарты екенін көрсетіп отыр. Өкінішке қарай, мәселені шешу үшін биліктің дұрыс ойластырылмаған әрекеттері мен қоғамның бір бөлігінің белсенді қарсы болуы салдарынан Қазақстанда АӨК сәтті дамуына қажет ең маңызды жағдай жоқ.

Бұдан бөлек, мемлекет әлеуметтік маңызы бар тауарлар бағасын үнемі реттеп және нарықтық қатынастар мен ауыл шаруашылығындағы бәсекеге қатты зиян тигізген ауыл шаруашылығы өнімдерінің импорты мен экспортын басқарып отырды. Бір сөзбен мұны Қазақстандағы мемлекеттік капитализмнің тағы бір жағы деп айтуға болады.

Қазақстандық билік саланы дамыту үшін бюджеттен көп қаржы бөлгеніне қарамастан, ауыл шаруашылығының бәсекеге қабілеттілігі мен тиімділігі дамыған елдердегі көрсеткіштен бірнеше есе төмен. Алдыңғы қатарлы дамыған елдер алдымен экономикадағы нарықтық қарым-қатынастар мен бәсекені сақтайды және дамытады. Нәтижесінде нарықтан тиімсіз ауыл шаруашылығы өндірушілері кетеді, олардың орнына жаңа және тиімді жаңа өндірушілер келеді. Өкінішке қарай, АӨК-ді мемлекеттік қолдаудың дұрыс емес шаралары кесірінен Қазақстанда бәсекеге қабілетті шаруашылықтарды шынайы таңдау процесі жүрмейді[5].

АӨК-де кадр тапшы, бұл да өзекті мәселелердің бірі, кәсіби дайындалған жастар ауылдан үлкен перспективалар көрсе, онда ауылдағы тұрмыс жағдайы мен сапасы айтарлықтай өседі. Агрономдардың, зоотехниктердің, ветеринарлардың, машинистер,

механизаторлар, электриктер, токарьлардың жаңа толқынынсыз аграрлық саланы жаңа деңгейге шығару мүмкін емес. Мамандандырылған институттар мен колледждер негізінде ауылдық мамандар мен фермерлердің кәсіби біліктілігін арттыратын тұрақты арнайы курстар қажет. Фермерлердің құзыреттілік деңгейіне, мамандарды тартуға, оларды үздіксіз оқуға тартуға субсидиялар беру кадрларды даярлау саласында сапалы жандандыру болады.

Аграрлық жоғары оқу орындары мен колледждер заманауи материалды-техникалық қамтамасыз етілуге мұқтаж. Оқу орны мамандарды тиімді дайындау үшін оған ынтымақтастық қажет, теориялық білімге қарағанда практикалық білімнің мол болуы үшін жер учаскелері мен шаруашылықтары болуы керек. Субсидиялар кәсіпкерлерді кадр дайындау жұмысына белсенді араласуға ынталандыруы тиіс. Әкімдіктерде облыс экономикасына қажет кадрларды дайындау мәселелерін реттеу мен мониторинг жүргізуге арнайы құрылған комиссия жұмыс істеуі керек.

Көп мемлекеттер өз тауар өндірушілерін қорғау үшін ауыл шаруашылығы өнімі импортын шектеу механизмдерін қолданады. Қазақстанның экспорттаушылары бұл тәжірибемен жақсы таныс. Дүниежүзілік сауда ұйымы ережелеріне қарсы келмейтін барлық мүмкін механизмдерді қолдану керек, оған тарифтік және тарифтік емес реттеу шаралары да кіреді. Отандық өндірушілер әрекетін қадағалайтын тауар сапасымен байланысты және ішкі нарыққа сапасыз өнімнің кіріуіне тосқауыл болатын кедергілерге баса назар аудару керек. Халықаралық талаптарға өсімдіктер мен жануарлар денсаулығы мен оларды қатаң сақтауды қадағалайтын стандарттарды бекітетін кез жетті. Мұндай әрекет тауарды бәсекеге қабілетті етеді[6].

Жеңілдетілген несие ең алдымен техникалық модернизацияға, тұқым құнарлылығын арттыруға, заманауи суару жүйелеріне, қазіргі заманғы агротехникалық құрал-жабдық өндіру мен ауыл шаруашылығы көліктерін жасауға бағытталуы керек. Сонымен қатар саланы автоматтандыру мен компьютерлендіруге, логистиканы дамытуға, жинақ инфраструктурасына, өнімді сақтау мен пайдалануға, отандық дәрі мен вакцинаны өндіруді дамытуға, биобизнес-тартау салуға арналуы керек. Биологиялық дәрмектерді сатып алу жүйесі жаңа тәсілдерді талап етеді.

Несилер де, субсидиялар да заманауи стандарттағы сай келетін қайта өңдеу кәсіпорындарының толық жүктемесін ынталандыруы керек. Сондай-ақ Интернетке байланыс бар жағдайда өндіріс цифровизациясына өткен шаруашылықтар мен кәсіпорындарға бөлінуі тиіс. Әлемдік нарық ауыл шаруашылығындағы бәсекелестік «субсидиялар соғысын» көрсетеді. Сондықтан субсидияларды арттыру керек.

Адами ресурстарды, инновациялық даму қажеттіліктерінің материалдық-техникалық базасын және оның негізінде ғылыми зерттеулердің басым бағыттары бойынша білім беру кешендерін құруды ескере отырып, еліміздің жоғары оқу орындарының ғылыми-зерттеу институттарымен және ғылыми орталықтармен бірігіп жұмыс жасауына жағдайлар жасау қажет.

Агроөнеркәсіптік кешен саласын экономиканың қозғаушы күші бола алатыны белгілі, алайда ол үшін оған қосылатын үлес көбірек болуы керек. Инновациялар мен жаңа технологиялық шешімдерді енгізу ауыл шаруашылық өнімдерінің өндірісін ұлғайтуға, сол арқылы ЖІӨ көлемінде ауыл шаруашылығының үлесін арттыруға мүмкіндік береді.

Отандық өндірушілер әрекетін қадағалайтын тауар сапасымен байланысты және ішкі нарыққа сапасыз өнімнің кіріуіне тосқауыл болатын кедергілерге баса назар аудару керек. Халықаралық талаптарға өсімдіктер мен жануарлар денсаулығы мен оларды қатаң сақтауды қадағалайтын стандарттарды бекітетін кез жетті. Мұндай әрекет тауарды бәсекеге қабілетті етеді.

Агроөнеркәсіптік кешен дамуы үшін мемлекет пен бизнес, билік пен қоғам аралығында кең диалог жүруі керек. Сонда ғана тұрақты даму, мүмкіндікті толық қолдаса жүзеге асады.

### Әдебиеттер тізімі:

- 1 «Қазақстан Республикасының мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіру туралы» ҚР Президентінің 2019 жылғы 11 қарашадағы №203 Жарлығы
- 2 Мукашева Б.А., Дёмушкина Л.О. Государственное регулирование экономики: теория и практика: Учебное пособие. – 2-е изд., доп. – Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2008. – 291 с.
- 3 Торогожина М.Б. Государственное регулирование экономики: курс лекций. – Алматы: Экономика. 2007. – 206 с.
- 4 Жатқанбаев Е.Б. Государственное регулирование экономики: учебник. – Алматы: Ассоц. вузов РК, 2013. – 231 с.
- 5 Трошин А.Н., Мазурина Т.Ю., Фомкина В.И. Финансы и кредит: учебник. – ИНФРА-М, 2011. – 406 с.
- 6 Смагулова Ш.А., Доскеева Г.Ж., Керимова У.К. және басқалары. Тұрақты даму жағдайындағы агроөнеркәсіптік кешенді мемлекеттік реттеу: оқу құралы. – Алматы: TST-Company, 2016. – 330 б.

УДК 336.711.65

## НЕЗАВИСИМОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА – ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ ГОСУДАРСТВА

Джумабекова А.Т. к.э.н., доцент  
Учреждение «Esil University» г. Астана

**Аннотация.** В современной монетарной политике особое внимание уделяется вопросам независимости центрального банка. В условиях инфляционного таргетирования неприемлемо вмешательство в деятельность центрального банка. Данная проблема продолжает оставаться актуальной в реалиях современной экономики. Понятие независимости центрального банка строго не сформулировано и подменяется индексами, отражающими самостоятельность центрального банка в разработке и проведении денежно-кредитной политики.

Целью исследования является определение взаимосвязи между инфляцией и независимостью центральных банков. Для достижения цели рассмотрены проблемы, связанные с обеспечением экономической и политической независимости центральных банков. В статье анализируются институциональные основы независимости центрального банка, влияющие на результаты его деятельности.

**Ключевые слова:** инфляционное таргетирование, денежно-кредитная политика, центральный банк, инфляция, целевой показатель инфляции, инфляционные ожидания.

**Андатпа.** Қазіргі монетарлық саясатта орталық банктің тәуелсіздігі мәселелеріне ерекше назар аударылады. Инфляциялық таргеттеу жағдайында орталық банктің қызметіне араласуға жол берілмейді. Бұл мәселе қазіргі экономика жағдайында өзекті болып қала береді. Орталық банктің тәуелсіздігі ұғымы қатаң тұжырымдалмаған және орталық банктің ақша-несие саясатын әзірлеу мен жүргізудегі дербестігін көрсететін индекстермен ауыстырылады. Зерттеудің мақсаты инфляция мен орталық банктердің тәуелсіздігі арасындағы байланысты анықтау болып табылады. Зерттеу мақсатына жету үшін орталық банктердің экономикалық және саяси тәуелсіздігін қамтамасыз етуге байланысты мәселелер қарастырылды. Мақалада орталық банктің қызметінің нәтижелеріне әсер ететін тәуелсіздігінің институционалдық негіздері талданды.

**Кілт сөздер:** инфляциялық таргеттеу, ақша-несие саясаты, орталық банк, инфляция,

инфляциялық мақсат, инфляциялық күту.

**Annotation.** Modern monetary policy emphasizes central bank independence. In the conditions of inflation targeting it is unacceptable to interfere in the activities of the central bank. This problem continues to be relevant in the realities of modern economy. The concept of central bank independence is not strictly formulated and is substituted by indices reflecting the independence of the central bank in the development and implementation of monetary policy.

The purpose of the study is to determine the relationship between inflation and central bank independence. To achieve the goal, the problems associated with ensuring economic and political independence of central banks are considered. The article analyzes the institutional framework of central bank independence that affects the results of its activities.

**Keywords:** inflation targeting, monetary policy, central bank, inflation, inflation target, inflation expectations.

15 ноября 2023 года в Республике Казахстан отмечают 30-летие национальной валюты – тенге. В этот день в 1993 году казахстанцы впервые увидели первые купюры собственной государственной валюты. Казахский тенге – неотъемлемый атрибут государственности и финансовой независимости. Финансовую независимость государства возможно обеспечить только в условиях политической и экономической независимости центрального банка.

Статус современного центрального банка предполагает поиск новых полномочий, ориентиров и инструментов для эффективного управления инфляционными процессами, стимулирования экономического роста и уровня занятости. Главной стратегической задачей большинства центральных банков является стабильность цен, которая имеет приоритет над остальными целями. Именно стабильность цен, устойчивость национальной валюты, финансовая стабильность служат основой для развития экономики. Поэтому денежно-кредитная политика должна быть предсказуемой, систематической и ориентированной на достижение долгосрочных результатов. Центральному банку необходимо иметь возможность осуществлять денежно-кредитное регулирование по собственному усмотрению для достижения поставленных целей, что стало неоспоримым принципом современной экономической политики.

Переход на принципы инфляционного таргетирования, по новому высветил вопрос независимости Национального Банка Республики Казахстан. Главная задача регулятора состоит в том, чтобы обеспечить эффективное выполнение официально провозглашенных целей денежно-кредитной политики. В современной казахстанской экономике у Национального Банка РК- основная цель – ценовая стабильность. Центральный банк активно развивает денежный рынок, содействуя формированию безрисковой кривой доходности на местных финансовых рынках, улучшает условия правовой среды, направленные на открытие местных финансовых рынков для иностранных инвесторов, способствует развитию финансовых рынков путем привлечения иностранных портфельных инвестиций и т.д. Но для обеспечения сдерживания значительного роста цен в рамках конкретного коридора регулятор должен обладать автономностью в принятии решений. Для эффективного применения действующего режима инфляционного таргетирования необходимо, чтобы монетарный регулятор обладал политической и экономической независимостью, что требует высокого уровня транспарентности денежно-кредитной политики и публичной подотчетности. [1,2]

Значительные изменения в деятельности современных центральных банков в условиях новых глобальных вызовов способствуют возобновлению дискуссий об уровне его политической и экономической независимости, масштабах допустимого вмешательства государства в деятельность центрального банка с целью оказания давления на цели и методы денежно-кредитного регулирования.

Проблема независимости центральных банков является актуальной в научном мире с конца 90-ых годов прошлого столетия. В современной финансовой науке существуют несколько прямо противоположных взглядов на проблему взаимодействия монетарных регуляторов и правительств стран. Руководители большинства центральных банков

придерживаются мнения, что существует ограниченность в выполнении ими функциональных полномочий, за счет ограничения независимости действий, основанных на прозрачности и подотчетности. В политической среде постоянно поднимают вопрос о необходимости влиять на политику и действия монетарных властей. [3]

Действительность показывает, что современные центральные банки не должны действовать изолированно, поскольку являются государственными учреждениями и обязаны быть подотчетны законодательным органам и общественности. Независимость центрального банка должна строиться с учетом соблюдения принципа подотчетности при проведении денежно-кредитной политики в условиях инфляционного таргетирования. Принцип подотчетности обязывает регуляторов обоснованно принимать решения и сочетать независимость в краткосрочной перспективе и политический контроль в долгосрочной перспективе.

Для кризисного регулирования центральные банки и правительства должны поддерживать баланс между политической ответственностью и независимостью монетарных регуляторов с широкими полномочиями.

Особое место при исследовании вопросов независимости, отводится операционной независимости. Наделение регулятора правом самостоятельного установления целей денежно-кредитного регулирования в сочетании с операционной независимостью снизит вероятность оказания давления со стороны правительства, заинтересованного в проведении проинфляционной политике. Именно операционная независимость, в комплексе с независимостью в определении целей денежно-кредитного регулирования и независимостью в использовании инструментов денежно-кредитной политики позволит центральному банку стать полноценно независимым институтом. Для этого Национальному Банку РК необходимо разработать критерии операционной независимости центрального банка, адекватные современным условиям экономики.

Независимость инструментов монетарной политики наделяет регуляторов возможностью быстро и гибко адаптировать механизм денежно-кредитного регулирования к условиям, вызванным кризисом, в отличие от бюджетной или налоговой политики. В условиях пандемии коронавируса, глобальных кризисов центральные банки, наделенные независимостью инструментов денежно-кредитной политики, своевременно реагировали на экономические проблемы, применяя нетрадиционные инструменты, расширяя общепринятые, внедряя совершенно новые инструменты регулирования. Такие маневры позволили монетарным властям справиться с задачами намного быстрее, чем налоговым или бюджетным органам.

В Республике Казахстан оценка независимости центрального банка является недостаточно исследованной проблемой, как в теоретическом, так и практическом плане. Соответственно, изучение теоретических и практических основ повлияет на эффективность деятельности Национального Банка РК, и будет иметь практическое значение

Независимость центральных банков, основанная на подотчетности и транспарентности должна содействовать монетарному регулятору в достижении целей по инфляции. Таким образом, исследование вопросов оценки и влияния независимости Национального Банка РК на эффективность монетарной политики в Республике Казахстан с учетом адаптации существующего мирового опыта и устранения эволюционно возникших ограничений в развитии и достижения результативности выступает актуальной задачей для экономической науки страны на современном этапе.

Область научных и эмпирических исследований, посвященных вопросу независимости центральных банков к настоящему времени позволила накопить большой опыт. К 1990 году политические власти развитых стран признали идею о том, что центральные банки должны быть независимы от политического влияния.

Концепция независимости центрального банка была разработана в конце прошлого столетия, но представления о независимости и ее влиянии на цели денежно-кредитной политики центрального банка не являются застывшими категориями, а постоянно

развиваются. Независимость центральных банков на разных этапах развития экономики признавалась известными финансистами не реальностью, а стремлением к ней. Интерес к поставленной проблеме возрастает в условиях нарастания инфляционного давления под воздействием экономических кризисов. Необходимо отметить недостаточное освещение результатов исследований и публикаций по данному вопросу в казахстанской финансовой литературе.[4].

На рисунке 1 демонстрируется перечень стран, в которых изучение независимости центральных банков является актуальным. Большинство статей опубликовано авторами из США, Германии и Великобритании. Взаимосвязь независимости центральных банков и инфляции больше всего исследуется во Франции, Австралии, Швейцарии и Турции. Отсюда можно сделать вывод, что в основном развитые страны вовлечены в исследование тематики.

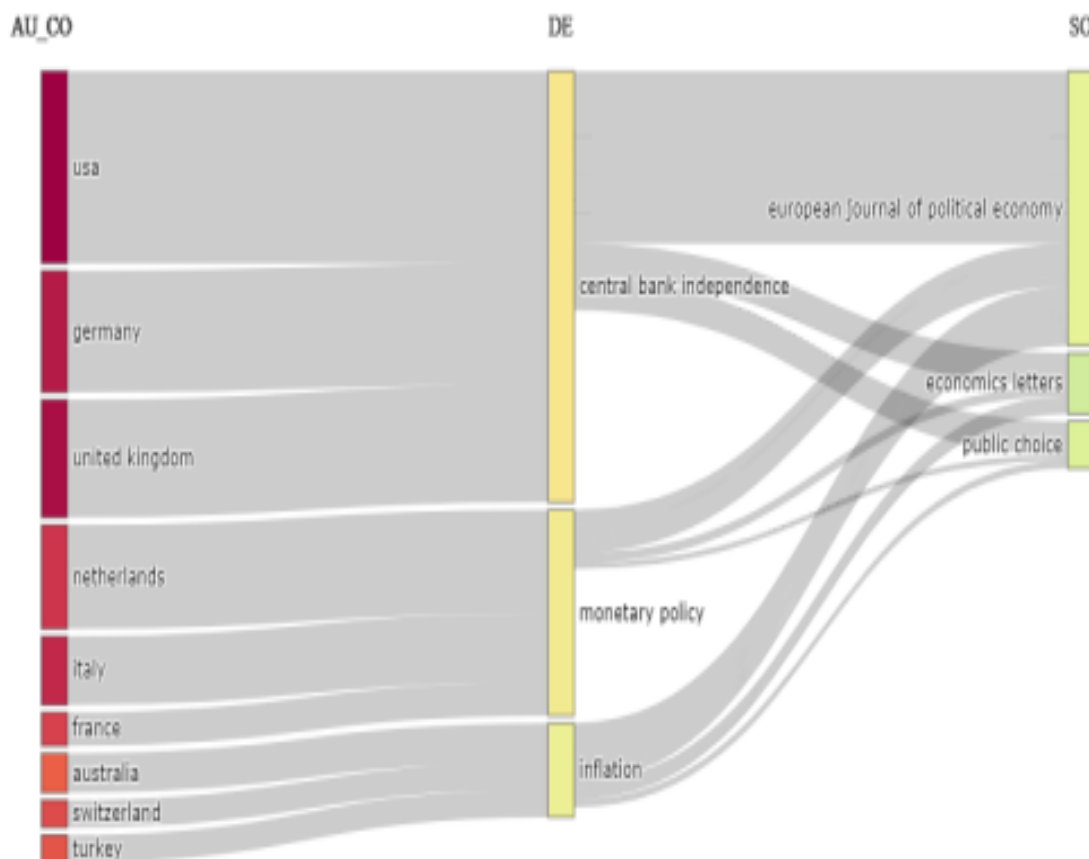


Рисунок 1 - взаимосвязь атрибутов публикаций

На рисунке 2 показано современное состояние исследований в области независимости центральных банков. Для получения тематической карты использовались авторские ключевые слова и задавалась минимальная частота кластеризации 5 точек.

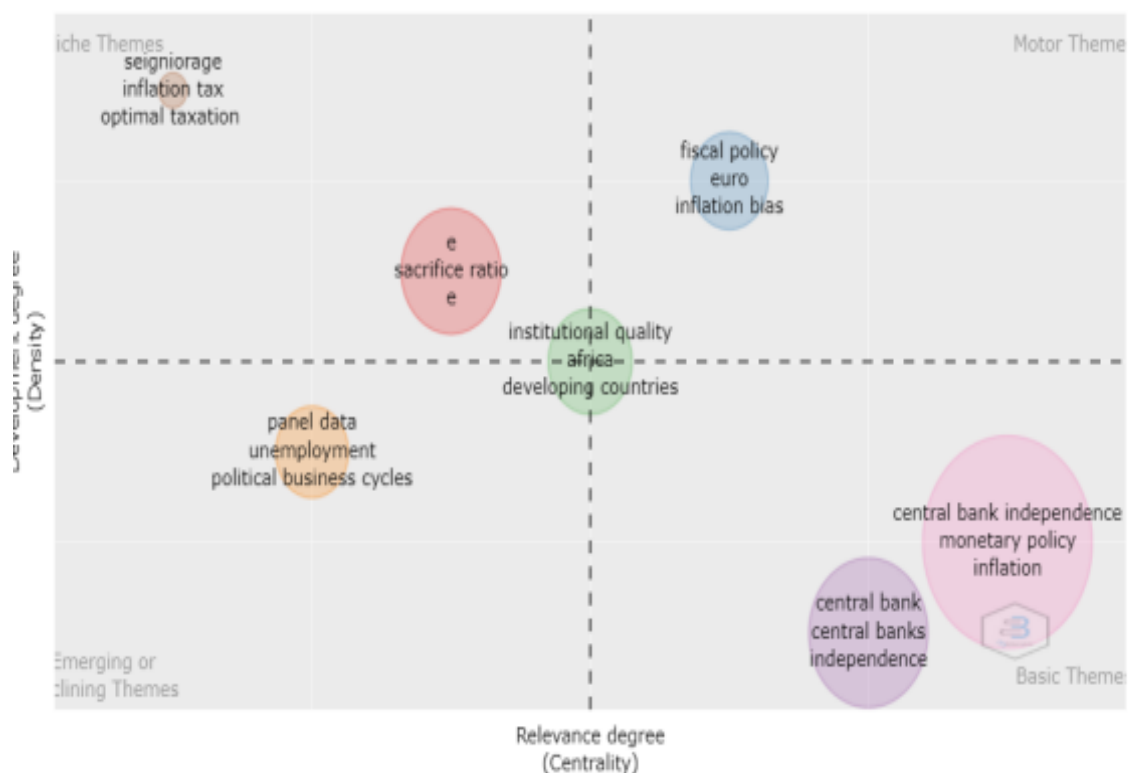


Рисунок 2 - Тематическая карта

Среди центральных кластеров наиболее крупным является «независимость центрального банка», в которую входят такие часто встречающиеся ключевые слова, как «монетарная политики» и «инфляция». В развивающихся странах все больше внимания уделяется исследованию данной темы.

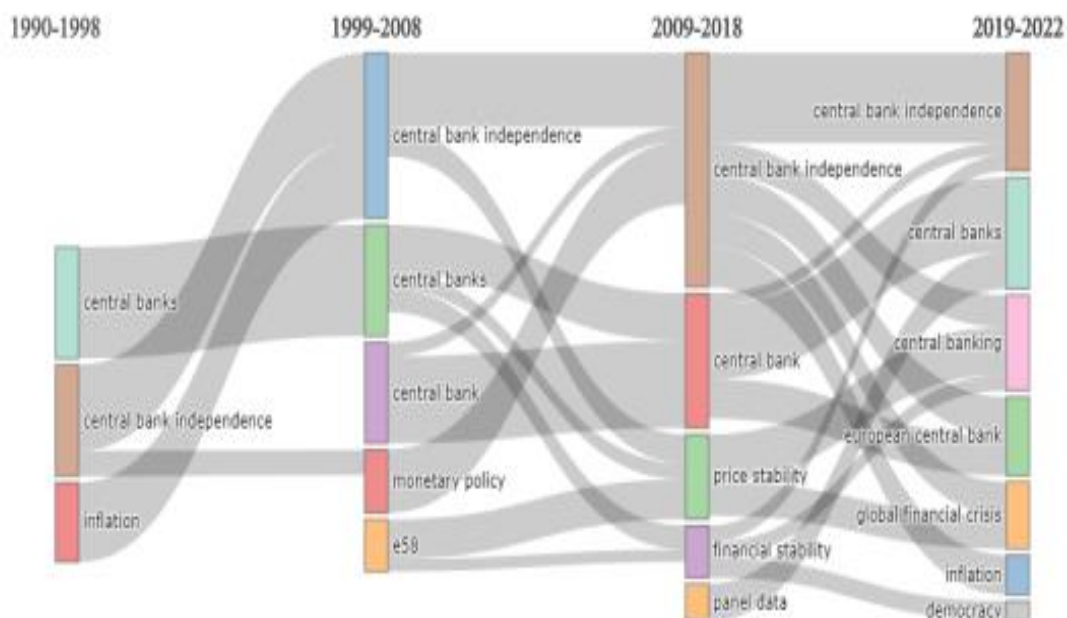


Рисунок 3 - Тематическая эволюция за 1990-2022 гг.

Помимо текущего состояния исследований, тематическая карта показывает изменения во временном развитии темы. Тематическая эволюция показывает расширение областей исследований. Независимость центральных банков сначала была разделена на 2 темы –



ценовая и финансовая стабильность, затем туда добавились панельные данные и в последние 3 года активно исследуется взаимосвязь независимости центральных банков с такими темами, как глобальный финансовый кризис, инфляция и демократия. [5]

В современной науке разворачиваются споры об оценке степени независимости центрального банка, которую сложно измерить количественными показателями. Общепринятые индексы независимости центрального банка не подходят для отслеживания изменений независимости центральных банков и не позволяют определить перспективы независимости центрального банка. В результате в странах с высокой степенью независимости регуляторов, если доверие к монетарным властям утрачено, может наблюдаться высокий уровень инфляции.

Возникает необходимость в поиске методов оценки политического давления, с которыми сталкиваются центральные банки. Результаты анализа данных свидетельствуют о политическом давлении, с которым сталкиваются центральные банки. Так, около 10 % регуляторов в среднем за год испытывают подобного рода действия в монетарной политике.

Современные законы, регулирующие деятельность центрального банка должны быть конкретными и не подвергаться двойному толкованию. Практика показывает, что во многих странах (Турция, Аргентина, Венесуэла и др.) авторитет и независимость центральных банков были подорваны в результате вмешательства политических властей, в результате чего, инфляция и процентные ставки отклонились от установленного уровня. Европейский центральный банк в судебном порядке отстаивает независимость банка, руководители центрального банка Индии требуют общественной поддержки в защиту независимости института. [6] В конце 1990-х гг. такие страны как Новая Зеландия, Чили и Великобритания, изменили законодательную базу, для того, чтобы обеспечить автономией центральные банки по отношению к правительствам, что позволило регуляторам сконцентрировать действия на поддержании ценовой стабильности. Впоследствии, независимость центрального банка была определена в качестве критерия высших ценностей демократического общества. (7).

В условиях политической и экономической нестабильности возрастает актуальность научной дискуссии о предоставлении центральным банкам полной независимости для решения вопросов финансовой стабильности, что заставляет переосмыслить значение правовой, финансовой и личной независимости центральных банков. К настоящему времени в экономической теории проводятся различия между несколькими разновидностями независимости центрального банка: целей денежно-кредитной политики, операционной и денежно-кредитных инструментов.

В современной монетарной науке не решенным остается вопрос - остается ли независимая денежно-кредитная политика действенной при эффективной нижней границе для поддержания стабильности цен и возврата экономики к полной занятости. Интересной является точка о том, что денежно-кредитной политике следует уделять больше внимания стабилизации производства, а не стабильности цен.

Следует принимать во внимание, что чем больше центральные банки не будут оправдывать ожиданий экономических агентов, тем больше будет ставиться под сомнение их независимость и тем труднее будет отстаивать цель стабильности цен. В результате, столкнувшись с критикой, центральные банки могут пойти по пути смягчения политики за счет будущей финансовой нестабильности.

Возросла роль центральных банков в качестве кредиторов последней инстанции, они временно финансировали государственные программы по спасению или урегулированию проблем финансовых учреждений. Европейский центральный банк принимал участие в качестве консультанта в программах поддержки, возглавляемых Европейской комиссией и МВФ.

Результаты анализа данных о независимости, охватывающие 182 страны, показывают, что финансовая независимость центрального банка в мире незначительно возросла после мирового финансового кризиса.

В эпоху глобальных вызовов критика в адрес центральных банков, основанная на том,

что решения в области денежно-кредитной политики являются результатом политического давления, может привести к финансовой нестабильности в экономике и подорвать независимость и доверие к центральным банкам.. Важным аргументом остается мнение, о том, что если денежно-кредитная политика будет политизирована, в случае роста инфляции вырастет, ее трудно будет контролировать и защитить денежно-кредитную политику от политического вмешательства.

Большинство ученых, исследовавших проблему независимости центральных банков, сходятся в одном мнении - окончательное решение в достижении целей по обеспечению стабильности цен должно оставаться за центральным банком, и для этого необходимо сохранить его независимость.

Обобщение научных трудов показывает, что вопросы денежно-кредитной политики и непосредственно ее роль в обеспечении устойчивого развития не стали предметом комплексного исследования. Имеющиеся научные работы касаются отдельных аспектов путей совершенствования денежно-кредитной политики.

В середине 1990-х гг. большое распространение получили индексы независимости центральных банков Цукермана (Cukierman Index), GMT-индекс (Grilli-Masciandaro – Tabellini Index) и индекс Эйффингера – Шалинга (Eijffinger – Schaling Index). В современной практике для оценки независимости центральных банков наиболее часто применяют индекс независимости Цукермана и GMT- индекс.

Кроме того, в основе экономико-математического моделирования инфляционного таргетирования используются современные аналитические методы (модель Кидланда-Прескотта, модель делегирования полномочий Рогоффа и модель Бартоломео-Пауэлса).

Независимость является ключевым принципом в достижении центральным банком целей по инфляции, но обеспечить долгосрочную независимость можно только за счет повышения качества управления, подотчетности и транспарентности. Сочетание подотчетности и независимости необходимо для обеспечения качества деятельности институтов, что позволит повысить эффективность их управления, борьбу с коррупцией и заставит отчитываться перед общественностью за достижение целей по инфляции.

Проблема заключается в том, что современный центральный банк это достаточно сложный институт, обязанности которого не ограничиваются денежно-кредитным регулированием, а в определенном смысле совпадают с некоторыми функциями правительства. Действия по предотвращению системных кризисов иногда требуют от центральных банков принятия решений, касающихся инфляционной, фискальной политики или государственных расходов, имеющих политические последствия. В этом контексте казахстанский опыт функционирования Национального Банка РК также представляет интерес для зарубежных исследователей. В свою очередь, изучение дезинфляционного эффекта независимости центрального банка на примере передового международного опыта и эмпирического анализа будет содействовать монетарному регулятору в достижении целей по инфляции.

Следует определить недостатки и преимущества мандатных задач Национального Банка РК, повысить уровень понимания проблем, стоящих перед регулятором, что позволит скорректировать направления реформирования, и повысить социально-экономическую эффективность целей денежно-кредитной политики на перспективу.

### **Список литературы:**

1. Baerg, N. R., Gray, J., & Willisch, J. (2021). Opportunistic, not Optimal Delegation: The Political Origins of Central Bank Independence. *Comparative Political Studies*, 54(6), 956–988.
2. Ezzat, A. M., & Fayed, M. E. (2020). Central bank independence and democracy: Does transparency matter? *Contemporary Economics*, 14(2), 90–111.
3. Elgin, C., Yalaman, A., Yasar, S., & Basbug, G. (2021). Economic policy responses to the COVID-19 pandemic: The role of central bank independence. *Economics Letters*, 204.

4. Dabrowski, M. (2021). Two Major Economic Crises in the Early Twenty-First Century and their Impact on Central Bank Independence. Accounting, Economics and Law: A Convivium. <https://doi.org/10.1515/acl-2020-0139>

5. Мухамедиев Б.М., Хитахунов А.А., Темербулатова Ж.С. Независимость центрального банка и достижение цели по инфляции. - Интернет-ресурс: <https://www.national-bank.kz/>

6. Mukhametov, O. (2021). Relationship between central bank independence and foreign direct investment inflows. Asian Economic and Financial Review, 11(5), 396–405.

7. Rogoff, K. (2019), “Is This the Beginning of the End of Central Bank Independence?”, Occasional Paper, No. 95, Group of Thirty, May.

УДК 33. 336.

## СТАБИЛЬНОСТЬ ТЕНГЕ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

**Джушкунов М. М.**

*Таразский региональный университет им М.Х.Дулати,  
г. Тараз, Республика Казахстан,  
e-mail: mehtialijushkunov@gmail.com*

**Танатова А.Р**

*Таразский региональный университет им М.Х.Дулати,  
г.Тараз, Республика Казахстан,  
e-mail: altrtan@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу стабильности казахстанского тенге и её влияния на развитие промышленности в стране на фоне экономических вызовов 2023 года. Рассматриваются исторические аспекты динамики валюты, её связь с глобальными и внутренними экономическими процессами, а также прямое воздействие на промышленный сектор. В статье выделяются стратегии и перспективы укрепления тенге, предлагаются меры по стимулированию промышленного роста, подчеркивается ключевая роль стабильности валюты в обеспечении экономического благополучия Казахстана.

**Ключевые слова:** тенге, стабильность валюты, промышленность Казахстана, экономический рост, инвестиционный климат, мировая экономика, национальная валюта, конкурентоспособность, внутренний спрос, монетарная политика

**Аннотация.** Мақала 2023 жылғы экономикалық сынәтерлер аясында қазақ теңгесінің тұрақтылығы мен оның елдегі өнеркәсіптің дамуына ықпалын талдауға арналған. Валюталық динамиканың тарихи аспектілері, оның әлемдік және ішкі экономикалық процестер мен байланысы, сонымен қатар өнеркәсіп секторына тікелей әсері қарастырылады. Мақалада теңгенің ығайтудың стратегиялары мен перспективаларына тоқталып, өнеркәсіптік өсуді ынталандыру шаралары ұсынылып, Қазақстанның экономикалық әл-ауқатын қамтамасыз етудегі валюта тұрақтылығының шешуші рөлі атап өтілген.

**Кілт сөздер:** теңге, валютаның тұрақтылығы, Қазақстан өнеркәсібі, экономикалық өсу, инвестициялық ахуал, әлемдік экономика, ұлттық валюта, бәсекеге қабілеттілік, ішкі сұраныс, монетарлық саясат

**Annotation.** The article is devoted to the analysis of the stability of the Kazakh tenge and its impact on the development of industry in the country against the backdrop of economic challenges in 2023. The historical aspects of currency dynamics, its connection with global and domestic economic

processes, as well as the direct impact on the industrial sector are considered. The article highlights strategies and prospects for strengthening the tenge, proposes measures to stimulate industrial growth, and emphasizes the key role of currency stability in ensuring the economic well-being of Kazakhstan.

**Keywords:** tenge, currency stability, industry of Kazakhstan, economic growth, investment climate, world economy, national currency, competitiveness, domestic demand, monetary policy

Экономика Казахстана, как и многих других постсоветских стран, переживает период трансформации и адаптации к реалиям мирового рынка. С момента получения независимости в 1991 году страна стала свидетелем ряда значительных изменений, направленных на улучшение экономической обстановки и создание благоприятного климата для развития бизнеса. Одним из ключевых аспектов в этом процессе является стабильность национальной валюты – тенге, которая играет важнейшую роль в обеспечении экономического роста и стабильности.

Стабильный валютный курс является неотъемлемой частью экономического благополучия любой страны, поскольку он напрямую влияет на инфляцию, инвестиционный климат и общий уровень доверия к национальной экономике. В случае Казахстана, где значительная часть экономики зависит от экспорта природных ресурсов, таких как нефть и металлы, стабильность тенге становится еще более критическим фактором. Колебания валюты могут привести к потерям в доходах от экспорта и увеличению стоимости импорта, что, в свою очередь, может оказать давление на промышленный сектор страны.

С учетом этих факторов, стабильность тенге и ее влияние на развитие промышленности в Казахстане становится предметом для тщательного анализа и обсуждения. Каким образом валютные колебания влияют на различные отрасли промышленности? Какие меры предпринимает правительство для поддержания стабильности тенге и как эти меры сказываются на промышленном развитии? Эти и многие другие вопросы требуют детального рассмотрения для понимания комплексной картины взаимосвязей между валютной стабильностью и экономическим развитием Казахстана.

На протяжении последних десятилетий, стабильность тенге, национальной валюты Казахстана, оставалась в центре внимания экономистов, политиков и бизнес-сообщества страны. Важность этого вопроса не утратила своей актуальности и в 2023 году, когда мировая экономика сталкивается с новыми вызовами и неопределенностями.

С момента введения тенге в обращение в 1993 году, Казахстан пережил ряд экономических взлетов и падений, каждый из которых оставил свой след на стабильности национальной валюты. Первые годы существования тенге характеризовались его относительной стабильностью, что было обусловлено высокими ценами на нефть и металлы, основные экспортные товары страны. Однако глобальный экономический кризис 2008 года оказал значительное давление на экономику Казахстана, что привело к обесценению тенге.

В последующие годы власти Казахстана предприняли ряд мер для стабилизации национальной валюты и поддержания ее курса на уровне, обеспечивающем конкурентоспособность отечественных товаров и услуг. В частности, были внедрены механизмы валютного контроля и проведена серия деноминаций.

Однако, несмотря на эти усилия, стабильность тенге продолжала испытывать на себе влияние внешних экономических факторов, таких как колебания цен на нефть, изменения в мировой экономике и геополитическая нестабильность. В 2023 году эти вызовы остаются актуальными, а их воздействие на курс тенге и экономику Казахстана в целом требует тщательного анализа и разработки эффективных стратегий реагирования.

Важно отметить, что стабильность тенге не только отражает текущее состояние экономики, но и играет ключевую роль в формировании будущего экономического потенциала Казахстана. Понимание исторического контекста, а также анализ ошибок и успешных решений прошлых лет могут стать основой для разработки более устойчивых и эффективных экономических стратегий, способствующих достижению долгосрочной стабильности и процветания.

В 2023 году актуальность вопроса влияния стабильности национальной валюты на промышленность Казахстана достигла нового уровня. Сложившаяся мировая экономическая обстановка, включая последствия пандемии, политическую нестабильность и изменения на глобальных рынках, сделала этот вопрос предметом особого внимания как со стороны государственных органов, так и бизнес-сообщества.

Стабильность тенге, безусловно, оказывает значимое воздействие на экономический климат в стране и, в частности, на развитие промышленности. Отсутствие резких колебаний курса валюты способствует созданию предсказуемой экономической среды, что, в свою очередь, облегчает планирование и реализацию долгосрочных инвестиционных проектов. В 2023 году это особенно важно для промышленных предприятий, сталкивающихся с необходимостью модернизации оборудования и технологий для поддержания конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках.

Привлекательность Казахстана для иностранных инвестиций также напрямую зависит от стабильности национальной валюты. В условиях 2023 года, когда многие страны конкурируют за внимание международных инвесторов, способность Казахстана предложить стабильную и прогнозируемую экономическую среду является значимым конкурентным преимуществом.

Кроме того, стабильность тенге влияет на уровень инфляции и покупательскую способность населения, что, в свою очередь, определяет спрос на продукцию отечественной промышленности. В 2023 году поддержание уровня инфляции в пределах безопасных рамок и обеспечение стабильности доходов населения остаются приоритетами экономической политики государства, важность которых трудно переоценить в контексте развития промышленности.

Таким образом, в 2023 году вопрос стабильности тенге и его влияния на развитие промышленности в Казахстане остается в центре внимания. Несмотря на то что этот аспект экономической жизни страны не единственный и требует рассмотрения в комплексе с другими факторами, его роль в формировании благоприятных условий для роста и развития промышленного сектора трудно переоценить.

Переходя от анализа текущего влияния стабильности тенге на промышленность, важно обратить внимание на перспективы и стратегии развития в данном контексте на 2023 год и последующий период. Понимание того, какие шаги и решения могут быть предприняты для укрепления положения национальной валюты и, соответственно, для стимулирования промышленного сектора, имеет ключевое значение для устойчивого экономического роста Казахстана.

1. Монетарная политика и валютный контроль: Одним из приоритетных направлений в контексте обеспечения стабильности тенге является проведение ответственной монетарной политики. В 2023 году Национальный Банк Казахстана стоит перед задачей удержания инфляции в установленных рамках и предотвращения резких колебаний курса национальной валюты. Это требует тщательного анализа внешнеэкономической обстановки, мониторинга внутренних экономических процессов и оперативного реагирования на изменения в мировой экономике.

2. Привлечение иностранных инвестиций: Стабильность тенге напрямую влияет на инвестиционный климат в стране. В 2023 году важно не только сохранить достигнутые успехи в этой области, но и активизировать работу по привлечению иностранных инвесторов, особенно в высокотехнологичные и инновационные отрасли промышленности. Это потребует совершенствования законодательства, улучшения бизнес-среды и обеспечения правовой защиты инвестиций.

3. Стимулирование внутреннего спроса: Помимо внешних инвестиций, для развития промышленности крайне важен и внутренний рынок. В 2023 году актуальной задачей является стимулирование внутреннего спроса на продукцию отечественной промышленности. Это может быть достигнуто за счет проведения государственных закупок, поддержки малого и среднего бизнеса, а также стимулирования инновационной активности предприятий.

4. Развитие человеческого капитала: Нельзя игнорировать и такой важный аспект, как развитие человеческого капитала. В 2023 году в Казахстане необходимо уделять повышенное внимание образованию и подготовке квалифицированных кадров для промышленности, в том числе в области высоких технологий и инноваций.

5. Поддержка инноваций и технологического развития: В условиях быстро меняющегося мира и постоянного технологического прогресса, поддержка инноваций и развитие высокотехнологичных отраслей становится важнейшей задачей. В 2023 году Казахстану необходимо активно внедрять новые технологии, стимулировать научно-исследовательскую деятельность и создавать условия для роста инновационных предприятий.

Таким образом, в 2023 году перед Казахстаном стоит задача не только сохранить достигнутую стабильность тенге, но и использовать ее в качестве основы для дальнейшего экономического роста и развития промышленности. Это требует комплексного подхода, включающего в себя как макроэкономическое регулирование, так и стимулирование внутреннего рынка, инвестиций и инноваций. Все эти шаги вместе обеспечат создание устойчивой экономической базы для процветания промышленного сектора Казахстана.

В заключение, стабильность национальной валюты — тенге, играет ключевую роль в экономическом развитии Казахстана, в особенности в контексте промышленности. В условиях 2023 года, когда мировая экономика переживает ряд вызовов и неопределенностей, вопрос поддержания устойчивости тенге выходит на передний план.

Мы рассмотрели исторический контекст, изучили текущее состояние и перспективы воздействия стабильности тенге на развитие промышленного сектора. Определено, что укрепление и стабилизация национальной валюты способствует созданию благоприятного инвестиционного климата, стимулирует внутренний спрос и ведет к росту конкурентоспособности отечественной промышленности.

Впереди у Казахстана стоит ряд задач и стратегических направлений, в числе которых монетарная политика, привлечение иностранных инвестиций, стимулирование внутреннего спроса, развитие человеческого капитала и поддержка инноваций. Реализация этих направлений обеспечит дальнейший экономический рост и развитие промышленности в стране.

Таким образом, стабильность тенге остается важнейшим фактором, от которого зависит успешное экономическое будущее Казахстана. Вложения в устойчивость национальной валюты и развитие экономического потенциала страны являются залогом процветания и благополучия нации.

#### **Список литературы:**

1. Национальный Банк Республики Казахстан. (2022). Годовой отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2022 год. Астана: Национальный Банк Республики Казахстан.
2. Иванова, А. В. (2021). Экономика Казахстана: текущее состояние и перспективы развития. Москва: Экономика.
3. Култаева, Г. Т. (2022). Валютная политика Казахстана: история и современность. Алматы: КазЭУ.

## РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

Долтес Л.К.

*ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан*

*[lyubov.doltes@mail.ru](mailto:lyubov.doltes@mail.ru)*

**Аннотация:** В современном мире значение транспортной отрасли в экономике каждого государства возрастает. Транспорт является важным сектором внутренней экономики Казахстана, занимающим значительную долю в структуре ВВП. Значительная территория республики, низкая плотность населения, высокий темп экономического развития Казахстана, достигнутый в последние годы, формируют нарастающие потребности в перевозках. Состояние транспортного комплекса в Казахстане находится в зоне особого внимания отечественных и зарубежных экспертов, ими обозначены его основные недостатки. В статье рассматривается обоснование роли транспортной инфраструктуры в развитии территорий Республики Казахстан и пути ее развития, рассмотрено влияние развития транспортной инфраструктуры на экономику страны, рассмотрены транзитные возможности на территории республики, проанализированы преимущества и недостатки транспортной инфраструктуры Казахстана, рассмотрены вопросы транспортной инфраструктуры и пути ее решения. Выявлены вопросы, связанные с качеством ремонта дорог и обновлением транспортных средств в республике, обеспечением транспортного комплекса квалифицированными кадрами и научными учреждениями транспортного профиля. В результате проведенного исследования предложено развивать международное сотрудничество в области транспорта.

**Ключевые слова:** транспортная инфраструктура, транспортная система, инвестиция, государственная программа, технология, транзитный потенциал, логистика, цифровизация, транзит, грузоперевозки.

**Андатпа:** қазіргі әлемде әр мемлекеттің экономикасындағы көлік саласының маңызы артып келеді. Көлік ЖІӨ құрылымында елеулі үлесті алатын Қазақстанның ішкі экономикасының маңызды секторы болып табылады. Республиканың едәуір аумағы, халықтың тығыздығының төмендігі, соңғы жылдары қол жеткізілген Қазақстанның экономикалық дамуының жоғары қарқыны тасымалдарға деген өсіп келе жатқан қажеттіліктерді қалыптастырады. Қазақстандағы көлік кешенінің жай-күйі отандық және шетелдік сарапшылардың ерекше назарында, олар оның негізгі кемшіліктерін белгіледі. Мақалада Қазақстан Республикасының аумақтарын дамытудағы көлік инфрақұрылымының рөлі мен оны дамыту жолдарының негіздемесі қарастырылады, көлік инфрақұрылымын дамытудың ел экономикасына әсері қаралады, республика аумағындағы транзиттік мүмкіндіктер қаралады, Қазақстанның көлік инфрақұрылымының артықшылықтары мен кемшіліктері талданады, көлік инфрақұрылымының мәселелері және оны шешу жолдары қаралады. Республикада жолдарды жөндеу сапасына және көлік құралдарын жаңартуға, көлік кешенін білікті кадрлармен және көліктік бейіндегі ғылыми мекемелермен қамтамасыз етуге байланысты мәселелер анықталды. Зерттеу нәтижесінде көлік саласындағы халықаралық ынтымақтастықты дамыту ұсынылды.

**Кілт сөздер:** көлік инфрақұрылымы, көлік жүйесі, инвестиция, мемлекеттік бағдарлама, технология, транзиттік әлеует, логистика, цифрландыру, транзит, жүк тасымалдау.

**Abstract:** In the modern world, the importance of the transport industry in the economy of each state is increasing. Transport is an important sector of the domestic economy of Kazakhstan, which occupies a significant share in the structure of GDP. The significant territory of the republic, the low population density, the high rate of economic development of Kazakhstan achieved in recent

years, form the growing demand for transportation. The state of the transport complex in Kazakhstan is in the zone of special attention of domestic and foreign experts, they have identified its main shortcomings. The article examines the rationale for the role of transport infrastructure in the development of the territories of the Republic of Kazakhstan and the ways of its development, examines the impact of the development of transport infrastructure on the economy of the country, considers transit opportunities in the territory of the republic, analyzes the advantages and disadvantages of the transport infrastructure of Kazakhstan, considers the issues of transport infrastructure and ways to solve it. The issues related to the quality of road repairs and vehicle upgrades in the republic, provision of the transport complex with qualified personnel and scientific institutions of the transport profile have been identified. As a result of the conducted research, it is proposed to develop international cooperation in the field of transport.

**Key words:** transport infrastructure, transport system, investment, government program, technology, transit potential, logistics, digitalization, transit, cargo transportation.

Одной из главных стратегических задач Республики Казахстан является развитие внутренней транспортной инфраструктуры на основе внедрения инновационных транспортно-логистических систем. Это вызвано с развитием внутреннего рынка и ростом спроса на транспортные услуги, поэтому возникла потребность развития транспортно-логистической системы регионов, особенно интегрированных в международные транспортно-логистические товаропроводящие системы.

Сила Казахстана заключается в его богатой ресурсной базе, его географическом положении в качестве транзитной страны между Европой и Азией, а также в транспортной системе, которая является более эффективной и рентабельной, чем другие в ЦАР. Его слабость заключается в том, что его транспортная система плохо связана с международными транспортными системами, производственной системой с низкой производительностью, небольшим потребительским спросом на товары и услуги и огромной территорией, которая требует обширных инвестиций в инфраструктуру.

Правительство РК считает развитие логистики одной из основных государственных задач ближайших лет. Казахстан имеет возможность в ближайшие 3-5 лет стать торговым логистическим центром всей Центральной Азии. Для этого необходимо повысить конкурентоспособность казахстанских товаров, с помощью снижения затрат на транспортировку, содействовать созданию транзитных маршрутов между Европой и Юго-Восточной Азией через Казахстан, а также повысить долю транспортного компонента в ВВП страны [1, с.330-332].

В своем докладе на брифинге Службы центральных коммуникаций 26 июля 2022 года министр Торговли и интеграции РК Б. Султанов отметил, что на сегодняшний день существует проблема отсутствия взаимосвязи с фермерами, сельскохозяйственными производственными кооперативами (СПК) и торговыми сетями. Поэтому задача создания Национальной товаропроводящей системы (НТС) заключается в выстраивании эффективной и цельной торгово-логистической инфраструктуры от производителя до ритейла. Планируется, что система будет способствовать развитию отечественного производства и решению возникающих проблем и вопросов по распределению товаров внутри Казахстана. Под товаропроводящей системой мы понимаем совокупность каналов связи и взаимоувязанный комплекс организационно-технологических и экономических механизмов и мероприятий по распределению продукции в центрах распределения на определенной территории, обеспечивающая передачу, доведение и распределение продукции от товаропроизводителей до потребителей с минимальными издержками и максимальным удовлетворением спроса и требований потребителей [2].

Предполагается, что НТС будет состоять из сети ОРЦ, которые представляют собой инфраструктуру полного цикла, от производства до продажи, которая интегрируется в торговую инфраструктуру республики, образуя единую экосистему, что значительно расширит рынок сбыта сельхозпродукции. Задачами данной программы являются: 1) создание



многоформатной торгово-распределительной инфраструктуры; 2) обеспечение оптимизированного цифрового торгового процесса; 3) качественная диверсификация импорта и экспорта несырьевых товаров/услуг и т.д.

Из-за существующих проблем мелкие сельхозтоваропроизводители начали контраговаться по фьючерским сделкам, получая деньги от перекупщиков РФ до посева, а также с крупными оптовиками, которые рассчитываются наличными без всяких документов и самостоятельно вывозят с полей весь объем урожая. Соответственно, у государства встал вопрос продовольственной безопасности и стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары.

Министерство сельского хозяйства совместно с НПП "Атамекен" изучили эти проблемы с бизнесом, мировой опыт. И с 2017 года частные инвесторы начали реализовывать проект по строительству ОРЦ. Это ОРЦ Global City (Казахстан), ТОО Altyn Orda QazTrade LTD (Алматинская область), ОРЦ Dostar Kazakhstan (Алматы), ОРЦ "Тараз", ОРЦ "Жамбыл" (Тараз, Жамбылская область), ОРЦ Jolaman (Семей, ВКО), ОРЦ "Радуга" (Петропавловск, СКО). Основное назначение ОРЦ – в построении инфраструктуры для проведения оптовых торгов, исключения посреднических звеньев и обеспечении гарантированного сбыта казахстанской продукции. Для системного решения этого вопроса правительством инициировано создание национальной товаропроводящей системы в виде инфраструктуры сети оптово-распределительных центров из 24 ОРЦ.

Говорится о необходимости введения для участников товаропроводящей системы (производитель – заготовитель – ОРЦ – розничные сети, переработчики и др.) стимулирующие меры, например отмены НДС по определенному перечню сельхозтоваров, которые производятся в Казахстане. Это позволит решить вопрос стабилизации цен, заинтересует крупные торговые сети закупать у ОРЦ продукцию казахстанского производителя, а ОРЦ – закупать у заготовительных организаций и отечественных производителей [3].

В своем отчете Раимбеков Ж.С. рассматривает логистический распределительный центр и отмечает, что такой центр должен сочетать в себе следующие функции:

1) сбор, обеспечение приема продовольственной продукции в конкретном месте, гарантированные условия хранения; обработку, сортировку; доработку, переработку, упаковку в соответствии с санитарными требованиями; транспортировки и доставки до потребителя скоропортящейся продукции в точно указанное время; доступ производителей продовольственной продукции к электронным торгам; обеспеченность и доступность в круглые сутки к финансовой инфраструктуре;

2) организация оптовой и розничной торговли в различных по назначению распределительных логистических центрах и торговых объектах; информирование производителей продукции в режиме реального времени о всех спросах и предложениях; организация сбыта не только по рыночным ценам, но и по доступным ценам для разных категорий граждан;

3) обеспечение равных условий доступа к сбыту своей продукции всем поставщикам.

Объем грузоперевозок в Казахстане растет с каждым годом, по итогам 2021 года грузовые перевозки всеми видами транспорта (исключая трубопроводный) составили 4,2 млрд. тонн. Поставщиками услуг являются курьерские и экспресс-компании, таможенные брокеры и экспедиторы, а также производители и трейдеры. Экспресс и курьерские компании в основном являются транснациональными корпорациями, имеющими представительства, которые поддерживают связь с зарубежными офисами и контролируют распространение внутри страны, имеют собственные склады и парк грузовых автомобилей. С другой стороны, таможенные брокеры, экспедиторы и мультимодальные перевозчики с местной лицензией компетентны в предоставлении комплексных решений для клиентов и обычно предлагают услуги, которые включают сопровождение груза через таможенную очистку и отправку его по железной дороге или автомобильным транспортом в конечные пункты назначения. Тем временем производители или продавцы имеют собственный парк грузовиков и самостоятельных складов для управления цепочкой поставок.

Средний темп роста за последние 5 лет составил 1,4% CAGR, несмотря на пандемию, поддерживаемый развитием электронной торговли и транзитного потенциала страны. Доходы от перевозок всеми видами транспорта (исключая трубопроводный) в РК по итогам 2020 года составили 1,4 трлн. тенге, из которых 1,1 трлн (78%) было получено за счет перевозки грузов.

В числе первых 10 основных торговых партнеров Казахстана являются Россия, Китай, Италия, Южная Корея, Нидерланды, Турция, Индия, Узбекистан, Франция и Германия. По итогам 2020 года рост товарооборота произошел в отношениях с Китаем (+4,5%), Индией (+90,2%) и Германией (+11,1%). Товарооборот в Казахстане за 2020 год снизился на 18,1% и составил 47,5 млрд. долл. США, однако показатель в 2021 поднялся. Основными товарами экспорта из Казахстана являются: нефть сырая - 18,7 млрд. долл. США (с долей 53%), медь и катоды из меди - 2 млрд. долл. США (5,6%), природный газ - 1,9 млрд. долл. США (5,5%), уран - 1,3 млрд. долл. США (3,6%), ферросплавы - 1,3 млрд. долл. США (3,6%), руды и концентраты медные - 1,1 млрд. долл. США (3%), пшеница - 730,7 млн. долл. США (2,1%), руды и концентраты драгоценных металлов - 545,4 млн. долл. США (1,5%), нефтепродукты - 464,3 млн. долл. США (1,3%), руды и концентраты железные - 452,1 млн. долл. США (1,3%).

С точки зрения структуры внутренних перевозок грузов по видам транспорта, львиная доля (83%) приходится на автомобильный транспорт – в том числе, благодаря бурному развитию интернет – торговли и служб доставки и роста спроса на услуги 3PL [4].

В последние годы сфера услуг стала одной из перспективных отраслей мировой экономики. Как развитые, так и развивающиеся страны стремятся ускорить развитие сферы услуг для содействия экономическому росту. Как показывает анализ, в мировой экономике, как правило, наблюдается опережающий рост сферы услуг по сравнению с производством товаров. Большая часть приходится на оптовую и розничную торговлю (16,8%), транспорт и хранение (8,2%), операции с недвижимостью (7,8%). Посреднические услуги и услуги по трансграничной доставке товаров по территории Казахстана и по территории других государств могут приносить высокие доходы в иностранной валюте, что предполагает необходимость государственной поддержки. На этом рынке страны появились игроки, но государственной поддержки практически нет. На наш взгляд, необходимо реформировать и обновить систему статистического учета в сфере услуг.

За январь-июль 2022г. транспортом республики перевезено 2019 млн. тонн грузов, что на 1,8% меньше уровня января-июля 2021 года, грузооборот за этот период составил 343,2 млрд. т-км (увеличился в сравнении с январем-июлем 2021 года на 4,5%), перевезено 3894,4 млн. пассажиров (на 11,3% больше, чем в январе-июле 2021 года), пассажирооборот составил 61,5 млрд. п-км (увеличился в сравнении с январем-июлем 2021 года на 18,3%) (Таблица 1) .

Таблица 1 - Основные показатели работы транспорта по видам экономической деятельности

	Перевезено грузов, багажа, грузобагажа, тыс. тонн		Грузооборот, млн. т-км	
	отчетный период	в процентах к соответствующему периоду 2021г.	отчетный период	в процентах к соответствующему периоду 2021г.
Всего	2 018 985	98,2	343 218,33	104,5
в том числе:				
Железнодорожный транспорт	239 288,01	100,2	180 439,79	105,7
Автомобильный и городской электрический транспорт	1 614 821,68	97,1	75 858,71	95,4

грузовой автотранспорт	1 614 821,68	97,1	75 858,71	95,4
Транспортировка по трубопроводам	163 797,49	107,5	86 379,39	111,2
Морской транспорт	668,16	123,3	454,35	123,3
Внутренний водный транспорт	397,44	90,4	57,60	178,3
Воздушный транспорт	12,74	63,9	28,49	62,6

В общем объеме перевезенных грузов доля автомобильного транспорта составила 79,98%, железнодорожного – 11,85%, трубопроводного – 8,11%, других видов транспорта (воздушного, внутреннего водного, морского) – 0,06%. В грузообороте доля железнодорожного транспорта составила 52,57%, трубопроводного – 25,17%, автомобильного – 22,1%, других видов транспорта (воздушного, внутреннего водного, морского) – 0,16%. В пассажирообороте, в связи с дальностью перевозок, доля железной дороги составила 15,13%, воздушного транспорта – 16,63% [5].

Развитие логистики по праву считается приоритетным направлением государственной политики, особенно вовлечение транспортной системы Казахстана в международную транспортную систему. В случае успешного выполнения поставленных правительством задач Казахстан имеет все шансы в ближайшие годы стать крупным торговым логистическим узлом в Центральной Азии.

#### Список литературы:

1. Киселёва Г. В., Кутыенко С.Ю., Жайлаубеков М.А. Основные направления развития логистической инфраструктуры товаропроводящей сети Казахстана // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, №8-2, 2017, С.330-332.
2. Раимбеков Ж.С. Отчет о научно-исследовательской работе «Формирование и развитие эффективной интегрированной национальной товаропроводящей сети на основе концепции инновационной логистики», 2020.
3. Электронный ресурс URL: <http://inbusiness.kz/ru/news/kak-v-kazahstane-sozdayut-nacionalnuyu-tovaroprovodyashuyu-sistemu/> (20.09.2022)
4. Электронный ресурс URL: <http://bakertilly-ca.com/ru-kz/news/logistika-put-v-budushhee/> (20.09.2022)
5. Электронный ресурс URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/18/statistic/5> (20.09.2022)

ӘОЖ 33. 336.

## ЦИФРАНДЫРУ ДӘУІРІНДЕГІ БАНКТІК ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ

**Ерген Арсен, Нұрғиса Бексұлтан**  
6B04118-Бизнес экономикасы, 4 курс  
[bakent@mail.ru](mailto:bakent@mail.ru)

**Ғылыми жетекші – э. ғ. к., Г.Е. Амалбекова**  
М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті,  
Тараз қаласы, Қазақстан

**Аңдатпа.** Алдыңғы жылдары цифрлық платформаларды, таратылған тізілім жүйелерін және бұлтты технологияларды дамыту және қарқынды енгізу қаржы секторына үлкен өзгеріс әкелді және цифрлық трансформация көшбасшыларының қатарына қосты. Цифрлық технологиялардың дамуы цифрлық технологиялардың біздің өміріміздің барлық салаларына енуіне байланысты қарқынды технологиялық өзгерістердің арқасында жеделдеді. Цифрлық инновацияларды, соның ішінде мобильді қызметтерді және жасанды интеллектті одан әрі ілгерілету бізге бұрын күтілмеген ерекше қызметтер мен қолайлы жағдайды қамтамасыз етті. Мақалада цифрландыру кезінде инновацияларды қолдаудың жаңа шешімдерін іздеудің заңдылықтары мен ерекшеліктері қарастырылады. Коронавирустық дағдарыс, өсіп келе жатқан геосаяси шиеленіс пен санкциялар жағдайында жаңа қаржылық қатынастарды құру қажеттілігінен туындаған банкаралық қатынастардың заманауи мәселелеріне баса назар аударып отырып, банктік қызмет көрсетудегі инновациялардың ерекшеліктері Қазақстан Республикасы мысалында қарастырылады.

**Кілт сөздер:** цифрландыру, банктік қызметтер, инновациялар, ақпараттық технологиялар, банк секторы, банктік өнім, экономиканы цифрландыру, цифрлық технология, цифрлық экономика, экономикалық өсім

**Аннотация.** Развитие и интенсивное внедрение цифровых платформ, систем распределенного реестра и облачных технологий в предшествующие годы без преувеличения преобразили финансовый сектор, выдвинув его в число лидеров цифровой трансформации. Развитие цифровых технологий ускорилось благодаря интенсивным технологическим изменениям, которые связаны с проникновением цифровых технологий во все сферы нашей жизни. Продвижение цифровых инноваций, в том числе мобильных услуг и искусственного интеллекта предоставит нам благосостояние, которые ранее не ожидалось. В статье рассматриваются закономерности и особенности поиска новых решений для поддержания нововведения при проведении цифровизации. Специфика инновации в банковских услугах рассматривается на примере Республики Казахстан с акцентом на современные проблемы межбанковских отношений вызванные необходимостью выстраивания новых финансовых отношений в условиях коронакризиса, роста геополитической напряженности и санкций.

**Ключевые слова:** цифровизация, банковские услуги, инновации, информационные технологии, банковский сектор, банковский продукт, цифровизация экономики, цифровая технология, цифровая экономика, экономический рост.

**Annotation.** The development and intensive implementation of digital platforms, distributed ledger systems and cloud technologies in the previous years, without exaggeration, transformed the financial sector, putting it among the leaders of digital transformation. The development of digital technologies has accelerated due to intensive technological changes that are associated with the penetration of digital technologies into all spheres of our lives. The promotion of digital innovations, including mobile services and artificial intelligence, will provide us with prosperity that was not previously expected. The article discusses the patterns and features of the search for new solutions to support innovation during digitalization. The specifics of innovation in banking services are considered on the example of the Republic of Kazakhstan with an emphasis on modern problems of interbank relations caused by the need to build new financial relations in the conditions of the coronacrisis, the growth of geopolitical tensions and sanctions.

**Keywords:** digitalization, banking services, innovation, information technology, banking sector, banking product, digitalization of the economy, digital technology, digital economy, economic growth.

Цифрлық экономика негіздерін қалыптастыру және дамыту қазақстандық индустрия 4,0 басымдықтарының бірі болып табылады. Дәл осы сегментте "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде экономиканы мемлекеттік қолдаудың негізгі шарттары мен ресурстары шоғырлануға тиіс [1]. Мазмұны бойынша ең жақын бағдарлама құжат Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары болып

табылады, оның мақсаттары мен міндеттері бағдарламамен тығыз байланысты [2].

Соңғы он жылда экономиканы цифрландырудың әсерінен бүкіл әлемде жаһандық өзгерістер орын алды. Цифрландыру кезінде инновацияларды қолдаудың жаңа шешімдерін іздеу ең алдымен экономиканың қаржы секторын анықтаушы институттардың бірі ретінде банктердің қызметінен көрініс тапты.

Қаржы секторы технологиялық инновацияларды енгізуде көшбасшы болды, бұл оның ең маңызды қатысушылары ретінде банктерден жаңа банктік қызметтерді пайдалануды талап етті.

Жаңа қаржылық қызметтердің интеграциясы қаржы индустриясында келесідей инновациялардың пайда болуына әкелді: контактісіз төлемдер, чат-боттар, мобильді технологиялар, робот-кеңес беру, биометриялық сәйкестендіру технологиялары, виртуалды және толықтырылған шындықтың цифрлық валюталарының болжамды аналитикасы және т.б.

Банктердің бизнес үлгілері өзгере бастады, оларда экожүйелерді сәтті пайдаланады, базарларды, супер қолданбаларды пайдаланады және краудфандинг, десант және инвестиция енгізеді. Банктердің қор нарықтарындағы жұмысының іскерлік ландшафты өзгеруде. Цифрлық технологияларды пайдалану қаржылық транзакциялардың құнын мөлшерлеме бойынша төмендетеді, осылайша ұлттық қаржы нарығының тұрақтылығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз етеді, сонымен бірге нарық қатысушылары арасында клиенттердің жеке деректерінің шоғырлануына ықпал етеді, бұл тәуекелдерді арттырады. Клиент деректері ақшаны жылыстату және терроризмді қаржыландыру саласында пайдаланылуы мүмкін, шетелдік платформалардың сыртқы әсеріне ұшырауы және т.б. Сондықтан цифрландыру жағдайында банктік инновацияларды әзірлеу және енгізу кезінде серпінді инновациялық қаржылық технологияларды енгізу тәуекелдерін ескеру қажет. Қаржы нарығын жасайтын қазіргі әлемдегі тәуекелдер экономикалық ықпал және саяси қысым құралы.

Бұл цифрлық ортада қалыптасқан банктік қызметтердің қарама-қайшы екенін білдіреді. Бір жағынан, олар барлық қатысушылардың өзара әрекеттесуіне кедергілер жасайды, олардың ақпараттық қауіпсіздігі мен қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз етеді, екінші жағынан, белгісіздік жағдайларын тудыратын жүйе ретінде әрекет етеді.

Цифрландырудың экономиканың барлық секторларына енуі барлық Азия елдерінде, соның ішінде Қазақстанда да жаңа банк өнімдерінің пайда болуына септігін тигізді. Қазіргі уақытта қазақстандық банктердің өнімдері де жаңартылып, өзгертілуде. Соңғы үш жылда Қазақстан қаржы нарығында цифрлық өнімдер мен қызметтерді дамытуда айтарлықтай серпіліс жасады. Заманауи цифрлық технологиялар жаңа электрондық қаржылық өнімдер мен қызметтерді жасап қана қоймай, олар ұсынатын нысандарды өзгертуге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, мұндай қайта құрулар тұтынушылық банктік және төлемдер секторындағы ең белсенді өзгерістерге тудырды.

Қаржылық инновация ақпараттық технологияларды қолданумен тығыз байланысты екенін атап өткен жөн. Сонымен қатар, жаңа қаржылық өнімдерді енгізу жаңа қаржылық технологияларды жасауға ықпал етеді. Осылайша, қаржылық инновация қаржылық операциялардың жаңа технологияларын да, жаңа қаржылық өнімдерді де қамтиды. Банктер жаңа қаржылық технологияларды дамытуға, карта бизнесін дамытуға, клиенттерге онлайн қызмет көрсету жүйелерін және мобильді төлем жүйелерін енгізуге инвестициялай бастады, бұл жобалардың барлығы ақпараттық технологияларды қолданумен тығыз байланысты.

Банктердің сыртқы қызметінде де үлкен өзгерістер орын алуда – ақпараттық технологиялар күнделікті ішкі қызметтің көптеген аспектілерін автоматтандыруға көмектеседі, электрондық құжат айналымы жүйелері мен бизнес-процестерді басқару жүйелері пайда болды, адам еңбегі қысқартылды және жеңілдетілді. Осыған байланысты әлем елдерінің, соның ішінде Қазақстанның қазіргі заманғы банктік тәжірибесінде жаңа өнімдер пайда бірінші кезекте онлайн форматта дамыған.

Қазақстанда жұмыс істейтін санкцияланған ресейлік банктердің филиалдарына әсер еткен коронавирустық пандемия және Ресей мен Украина арасындағы қақтығыс

Қазақстандағы банк секторын цифрландыруға елеулі мәселелер тудырды.

Қазақстаннан Ресейге ақша аудару қиындап, бұл екі елдің тауар айналымына кері әсерін тигізді. Экономистер қазіргі жағдайға байланысты Ресейге салынған санкциялардың Қазақстан-Ресей банкаралық қатынастарындағы банк өнімдері үшін басқа да салдары бар деп болжайды.

Сондай-ақ, Қазақстанның банк секторының проблемалары қазіргі уақытта республиканың ұлттық және жаһандық экономикасындағы дағдарыстық өзгерістермен байланысты екенін атап өткен жөн. Демек, қазақстандық қаржы нарығының мәселелерін шешу ықпал етуші факторлардың жиынтығына байланысты, олардың ішінде банк секторын, оның ресурстық базасын одан әрі нығайту және ағымдағы цифрландыру шарттарына сәйкес келетін банктердің өнім желісін жақсарту ел экономикасы үшін басты маңызға ие.

Төлем шешімдері тұрғысынан біз телефон нөмірі бойынша P2P аударымдары B2C сегментінде жұмыс істейтін барлық банктерде жүзеге асырылғаны белгілі. Сонымен қатар, QR коды арқылы төлем жасау мүмкіндігін қазіргі уақытта тек 3 банк (Kaspi, Halyk, First Heartland Jusan) қолдайды (1-кесте).

Кесте 1 - Төлем функцияларына шолу. Қазақстан Республикасының 2022 жылға арналған үздік 5 банкі

Банктер	QR арқылы төлеу мүмкіндігі	Телефон нөмірі бойынша P2P болуы	P2P Аударым құны	Басқа банктерге аударым үшін комиссия
KASPI BANK	ия	ия	Банк клиенттері арасында 0 тенге	10 аударым тегін, одан асса аударымға 200 теңге
Халық банк	ия	ия	Банк клиенттері арасында 0 тенге	Басқа банктердің клиенттері үшін 150 теңге, шетелдік 2 АҚШ доллары
Сбербанк	жоқ	ия	Банк клиенттері арасында 0 тенге	әлем бойынша соманың 0,5%
Forte Bank	жоқ	ия	Банк клиенттері арасында 0 тенге	0 – банк клиенттері арасындағы теңге
Центркредит	жоқ	ия	Банк клиенттері арасында 0 тенге	сомадан 0,5% сомадан 1%
Дереккөз: екінші деңгейлі банктердің веб-сайттарындағы деректер көзі негізінде авторлар құрастырылған				

Жаңа технологиялар өмірімізге барған сайын еніп келе жатқанын бәрі біледі - біз өзімізді жоғары жылдамдықты интернетсіз, смартфондарсыз, әлеуметтік желілерсіз және интернет-дүкендерсіз елестете алмаймыз. Сандық банкингтің пайда болуы коронавирустық дағдарыс кезіндегі банк секторын дамытудың заманауи талаптарына жауап береді. Банктік қызметтің цифрлық трансформациясы клиенттерге ыңғайлы шарттарда банктік қызметтерді жылдам алуға мүмкіндік береді [3].

2021 жылы Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі қаржы нарығының

қатысушыларымен, сарапшылар қауымдастығымен және халықаралық серіктестермен тығыз ынтымақтастықта «Цифрлық теңге» пилоттық жобасын жүзеге асырды. 2022 жылы Ұлттық банк цифрлық теңгені енгізу мүмкіндігінің пайдасы мен шығындарын зерттеуді жалғастырды, платформаның технологиялық функционалдығын кеңейту және сандық экономикалық зерттеулер жүргізу бойынша жұмыстар жүргізілуде [4].

Statista.com. болжамы бойынша ең үлкен нарық сегменті 2022 жылы транзакцияның жалпы құны 3,82 миллиард долларды құрайтын цифрлық төлемдер болады, 2022 жылы баламалы қаржы сегментіндегі бір пайдаланушыға транзакцияның орташа құны 81,56 мың АҚШ долларын құрайды:

- Цифрлық инвестиция сегменті 2023 жылы кірістің 36,5%-ға өсуін көрсетеді.
- 2027 жылға қарай цифрлық төлемдер сегменті 9,29 миллион пайдаланушыға жетеді.
- Цифрлық төлемдер сегментіндегі транзакциялардың жалпы құны 2022 жылы 3,82 миллиард долларға жетеді [5].

Бүгінгі таңда цифрлық қаржылық технологияларды дамыту үшін кең мүмкіндіктер ашылуда. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың 2023 жылғы 1 қыркүйектегі "Әділетті Қазақстанның экономикалық бағдары" атты Қазақстан халқына Жолдауында: "Цифрландыру ісінде басшылыққа алынатын қағидаттарды заң жүзінде бекітетін кез келді", - деген. [6] Уақтылы заңнамалық қолдау, сектордың ашықтығын арттыру, экожүйелік тәсілді, қаржылық және серіктестікті ынталандыру, қаржылық емес ұйымдар, сондай-ақ цифрлық қаржы инфрақұрылымын нығайту сектордың цифрлық трансформациясына оң әсер ете алады.

Атап айтқанда, мынадай шараларды іске асыру орынды деп санаймыз:

- қаржы секторын цифрландыруда құқықтық реттеу негіздері мен мемлекеттік саясат стандарттарын белгілейтін нормативтік актілерді әзірлеу және қабылдау, сондай-ақ цифрлық қаржы активтеріне қатысты нормативтік-құқықтық базаға қажетті өзгерістер енгізу, жауапкершілікті бөлумен және дербес деректерді пайдалану этикасымен бағдарламалық шешімдерді сертификаттауға байланысты рәсімдерді оңайлату;
- саланы цифрландыру шарттары мен технологияларын пысықтау үшін ҚР Ұлттық Банкінің реттеуші алаңын құру;
- цифрлық шешімдерді, стандарттар мен технологияларды әзірлеу үшін қаржы нарығына қатысушылардың консорциумдарын құруды қолдау;
- мемлекеттік сатып алу арқылы цифрландыру технологияларына сұранысты ынталандыру.

Осылайша, қазақстандық экономиканы цифрландыру негізгі капиталды сапалы жетілдіру және оны заманауи технологиялық базада тұрақты жаңарту процесіне ықпал ететін болады. Нәтижесінде жаңа тауарлардың, процестердің және салалардың пайда болуымен қатар, дәстүрлі өндірістерді технологиялық жаңғырту жеделдетіліп, серпінді технологиялардың, яғни цифрлық технологиялардың пайда болуы үшін жағдайлар жасалады. Цифрлық бастамаларды іске асыру бірнеше индикаторлар бойынша Бәсекеге қабілеттіліктің жаһандық индексі рейтингіндегі позицияны жақсартуға, еңбек өнімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

### **Пайдаланған әдебиеттер:**

1. "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы № 827 қаулысы.
2. Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі стратегиялық даму жоспары. Қазақстан Республикасы Президентінің 2018 жылғы 15 ақпандағы № 636 Жарлығымен бекітілген.
3. EY Global Banking Outlook 2022 // <https://eyfinancialservicesthoughtgallery.ie/global-regulatory-outlook-2022/>.
4. «Цифрлық теңге» пилоттық жобасы. <https://nationalbank.kz/kz/page/Digital-Tenge>
5. Statista.com, digital markets, FinTech – Kazakhstan. // <https://www.statista.com/outlook/dmo/fin-tech/kazakhstan>

## ДЕПОЗИТНЫЙ РЫНОК БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Есенгельдинова Салтанат Жексембаевна

*ESIL UNIVERSITY, г.Астана., Казахстан*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются теоретический аспект депозитов, функции депозитов, основные факторы влияющие на развитие депозитного рынка в стране, роль депозитов в формировании банковских ресурсов для осуществления инвестиционной деятельности в экономике страны, основные направления реализации депозитной политики, проведен анализ современного состояния депозитного рынка банков второго уровня республики Казахстан, утвержденные Казахстанским фондом гарантирования депозитов (КФГД) максимальные рекомендуемые ставки по депозитам, средневзвешенные ставки вознаграждения по срочным депозитам в национальной валюте небанковских юридических лиц, рассмотрены основные проблемы по оттоку средств с тенговых депозитов вкладчиков юридических и физических лиц, мероприятия предложенные Нацбанком РК по доходности и компенсации по депозитам. Вместе с тем рассмотрены данные западных регуляторов по сохранению денежно-кредитной политики, в частности Федеральной резервной системы (ФРС) США на привлекательности вложений в долларовые инструменты.

**Ключевые слова:** Депозиты, депозитный рынок, депозитная политика, банковские ресурсы, система обязательного гарантирования депозитов, Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР), Казахстанский фонд гарантирования депозитов (КФГД), Федеральная резервная система (ФРС), денежно-кредитная политика, пруденциальное регулирование.

**Андатпа.** Бұл мақалада депозиттердің теориялық аспектісі, депозиттердің функциялары, елдегі депозиттік нарықтың дамуына әсер ететін негізгі факторлар, ел экономикасында инвестициялық қызметті жүзеге асыру үшін банк ресурстарын қалыптастырудағы депозиттердің рөлі, депозиттік саясатты іске асырудың негізгі бағыттары қарастырылады, Қазақстандық депозиттерге кепілдік беру қоры (ҚДКБК) бекіткен Қазақстан Республикасының екінші деңгейдегі банктерінің депозиттік нарығының қазіргі жай-күйіне талдау жүргізілді) депозиттер бойынша ұсынылатын ең жоғары мөлшерлемелер, банктік емес заңды тұлғалардың ұлттық валютадағы мерзімді депозиттері бойынша орташа өлшенген сыйақы мөлшерлемелері, заңды және жеке тұлғалардың салымшыларының теңгелік депозиттерінен қаражаттың кетуі бойынша негізгі проблемалар, ҚР Ұлттық Банкі депозиттер бойынша кірістілік және өтемақы бойынша ұсынған іс-шаралар қаралды. Сонымен қатар, АҚШ-тың ақша-кредит саясатын, атап айтқанда Федералды резервтік жүйесін (ФРЖ) сақтау жөніндегі Батыс реттеушілерінің доллар құралдарына инвестициялардың тартымдылығы туралы деректері қаралды.

**Түйінді сөздер:** депозиттер, депозиттік нарық, депозиттік саясат, банк ресурстары, салымдарға міндетті кепілдік беру жүйесі, Қазақстан Республикасы Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі (АРРФР), қазақстандық салымдарға кепілдік беру қоры (ҚДКБК), Федералдық резервтік жүйе (ФРЖ), ақша-кредит саясаты, пруденциалдық реттеу.

**Annotation.** This article discusses the theoretical aspect of deposits, the functions of deposits, the main factors influencing the development of the deposit market in the country, the role of deposits in the formation of banking resources for investment activities in the economy of the country, the main directions of the implementation of deposit policy, the analysis of the current state of the deposit market of second-tier banks of the Republic of Kazakhstan, approved by the Kazakhstan Deposit



Guarantee Fund (CFGD) maximum recommended deposit rates, weighted average interest rates on term deposits in the national currency of non-bank legal entities, the main problems of outflow of funds from tenge deposits of depositors of legal entities and individuals, measures proposed by the National Bank of the Republic of Kazakhstan on profitability and compensation for deposits are considered. At the same time, the data of Western regulators on the preservation of monetary policy, in particular the US Federal Reserve System (FRS) on the attractiveness of investments in dollar instruments, are considered.

**Keywords:** Deposits, deposit market, deposit policy, banking resources, mandatory deposit guarantee system, Agencies of the Republic of Kazakhstan for Regulation and Development of the Financial Market (ARRFR), Kazakhstan Deposit Guarantee Fund (KFGD), Federal Reserve System (FRS), monetary policy, prudential regulation.

Депозиты выполняют важную роль в формировании банковских ресурсов для осуществления его инвестиционной деятельности. Повышение роли депозитов подкреплялось государственными мероприятиями по обеспечению защиты интересов вкладчиков и надежности и эффективности депозитных операций.

Депозитный рынок Казахстана, несмотря на относительно небольшой период построения рыночной экономики в стране и трансформации экономики, демонстрирует формирование четко сложившихся тенденций, характерных именно для этого сектора финансового рынка.

Мировой финансовый кризис, повсеместно обостривший внутренние проблемы в развитии национальных финансовых рынков, обозначил новые пути дальнейшего развития банков второго уровня на депозитном рынке.

Реализация активной депозитной политики, направленной на построение на депозитном рынке отношений нового типа, способных обеспечить устойчивость депозитных учреждений и реальную эффективность депозитов, стало основным ориентиром развития на современном этапе.[1]

Сократившийся потребительский спрос населения на финансовые продукты и услуги определяет на данном этапе развития финансового рынка необходимость пересмотра стимулирования инвестиционного интереса к депозитам. Мировой финансовый кризис поставил под угрозу достигнутые на депозитном рынке успехи по созданию стабильного инвестиционного климата. Сохранность и доходность депозитов, как основные критерии инвестиционной привлекательности для потенциальных вкладчиков, подверглись серьезной проверке в условиях общего кризиса ликвидности на финансовом рынке.

Так, по состоянию на 1 января 2023 года банковский сектор Республики Казахстан представлен 21 банком второго уровня, из которых 12 банков с иностранным участием, в том числе 8 дочерних банков.

В систему обязательного гарантирования депозитов (СГД) сегодня входят 19 из 21 БВУ РК. Во всех этих банках хранятся тенговые вклады физлиц, но только в 17 из них — срочные и сберегательные вклады в национальной валюте.[2]

Банки формируют стратегию развития на основе стандартов, принятых в международной практике, что позволяет вести политику на привлечение внутренних ресурсов, поскольку рост обязательств банков в основном происходит за счет притока денег населения и предприятий на депозиты.

Банковская система в любой рыночной экономике выполняет 4 основные функции:

- она осуществляет посредничество между держателями сбережений и инвесторами, преобразуя краткосрочные депозиты в средне- и долгосрочные кредиты;
- на основе привлечения наличных денег и депозитов в условиях фракционной резервной системы создает кредитные деньги, увеличивая тем самым денежную массу в обращении;
- депозитная и кредитная политика банков оказывает влияние на предложение денег в экономике;

- действуя в рамках ограничений, установленных центральным банком, банки помогают ему проводить его денежно-кредитную политику.

Банки могут выполнять указанные функции, вследствие их безусловного обязательства перед публикой немедленно переводить депозиты до востребования клиентов в денежную наличность по их первому требованию, а срочные и сберегательные депозиты спустя заранее оговоренное с клиентом время.

Банки также держат определенную часть своих средств в виде наличных денег, чтобы в любой момент времени осуществлять конвертацию депозитов в наличность по первому требованию вкладчиков.

Объем привлекаемых банками депозитов в основном зависит от следующих 4-х факторов:

- объема денежных доходов населения;
- уровня его доверия банковской системе;
- реальной ставки процента по вкладам;
- уровня развития банковской системы страны и его финансовых продуктов.

Итак, по итогам 2022 года на депозитном рынке наблюдалась положительная динамика, несмотря на оттоки, наблюдавшиеся в марте-мае 2022 года (-8,9%). Так, в 2022 году депозиты резидентов в депозитных организациях выросли на 14,1% до 30,9 трлн тенге (за декабрь 2022 года рост на 4,8%). При этом депозиты юридических лиц увеличились на 10,5% до 15,3 трлн тенге (за декабрь 2022 года рост на 2,3%), депозиты физических лиц – на 18,0% до 15,6 трлн тенге (за декабрь 2022 года рост на 7,3%).

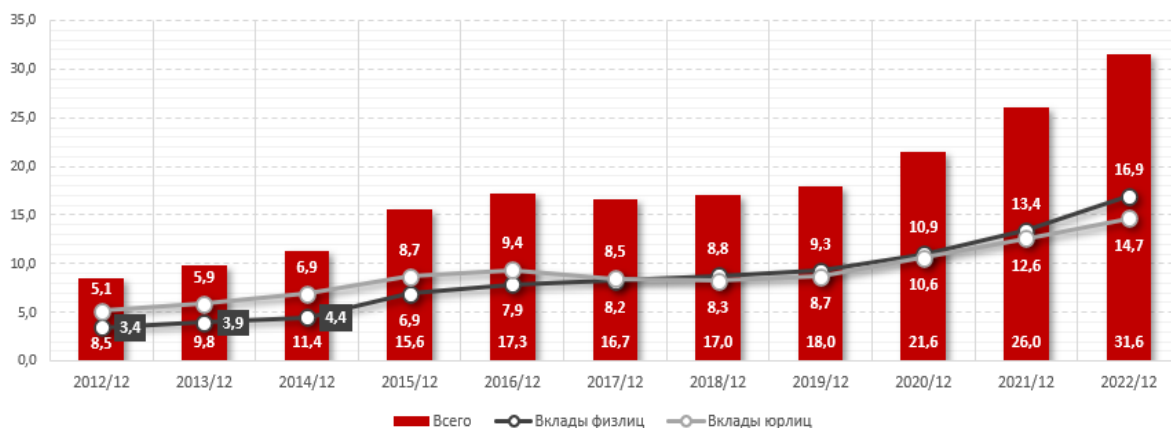


Рисунок 1- Вклады БУ РК за 2012-2022гг, трлн.тнг

Объем совокупных вкладов по состоянию на 1 января 2023 года составил 31,6 трлн тенге, увеличившись с начала 2022 года на 21,5%, следует из обзора Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР). В свою очередь, Национальный банк РК зафиксировал рост оборота средств на депозитах — сразу на 52%. [3]

Депозиты в национальной валюте в 2022 году увеличились на 22,0% до 21,1 трлн тенге (за декабрь 2022 года рост на 8,9%), в иностранной валюте выросли на 0,2% до 9,8 трлн тенге (за декабрь 2022 года снижение на 3,0%). В результате, уровень долларизации на 1 января 2023 года составил 31,6% по сравнению с 36,0% на начало 2022 года.

При этом на фоне роста инфляции и рыночных ставок в 2022 году повысилась стоимость привлечения депозитов. Так, средневзвешенная ставка вознаграждения по срочным депозитам в национальной валюте небанковских юридических лиц в декабре 2022 года составила 14,4% (в декабре 2021 года – 7,4%), по депозитам физических лиц – 13,3% (в декабре 2021 года – 8,0%).

Казахстанский фонд гарантирования депозитов (КФГД) утвердил максимальные

рекомендуемые ставки по депозитам в тенге на апрель 2023 года. Предельные ставки по всем депозитам остались без изменений и были сохранены на уровне мартовских значений.

По срочным депозитам максимальные ставки достигли 17,3%, а по сберегательным вкладам - 18,3%.

Таблица 1 - Ставки по депозитам %, 2023г

Категория депозитов	По депозитам без пополнения,%		По депозитам с пополнением,%	
	март	апрель	Март	апрель
Несрочные	16,3	16,3	16,3	16,3
Срочные депозиты				
3 месяца	17,3	17,3	16,8	16,8
6 месяцев	17,3	17,3	16,8	16,8
12 месяцев	14,8	14,8	14,5	14,5
24 месяца	10,7	10,7	10,5	10,5
Сберегательные депозиты				
3 месяца	18,3	18,3	17,8	17,8
6 месяцев	18,3	18,3	17,8	17,8
12 месяцев	16,9	16,9	15,7	15,7
24 месяца	14,3	14,3	13,5	13,5

Объем депозитов за 2022 год показал хороший рост. Этому способствовали восстановление экономики после пандемии [3,1% по итогам года], дополнительный импульс для торговых потоков, который придала война в Украине, и закрытие поставок в РФ из-за санкций и режспорт через Казахстан.

Следует отметить, еще один фактор, как рост доходов населения. В прошлом году среднемесячная номинальная зарплата в стране выросла 23,8% (лучший показатель в ЕАЭС в четвертом квартале) и достигла 308 тыс. тенге.

Для борьбы с ускоряющейся инфляцией (20,7% по итогам года) Национальный банк Казахстана увеличивал базовую ставку шесть раз. Последнее повышение наблюдалось в декабре, после чего индикатор достиг 16,75%. Ужесточение денежно-кредитной политики сказалось и на привлекательности банковских вкладов.[4]

Помимо высокой доходности, отток средств с тенговых депозитов сдерживала установленная Нацбанком компенсация в размере 10% от суммы тенгового депозита.

Свою роль сыграли и низкие ставки в ведущих мировых валютах, добавляет эксперт. На протяжении большей части 2022 года западные регуляторы сохраняли умеренную денежно-кредитную политику. Федеральная резервная система (ФРС) США начала ужесточать ее раньше остальных, однако на привлекательности вложений в долларовые инструменты негативно сказывалась высокая инфляция в США, превысившая по итогам года 9%.

Банки сталкиваются еще одной проблемой по размещению привлеченных средств в условиях недостаточного качественных заемщиков.

Самые крупные и устойчивые заемщики кредитуются напрямую через квазигоссектор (Самрук-Казына, Байтерек, КазАгро и т.д.), помимо этого государство доминирует в ипотечном и автокредитовании.

Регулирование депозитной деятельности коммерческих банков является одним из приоритетных направлений нормотворческой работы в банковском секторе. В классическом варианте регулирование депозитного рынка осуществляется в рамках денежно-кредитного регулирования и пруденциального регулирования, осуществляемого надзорными органами.

В данном контексте государственное регулирование депозитного рынка может быть успешным лишь в том случае, если государство через органы надзора способно

воздействовать на масштабы и характер операций банков второго уровня. В Казахстане функцию регулирования депозитного рынка Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР), проводящее пруденциальное регулирование банков второго уровня, и Национальный банк РК, реализующий денежно-кредитную политику в стране.

Также отметим, что для дальнейшего увеличения депозитной базы со стороны участников депозитного рынка, то есть внутри самих банков, необходимо также решение определенных задач, заключающихся в разработке основных направлений развития: укрепление финансового состояния; развитие современной банковской инфраструктуры; обеспечение качественно нового обслуживания клиентов; формирование эффективного кадрового потенциала.

#### Список литературы:

1. Куанова Г. Теоретические основы развития депозитного рынка // Евразийское сообщество. – Алматы.- 2011г. -№3. - С. 72-83. -Библиогр.: 11 назв.
2. Расчеты Rankin.kz на основе данных комитета по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций НБ РК январь 2023г// Интернет-ресурс://www.kfn.kz/.
3. Обзор «Текущее состояние банковского сектора РК по состоянию на 1 января 2023 года») // интернет - ресурс//: www.nationalbank.kz
4. Краткий информационный обзор рынка депозитов по состоянию на 1 июля 2023 года») // интернет - ресурс//: www.stat.gov.kz

УДК 33. 336.

### ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПЛАТЕЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Есымханова З.К.**

*Esil University, г. Астана, Республика Казахстан*  
[zeinegul@bk.ru](mailto:zeinegul@bk.ru)

**Андатпа.** Мақалада электрондық коммерцияның Қазақстан экономикасын цифрландыру жағдайында төлем инфрақұрылымын дамытуға әсер ету процестері қарастырылады. Осы жұмысты орындау барысында зерттеудің мынадай әдістері пайдаланылды: құрылымдық-функционалдық, экономикалық-статистикалық талдау, дәлелді-негізделген тәсіл: салыстырмалы талдау әдісі, графикалық әдіс, сараптамалық пікір материалдары және т. б. мақалада Қазақстандағы 2019-2022 жылдардағы электрондық коммерция көлемінің динамикасы және банктердің онлайн-сервистерін пайдаланушылар саны туралы ақпарат келтірілген (интернет және ұялы телефон) Қазақстанда 2019-2022 жылдары. Электрондық коммерция нарығының көлемін талдау негізінде Цифрлық қайта құру жағдайында олардың өсуінің Қазақстандағы банктердің онлайн-сервистерін (интернет және ұялы телефон) пайдаланушылар санының ұлғаюына әсер етуінің кейбір тенденциялары анықталды. Зерттеу нәтижесінде елімізде төлем инфрақұрылымын одан әрі дамыту бойынша ұсыныстар ұсынылды.

**Кілт сөздер:** төлем, ақша аудару, төлем жүйесі, төлем инфрақұрылымы, онлайн-сауда, маркетплейс, цифрландыру, электрондық коммерция.

**Аннотация.** В статье рассматриваются процессы влияния электронной коммерции на развитие платежной инфраструктуры в условиях цифровизации экономики Казахстана.

В ходе выполнения данной работы были использованы следующие методы исследования: структурно-функциональный, экономико-статистический анализ, доказательно-обоснованный подход: метод сравнительного анализа, графический метод, материалы экспертного мнения и др. В статье приводится информация о динамике объема электронной коммерции в Казахстане за 2019-2022 годы и о количестве пользователей онлайн-сервисов банков (интернет и мобильный телефон) в Казахстане за 2019-2022 годы. На основе проведенного анализа объема рынка электронной коммерции выявлены некоторые тенденции влияния их роста на увеличение количества пользователей онлайн-сервисов банков (интернет и мобильный телефон) в Казахстане в условиях цифровых преобразований. В результате проведенного исследования предложены рекомендации по дальнейшему развитию платежной инфраструктуры в нашей стране.

**Ключевые слова:** платеж, перевод денег, платежная система, платежная инфраструктура, онлайн-торговля, маркетплейс, цифровизация, электронная коммерция.

**Annotation.** The article considers the processes of influence of electronic commerce on the development of payment infrastructure in the conditions of digitalization of the economy of Kazakhstan. In the course of this work the following research methods were used: structural-functional, economic-statistical analysis, evidence-based approach: method of comparative analysis, graphical method, materials of expert opinion, etc. The article presents information on the dynamics of the volume of e-commerce in Kazakhstan for 2019-2022 and the number of users of online payment infrastructure in the context of digitalization of the economy of Kazakhstan. The article provides information on the dynamics of the volume of e-commerce in Kazakhstan for 2019-2022 and the number of users of online banking services (internet and cell phone) in Kazakhstan for 2019-2022. Based on the analysis of the e-commerce market volume, some trends of their growth impact on the increase in the number of users of online banking services (Internet and cell phone) in Kazakhstan in the conditions of digital transformation have been identified. As a result of the research recommendations for further development of payment infrastructure in our country are proposed.

**Keywords:** payment, money transfer, payment system, payment infrastructure, online commerce, marketplace, digitalization, e-commerce.

*Введение.* В условиях цифровых преобразований экономики страны усиливается такие процессы, как «электронные платежи», «онлайн услуги», «электронная торговля» и другое. В этой связи сегменты финансового рынка являются доминантами в процессах внедрения и использования инновационных финансовых технологий и цифровых каналов при предоставлении онлайн услуг, в том числе электронная торговля. Принятая в Казахстане государственная программа «Цифровой Казахстан», состоящая из пяти основных направлений цифровизации в стране, способствует ускорению экономического роста и дальнейшего повышения уровня жизни граждан нашей страны на основе применения цифровых технологий. В данной программе были определены основные направления цифровизации экономических процессов в секторах и отраслях национальной экономики», а электронная коммерция, являясь ключевым сегментом экономики [1].

Нами рассмотрены процессы влияния электронной коммерции на развитие платежной инфраструктуры в Казахстане и на основе изучения действующих проблем на этапе его реализации. Важность исследования состоит в теоретическом обобщении процесса влияния электронной коммерции на дальнейшее развитие платежной инфраструктуры в условиях цифровой трансформации и проведения оценки существующих проблем дальнейшего совершенствования платежной индустрии Казахстана.

*Обзор литературы.* В настоящее время, вопросы новые тренды процесса роста объемов электронной коммерции в Казахстане, имеющиеся проблемы и ожидаемые последствия от цифровой валюты на современный период мало освещены в научных трудах отечественных исследователей.

Вопросам функционирования рынка электронной коммерции в Казахстане были прямо или косвенно затронуты в трудах следующих отечественных ученых-экономистов и специалистов-практиков, как: А.Жанбозова, Т.Азатбек, И.Тузелбаева, К.Жуманазаров, Мұсабаева Т. и другие [2, 3].

*Материалы и методы.* Методический аппарат данного исследования по проблеме развития рынка электронной коммерции в Казахстане в условиях внедрения цифровых технологий основан на методах статистического и сравнительного анализа и метода экспертных оценок и др.

*Результаты и обсуждения.* В современных условиях внедрение инновационных финансовых технологий приведет к усилению рынка электронной коммерции в нашей стране. Данное обстоятельство, предполагает дальнейшего и тщательного рассмотрения имеющихся проблем в сфере улучшения предоставления онлайн торговли (услуг), как юридическим лицам, так и физическим лицам с целью повышения уровня их доступности и удобства, и в особенности повышения качества предоставления онлайн услуг населению в условиях цифровой трансформации.

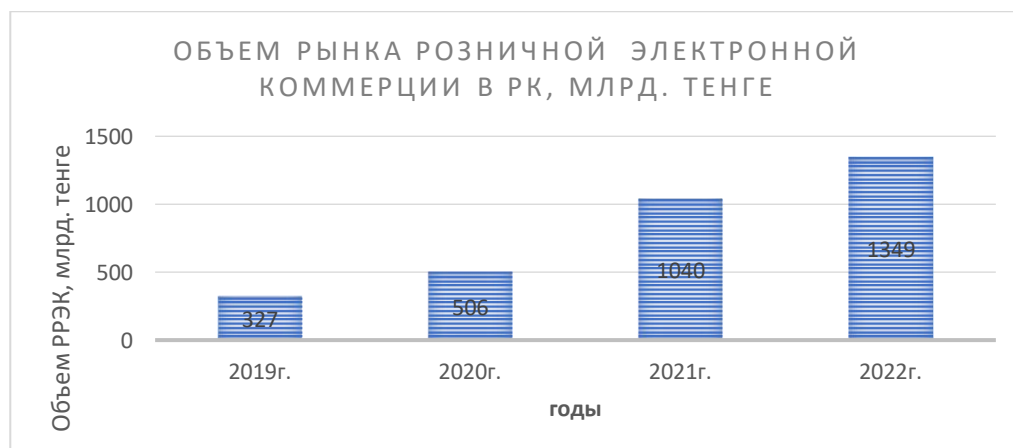
На сегодняшний день крупнейшими маркетплейсами в мире являются Alibaba, JD.com, Amazon, Pinduoduo. В 2020 году доля рынка компании Alibaba в Китае достигла 56%, при этом размер китайского рынка e-commerce оценивался в \$2 296,95 млрд. Крупнейший маркетплейс в США Amazon занял 38,7% от общего оборота электронной розничной коммерции в 2020 году, размер рынка – \$794,5 млрд.

Электронная коммерция уже не первый год является быстрорастущим трендом в мире, тенденция роста объемов продаж в секторе e-commerce наблюдается также в Казахстане. Согласно данным World Bank за 2020 год, 86% жителей Казахстана подключено к интернету. При этом в Казахстане зарегистрировано 24,3 млн. пользователей мобильной связи [5].

Рынок розничной электронной коммерции в Казахстане продолжил рост в 2022 году, однако, как ожидалось, темпы роста замедлились в сравнении с 2021 годом. Общий объем продаж в 2022 году составил более 1,3 триллиона тенге, что на 30% больше, чем в предыдущем году, в то время как в 2021 году рынок вырос почти в два раза. Одним из важных факторов развития рынка является высокий уровень цифровизации в Казахстане [4].

Более наглядно данные динамики объема электронной коммерции в Казахстане за 2019-2022 годы показана на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, рост объема электронной коммерции в Казахстане за анализируемый период имеет положительную тенденцию, и можно отметить значительное увеличение в 2020 году, на что явно повлияли пандемийные ограничения.



**Рисунок 1.** Динамика объема электронной коммерции в Казахстане за 2019-2022 г.

[4]

Казахстанцы чаще всего делают свои покупки на маркетплейсах Kaspi, Lamoda, Aliexpress, Wildberries, Ozon и других. Ожидается, что потенциальными плательщиками цифрового налога станут такие крупные технологические компании, как Facebook, Amazon, Apple, Netflix, Alibaba и Google [2].

Вышеуказанные полученные показатели способствуют и необходимости соответствующего процесса налогообложения в стране. Так, в Казахстане с 1 января 2022 года официально введены в Налоговый кодекс положения об особенностях налогообложения иностранных компаний при осуществлении электронной торговли товарами, оказании услуг в электронной форме физическим лицам [6, 7]. Хотя данный вид налога называют цифровым налогом, нужно отметить, что это своего рода расширение сферы действия НДС. Ожидается, что потенциальными плательщиками цифрового налога станут такие крупные технологические компании, как Facebook, Amazon, Apple, Netflix, Alibaba и Google.

На сегодня в Казахстане зарегистрированы тридцать две иностранных компании, которые оказывают услуги и осуществляют реализацию товаров для граждан страны (через интернет) [8].

Очевидно, что в Казахстане за 2019-2022 годы происходит значительный рост объемов электронной коммерции (Рисунок 2). Как видно из рисунка, рост объема электронной коммерции в Казахстане за анализируемый период имеет положительную тенденцию, и можно отметить значительное увеличение в 2020 году, на что явно повлияли пандемийные ограничения. Это обстоятельство способствует необходимости дальнейшего развития и расширения цифровой платежной инфраструктуры в нашей стране.



**Рисунок 2.** Количество пользователей онлайн-сервисов банков (интернет и мобильный телефон) в Казахстане за 2019-2022 г. [4]

Количество пользователей онлайн-сервисов банков (интернет и мобильный телефон) в Казахстане значительный вырос как в пандемийный период, так и постпандемийный период и в текщем году также происходит рост онлайн-пользователей, что свидетельствует о продолжающемся росте рынка электронной коммерции в Казахстане.

Следует отметить, что в екущем периоде в сентябре 2023 года было объявлено о Национальной Платежной Корпорации Национального Банка Республики путем реорганизации РГП «Казахстанский центр межбанковских расчетов» (КЦМР). АО «Национальная платежная корпорация» будет обеспечивать бесперебойное функционирование и развитие национальной платежной системы по принципу равной

доступности для всех участников рынка [9].

**Заключение.** Насколько налажена и работает в стране платежная система, насколько она соответствует своим организационным принципам, это значительно влияет на расчетно-платежные операции между различными контрагентами. В то же время рассмотрение процессов влияния роста объемов электронной коммерции на тенденции развития платежной индустрии в Казахстане в условиях внедрения цифровых технологий и выработка рекомендаций по дальнейшему совершенствованию платежной инфраструктуры с целью расширения платежных систем и платежных инструментов в условиях цифровой трансформации в стране и в глобальном мире вызывает необходимость детального исследования данного вопроса.

**Таким образом, в процессе исследования** влияния электронной коммерции на развитие цифровой платежной инфраструктуры в РК, позволяет сделать следующие выводы:

- внедрение инновационных цифровых платежных технологий приведет к усилению рынка электронной коммерции в стране;
- введено новое налоговое обязательство при покупке товаров на иностранных онлайн-площадках, что делает прозрачным и открытым участников рынка электронной коммерции;
- усиление и поддержка регуляторных органов платежной системы по обеспечению дальнейшего повышения эффективности, безопасности и надежности платежной инфраструктуры страны, а также ускорения темпов внедрения инновационных продуктов и цифровизации финансового сектора.

Также следует отметить, что создание Национальной Платежной Корпорации Национального Банка Республики Казахстан даст существенные результаты в системе платежных отношений между соответствующими контрагентами и будет способствовать дальнейшему расширению участников рынка электронной коммерции в стране.

#### **Список литературы:**

1. Государственная Программа «Цифровой Казахстан», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан. 12 декабря 2017 года №827.
2. Жанбозова А., Азатбек Т., Валиева С., Тузелбаева И., Жуманазаров К. Рынок электронной коммерции в Казахстане: анализ состояния и перспективы развития. /Экономика: стратегия и практика, №1 (16), 2021, С.34-48.
3. Мұсабаева Т., финансовый аналитик Baker Tilly Qazaqstan Advisory.
4. Кайбасарова К., налоговый консультант Baker Tilly Qazaqstan Advisory.
5. Цифровая торговля и цифровой налог в Казахстане 10.07.2023 <https://mybuh.kz/useful/tsifrovaya-torgovlya-i-tsifrovoy-nalog-v-kazakhstan.html>.
6. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый Кодекс) от 25 декабря 2017 года №120-VI ЗРК. (с изм. и доп. по состоянию на 11.07.2023).
7. [https://forbes.kz//finances/finance/tsifrovaya\\_torgovlya\\_v\\_kazhstane\\_burnyiy\\_rost\\_i\\_tsifrovoy\\_nalog](https://forbes.kz//finances/finance/tsifrovaya_torgovlya_v_kazhstane_burnyiy_rost_i_tsifrovoy_nalog)
8. Куандыков. Н. Центр деловой информации Kapital.kz. [https://forbes.kz/process/technologies/glava\\_gosudarstva\\_oznakomilsya\\_s\\_tsifrovymi\\_razrabotkami\\_biznesa/?utm\\_source=forbes&utm\\_medium=mlt\\_articles](https://forbes.kz/process/technologies/glava_gosudarstva_oznakomilsya_s_tsifrovymi_razrabotkami_biznesa/?utm_source=forbes&utm_medium=mlt_articles).
9. Официальный сайт: <https://nationalbank.kz/ru/news/informacionnye-soobshcheniya/15923>.



## ҚАЗАҚСТАННЫҢ САЛЫҚ САЯСАТЫНЫҢ ПРОБЛЕМАЛЫҚ ФАКТОРЛАРЫ, ОЛАРДЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

**Жамиева А.Е., Жагышарова А.О.**

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
*Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана, Қазақстан,*  
*[zhami2805@mail.ru](mailto:zhami2805@mail.ru)*

**Аңдатпа.** Зерттеудің мақсаты – салықтардың көмегімен ел бюджетін қалыптастырудың проблемалық мәселелерін, салық жүйесінің қазіргі жағдайын және оны одан әрі дамыту мен жетілдірудің ықтимал жолдарын қарастыру. Салық жүйесінің ұлттық экономикаға әсерін сандық бағалау үшін мемлекеттің салықтық қамтамасыз ету көрсеткіштеріне талдау жүргізілді. Қазақстандық салық жүйесінің проблемалық аспектілерін айқындайтын негізгі жағымсыз факторлар анықталды, сондықтан салық түсімдерінің көлемін ұлғайтуға ғана емес, сонымен қатар оларды бюджет деңгейлері арасында ұтымды бөлуге бағытталған жүйені әзірлеу ұсынылды. Қазақстан Республикасының салық жүйесін жетілдіруге бағытталған бірқатар ұсыныстар берілген.

**Кілт сөздер:** салықтар, салық жүйесі, салық қауіпсіздігі, Ұлттық экономика, ЖІӨ, мемлекеттік бюджет тапшылығы, цифрландыру.

**Аннотация.** Целью исследования является рассмотрение проблемных вопросов формирования бюджета страны при помощи налогов, нынешнего состояния налоговой системы и возможных путей ее дальнейшего развития и совершенствования. Для количественной оценки влияния налоговой системы на национальную экономику проведен анализ индикаторов налоговой безопасности государства. Определены ключевые негативные факторы, определяющие проблемные аспекты казахстанской налоговой системы, в связи с чем предложено выработать систему, направленную не только на увеличение сумм налоговых поступлений, но и их рациональное распределение среди уровней бюджетной системы. Представлен ряд рекомендаций, направленных на совершенствование налоговой системы Республики Казахстан.

**Ключевые слова:** налоги, налоговая система, налоговая безопасность, национальная экономика, ВВП, дефицит государственного бюджета, цифровизация.

**Anotation.** The purpose of the study is to consider problematic issues of forming the country's budget with the help of taxes, the current state of the tax system and possible ways for its further development and improvement. To quantify the impact of the tax system on the national economy, an analysis of indicators of the state's tax security was carried out. The key negative factors that determine the problematic aspects of the Kazakh tax system have been identified, and therefore it has been proposed to develop a system aimed not only at increasing the amount of tax revenues, but also their rational distribution among the levels of the budget system. A few recommendations aimed at improving the tax system of the Republic of Kazakhstan are presented.

**Key words:** taxes, tax system, tax security, national economy, GDP, state budget deficit, digitalization.

Қазіргі жағдайда салық саясаты көбею процесінің барлық кезеңдеріне және қоғам мүшелері арасында кірістерді бөлу процесіне әсер етеді. Бұл ықпал ұдайы өндірісті тежеуде және елдің экономикалық даму қарқынын бәсеңдетуде, сондай-ақ кәсіпкерлік белсенділікті ынталандыруда, орнықты және жылдам экономикалық өсу үшін жағдайларды қамтамасыз етуде және Қазақстандағы қоғамдық әл-ауқат деңгейін арттыруда көрініс табуы мүмкін.

Мемлекеттік салық саясатының фискалдық құрамдас бөлігі әлеуметтік бағдарламаларды және орталықтандырылған инвестицияларды іске асыруға тікелей мемлекеттік шығыстарды қаржыландыру көздерін қамтамасыз етеді. Сонымен бірге мемлекет экономикалық өсу жағдайларын қамтамасыз ету, ұлттық тауар өндірушілердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолымен азаматтардың әл-ауқатының өсуіне мүдделі, бұл халықтың нақты табысын ұлғайту, еңбекақы төлеу және шаруашылық жүргізуші субъектілерді дамыту үшін негіз болып табылады. Мемлекеттің қоғам алдындағы өзінің фискалдық міндеттемелерін толыққанды орындауы, ең алдымен, бюджеттің, атап айтқанда оның аумақтарының кірістері мен шығыстарының өлшенген арақатынасымен анықталады [1]. Салық жүйесінің ұлттық экономикаға әсерін сандық бағалау үшін экономикалық көрсеткіштерді, атап айтқанда мемлекеттің салық қауіпсіздігінің индикаторларын қолданған жөн. Өйткені олар елдің ЖІӨ-нің өсуі мен мемлекеттің шығыс міндеттемелерінің орындалуы кезінде жиналатын жоспарланған салықтардың саны арасындағы сәйкестікті көрсетеді.

ҚР Қаржы министрлігінің деректері көрсеткендей, 2018 жылы Қазақстанның ЖІӨ 2017 жылға қарағанда 4,1% - ға өсті. Бұл көрсеткіштің өсуі 2019 жылы да жалғасты. Бұл ретте ЖІӨ көлемі 4,5% - ға ұлғайды. 2020 жылы коронавирустық инфекция пандемиясының таралуына байланысты дағдарыстың әсерінен ЖІӨ өсу қарқыны 2,6% - ға дейін қысқарды, 2021 жылы өсу қарқыны бұрынғы дағдарысқа дейінгі көрсеткіштерге оралды, 2022 жылы 2021 жылға қатысты өсім 3% -ды құрады. Салық қауіпсіздігі индикаторларын есептеу үшін пайдаланылатын келесі көрсеткіш Қазақстанның мемлекеттік бюджетінің кірістері болып табылады. 2018 жылы 2017 жылға қатысты мемлекеттік бюджеттің кірісі 6,56% - ға, 2019 жылы - 18,04% - ға, 2020 жылы - 13,82% - ға төмендеді. 2019 жылы мемлекеттік бюджет кірістерінің өсуі тұтастай алғанда экономика бойынша кәсіпорындардың іскерлік белсенділігінің артуына байланысты, ал 2020 жылы кірістердің өсуі негізінен Ұлттық қордан экономиканың дамуын қолдауға берілетін трансферттердің ұлғаюына байланысты. 2021 жылда табыс түсімдері 16,4% - ға ұлғайды, бұл ретте 2019 жылға дейінгі дағдарысқа қатысты олардың сомасы 17,1% - ға ұлғайды. Бюджетке түсетін түсімдердің өсуінің негізгі факторы шикізаттың сыртқы нарықтарындағы қолайлы конъюнктурамен, сондай-ақ мемлекеттің ынталандырушы шараларымен және 2020 жылғы дағдарыстың төмен базасымен байланысты экономиканың жай-күйін жақсарту болды. Бюджеттік қауіпсіздіктің негізгі көрсеткіштерінің бірі мемлекеттік бюджет тапшылығы болып табылады. Қазақстанның 2017-2022 жылдардағы бюджет тапшылығының динамикасы нақты үрдіске ие болған жоқ. Мәселен, 2018 жылы 2017 жылға қатысты мемлекеттік бюджет тапшылығы 43% - ға қысқарды. Алайда, 2019 жылы бюджет тапшылығы 54,3% - ға, ал 2020 жылы 118,33% - ға өсті, бұл экономикадағы теріс өзгерістерді көрсетеді. Атап айтқанда, бұл бюджет шығыстары кіріс бөлігінен асып түсетінін, мемлекеттік қарыздарға қызмет көрсету сомасы ұлғаятынын көрсетеді. 2022 жылы инфляция соңғы 5 жылдағы орташа жылдық көрсеткіштерден едәуір асып түседі. Жылдық мәнде инфляция 20,3% - ға жетті [2]. Сауда балансы (экспорт пен импорт арасындағы айырмашылық) 2017-2020 жылдар аралығында оң мәндерге ие болды. Мәселен, 2019 жылы 2018 жылға қатысты сауда балансы 33,13% - ға қысқарды. Баланстың нашарлауы 2020 жылы да орын алды, бұл ретте сауда балансының мәні өткен жылмен салыстырғанда 51,14% - ға төмендеді. Сауда балансының өзгеруі біздің елдің салық жүйесіне айтарлықтай әсер етеді, өйткені экспорттық және импорттық операциялардан салық түсімдері де бюджетке түседі. Тиісінше, экспортты немесе импортты қысқарту салық түсімдерінің деңгейін төмендетуге ықпал етеді. 2022 жылы геосаяси шиеленіс аясында өндірістік, логистикалық және сауда байланыстарының өзгеруі Қазақстанда іскерлік белсенділікті ынталандырды, сонымен қатар тауарлар бағасының өсуіне түрткі болды.

Қазақстан экспортының көлемі бүкіл зерттелетін кезең ішінде тұрақсыз серпінге ие болды. 2018 жылы 2017 жылға қатысты оның өсу қарқыны 26%, 2019 жылы және 2020 жылы тиісінше 90,4% - ға және 539,16% - ға қысқарғаны байқалды. 2022 жылы көлем алдыңғы 7 жылдағы жеткізілімдердің жылдық көлемінен асып түсті. Экспорттың өсуі, ең алдымен, негізгі экспорттық позициялардың жоғары бағасымен байланысты.

Салық қауіпсіздігі индикаторларын есептеу үшін қажетті көрсеткіштердің бірі мемлекеттік бюджеттің шығыстары болып табылады. 2018 жылы шығыстар сомасы 2017 жылға қатысты 9,13% - ға қысқарды, ал 2019 жылы және 2020 жылы тиісінше 19,3% - ға және 23,56% - ға өсті. 2019 жылы мемлекеттік бюджет шығыстарының өсуі ірі инвестициялық жобаларды іске асырудан, сондай-ақ әлеуметтік саланы дамытуға, білім беруге және денсаулық сақтауға арналған шығыстардың ұлғаюынан туындады. Мемлекеттік бюджет шығыстары 2021 жылы 7,3% - ға өскеннен кейін бір жыл ішінде 19,9% - ға өсті. Соңғы екі жылдағы бюджет шығындарының кеңеюі қарқыны инфляцияның жинақталған қарқынымен сәйкес келеді. Сондай-ақ салық қауіпсіздігі индикаторларын есептеу үшін пайдаланылатын маңызды көрсеткіш мемлекеттік бюджеттен берілетін трансферттер көлемі болып табылады. Айта кету керек, 2017-2018 жылдары бюджеттен берілетін трансферттер 57,4% - ға, ал 2019 жылы олар айтарлықтай төмендеді-76,9% - ға, бұл, әрине, оң факт. 2022 жылдың қорытындысы бойынша орталықтан трансферттер 2021 жылға қарай 872 млрд теңгеге ұлғайып, 98,4% деңгейінде игеріле отырып, 5,5 млрд теңгені құрады.

Сонымен, біз барлық дерлік көрсеткіштер зерттеу кезеңінде өсіп келе жатқан динамикамен сипатталатынын көреміз [3]. Салық саясатының тиімділігі мен оның экономикаға әсерін бағалауды қорытындылай келе, соңғы жылдары негізгі нәтижелі көрсеткіштерді жақсарту үрдісі бар деп айтуға болады. Мұндай көрсеткіштерге, ең алдымен, мемлекеттік бюджеттік және борыштық қауіпсіздігінің индикаторлары жатады, олардың мәні мемлекеттік бюджеттік саясаты бірқатар кемшіліктері болса да, дұрыс бағытқа бағытталған деп айтуға негіз береді. Мұндай кемшіліктер: бюджет тапшылығының жоғары деңгейі, мемлекеттік бюджеттің кіріс бөлігінің тұрақсыз динамикасы, сыртқы қарыздардың болуы және т. б.

Мемлекеттік салық саясаты бюджетті теңестіруге, оның орындалу сапасын арттыруға, бюджеттік процестің мерзімдерін сақтауға және нәтижесінде әлеуметтік-экономикалық өсуді қамтамасыз етуге бағытталуы керек. Салық саясатының міндеті мемлекет пен төлеушілердің мүдделерінің тепе-теңдігін қалыптастыратын салық салудың оңтайлы деңгейі мен шарттарын белгілеу болып табылады. Мәселе мынада, бұл мүдделер серпінді және көптеген факторларға байланысты, сондықтан белгілі бір жағдайлар үшін оңтайлы және белгілі бір уақытта салық жүйесінің параметрлері қоғамның даму басымдықтары мен мемлекеттің экономикалық және әлеуметтік саясатының мақсаттарының өзгеруімен мүдделер тепе-теңдігін қамтамасыз етуді тоқтатады. Қолданыстағы заңнамаға сәйкес салықтар мен алымдардың көпшілігі республикалық деңгейде жинақталады, содан кейін трансферттер түрінде олардың бір бөлігі жергілікті бюджеттерге қайтарылады. Осыған байланысты Қазақстанға Салықтық түсімдер сомасын ұлғайтуға ғана емес, оларды бюджеттік жүйе деңгейлері арасында ұтымды бөлуге бағытталған оңтайлы салық жүйесін әзірлеу қажет.

Қазақстандық салық жүйесінің проблемалық аспектілерін айқындайтын негізгі теріс факторлар, атап айтқанда:

1) қазақстандық салық жүйесінің мұнай секторына жоғары тәуелділігі. Мемлекеттік қаржы негізінен мұнай секторынан түсетін түсімдерге сүйенеді. Мұнай компанияларының салықтық түсімдерінен түскен кірістер үлкен болып қала береді. Мұнай бағасының төмендеуі өндірістік қуаттылықты жақында жаңартудың арқасында мұнай өндірісінің ұлғаюына қарамастан жиынтық кірістің төмендеуіне әкеледі.

2) әрбір салық пен жарнаның жеке мөлшерлемесі салыстырмалы түрде төмен болғанына қарамастан, еңбек ресурстарына салынатын салықтың аралас мөлшерлемесі жоғары. Жұмыс берушілерден әлеуметтік салық, әлеуметтік сақтандыру жарналары, міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру жарналары (МӘМС) және жұмыс берушілер төлейтін міндетті зейнетақы жарналарының (МЗЖ) ұсынылатын үлесі алынады, ал қызметкерлер ЖТС және МЗЖ үлесін төлейді. Еңбек ресурстарына байланысты жиынтық салықтар мен міндетті жарналар жалпы кірістің 22% - дан 31% - на дейін құрайды және орта мерзімді перспективада шамамен 29-38 пайызға дейін өсуі мүмкін.

3) экономиканың жоғары "көлеңкеленуі" сақталуда, бұл табыс салығы түсімдерінің

қысқаруына әкеледі. Атап айтқанда, салық төлеуден жалтару бизнесті бөлшектеу арқылы жүзеге асырылады.

4) халықтың цифрлық сауаттылығының төмен деңгейі. Кейбір азаматтар салық органдарының электрондық қызметтерін қалай пайдалану керектігін әлі білмейді.

Жоғарыда аталған проблемаларды шешу және Қазақстан Республикасының салық жүйесін жетілдіру мақсатында мынадай ұсынымдар ұсынылады:

1) Қазақстанға қосымша әлеуметтік және күрделі шығыстар үшін бюджеттік кеңістік құру, тұрақтылықты арттыру және резервтерді қалпына келтіру және ұзақ мерзімді орнықтылықты қолдау мақсатында бюджеттік шоғырландыруға жәрдемдесу үшін мұнайды есепке алмағанда салық кірістерін ұлғайту қажет. Бюджеттің ұзақ мерзімді тұрақтылығын сақтай отырып, әлеуметтік және күрделі шығыстардың тапшылығын жабу үшін мұнайды есепке алмай жоғары кірістер қажет.

2) Қазақстандағы еңбек ресурстарына салық салу жүйесінің алдында тұрған проблемаларды ескере отырып, табыс алу әлеуетін арттыру, сондай-ақ еңбек ресурстарына салынатын салықтардың әділдігі мен тиімділігін арттыру мақсатында реформалар жүргізу бойынша күш-жігер қажет. Табысты ұлғайту және прогрессивті сипатты күшейту үшін ставкамен байланысты емес ЖТС режимінің аспектілері (база, шегерімдер, әкімшілендіру) тартылуы мүмкін. Бұл шаралар салық ставкаларындағы өзгерістерге қарағанда сенімдірек болуы мүмкін, олардың кейбіреулері толық салық реформасының ізашары болуы мүмкін.

3) Көлеңкеленуді азайту үшін кәсіпорындардың өз кірістерін заңдастыруға мүдделілігін қалыптастыру қажет. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, салық жүктемесін төмендету көлеңкелі экономика деңгейін төмендетуге мүмкіндік береді, алайда бұл процестің ұзақтығы көлеңкелеу процесінің ұзақтығынан бірнеше есе жоғары. Сондықтан қазақстандық кәсіпорындардың "көлеңкеден" жедел шығуы қосымша ынталандырулармен, атап айтқанда, әкімшілік-бақылау іс-шараларын енгізумен қатар жүруі тиіс:

– «салық шұңқырлары» деп аталатындардың жабылуы (салық несиеін қалыптастыруға мүмкіндік беретін субъектілер);

- салықтық жеңілдіктері бар елдермен (ең алдымен Кипр) қосарланған салық салуды болдырмау туралы шарттардың күшін жою;

– ҚҚС-ты басқаруды жақсарту, атап айтқанда, ҚҚС-ты жасыру және өтемеу туралы [4];

- жеке тұлғалардың кірістерін анықтаудың жанама әдістерін енгізу.

Көлеңкелі кірістердің едәуір үлесі халықтың жоғары кірісті топтарында қалыптасатындықтан, болашақта жеке тұлғалардың кірістерін анықтаудың жанама әдістері енгізілуі керек, оның ішінде шығындар мөлшері, қаржылық салымдар мен басқа да инвестициялық активтердің өсуі. Дамыған елдерде салық міндеттемелерін жанама анықтау әдістері салық салудың әлеуметтік-қайта бөлу функцияларын орындаудың, салық жүйесінің негізгі принциптерін іске асырудың, әртүрлі әлеуметтік топтардың кірістерін шамадан тыс саралауды теңестірудің және тегістеудің, алынатын салық пен азаматтардың нақты кірістері арасында симметриялы сәйкестікті орнатудың маңызды құралы болып табылады. Салық міндеттемелерін анықтаудың жанама әдістері, оларды қолданудың халықаралық тәжірибесінде көрсетілгендей, заңды және жеке тұлғаларға-кәсіпкерлік қызмет субъектілеріне де, коммерциялық секторға қатыспайтын Жеке тұлғаларға да, атап айтқанда, өкілеттіктер мен қоғамдық ресурстарға қол жетімділікке ие билік органдарының лауазымды тұлғаларына да барабар қолданылуы керек (Бюджеттік құралдар, жер ресурстары, Ақпарат, Билік және т.б.). Лауазымды тұлғалардың кірістерін декларациялау рәсімі бар, бірақ іс жүзінде декларацияларда көрсетілген деректердің дұрыстығын тексеру мен бағалаудың кез келген құралдары жоқ, бұл лауазымды тұлғалардың кірістерін декларациялау рәсімін азаматтардың кең тобына сенім тудырмайтын ресми әрекетке айналдырды. Заңнамада салық төлеушілердің салық міндеттемелерін жанама айқындау әдістерінің барлық құралдарын, сондай-ақ салық төлеушілердің санаттарын және оларға қатысты салық міндеттемелерін жанама айқындаудың қандай да бір әдісі қолданылуы тиіс мән-жайларды нақты айқындау қажет. Салық міндеттемелерін жанама түрде анықтау әдістерін қолданудың нақты ережелері осы әдістердің

функционалдык ерекшеліктеріне негізделуі керек, бұл салық органдарының осы әдістерді қате қолдануын мүмкін емес етеді. Instagram және Facebook-тегі МКД ресми аккаунттарында жариялау және декларацияларды толтыру және салықтарды есептеу бөлігінде әдіснамалық мәселелер бойынша бейне сабақтар айдарларын құру қажет [5].

Ұсынылған іс-шараларды іске асыру қазақстандық салық жүйесін дамытуға ықпал етеді және перспективалық кезеңде мемлекеттік және жергілікті бюджеттерге түсетін түсімдерді айтарлықтай ұлғайтуға мүмкіндік береді.

Осылайша, Қазақстанның салық жүйесін жетілдіру, елдегі көлеңкелі секторды шектеу және салық органдары мен салық төлеушілер арасында әріптестік қарым-қатынас орнату мақсатында мемлекеттік саясат оларды күрделендіруге, нақтылауға және түсіндірме нұсқаулықтарды қабылдауға емес, жеңілдетілген салық заңдарын қабылдауға бағытталуы тиіс. Салық жүйесі тұрақты болуы және Қазақстан азаматтарының мүдделерін көрсетуі тиіс. Бұл жаңа, ашық және ынталандырушы принциптерге негізделген салық салу жүйесі, қолайлы кәсіпкерлік ахуалды қалыптастырады, кірістерді көлеңкеден шығарады, бұл бюджетке тиісті салық түсімдерін қамтамасыз етеді.

#### Әдебиеттер тізімі:

1 Musetova N.B. Tax culture and state accountability as necessary elements of an effective taxation system in the Republic of Kazakhstan // Young scientist. 2021. No. 16 (150). – pp. 291-294

2 Halyk Finance. Macroeconomic report for 2017-2022: GDP growth due to the budget and oil. [Electronic resource]. - Access mode: [https://halykfinance.kz/download/files/analytics/budget\\_4q2022.pdf](https://halykfinance.kz/download/files/analytics/budget_4q2022.pdf)

3 Formation of the tax system of Kazakhstan. 15 December 2022 [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.gov.kz/memleket/entities/kgd>

4 Горбачёва Д.Н. Учет покупок и продаж в целях исчисления налога на добавленную стоимость // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности. Сборник научных статей IV Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2020. – С. 11-15.

5 Постановление Правительства Республики Казахстан от 12.12.2017г. №827 «Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.10.2022 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=37168057](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=37168057)

ӘОЖ 33. 336.

### БЮДЖЕТАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР – ӨНІРЛІК ДАМУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ (АБАЙ ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА)

**Журтыбаева И.С., Бұлақбай Ж.М.**

*Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан Республикасы  
indira.zhurtybaeva@mail.ru; bulakbay\_zhannat@mail.ru*

**Аннотация:** Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуы өңірлердің дамуымен тығыз байланысты. Өңірлердің қатысуынсыз бірде-бір ұзақ мерзімді жалпымемлекеттік бағдарламаны, ұлттық жобаны іске асыру, әлеуметтік-экономикалық реформаларды жүргізу мүмкін емес. Мемлекеттік аймақтық басқарудың тиімділігін едәуір арттыру қажеттілігі көбінесе өңірлердің әлеуметтік-экономикалық даму деңгейіндегі айырмашылықтарға және, ең

бастысы, олардың динамикасына байланысты. Өкінішке орай, Қазақстан субъектілері арасындағы дифференциация соңғы уақытта қысқарып қана қоймай, керісінше артып келеді деп айтуға болады. Экономикалық құлдырау кезеңінде, әлеуметтік-экономикалық жағдайдың аймақаралық диспропорциясы болған кезде депрессивті аумақтар саны артып, өсуде, бюджетаралық қатынастардың негізгі міндеті - экономикалық даму әлеуеті өте төмен өңірлерде халықтың толыққанды өмір сүруіне жағдай жасау. Мақалада 2022 жылы 8 маусымда құрылған Абай облысының өңірлік дамуы қарастырылған.

**Кілтті сөздер:** бюджетаралық қатынас, облыстық бюджет, жалпы өңірлік өнім, трансферт, субвенция, кірістер, шығындар.

**Аннотация:** Социально-экономическое развитие Казахстана тесно связано с развитием регионов. Без участия регионов невозможно реализовать ни одну долгосрочную общегосударственную программу, национальный проект, провести социально-экономические реформы. Необходимость значительного повышения эффективности государственного регионального управления во многом обусловлена различиями в уровне социально-экономического развития регионов и, что немаловажно, их динамикой. К сожалению, можно сказать, что дифференциация между субъектами Казахстана в последнее время не только сокращается, но и наоборот увеличивается. В период экономического спада, при наличии межрегионального диспропорционирования социально-экономической ситуации количество депрессивных территорий растёт и растёт, основная задача межбюджетных отношений - создание условий для полноценной жизни населения в регионах с очень низким потенциалом экономического развития. В статье рассматривается региональное развитие Абайской области, созданное 8 июня 2022 года.

**Ключевые слова:** межбюджетные отношения, областной бюджет, валовой региональный продукт, трансферт, субвенция, доходы, расходы.

**Abstract:** The socio-economic development of Kazakhstan is closely linked with the development of the regions. Without the participation of the regions, it is impossible to implement any long-term national program, national project, to carry out socio-economic reforms. The need for a significant increase in the efficiency of state regional management is largely due to differences in the level of socio-economic development of the regions and, importantly, their dynamics. Unfortunately, it can be said that the differentiation between the subjects of Kazakhstan has not only been decreasing lately, but also increasing on the contrary. During the economic downturn, in the presence of interregional disproportion of the socio-economic situation, the number of depressed territories is growing and growing, the main task of inter-budgetary relations is to create conditions for a full-fledged life of the population in regions with very low potential for economic development. The article discusses the regional development of the Abai region, created on June 8, 2022.

**Keywords:** inter-budgetary relations, regional budget, gross regional product, transfer, subvention, income, expenses.

Халықтың қажеттіліктерін ескере отырып, бюджетаралық қатынастарды түбегейлі және кешенді реформалау, өңіраралық диспропорциялар мен қоғамдық прогресті төмендету туралы Мемлекет басшысы 2022 жылғы 11 қаңтарда Парламент Мәжілісінің отырысында мәлімдеген [1].

Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуы өңірлердің дамуымен тығыз байланысты. Өңірлердің қатысуынсыз бірде-бір ұзақ мерзімді жалпы мемлекеттік бағдарламаны, ұлттық жобаны іске асыру, әлеуметтік-экономикалық реформаларды жүргізу мүмкін емес. Мемлекеттік аймақтық басқарудың тиімділігін едәуір арттыру қажеттілігі көбінесе өңірлердің әлеуметтік-экономикалық даму деңгейіндегі айырмашылықтарға және, ең бастысы, олардың динамикасына байланысты. Өкінішке орай, Қазақстан субъектілері арасындағы дифференциация соңғы уақытта қысқарып қана қоймай, керісінше артып келеді деп айтуға болады.

Экономикалық құлдырау кезеңінде, әлеуметтік-экономикалық жағдайдың аймақаралық диспропорциясы болған кезде депрессивті аумақтар саны артып, өсуде,

бюджетаралық қатынастардың негізгі міндеті - экономикалық даму әлеуеті өте төмен өңірлерде халықтың толыққанды өмір сүруіне жағдай жасау.

Қазақстан Республикасының Президенті Қ.Қ. Тоқаевтың «Қазақстан Республикасының әкімшілік-аумақтық құрылысының кейбір мәселелері туралы» 2022 жылғы 3 мамырдағы № 887 Жарлығына сәйкес Шығыс Қазақстан облысының құрамынан Ақсуат, Абай, Аягөз, Бесқарағай, Бородулиха, Жарма, Үржар, Көкпекті аудандарын және Семей, Курчатов қалаларын бөлу жолымен 2022 жылдың 8 маусымында Абай облысы құрылды. Жаңа шекарада облыс 8 ауданнан, 2 облыстық маңызы бар (Семей, Курчатов) қалалардан, 2 аудандық маңызы бар қалалардан (Аягөз, Шар) 134 ауылдық округтерден, 2 кенттен, 325 ауылдық елді мекендерден құралады. Облыс орталығы - Семей қаласы [2].

Экономиканың негізгі саласы - түсті металлургия, машина жасау және металл өңдеу, ауыл шаруашылығы, ағаш және ағаш өңдеу, жеңіл және тамақ өнеркәсібі.

Облыста машина жасау кәсіпорындарының белгілі бір шоғырлануы бар, олардың ішіндегі ең ірілері «Семей машина жасау зауыты» АҚ, «DAEWOO Bus Kazakhstan» ЖШС, «СемАЗ» ЖШС, «Семей механикалық зауыты» ЖШС және «Семей Инжиниринг» АҚ болып табылады. Тау - кен металлургия кешенінде 15 жуық кәсіпорын өз қызметін жүзеге асырады, олардың ішіндегі ең ірілері – «ФИК» Алел» АҚ, «Қаражыра» АҚ, «БАСТ» АҚ және «KazMinerals Aktogay» ЖШС. Құрылыс индустриясында – «Цемент зауыты» ЖШС және «Силикат» ЖШС.

2022 жылдың қорытындысы бойынша облыс экономикасының дамуы оң серпінді көрсетті. Жалпы өңірлік өнімнің көлемі 102,1% өсіп 2,3 трлн. теңгені құрады. Жан басына шаққандағы жалпы өңірлік өнім – 3,8 млн. теңге. Облыстың жалпы ішкі өнімінің Республикалық көлеміндегі үлесі - 2,2%. Өнеркәсіп өнімінің көлемі 2021 жылғы деңгейге қарағанда 109,7% артып 1 180,2 млрд. теңгені құрады, оның ішінде тау – кен өндіру өнеркәсібі – 693,4 млрд.теңге немесе 2021 жылғы деңгейден 11,6% жоғары, өңдеу өнеркәсібі - 6,0% өсіммен 454,2 млрд. теңгеге жетті. Ауыл шаруашылығы жалпы өнімінің көлемі 473,2 млрд. теңгені құрады. Облыс экономикасына 108,2% өсіммен 420,4 млрд. теңге инвестиция тартылды, оның 76% экономиканың 3 саласына тиесілі: өнеркәсіп - 49,8%, көлік және қоймалау - 10,5%, жылжымайтын мүлікпен операциялар - 15,7%.

Инвестициялардың өсуі бюджеттік инвестициялар және жеке жобаларды іске асыру есебінен байқалады: Аягөз ауданында «Абай-1» «ЖЭС 100 МВт» ЖШС жалпы қуаты 100 МВт жел электр станциясының құрылысы», «Жарма ауданында «SHARCEM» ЖШС жылдық өнімділігі 1,2 млн. цемент зауытын қалпына келтіру және жаңғырту, Көкпекті ауданында 1543 га алаңда суару жүйелерін салу (17 жаңбырлату машинасын орнату), «Елімай Көкпекті» ЖШС, «Силикат» ЖШС силикатты кірпіш дайындау жабдығын жаңғырту», «Қазполиграф» ЖШС күрделі конфигурациялы гофрленген бұйымдарды өндіру желісін іске қосу және басқалар.

Құрылыс жұмыстары 2021 жылғы деңгейге қарағанда - 8,8%, құрылыс – монтаждау жұмыстарын - 4,8%, күрделі жөндеу жұмыстары 33% өсу есебінен 186,9 млрд. теңгеге орындалды. Жұмыс істеп тұрған шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің саны 20,4% артып, 49,7 мың бірлікке дейін жетті. Жұмыспен қамтылғандар саны 99,5 мың адамға жетті, өндірілген өнім мен көрсетілген қызмет көлемі 646,4 млрд. теңгені немесе 2021 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 106,2% өсті [3].

2022 жылы республикалық бюджеттен Абай облысына нысаналы даму трансферттерімен 14,4 млрд теңге бөлінген, іс жүзінде 13,7 млрд теңге немесе 95,2%-ы игерілген, соның ішінде:

- Ұлттық қордан берілетін трансферт есебінен - 7,3 млрд теңге (28 жоба);

- республикалық бюджет қаражаты есебінен - 6,4 млрд теңге (5 жоба);

Жергілікті бюджеттен бірлесіп қаржыландыру көзделмеген [4].

Абай облысының 2023-2025 жылдарға арналған облыстық бюджеті ұсынылып отыр. Облыстық бюджеттің негізгі көрсеткіштері, оны қалыптастыру параметрлері және бюджет қаражатын жұмсау бағыттары туралы ақпарат қамтылған [5].

Кесте 1 - 2023-2025 жылдарға арналған Абай облысының әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі көрсеткіштері

(млн. теңге)

№	Көрсеткіштердің атауы	Факт	Болжам		
		2022 жыл	2023 жыл	2024 жыл	2025 жыл
1	2	3	4	5	6
1	Жалпы өңірлік өнім (ЖӨӨ), млн. теңге	2 383753,4	2 634590,2	2 859619,1	3 075612,6
2	Инфляция, кезең соңына % - бен	20,1	7,5 - 9,5	6 – 8	5,5 – 7,5
3	Айлық есептік көрсеткіш (АЕК), теңге	3 180	3 450	3 692	3 932
4	Ең төменгі еңбекақы, теңге	60 000	70 000	85 000	85 000
5	Зейнетақының ең төменгі мөлшері, теңге	48 032	53 076	57 853	62 771

Кесте 2 - 2023-2025 жылдарға арналған Абай облыстық бюджеттің құрылымы

(млн. теңге)

№	Көрсеткіштердің атауы	2023 жыл	2024 жыл	2025 жыл
1	2	3	4	5
1	Кірістер	318 965,4	303 294,4	324 559,0
	салықтық түсімдер	8 718,5	6 658,0	6 881,9
	салықтық емес түсімдер	4 523,2	1 874,7	1 825,9
	трансферттердің түсімдері	305 723,7	294 761,7	315 851,2
2	Шығындар	320 687,7	302 933,7	324 195,2
3	Таза бюджеттік кредит беру:	2 915,5	-8 631,2	-626,5
	бюджеттік кредиттер	12 106,2	315,0	330,8
	бюджеттік кредиттерді өтеу	9 190,7	8 946,2	957,3
4	Қаржы активтерімен жасалатын операциялар бойынша сальдо:	0,0	0,0	0,0
	қаржылық активтерді сатып алу	0,0	0,0	0,0
	мемлекеттің қаржы активтерін сатудан түсетін түсімдер	0,0	0,0	0,0
5	Тапшылығы (профицит)	-4 637,8	8 991,9	990,3
6	Бюджет тапшылығын қаржыландыру (профицитін пайдалану)	4 637,8	-8 991,9	-990,3
	қарыздар түсімі	11 806,2	0,0	0,0
	қарыздарды өтеу	9 186,0	8 991,9	990,3
	бюджет қаражатының пайдаланылатын қалдықтары	2 017,6	0,0	0,0

Абай облысы бойынша 2023 жылға бюджеттік алып қоюлар бойынша келесі қалалар мен аудандар бар:

Семей қаласы бойынша – 19782427,0 теңге 58%;

Курчатов қаласы бойынша – 917526,0 теңге 2,7%;

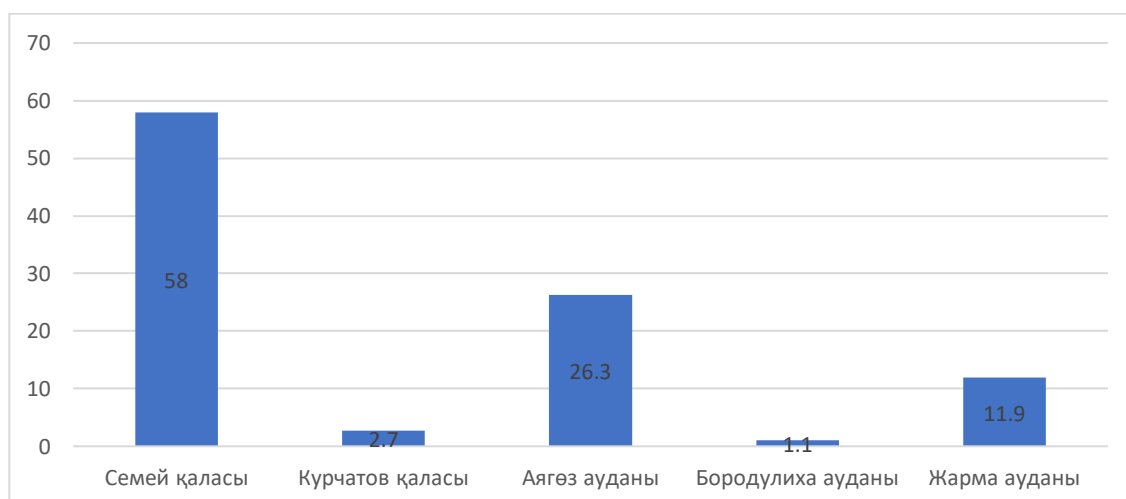
Аягөз ауданы – 8957731,0 теңге 26,3%;

Бородулиха ауданы – 356046,0 теңге 1,1%;

Жарма ауданы – 4041116,0 теңге 11,9%.



Жалпы Абай облысы бойынша 34054846,0 теңге бюджеттік алып қоюлар нақтыланған. Осы аталған аудандар мен қалалар облыс бойынша донор болып табылады. Сурет 1 көрініс тапқан.



Сурет 1 – 2023 жылға Абай облысы бойынша бюджеттік алып қоюлардың үлес салмағы

2023 жылға арналған Абай облысының қалалары мен аудандары бөлінісінде республикалық бюджеттен субвенция төлемдері бойынша қаржыландырудың келесідей сомасы қарастырылған:

Абай ауданы – 1186012,0 теңге 20,8%;

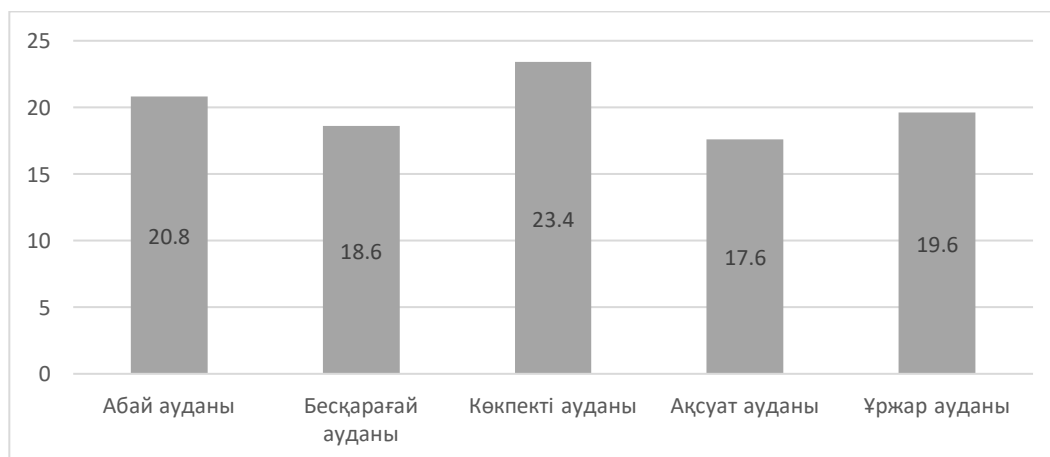
Бесқарағай ауданы – 1060051,0 теңге 18,6%;

Көкпекті ауданы – 1333371,0 теңге 23,4%;

Ақсуат ауданы – 1002590,0 теңге 17,6%;

Ұржар ауданы – 1121306,0 теңге 19,6%.

Жалпы бөлінген субвенция сомасы 5703330,0 теңге. Сурет 2 көрініс тапқан.



Сурет 2 - 2023 жылға арналған Абай облысының қалалары мен аудандары бөлінісінде республикалық бюджеттен субвенция төлемдері бойынша қаржыландыру сомасының үлес салмағы

Өнеркәсіпте 1 101,1 млрд. теңгеге өнім өндіріліп, өнеркәсіптік өндіріс индексі - 106,8% құрады. Ауыл шаруашылығының жалпы өнімі 100,2% өсіммен 347,5 млрд. теңгеге жетті. Құрылыс жұмыстарының көлемі 148,0% өсіп, 130,8 млрд. теңге мөлшерінде қалыптасты. 201,9 мың шаршы метр тұрғын үйлер қолданысқа беріліп, 2022 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 16,4% артты. Облыс экономикасына 359,6 млрд. теңге инвестиция тартылды, нақты көлем индексі - 135,7%. Бөлшек сауда көлемі 353,2 млрд. теңге, нақты көлем индексі -

108,6% құрады. Жұмыс істеп тұрған шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің саны 2022 жылдың сәйкес кезеңіне қарағанда 18,2% өсіммен 54,3 мың бірлікті құрады. Ағымдағы жылдың 1 қазанына облыс бюджетіне 77,3 млрд. теңге меншікті кірістер түсті.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Выступление Главы государства К.К. Токаева на заседании Мажилиса Парламента Республики Казахстан <https://www.akorda.kz/ru/vystuplenie-glavygosudarstva-kk-tokaeva-na-zasedanii-mazhilisa-parlamenta-respubliki-kazahstan1104414>

2. Об исполнении областного бюджета и реализации основных направлений налогово-бюджетной политики области Абай за 2022 год // <https://www.gov.kz/memleket/entities/abay-finance/documents/details/471770>

3. Абай облысы бойынша 2022 жылғы әлеуметтік-экономикалық дамуының қорытындылары туралы анықтама <https://www.gov.kz/memleket/entities/abay-ekonomika/press/news/details/491344>

4. 2022 жылғы республикалық бюджеттің атқарылуы туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің есебіне қорытынды [c5a1a965940b9ecd56425fa7c9c1aea7\\_original.6594143.pdf](https://www.gov.kz/memleket/entities/abay-ekonomika/documents/details/538978?directionId=27624)

5. Абай облысының 2023-2025 жылдарға арналған облыстық бюджеті <https://www.gov.kz/memleket/entities/abay-ekonomika/documents/details/538978?directionId=27624>

УДК 33. 336.

## ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ КАЗАХСТАНА

**Капенова А.Ж.**

*Научный консультант – д.э.н., профессор З.Д.Искакова*

*ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г.Астана,*

*[a.kapenova94@gmail.com](mailto:a.kapenova94@gmail.com)*

**Аңдатпа.** Мақалада бүгінгі таңда Қазақстан қолданатын Денсаулық сақтау жүйесін қаржыландыру моделінің мәселелері көрсетілген. Әлемдегі қаржыландырудың негізгі қолданыстағы модельдері қарастырылып, олардың анықтамалары берілген. Зерттеу барысында қаржыландырудың қолданыстағы моделінің маңызды сәттері көрсетілген және өзекті көздерден алынған статистикалық мәліметтер келтірілген. Сондай-ақ Қазақстан Республикасындағы денсаулық сақтау жүйесін қаржыландырудың негізгі көздері келтірілген. Қазақстанның денсаулық сақтау саласын қаржыландыру кезінде туындайтын проблемалар келтірілді, сондай-ақ осы саладағы әлемдік сарапшылардың пікірлері ескерілді. Сонымен қатар, Қазақстанның қаржыландыру моделіне біршама баға берілді. Сондай-ақ МӘМС жүйесіне қысқаша талдау жүргізілді және оның жұмыс істеу мәселелері келтірілді. МӘМС жүйесінің 2020 жылы енгізілгеннен кейінгі маңызды сәттері қарастырылды.

**Кілт сөздер.** денсаулық сақтауды қаржыландыру, МӘМС жүйесі, қаржыландыру модельдері, қаржыландыру көздері.

**Аннотация.** В статье отражены вопросы модели финансирования системы здравоохранения, применяемая Казахстаном в практическом плане на сегодняшний день. Рассмотрены основные действующие модели финансирования в мире и даны их определения. В ходе исследования указаны критические моменты действующей модели финансирования и приведены статистические данные из актуальных источников. Также приведены основные источники финансирования системы здравоохранения в Республике Казахстан. Приведены

проблемы возникающие при финансировании здравоохранения Казахстана, также учтены мнения мировых экспертов в данной области. Наряду с этим, дана некоторая оценка модели финансирования Казахстана. Также проведен краткий анализ системы ОСМС и приведены проблемы ее функционирования. Рассмотрены критические моменты действующей системы ОСМС, после ее введения в 2020 году.

**Ключевые слова:** финансирование здравоохранения, система ОСМС, модели финансирования, источники финансирования.

**Annotation.** The article reflects the issues of the financing model of the healthcare system used by Kazakhstan in practical terms today. The main operating models of financing in the world are considered and their definitions are given. In the course of the study, the critical points of the current financing model are indicated and statistical data from relevant sources are provided. The main sources of financing of the healthcare system in the Republic of Kazakhstan are also given. The problems arising in the financing of healthcare in Kazakhstan are presented, and the opinions of world experts in this field are also taken into account. Along with this, some assessment of the financing model of Kazakhstan is given. A brief analysis of the CSHI system is also carried out and the problems of its functioning are presented. The critical moments of the current CSHI system, after its introduction in 2020, are considered.

**Keywords:** healthcare financing, CHI system, financing models, funding sources

В соответствии с Конституцией Республики Казахстан каждый человек имеет право на охрану своего здоровья и получение бесплатно гарантированного объема медицинской помощи, а также получение платной медицинской помощи в государственных и частных лечебных учреждениях.

Как следует из вышесказанного в современном Казахстане медицинская помощь оказывается на платной и бесплатной основе. На платной основе в основном медицинская помощь оказывается в негосударственных организациях здравоохранения, а в остальных случаях бесплатно за счет бюджетных средств государства.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день бесплатная медицинская помощь населению оказывается в рамках обязательного социального медицинского страхования (ОСМС) и гарантированного объема бесплатной медицинской помощи (ГОБМП), а их перечень определяется уполномоченным органом в сфере здравоохранения.

Как известно система здравоохранения финансируется из нескольких источников в соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года № 193-IV «О здоровье народа и системе здравоохранения»:

- 1) бюджетные средства;
- 1-1) активы фонда социального медицинского страхования;
- 2) средства добровольного медицинского страхования;
- 3) средства, полученные за оказание платных услуг;
- 3-1) средства, поступившие в качестве добровольных пожертвований от физических и юридических лиц;
- 4) иные источники, не противоречащие законодательству Республики Казахстан.

Чтобы финансовые источники работали во благо народа и обеспечения определенных Конституцией ценностей необходимо построить целую систему, важнейшим элементом которого является финансовый механизм.

Таким образом, совокупность форм организации финансовых отношений, методов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых обществом в целях создания благоприятных условий для экономического и социального развития, можно выделить как финансовый механизм. Следовательно, под финансовым механизмом следует понимать систему управления финансовыми отношениями между субъектами при оказании медицинских услуг в ходе перераспределения финансовых ресурсов, направленного на оптимизацию результатов ее функционирования с помощью финансовых методов и

посредством финансовых рычагов [1].

Финансовый механизм, ведомый политикой страны, строит целую модель финансирования.

В мире накоплен существенный опыт в области построения и оптимизации моделей финансирования и организации здравоохранения. Так, ведущие страны последовательно добиваются расширения охвата населения бесплатной медицинской помощью, рационализации источников финансирования и методов распределения средств, способов управления системой здравоохранения для повышения ее эффективности и устранения дублирования расходов. Необходимо отметить, что ни одна из существующих в мире моделей здравоохранения не может претендовать на универсальность.

Таким образом, в современных условиях все модели здравоохранения можно условно разделить на три типа.

1. Бюджетная (государственная).
2. Страховая (социально-страховая).
3. Частная (негосударственная, или рыночная) [2].

Как следует из названия характерная черта первой модели является жесткая контролирующая роль государства и финансирование системы здравоохранения из государственного бюджета. Соответственно, на данные цели используются налоговые поступления. Медицинская помощь для всего населения является бесплатной. Как яркими примерами данной модели можно рассматривать такие страны как, Великобритания, Дания, Португалия, Италия и Греция.

Вторая модель финансирования здравоохранения сочетает в себе рынок медицинских услуг с развитой системой государственного регулирования и социальных гарантий. Тем самым основывается на принципах смешанной экономики. Здесь действует программа обязательного медицинского страхования, который охватывают практически все население при соучастии государства в финансировании страховых фондов. Казахстан находится в переходной фазе к функционированию данной модели в полной мере. Необходимо отметить, что данная модель широко распространена в высоко развитых странах мира, таких как Германия, Япония, Швейцария, Голландия, Франция, Нидерланды.

Частная модель финансирования здравоохранения отличается оказанием медицинской помощи преимущественно за счет личных средств граждан на платной основе. При этом, государство берет на себя покрытие медицинского обслуживания социально уязвимых категорий граждан. К данной модели относятся системы здравоохранения Южной Кореи, США и Израиля.

С внедрением в стране ОСМС в 2020 году финансирование системы здравоохранения РК на современном этапе проходит переходный этап от бюджетной модели к социально-страховой. Таким образом современную модель финансирования системы здравоохранения Казахстана условно можно назвать гибридом бюджетно-страховой модели.

Особенность действующей смешанной бюджетно-страховой модели РК — существенное недофинансирование системы в целом. Общие расходы на здравоохранение (% от ВВП) рассматриваются в рейтинге мировой конкурентоспособности IMD. Следует отметить, что позиция Казахстана в рейтинге среди 63 респондентов является одним из последних. В настоящее время общие расходы на здравоохранение в РК не превышают 4 % ВВП. Это один из самых низких уровней в мире. В тройку лидеров по расходам на здравоохранение входят США (16,8% от ВВП), Германия (11,7% от ВВП) и Швейцария (11,3% от ВВП).

В Казахстане расходы на здравоохранение в процентах от ВВП также сравнительно ниже, чем в среднем по ОЭСР (9,7% от ВВП).

Таким образом Казахстан все еще в недостаточном объеме инвестирует в сферу здравоохранения. Согласно рекомендациям ВОЗ для устойчивого развития отрасли здравоохранения необходимо довести уровень ее финансирования до 5% от ВВП. При этом доля частных расходов не должна превышать 20% от текущих расходов на здравоохранение

[3].

По мнению исследователей при таком уровне финансирования практически невозможно добиться удовлетворения в полном объеме потребностей населения в медицинских услугах, лекарственных препаратах и медицинских изделиях. Не говоря уже о расширении доступа к самым передовым методам лечения и медицинским технологиям. Вместе с тем ситуация усугубляется тем, что значительная часть выделяемых на здравоохранение средств тратится неэффективно. Так, по итогам проведенного в течение 2022 года мониторинга качества и объема медицинской помощи экспертами Фонда социального медицинского страхования (ФСМС) снято более 3 млн дефектов на сумму 20,8 млрд. тенге [4].

Таким образом, развитие системы ОСМС на ближайшие годы требует принятия системных мер по целевому использованию средств и обеспечению прозрачности, усилению ответственности за организацию и оказание медицинской помощи, оцифровке процессов, контролю качества и объемов медуслуг, борьбы с мошенничеством.

Наряду с этим, по данным проведенного Счетным комитетом аудита за 2021 год обнаружены финансовые нарушения на 3,3 млрд. тенге только по противоэпидемиологическим мероприятиям [5].

Вместе с тем, необходимо отметить, что с внедрением ОСМС в системе здравоохранения произошли и положительные изменения:

1. Увеличилось финансирование здравоохранения. В 2022 году на финансирование медицинской помощи в рамках ГОБМП и в системе ОСМС направлено свыше 2,1 трлн тенге, в том числе в системе ОСМС – 925 млрд тенге. По сравнению с 2020 годом финансирование увеличилось на 40%;

2. Растет качество и доступность медицинских услуг, о чем свидетельствуют результаты ежегодного мониторинга, проводимого ФСМС. Так, в 2022 году принято и обработано 759 164 обращений, что на 104 898 обращений меньше по сравнению с аналогичным периодом 2021 года (за 12 месяцев 2021 г. – 864 062 обращений). Из них 24 011 жалобы на оказание медпомощи, в том числе 4 567 или 19% на отказ в предоставлении медицинской помощи, 1 396 или 5,8% жалоб на длительное ожидание медицинской помощи [4].

Средства ОСМС аккумулируются путем получения взносов от государства за социально защищенные категории лиц предусмотренные Законом об ОСМС, отчисления работодателей за работающих лиц, взносы работников и индивидуальных предпринимателей, добровольные взносы самостоятельных плательщиков.

Таблица 1 - Данные по статусу застрахованности граждан РК в разрезе категории плательщиков.

Категории плательщиков	ВСЕГО по РК			
	2021 год		2022 год	
	Численность	Доля, в %	Доля, в %	Доля, в %
Всего населения	19 102 465	100%	19 741 283	100%
Лица, имеющие право на получение медпомощи в ОСМС	15 527 249	81,3%	16 266 563	82,4 %
Лица, освобожденные от уплаты взносов	11 358 652	59,4%	11 481 325	58,3%
Незастрахованные	3 598 371	18,7%	3 474 720	17,6%

Примечание – составлено по источнику «Годовой отчет Некоммерческого акционерного общества «Фонд социального медицинского страхования» за 2022

По итогам 2022 года численность лиц, имеющих право на получение медицинской помощи в системе ОСМС составляет 16,3 млн. человек или 82,4% от общего числа населения. При этом, большую часть застрахованных лиц составляют льготные категории граждан 11,4 млн человек, это 58,3% от всего количества застрахованных.

Таким образом, фактически ОСМС финансируется из государственного бюджета, а его средства приравнены к бюджетным средствам. В результате можно сделать вывод о социальной несправедливости действующей системы ОСМС, так как за основную часть населения страховые взносы оплачивает государство за счет бюджетных средств, формирующихся от уплачиваемых в бюджет налогов физических и юридических лиц. Следовательно, экономически активная часть населения вынуждена оплачивать медицинскую страховку более чем 59% населения освобожденных от уплаты взносов. При этом, страховые счета не носят индивидуальный характер, таким образом деньги, как правило, не следуют за пациентом.

Также необходимо отметить, что 17,6% всего населения «выпали» из системы ОСМС по разным причинам. Среди причин распространены проблемы с «теневой» экономикой, отсутствие рабочих мест в сельской местности, нежелание уплачивать отчисления и взносы. Данные категории граждан имеют право только на экстренную медицинскую помощь, а в остальных случаях они остаются в категории социально не защищенных людей и не могут получить медицинскую помощь в ОСМС.

Несмотря на имеющиеся недостатки действующей модели финансирования Казахстана необходимо продолжать переход на создание страховой модели по следующим причинам:

- она обладает меньшим количеством недостатков по сравнению с двумя другими моделями;
- обладает более устойчивыми источниками финансирования;
- отличается более высокой по сравнению с бюджетной моделью ролью конкурентных механизмов в повышении качества медицинских услуг, оказываемых частными врачами и учреждениями различных форм собственности;
- обеспечивает соблюдение принципа «деньги следуют за пациентом».

### Список литературы:

1. Сансызбаева Г.Н., Искендинова С.К., Рахимова «Основные элементы системы финансирования здравоохранения Казахстана» статья ISSN 1563-0358
2. В. В. Омеляновский, Л. В. Максимова, А. П. Татаринцев «Зарубежный опыт: модели финансирования и организации систем здравоохранения» статья Финансовый журнал / Financial journal №3 2014г, УДК 336.58:614.2
3. О чем говорят показатели рейтингов? Третье направление – "Здравоохранение"//[https://economy.kz/ru/Novosti\\_instituta/id=5681](https://economy.kz/ru/Novosti_instituta/id=5681)
4. Годовой отчет Некоммерческого акционерного общества «Фонд социального медицинского страхования» за 2022 год
5. Заключение Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета РК к Отчету Правительства об исполнении республиканского бюджета за 2021 год

## БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЯСЫН ПАЙДАЛАНУ КЕЗІНДЕ БАНК ЖҮЙЕСІНІҢ ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

**Касымова С.Б., магистр**

**Мустафаев К.С., э.ғ.к.**

*Қазақ технология және бизнес университеті,*

*г. Астана, Қазақстан*

*Sanim\_81@list.ru*

**Андатпа.** Банк жүйесі белгілі бір аумақта ақша ресурстарын пайдалану үшін тартымды жағдайларды қалыптастыру контекстінде сыртқы ресурстарды тартады. Банк жүйесіндегі блокчейн ақпарат алмасу және жинақтау процестерін реттеушінің тетігі ретінде оның әртүрлі көздермен сәйкестігін қамтамасыз ету мақсатында, сондай-ақ блокчейннің туынды қаржы құралдарымен-криптовалюталармен және басқа да орталықтандырылмаған валюталармен жұмыс көзі ретінде әрекет етеді. Авторлар блокчейнді пайдалану тек техникалық ерекшеліктермен ғана емес, заңнамалық деңгейде де реттелуі керек екенін атап өтті. Мақалада блокчейн механизмін банк жүйесінде қаржылық технология ретінде ретінде пайдалануды қалыптастыру аспектілері ашылады және оларды іске асыруды қамтамасыз ету шаралары құрылымдалған. Мақалада қаржылық қызметтер секторында блокчейн банктер жұмысының қолданыстағы құрылымын толығымен қайта қарауға, есеп айырысуды жеделдетуге, барлық кезеңдерде қауіпсіздікті қамтамасыз ету кезінде қор биржаларын жаңғыртуға мүмкіндік беретіні көрсетілген.

**Түйінді сөздер:** қаржылық қауіпсіздік, төлем-қаржы жүйесі, ұлттық валютаның тұрақтылығы, ақша бірлігі, цифрлық ақпаратта, блокчейн, инновация, төлем құралы, бюджеттік қауіпсіздік, валюталық қауіпсіздік

**Аннотация.** Банковская система привлекает внешние ресурсы в контексте формирования привлекательных условий для использования денежных ресурсов на определенной территории. Блокчейн в банковской системе выступает как механизм регулятора процессов обмена и накопления информации с целью обеспечения ее соответствия различным источникам, а также как источник работы блокчейна с производными финансовыми инструментами-криптовалютами и другими децентрализованными валютами. Авторы отметили, что использование блокчейна должно регулироваться не только техническими особенностями, но и на законодательном уровне. В статье раскрываются аспекты формирования использования блокчейн-механизма как финансовой технологии в банковской системе и структурированы меры по обеспечению их реализации. В статье показано, что в секторе финансовых услуг блокчейн позволяет полностью пересмотреть существующую структуру функционирования банков, ускорить расчеты, модернизировать фондовые биржи при обеспечении безопасности на всех этапах.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, платежно-финансовая система, стабильность национальной валюты, денежная единица, цифровая информация, блокчейн, инновации, платежное средство, бюджетная безопасность, валютная безопасность

**Annotation.** The banking system attracts external resources in the context of creating attractive conditions for the use of monetary resources in a certain territory. Blockchain in the banking system acts as a mechanism for regulating the exchange and accumulation of information in order to ensure its compliance with various sources, as well as as a source of blockchain work with derivative financial instruments-cryptocurrencies and other decentralized currencies. The author noted that the use of blockchain should be regulated not only by technical features, but also at the legislative level. The article reveals the aspects of the formation of the use of the blockchain mechanism as a financial

technology in the banking system and structured measures to ensure their implementation. The article shows that in the financial services sector, blockchain makes it possible to completely revise the existing structure of the functioning of banks, speed up settlements, modernize stock exchanges while ensuring security at all stages.

**Keywords:** financial security, payment and financial system, stability of the national currency, monetary unit, digital information, blockchain, innovation, means of payment, budget security, currency security

Жаңа инновациялық төлем құралдарының бірі криптовалюта болып табылады, сондықтан бұл төлем құралын дамыту, пайдалану және елдің қаржылық қауіпсіздігінің валюталық құрамдас бөлігіне әсер ету мәселелері қосымша зерттеулерді қажет етеді [1]. Қазіргі жағдайда елдің қаржы жүйесі ұлттық экономиканы дамытудың жаңа басым бағыттарын айқындайтын криптовалюталардың әсерінен қалыптасады. Елдегі ұлттық экономиканың инновациялық – жоғары технологиялық моделін тереңдету мемлекеттің экономикалық дамуына ықпал етеді, бірақ сонымен бірге криптовалюталарды қолдана отырып, заңсыз қаржылық операцияларға қауіп төндіреді. Қазіргі заманғы қауіп-қатерлерге қарсы тұра алатын және мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігіне кепілдік беретін тиісті цифрлық технологияларды, қызметтер мен жүйелерді енгізуді талап етеді. Бұл өз кезегінде мемлекетте инновациялық технологиялар мен цифрлық білім экономикасын ілгерілетуге ықпал ететін болады [2].

Мақала елдің банк жүйесінде блокчейнді пайдалануды жандандыру нәтижесінде туындайтын қауіптер мен тәуекелдерден тиімді қорғаныс құралдарын іздеуге арналған.

Қазіргі экономикалық шындықтар ұлттық экономикалардың әлеуметтік-экономикалық прогресі бағытының перспективалары, қарқыны мен жалпы векторы негізінен қаржылық маңызды рөл атқаратын мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігінің қалыптасу жағдайына байланысты екенін дәлелдейді.

Ғылыми әдебиеттерде мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігінің көптеген анықтамалары бар, бірақ ол негізінен қаржылық тұрақтылық және қауіптен қорғаныс ретінде түсіндіріледі. Қаржылық қауіпсіздік мыналардан көрінеді:

- мемлекеттің экономикалық дамуының, төлем-қаржы жүйесінің және негізгі қаржы-экономикалық параметрлерінің тұрақтылығын қамтамасыз ету қабілеті;

- әлемдік қаржы дағдарыстары мен қасақана іс-қимылдардың, көлеңкелі құрылымдардың ұлттық-экономикалық және әлеуметтік-саяси жүйеге әсерін бейтараптандыру;

- ел экономикасы үшін шетелдік қарыз қаражатын тиімді тарту және пайдалану;

- қаржылық құқықтық қатынастардағы қылмыстар мен әкімшілік құқық бұзушылықтардың алдын алу.

Қаржылық қауіпсіздіктің келесі компоненттері бар:

- банк қауіпсіздігі;

- банктік емес қаржы секторының қауіпсіздігі;

- қарыз қауіпсіздігі;

- бюджеттік қауіпсіздік;

- валюталық қауіпсіздік;

- ақша-несие қауіпсіздігі.

Қаржылық қауіпсіздік-бұл қаржы жүйесі мен қатынастардың дамуын, сондай-ақ елдің әлеуметтік-экономикалық тұрақтылығы, қаржы жүйесінің тұтастығы мен бірлігін (ақша, бюджет, несие, салық және валюта жүйелерін қоса алғанда) сақтау үшін қажетті жағдайлар жасалатын экономикадағы процестерді қамтамасыз ету. Экономиканың дамуын ұлттық және халықаралық қаржы-несие мекемелері арасындағы қарым-қатынасты кеңейту, әлемдік нарыққа интеграциялау арқылы қамтамасыз етуге болады [3].

Елдің қаржылық қауіпсіздігінің жұмыс істеуін қамтамасыз ету шарттарының бірі оның валютасының тұрақтылығы болып табылады. Ұлттық валютаның тұрақтылығы-кез-келген



елдің, шаруашылық жүргізуші субъектілердің және жеке азаматтардың қаржылық қауіпсіздігінің ажырамас атрибуты. Бұл ретте нақты тұрақтылық пен айналымға қол жеткізудің шарттары мінсіз валюталық заңнама да, негізделген валюталық стратегия да, тиімді валюталық саясат та, айқын ұлттық валюталық жүйе де, валюталық мәмілелердің болуы да, тұрақты жұмыс істейтін валюталық нарық болып табылады. Ұлттық ақша бірлігінің валюта бағамы болып табылатын валюта саясаты ел экономикасын әлемдік экономикалық кешенмен біріктіретін негізгі буын болып табылады.

Қазіргі жағдайда көптеген елдердің валюталық қауіпсіздік деңгейінің жоғарылауының өзектілігі төлем балансының динамикасындағы жағымсыз тенденциялардың өсуіне, әлемдік дағдарыстан қорқуға және девальвациялық үміттерге байланысты.

Валюталық қауіпсіздік өзінің құрылымы бойынша күрделі құбылыс болып табылады, өйткені ол валюта нарығының жай-күйіне баға беруге арналған көрсеткіштер мен критерийлер жүйесін, оның субъектілерінің мемлекеттің қаржы жүйесінің барлық буындарында қорғалу деңгейін, жүзеге асырылатын валюталық операцияларды және тиісті деңгейде қол жетімді алтын-валюта қорларын және сол сияқтыларды қамтиды. Авторлардың көпшілігі валюталық қауіпсіздікті мемлекеттің төлем балансының оң сальдосын сақтау, халықаралық міндеттемелерді орындау, халықаралық резервтердің қажетті көлемін жинақтау, ұлттық ақша бірлігінің тұрақтылығын сақтау үшін жеткілікті валюталық құралдармен қамтамасыз етілу дәрежесі ретінде түсіндіреді.

Мемлекеттің валюталық қауіпсіздігі-бұл төлем балансының оң сальдосын сақтау, халықаралық міндеттемелерді орындау, валюталық резервтердің қажетті көлемін жинақтау, ұлттық ақша бірлігінің тұрақтылығын қолдау үшін жеткілікті валюталық қаражатпен қамтамасыз етілу дәрежесі; отандық экспорттың үдемелі дамуы, елге шетелдік инвестициялардың кең ауқымды ағыны, елдің әлемдік экономикалық жүйеге кірігуі үшін оңтайлы жағдай туғызатын және әлемдік валюта нарықтарындағы күйзелістерден барынша қорғайтын бағамның қалыптасу жағдайы [4].

Бүгінгі таңда қаржылық қауіпсіздіктің валюталық компонентіне бірқатар сыртқы және ішкі қауіптер әсер етеді: геосаяси жағдай, халықаралық ұйымдар қызметінің әсері, инфляциялық процестер, нормативтік-құқықтық базаның болмауы. Валюталық тәуекел әрбір валюта бойынша мерзімдер мен сомалар бойынша активтер мен міндеттемелердің теңгерімсіздігінің салдары болып табылады. Заңнаманы өзгертудегі басты мақсаттар: валюталық реттеудің ашықтығы, оңайлығы және түсінікті болуы; заңнамадағы сәйкессіздіктерді (қайшылықтарды) жою болып табылады. Бүгінгі таңда ақша бірліктерінің жаңа түрлерінің бірі криптовалюталар болып табылады, олар өз кезегінде қаржылық реттеудің жаңа алғышарттарын жасайды. Криптовалюта-бұл бағамы тек сұраныс пен ұсыныспен қамтамасыз етілетін арнайы электрондық төлем құралы. Мұндай электрондық ақшаны мемлекеттік жүйелердің ешқайсысы, оның ішінде елдердің орталық банктері реттемейді. Бұл жағдайда бақылаушылардың функциясы желі пайдаланушылары мен криптовалюта ұстаушыларына жүктеледі.

Блокчейн-бұл әртүрлі активтерді есепке алуға арналған көпфункционалды және көп деңгейлі ақпараттық технология. Потенциалды түрде бұл технология экономикалық қызметтің барлық салаларын қамтиды және көптеген қосымшаларға ие. Олардың ішінде: қаржы, экономика және ақшалай есеп айырысулар, сондай-ақ материалдық (жылжымайтын мүлік, автомобильдер) және материалдық емес (дауыс беру құқықтары, идеялар, медициналық деректер) активтермен операциялар. Блокчейн кез-келген дискретті бірліктерді іздеудің, ұйымдастырудың, бағалаудың жаңа мүмкіндіктерін жасайды.

Блокчейн технологиясы, ең алдымен, адам мен үкімет арасындағы қаржылық реттеушілік өзара іс-қимылға (субсидиялар, жеңілдіктер, субсидиялар) кез келген делдалдық инстанцияларды қоспағанда, мемлекет пен халық арасындағы байланыстың ең ашық құралы бола алады.

Бүгінгі таңда блокчейн көптеген әлемдік қаржы институттарының, сондай-ақ мемлекеттік реттеушілердің инновациялық игілігі болып табылады, олар бұл технологияны

ескірген функционалдық жүйелерді кешенді жаңғырту мүмкіндігі ғана емес, сонымен қатар демократиялық қоғамның дамуына кедергі келтіретін сыбайлас жемқорлық пен киберқылмысқа қарсы күресте тиімді құрал ретінде қарастырады.

Блокчейннің басты артықшылығы – әр транзакцияны жазу және тексеру, үшінші тараптың авторизациясы қажет, ал мұндай технология орталықтандырылмаған. Осылайша, блокчейн технологиясы мемлекет пен қоғам ынтымақтастығының мүлдем жаңа бағыты болып табылатын орталықсыздандыру механизмі арқылы негізгі экономикалық, әлеуметтік және саяси институттар мен құрылымдарды дамытуға мүмкіндік береді.

Блокчейн технологиясына Еуропалық Одақта айтарлықтай назар аударды. Осылайша, Еуропалық Одақтың Жоғарғы атқарушы органы-Еуропалық комиссия ішкі нарық, өнеркәсіп, кәсіпкерлік және шағын және орта бизнес мәселелері жөніндегі Еуропалық комиссияның Бас басқармасы дамытатын #Blockchain4EU бастамасын қолдады [5].

Бүгінгі таңда блокчейнді қолданудың ең танымал бағыты банк секторы болып табылады, өйткені қауіпсіздік қаржы саласы үшін өте маңызды. Банк мекемелері үшін блокчейн технологиясын қолданудың негізгі артықшылықтары:

1) транзакциялардың жоғары жылдамдығы-бүкіл әлемдегі банктердің блокчейн технологиясын жетілдіруге инвестиция салуының басты себебі-банктік аударымдардың жылдамдығын арттыру перспективасы. Кәдімгі банктік аударымды тексеру үш күнге дейін созылады, бірақ блокчейн аударым уақытын минуттарға немесе тіпті секундтарға дейін азайту арқылы ұзақ күтуді жоя алады. Ұзақ мерзімді перспективада блокчейн ақша аударымдарын ақпарат қозғалысының жылдамдығымен жүзеге асыруға мүмкіндік береді;

2) қауіпсіздіктің жоғары деңгейі - транзакциялар уақытын қысқартудың арқасында операцияларға араласу мүмкіндіктері барынша азайтылады, әрбір транзакция мамандандырылған ақпараттық сәйкестендіргіштердің (кілттердің)көмегімен қамтамасыз етіледі;

3) блокчейн деректерінің өзгермеуі тарихи блок-тізбектерді (бұрын болған және расталған транзакция жазбаларын) ауыстыруға болмайтын өзгермейтін ақпарат массиві болып табылады. Қаржы институттарының дерекқорларының 40%-ы айтарлықтай шығынға әкелетін қылмыскерлердің шабуылына тап болғанын ескерсек, блокчейн механизмі сенімдірек, өйткені өзгерістер блокчейннің бірдей көшірмелерінің көпшілігінде бір уақытта болуы керек;

4) тиімділіктің ең жоғары деңгейі-блокчейн ірі банктердің операциялық шығындарын 50% - ға дейін қысқартуға көмектеседі;

5) құжат айналымы мен бюрократия көлемінің төмендеуі – блокчейн көмегімен стандарттау аудиторларға қаржылық есептіліктің маңызды деректерін автоматты түрде тексеруге және осылайша шығындарды азайтуға және уақытты үнемдеуге мүмкіндік береді. Блокчейн электрондық файлдардың тұтастығын дәлелдеуді жеңілдетеді. Бір тәсіл-файлдың сандық ізін білдіретін файлдың хэш жолын құру, содан кейін оны блокчейнге жазу арқылы оған уақыт белгісін жасау. Файлдардың тұтастығын дәлелдеу үшін аудитор қайтадан басып шығаруды жасай алады және оны сақталған файлмен салыстыра алады.

Бүгінгі таңда банктер мен инвестициялық компаниялардың көпшілігі блокчейн технологиясын қаржылық қызметте қолданудың сәтті тәжірибесін зерттеп жатыр немесе оны қолданып жатыр. Әлемдегі ең ірі банк мекемелерінің басшылары блокчейннің прогрессивті әлеуетін мойындайды және олар бәсекелестік артықшылықтарға ие болу және бәсекелестікте шығынға ұшырамау үшін жаңа технологияға негізделген қаржылық қызметтің жаңа процестерін автоматтандыру үшін белсенді жұмыс істейді. Осылайша, банктердің 69% - ы тәжірибе жасайды, ал Солтүстік Америка мен Еуропалық банктердің 90% - ы өз қызметтерін қауіпсіз, проблемасыз және ашық ету үшін блокчейнге инвестиция салады.

2016 жылдың желтоқсанында Қытай Халық Республикасының Орталық Банкі (the People's Bank of China) өзінің цифрлық валютасы – цифрлық юанды сәтті сынады. ҚХР-дың осы бағыттағы зерттеулері 2014 жылдан бері жүргізіліп келеді. Сондай-ақ, UBS банк алыбының көмегімен Қытай ұлттық әлеуметтік сақтандыру қорын блокчейнге ауыстыруды жоспарлап отыр, оның басқаруында шамамен 2250 млрд АҚШ долларын құрайды.

Қытайда ұлттық цифрлық валютаны енгізу нәтижесінде Орталық банк экономиканың қалай жұмыс істейтіні туралы ақпарат алады. Цифрлық юанды енгізу ҚХР-ның бүкіл экономикалық инфрақұрылымын өзгертуі мүмкін, өйткені орталық банк бақылайтын жабық цифрлық валюта желісі құрылуда. Айқын артықшылықтардан басқа-инфляцияны реттеу, операциялық шығындарды азайту, әртүрлі жаңа қосымшаларды пайдалану мүмкіндігі, сондай-ақ ұлттық криптовалюта периметрі ішіндегі әрбір экономикалық субъектіге мемлекет тарапынан әмбебап бақылаудың жаңа мүмкіндіктері пайда болады.

Осылайша, қаржылық қызметтер секторында блокчейн банктер жұмысының қолданыстағы құрылымын толығымен қайта қарауға, есеп айырысуды жеделдетуге, барлық кезеңдерде қауіпсіздікті қамтамасыз ету кезінде қор биржаларын жаңғыртуға мүмкіндік береді. Әлемдік тәжірибе блокчейн технологиясының қолдан жасалмайтын жеке деректер мен транзакция тарихының жазбаларын жасау мүмкіндігіне назар аударуды көрсетеді. Сақтандыру компаниялары мұндай кросс-деректер жазбалары валюталық операциялардың қауіпсіздігі үшін белгілі бір клиенттің әрекеттерін тексеру үшін өте пайдалы болуы мүмкін деп сендіреді.

### **Пайдаланған әдебиеттер:**

1. Бутенко Е.Д., Исахаев Н.Р. Контуры применения технологии блокчейн в финансовой организации // Финансы и кредит. 2018. Т. 24. № 6 (774). С. 1420-1431.
2. Чельшев А.В., Овсийчук В.В. Перспективы применения технологии blockchain в банковской сфере // Базис. 2018. № 1 (3). С. 79-82.
3. Васильев И.И. Применение системы «блокчейн» в коммерческих банках // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2018. № 5. С. 94-98.
4. Зверева О.А. Применение в банке блокчейн технологий // Информационные технологии. Радиоэлектроника. Телекоммуникации. 2017. № 7. С. 228-232.
5. Михеева И.Е. Использование технологии блокчейн банками Японии // Право и экономика. 2019. № 7 (377). С. 26-32.

УДК 33. 336.

## **ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ КАЗАХСТАНА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Кудайбергенова Эльмира Ордабековна**

*Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,*

*г.Астана, Казахстан*

*[87777534665@mail.ru](mailto:87777534665@mail.ru)*

**Аннотация.** Современная финансовая сфера Казахстана находится на пути активной цифровизации, что оказывает значительное воздействие на ее структуру и функционирование. Вместе с расширением использования электронных финансовых технологий, развитием мобильных банковских приложений и широким внедрением интернет-торговли финансовая система страны становится более уязвимой перед вызовами и рисками, связанными с цифровой безопасностью. С одной стороны, процесс цифровизации приносит существенные пользы, включая повышенную доступность финансовых услуг и оперативность проведения транзакций. С другой стороны, он приносит увеличивающиеся угрозы в области кибербезопасности. Киберпреступники становятся все более искусными и организованными, ориентированными на получение несанкционированного доступа к конфиденциальной

финансовой информации и средствам клиентов. Ежедневно регистрируются тысячи кибератак, и финансовая система становится объектом потенциальных серьезных угроз. Финансовая система Казахстана, как и многие другие, подвержена разнообразным угрозам и рискам, связанным с цифровой безопасностью. Стремительное развитие информационных технологий и цифровых финансовых услуг внесло важные изменения в финансовый сектор, но одновременно оно создало новые точки уязвимости, которые могут быть эксплуатированы злоумышленниками.

**Ключевые слова:** цифровая безопасность, финансовая система, кибербезопасность, электронные финансовые технологии, обеспечение безопасности.

**Аннотация.** Қазақстанның заманауи қаржы секторы оның құрылымы мен жұмыс істеуіне айтарлықтай әсер ететін белсенді цифрландыру жолында. Электрондық қаржылық технологияларды пайдаланудың артуы, мобильді банкинг қосымшаларының дамуы және онлайн-коммерцияның кеңінен енгізілуімен қатар елдің қаржы жүйесі цифрлық қауіпсіздікке байланысты қиындықтар мен тәуекелдерге осал болып келеді. Бір жағынан, цифрландыру процесі қаржылық қызметтердің қолжетімділігін және транзакциялар жылдамдығын арттыруды қоса алғанда, айтарлықтай пайда әкеледі. Екінші жағынан, ол киберқауіпсіздікке қауіп төндіреді. Киберқылмыскерлер құпия қаржылық ақпаратқа және тұтынушылардың қорларына рұқсатсыз қол жеткізуге бағытталған күннен-күнге жетілдірілген және ұйымдасқан болып келеді. Күн сайын мыңдаған кибершабуылдар тіркелетіндіктен, қаржы жүйесі ықтимал елеулі қатерлердің нысанасына айналууда. Қазақстанның қаржы жүйесі, басқалар сияқты, сандық қауіпсіздікке байланысты әртүрлі қауіптер мен тәуекелдерге ұшырайды. Ақпараттық технологиялар мен цифрлық қаржылық қызметтердің қарқынды дамуы қаржы секторына маңызды өзгерістер әкелді, бірақ сонымен бірге ол шабуылдаушылар пайдалана алатын осалдықтың жаңа нүктелерін жасады.

**Кілт сөздер:** цифрлық қауіпсіздік, қаржы жүйесі, киберқауіпсіздік, электрондық қаржы технологиясы, қауіпсіздікті қамтамасыз ету.

**Annotation.** The modern financial sector of Kazakhstan is on the path of active digitalization, which has a significant impact on its structure and functioning. Along with the increasing use of electronic financial technologies, the development of mobile banking applications and the widespread introduction of online commerce, the country's financial system is becoming more vulnerable to challenges and risks associated with digital security. On the one hand, the digitalization process brings significant benefits, including increased accessibility of financial services and speed of transactions. On the other hand, it brings increasing cybersecurity threats. Cybercriminals are becoming increasingly sophisticated and organized, focused on gaining unauthorized access to sensitive financial information and customer funds. With thousands of cyber-attacks reported every day, the financial system is becoming the target of potentially serious threats. The financial system of Kazakhstan, like many others, is exposed to a variety of threats and risks associated with digital security. The rapid development of information technology and digital financial services has brought important changes to the financial sector, but at the same time it has created new points of vulnerability that can be exploited by attackers.

**Keywords:** digital security, financial system, cybersecurity, electronic financial technologies, security.

Современная финансовая сфера Казахстана несомненно стала объектом интенсивного процесса цифровизации, оказавшего значительное воздействие на ее структуру и функционирование. По мере распространения электронных финансовых технологий, развития мобильных банковских приложений, а также активного использования интернет-торговли, финансовая система страны становится все более уязвимой перед вызовами и рисками, связанными с цифровой безопасностью. С одной стороны, цифровизация приносит важные преимущества, такие как повышенная доступность финансовых услуг и оперативность проведения транзакций. С другой стороны, она сопровождается возрастающими угрозами кибербезопасности. Киберпреступники становятся все более искусными и организованными,

нацелены на получение несанкционированного доступа к конфиденциальной финансовой информации и средствам клиентов. Ежедневно регистрируется тысячи кибератак, и финансовая система становится объектом потенциальных серьезных угроз. Финансовая система Казахстана, как и многие другие, подвержена разнообразным угрозам и рискам, связанным с цифровой безопасностью. Стремительное развитие информационных технологий и цифровых финансовых услуг внесло важные изменения в финансовый сектор, но одновременно оно создало новые точки уязвимости, которые могут быть эксплуатированы злоумышленниками. Ниже мы рассмотрим некоторые из основных угроз и рисков, с которыми сталкивается финансовая система Казахстана:

1. Кибератаки и хакерские атаки: Одной из наиболее серьезных угроз являются кибератаки и хакерские атаки на финансовые учреждения. Злоумышленники могут попытаться взломать банковские системы, украсть чувствительные данные клиентов и даже провести финансовые мошенничества. Эти атаки могут нанести серьезный ущерб как финансовым институтам, так и доверию клиентов.

2. Утечки личных данных: Угроза утечки личных данных клиентов банков и финансовых компаний остается актуальной. Утрата личных данных может привести к финансовым потерям, а также угрожать приватности и безопасности клиентов.

3. Финансовые мошенничества: Казахстан также подвержен риску финансовых мошенничеств, включая фишинг, введение в заблуждение клиентов и поддельные финансовые схемы. Эти виды мошенничества могут вызвать значительные потери как для финансовых учреждений, так и для клиентов.

4. Риск внутренних угроз: Внутренние угрозы также необходимо учитывать. Сотрудники финансовых учреждений могут быть источниками утечки данных или других нарушений безопасности.

5. Риски относительно регулирования и нормативного соблюдения: Изменения в законодательстве и требованиях к цифровой безопасности могут повлечь за собой финансовые и операционные риски для финансовых институтов, если они не соблюдают соответствующие стандарты.

Для более подробного исследования этих угроз и рисков рекомендуется обращаться к актуальным источникам и исследованиям в области цифровой безопасности финансовой системы Казахстана, включая отчеты регуляторов, аналитические статьи и статистические данные.

Доклад о результатах социологического исследования, проведенного Агентством по регулированию и развитию финансового рынка Казахстана в 2022 году, обнаружил, что большинство казахстанцев сталкивались с финансовым мошенничеством. Согласно данным социологического опроса, 55,8% респондентов сообщили о своем опыте столкновения с различными формами финансовых мошенничеств. Среди данных форм, 34,2% респондентов упомянули телефонное мошенничество (вишинг), а 32,7% указали на интернет-мошенничество (фишинг) как причину своего опыта [1.12с.]. 21,6% опрошенных также доложили, что сталкивались с мошенничеством в виде финансовых пирамид, а 11,5% сообщили о мошенничестве, связанном с платежными картами. Интересно, что основной группой риска, подверженной финансовому мошенничеству, оказались люди пенсионного возраста. В частности, 50,7% опрошенных старше 63 лет признали, что не сразу смогли распознать попытки мошенничества. Из них 6,3% даже частично предоставили информацию мошенникам и не проводили дополнительные проверки данных организации, от имени которой им звонили преступники.

Социологическое исследование также выявило, что мошенники наиболее часто используют следующие схемы обмана: хищение персональных данных с помощью ложных рассылок на фишинговых сайтах и мобильных приложениях, а также маскировку мошенников

под сотрудников службы безопасности финансовых организаций, чтобы обмануть граждан и получить доступ к их личным кабинетам на мобильных устройствах.

Интересно, что мошенники при обмане граждан обычно используют сложную схему, включающую программное обеспечение для обзвона потенциальных жертв (SIP-телефонию), позволяющее им подделывать номера абонентов казахстанских финансовых институтов. Также для обналаживания денежных средств мошенники привлекают подставных лиц, которые, из-за своей доверчивости и стремления быстро заработать, подвергаются уловкам мошенников [2,95с].

Важно отметить, что при проведении следственных мероприятий правоохранительные органы в первую очередь выявляют посредников в совершении финансовых преступлений.

Данное исследование подчеркивает нарастающую проблему финансового мошенничества в Казахстане и подчеркивает необходимость улучшения мер безопасности и просвещения граждан относительно угроз и схем мошенничества в финансовой сфере.

С развитием цифровых технологий финансовая сфера становится все более уязвимой перед растущими угрозами в области цифровой безопасности. Современные финансовые учреждения должны активно применять современные технологии и методы, чтобы обеспечить надежную защиту своих информационных ресурсов, данных клиентов и финансовых операций. Рассмотрим несколько ключевых аспектов в области цифровой безопасности, включая современные технологии и методы обеспечения безопасности в финансовой сфере.

1. Многофакторная аутентификация (MFA) - это метод, при котором пользователь должен предоставить два или более способа подтверждения своей личности, прежде чем получить доступ к информационной системе. Это может включать в себя не только пароль или PIN-код, но и биометрические данные, такие как скан отпечатка пальца или распознавание лица. MFA повышает уровень безопасности, так как даже если злоумышленник узнает один фактор аутентификации, это не даст ему доступ к системе [3].

2. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение используются для выявления аномального поведения и обнаружения потенциальных угроз безопасности. Системы ИИ анализируют массовые объемы данных и выявляют необычные или подозрительные активности, что позволяет оперативно реагировать на возможные кибератаки. Такие системы также способствуют разработке прогнозов по безопасности и предупреждают о возможных рисках.

3. Блокчейн-технологии - это распределенная база данных, которая обеспечивает прозрачность и надежность транзакций. В финансовой сфере блокчейн используется для защиты данных и финансовых операций. Транзакции в блокчейне зашифрованы и не могут быть изменены или удалены, что делает эту технологию надежной для обеспечения цифровой безопасности.

4. Кибергигиена и обучение сотрудников. Самыми слабыми звеньями в цифровой безопасности часто являются сотрудники компании. Обучение сотрудников по вопросам кибергигиены и правилам безопасности помогает предотвратить социальную инженерию и ошибки, которые могут привести к нарушениям безопасности [4,77с].

5. Регулярное обновление и мониторинг. Системы безопасности должны регулярно обновляться и мониториться. Это включает в себя патчи безопасности, обновление антивирусного программного обеспечения и постоянный мониторинг сетей и систем на предмет аномалий.

6. Защита от DDoS-атак. DDoS-атаки могут повредить доступность финансовых систем. Современные методы анализа трафика и средства защиты от DDoS-атак позволяют предотвращать такие атаки и обеспечивать непрерывную работу.

7. Защита персональных данных. Соблюдение нормативов по защите персональных данных клиентов (например, GDPR) и шифрование чувствительной информации - важная часть обеспечения безопасности в финансовой сфере.

Современные финансовые учреждения должны интегрировать эти современные технологии и методы в свои стратегии цифровой безопасности, чтобы эффективно защищать себя и своих клиентов от угроз в сфере кибербезопасности. Развитие и внедрение современных методов защиты данных и информационных систем становятся неотъемлемой частью успешного функционирования финансовой сферы в эпоху цифровых технологий.

Казахстан активно развивает свои практики и проекты в области цифровой безопасности, чтобы защитить финансовую систему и личные данные граждан. Вот несколько примеров успешных практик и проектов, связанных с цифровой безопасностью в Казахстане:

1. Центр кибербезопасности Национального банка Казахстана: Национальный банк Казахстана активно инвестирует в собственный Центр кибербезопасности для обеспечения безопасности финансовой системы страны. Этот центр занимается мониторингом киберугроз, анализом инцидентов и разработкой мер по защите финансовых организаций.

2. Программа обучения кибербезопасности для банков и финансовых учреждений: В рамках этой программы проводятся обучающие мероприятия и тренинги для сотрудников банков и финансовых компаний, нацеленные на развитие их навыков в области кибербезопасности. Это помогает снизить риск социальной инженерии и ошибок, совершаемых сотрудниками [5,85с].

3. Создание официальных регулирований в области цифровой безопасности: Казахстан активно работает над разработкой и внедрением нормативных актов и стандартов, связанных с цифровой безопасностью в финансовой сфере. Эти регулирования устанавливают требования к организациям в области безопасности данных и операций.

4. Использование блокчейн-технологии в финансовой сфере: Внедрение блокчейн-технологии в различных аспектах финансовой сферы помогает улучшить безопасность транзакций и защитить данные клиентов. Проекты, связанные с блокчейном, успешно реализованы в Казахстане.

5. Публичные кампании по обучению клиентов: Финансовые организации проводят образовательные кампании, чтобы увеличить осведомленность клиентов о методах мошенничества и способах защиты. Это включает в себя предупреждения о фишинге, вишинге и других атаках.

6. Международное сотрудничество по кибербезопасности: Казахстан активно сотрудничает с международными организациями и другими странами по вопросам кибербезопасности. Это позволяет обмениваться информацией о новых угрозах и лучших практиках в борьбе с киберпреступностью.

Эти примеры подчеркивают активные усилия Казахстана в области цифровой безопасности и стремление обеспечить защиту финансовой системы и данных граждан. С развитием технологий и подходов в области кибербезопасности Казахстан продолжит укреплять свои системы безопасности и сотрудничать с мировым сообществом для предотвращения киберугроз [6,6с]. Будущие тенденции и изменения в области цифровой безопасности в финансовой системе Казахстана будут в значительной мере определяться эволюцией технологий и изменяющимися угрозами. Вот несколько ключевых аспектов, которые могут сказаться на цифровой безопасности в Казахстане в будущем:

1. Рост цифровых технологий и онлайн-банкинга: С развитием цифровых технологий и повышением популярности онлайн-банкинга финансовые учреждения будут сталкиваться с увеличением объема цифровых транзакций. Это требует более совершенных методов обеспечения безопасности для защиты данных и средств клиентов.

2. Увеличение кибератак и угроз: С появлением новых технологий и методов кибератак угрозы будут продолжать расти. Финансовые учреждения должны будут укреплять свои меры безопасности и активно реагировать на киберугрозы [7,25с].

3. Законодательство и регулирование: Казахстан, как и многие другие страны, будет продолжать разрабатывать и совершенствовать законы и нормативные акты в области цифровой безопасности. Это может включать в себя более строгие требования к финансовым организациям и усиление мер по защите данных клиентов.

4. Искусственный интеллект и автоматизация: Финансовые учреждения будут все чаще использовать искусственный интеллект и автоматизацию для анализа данных и выявления угроз. Это позволит более эффективно выявлять аномальное поведение и реагировать на него.

5. Блокчейн и криптовалюты: Развитие блокчейн-технологий и криптовалют также потребует обновленных методов обеспечения безопасности. Эти технологии предоставляют новые возможности, но также создают новые угрозы [8,7с].

6. Образование и обучение: Важной составляющей обеспечения безопасности является образование и обучение специалистов и пользователей. Проекты по обучению и повышению осведомленности станут более важными в будущем.

7. Международное сотрудничество: Киберугрозы часто имеют трансграничный характер, поэтому международное сотрудничество в области цифровой безопасности будет ключевым элементом в борьбе с угрозами.

В целом, финансовые учреждения в Казахстане будут продолжать развивать свои системы цифровой безопасности, чтобы адаптироваться к изменяющейся угрозной среде и обеспечить безопасность своих клиентов и финансовых операций. Будущее цифровой безопасности будет зависеть от инноваций в технологиях и умении эффективно реагировать на новые вызовы в области кибербезопасности.

Основные выводы и рекомендации для обеспечения цифровой безопасности в финансовой сфере Казахстана могут быть сформулированы следующим образом:

1. Рост цифровых угроз: Уровень цифровых угроз в финансовой сфере Казахстана растет, и они могут иметь серьезные последствия для финансовых учреждений и клиентов.

2. Необходимость постоянного обновления: Цифровая безопасность требует постоянного обновления и адаптации к новым угрозам и технологиям.

3. Важность сотрудничества: Сотрудничество между финансовыми учреждениями, правительством и регулирующими органами является ключевым элементом для обеспечения безопасности финансовой системы.

4. Обучение и осведомленность: Обучение сотрудников и клиентов по вопросам цифровой безопасности играет решающую роль в предотвращении атак.

Эти рекомендации и выводы помогут Казахстану укрепить свои системы цифровой безопасности в финансовой сфере и справиться с растущими угрозами в области кибербезопасности [9].

1. Укрепление многофакторной аутентификации: Финансовые учреждения должны внедрить и усилить многофакторную аутентификацию для клиентов, чтобы защитить их счета от несанкционированного доступа.

2. Инвестиции в технологии ИИ и машинного обучения: Использование ИИ и машинного обучения для анализа данных и обнаружения угроз может улучшить способность реагировать на кибератаки.

3. Строгая регуляция и нормативы: Правительство Казахстана должно разрабатывать и строго регулировать нормативы в области цифровой безопасности для финансовых учреждений.

4. Совместное обучение и образование: Сотрудничество между финансовыми учреждениями и органами власти по обучению и осведомленности населения о цифровой безопасности поможет уменьшить риск социальной инженерии.

5. Мониторинг и анализ безопасности: Регулярный мониторинг и анализ безопасности сетей и данных являются неотъемлемой частью обеспечения безопасности.



6. Сотрудничество на международном уровне: Казахстан должен активно сотрудничать с международными партнерами и организациями в сфере цифровой безопасности для обмена информацией и опытом.

7. Внедрение блокчейн-технологии: Использование блокчейн-технологии для защиты данных и финансовых операций может усилить безопасность финансовой системы.

8. Публичные кампании по образованию клиентов: Финансовые учреждения должны активно проводить образовательные кампании для клиентов о методах мошенничества и способах защиты.

### Список литературы:

1. Об утверждении Стратегии кибербезопасности финансового сектора Республики Казахстан на 2018-2022 годы. Постановление Правления Национального банка РК № 281. – 29.10.2018.

2. Егорин М. Национальный банк информирует, разъясняет, комментирует. Цифровые финансы: быстрее, дешевле, эффективнее. //Казахстанская правда.

3. Веб сайт Национального банка Республики Казахстан <https://nationalbank.kz>

4. Mobile Banking Rank Казахстан 2022 // [https:// markswebb.ru/report/mobile-banking-rankkz-2022/#2019vs2022](https://markswebb.ru/report/mobile-banking-rankkz-2022/#2019vs2022)

5. EY Global Banking Outlook 2022 // <https://eyfinancialservicesthoughtgallery.ie/global-regulatoryoutlook-2022/>

6. Модель принятия решения о внедрении ЦТ. НБРК // <file:///C:/Users/HP/Downloads/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1>

7. . Statista.com, digital markets, FinTech – Kazakhstan. // <https://www.statista.com/outlook/dmo/fintech/kazakhstan>

8. Прайм: агентство экономической информации: сайт. – URL: [https://1prime.ru/Financial\\_market/20220930/838320662.html](https://1prime.ru/Financial_market/20220930/838320662.html) (дата обращения: 09.12.2022)

9. <https://www.bankiru.ru/news/day-theme/?id=10965728>

10. Рудакова, Ольга Степановна. Р83 Финансовые технологии в банках: учебник / О.С. Рудакова, О.М. Маркова, Н.Н. Мартыненко; под ред. О.С. Рудаковой. – Москва: КНОРУС, 2024. – 310 с.

11. Официальный сайт Шанхайской Фондовой Биржи – URL: <http://english.sse.com.cn/>

ӘОЖ 33. 336.

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫН ДАМЫТУДА ИНВЕСТИЦИЯЛАУ ҚҰРАЛЫДАРЫН ЖЕТІЛДІРУ

**Қайнар Самал Саятқызы,**

**Т. М. Үсенбаев**

*Astana International University, Астана, Қазақстан*

*[Kainar.samal05@gmail.com](mailto:Kainar.samal05@gmail.com)*

**Андатпа.** Бұл мақалада Қазақстанның бағалы қағаздар нарығын дамыту, көптеген елдердің бағалы қағаздар нарығының модельдерінің ең қолайлыларына назар аудара отырып, ұлттық бағалы қағаздар нарығын дамытудың жолдары қарастырылып, бағалы қағаздар нарығын дамыту барысындағы, бағалау, болашаққа болжам жасау, отандық мәселелерді ескере отырып, еліміздің бағалы қағаздар нарығының қозғалысын әлемдік бағалы қағаздар

нарығындағы ұзақ мерзімді экономикалық толқындармен анықталатындығын көрсете келе оларды тиімді пайдалану жолдары көрсетілген. Сондай-ақ қолданыстағы нормативтік құқықтық базалардың қарастыра отырып, ең маңызды мәселелерді шешу барысы көрсетілген. Жергілікті өзін-өзі басқару органдарының қарыз қаражатын тарту әдістерінің бірі-муниципалды бағалы қағаздарды шығарудың негізгі мақсаттары зерттей отырып оларды енгізудің жолдары көрсетілді.

**Кілт сөздері:** бағалы қағаздар, нарық, эмитент, өндіріс, инвестиция, капитал, экономика, жеке тұлғалар, қор, манипуляция, кәсіби қатысушылар.

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются пути развития национального рынка ценных бумаг с акцентом на наиболее благоприятные модели рынка ценных бумаг многих стран, рассматриваются пути развития национального рынка ценных бумаг, отражаются долгосрочные экономические волны на мировом рынке ценных бумаг в ходе развития рынка ценных бумаг, оценка, прогнозирование на будущее, с учетом отечественных проблем, показывают, что движение рынка ценных бумаг страны определяется долгосрочными экономическими волнами на мировом рынке ценных бумаг далее показаны способы их эффективного использования. Также отражен ход решения наиболее важных вопросов с учетом действующих нормативно-правовых баз. Одним из методов привлечения заемных средств органами местного самоуправления являются основные цели выпуска муниципальных ценных бумаг, показаны пути их внедрения.

**Ключевые слова:** ценные бумаги, рынок, эмитент, производство, инвестиции, капитал, экономика, физические лица, фонд, манипуляции, профессиональные участники.

**Annotation.** This article examines the ways of development of the national securities market with an emphasis on the most favorable models of the securities market of many countries, examines the ways of development of the national securities market, reflects long-term economic waves in the global securities market during the development of the securities market, assessment, forecasting for the future, taking into account domestic problems, show that the movement of the country's securities market is determined by long-term economic waves on the world securities market. The ways of their effective use are shown below. The course of solving the most important issues is also reflected, taking into account the existing regulatory frameworks. One of the methods of attracting borrowed funds by local governments is the main purpose of issuing municipal securities, the ways of their implementation are shown.

**Keywords:** securities, market, issuer, production, investment, capital, economy, individuals, stock, manipulation, professional participants.

Ел экономикасы дамуына бағалы қағаздар нарығының тигізетін әсері өте зор және бүгінгі таңда оның жағдайын дұрыс бағалау, болашаққа болжам жасау мен нарықтың бағалы қағаздарын дамыту үшін шешімдер таба білу, біз үшін маңызды мәселе болып табылады. Бағалы қағаздар нарығы экономиканың барлық субъектілеріне қажетті ақша ресурстарын алуға қол жеткізуді жеңілдетеді және бағалы қағаздар нарығының жұмыс істеуінсіз экономиканың нақты өсуін арттыру мүмкін емес. Бірақ нарықтың осы сегментінің әлеуеті толық іске асырылған жоқ

Нарықтық экономикада маңызды мақсат, бағалы қағаздарға қаржы ресурстарын жинақтау құралы ретінде және оларды өндірісті неғұрлым тиімді пайдалану салаларына бағыттау, өндірісті инвестициялауда капиталдың жетіспеушілігін сезінетін салаларда, заңды және жеке тұлғалардың уақытша бос қаражатын шаруашылық айналымға тарту құралы ретінде қызмет атқарады[1].

Қазақстандық бағалы қағаздар нарығы дамымағандықтан, ағымдағы экономикалық жағдайында бағалы қағаздар нарығын дамытудың рөлін асыра (+бағалау қиын, әсіресе. Бұл, жеке тұлғалардың бағалы қағаздар нарығының қызметтеріне араласпағандығына байланысты сенімсіздіктің болуы.

Ұлттық бағалы қағаздар нарығын дамытудың мынадай түйінді проблемаларын бөліп көрсетуге болады:

- Заңнаманы орындалуын бақылауды жақсарту
- Қор нарығындағы мемлекеттің рөлін арттыру
- Инвесторларды қорғау мәселесі
- Қаржы құралдарының тапшылығы
- Бағаны манипуляциялау
- Халықтың инвестициялық сауаттылығын арттыру[2].

Еліміздің бағалы қағаздар нарығының қозғалысы, әлемдік бағалы қағаздар нарықтарының құқықтық базасын дамытудың қазіргі кезеңінде мынадай қағидаттар әзірлеуге және жаңартуға жүйелі көзқарас талап етіледі:

- Қазақстандағы жүргізіліп жатқан реформаның бөлігі ретінде нарықтың нормативтік құқықтық базасын дамыту;

- нарықтың нормативтік құқықтық базасын дамытудағы эволюциялық сипаты;
- нарықтың нормативтік құқықтық базасын жетілдіру саясатты, оның субъектілерінің құқықтық жоспарларының өзгерістері туралы хабардар ету мақсатында декларациялау;

- нарықтың азаматтық құқықты дамуына қалыптасуы мен ықпал ететін жаңа құқықтық институттарды қалыптастырумен ұштастыра отырып, нарықтың арнайы нормативтік құқықтық базасын дамыту үшін пайдалану;

- инвесторлардың заңды құқықтары мен мүдделерін жан-жақты қорғау;

- нарықтағы заңсыз қызметтің жолын кесу, бағалы қағаздар нарығына кәсіби қатысушылардың және эмитенттердің өз қызметінің нәтижелері үшін жауапкершілігін арттыру;

- бағалы қағаздар нарығындағы аса қауіпті құқық бұзушылықтар үшін әкімшілік және қылмыстық жауапкершілікті енгізу және бағалы қағаздар нарығына кәсіби қатысушылардың құқықтары мен мүдделерін қорғаудың жеке құқықтық тәсілдерін жетілдіру;

- бағалы қағаздарға инвестицияларды жүзеге асыру кезінде тәуекелді төмендету және инвесторлардың бағалы қағаздар нарығына деген сенімін арттыру мақсатында бағалы қағаздар нарығында өтемақылардың, өзара кепілдіктер мен сақтандыру жүйелерінің әртүрлі нысандарын құру;

- инвесторларды бағалы қағаздар және олардың эмитенттері туралы толық және сенімді ақпаратпен қамтамасыз ету;

- нарықтың кәсіби қатысушыларының біліктілігінің жоғары деңгейін, өз қаражатының жеткіліктілігін қамтамасыз ететін лицензиялауға қойылатын талаптарды арттыру, олардың кәсіби қызметін жүзеге асыру кезінде адалдық пен ашықтықтың жоғары стандарттарын сақтау;

- бағалы қағаздар нарығында кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру кезінде тең жағдайлар жасау және бәсекелестікті қамтамасыз ету;

- шетелдік және отандық инвесторлар мен қаржы институттары үшін нарықтың ашықтық дәрежесін біртіндеп ұлғайту;

- азаматтарға қызмет көрсететін кәсіби нарық қатысушыларының қызметін тиімді қадағалау жүйесін енгізу.

Бағалы қағаздар нарығының ауқымы мен маңыздылығы сондай, оның жойылуы тікелей экономикалық процестің, жалпы ұдайы өндіріс процесінің бұзылуына әкеледі.

Сондықтан нарықтың барлық қатысушылары нарықтың дұрыс ұйымдастырылуын және ең алдымен оның ең маңызды қатысушысы мемлекеттің қатаң бақылауында болуын қамтамасыз етуге тікелей мүдделі[3].

Қолданыстағы нормативтік құқықтық база әлі бөлшектенген және инвесторлардың құқықтарын тиісті қорғауды қамтамасыз етпейді. Ең маңызды мәселелер ішінде мыналарды атап өту керек:

- алаяқтықты анықтау, алдын алу және жолын кесу үшін заңды тетіктер жасалмаған;
- инсайдерлік мәмілелермен байланысты қатынастарды нақты реттеу жоқ;
- нарықтағы бағаны манипуляциялаудың алдын алу (жолын кесу) мәселесі сақталуда;
- бастапқы кезеңде аффилиирленген тұлғалар арасындағы мәмілелерді реттеу.

Жергілікті заң шығарушы және атқарушы билік органдары қазір шешуі керек маңызды мәселелердің бірі-өткір әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешу және өз аумақтарының инфрақұрылымын дамытудың инвестициялық бағдарламаларын орындау үшін қосымша қаржы ресурстарын іздеу. Жергілікті өзін-өзі басқару органдарының қарыз қаражатын тарту әдістерінің бірі-муниципалды қарыз міндеттемелерін айналымға шығару. Облигациялық қарыздар жүйесін кеңінен дамыту жергілікті билік органдарына өз бюджеттерінің тапшылығымен дербес күресуге, олардың жоғары тұрған бюджеттен субсидиялау мәселесін шешуге, сондай-ақ өз аумағын дамытудың әлеуметтік-экономикалық міндеттерін шешуді қамтамасыз ететін жобаларды қаржыландыруға мүмкіндік береді.

Муниципалды бағалы қағаздарды шығарудың келесі негізгі мақсаттарын бөліп көрсетуге болады:

- жергілікті бюджеттің ағымдағы тапшылығын қаржыландыру;
- бұрын орналастырылған борыштық міндеттемелерді өтеу, бұл ретте іс жүзінде берешекті қайта қаржыландыру жүзеге асырылады;
- меншікті жергілікті бағдарламалар мен капиталды қажет ететін жобаларды қаржыландыру. Тұрғын үй проблемаларын шешуге, жергілікті инфрақұрылымды дамытуға арналған қарыздар осы тұрғыдан ең тартымды болып табылады;
- муниципалды несие шығаруды оған тиісті мемлекеттік кепілдіктер беру арқылы жалпыұлттық инвестициялық бағдарламаларды шешуге байланыстыру[4].

Ұжымдық инвестицияларды жүзеге асыратын институттарға қойылатын жалпы талаптардың тізбесі мыналарды қамтуға тиіс:

- активтерді басқару және оларды басқару функцияларын осы функцияларды тәуелсіз ұйымдық бірліктерге бөлу арқылы бөлу;
- активтерді басқаруды жүзеге асыратын (басқарушы компаниялар) және бірыңғай стандарттар негізінде әрекет ететін арнайы тұлғалардың болуы;
- инвестициялық компаниялардың активтерін құрайтын бағалы қағаздарды арнайы лицензия негізінде ұжымдық инвесторлардың барлық активтеріне билік етуді бақылауды жүзеге асыруға тиіс мамандандырылған депозитарийлерде сақтау;
- басқарушы компанияларды, мамандандырылған депозитарийлерді, сондай-ақ инвестициялық қорларды, мемлекеттік емес зейнетақы қорларын, қаржы талаптарын қоса алғанда, сақтандыру ұйымдарын лицензиялау жөніндегі қатаң талаптардың болуы;
- ақпаратты ашу бойынша қатаң талаптардың болуы;
- ұжымдық инвесторлардың активтерін әртараптандыру бойынша қатаң талаптардың болуы;
- заңнама талаптарын бұзғаны үшін жауапкершілікті белгілеу.

Сайып келгенде, ұжымдық инвестициялаудың барлық нысандарының (инвестициялық қорлар, мемлекеттік емес зейнетақы қорлары және сақтандыру ұйымдары) жауапкершілігі мен кәсібилігіне қойылатын талаптар өзара қорлар үшін белгіленген деңгейден төмен болмауы тиіс. Бұл ретте инвесторлардың құқықтарын қорғауды қамтамасыз ететін бірыңғай талаптар белгілеу қажет.

Әйтпесе, ұжымдық инвестициялаудың әртүрлі нысандарын нормативтік реттеу саласындағы айырмашылықтар негізсіз бәсекелестік артықшылықтардың пайда болуына және кейбір нысандардың басқаларға зиян келтіруіне әкеледі.

Ұжымдық инвестицияларға салық салу бөлігінде қосарланған салық салудың болмауы қағидаты қолданылуы тиіс. Ұжымдық инвестициялардың әртүрлі институттарына салынған инвестициялардан алынған кірістерге жеңілдік мөлшерлемесі бойынша Салық салған жөн. Ұжымдық инвестициялар саласында бірыңғай стандарттарды енгізу инвестициялаудың әртүрлі нысандарын білдіретін институттардың шығындары салыстырмалы болатынын білдіреді.

Жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, Қазақстанда дамудың соңғы тенденцияларын ескеретін модель енгізілуі керек. Қазақстанның бағалы қағаздар нарығын дамыту сценарийі көптеген елдерде қолданыстағы бағалы қағаздар нарығының модельдерінің ең қолайлы

сипаттамаларына назар аударып отырып, ұлттық жағдайлардың ерекшелігін ескеруі керек.

Бұл көрсеткіштер мыналарды қамтиды:

- түпкілікті инвесторлардың барлық топтарын тарту (бұл ретте инвестицияларды тартудың мемлекеттік саясатының басымдықтары ағымдағы жағдайға байланысты өзгеруі тиіс);
- өзін-өзі реттеуді белсенді қолдану;
- биржадан тыс ұйымдастырылған нарықтың, тұтастай алғанда және биржалық сектордың, атап айтқанда, басым рөлі бар сауда жүйелерінің барлық түрлерін дамыту;
- мемлекет пен кәсіпорындар үшін эмитент ретінде бағалы қағаздар нарығына қатысудың тең мүмкіндіктері;
- жеке кәсіпорындарға инвестицияларды тартудың ең тиімді құралын таңдау мүмкіндігін беру;
- бағалы қағаздардың ұлттық рейтингін енгізу;
- шетелдік инвесторлардың басымдықтарын қалыптастыратын жетекші рейтингтік агенттіктермен мақсатты жұмыс[5].

Қазақстанның бағалы қағаздар нарығын қалпына келтіру және дамыту үшін инвестициялармен байланысты бағалы қағаздарға ішкі корпоративтік сұранысты тұрақты қолдау қажет, атап айтқанда, банктер мен кредиттік ұйымдардың, сақтандыру компанияларының, зейнетақы қорының, пай қорларының және акциялар мен корпоративтік облигацияларға айналатын басқа да ұжымдық инвесторлардың салымдарының үлесін арттыруды көтермелеу орналастырудан түскен қаражатты Эмитенттер өндіріске инвестицияларға пайдаланатын ұйымдасқан нарықтарда.

Жалпы алғанда, ұжымдық инвесторлардың әртүрлі түрлері әзірге Қазақстанда дамудың бастапқы сатысында тұр, егер тәжірибе туралы айтатын болсақ.

Сонымен қатар, халықты корпоративтік секторға салуды ынталандыратын аса маңызды фактор Қазақстанның қатардағы азаматтарының тиісті құралдарға - бірінші кезекте акционерлердің (инвесторлардың) құқықтарын қорғауға және қаржы институттарын бақылаудың қатаң схемаларына деген сенімін қалпына келтіру болып табылады.

Осылайша, нарықтың қарқынды дамуы жағдайында жосықсыз тәжірибелерді анықтау әдістемелерін, оның жұмысын реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді уақтылы түзету қажет. Бұл проблема барлық дамып келе жатқан жүйелерге тән және бағалы қағаздар нарығы да ерекшелік емес. Оң әсерлермен бірге реттеуде қиындықтар туындайды. Біқтимал проблемаларды болжау және оларды теңестіруге қабілетті тиісті шараларды әзірлеу маңызды міндеттердің бірі болып табылады және болашақта нарықтың тұрақтылығын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Технологиялардың қарқынды дамуы жосықсыз қызметті анықтаудың тиісті тетіктерін қолдануды талап етеді.

Бұл мәселені шешудің бір жолы - үлкен деректер технологиясын қолдану. Мәселен, мысалы, манипуляциялық және инсайдерлік қызметті анықтау мақсатында нақты уақыт режимінде уақыттың ақпараттық ағындарын талдауға және оларды ауытқуларды анықтай отырып, сауда - саттықтың нақты нәтижелерімен бірге алып жүруге мүмкіндік беретін мәтінді интеллектуалды талдау технологияларын қолдануға болады. Сондай-ақ осы мәселені реттеу саласындағы заңнамалық және нормативтік базаны өзектендіру және манипуляция және инсайдерлік фактілері бойынша ашылған істерді тергеу тәртібін оңайлату талап етіледі, бұл бұзушылардың іс-әрекеттерін уақтылы тоқтатуға мүмкіндік береді.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1 «Банк ісі»; Оқулық/Жалпы ред. басқ.Ф.С.Сейтқасымов. 3-басылым, толықтырылған және қайта өзгертілген. -Астана: Қаз ЭҚХСУ БПО, 2017. -203б

2 Мақыш С.Б., Ілиясов А.А Банк ісі: оқу құралы. 3-бас., қайта құрастырылған. Алматы: Қазақ университеті 2016. – 488 б.

3 Мусина А.А. Коммерциялық банктің кредиттік қызметін ұйымдастыру және басқару: оқу құралы – «Булатов А.Ж» ЖК, Астана 2017. -158 б.

4 Султанова З.Х., Бисалиева Н.С., Букесова Р.М., Каржы нарыгы және делдардары/ Оқу құралы.- Орал/РМК «Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті», 2019

5 Нұрғазин. А.М.Ақша-несие саясаты: Оқу құралы / А.С.Әсілова.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 122 б.

УДК: 336.6

## НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В КАЗАХСТАНЕ

**Лукпанова Ж.О.**

*к.э.н., ассоциированный профессор кафедры «Финансы»  
Учреждение «Esil University», г. Астана, Республика Казахстан  
[zhanar\\_or@mail.ru](mailto:zhanar_or@mail.ru)*

**Мисник О.В.**

*м.э.н., старший преподаватель кафедры «Финансы»  
Учреждение «Esil University», г. Астана, Республика Казахстан  
[olesiyomis@mail.ru](mailto:olesiyomis@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматривается регулирование доходов физических лиц и индивидуальных предпринимателей с использованием индивидуального подоходного налога. Авторами проанализирована динамика поступлений налога на доходы физических лиц в доходную часть местного бюджета, представлена структура данного налога в разрезе основных объектов налогообложения, в результате чего сделан вывод о недостаточности налоговых поступлений в бюджет. В процессе исследования авторами также выявлены недостатки действующей системы налогообложения доходов на основе плоской шкалы налогообложения, которая не только увеличивает налоговую нагрузку на малообеспеченные слои населения, но и усиливает социальное неравенство. На основании полученных выводов и результатов, авторами предлагаются обоснованные подходы к решению данной проблемы путем активизации налогового регулирования подоходного налогообложения и введения прогрессивной шкалы обложения доходов.

**Ключевые слова:** налог на доходы, социальное неравенство, налоговые инструменты

**Андатпа.** Мақалада жеке табыс салығын пайдалана отырып, жеке тұлғалар мен жеке кәсіпкерлердің кірістерін реттеу қарастырылады. Авторлар жергілікті бюджеттің кіріс бөлігіне жеке тұлғалардың табыстарына салынатын салық түсімдерінің динамикасын талдады, негізгі салық салу объектілері бөлінісінде осы салықтың құрылымын ұсынды, нәтижесінде бюджетке түсетін салық түсімдерінің жеткіліксіздігі туралы қорытынды жасалды. Зерттеу барысында авторлар сонымен қатар табысы аз адамдарға салық жүктемесін арттырып қана қоймай, әлеуметтік теңсіздікті күшейтетін жалпақ салық шкаласы негізінде кірістерге салық салудың қолданыстағы жүйесінің кемшіліктерін анықтады. Алынған қорытындылар мен нәтижелердің негізінде авторлар табыс салығын салықтық реттеуді жандандыру және кірістерге прогрессивті салық салу шкаласын енгізу арқылы осы мәселені шешудің негізделген тәсілдерін ұсынады.

**Кілт сөздер:** табыс салығы, әлеуметтік теңсіздік, салық құралдары

**Annotation.** The article deals with the regulation of income of individuals and individual entrepreneurs using individual income tax. The authors analyzed the dynamics of personal income tax receipts in the revenue part of the local budget, presented the structure of this tax in the context

of the main objects of taxation, as a result of which a conclusion was made about the insufficiency of tax revenues to the budget. In the course of the study, the authors also identified the shortcomings of the current income taxation system based on a flat scale of taxation, which not only increases the tax burden on the low-income segment of the population, but also increases social inequality. Based on the findings and results, the authors propose reasonable approaches to solving this problem by activating the tax regulation of income taxation and the introduction of a progressive scale of taxation of income.

**Keywords:** income tax, social inequality, tax instruments

Во всем мире регулирование доходов физических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью преодоления социального неравенства осуществляется с использованием налоговых инструментов. При этом особую роль в перераспределении доходов и нивелировании социального неравенства выполняет налог на доходы физических лиц. Задача государственной политики состоит в том, чтобы максимально использовать возможности позитивного влияния налогов на социально-экономическое развитие страны, благосостояние населения, максимально нейтрализовать негативные последствия налогообложения, снизить степень расслоения на богатых и бедных, которая признается на официальном уровне и является одной из наиболее актуальных социальных проблем. Опыт развитых стран показывает, что определенная степень равенства по доходам может существовать даже при рыночной экономике и достигается оно во многом благодаря соответствующей социальной политике государства, основанной на существенной доле социальных расходов и прогрессивном налогообложении [1].

Налоговая политика большинства развитых стран основана на действии прогрессивной шкалы налогообложения доходов населения, сочетающей применение высоких ставок налога для наиболее обеспеченных слоев населения. При этом подоходный налог является главным источником государственного бюджета и составляет до половины его объема.

В бюджетной системе Казахстана индивидуальный подоходный налог как налог на доходы физических лиц и индивидуальных предпринимателей занимает незначительный удельный вес, в тоже имеет устойчивую тенденцию к повышению объема поступлений (таблица 1).

Таблица 1 – Поступления индивидуального подоходного налога в бюджетную систему Республики Казахстан

Вид платежа	2019 год		2020 год		2021 год		2022 год		Темп роста 2022 года к 2019 году, %
	млрд. тенге	%	млрд. тенге	%	млрд. тенге	%	млрд. тенге	%	
Поступило в местный бюджет	2381,0	100,0	2985,3	100,0	3666,4	100,0	4816,5	100,0	202,2
ИПН всего	876,3	36,8	929,6	31,1	1134,1	30,9	1499,7	31,1	171,1
ИПН доходов, облагаемых у источника выплаты	774,3	88,4	848,2	91,2	1072,3	94,5	1380,9	92,1	178,3
ИПН доходов, не облагаемых у	94,8	12,2	75,5	8,1	52,8	4,7	109,4	7,3	115,4

источника выплаты										
ИПН с доходов, иностран. граждан, не облагаемых у источника выплаты	7,1	0,8	5,8	0,7	9,0	0,8	9,3	0,6	131,0	
Примечание -Составлено авторами по данным источника [2]										

Как видно из данных таблицы 1, удельный вес поступлений индивидуального подоходного налога в структуре местного бюджета за рассматриваемый период составил в среднем 32,5 %. При этом удельный вес налога несмотря на рост его поступлений снижается. Однако, в целом наблюдается положительная динамика, темп роста за период с 2019 по 2022 годы составил 171,1 %. Наибольший удельный вес в структуре поступлений индивидуального подоходного налога приходится на доходы, облагаемые у источника выплаты (от 88,4 % в 2019 году до 92,1 % в 2022 году). Это обусловлено ростом доходов населения в виде заработной платы работникам образования и здравоохранения, выплат из единого накопительного пенсионного фонда, а также программой по использованию пенсионных накоплений и др. В тоже время незначительную часть налоговых поступлений занимает индивидуальный подоходный налог с доходов, не облагаемых у источника выплаты. При этом в состав этого объекта обложения входят доходы индивидуальных предпринимателей, что свидетельствует об их незначительном вкладе в доходы бюджета. Необходимо также отметить, что одной из причин такой тенденции стало введение в 2019 по 2021 годы моратория на оплату налога с дохода субъектов малого бизнеса. Кроме того, на значительный размер снижения налоговых поступлений повлияла пандемия, в результате которой количество предпринимателей сократилось.

Сравнительный анализ темпов роста среднего размера заработной платы и поступлений индивидуального подоходного налога показал, что с 2019 по 2020 годы уровень налогообложения доходов физических лиц значительно отставал от темпов роста заработной платы, что свидетельствует о скрытых резервах поступления данного налога. С 2021 года по 2022 годы рост заработной платы напрямую повлиял на увеличение доходной части налоговых поступлений индивидуального подоходного налога и увеличение бюджета государства (таблица 2).

Таблица 2- Сравнительная динамика среднего размера заработной платы и поступлений индивидуального подоходного налога

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста 2022 года к 2019 году
Средний размер заработной платы, тенге	186815	213003	250311	309867	165,8
Темп роста	1,14	1,14	1,18	1,24	-
Поступления ИПН с доходов облагаемых у источника выплаты, млрд.тенге	774,3	848,2	1072,3	1380,9	178,3
Темп роста, %	1,05	1,10	1,28	1,29	-
Примечание -Составлено авторами по данным источника [2, 4]					

В настоящее время в Казахстане налогообложение доходов физических лиц и предпринимателей производится на основе плоской шкалы налогообложения в размере 10%,



которая была введена в 2007 году, заменив действовавшую до этого времени прогрессивную шкалу. Это нововведение было обусловлено целью по снижению доли «теневых доходов» физических лиц. Налогообложение предпринимателей осуществляется по общеустановленному режиму с применением ставки в размере 10% к налогооблагаемому доходу, а также в рамках специальных налоговых режимов, где ставка варьируется от 1% до 3% к доходу в зависимости от выбранного режима налогообложения [3].

Следует также отметить, что мировая практика показывает, что налоговое регулирование доходов физических лиц на основе плоской шкалы налогообложения не учитывает принцип справедливости, в основе которого лежит соразмерность взимаемого с каждого гражданина налога соразмерно величине его доходов (пропорциональность налогообложения). Следствием этого является то, что при равной ставке налога на доходы для лиц, имеющих разный уровень дохода, создаются разные финансовые возможности для выживания. При этом в большинстве стран подоходный налог – 30-60% и налогом облагаются доходы, остающиеся после удовлетворения жизненных потребностей (в США – 12 000 – 14 000 долл.) [5].

В Казахстане с учетом индивидуального подоходного налога и платежей в социальные фонды доход физического лица уменьшается на 22%, а при оплате косвенных налогов при потреблении товара этот размер увеличивается. Необлагаемый налогом доход составляет 14 месячных расчетных показателей (на 2023 год – 48 300 тенге) и не учитывает количество иждивенцев на обеспечении работающего населения, имущественное положение, состав семьи. При этом уровень налоговой нагрузки складывается в зависимости от дохода по-разному. Так, при среднемесячном доходе 100 000 тенге и прожиточном минимуме 53 054 тенге [6] большая часть средств идет на оплату налогов и на обеспечение минимального уровня потребностей на жизнь при отсутствии средств на накопление. При доходе свыше 500 000 тенге в месяц на уплату налогов и обеспечение основных жизненных потребностей тратится незначительная часть дохода, а свободные денежные средства могут направляться на накопления, прирост капитала, собственное развитие и др. Такая тенденция подтверждает, что прирост доходов населения с низкими доходами происходит более низкими темпами, чем прирост населения с более высокими доходами, что способствует более глубокому разрыву в уровне доходов между населением.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. действующее в настоящее время налоговое законодательство в отношении налогообложения доходов физических лиц обладает существенным социальным недостатком и ведет к дальнейшему расслоению общества, так как налогообложение не учитывает платежеспособность, семейное и имущественное положение налогоплательщика, а процент изъятия не зависит от величины дохода. Это положение является несправедливым по отношению к налогоплательщикам с низким уровнем дохода;

2. для нивелирования социального неравенства и сокращения разрыва в доходах населения необходимо, во-первых, дифференцировать налогообложение доходов путем введения налоговых льгот, изменения налоговых вычетов, а также налоговых ставок в зависимости от источников образования доходов. Во-вторых, ввести прогрессивную шкалу налогообложения, позволяющую более справедливо распределять налоговую нагрузку на население. Прогрессивное налогообложение доходов соответствует принципам социальной справедливости: «богатые платят больше» как в абсолютном, так и в относительном измерении [7].

Предложенные подходы к механизму налогового регулирования доходов физических лиц и индивидуальных предпринимателей позволят снизить социальное неравенство в стране, сократить уровень бедности и увеличить налоговые поступления в бюджет государства.

*Статья подготовлена в рамках научного проекта AP19678553 «Налоговые инструменты нивелирования социального неравенства в Республике Казахстан» по*

### Список литературы:

1. Костылева Л.В. Налогообложение как механизм регулирования неравенства населения// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. -2011.-№3. С.66.
2. Фактические поступления по налогам и платежам в государственный бюджет Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. URL: <https://kgd.gov.kz/ru/content/fakticheskie-postupleniya-po-nalogam-i-platezham-v-gosudarstvennyy-byudzheth-za-2002-2023-gg>. Дата доступа 01.11.2023.
3. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый Кодекс) по состоянию на 12.09. 2023 г. [Электронный ресурс]. URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36148637](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637). Дата доступа 02.11.2023.
4. Динамика заработной платы в Республике Казахстан. . [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-wags/publications/98152/>. Дата доступа 02.11.2023.
5. Васильева М.А., Демин А.Д. Налоговое регулирование доходов физических лиц в России: проблемы, оценка эффективности, направления совершенствования// Финансовая аналитика: проблемы и решения. -2012.-№30. С. 24-37.
6. В Казахстане изменился прожиточный минимум. [Электронный ресурс]. URL: <https://ism.kz/prozhitochnyj-minimum-v-oktyabre-2023>. Дата доступа 02.11.2023.
7. Семенова Н.Н. Совершенствование налогообложения доходов физических лиц в России в контексте формирования социально ориентированной налоговой политики // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – Т. 21, № 7. – С. 838 – 851. <https://doi.org/10.24891/ia.21.7.838>

УДК 33. 336.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЗАХСТАНЕ

**Мажитова Б.Б**

*Евразийский гуманитарный институт  
им.А.К.Кусаинова, г.Астана, Казахстан,  
[mhb7777@mail.ru](mailto:mhb7777@mail.ru)*

**Аннотация.** В Казахстане рынок финтеха имеет большой потенциал роста. Сегодня наблюдается значительный прогресс в развитии рынка финансовых технологий, и пандемия COVID-19 ускорила этот процесс. Сейчас Казахстан лидирует в развитии рынка финансовых технологий среди стран Средней Азии. Инновационные приложения цифровых технологий для финансовых услуг, или Fintech, используются для изменения интерфейса между финансовыми потребителями и поставщиками услуг и помогают улучшить связь с потребителями и повысить их вовлеченность. Необходимость внедрения финансовых инноваций в банковский сектор Казахстана диктует сама реальность. Количество нововведений, а также скорость их доставки до потребителя значительно возросли.

**Ключевые слова:** финансовые технологии, цифровой банкинг, банковская система, финансовая система, банк, финансовые операции, интернет-банкинг, биометрия.

**Андатпа.** Қазақстанда қаржылық технология нарығының өсу әлеуеті зор. Бүгінгі таңда

қаржылық технологиялар нарығының дамуында айтарлықтай ілгерілеушілік бар және COVID-19 пандемиясы бұл процесті жеделдете түсті. Қазақстан қазір Орталық Азия елдері арасында қаржылық технологиялар нарығын дамытуда көшбасшы болып табылады. Қаржылық қызметтерге арналған инновациялық цифрлық технология қолданбалары немесе Fintech, қаржы тұтынушылары мен қызмет жеткізушілері арасындағы интерфейсті түрлендіру және тұтынушылармен байланыс пен өзара әрекеттесуді жақсартуға көмектесу үшін пайдаланылады. Қазақстанның банк секторына қаржылық инновацияларды енгізу қажеттілігін шындықтың өзі айтып отыр. Инновациялардың саны, сондай-ақ оларды тұтынушыға жеткізу жылдамдығы айтарлықтай өсті.

**Кілт сөздер:** қаржы технологиялары, цифрлық банкинг, банк жүйесі, қаржы жүйесі, банк, қаржы операциялары, интернет-банкинг, биометрия.

**Annotation.** In Kazakhstan, the fintech market has great growth potential. Today there is significant progress in the development of the financial technology market, and the COVID-19 pandemic has accelerated this process. Kazakhstan is now a leader in the development of the financial technology market among Central Asian countries. Innovative digital technology applications for financial services, or Fintech, are being used to transform the interface between financial consumers and service providers and help improve consumer communication and engagement. The need to introduce financial innovations into the banking sector of Kazakhstan is dictated by reality itself. The number of innovations, as well as the speed of their delivery to the consumer, have increased significantly.

**Keywords:** financial technologies, digital banking, banking system, financial system, bank, financial transactions, Internet banking, biometrics.

В настоящее время в Казахстане складываются благоприятные условия для цифровой трансформации финансовой отрасли, в частности, в банковском секторе. С целью развития инновационных технологий на финансовом рынке будут продолжены работы по реализации мероприятий, предусмотренных Концепцией по развитию финансовых технологий и инноваций на 2020-2025 годы и Государственной программой «Цифровой Казахстан»[1].

В Казахстане рынок финтех имеет большой потенциал роста. Сейчас Казахстан лидирует в развитии рынка финансовых технологий среди стран Средней Азии. Количество платёжных карточек в обращении за последние пять лет увеличилось на 46,7%, до 61,8 млн. Таким образом, сегодня каждый работающий казахстанец имеет в среднем 5 платёжных карт. Сегодня более 7 миллионов человек получают услуги с помощью систем дистанционного банковского обслуживания [2]. Услуги все чаще используются независимо от времени и места. Расширение времени виртуальных услуг также влияет на более традиционные услуги, поскольку потребители предпочитают круглосуточное обслуживание. При этом следует отметить, что основное различие между цифровыми и традиционными услугами заключается в структуре затрат и ценах обслуживания.

Развитие новых цифровых экосистем позволяет банкам переориентироваться в банковской цепочке создания стоимости, а также внедриться в другие цепочки создания стоимости и разработать новые модели доходов. Среди таких примеров можно назвать сотрудничество с другими поставщиками инновационных услуг, таких как *covesting platforms* или разработка новых услуг, таких как платформы социальных сообществ для банковских клиентов.

Цифровые банковские платформы развиваются. Новые гибридные клиентские операции поколения Y – самоуправляемые клиенты – характеризуются растущей степенью электронных клиентских услуг, а также межфирменными процессами, которые интегрируют клиентов, банки и сторонних поставщиков услуг через новые цифровые банковские платформы в различных точках процессов банковского обслуживания. Эти открытые цифровые банковские платформы эффективно интегрируют инновационные услуги, такие как услуги социального банкинга, услуги самопрофилирования или автоматизированные консультационные услуги, в новые бизнес-процессы клиентов и позволяют всем вовлеченным сторонам получать доступ к

одним и тем же приложениям и данным конечных пользователей.

Последние инновационные услуги цифрового банкинга – это электронные платежи, электронный банкинг, мобильный банкинг, банкоматы, электронные клиринговые услуги, Национальная автоматизированная Клиринговая Палата, кредитные и дебетовые карты, служба немедленных платежей (IMPS), Национальный электронный перевод денежных средств (NEFT), предоплаченные платежные инструменты (ppl), единый платежный интерфейс (UPI), банкинг в социальных сетях. В этом многочисленном технологическом развитии деловой мир требовал критической оценки и изучения цифровых банковских услуг с точки зрения удовлетворенности клиентов и поиска новой стратегии внедрения или развития технологий и систем [3].

Технологией будущего в банковской сфере является Open Banking, представляющий собой комплекс процессов и решений для надежного электронного обмена финансовой информацией и услугами на основе использования API (application programming interface), что позволяет сторонним организациям интегрировать банковские услуги с финансовыми и нефинансовыми приложениями и сервисами, повышает уровень клиентского обслуживания.

Большинство коммерческих банков Казахстана стремятся стать лидерами в области цифрового банкинга, потому что именно там можно привлечь большой поток клиентов. Стать цифровой банковской организацией и работать как таковая – это уже не возможность, а необходимость времени. Цифровая стратегия развития банковских технологий Казахстана состоит из следующих направлений:

- финансовые операции для клиентов, где клиенты будут иметь возможность выбрать, через какое устройство взаимодействовать со своим банком. В то же время для клиента действует персонализированное обслуживание, быстрое и простое использования всех процессов, таких как заявка на кредит и выплата, открытие счета и платежи;

- операционная модель. Банки должны эволюционировать, чтобы стать доминирующими цифровыми организациями, внедряя оцифрованные процессы и процедуры, инструменты и организационную культуру;

- существующие технологии и переход к более гибким ИТ, поддерживающим цифровую трансформацию, с открытой архитектурой, позволяющей интегрировать их с внешними партнерами, быстро экспериментировать и гибко настраивать;

- сбор, анализ и использование бизнес-данных и данных из цифровых каналов в процессе принятия решений. Это может быть достигнуто за счет использования электронных систем управления взаимоотношениями с клиентами (eCRM). Использование данных реального времени и передовых аналитических платформ, способных обрабатывать большие данные, для получения информации о том, какие продукты или услуги необходимы, или в качестве поддержки моделей управления рисками [5].

Многие банки Казахстана также используют биометрические технологии в своих операциях, такие как распознавание голоса или сканирование лица на основе фотографии. Например, крупнейший банк Казахстана – Народный банк – имеет платформу «myNalyk», которая отображает пользовательские кредиты, платежные карты, а также позволяет осуществлять денежные переводы между счетами и другими, платежные услуги, выписки по счетам и обмен валюты между тенге и основными валютами. Тем не менее, Kaspi Bank и ForteBank предоставляют одни из самых привлекательных онлайн-банковских услуг для населения. Для обеспечения безопасности и быстрых платежей ForteBank запустил онлайн-покупку ApplePay. В то же время Kaspi Bank предлагает клиентам рассрочку покупки большого количества продуктов без каких-либо дополнительных затрат и комиссий среди магазинов-партнеров Банка.

При этом в 2022 году держателями платежных карточек с использованием платежных карточек, эмитированных казахстанскими банками, проведено **8,8 млрд. операций** на сумму **125,1 трлн. тенге**. Аналогично, наблюдается рост объемов безналичных операций. В течение 2022 года с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов физическими лицами проведено **8,6 млрд. безналичных операций** на сумму **103,8**

**трлн.тенге.** Это превышает показатели 2021 года в 1,4 раза. Казахстанцы проводят все меньше операций с наличными деньгами. К слову, в 2022 году держатели платежных карточек обновили **21,4 трлн. Тенге.** Количество операций по снятию наличных денег уменьшилось **на 6,2%** по сравнению с 2021 годом [6].

Рассмотрим SWOT-анализ системы цифрового банкинга Казахстана. В таблице 1 представлена матрица SWOT-анализа, адаптированная к внутренней и внешней среде системы цифрового банкинга.

Таблица 1 – SWOT-анализ цифрового банкинга Казахстана

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Доступ в любое время;</li> <li>- Существенная экономия времени;</li> <li>- Более быстрая транзакция с меньшими затратами;</li> <li>- Удобство для клиентов;</li> <li>- Конкурентное преимущество для экономии за счет масштаба;</li> <li>- Обеспечивает лучшее удобство и большую эффективность работы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проблемы безопасности в цифровом режиме;</li> <li>- Чувствительность к глобальной экономике;</li> <li>- Использование интернет-банкинга зависит от наличия Интернета;</li> <li>- Может быть нацелен только на конкретных клиентов</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение осведомленности людей о преимуществах цифрового банкинга;</li> <li>- Интеграция отечественных банков с зарубежными рынками;</li> <li>- Лучшее развитие в таких областях, как управление рисками и CRM;</li> <li>- Разработка современной ИТ-базы для предотвращения системных сбоев и обеспечения эффективной и безопасной платформы для онлайн-транзакций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Любые проблемы, связанные с безопасностью, или новости могут представлять угрозу;</li> <li>- Жесткая конкуренция;</li> <li>- Глобальная экономическая нестабильность;</li> <li>- Отсутствие эффективных правил;</li> <li>- Отсутствие лояльности клиентов.</li> </ul>
Составлено автором	

По итогам SWOT-анализ цифрового банкинга, выявляются направления создание новой системы управления цифровыми преобразованиями в современных банках Казахстана. Необходимо развивать следующие направления: установление связи с клиентской аудиторией; подбор и обучение персонала; для хранения объемной информации создание баз данных; создание и внедрение специальных мобильных и компьютерных приложений; совершенствование и развитие бизнес-процессов.

Казахстанская банковская система взаимодействует с мировой банковской системой, и борьба с западными конкурентами немыслима без опоры на современные информационные технологии высокого уровня. В дальнейшем основные факторы, позволяющие оставаться конкурентоспособными на рынке, будут во многом зависеть от видения и стратегий, разрабатываемых и реализуемых банками. Наиболее перспективным направлением развития банковских информационных технологий является цифровой банкинг. Он имеет ряд преимуществ: он не требует установки дополнительного программного обеспечения компьютер; клиенты мгновенно получают всю информацию о состоянии своих банковских счетов, что значительно экономит время, избавляя от необходимости личного посещения банка и отслеживания транзакций; обмен документами осуществляется в электронном виде, что не снимает с клиента обязанности предоставлять все необходимые документы в виде бумажных оригиналов; удобство операций экономит время сотрудников банка за счет сокращения бумажной работы, и, следовательно, приводит к экономии банковских расходов.

Помимо преимуществ этой системы, можно выделить и ее недостатки. Во-первых, проблема нефинансовых рисков в дистанционных банковских услугах гораздо выше, чем в традиционных. Источниками угроз являются программное обеспечение и человеческий фактор. Можно выделить атаки из Интернета злонамеренным использованием удаленных каналов обслуживания. Основными причинами, сдерживающими рост цифрового банковского бизнеса, являются: недоверие большинства взрослого населения Казахстана к интернет-услугам. Фишинг и фарминг – современные киберпреступления в сфере интернет-банкинга – два наиболее организованных цифровых преступления 21-го века, представляющие собой различные способы, которыми хакеры пытаются манипулировать пользователями через Интернет. Размер потерь от реализации этих угроз зависит от сферы влияния и увеличивает количество банковских рисков. Однако стремительный рост популярности цифрового банкинга подтверждает наличие стабильного и эффективного спроса на этот новый вид банковских услуг. Стоимость обслуживания клиентов через Интернет минимальна, что также вызывает интерес со стороны клиентов.

В последние годы финансовый сектор Казахстана трансформируется. Инновации в финансовом секторе не только ускорили процесс финансового развития Казахстана, но и помогли в накоплении капитала, технологическое новшество, которое в конечном итоге приводит устойчивый экономический рост как краткосрочную и долгосрочную перспективу развития.

Развитие цифровой банковской индустрии Казахстана требует усилий каждого коммерческого банка, а также поддержки со стороны Национального банка Республики Казахстан. Национальный банк Казахстана должен укрепить правовой коридор и создать благоприятную среду, в дополнение к этому реализовывать поддерживающую политику, способствующую быстрому применению цифровых технологий. Казахстанские коммерческие банки также должны реорганизовать свое управление и стратегию в соответствии с требованиями новых современных бизнес-моделей. Соответственно, банки должны скорректировать свою деловую культуру, формируя и развивая кадровые ресурсы. Кроме того, коммерческие банки должны также сосредоточиться на управлении коммуникациями, информацией в социальных сетях, обновлении платформ информационных технологий, разработке схем управления сетевой безопасностью и, как результат, систематизированных баз клиентов для эффективного управления процессами в этот цифровой век.

Деятельность финтех-компаний заставляет традиционные банки подтягивать свой технологический уровень. Одним из которых является технология биометрической идентификации. Преимущества использования биометрической идентификации приобретает огромную популярность среди пользователей и становится жизненно необходимым. При работе с банковскими клиентами технология биометрии снижает операционные расходы по обслуживанию платежей, а также при учете безопасности клиента. Биометрические данные почти невозможно подделать, они очень удобны в использовании для всех клиентов.

Таким образом, сегодня необходимы устойчивые финансовые инновации, поскольку они повышают эффективность финансовой системы и тем самым могут улучшить экономический рост и увеличение общественного богатства.

### **Список литературы:**

1. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000954>
2. Жанбозова А.Б Развитие электронной коммерции в условиях пандемии: вызовы для мира и Казахстана. Сборник трудов международной научно-практической конференции «Современные тенденции и перспективы развития национальных экономик в условиях вызовов мировой пандемии», г. Астана 2020.
3. Syed Ziaul Mustafaa Arpan Kumar KaraM.F.W.H.A.Janssen (Marijn) b  
Understanding the impact of digital service failure on users: Integrating Tan's failure and DeLone and McLean's success model. International Journal of Information Management Volume

53, August 2020, 102119. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102119>

4. Rashmini SharmaGurmeet SinghShavneet Sharma Modelling internet banking adoption in Fiji: A developing country perspective International Journal of Information Management. Volume 53, August 2020, 102116. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102116>

5. EricCostaaAntónio LucasSoaresbJorge Pinhode Sousa. Industrial business associations improving the internationalisation of SMEs with digital platforms: A design science research approach. International Journal of Information Management Volume 53, August 2020, 102070. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102070>

6. Отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2022 год <https://www.nationalbank.kz/>  
ӘОЖ 33. 336.

## САҚТАНДЫРУ НАРЫҒЫН ДАМУ ЖОЛДАРЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАР

*Маратқызы Ақерке*

*Ф-23-3ск тобының студенті*

*Ғылыми жетекші, магистр: Ансбаева Р.С.*

*Қарағанды Қазтұтынуодағы университеті,*

*Қарағанды қаласы, Қазақстан*

*[ansabaeva68@mail.ru](mailto:ansabaeva68@mail.ru)*

**Аннотация.** Бұл мақала сақтандыру компанияларының шоғырлануының төмендеуімен, жиналған сыйлықақылар көлемінің ұлғаюымен және сақтандыру заңнамасының жетілдірілуімен сипатталатын қазіргі заманғы Қазақстан Республикасының сақтандыру нарығының жағдайын талдауға арналған. Сақтандыру саласындағы белсенді мемлекеттік трансформация саясатына инвесторлардың қазақстандық сақтандыру нарығына қызығушылығы артты, жұмыс істеп тұрған сақтандырушылар арасында бәсекелестік күшейді. Сақтандыру саласының батыстық стандарттарға сәйкес дамуына және шетелдік инвесторларды тартуға деген ұмтылысына қарамастан, Қазақстанның сақтандыру нарығына шетелдік капиталдың қатысуына бірқатар шектеулер бар. Қазақстандық сақтандыру нарығы қаржы нарығындағы дамушы нарықтардың бірі болып табылады, сондықтан оның көптеген проблемалары бар және қарастыруды қажет етеді. Бұл мақалада сақтандыру нарығының негізгі көрсеткіштері қарастырылды және салыстырылды, сонымен қатар негізгі даму проблемалары мен перспективалары анықталды. Автор сақтандыру компанияларының қызметін жақсарту жолдарын ұсынуға тырысты.

**Кілт сөздер:** сақтандыру, сақтандыру нарығы; сақтандыру ұйымдары; сақтандыру компаниялары; сақтандыру институты; тұрақты даму.

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу состояния современного страхового рынка Республики Казахстан, который характеризуется снижением концентрации страховых компаний, ростом объемов собранных премий и совершенствованием страхового законодательства. Благодаря активной государственной политике преобразования в области страхования повысился интерес инвесторов к казахстанскому рынку страхования, и обострилась конкуренция среди действующих страховщиков. Несмотря на развитие страховой отрасли в соответствие с западными стандартами и стремлением к привлечению иностранных инвесторов, на страховом рынке Казахстана существует ряд ограничений на участие иностранного капитала. Страховой рынок Казахстана является одним из развивающихся рынков финансового рынка, поэтому имеет множество проблем и их необходимо учитывать. В данной статье были рассмотрены и сопоставлены основные показатели страхового рынка, а также выявлены основные проблемы и перспективы развития. Автор попытался предложить пути совершенствования деятельности страховых компаний.

**Ключевые слова:** страхование, страховой рынок; страховые организации; страховые

компании; страховой институт; устойчивое развитие.

**Annotation.** This article is devoted to the analysis of the state of the modern insurance market of the Republic of Kazakhstan, which is characterized by a decrease in the concentration of insurance companies, an increase in the volume of premiums collected and the improvement of insurance legislation. Thanks to the active state policy of transformation in the field of insurance, investors' interest in the Kazakh insurance market has increased, and competition among existing insurers has intensified. Despite the development of the insurance industry in accordance with Western standards and the desire to attract foreign investors, there are a number of restrictions on the participation of foreign capital in the insurance market of Kazakhstan. The insurance market of Kazakhstan is one of the developing markets of the financial market, therefore it has many problems and they must be taken into account. This article reviewed and compared the main indicators of the insurance market, and also identified the main problems and development prospects. The author tried to suggest ways to improve the activities of insurance companies.

**Keywords:** insurance, insurance market; insurance organizations; insurance companies; insurance institute; sustainable development.

Қаржы нарығының маңызды сегменттерінің бірі-сақтандыру нарығы. Сақтандыру-бұл бір тарап екінші тарапты сақтандыруға келісетін тәуекелді бөлу туралы келісім. Сақтандыру-адамдарды әртүрлі қауіптер мен катаклизмдердің әсерінен қорғаудың ең көне түрі. 18 ғасырдың ортасында осы уақытқа дейін мүліктік және жеке сақтандырудың 100-ден астам түрін жүзеге асырған көптеген кәсіби сақтандыру қоғамдары пайда болды. Әлеуметтік-экономикалық кеңістік болып табылатын сақтандыру нарығында сақтандыру қызметтеріне мұқтаж сақтанушылар, оларға сұранысты қанағаттандыратын сақтандырушылар (сақтандыру компаниялары), сақтандыру делдалдары және сақтандыру инфрақұрылымы ұйымдары (консалтингтік фирмалар және т.б.) жұмыс істейді. Оны қалыптастырудың объективті негізі күтпеген қолайсыз жағдайлар кезінде зардап шеккендерге ақшалай көмек көрсету арқылы көбею процесінің үздіксіздігін қамтамасыз ету қажеттілігі болып табылады. Сақтандыру нарығы сақтандырушы мен сақтанушы арасында тығыз байланыс орната отырып, сақтандыру өнімін сатып алу-сатуға қатысты экономикалық қатынастардың барлық жиынтығын қамтиды. Бұл нарықта сақтандыру қызметін қоғамдық тану жүзеге асырылады және оның жұмыс істеуінің негізгі экономикалық заңдары құн заңы және сұраныс пен ұсыныс заңы болып табылады. Сақтандыру нарығы тауарлық экономиканың қалыптасу процесінде қалыптасатындықтан, екеуінің де пайда болуының шарты – қоғамдық еңбек бөлінісі және әртүрлі меншік иелері-оқшауланған тауар өндірушілердің болуы. Бұл нарықтың өзі нарықтық қатынастар субъектілерінің дербестігін, сақтандыру қызметін сатып алу-сату бойынша олардың тең құқылы серіктестігін болжайды.

Коронавирустық пандемия біздің өмірімізде көп нәрсені өзгертті, бізді бұрынғы құндылықтарды қайта қарауға мәжбүр етті және экономиканың барлық секторларына, соның ішінде соңғы уақытқа дейін салыстырмалы түрде тұрақты болып көрінген салаларға әсер етті. Осы екі жылда орасан зор өзгерістер болды – мұнай бағасы теріс деңгейге дейін төмендеді, жұмыссыздық деңгейі рекордтық деңгейге жетті, шағын және орта бизнес зардап шекті, мемлекет қазынасы миллиардтаған салықтан айырылды.

Қазір ұлттық экономика бірте-бірте қалпына келіп, іскерлік белсенділік дағдарысқа дейінгі деңгейге қайта оралды, кәсіпорындар бұрынғы табыстылығына дерлік қол жеткізуде. Бірақ 2022 жыл Ресей мен Украина арасындағы қақтығысқа байланысты жаңа сынақ әкелді. Ал геосаяси шиеленіс еліміздің экономикасына қаншалықты әсер ететіні әзірге белгісіз болса да, Қазақстанның қаржы нарығындағы жоғары құбылмалылықтан миллиардтаған доллар жоғалтып жатқаны қазірдің өзінде белгілі. Сақтандыру секторына келетін болсақ, ол денсаулық сақтау, қауіпсіздік және қорғаныс сияқты алдағы бірнеше жылда эпидемиологиялық және сыртқы саяси белгісіздіктің әсерінен дамитыны анық.

Сақтандыру секторының жалпы ішкі өнімдегі үлесі небәрі 3 пайызды құрады. Кез келген елдің экономикасы үшін сақтандыру кәсіпкерліктің, өндірістің, өнеркәсіптің, нарықтық



қатынастардың дамуына ықпал ететін қаржылық тұрақтандырғыш ретінде әрекет етеді. Қазіргі заманғы шындықта ол халықтың мүдделерін қаржылық қорғауға кепілдік беретін іс жүзінде жалғыз құралға айналады. Бір жағынан сақтандыру секторы азаматтық-құқықтық қатынастарды реттей отырып, жағдайды қаржылық ауыртпалықтан босатады және шаруашылық жүргізуші субъектілердің жауапкершілігін арттырады. Екінші жағынан, зардап шеккендерге өтемақы төлеу арқылы халықты жазатайым оқиғалардан қорғайды [1, 40].

Бүкіл әлемде бизнесті, халықты және экономиканы қаржылық шығындардан қорғау құралы ретінде сақтандыруды дамытуға көп көңіл бөлінеді. Дамыған елдерде сектордың ЖІӨ құрылымындағы үлесі 5%-дан асады. Мысалы, Оңтүстік Кореяда бұл көрсеткіш 12%, Германияда – 7%. Қазақстанда 2021 жылдың қорытындысы бойынша сақтандыру секторының үлесі небәрі 3%-ды құрады (2020 жылы ол 3,4%). Алайда, коронавирустық пандемияға дейін бұл көрсеткіш 2%-дан аз еді. Яғни, отандық сақтандыру компаниялары көрсетілетін қызметтердің тізімін кеңейтуге іс жүзінде ұмтылмайды. Жаңа өнімдерді жасауға белгілі бір факторлар әсер етті, мысалы, COVID-19 індеті, соның арқасында қазақстандықтар өз денсаулығы мен өмірін белсенді түрде сақтандыруды бастады.

Қазақстандағы сақтандыру нарығы банк секторының жағдайымен тығыз байланысты. Ірі сақтандыру компаниялары банк конгломераттарына тиесілі. Сондықтан соңғы он бес жылда сақтандыру нарығында, сондай-ақ банк нарығында ойыншылар санының қысқару үрдісі байқалды. Егер 2007 жылғы 1 наурыздағы жағдай бойынша сақтандыру саласында 40 компания жұмыс істесе, 2022 жылдың наурыз айының басында олардың саны 27 болды, оның 9-ы өмірді сақтандыруда. Сақтандыру компанияларының санының қысқаруы нарықтың күшеюіне әкелді. Атап айтқанда, саланың активтері үздіксіз өсе бастады және 2018 жылы олар алғаш рет 1 триллион теңге деңгейінен асып түсті. Ал 2022 жылдың 1 наурызындағы жағдай бойынша олардың көлемі 1,9 трлн теңгеге жетті.

Бірақ мұнда бір қызық ерекшелік бар – сақтандыру компаниялары өздеріне тиесілі банктердің құралдарына белсенді түрде инвестиция салады. Қазірдің өзінде екінші деңгейлі банктерде орналастырылған депозиттер 152,7 млрд теңгеден асты, бұл сақтандыру компанияларының жалпы активтерінің 8,3 пайызын құрайды. Дегенмен, активтердің басым бөлігі қорлардың 62,7% құрайтын бағалы қағаздарда ұсталады. Қаржылық көрсеткіштердің жақсаруы капиталдың ұлғаюынан да көрінеді. Соңғы бес жылда капитал көлемі екі есеге өсіп, 759,7 млрд теңгені құрады.

Өмірді сақтандыру жалпы сақтандыруға қарағанда жылдам дамып келеді 2022 жылдың екі айында сақтандыру компаниялары клиенттермен 1,5 миллион келісімшартқа отырды. Бұл 2021 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 11,3%-ға артық. Бұл өсім негізінен халықтың өз денсаулығы мен өміріне деген қорқынышымен байланысты. Өйткені, статистика көрсеткендей, жазатайым оқиғалардан сақтандыру шарттары 71,2 пайызға, ал медициналық сақтандыру шарттары 2,3 есеге өскен.

Нәтижесінде сақтандыру (қайта сақтандыру) шарттары бойынша қабылданған сақтандыру сыйлықақыларының көлемі 1,3%-ға немесе 1,8 млрд теңгеге өсті. Бұл ақшалай есептегенде 138,6 млрд теңге.

Жыл басынан бері міндетті сақтандыруға 19,9 млрд теңге түсті, бұл өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 1,7 млрд теңгеге немесе 9,6%-ға артық. Өсу негізінен қызметкерді еңбек (қызметтік) міндеттерін орындау кезінде жазатайым оқиғалардан сақтандыру есебінен болды – 1 млрд теңгеге немесе 17,6%-ға.

Ерікті жеке сақтандыру бойынша 2022 жылдың екі айында 46,3 млрд теңге түсті, бұл өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 7,9 млрд теңгеге аз. Төмендеу, ең алдымен, зейнетақы аннуитеті шарттары бойынша сақтандыру сыйлықақыларын жинаудың 79%-ға немесе 15,5 млрд теңгеге төмендеуіне байланысты.

Ерікті мүліктік сақтандыру бойынша ағымдағы жылдың басынан сақтандыру (қайта сақтандыру) шарттары бойынша қабылданған сыйлықақылар 72,3 млрд теңгені құрады, бұл өткен жылмен салыстырғанда 8 млрд теңгеге артық. Бұл мүліктік зиянды сақтандыру бойынша жиналған сыйлықақылардың 6,6%-ға немесе 3 млрд теңгеге және азаматтық-құқықтық

жауапкершілікті сақтандыру бойынша 2 есеге ұлғаюына байланысты.

Сақтандыру компаниялары 136,8 мың төлем жасады. Сыйлық кірісінің өсуімен бірге сақтандыру төлемдері де айтарлықтай өсті. Ақшалай есептегенде 2022 жылдың екі айында сақтандыру төлемдерінің көлемі 21,5 млрд теңгені құрады, бұл өткен жылмен салыстырғанда 24,6%-ға артық. Қазіргі уақытта төлемдер тек лаңкестік әрекеттер нәтижесінде келтірілген залалды сақтандыруды қамтамасыз ететін шарттар бойынша ғана жүзеге асырылады.

Төлемдердің көбеюі және кірістіліктің төмендеуі компаниялардың қаржылық тұрақтылығын сақтауға қауіп төндіретіні анық. Бірақ сақтандыру секторы өтімді активтер міндеттемелерден асып түсетін экономиканың санаулы секторларының бірі болып табылады. Сонымен қатар, өтімділігі жоғары активтер бір жылда 21,8%-ға өсіп, 1,6 трлн теңгеге жетті. Сәйкесінше, төлем қабілеттілігінің нақты маржасы да 514,4 млн теңгеден 517,7 млн теңгеге өсті [2, 75].

Сақтандыру секторының дамуына кедергі себептеріне тоқталайық:

Елдің сақтандыру нарығы үшін негізгі нәтиже дағдарысқа дейінгі деңгейге дейін белсенділіктің толық қалпына келуі болды. Бұл жалпы алғанда Қазақстан экономикасының жағдайын бағалау үшін, атап айтқанда, сала үшін маңызды. Өйткені соңғы он жеті жыл ішінде біздің еліміз халықаралық қайта сақтандыру нарығының көрнекті қатысушысына айналды. Қазір Қазақстан валюталық түсім түсіретін қаржылық қызметтерді толыққанды экспорттаушы болып табылады. Егер ковидке дейінгі 2019 жылы елде резидент еместерден кіріс қайта сақтандырудан шамамен 30 миллиард теңге сақтандыру сыйлықақысы алынса, 2021 жылы бұл көрсеткіш 50%-дан астамға өсті. Сондықтан тұрақты және бәсекеге қабілетті сақтандыру саласын құру қажеттілігі тек күшейе түседі. Дегенмен, секторда сақтандырудың дамуына кедергі келтіретін шектеулер бар.

Біріншіден, бұл сақтандыру өнімдерінің мардымсыз тізімі. Сақтандыру компаниялары, мысалы, азаматтардың өмірі мен денсаулығын ерікті сақтандыруға, халық пен бизнестің мүлкін әртүрлі тәуекелдерден сақтандыруға арналған өнімдерді қоса отырып, қызмет түрлерін кеңейтуі қажет.

Екіншіден, сақтандыру компанияларының капиталдануы олардың сақтандыру тәуекелдерін толық мойнына алуы, жұмысын автоматтандыру және өнімдерін дамыту үшін жеткіліксіз.

Үшіншіден, өмірді эндаументтік сақтандыруды дамыту үшін экономикалық ынталандырулар мен мүмкіндіктер жоқ.

Төртіншіден, сақтандыру нарығын одан әрі дамыту стратегиясы жоқ. Қаржы реттеушісі қазірдің өзінде қаржы нарығын дамыту тұжырымдамасын әзірлеуде. Бұл құжат сақтандыру секторындағы өсудің басым бағыттарын көрсетеді.

Әрине, бұл тәуекелдер ең алдымен реттеу режиміне қатысты. Бірақ қазақстандық юрисдикция жағдайында оларды шешу өте күрделі және ұзақ процесс[3,45]. Қазақстанның қаржы нарығындағы құбылмалылықтың күшеюінен қауіптенген қаржылық реттеуші сақтандыру компанияларын жеткілікті түрде қатаң қадағалауға мәжбүр. Мысалы, инвестициялық қызметті жүзеге асыру үшін Ұлттық банк сақтандырушыларды тек тәуекелі төмен құралдарға инвестициялауды міндеттейді. Олардың сенімді екені сөзсіз, бірақ мұндай бағалы қағаздардың кірістілігі төмен. Сондықтан сақтандыру компаниялары пайдасынан айырылады. Компаниялар жаңа сақтандыру өнімдерін жасаудағы қиындықтарға байланысты әлеуетті кірістерді де жіберіп алады. Себебі, қаржылық реттеуші алдымен әрбір өнімді жан-жақты зерттеп, олардың әрқайсысына қатысты нормативтік-құқықтық базаны әзірлеуі керек. Екінші жағынан, арнайы реттеу режимі бар Қазақстанда «Астана» халықаралық қаржы орталығы жұмыс істейді. Сонау 2021 жылдың желтоқсанында АХҚО, Ұлттық банк және қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі валюталық реттеу мәселелері және қаржы орталығы қатысушыларының Қазақстанның қаржы нарығына қол жеткізу шарттары туралы келісімге келген болатын. Яғни, бұл ережелер АХҚО қатысушылары қазақстандық клиенттерге, оның ішінде сақтандыру секторында көрсететін қаржылық қызметтердің тізімін анықтайды. Қаржы орталығының базасында арнайы реттеуші құмсалғыш құрылғанын

ескерсек, онда тіркелген компаниялар жаңа өнімдерді жасап қана қоймай, оларды күнделікті өмірімізге енгізбес бұрын сынақтан өткізе алады. Бұл жалпы елдегі бизнеске мүмкіндіктер ашатын бақылаушы органдардың үлкен қадамы [4, 69].

Нарықтың функционалдық мүмкіндіктерін біртіндеп арттыруға қол жеткізу үшін сақтандыру ұйымдары капиталдандыру деңгейін арттыруы, қызметтер тізбесін кеңейтуі, резидентрезстерге қайта сақтандыруға берілетін сақтандыру сыйлықақыларының көлемін одан әрі төмендетуге қол жеткізуі қажет. Сақтандыру ұйымдарының нарықты неғұрлым толық игеруге қаншалықты дайын екендігі болашақты көрсетеді. Бірақ өсудің жоғары қарқынын сақтамай, Қазақстанның сақтандыру нарығы мемлекеттің, азаматтардың және шаруашылық жүргізуші субъектілердің мүдделерін қаржылық, Әлеуметтік және өзге де тәуекелдерден қорғаудың тиімді тетігі болады деп күтуге болмайды.

#### **Пайдаланған әдебиеттер:**

1. Искаков у. М., Бохаев Д. Т. Қаржы нарықтары және делдалдар: оқулық. - Алматы: Экономика, 2005.
2. "ҚР-дағы сақтандыру қызметі туралы" 2000 ж. 18.01. ҚР Заңы
3. Қазақстан Республикасының Кодексі 01.07.1999 жыл п<sup>о</sup>409 - І. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі (Ерекше бөлім)
4. Маянлаева Г.И. Қазақстан Республикасының Сақтандыру нарығы: даму теориясы, практикасы және императивтері: ғылыми дәрежесін алуға арналған диссертацияның авторефераты э. ғ. д. - Алматы, 2012.- 46 с.

ӨОЖ 33. 336.

### **ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ТӨЛЕМ ЖҮЙЕЛЕРІ**

*Мұқаш Нұрай Нұрлыбекқызы,*

*Қаржы мамандығы, 4-курс студенті*

*Ғылыми жетекшілері: э.ғ.к., аға оқытушы Ажмухамедова А.А.,*

*Кодашева Г.С. PhD докторы, доцент м.а.*

*Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті*

*Астана қ., Қазақстан Республикасы*

**Аңдатпа.** Сенімді және қауіпсіз төлем жүйесі тұтастай алғанда мемлекеттің қаржы жүйесінің тұрақтылығын арттыруға, қаржы ресурстарын тиімді пайдалануға ықпал етеді және қаржы нарықтарының өтімділігін жақсартады, сондай-ақ сатушылар мен сатып алушылар арасында уақтылы есеп айырысуға кепілдік береді.

Мақалада Қазақстан Республикасының Ұлттық төлем жүйесінің дамуына талдау жасалып, цифрландыру үрдістері мен төлем жүйелері саласындағы инновациялық шешімдер талданады. Технологиялықты қамтамасыз етуге және тұтынушылардың құқықтарын қорғауға баса назар аудара отырып, қаржы секторын цифрлық трансформациялауды жүйелі және кезең-кезеңімен дамытуды жалғастыруда Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі үшін ұлттық цифрлық валюта шығарудың ықтимал тәуекелдері мен артықшылықтарын жан-жақты анықтау қажеттілігі туады. Орталық банктің цифрлық валюта моделінің (ОБЦВ) шетелдік пилоттық жобалары мысалында қарастыру және оың технологиялық іске асырылуын эксперименттік растау арқылы цифрлық теңге тұжырымдамасының өміршендігін айқындауға мүмкіндік береді. Бұл жұмыстың мақсаты— төлем жүйелерін дамытудағы үрдістер мен трендтерді анықтай отырып, оларға қойылатын заманауи талаптарды бөліп көрсету.

**Кілт сөздер:** жүйе, ақпараттандыру, ұлттық жүйе, банкаралық төлемдер, цифрлық тенге.

**Аннотация.** Надежная и безопасная платежная система способствует повышению устойчивости финансовой системы государства в целом, эффективному использованию финансовых ресурсов и улучшает ликвидность финансовых рынков, а также гарантирует своевременные расчеты между продавцами и покупателями.

В статье анализируется развитие национальной платежной системы Республики Казахстан, анализируются тенденции цифровизации и инновационные решения в области платежных систем. Для Национального Банка Республики Казахстан, продолжающего системное и поэтапное развитие цифровой трансформации финансового сектора с акцентом на обеспечение технологичности и защиту прав потребителей, возникает необходимость всестороннего выявления возможных рисков и преимуществ выпуска национальной цифровой валюты. Рассмотрение на примере зарубежных пилотных проектов модели цифровой валюты Центрального банка (ЦВЦБ) и экспериментальное подтверждение технологической реализации позволит определить жизнеспособность концепции цифрового тенге. Цель данной работы-выделить современные требования к платежным системам, выявив тенденции и тренды в их развитии.

**Ключевые слова:** система, информатизация, национальная система, межбанковские платежи, цифровое тенге.

**Annotation.** A reliable and secure payment system contributes to the stability of the financial system of the state as a whole, the efficient use of financial resources and improves the liquidity of financial markets, as well as guarantees timely settlements between sellers and buyers.

The article analyzes the development of the national payment system of the Republic of Kazakhstan, analyzes the trends of digitalization and innovative solutions in the field of payment systems. For the National Bank of the Republic of Kazakhstan, which continues the systematic and gradual development of the digital transformation of the financial sector with an emphasis on ensuring technological efficiency and consumer protection, there is a need to comprehensively identify possible risks and benefits of issuing a national digital currency. Using the example of foreign pilot projects of the Central Bank's digital currency model and experimental confirmation of the technological implementation of the Central Bank will determine the viability of the digital tenge concept. The purpose of this work is to highlight modern requirements for payment systems, identifying trends and trends in their development.

**Keywords:** system, informatization, national system, interbank payments, digital tenge.

Бүгінгі таңда әлемдік тәжірибеде төлем жүйелері деп қатысушылар арасында ақша айырбастау құралдарының, рәсімдерінің және ережелерінің жиынтығы, келісім операторы мен қатысушылардан тұратын жүйе түсініледі [1]. Еуропалық Парламенттің директивасы [2] төлем жүйесіне сәл өзгеше функционалды шектеулі анықтама береді. Төлем жүйесі-төлем операцияларын өңдеудің, клирингтің және/немесе есептеудің ресми және стандартталған рәсімдері мен жалпы ережелеріне ие ақша қаражатын аудару жүйесі.

"Төлемдер және төлем жүйелері туралы" Қазақстан Республикасының Заңында төлем жүйесіне мынадай анықтама берілген: Төлем жүйесі-бұл төлем жүйесінің операторы белгілеген рәсімдерді, инфрақұрылымды және Ережелерді қолдану арқылы төлем жүйесі операторының және (немесе) төлем жүйесіне қатысушылардың өзара іс-қимылы арқылы төлемдерді және (немесе) ақша аударымдарын жүзеге асыруды қамтамасыз ететін қатынастар жиынтығы [3].

Осылайша, төлем жүйесі-бұл экономикалық қатынастардың бір қатысушысынан екіншісіне құн аудару функциясын орындайтын процедуралар, ережелер мен инфрақұрылымдар жиынтығы.

Қазақстанның ұлттық төлем жүйесі 1996 жылы ірі төлемдер жүйесі ретінде құрылды, ол 2000 жылы банкаралық ақша аудару жүйесіне (БААЖ) айналды. БААЖ жүйесін жетілдіру мынадай қағидаттарды іске асыру бағытында жүзеге асырылды: есеп айырысулардың

аяқталуы; есеп айырысулардың қайтарылмауы, нақты уақыт режимінде төлемдердің аяқталуы. Банкаралық ақша аудару жүйесімен қатар екінші ұлттық төлем жүйесі – клирингтік жүйе де жұмыс істейді. Бұл ретте 1999 жылы Ұлттық банктің облыстық филиалдары жанындағы клирингтік палаталардың қызметі тоқтатылды, соның нәтижесінде клирингтік банкаралық қызмет 1996 жылы 1995 жылы құрылған Алматы клирингтік палатасынан қайта құрылған Қазақ банкаралық есеп айырысу орталығы (ҚБЕА) арқылы жүзеге асырылады. Банкаралық клиринг жүйесі (БКЖ) бөлшек төлемдерге аз мөлшерде қызмет етеді.

2023 жылғы 7 шілдеде "Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің ұлттық төлем корпорациясы" АҚ "Қазақстан банкаралық есеп айырысу орталығы" шаруашылық жүргізу құқығындағы республикалық мемлекеттік кәсіпорнын Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің Директорлар Кеңесінің Қаулысына сәйкес "ҰТК" АҚ болып қайта құру жолымен қайта ұйымдастыру нәтижесінде құрылды.

«ҰТК» АҚ қызметінің негізгі мақсаты Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес банкаралық төлемдер мен ақша аударымдарын және банкаралық клирингті жүргізу, ұлттық төлем жүйесінің жұмыс істеуін қамтамасыз ету, сондай-ақ ғылыми-зерттеу сараптамасын құру және дамыту болып табылады. Ұлттық Банк пен оның еншілес ұйымдары үшін қаржылық және төлем технологиялары саласындағы пилоттық жобалардың тәжірибелік үлгілерін жасау және енгізу, оның ішінде жетекші халықаралық ғылыми орталықтармен бірлесіп жұмыс істеу.

Қазақстан Республикасында цифрлық төлем жүйесін енгізу және іске асыру жөніндегі жобалардың бірі 2021 жылы қаржы нарығына қатысушылармен тығыз ынтымақтастықта Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі іске қосқан "цифрлық теңге" жобасы болып табылады.

2021 жылға арналған пилоттық жобаның негізгі мақсаттары таратылған тізілім технологиясы базасында бөлшек платформаның Технологиялық іске асырылуын эксперименттік растау арқылы цифрлық теңге тұжырымдамасының өміршеңдігін тексеру, сондай-ақ Қазақстан үшін Орталық банктің цифрлық валюта моделінің (ОБЦВ) барлық мүдделі тараптармен бірлесіп негізгі параметрлерін айқындау болып табылады.

Соңғы уақытқа дейін көптеген елдер ОБЦВ-ны шығаруға аса сақтық танытты, өйткені ОБЦВ-ны қандай да бір форматта пайдалануға көшу банк секторына, жүргізіліп жатқан ақша-кредит саясатына және барлық елдердің төлем жүйелеріне күшті әсер етеді.

Бірақ қазіргі шындықтар қоғамның жаңа есептеу құралдарына деген қажеттілігіне және жеке криптовалюталар мен тұрақтандырғыштарды жаппай пайдалануға жол бермеуге байланысты цифрландырудың арту қаупі қаржы нарықтарының архитектурасы мен қаржылық делдалдық жүйесіне зиян келтіру қаупінен жоғары.

ОБЦВ-ны әзірлеуге әр түрлі елдердің орталық банктерінің көпшілігі қатысады, бірақ ОБЦВ архитектурасына және оны іс жүзінде іске асыру перспективаларына қатысты нақты ұстаным жоқ.

Бүгінгі таңда тек төрт юрисдикция ОБЦВ – ны өнеркәсіптік деңгейде-Багам аралдары Орталық Банкі, Шығыс Кариб теңізі Орталық Банкі, Нигерия Орталық Банкі және Ямайка банкі енгізді.

Қазіргі уақытта дүние жүзінде бірнеше пилоттық жобалар жүзеге асырылуда, олардың ішінде Қытай, Бразилия, Ресей Орталық банктерінің және ЕОБ жобаларын атап өтуге болады (1-кесте). Жоғарыда аталғандарды қоса алғанда, ең табысты пилоттық жобалардың тәжірибесі көрсеткендей, цифрлық валютаны енгізу орталық банктер мен барлық қатысушылардың келісілген жұмысын талап етеді

Кесте 1. ОБЦВ пилоттық жобаларын жүзеге асырған елдер

Көрсеткіштер	ОБЦВ пилоттық жобаларын жүзеге асырған елдер			
	Қытай	Бразилия	ЕОБ	РФ

Жоба іске қосылған жылы	2014	2017	2022	2019
Қолданылатын платформалар	Село платформасы	Drex платформасы (өзіндік әзірленген)	Өзіндік әзірленген	Ресей банкі платформасы
Негізгі дизайн параметрлері	Екі деңгейлі модель: Қытай Халық банкі әмиян экожүйесін шығаруды, өтеуді және басқаруды жүзеге асырады	Екі деңгейлі модель: Бразилия орталық банкі қолма-қол ақша шығаруды жүзеге асырады, делдалдар арқылы платформаға қол жеткізуге мүмкіндік береді	Екі деңгейлі модель: ЕСВ моделінде делдалдар-төлем қызметтерін жеткізушілер цифрлық еуроны таратуға жауап береді. Жеке тұлғалар цифрлық Еуроға (1) қосымша арқылы, төлем қызметтерін жеткізушілер (2) Еурожүйе қосымшасы арқылы қол жеткізе алады	Орталық банктің екі деңгейлі моделі де операциялардың қауіпсіздігіне жауап береді. Әмиянға клиентке қызмет көрсететін кез-келген қаржы ұйымы арқылы қол жеткізуге болады
Қатысушылар саны	2023 жылғы маусымдағы деректерге қарағанда, жеке тұлғалардың 20,8 млн-нан астам әмияндары және 3,5 млн корпоративтік әмияндары құрылды, олар арқылы шамамен 34,5 млрд юань (≈5,4 млрд доллар) сомасына 70,7 млн транзакция жүргізілді. АҚШ). 2023 жылы Қытайдың 43 провинциясының азаматтары мен қонақтары күнделікті операциялар	Пилоттық жобаға қатысу үшін 14 қаржы институты анықталды (мамыр 2023)	ЕОБ жобаны дамыту шеңберінде Еуропалық комиссиямен, Еуропалық Парламентпен және Еуроаймақтың қаржы министрлерімен белсенді өзара іс-қимыл жасайды. Жобаның қатысушылары ағымдағы кезеңде анықталмаған	2023 жылдың тамызында friends and family форматындағы пилоттық жоба басталды, оған 13 Банк, 11 қаладан және әртүрлі салалардан 30 ТСП қатысты

	үшін сандық юанды қолдана алады.			
Жобаның ерекшеліктері	<p>1. Сандық юань салық төлемдерін жүзеге асыру үшін қолданылады (Хайнань провинциясы).</p> <p>2. Мемлекеттік қызметшілер сандық юаньмен жалақы алады (Чаншу қ.).</p> <p>3. Цифрлық юаньдағы төлемдер үшін SIM негізіндегі офлайн әмияндарды пайдалана отырып, пилоттық тәжірибе жоспарлануда.</p>	<p>1. Айналысқа валютаны іске қосудың күтілетін мерзімдері - 2024 жылдың аяғы</p> <p>2. Пилоттық жобаның ағымдағы кезеңінде орталық банк DVP сценарийінің бөлігі ретінде платформаның құпиялылығы мен бағдарламалану мүмкіндіктерін сынайды.</p>	<p>1. 2022 жылдың шілдесінен 2023 жылдың ақпанына дейін ЕОБ цифрлық еуроны пайдалану бойынша тестілеу өткізді. Тестілеу цифрлық еуроны қазіргі еуропалық төлем ландшафтына қалай біріктіруге болатынын бағалады.</p> <p>2. Офлайн транзакцияларды зерттеу жүргізілуде.</p> <p>3. Резидент доступстерге қол жеткізуге болады.</p> <p>4. Төлемдер QR коды мен NFC көмегімен зерттеледі.</p> <p>5. 2023 жыл-цифрлық еуроны енгізу туралы шешім қабылдау.</p>	<p>1. Тауарлар мен қызметтерге ақы төлеуді цифрлық рубльмен қабылдағаны үшін бизнес үшін төмендетілген комиссия (төлем сомасының 0,3%).</p> <p>2. Сандық рубль туралы заң қабылданды (ФЗ 24.07.2023 № 339-ФЗ).</p> <p>3. Қолма-қол ақшасыз қаражатты цифрлық рубльге аударудың ай сайынғы лимиттері қарастырылған.</p> <p>4. 2023 жылы смарт-келісімшарттарды пайдалану жоспарлануда.</p> <p>5. Жобаны дамытудың келесі кезеңіндегі жоспарларда-офлайн-төлемдер жүргізу.</p>

Ескерту: [4] "Цифрлық теңге: Алматы қыркүйек 2023" Қазақстан Республикасында ұлттық цифрлық валютаны енгізу бойынша баяндама негізінде жасалды

Қазақстанға келетін болсақ, 2022 жылы Ұлттық Банк цифрлық теңгені енгізудің пайдасы мен шығындарын зерттеуді жалғастырды.

Қаржы нарығына қатысушыларды және басқа да мүдделі тараптарды кеңінен тарту мақсатында 2022 жылғы маусымда Қазақстанда ұлттық цифрлық валютаны енгізу мәселелерін бірлесіп зерттеу үшін барлық мүдделі тараптарды біріктіретін digital Tenge Hub бірлескен алаңы іске қосылды.

Мемлекет басшысының тапсырмасын іске асыру мақсатында Ұлттық Банк цифрлық теңгені енгізу қажеттілігі туралы ұсынылатын шешімді әзірлеу және кешенді зерттеуді қамтамасыз ету, сондай-ақ ұлттық цифрлық валютаны ықтимал енгізуден түсетін пайда мен шығындарды айқындау үшін цифрлық теңгені енгізу туралы шешім қабылдау моделін әзірледі.

Модель халықаралық ұйымдар ұсынған құралдарды, сондай-ақ шетелдік

реттеушілердің тәсілдерін ескереді. Модельде цифрлық теңге дизайнының Технологиялық іске асырылуын, әлеуетті экономикалық пайдалар мен шығындарды, жүйені реттеу мүмкіндіктерін, сондай-ақ экожүйені дамыту әлеуетін бағалау бойынша зерттеулер көзделген.

Модель құрылымында ОБЦВ енгізу аспектілері инновациялық жобаларды бағалаудың әртүрлі құралдарын қолдана отырып зерттеледі: пилоттық жобаның көмегімен эксперименттік бағалау, экономикалық модельдеу, нарықпен талқылау сериясы, басқа жобалардың нәтижелерін талдау және т. б.

Бұл тәсілдер белгілі бір шешімдердің негіздемелерімен егжей-тегжейлі логикалық құрылымды құруға, олардың негізгі принциптеріне (атап айтқанда, болжамды экожүйе шеңберіндегі іскерлік айналымға қатысушылар арасындағы нарықтық және ынтымақтастық қағидатына) сәйкестігін тексеруге, сондай-ақ технология, экономика, қатысушылардың өзара іс-қимылы және реттеу тұрғысынан өміршеңдікке таңдалған тәсілдерді тестілеуге бағытталған.

Модель құрылымы сұрақтар мен талдау критерийлерін логикалық түрде төрт блокқа топтастырады:

цифрлық теңге архитектурасының дизайнын анықтайтын негізгі параметрлер;  
сәулет және экономикалық мәселелерді ескере отырып, Цифрлық теңгенің дизайнын айқындау;

таңдалған дизайнның өміршеңдігін бағалау сандық теңге;  
тұжырымдамалық операциялық және реттеуші модельдерді талдау.

"Цифрлық теңге" жобасын іске асыру жоспарына сәйкес 2025 жылдың соңына дейін цифрлық валютаны кезең-кезеңімен енгізу жүзеге асырылады [5]:

2021 жыл-тұжырымдаманың дәлелі:

Шектеулі тізбектегі тестілеу

Төлем жүйелерімен интеграция

Мақсатты архитектураны құру

2022 жыл - шектеулі тізбектегі тестілеу:

Өмірлік циклдің негізгі сценарийлерінің және нақтыға жақын жағдайларда жетілдірілген функционалдығы бар сценарийлердің өміршеңдігін тексеру: 200 ЖТ және 4 КО бар пилоттық жоба

Телефон нөмірі мен QR бойынша аударымдар мен сатып алулар, токендерді қайта шығару

Шектеулі бағдарламалауды тестілеу

Офлайн транзакциялар тізбегін тестілеу

2023 жыл - төлем жүйелерімен Интеграция:

2023 жылы қолданбалы сценарийлер үшін БТ-ны өнеркәсіптік пайдалануға жылдам енгізу (екі-үш ЕДБ және шектеулі пайдаланушылар саны бар);

Интеграциялардың шектеулі саны (ұшқышқа қатысатын ЕДБ жүйелерімен интеграция;

Траншекаралық транзакциялар мен мемлекеттік сатып алуларды тестілеу;

Нарыққа қатысушылардың озық смарт-келісімшарттарын және қор биржасын жабық контурда тестілеу;

Жабық тізбектегі цифрлық активтер индустриясы нарығының қатысушысы SWIFT-пен тесттер өткізу.

2024 жыл - мақсатты архитектураны құру:

Жетілдірілген ақылды келісімшартты қоса алғанда, таңбалауыштар арқылы жетілдірілген бағдарламалауды іске қосу;

Әлеуметтік төлемдер, Мемлекеттік сатып алулар, нарыққа қатысушылардың сценарийлері тетігін дамыту.

2025 жыл - өнеркәсіптік пайдалануға беру:

Мақсатты архитектурада БТ толық ауқымды өндірістік платформасын іске қосу;

Қатысушылар санын ұлғайту (ЖТ және ТСП), қазақстандық ЕДБ-ны ТБ платформасына қосу;



Траншекаралық есептеулерді өнеркәсіптік пайдалану;  
Сыртқы қатысушылардың смарт-келісімшарттарды әзірлеуге оңайлатылған қолжетімділігі;

БТ экожүйесін және трансшекаралық қауымдастықтарды құру;  
Офлайн төлемдерді масштабтау.

Цифрлық валюта жобасының “Жол картасына” сәйкес 2023 жылы нарыққа қатысушылардың жүйелерімен интеграцияны тестілеу, сондай-ақ инновациялық қасиеттер мен БТ сценарийлерінің өміршеңдігін тексеру жоспарлануда.

Іске асырылып жатқан сценарийлер бойынша БТ платформасымен интеграциялау тәртібі мен мүмкіндіктері туралы толығырақ ақпарат 2023 жылдың қыркүйегінде ұсынылды. Атап айтқанда, орталық банктердің цифрлық валюталарына арналған қолданыстағы платформалардың кибершабуыл сынақтарына шолу жасалды. Айта кету керек, көптеген тәуекелдер цифрлық валютаның технологиялық инфрақұрылымының дизайнына және жүйенің талаптарына байланысты әртүрлі қасиеттердің конфигурациясына байланысты. ОБ пилоттық жобасын жүзеге асыру үшін Corda платформасының таратылған тізілімдер технологиясы таңдалды, оның ішінде қауіпсіздік пен құпиялылық. Бұл шешім транзакциялардың анонимділігін, құпиялылығын және қадағалануын басқаруға мүмкіндік береді. Жоба аясында сәтті сыналған гипотезалардың қатарына транзакциялардың қауіпсіздігі жатады. Таңбалауыштарды қолдану эмитентті бірегей анықтауға мүмкіндік береді, бұл олардың шынайылығына кепілдік береді. Бұл жағдайда консенсус механизмі қатысушылардың құрылғыларында интернет байланысы болған кезде таңбалауыштарды екі есе ысырап ету мүмкіндігін болдырмайды. Осыған қарамастан, болашақта банктік құпияны қамтитын пайдаланушылардың дербес деректерін қорғауға қойылатын талаптар мен критерийлерді, сондай-ақ қатысушылар арасында жауапкершілікті бөлуді пысықтау қажет.

#### **Пайдаланған әдебиеттер:**

1. Bank for International Settlements and International Organization of Securities Commissions, Principles for financial market infrastructures, 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bis.org/cpmi/publ/d101a.pdf> (дата обращения 22.09.2018)
2. Директива 2007/64/ЕС Европейского парламента и Совета от 13 ноября 2007 г. «О платежных услугах на внутреннем рынке» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Queries/ UniDbQuery/File/48362/75](https://www.cbr.ru/Queries/UniDbQuery/File/48362/75) (дата обращения 22.05.2019)
3. Закон Республики Казахстан от 26 июля 2016 года № 11-VI «О платежах и платежных системах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.03.2023 г.)  
[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38213728](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38213728)
4. Статус-доклад по внедрению национальной цифровой валюты в Республике Казахстан «Цифровой тенге: Алматы сентябрь 2023»
5. Акционерное общество «Национальная платежная корпорация Национального Банка Республики Казахстан». «Цифровой тенге» План реализации первой фазы  
<https://paycorp.kz/czifrovj-tenge/>

УДК 33. 336.

## **ИНВЕСТИЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАК СТИМУЛИРУЮЩИЙ ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА**

**Найзабекова А.А.**

*Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева  
, г. Астана, Республика Казахстан  
[aiigevra@gmail.com](mailto:aiigevra@gmail.com)*

**Аннотация.** Агропромышленному комплексу отводится значительная роль в экономике Казахстана. Основным условием стабильного функционирования и развития агропромышленного комплекса является динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности. Проблемы инвестиционного развития сельского хозяйства негативно отражаются на экономической сфере аграрных производств. Необходима оптимизация инвестиционной политики, которая будет способствовать появлению в сельском хозяйстве долгосрочных инвестиций, обеспечивая устойчивое социально-экономическое развитие отрасли.

**Ключевые слова:** инвестиции, агропромышленный комплекс, инвестиции в сельское хозяйство, инвестиции в апк, инвестиционная деятельность, инвестиционный процесс.

**Андатпа.** Қазақстан экономикасында агроөнеркәсіп кешенінің алатын орны зор. Агроөнеркәсіптік кешеннің тұрақты жұмыс істеуі мен дамуының негізгі шарты инвестициялық белсенділіктің қарқынды және тиімді дамуы болып табылады. Ауыл шаруашылығын инвестициялық дамыту проблемалары ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық саласына кері әсерін тигізуде. Ауыл шаруашылығына ұзақ мерзімді инвестициялардың пайда болуына, саланың тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуын қамтамасыз етуге ықпал ететін инвестициялық саясатты оңтайландыру қажет.

**Кілт сөздер:** Инвестициялар, агроөнеркәсіптік кешен, ауылдық жерлерге Инвестициялар, АТЭС-ке инвестициялар, инвестициялық қызмет, инвестициялық процесс

**Annotation.** The agro-industrial complex plays a significant role in the economy of Kazakhstan. The main condition for the stable functioning and development of the agro-industrial complex is the dynamic and effective development of investment activity. Problems of investment development of agriculture negatively affect the economic sphere of agricultural production. It is necessary to optimize investment policy, which will contribute to the emergence of long-term investments in agriculture, ensuring sustainable socio-economic development of the industry.

**Keywords:** investments, agro-industrial complex, investments in agriculture, investments in agriculture, investment activity, investment process

Развитие агропромышленного комплекса (АПК) является одним из основных долгосрочных приоритетов и стратегических направлений государственной экономической политики Казахстана. На темпы экономического роста влияет множество факторов, среди которых большее значение в последнее время приобретает АПК страны.

В целом, за последние годы благодаря реализации мер государственной поддержки, наблюдается положительная динамика развития агропромышленного комплекса Казахстана. Подтверждением данной тенденции могут служить такие факторы, как увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, рост оснащенности оборудованием и современной высокопроизводительной сельхозтехникой.

Одной из основных мер финансовой поддержки АПК страны является субсидирование по возмещению части расходов, понесённых субъектом агропромышленного комплекса. Актуальность и практичность данного механизма финансирования субъектов АПК обуславливается, тем что за последние 5 лет на субсидирование АПК было направлено порядка 1,7 трлн. тенге. В том числе, лидером-реципиентом выступает животноводство с 556,9 млрд. тенге, на растениеводство и финансовые инструменты выделены средства на субсидирование в сумме 403,1 млрд. тенге и 733 млрд. тенге соответственно.

Также необходимо отметить, что в текущем году объем субсидирования составил 426 млрд. тенге, что в 1,8 раз больше уровня 2018 года (226 млрд. тенге), с помощью которого объем валовой продукции сельского хозяйства за этот же период увеличился в 2,1 раза и достиг до 9,5 трлн. тенге (с 4,5 трлн в 2018 г. тенге).

Вместе с тем, одним из эффективных путей создания конкурентоспособного АПК Казахстана является привлечение иностранных инвестиции в данную отрасль. В последние годы благодаря мерам государственной поддержки сохраняется устойчивая динамика притока инвестиций в основной капитал сельского хозяйства. В качестве примера выступает

увеличение объёма притока инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в 2,3 раза за последние 5 лет составив в 2022 году 850,3 млрд. тенге (в 2018 году – 365 млрд. тенге).

Таким образом, за счёт привлечения инвестиций ежегодно растёт производительность труда на одного занятого в сельском хозяйстве. В результате этого, по итогам 2022 года производительность труда составила 4,6 млн. тенге или рост за пять лет – 2,2 раза, для сравнения этот показатель пять лет назад (2018 год) составил 2,1 млн. тенге [1].

Все вышеупомянутые меры, оказанные со стороны государства по поддержке АПК, способствовали к росту экспорта продукции АПК в сравнении с результатами 2018 года (3,1 млрд. долларов США) в 1,8 раза, достигнув в 2022 году 5,6 млрд. долларов США.

В целях дальнейшего устойчивого развития отрасли в настоящее время реализуется Концепция развития агропромышленного комплекса до 2030 года (далее – Концепция АПК), которая в текущем году актуализирована с учётом новых поручений Главы государства и интеграции показателей и мероприятий Национального проекта АПК до 2025 года.

В соответствии с этим, по поручению Главы государства основными целями Концепции АПК определены:

- повышение производительности труда в 2 раза в реальном выражении (с 3,4 млн. тенге до 9,3 млн. тенге на одного занятого в сельском хозяйстве).

- увеличение экспорта продукции АПК в 3 раза (с 3,5 млрд. долл. США до 9,9 млрд. долл. США), при этом доля переработанной продукции в общем объёме экспорта АПК будет доведена до 70%.

- достижение полного самообеспечения по всем продовольственным товарам на уровне не менее 90%, в том числе по 5 импортозависимым, за исключением сахара, на уровне 100%.

Помимо этого, Концепция дополнена следующими целевыми индикаторами:

- Рост объёма привлечённых инвестиций в основной капитал в производство продуктов питания в 2,3 раза (в реальном выражении);

- Рост объёма привлечённых инвестиций в основной капитал в сельское хозяйство в 2,5 раза (в реальном выражении);

- Уровень обновления сельскохозяйственной техники в 2030 году – 7%;

- Площадь земель с применением водосберегающих технологий (капельное орошение, дождевание) в 2030 году – 750 тыс. га;

Такой разносторонний подход к отрасли АПК со стороны государства обусловлен тем, что в Казахстане продовольственная безопасность признается одним из элементов **экономической безопасности** и предполагает состояние защищённости экономики, при котором государство способно обеспечить физическую и экономическую доступность населению качественных и безопасных продовольственных товаров, достаточных для удовлетворения физиологических норм потребления и демографического роста. Продовольственная независимость не включается напрямую в определение продовольственной безопасности страны, но рассматривается в качестве ключевого условия достижения её экономической безопасности [2].

Следовательно, в целях обеспечения экономической безопасности, в том числе и продовольственной, постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2022 года утверждён План обеспечения продовольственной безопасности Республики Казахстан на 2022 – 2024 годы (далее – План).

В результате конкретных действий государства на пути становления независимой продовольственной страной, принимаемые меры в рамках реализации Плана приносят значимые результаты и устойчивое увеличение производства продуктов питания в целом.

Таким образом, по итогам 2022 года объём производства продуктов питания вырос на 6,4% и составил 3,1 трлн. тенге. Также увеличилось производство по импортозависимым продуктам питания, за исключением сыра: по мясу птицы на 7,8% (112,5 тыс. тонн до 121,2 тыс. тонн), по колбасным изделиям на 5,4% (с 63 299 до 66 711 тонн), по сахару на 34,3% (с 255 937 до 343 775 тонн), по яблокам на 1,9 % (с 262,8 тыс. тонн до 267,9 тыс. тонн), по рыбе на 12,5% (с 45,5 тыс. тонн до 51,2 тыс. тонн).

По итогу 2022 года обеспеченность за счет собственного производства по мясу птицы увеличена с 65,4% до 67%, по рыбе с 65,8% до 74,5%, по колбасным изделиям с 56,4% до 61,1%, по сахару с 42,6% до 50,3%, по яблоку 73,7% до 75,7% [1]. Данный пример даёт основание говорить о правильном векторе направления страны в агропродовольственной политике Республики Казахстан.

Принимаемые меры, направленные на увеличение внутреннего производства, повышение конкурентоспособности и продовольственной безопасности, доказали свою эффективность. Подтверждением тому является Глобальный индекс продовольственной безопасности за 2022 год, где Казахстан занял 32-е место из 113 стран, впервые заняв лидирующую позицию среди постсоветских стран [3].

Несмотря на вышеупомянутые форсированные меры, оказываемые государством в целях поддержки и развития АПК как стратегического важного сектора экономики, на сегодняшний день показатель доли сельского хозяйства в ВВП (всего 5,2%) занимает незначительную часть экономики нашей страны в сравнении с другими её отраслями (промышленность 29,3%, производство услуг 52,5% и налоги на продукты 7,7%) .

Более высокие темпы роста энергетического сектора страны вскоре после обретения государственной независимости существенно повлияли на снижение роли сельского хозяйства в экономике страны. По итогам 2022 года доля сельского хозяйства в ВВП экономики Казахстана составляла всего 5 267 971,4 млн. тенге или 5,2% с ростом к предыдущему году в 9,1% [4]. Однако экономический вклад сельского хозяйства в 1990-х был в 7,7 раз выше, составляя 34% валового внутреннего продукта [5].

По итогам анализа, можно сделать выводы о том, что на данный момент сложно назвать сельское хозяйство «драйвером экономики». Существующие показатели должны быть в 2-3 раза выше. В рамках решения данной проблемы особое место занимает эффективное использование инвестиционного потенциала агропромышленного комплекса.

В целях увеличения доли сельского хозяйства в экономике Республики Казахстан в качестве эффективного финансового инструмента возрастает роль иностранных и отечественных инвесторов. Для того, чтобы сельское хозяйство могло считаться «драйвером экономики», важна привлекательность отрасли для внутренних и внешних инвестиционных источников.

Об этом свидетельствуют факты озвученные Главой государства К-Ж.Токаевым в своём Послании народу Казахстана от 1 сентября 2023 года: «Перед нами стоит еще одна задача – добиться реального прорыва в агропромышленном комплексе. Потенциал отечественной сельскохозяйственной отрасли колоссален, однако мы до сих пор не можем раскрыть его в полной мере». Была также отмечена основной проблемой, ограничивающей рост экономики, является нехватка инвестиций [6].

Несмотря на существенные преференции со стороны государства к инвесторам в виде освобождения от всех видов налога (КПН, земельный налог, налог на недвижимость), НДС на импорт, таможенных пошлин, освобождение от НДС на ввоз оборудования, возмещения НДС 100% при экспорте продукции на зарубежные рынки, специальный налоговый режим для сельхозпроизводителей - 70% дисконт на все виды налога, все ещё существует целый ряд финансовых, организационно-экономических и правовых проблем, сдерживающих привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс Казахстана. В частности, к ним относятся следующие:

1. Неэффективное финансовое регулирование инвестиционной деятельности АПК и в целом наличие множества проблем в сфере государственного регулирования и управления экономикой страны (вмешательство государства в экономику, недостаточно развитая конкуренция, включая административные барьеры для бизнеса, ограничивающие доступ на конкурентные рынки широкого круга предпринимателей, недостаточная эффективность государственных инвестиций, недостаточно эффективное межведомственное взаимодействие между различными госорганами и институтами развития, чрезмерная бюрократия, отсутствие политики по защите и продвижению внешних инвестиций,

недостаточно развитая система информационной и коммуникационной поддержки инвесторов).

2. Недостаточность финансовых ресурсов и инвестиций для развития материально-технической базы АПК и неэффективность их использования (недостаточно развитая инженерная инфраструктура и отсутствие готовых промышленных помещений, недостаток доступных земельных ресурсов (зачастую лучшие земельные участки уже выкуплены), нехватка доступных финансовых ресурсов для развития инвестиционного потенциала и их слабое разнообразие, устаревание основных фондов, нехватка квалифицированной рабочей силы, низкая критическая масса индустриальных предпринимателей в обрабатывающей промышленности, отсутствие цифровой платформы, способствующей объединению промышленности и связанных с ней структур (обучение, логистика, сбыт, стандарты и т.д.).

3. Несовершенство финансовых методов регулирования АПК в связи со слабой правовой базой (несовершенство инвестиционного законодательства (неоднозначные трактовки норм, частое внесение изменений и дополнений), слабое вовлечение инвесторов в процесс разработки и обсуждения законопроектов и иных документов регулирования).

4. Недиверсифицированная структура инвестиций в основной капитал в разрезе отраслей и регионов, (небольшая ёмкость внутреннего потребительского рынка. Барьеры тарифного и нетарифного регулирования стран-партнёров, валютные риски для инвесторов).

Наличие вышеперечисленных проблем и структурных вопросов свидетельствует о несовершенстве текущей системы инвестиционной политики страны, что требует дополнительных задач в их решении, в том числе:

- дальнейшее укрепление благоприятной среды как иностранным инвесторам, так и местным инвесторам;

- содействие развитию благоприятного инвестиционного имиджа путем совершенствования информационно-коммуникационной поддержки инвестиционной деятельности в сфере АПК;

- совершенствование эффективности межведомственного взаимодействия между различными государственными органами и институтами развития в рамках работы по привлечению и удержанию инвестиций в АПК;

- вовлечение инвесторов в процесс разработки и обсуждения законопроектов и иных документов регулирования в области сельского хозяйства страны.

Таким образом, существует перспектива в расширении потенциала отрасли с помощью эффективных финансовых инструментов как **инвестиции**, так как Казахстан – это страна с исторически сложившимися сильными традициями связанными с животноводством, которая обладает мощным потенциалом для становления ведущим мировым производителем продуктов питания во время экономической нестабильности, изменения климата и неустойчивой системы ценообразования.

В заключении, хотелось бы отметить, что сельское хозяйство, как базовая составляющая агропромышленного комплекса, согласно государственной политике является одной из стратегически важных отраслей, которая в перспективе может обеспечить диверсификацию и рост конкурентоспособности экономики Казахстана. Соответственно, инвестиция является одним из ключевых финансовых инструментов способствующий росту доли сельского хозяйства страны как основного приоритетного сектора экономики Казахстана.

### Список литературы:

1. Отчет о реализации плана развития Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на 2020-2024 годы, утвержденного приказом Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 476. Период отчета: 2022 год. URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36291456&pos=3;-106#pos=3;-106](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36291456&pos=3;-106#pos=3;-106);

2. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан (ИПС «Әділет») (2018) Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017– 2021 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 июля 2018 года № 423. Доступно на: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000423>
3. Статистические данные Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО). URL: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/EA>
4. Данные Бюро национальной статистика АСПиР РК;
5. Доля сельского хозяйства в ВВП (Казахстан). URL: [https://ru.theglobaleconomy.com/Kazakhstan/share\\_of\\_agriculture/](https://ru.theglobaleconomy.com/Kazakhstan/share_of_agriculture/);
6. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2023 года «Экономический курс Справедливого Казахстана»;

ӘОЖ 33. 336.

## ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЦИФРЛЫ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ЕКІНШІ ДЕНГЕЙЛІ БАНК ҚЫЗМЕТТЕРІ

*Нуруллақызы Г., Мақыш С.Б.*

*Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Экономика факультеті,  
Қаржы кафедрасының докторанты, Астана, Қазақстан  
gnurullakzy@mail.ru*

**Аңдатпа.** Еліміздегі екінші деңгейлі банктердің экономикадағы орны банктің цифрлануының жалпы экономикаға әсерін тигізетінін байқай аламыз. Қолма қол төлемдердің цифрлануы сандық қызметтерді қолданатын тұтынушылардың өсуімен де айқын көрініс табады. Қазақстанда ЕДБ онлайн-сервистерін пайдаланудың өсу үрдісі байқалады. Сонымен қатар, елімізде биометриялық сәйкестендіруді енгізу қашықтықтан қызмет көрсету сервистерін пайдаланудың өсу драйверлерінің бірі болып табылады. Банктік онлайн-сервистердің ену деңгейі де оң динамиканы көрсетеді.

**Кілтті сөздер.** цифрлы экономика, екінші деңгейлі банк, электронды төлем жүйелері, мобильді банкинг, онлайн банкинг.

**Аннотация.** Место банков второго уровня в экономике страны мы можем наблюдать, как оцифровка банка влияет на экономику в целом. Оцифровка наличных платежей также проявляется в росте числа потребителей, пользующихся цифровыми услугами. В Казахстане наблюдается тенденция роста использования онлайн-сервисов БВУ. Кроме того, внедрение биометрической идентификации в стране является одним из драйверов роста использования сервисов дистанционного обслуживания. Уровень проникновения банковских онлайн-сервисов также показывает положительную динамику.

**Ключевые слова.** Цифровая экономика, банк второго уровня, электронные платежные системы, Мобильный банкинг, онлайн банкинг.

**Annotation.** The place of second-tier banks in the economy of our country can be seen that the digitalization of the bank has an impact on the economy as a whole. The digitalization of cash payments is also clearly reflected in the growth of consumers using digital services. In Kazakhstan, there is a tendency to increase the use of STB online services. In addition, the introduction of biometric identification in the country is one of the drivers of the growth of the use of remote services. The level of penetration of banking online services also shows positive dynamics.

**Key words.** digital economy, second-tier bank, electronic payment systems, mobile banking,

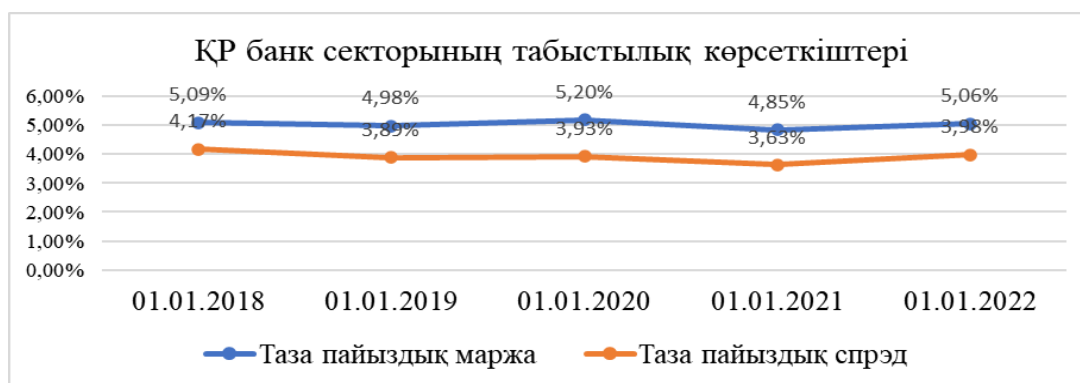
online banking.

Қазақстан Республикасында екі деңгейлі банк жүйесі жұмыс істейді. Еліміздің бірінші деңгейлі және орталық банкі - Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі болып табылады. Сонымен қатар, Қазақстанның мемлекеттік Даму Банкі ерекше құқықтық мәртебеге ие. Бұл Банктің миссиясы елдің шикізаттық емес секторына инвестицияларды жүзеге асыру жолымен ұлттық экономиканың тұрақты дамуына жәрдемдесу болып табылады.

2023 жылдың 1 қаңтарындағы жағдай бойынша елімізде 22 банк жұмыс істейді. Оның ішінде 14-і шетелдің қатысуымен, 11-і еншілес екінші деңгейдегі банк және 1 банк 100% мемлекеттің қатысуымен жүзеге асырылады.

2022 жылы ақпан айында банк секторының жиынтық активтері 3,3%-ға өсіп, 38,2 трлн теңгені құрады. Оған негізінен несие портфелінің 3,5%-ға немесе 670 млрд теңгеге өсуі себеп болған. Сонымен қатар, банктер бір айында 242 млрд теңге таза пайда тапқан.

ҚР банк секторы табыстылық көрсеткіштер соның ішінде таза пайыздық маржа мен таза пайыздық спрэд бойынша соңғы бесжылдың ішінде қалыпты деңгейді көрсетеді. Берілген екі көрсеткіш динамикасын график түрінде төмендегі 1-сурет арқылы көруге болады.



Сурет 1 – ҚР банк секторының табыстылық көрсеткіштерінің динамикасы  
Ескерту: [1] дереккөз негізінде автормен құрастырылған.

Банктердің кредит портфелі негізінен жеке тұлғаларға берілген қарыздардың өсуі есебінен бір жылда 4,4 трлн теңгеге немесе 27,9%-ға ұлғайып, 20,2 трлн теңгені немесе жиынтық активтердің 53,7%-ын құрады.

Несие портфелінің құрылымында жеке тұлғалардың қарыздары халыққа 1,8 трлн теңге тұтынушылық кредиттеу және 0,9 трлн теңгеге ипотекалық қарыз беру есебінен 3,2 трлн теңгеге немесе 42,7%-ға өсті.

Банктердің міндеттемелері 21,6%-ға (5,9 трлн теңге) 33,1 трлн теңгеге дейін ұлғайды. Қорландырудың негізгі көзі клиенттердің салымдары болып табылады, олар негізінен жеке тұлғалардың салымдары есебінен бір жылда 20,7%-ға (4,5 трлн теңге) ұлғайып, 26 трлн теңге немесе жиынтық активтердің 69,1%-ын құрады [2].

Бүгінде елімізде 1-кестеде көрсетілгендей, банктерде цифрлы технологиялық шешімдер белсенді қолданылады.

Кесте 1 – Қазақстан банктерінің цифрлы технологияларды қолдануы

Технологиялар мысалы	Анықтамасы
Биометриялық сәйкестендіру	Клиентті оның биометриялық деректері бойынша сәйкестендіру. Ең танымал тәсілдер-саусақ ізі және бетті тану

Қолма қолсыз төлемдер	Смартфондарды, смарт сағаттарды немесе арнайы банк карталарын пайдаланушыларға төлемдер кезінде деректерді енгізудің қажеті жоқ, төлем жасау үшін құрылғыны немесе картаны оқу терминалына қоса салсаңыз жеткілікті
Виртуалды әмиян	Барлық банк карталары синхрондалатын бағдарламалық қосымша, әр түрлі банктерде болса да
Қаржы көмекшілері	Клиенттің жеке шығындары мен кірістерін талдайтын жасанды интеллект, оларды оңтайландыру бойынша кеңестер ұсынады
Әлеуметтік скоринг	Әлеуметтік желілермен синхрондау, интернеттегі белсенділікті бақылау арқылы клиенттердің несиелік қабілетін бағалау үшін жасанды интеллект қолдану
Ескерту: [3] дереккөздер негізінде автормен құрастырылған.	

Еліміздегі аударылымдардың жаппай онлайн түрде жүзеге асуы банк қызметінің цифрлануына алып келеді. Осыған орай ҚҚҚ - Қазақстан қаржыгерлер қауымдастығы талдау орталығының статистикалық зерттеулері бойынша 2021 жылы қолма-қол ақшасыз карточкалық транзакциялар көлемі екі еседен астам өсті және ЖІӨ-нің 89% - ына жетті [4].

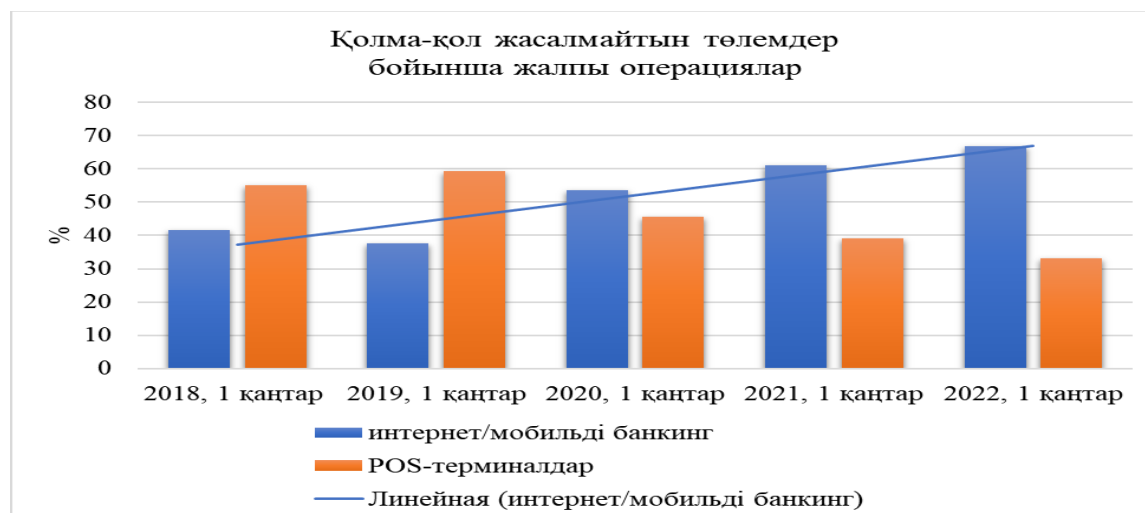
2021 жылы қолма-қол ақшасыз карточкалық транзакциялар көлемі 72,3 трлн теңгені (2,1 есе өсті) немесе ЖІӨ-ге 89% - ды құрады.

Осыған орай, ел бойынша қолма-қол ақшасыз операциялардың үлесі 67,4% - дан 77,7% - ға дейін ұлғайды. Барлық қолма-қол ақшасыз төлемдердің басым үлесі интернет / мобильді банкинг арқылы жасалды-83,2% немесе 60,1 трлн теңге (2020 жылы 81,4%).

Сондай ақ, соңғы бесжылдық бойынша қолма қол жасалмайтын төлемдер бойынша интернет/мобильді банкинг пен POS-терминалдар үлесінің көрсеткіштерін төменде берілген сурет арқылы көруге болады.

Интернеттің одан әрі енуі және елдің шалғай өңірлерін мобильді байланыспен қамту қазақстандықтарды "қолма-қол ақшасыз қоғамға" одан әрі жақындатады, әзірге өңірлер бойынша қолма-қол ақшасыз транзакцияларды ілгерілету біртекті емес.

2021 жылы Шымкент, Нұр-сұлтан және Алматы қалаларында қолма-қол ақшасыз операциялардың үлесі операциялар сомасы бойынша 77% - дан 87% - ға дейін диапазонда болды. Ал Қазақстанның 14 облысында бұл көрсеткіш 69% деңгейінде.

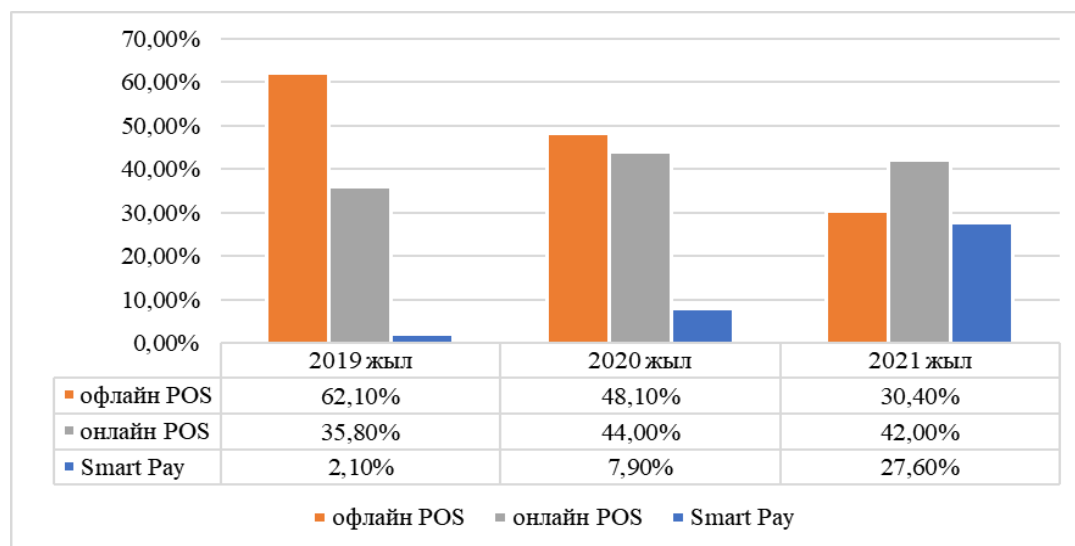


Сурет 2 – Қолма-қол жасалмайтын төлемдер динамикасы, соңғы бесжылдық  
Ескерту: [4] дереккөз негізінде автормен құрастырылған.



Қолма-қол ақшасыз төлемдердің қарқынды өсуі тұтынушылық сұраныстардың өзгеруіне және жаңа төлем технологияларының пайда болуына байланысты. 2021 жылғы деректерге сәйкес қолма-қол ақшасыз төлемдер сомасы 14,5 триллион теңгені құрады, бұл 2020 жылғы мәннен 82% - ға артық. Бұл ретте 2020 жылы 2019 жылға қарағанда өсім 37% деңгейінде болды. Айта кету керек, қолма-қол ақшасыз есеп айырысу арқылы төлем жиілігі (транзакциялар саны) артып келеді, мұны 2020 және 2021 жылдары тиісінше 34% және 77% - ға жыл сайынғы өсім көрсетеді [5].

Қолма-қол ақшасыз төлемдердегі төлем әдістерінің үлесі туралы 2019-2021 жылдар бойынша ақпаратты төмендегі суреттен көре аламыз.



Сурет 3 – Қолма-қол ақшасыз төлемдердегі төлем әдістерінің үлесі  
Ескерту: [6] дереккөз негізінде автормен құрастырылған.

ҚРҰБ деректеріне сәйкес тек 2021 жылдың өзінде POS терминалдардың саны 2,5 есеге артты. Олардың саны ғана емес, функционалдығы да өсті. Жаңа терминалдардың үлкен үлесі жанасусыз төлемді ғана емес, QR-код арқылы да төлемді қабылдайды. Мұндай терминалдар жергілікті нарықтың жетекші ойыншыларында қол жетімді: Kaspi.kz, Halyk Bank және Jusan Bank. Тағы бір жетілдірілген шешім-телефонды POS терминалы ретінде пайдалану.

Қолма-қол ақшасыз транзакциялардың қарқынды өсуі ақша айналымын жеделдету, қаржы операцияларына үлестік шығындарды азайту, 2025 жылы кірістерді жалпыға бірдей декларациялауды енгізу үшін жағдайлар дайындау және тиісінше көлеңкелі экономиканы ЖІӨ-ге 14% - ға дейін қысқарту арқылы экономикаға оң әсер етеді (ҚР Үкіметінің мақсаты). Банктердің төлем тарихына қол жетімділігі қарыз алушылардың несиелік тәуекелдерін дәлірек бағалауға мүмкіндік береді, бұл өз кезегінде банктік экожүйелер мен базарлардың мүмкіндіктерін кеңейтуге ықпал етеді.

2021 жылдың қорытындысы бойынша Қазақстандағы қолма-қол ақшасыз операциялардың негізгі үлесі интернет / мобильді банкинг арқылы жасалды: 83,4% немесе 60,1 трлн теңге. Бұл ретте бес жыл бұрын онлайн-төлемдер үлесіне бар болғаны 23,2% - ды құрады [5].

Статистикалық деректер бойынша елімізде 2022 жылы Қазақстан Республикасының екінші деңгейлі банктерінің облыс бойынша бөлімшелер саны 259 және қосымша орындар саны 1475 көрсетеді. Виртуалды банктік бизнесті дамыту арқылы жоғарыда көрсетілген бөлімшелер мен қосымша орын шығындарын азайта аламыз.

Қорытындылай келе, еліміздегі екінші деңгейлі банктердің экономикадағы орны бантің цифрлануының жалпы экономикаға әсерін тигізетінін байқай аламыз. Қолма қол төлемдердің

цифрлануы сандық қызметтерді қолданатын тұтынушылардың өсуімен де айқын көрініс табуда. Цифрландыру банк саласын белсенді дамытуға және дағдарыстан кейінгі кезеңде өз тәсілдерін қайта құрылымдауға мүмкіндік береді.

#### **Пайдаланған әдебиеттер:**

1. Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі, Банк секторын қадағалау саясатының 2022 жылға арналған негізгі басымдықтары. – 2022. [Электронды ресурс] <https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm/documents/details/273756> (қаралым: 07.10.2023)
2. Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі, [Электронды ресурс], <https://www.gov.kz>. (қаралым: 07.10.2023)
3. Цифровой след: как банки анализируют соцсети клиентов при выдаче кредита. – [Электронды ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/money/11/10/2017/59db5ec> (қаралым: 07.10.2023).
4. Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкінің ресми сайты, [Электронды ресурс], <https://nationalbank.kz/> (қаралым: 09.10.2023)
5. Анализ рынка платежей в Республике Казахстан, Апрель 2022 [https://www.pwc.com/kz/en/publications/publication\\_assets/Payments\\_PwC\\_2022\\_FINAL.pdf](https://www.pwc.com/kz/en/publications/publication_assets/Payments_PwC_2022_FINAL.pdf)

УДК 33. 336.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНЫХ РЕГУЛЯТОРОВ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В КАЗАХСТАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ**

*Нурумов А.А.*

*д.э.н., профессор, ЕНУ им.Л.Н.Гумилёва*

*Берстембаева Р.К.*

*к.э.н., ассоциированный профессор*

*Учреждение «ESIL University» г. Астана, Казахстан,*

*[rberstembayeva@gmail.com](mailto:rberstembayeva@gmail.com)*

**Андатпа.** Салық реттеушілері Мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық саясатты іске асырудың маңызды тетігі болып табылады. Әлемдік тәжірибеде әлеуметтік теңсіздікті жою мақсатында саяси, әлеуметтік-экономикалық, тарихи жағдайлардың айырмашылығына байланысты елдер бойынша айтарлықтай ерекшеленетін салық құралдарының алуан түрлілігі бар. Салық реттеушілерін зерттеу және ғылыми жүйелеу Қазақстан жағдайында оң әлемдік тәжірибені бейімдеу мүмкіндіктерін қарастыруға мүмкіндік береді.

Мақала "Қазақстан Республикасындағы әлеуметтік теңсіздікті нивелирлеудің салық құралдары" ҚР ҰӘҚ 2023-2025 жылдарға арналған ғылыми және/немесе ғылыми-техникалық жобалар бойынша гранттық қаржыландыру жөніндегі АР19678553 ғылыми жобасы шеңберінде дайындалған.

**Кілт сөздер:** салық реттеушілері, салық ставкалары, жеңілдіктер, өмір сүру деңгейі, прогрессивті шкала, әлеуметтік теңсіздік

**Аннотация.** Налоговые регуляторы являются важным рычагом реализации государственной социально-экономической политики. В целях нивелирования социального неравенства в мировой практике существует огромное многообразие налоговых

инструментов, которые существенно отличаются по странам в силу различия политических, социально-экономических, исторических условий. Исследование и научная систематизация налоговых регуляторов позволяет рассмотреть возможности адаптации позитивного мирового опыта в условиях Казахстана.

Статья подготовлена в рамках научного проекта AP19678553 по грантовому финансированию по научным и/или научно-техническим проектам на 2023-2025 годы МНВО РК «Налоговые инструменты нивелирования социального неравенства в Республике Казахстан»

**Ключевые слова:** налоговые регуляторы, налоговые ставки, льготы, уровень жизни, прогрессивная шкала, социальное неравенство.

**Annotation.** Tax regulators are an important lever for the implementation of the state socio-economic policy. In order to level social inequality in the world practice, there is a huge variety of tax instruments that differ significantly across countries due to differences in political, socio-economic, historical conditions. The research and scientific systematization of tax regulators allows us to consider the possibilities of adapting positive world experience in the conditions of Kazakhstan.

The article was prepared within the framework of the scientific project AR19678553 on grant funding for scientific and/or scientific and technical projects for 2023-2025 of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Kazakhstan "Tax instruments for leveling social inequality in the Republic of Kazakhstan".

**Keywords:** tax regulators, tax rates, benefits, standard of living, progressive scale, social inequality.

Государство участвует в экономике и социальной жизни в большей или меньшей степени посредством применения особых регуляторов, с помощью которых оно воздействует на объект, стимулируя или сдерживая темпы его развития.

Важнейшей функцией государства является перераспределение доходов. Распределение, которое обеспечивает конкурентный механизм, приводит к социальному расслоению и бедности в силу обстоятельств, находящихся вне контроля человека, неподвластных ему. Общество берет на себя заботу о неимущих гражданах через налоговое перераспределение доходов, принятие программ социальной защиты.

В мировой практике используется широкий арсенал инструментов, с помощью которых правительства реализуют программы выравнивания доходов и собственности с целью нивелирования социального неравенства. Основными инструментами выступают:

- определение объекта и субъекта налогообложения;
- различные виды налоговых ставок;
- способы взимания налогов;
- различные виды налоговых льгот, вычетов, необлагаемый минимум;
- налоговые санкции – меры ответственности за невыполнение налоговых обязательств и др.

Используемые в разных странах комбинации налоговых регуляторов и бюджетных инструментов нивелирования социального неравенства формируются в рамках моделей:

- модель социального страхования – предполагает высокий уровень налогообложения и соответствующий уровень социальных выплат (Германия, Нидерланды, Австралия, Швейцария, Франция);
- либеральная модель – предусматривает минимальное участие государства в социальном обеспечении (Великобритания, Ирландия, США, Япония);
- скандинавская модель (Дания, Швеция, Финляндия, Норвегия);
- рудиментарная модель (Италия, Испания, Греция, Португалия).

Эти модели различаются в зависимости от государственной системы социального обеспечения и уровня налогообложения. В целом можно отметить два общих принципа социальной политики:

- *приоритетно-государственный*, опирающийся на принцип социальной заботы

государства о социально уязвимых членах общества и социальной благотворительности (он предусматривает дифференцированный подход к определению малообеспеченных групп населения по степени нуждаемости и избирательное предоставление им мер социальной поддержки);

- *лично-инициативный*, базирующийся на принципе ответственности каждого члена общества за свою судьбу и судьбу своей семьи с использованием зарабатываемых собственной трудовой и предпринимательской деятельностью доходов, доходов от собственности, а также личных сбережений (этот подход ориентирован на распределение по труду и включает частное социальное страхование) [1].

В странах с развитой рыночной экономикой уровень налогообложения достаточно высок, что позволяет создавать достаточно мощную систему государственной социальной защиты населения. При этом налогоплательщики осознают ответственность за свое будущее, осуществляя своевременную уплату налоговых обязательств.

Как показал проведенный анализ, в составе доходов центральных бюджетов ведущих стран Европы, а также в США, налоговые поступления от индивидуального подоходного налога лидируют и превышают налоговые платежи корпораций. В большинстве стран действует прогрессивная шкала индивидуального подоходного налога, что способствует практической реализации принципа справедливости налогообложения, когда ставки растут в соответствии с увеличением доходов граждан.

В Казахстане действует единая ставка индивидуального подоходного налога 10%, в РФ также единая ставка 13%. Рассматривая способы взимания налогов, следует отметить также, что в большинстве стран подоходный налог граждане уплачивают на основе декларации о доходах. В Казахстане всеобщее декларирование доходов до сих пор не реализовано, хотя данный вопрос обсуждался неоднократно.

Налоговые льготы как активный инструмент налогового регулирования позволяет осуществлять точечное воздействие на отдельные объекты субъекты налогообложения. В зарубежной практике данный рычаг является самым мобильным в составе налоговых регуляторов, так как льготирование осуществляется в определенный период. Перечень и виды налоговых льгот также отличается огромным многообразием. Налоговые льготы и вычеты связаны, как правило, с наличием в семье иждивенцев - пожилых людей, детей. В США налоговые льготы предоставляются как вычет стоимости обучения для работников, которые получают дополнительное образование или повышение квалификации [2].

Повсеместно применяется необлагаемый минимум. Однако его исчисление существенно варьирует по странам. Посредством установления необлагаемого минимума правительство освобождает от обязанности уплачивать налоги существенную часть социально уязвимых слоев населения.

Нивелирование социального неравенства посредством применения налоговых регуляторов направлено на выравнивание неравенства доходов и собственности граждан.

Исследование моделей социальной политики в мировой практике, позволяет сделать вывод, что в большинстве стран достаточный уровень социальных благ обеспечивается высоким уровнем налоговых изъятий.

Между тем в Казахстане уровень налогообложения по итогам 2022 года остаётся сравнительно невысоким – 19.9 % к ВВП [3].

Сегодня существуют глубокие противоречия между рыночными реформами и текущей политикой по развитию экономики и социальной защите населения. В Казахстане действует весьма сложная система по поддержке социально-уязвимого населения.

Текущая ситуация с высоким участием государства в экономике искажает рыночные механизмы и препятствует экономическому росту и эффективной борьбе с инфляцией. Механизм перераспределения доходов в виде социальной поддержки государства снижает эффективность борьбы с бедностью.

В рыночной экономике рост должен обеспечиваться качественными и устойчивыми стимулами, повышением производительности труда, развитием предпринимательства. На наш

взгляд, в современных условиях Казахстана следует придерживаться подхода, в рамках которого граждане сами должны быть ответственными за формирование доходов домохозяйств. В рыночной экономике рост должен обеспечиваться качественными и устойчивыми стимулами, повышением производительности труда, развитием предпринимательства. На наш взгляд, в современных условиях Казахстана следует придерживаться подхода, в рамках которого граждане сами должны быть ответственными за формирование доходов домохозяйств.

Эффективность налогового регулирования предполагает стимулирование экономического роста и повышение благосостояния населения, вследствие которых увеличатся и налоговые доходы. Механизм обеспечения эффективности налогообложения должен формироваться, исходя из состояния экономики, качества жизни населения и поставленных обществом задач. Вследствие этого налоговое регулирование в РК должно быть направлено не только на подъем национальной экономики и ее преобразования, но и выравнивание уровня социально-экономического развития регионов, снижение безработицы, сокращение бедности для обеспечения стабильности общества.

Эффективность налогового регулирования необходимо рассматривать с позиции не только самого налогоплательщика, но и государства.

Таким образом, эффективность налогового регулирования зависит от соблюдения следующих условий:

- соответствия используемых налоговых инструментов целям и задачам государства;
- соответствия используемых налоговых инструментов уровню развития национальной и региональной экономики и уровню жизни населения;
- нецелесообразности преобладания налогов, искажающих оценку факторов производства (например, на фонд оплаты труда);
- необходимости применения корректирующих налогов и налоговых инструментов для стимулирования предпринимательской деятельности в ключевых и социально значимых сферах экономики и для достижения самодостаточности регионов;
- обеспечения баланса интересов государства, регионов и налогоплательщиков [4,с.58].

Исходя из вышеизложенного, можно представить систему налогового регулирования социального неравенства следующим образом (в соответствии с рисунком).



Рисунок 1 - Система налогового регулирования социального неравенства  
 \*Примечание: Разработано авторами

В целях совершенствования налоговых рычагов нивелирования социального неравенства целесообразно:

- разработать действенные налоговые рычаги для поддержки субъектов среднего предпринимательства;
- дифференцировать условия налогообложения, стимулирующие развитие МСБ в реальном секторе, перерабатывающей промышленности;
- разработать механизм прогрессивного налогообложения в зависимости от размеров субъекта малого предпринимательства;
- внести поправки с действующее законодательство, регламентирующее отнесение субъектов предпринимательства к среднему бизнесу.

Реализация названных рекомендаций будет способствовать повышению эффективности налогово-бюджетной политики РК. Необходимо дальнейшее совершенствование действующего законодательства, призванное способствовать развитию методологической базы, терминологического единообразия и механизма формирования и функционирования бюджетной системы республики.

#### Список литературы:

1. Климова А.Н., Ерина Е.А. К вопросу о нивелировании социально-экономического неравенства как угрозы экономической безопасности // Социально-экономические явления и процессы. Т. 10, 2015. № 11. С.189
2. Супонёва С. Налогообложение физических лиц в США и Германии. // Аудитор. 2019., №4. С.211
3. Краткое заключение к отчету Правительства Республики Казахстан об исполнении республиканского бюджета за 2022 год. 18 мая 2023 г.// <https://www.gov.kz/>
4. Горский И. К оценке налоговой политики // Вопросы экономики. - 2021. - №7. - С.50-58.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЗА РУБЕЖОМ В КОНТЕКСТЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

*Сагимбаев Г.А.*

*Берстембаева Р.К.*

*«ESIL University», Г.Астана, Казахстан  
rberstembraeva@gmail.com*

**Андатпа.** Депозиттік саясатты әзірлеу және іске асыру коммерциялық банктің табысты дамуының қажетті шарты, оның банктік стратегиясының маңызды бөлігі болып табылады. Қазіргі жағдайда банктер көбінесе сыртқы ортадан қауіп-қатерге ұшырайды. Банк қызметіне қауіп төндіруі мүмкін жағдайларды уақтылы талдау тәуекел-менеджмент шараларының тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді. Депозиттік саясаттың рөлі коммерциялық банктің ресурстарын қалыптастыру болып табылады. Банктің белсенді операцияларды жүргізу процесінде қалыптасқан қаржылық нәтиже банк ресурстарының қандай көлемде және қандай жағдайда тартылғанына тікелей байланысты. Бүгінгі таңда заңды және жеке тұлғалардың банктерге өз жинақтарын шоттарда сақтағаны үшін сенімін төмендету қауіпі барған сайын артып келеді. Сондықтан депозиттерді сақтандыру жүйелерін жетілдіру мәселелері, ресурстарды тарту жөніндегі операцияларды кеңейту шарттары өзекті болып отыр. Мақалада шетелдік банктік тәжірибеде табысты пайдаланылатын осы проблемаларды шешудің тиімді тәсілдері қарастырылып, Қазақстан банктерінің депозиттік саясатын жетілдіру бойынша ұсыныстар тұжырымдалған.

**Кілт сөздер:** депозиттік саясат, депозиттерді сақтандыру жүйесі, депозиттік портфель, банктік бәсекелестік

**Аннотация.** Разработка и реализация депозитной политики является необходимым условием успешного развития коммерческого банка, важной частью его банковской стратегии. В современных условиях банки чаще подвергаются рискам из внешней среды. Своевременный анализ ситуаций, которые могут создать угрозу деятельности банка, позволяет повысить эффективность мер риск-менеджмента. Роль депозитной политики заключается в формировании ресурсов коммерческого банка. От того, в каких объёмах и на каких условиях привлечены банковские ресурсы, напрямую зависит финансовый результат, формируемых в процессе проведения банком активных операций. Сегодня всё чаще возникают угрозы снижения доверия юридических и физических лиц банкам за сохранность своих сбережений на счетах. Поэтому актуализируются проблемы совершенствования систем страхования депозитов, условий расширения операций по привлечению ресурсов. В статье рассмотрены эффективные способы решения данных проблем, успешно используемые в зарубежной банковской практике, сформулированы рекомендации по совершенствованию депозитной политики банков Казахстана.

**Ключевые слова:** депозитная политика, система страхования вкладов, депозитный портфель, банковская конкуренция

**Annotation.** The development and implementation of a deposit policy is a prerequisite for the successful development of a commercial bank, an important part of its banking strategy. In modern conditions, banks are more often exposed to risks from the external environment. Timely analysis of situations that may pose a threat to the bank's activities makes it possible to increase the effectiveness of risk management measures. The role of the deposit policy is to form the resources of a commercial

bank. The financial result of the active operations formed in the course of the bank's operations directly depends on the volume and on what conditions the bank's resources are attracted. Today, threats are increasingly emerging to reduce the trust of legal entities and individuals in banks for the safety of their savings in their accounts. Therefore, the problems of improving deposit insurance systems and conditions for expanding operations to attract resources are being updated. The article considers effective ways of solving these problems, successfully used in foreign banking practice, and makes recommendations for improving the deposit policy of banks in Kazakhstan.

**Keywords:** *deposit policy, deposit insurance system, deposit portfolio, banking competition*

Основной проблемой осуществления депозитной политики кредитными организациями была и остается проблема обеспечения сохранности вкладов. Для ее решения в банковских системах всего мира создан инструмент – страхование вкладов.

Банковская система сильно подвержена кризисным явлениям, которые могут затрагивать не только финансово-устойчивые банки, но и их клиентов.

Существенный урон стабильному функционированию кредитных организаций может нанести изъятие вкладов физическими лицами, причем этот процесс может приобрести стихийный характер и охватить большое число банков, вызвать остановку проведения ими расчетных операций, привести к спаду экономической активности. Последствия таких потрясений наносят огромный вред экономике страны, причем затраты на восстановление платежеспособности не столь велики, как потеря доверия к банкам со стороны вкладчиков. Поэтому правительства многих стран были вынуждены создать условия и выработать способы борьбы, связанные с массовым изъятием вкладов и кризисных ситуаций в банковской системе и экономике.

Обязательные системы страхования вкладов введены в большинстве бывших социалистических государств, в том числе в странах СНГ и Балтии: сегодня они функционируют во всех странах, вошедших в Европейское сообщество, а также в Белоруссии, на Украине, в России, Узбекистане, Армении, Молдове и Таджикистане.

В мировой практике сложилось шесть основных вариантов участия государства в системе страхования вкладов:

1. Явный отказ государства от страхования и защиты вкладов физических лиц (используется в Новой Зеландии, где специальные требования относительно прозрачности банковских и сберегательных операций позволяют потенциальному вкладчику самостоятельно оценить перспективы возврата своих средств, зная о состоянии банка).

2. Законодательное участие государства. Например, установленное в законодательном порядке преимущество требованиям вкладчиков перед другими требованиями при ликвидации банка-банкрота (используется в Австралии и Монголии).

3. Неясность и неопределенность государства в отношении покрытия требований вкладчиков.

4. Неявная (подразумеваемая) гарантия государства (модель представляет собой ситуацию, когда нет каких-то специальных законов или фондов, которые обеспечивают гарантию средств вкладчиков, средства для выплат не резервируются, однако по прошлому опыту или по заявлениям ответственных лиц вклады граждан могут быть возмещены, причем сумма компенсаций остается на усмотрение властей).

5. Ограниченные гарантии государства (гарантии распространяются на часть вклада, на отдельные виды вкладов, существует государственный, смешанный или частный страховой фонд).

6. Полные гарантии государства (полное участие государства в выплате возмещений вкладчикам). Применяется в условиях серьезного системного сберегательного кризиса, после нормализации экономической ситуации - может быть заменена системой ограниченных гарантий. Использовалась в Швеции и Финляндии.

На сегодня в зависимости от степени участия государства в системе страхования вкладов можно выделить две основные и преобладающие в мировой практике системы



страхования:

1. Системы страхования вкладов, находящиеся под прямым воздействием государства.
2. Системы страхования вкладов, находящиеся под косвенным воздействием государства.

В 1933 г. В США была создана Федеральная корпорация страхования депозитов. Американская система страхования депозитов является старейшей и наиболее авторитетной в современном мире. Ведущую роль в этой модели играет государство, а не банки. Федеральная корпорация страхования депозитов ориентирована на защиту интересов вкладчиков коммерческих банков. Страховой фонд, которым управляет Федеральная корпорация страхования депозитов, образуется из взносов банков. Страховой случай наступает при банкротстве банка или его закрытии государственными контролирующими органами. Тогда вкладчикам выплачивается страховое возмещение.

Опыт Федеральной корпорации страхования депозитов используется в системах страхования вкладов в банках Канады, Великобритании и Японии.

Второй тип распространен в Западной Европе и основывается на германском опыте.

В Германии существуют государственная и частная системы гарантий вкладов, которые отличаются как списком банков-участников, так и объемом компенсации.

В отличие от Германии в большинстве других стран «недострахованные» суммы можно получить только после банкротства банка. Такие доплаты предусмотрены, например, в Америке, Великобритании, Японии, Франции.

С 1982 года в Великобритании начал действовать фонд обязательного страхования банковских вкладов. Он образован на основе законодательного распоряжения органов власти, является самостоятельным юридическим лицом. Вклады всех без исключения банков страхуются, кроме отдельных филиалов иностранных банков. Еще одной особенностью данного фонда является страхование вкладов только в фунтах стерлингов, находящиеся на счетах в Великобритании. Максимальный размер страхового возмещения для одного вкладчика определен в 100% до 2 000 фунтов стерлингов и 90% от 2 000 до 33 000.

Во Франции фонд депозитного страхования называется «механизм солидарности» и управляется Французской ассоциацией банков. «Механизм солидарности» охватывает все банки, находящиеся на территории Франции, включая и филиалы иностранных банков. Не подпадают под страховую защиту депозиты зарубежных отделений французских банков, межбанковские депозиты и вклады в иностранной валюте.

Как и в других странах, страховой фонд формируется из взносов банков. Их величина определяется по специальной шкале с учетом объема депозитов каждого банка, но не может превышать 30 млрд. евро. Сумма страхового возмещения на одного вкладчика не может превышать 70 000 евро.

В Японии существует корпорация по страхованию депозитов с 1971 года. Ею управляют комитет, куда входят также управляющий Банком Японии и представители частных банков. Участие в системе страхования депозитов является обязательным для всех городских банков, валютных и сберегательных банков, а также кредитных кооперативов. Система закрыта для местных отделений иностранных банков. Страховое возмещение выплачивается из фонда, который образуется из ежегодных взносов в размере 0,008% застрахованных депозитов банка. Компенсация вкладчикам выплачивается только в том случае, если их депозиты были выражены в йенах [1, с.50].

В основном в большинстве стран мира стараются придерживаться обязательной формы участия банков в системе страхования. Средства системы формируются за счет отчислений коммерческих банков с учетом риска проводимых ими операций. В случае недостатка средств системы для полной выплаты по вкладам, государство часто оказывает временную финансовую поддержку на условиях обязательной возвратности выданных средств.

Изучив моделей защиты банковских вкладов в зарубежных странах можно выделить следующие принципы ее эффективной организации:

- защита мелких вкладчиков;

- система защиты банковских вкладов не должна создавать необоснованных преимуществ для отдельных субъектов банковской системы, то есть должна сохраняться конкурентная среда;

- важным фактором является организация финансирования путем выплат компенсации при наступлении неблагоприятных последствий для вкладчиков и неисполнения банками своих обязательств;

- возможность значительного сокращения количества банков, не вступивших в систему страхования банковских вкладов и преобладание значительного количества иностранных банков на казахстанском рынке банковских услуг.

Современная депозитная политика должна учитывать интересы различных слоев населения в зависимости от социального уровня, а также быть дифференцированной по суммам и срокам хранения вклада. Банкам необходимо ориентироваться на требования и возможности различных категорий вкладчиков – от пенсионеров и студентов до бизнесменов и людей среднего достатка. Немаловажными факторами в процессе привлечения депозитов являются скорость и простота оформления вклада.

Качество банковских продуктов довольно сложно оценить, поскольку критерии, используемые для такого анализа, трудно поддаются объективной оценке. Среди критериев качества банковских продуктов выделяют следующие:

- быстрота обслуживания;
- качество обслуживания;
- точность обслуживания;
- наибольшее соответствие продукта нуждам клиентов;
- уникальные достоинства продукта;
- наличие дополнительных услуг, повышающих комплектность обслуживания [2].

Качество продукции конкурентов и доступность цен на них можно оценить, узнав об этом мнение самих клиентов. Сопоставляя показатели качества и цены конкурентов с аналогичными показателями своего банка, служащие отдела маркетинга должны сделать определённые выводы о направленности, разрабатываемой ценовой стратегии. Для этого цены банков-конкурентов берутся в качестве отправной точки исследований. Если качество услуги конкурента превосходит аналогичные показатели банка, то говорить об установлении цены на том же уровне не имеет смысла. Если же качество продукции банка примерно отвечает качеству, предлагаемому конкурентами, то налицо все основания для установления цены, близкой к цене конкурентов.

Таким образом, для выработки продуманной ценовой стратегии уровень цен и качество услуг банков – конкурентов должны приниматься банком за базу сравнения. Являясь всего лишь одной из составляющих маркетинговых средств, цена на банковскую услугу или продукт выполняет важную функцию, которая состоит в получении выручки от реализации, а также цена является сильнейшим оружием в борьбе с банками – конкурентами на рынке.

При привлечении денежных средств право выбора остается за клиентом, а банк вынужден вести нередко жесткую конкуренцию за вкладчика, потерять которого довольно легко. Ограниченность ресурсов, связанная с развитием банковской конкуренции, ведет к тесной привязке к определенным клиентам.

Если круг этих клиентов узок, то зависимость от них банка очень высока. В части пассивных операций выбор банка обычно ограничен определенной группой клиентуры, к которой он привязан намного сильнее, чем к заемщикам. Вследствие этого в сложившейся ситуации для решения проблемы формирования ресурсной базы банка необходимо усилить работу по расширению круга вкладчиков. Поэтому банку нужна грамотная депозитная политика, в основу которой ставится поддержание необходимого уровня диверсификации, обеспечение возможности привлечения денежных ресурсов из других источников и поддержание сбалансированности с активами по срокам, объемам и процентным ставкам [3].

Таким образом, для совершенствования депозитной политики АО «Нурбанк» были предложены:

- повышение привлекательности вкладов путем пересмотра действующих ставок в сторону увеличения до уровня лидеров рынка;
- разработка системы стимулов, привлекательных для потенциальных клиентов;
- дифференциация линейки вкладов территориальными управлениями банков с учетом специфики регионов;
- анкетирование клиентов с целью определения их мотивации при выборе банка;
- рекламирование услуг банка в целях стимулирования притока средств путем внушения доверия к банку, подчеркивания его надежности, длительности существования, конкурентных преимуществ, удобства обслуживания;
- повышение качества оказания услуг, совершенствование технологии обслуживания для достижения максимального удобства клиентов;
- формирование комплексных услуг путем предложения к основной услуге каких-то сопутствующих или дополнительных услуг;
- создание службы телемаркетинга (call-centre) с целью ускорения и облегчения получения необходимой информации клиентами о депозитах банка.

### **Список литературы:**

1. Колчанов Д.Ю. Мировой опыт систем гарантирования банковских депозитов и его применение в российских условиях // Современное состояние и перспективы развития экономики России: Сб. науч. тр. Пенза, 2020, - С.50-52.
2. Зернова Л.Е. Теоретические основы формирования депозитной политики коммерческих банков: Международный научно-исследовательский журнал № 1 (103) Часть 4. Январь. С.9-12
3. Бейсембаева Г.М. Стратегия развития депозитной политики банков второго уровня в РК: Монография. – Павлодар: Кереку, 2018 г. УДК 33. 336.

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

***Садвокасова К.Ж.***

*Доктор экономических наук, профессор  
Казахского университета технологии и бизнеса, г.Астана  
[ksadvokas@mail.ru](mailto:ksadvokas@mail.ru)*

***Парусимова Надежда Ивановна***

*доктор экономических наук, профессор  
профессор кафедры банковского дела и страхования  
Оренбургского государственного университета и/Оренбург, Россия  
[parusimni@mail.ru](mailto:parusimni@mail.ru)*

**Аннотация:** Анализируются тенденции в банковском деле в условиях роста неопределенности и перехода к новым цифровым технологиям. Отмечается, необходимость дальнейшей трансформации банковских продуктов, выстраивания новых отношений банка с клиентами, стимулирования роста капитализации банковского сектора экономики. Обосновываются предложения по повышению инвестиционной активности различных российских и казахстанских банков, которая может стать катализатором роста реального сектора экономики.

**Ключевые слова:** банковский сектор, банки, банковский бизнес, цифровой банкинг, банковские продукты, риски.

**Андатпа:** белгісіздіктің өсуі және жаңа цифрлық технологияларға көшу жағдайында банктік тенденциялар талданады. Банк өнімдерін одан әрі трансформациялау, Банктің клиенттермен жаңа қатынастарын құру, экономиканың банк секторын капиталдандырудың өсуін ынталандыру қажеттілігі атап өтілді. Экономиканың нақты секторының өсуінің катализаторы бола алатын әртүрлі ресейлік және қазақстандық банктердің инвестициялық белсенділігін арттыру жөніндегі ұсыныстар негізделді.

**Кілт сөздер:** банк секторы, банктер, банк бизнесі, цифрлық банкинг, банк өнімдері, тәуекелдер.

**Abstract:** The trends in banking are analyzed in conditions of increasing uncertainty and transition to new digital technologies. It is noted that there is a need for further transformation of banking products, building new bank relationships with customers, stimulating the growth of capitalization of the banking sector of the economy. The proposals to increase the investment activity of various Russian and Kazakh banks, which can become a catalyst for the growth of the real sector of the economy, are substantiated.

**Keywords:** banking sector, banks, banking business, digital banking, banking products, risks.

На тему анализа современного состояния банковского бизнеса в условиях роста неопределенности, значительного падения спроса и снижения деловой активности существует множество работ [1-6]. В них исследуются пути обеспечения доступа к кредитованию отраслей, которые станут драйверами экономического роста. Обсуждаются вопросы цифрового банкинга, инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности, капитализации банковского сектора экономики в современных условиях. По мнению российских ученых на ситуацию в банковском бизнесе повлияли: экономический кризис, пандемия, падение доходов, волатильность валют, ограничения в бизнесе, динамика процентной ставки, переход к цифровым технологиям.

Внедрение цифровых технологий вызвал спрос на дистанционное обслуживание, на разработку новых цифровых сервисов и новых комплексных продуктов, на модернизацию отношений банка с потенциальными клиентами.

Выстраивание новых отношений с клиентами, приводит к необходимости дальнейшей трансформации банковского дела и к переходу к новым методам работы, которые сопровождаются новыми противоречиями в отношениях банка с клиентом, новыми вызовами традиционным отношениям и традиционным бизнес-моделям. При этом переход к новым формам отношений банка с клиентами должен быть плавным и дифференцированным без резких изменений.

Актуальной проблемой развития банковского сектора продолжает оставаться рост капитализации как за счет внутренних, так и за счет внешних источников. В связи с этим в экономической литературе активно обсуждаются такие вопросы:

- Как повысить интерес инвестирования в капиталы российских банков?
- Какова экономическая сущность капитализации?
- Есть ли перспективы капитализации банковского сектора посредством внешних источников или надо делать акцент на внутренних способах роста капитализации?

Кроме этого российское научное сообщество широко обсуждает проблемы функционирования малых банков:

- Роль и место малых банков в структуре БС;
- Пути укрепления ресурсной базы банков и определение рыночных ниш, занимаемых малыми банками;
- Способы взаимодействия разных видов банков на межбанковском рынке.

Неадекватная организация банковского сектора не позволяет удовлетворять потребности реального сектора, обуславливает риски разбалансированности, неустойчивости. До последнего времени развитием банковского сектора никто не занимался, кроме него самого. Монетарные власти сосредоточили внимание на повышении устойчивости банков, их прозрачности, на очищение от недобросовестных игроков. Целями деятельности Банка России

эта функция не предусматривалась. В РФ до сих пор нет единой государственной политики в отношении банковского сектора экономики, которая бы определяла будущую в создании концепции развития банковского сектора траекторию его развития и позволила решать накопившиеся проблемы.

Анализ ситуации на банковском рынке показывает, что в современных условиях возникла потребность в разработке единой стратегии, которая обеспечит эффективную координацию усилий различных ведомств, законодательных органов и других участников банковского рынка, определит оптимальное распределение ответственности и объемов задач между различными структурами, центром и регионами, между различными банками.

Поскольку в данный момент невидимая рука рынка в банковском секторе не справляется с целями долгосрочного развития, то необходимо государственное регулирование этой отрасли экономики и определения будущей модели развития банковского дела. Важна проработка в едином русле, в рамках одной стратегической линии правовых актов, касающихся банковского сектора и обеспечение их реализации на одних базовых принципах.

Следует повысить вклад российских и казахстанских банков в обеспечение экономического роста, который пока остается незначительным [3,4,7,8,9]. Хотя поддержанию кредитной активности способствовали меры по смягчению денежно-кредитной политики Банка России во время пандемии, а также регуляторные меры, которые позволили банкам сохранить капитал, однако кредиты реальному сектору носят краткосрочный характер и направлены на пополнение оборотных средств. Использование банковских кредитов нацелено не на рост производства и инвестиций, а на снижение кредиторской задолженности, пополнение ликвидности, и увеличение финансовых вложений.

Доля долгосрочных кредитов составляет всего 5% в валовом внутреннем продукте, с одной стороны, из-за ограниченности долгосрочных ресурсов, а с другой, - существующая система рефинансирования не побуждает банки расширять долгосрочное кредитование.

Инструменты рефинансирования Банка России однодневные РЕПО, расчетные внутридневные кредиты и кредиты овернайт ориентированы под основных операторов межбанковского кредитного рынка и носят краткосрочный характер.

На наш взгляд, в многоуровневом механизме рефинансирования банков должен быть долгосрочный инвестиционный продукт с приемлемой ценой на создание новой стоимости. Источником для создания этих инвестиционных продуктов могут стать средства стабфонда, а также оптимальное территориальное и отраслевое размещение банковских ресурсов.

В настоящее время ситуация на рынке капитала характеризуется следующим:

- Крупные банки макроуровня располагают избыточными ресурсами, но не направляют их в банки мезо уровня в силу сдерживания конкуренции и отсутствия рекомендаций собственников в лице госструктур.
- Банки мезо и микроуровня составляют большую часть банковской системы, но не располагают долгосрочными ресурсами, адекватными потребностям своих клиентов.
- Банк России не имеет мотивов для более широкого использования своей ресурсной базы в инвестиционном кредитовании экономики через систему банков разных уровней.

Таким образом, многоуровневая система рефинансирования может стать инструментом эффективного и сбалансированного развития банковского сектора экономики.

Реализация программы многоуровневой банковской интеграции позволит: а) Банку России увеличить долю активов, используемую для кредитования российских банков, а следовательно, и российской экономики; б) банкам макроуровня - эффективно и надежно размещать избыточные резервы; в) банкам микро и мезо уровня - укрепить свою ресурсную базу и увеличить капитализацию; г) хозяйствующим субъектам – получить доступ к долгосрочным инвестиционным ресурсам на привлекательных для них условиях.

## Литература

1. Андрюшин С.А. Плавающий курс рубля и кредитование экономики: воспроизводственный подход // Банковское дело. - 2016.- № 9.- С.6-15
2. Кравец Л.Г., Подходы к оценке доступности банковских кредитных услуг и ее влияние на уровень финансовой стабильности банковского сектора / Л.Г. Кравец, С.В. Потапова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – №1.
3. Лаврушин О.И. Новые явления в развитии кредита и институциональной структуре банковского сектора // Банковское дело. - 2017. - № 2.- С.14-19
4. Кредитные отношения в современной экономике [Электронный ресурс] : монография / под ред. О. И. Лаврушина, Е. В. Травкиной; О. И. Лаврушин [и др.]. - Москва : КНОРУС. - 2020. - ISBN 978-5-406-07834-1. - 354 с- Загл. с тит. экрана. Электронный источник
5. Мехряков В.Д. Банковский сектор России: основные тенденции развития в 2019 году // Банковское дело. - 2020. - № 3.- С.4-6
6. Марков М.А. Банк России и развитие реального сектора экономики // Банковское дело. - 2020. - № 6. - С.34-38
7. Минин А.С. Будущее банков в цифровой экономике // Банковское дело. - 2018. - № 4. - С.10-12
8. Парусимова Н. И., Кроливецкая Л. П., Кроливецкая В. Э. Кредитные отношения российских банков с заемщиками реального сектора экономики // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 6. – С. 75-87.
9. Садвокасова К.Ж., Парусимова Н.И. Денежно-кредитное регулирование.: Изд-во Эверо, Алматы, 2018.-212с.

ӘОЖ 33. 336.

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҚАРЖЫ МИНСТІРЛІГІ МЕМЛЕКЕТТІК  
КІРІСТЕР КОМИТЕТІНІҢ  
АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІНІҢ БЮДЖЕТ КІРІСТЕРІН ОҢТАЙЛАНДЫРУДАҒЫ РӨЛІ**

*Самархан Гулия Айдосқызы, Жағыпарова А.О.  
Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана., Қазақстан  
[guliya.samarkhan23@gmail.com](mailto:guliya.samarkhan23@gmail.com)*

**Аннотация.** Экономиканың даму тенденциялары, кәсіпкерлік қызметтің жаңа бағыттары және инновациялық технологиялардың қарқынды өсуі салықтық әкімшілендіруге жоғары талаптар қояды.

Салықтық әкімшілендірудің цифрлық дамуы салық төлеуден жалтарумен тиімді күресуге, салық заңнамасының сенімділігін арттыруға және ең аз әкімшілік шығындармен мемлекеттік қаржының үлкен тұрақтылығын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Цифрландыру жағдайында салық жүйесінің экономикалық қауіпсіздігі мемлекетте оңтайлы салықтық әкімшілендіру тәсілі ретінде салық механизмінің элементтерін, ақпараттық технологияларды және салық ақпаратын қорғау технологияларын қамтиды.

Қазақстан Республикасының салық әкімшілігі дамудың сапалы жаңа кезеңіне енді, экономикалық саясат шеңберінде халықаралық практикаға едәуір жақындап келе жатқан және

оның жүйесін ашық негізде құруға мүмкіндік беретін үлкен бәсекелестік әлеуеті бар бірқатар кешенді реформалар жүргізілуде.

**Кілт сөздер:** салық, салықтық әкімшілендіру, мемлекеттік бюджет, кіріс, ҚР ҚМ МКК, ақпараттық жүйелер.

**Аннотация.** Тенденции развития экономики, новые направления предпринимательской деятельности и стремительный рост инновационных технологий предъявляют высокие требования к налоговому администрированию.

Цифровое развитие налогового администрирования позволит эффективно бороться с уклонением от уплаты налогов, повысить надежность налогового законодательства и обеспечить большую устойчивость государственных финансов при минимальных административных затратах.

Экономическая безопасность налоговой системы в условиях цифровизации как способ оптимального налогового администрирования в государстве включает в себя элементы налогового механизма, информационные технологии и технологии защиты налоговой информации.

Налоговое администрирование Республики Казахстан вступило в качественно новый этап развития, в рамках экономической политики проводится ряд комплексных реформ, приближающихся к международной практике и обладающих большим конкурентоспособным потенциалом, что позволит создать его систему на открытой основе.

**Ключевые слова:** налог, налоговое администрирование, государственный бюджет, дополнительные доходы, КГД МФ РК, информационные системы.

**Annotation.** Economic development trends, new directions of entrepreneurial activity and the rapid growth of innovative technologies place high demands on tax administration.

The digital development of tax administration will make it possible to effectively combat tax evasion, increase the reliability of tax legislation and ensure greater stability of public finances with minimal administrative costs.

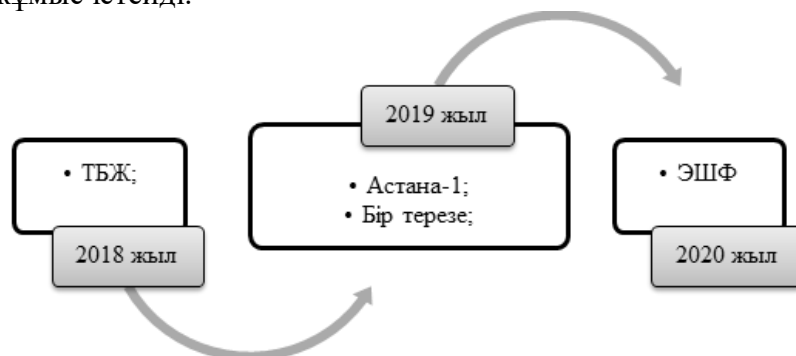
The economic security of the tax system in the conditions of digitalization as a way of optimal tax administration in the state includes elements of the tax mechanism, information technologies and technologies for the protection of tax information.

The tax administration of the Republic of Kazakhstan has entered a qualitatively new stage of development, a number of comprehensive reforms are being carried out within the framework of economic policy, approaching international practice and having great competitive potential, which will allow creating its system on an open basis.

**Keywords:** tax, tax administration, state budget, additional income, SRC of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan, information systems.

Фискалдык саладағы ақпараттық технологиялар саласы әлемде де, Қазақстанда да қарқынды дамып келе жатқан салалардың бірі болып табылады.

Бүгінгі таңда ҚР ҚМ Мемлекеттік кірістер комитетінде 16 салықтық және кедендік әкімшілендіру АЖ жұмыс істейді.



Сурет 1 – 2018 – 2020 жылдары қолданысқа енгізілген МКК АЖ Ескерту - [1] дереккөзі бойынша автормен құрастырылған.

Қолданыстағы технологиялар мен бағдарламалық өнімдер ескіргенін ескере отырып, 6 жүйеге айналдырылатын жаңа жүйелер енгізілуде.

2018-2020 жылдары МКК-нің 4 негізгі жүйесі өнеркәсіптік пайдалануға берілді (1-сурет).

2023 жылдың соңына дейін қалған 2 ақпараттық жүйе қабылданады:

Мемлекеттік органдардан және барлық үшінші көздерден алынған барлық деректерді жинақтайтын «Интеграцияланған мәліметтер базасы» АЖ 2 жүйені («Біріңғай деректер қоймасы» АЖ және «Салық төлеушілер мен салық салу объектілерінің тізілімі» АЖ) ауыстырады. Ал екінші ақпараттық жүйе – СӘИЖ (Салықтық әкімшілендірудің интеграцияланған жүйесі), ол 7 ескі жүйені ауыстырады, мұнда толық салық әкімшілігі жаңа жүйеге ауысады. Бұл олардың қуаты мен өнімділігін арттырады. Жаңа жүйелерді әзірлеу белсенді кезеңде жүзеге асырылады.

Президенттің Жарлығы шеңберінде және «Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы» Қазақстан Республикасының Кодексіне іске асыру мақсатында салық қызметінің ақпараттық технологияларын дамытудың негізгі бағыттары айқындалды, олардың ішінде ЭШФ, ТБЖ, Астана – 1, Бір терезе ақпараттық жүйелері ең басым болып табылады.

Кесте 1 – ҚР ҚМ МКК қосымшаларын пайдаланушы тұлғалардың жиі қолданатын ақпараттық жүйелерінің сипаттамасы

	ЭШФ АЖ	ТБЖ АЖ	«Астана – 1» АЖ	«Бір терезе» АЖ
Құрылу мақсаты	Түпкілікті тұтынуды немесе экспортты қоса алғанда, импорттан / өндірістен бүкіл өткізу тізбегі бойынша тауар айналымын автоматты бақылауды қамтамасыз ету, сондай-ақ салықтық әкімшілендіруді жетілдіру.	Салық төлеушілердің тәуекел дәрежесін, олардың құжаттары мен салық есептілігін, сондай-ақ оларға салықтық бақылау шараларын қолдану мақсатында жосықсыз салық төлеушілерді анықтау үшін іс-әрекеттерін бағалау.	Электрондық кедендік декларациялау жүйесін енгізу, экспорт пен импортқа арналған құжаттар санын және оларды өңдеу уақытын қысқарту.	СӘЖ қатысушыларының экспорттық-импорттық операцияларды іске қосуда тиіс құжаттарды стандартталған нысанда бірыңғай кіру нүктесі арқылы беру мүмкіндігі, сондай-ақ рұқсат берудің бірыңғай ортасында автоматтандыру.
Мемлекет үшін пайда	Камералдық бақылау мен тәуекелдерді басқару жүйесін жетілдіру арқылы салықтық әкімшілендірудің тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді.	Адал салық төлеушілерді анықтау артық бақылау шараларын алып тастауға, салық төлеушілерді салық міндеттемелерін орындауға ынталандыруға мүмкіндік береді.	Барлық кедендік бақылауды автоматтандыру.	Кеден және басқа да мемлекеттік органдар іс-әрекетінің ашықтығы, шешім қабылдауда адам факторын болдырмау және сыбайлас жемқорлықты барынша азайту.



Жүйе пайдаланушы үшін артықшылықтар	Электрондық форматқа көшіру, контрагенттің ЭШФ алу мерзімін жеделдету, жазып беру кезінде туындайтын қателерді болдырмау, қағазды және мөрді дайындауға арналған қаражатты үнемдеу, жеткізуші мен алушы арасында жедел хабар алмасу.	Жоғары тәуекел салаларына назар аудару және салық саласындағы бұзушылықтарды анықтау мүмкіндіктерін кеңейту үшін қолда бар ресурстарды тиімдірек пайдалануды қамтамасыз ету.	Сыртқы экономикалық қызметке қатысушының декларацияны әлемнің кез келген нүктесінен және кез келген ыңғайлы уақытта беру мүмкіндігі.	Кедендік рәсімдерден өтуді жеделдету нәтижесінде уақыт шығындарын қысқарту, растайтын құжаттарды қағаз жеткізгіште ұсыну қажеттілігінің болмауы, көрсетілетін қызметті берушілермен байланыстарды болдырмау.
Ағымдағы жағдайы	ЭШФ АЖ-да 1497,6 мың пайдаланушы тіркеліп, 883,9 млн ЭШФ жазылды. Енгізу кезеңінде ҚҚС бойынша түсімдер 1,5 есе өсті.	Енгізілген сәттен бастап тәуекелдердің 131 моделі іске асырылды. ТБЖ тиімділігі 60,6% - дан 78% - ға дейін өсті.	4,6 млн астам декларация өңделді. Қосымша мемлекет бюджетіне 138,1 млрд теңге түсті.	ҚР ДСМ СЭБК мемлекеттік тіркеу туралы 255 куәлік берілді; -ҚР АШМ 7 рұқсат құжатын берді; -МКО 389 алдын ала шешім берілді.
Ескерту - ҚР ҚМ МКК дереккөзі бойынша автормен құрастырылған.				

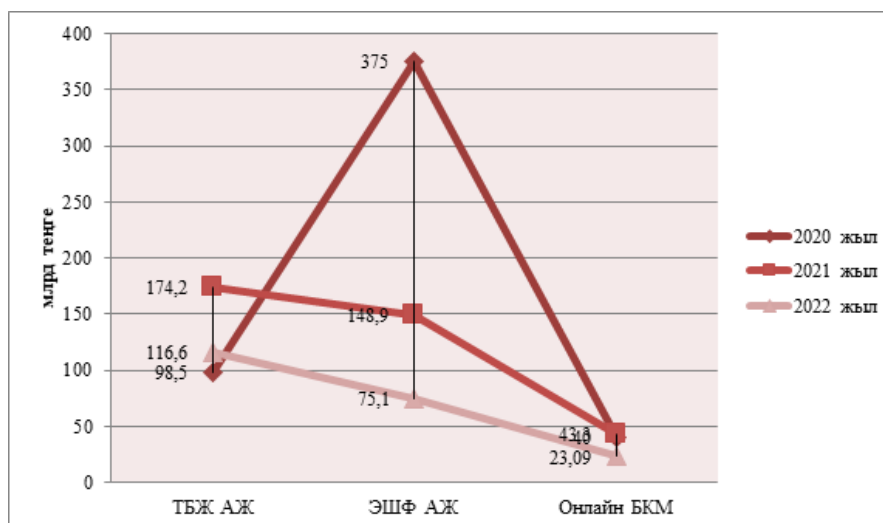
Салықтық және кедендік әкімшілендіру саласын жаңғырту саласындағы 3 АЖ арқылы мемлекеттік бюджетке қосымша түсімдер түседі.



Сурет 2 – Салықтық және кедендік әкімшілендіру нәтижесі бойынша бюджеттің қосымша түсімдері, млрд теңге

Ескерту - ҚР ҚМ МКК дереккөзі бойынша автормен құрастырылған.

Қосымша түсімдердің басым бөлігі әкімшілендіру нәтижесінде түскен, бұл көрсеткіш 3 жылда бюджетке 1,2 трлн теңгеден астам түсім берді. Цифрландыру нәтижесінде түскен қосымша түсімдердің үлесі әкімшілендіруден 26,4%- ға төмен, яғни 964 млрд теңге.

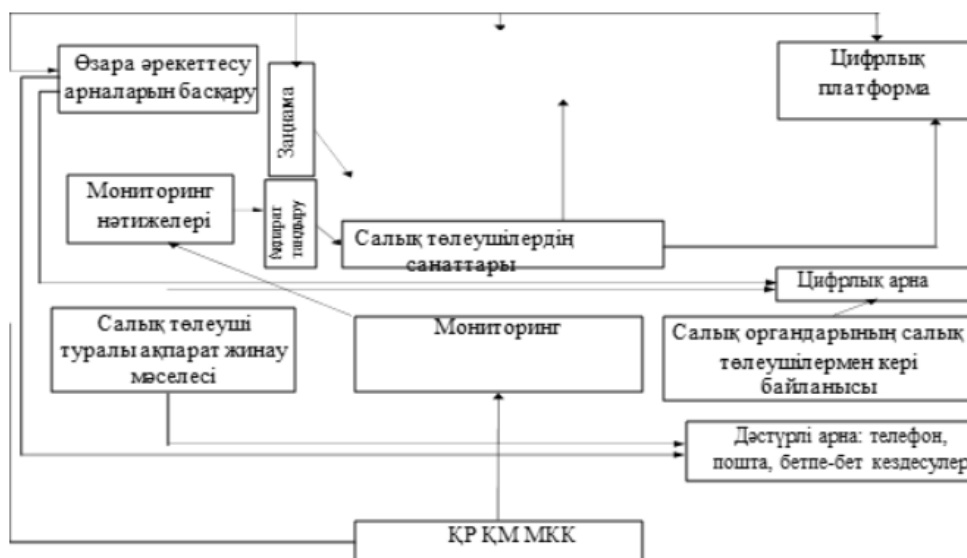


Сурет 3 – Салықтық әкімшілендіру саласындағы ақпараттық жүйелер арқылы бюджетке түскен қосымша түсімдер, млрд теңге  
Ескерту - ҚР ҚМ МКК дереккөзі бойынша автормен құрастырылған.

Мемлекеттік кірістер комитетінің 3 АЖ көмегімен, атап айтсақ. Онлайн бақылау-касса машиналары, «Тәуекелдерді басқару» АЖ, «Электронды шот-фактура» АЖ арқылы бюджеттің кіріс бөлігі 3 жылда 1,1 трлн теңгемен толықты.

2020-2022 жылдардағы түсімдердің едәуір бөлігі ЭШФ АЖ тиесілі (599 млрд теңге). 2018 жылы іске қосылған ТБЖ АЖ арқылы бюджетке түскен қосымша түсімнің жоғарғы үлесі 2021 жылы байқалды (174,2 млрд теңге), бұл сома 2020 жылмен салыстырғанда 76,85%-ға ұлғайған. Ал, онлайн БКМ қызметінен түскен түсімдердің көлемі керісінше төмендеп келеді, мысалға 2022 жылдың қорытындысы бойынша 23 млрд теңге сомасында ғана қосымша кіріс түсті, 2021 жылы түсім сомасы 88%-ға жоғары болды (43,3 млрд теңге).

Бюджетке түсетін түсімдер салықтық және кедендік әкімшілендіруді цифрландыру есебінен, оның ішінде ТБЖ қолдану, ЭШФ енгізу, онлайн БКМ қолдануға жаппай көшу есебінен қамтамасыз етілді.



Сурет 3 – Салық төлеушілерді мемлекеттік кірістер органдарымен цифрлық өзара әрекеттесуге тарту моделі

Ескерту - [2] дереккөзі бойынша автормен құрастырылған.

Салық төлеушілерді сандық салық ортасына тарту жолында ықтимал кедергілердің бар-жоғын зерттегеннен кейін, бірінші кезекте инфрақұрылымды дамытуға назар аудару қажет, өйткені цифрлық салық ортасын кеңейту процесі АКТ инфрақұрылымын дамыту деңгейімен шектеледі. Қазақстанда ақпараттық қоғамның даму мониторингі шеңберінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялар инфрақұрылымының даму дәрежесін айқындау үшін негізгі көрсеткіштер әзірленді: телефон байланысы (тіркелген және мобильді), теле және радио хабарларын тарату, дербес компьютерлер (ДК) және ғаламторға қолжетімділік, елді мекендерде желілік байланыс пен деректерді берудің қолжетімділігі айқындалады [3].

Қазақстанда цифрлық салық қызметтерін дамыту үшін мынадай кедергілер бар:

- салық төлеушілердің АКТ инфрақұрылымға қолжетімділігінің болмауы;
- салық төлеушілер үшін цифрлық технологияларды енгізу мен пайдаланудың жоғары құны;
- цифрлық сервистердің жұмысындағы күрделілік және техникалық кемшіліктер;
- салық төлеушілердің әдеттегі өмір салты мен дәстүрлері.

Бұл кедергілердің туындауы негізінен цифрлық салық қызметтерін пайдалану кезінде салық төлеушілерге қажетті техникалық қолдаудың болмауына, салық органдарында салық төлеушілердің күтулері, ағымдағы проблемалар мен қаржылық мүмкіндіктер туралы ақпараттың болмауына, сондай-ақ салықтық әкімшілендіру шеңберінде цифрлық қайта құруларды жүзеге асыруға заңнамалық шектеулердің болуына байланысты. Қолданыстағы кедергілерді жою немесе жеңілдету үшін жұмыс мониторингі шеңберінде салық төлеушілермен цифрлық ден қою қызметтерін құру қажет. Кері байланыс, бір жағынан, салық органы салық төлеушілерді құрылатын цифрлық қызметтерді талқылауға тарта алатындай болуы керек (бұл міндетті қызметтер үшін өте маңызды), ал екінші жағынан, салық төлеушілер салықтық әкімшілендіруді дамыту идеяларын қабылдай алатындай болуы керек.

Салықтық әкімшілендірудің ақпараттық технологияларының басты басымдығы – жүйенің істен шығуы мен тоқтап қалуына байланысты уақытты жоғалту мен өнімділіктің төмендеуін қоспағанда, ақпарат пен қызметтерді жылдам және сапалы ұсыну.

Сондықтан Қазақстанның салық заңнамасы салық ауыртпалығын мейлінше азайтуға, мемлекет пен қоғам арасындағы қарым-қатынасты жақсартуға, экономиканың басым бағыттарында іскерлік белсенділікті ынталандыруға және салаларды әртараптандыруға, инновациялық белсенділікті жоғарылатуға бағытталған.

Республиканың салық заңнамасын жетілдірудің негізгі бағыты салық жинауды

әкімшілендіруді күшейту болып табылады, бұл салық жүктемесін одан әрі төмендетуге мүмкіндік береді, бұл мемлекеттің экономикалық және саяси тұрақтылығын қамтамасыз ету және елдегі инвестициялық ахуалды жақсарту шарттарының бірі болып табылады. Қазақстанда салық түсімдерін басқаруды жақсарту мақсатында және бюджет кірістерін оңтайландыруда салық органдарының жұмысы ақпараттық жүйелерді енгізу есебінен автоматтандырылды.

#### **Пайдаланған әдебиеттер:**

1. Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің Мемлекеттік кірістер комитетінің ресми сайты. [www.gov.kz](http://www.gov.kz)
2. Абен Т.А. Қазақстан Республикасының мемлекеттік кірістер органдары жүйесіндегі мемлекет пен бизнес арасындағы өзара әрекеттесу сапасы. 2022/<https://repository.apa.kz/xmlui/handle/123456789/953>
3. Цифровая экономика Казахстана /– <https://digitalkz.kz/o-programme/>

УДК 33. 336.

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ**

*Самарханова А.,*

*Кожяхметова М.К., к.э.н.*

*Университет Нархоз, г. Алматы, Казахстан*

*aidana.samarkhanova@narhoz.kz*

**Аннотация.** Банковская система, как и другие сектора экономики, претерпевают значительные изменения в своем развитии, связанные с ускоренным развитием инновационных технологий, информационных систем, цифровизации банковских процессов. Банковский бизнес оперативно подстраивается под новые реалии модернизации всех процессов финансового рынка. Тенденции функционирования субъектов предпринимательства в настоящее время связана с быстрым развитием интернет-торговли, онлайн расчетов и платежей, цифровизации производственных и технологических процессов, к которым нужно подстраиваться для обеспечения своей деятельности на финансовом рынке. В статье уделяется внимание цифровой трансформации банковской деятельности как сложного механизма введения компьютерных технологий на банковские продукты. Конкурентоспособность на финансовом рынке способствует БВУ страны разрабатывать новые услуги для клиентов, обеспечивая банковские услуги в реальном времени в режиме 24/7, разработку и внедрение информационных программ. Проблема цифровизации банковских услуг сводится к обеспечению безопасности использования онлайн приложений БВУ, их мобильности и доступности для потребителей.

**Ключевые слова:** цифровизация банковских услуг, банковская система, цифровые технологии, финансовые технологии, необанки

**Аңдатпа.** Банк жүйесі, экономиканың басқа да секторлары сияқты, инновациялық технологиялардың, ақпараттық жүйелердің жедел дамуымен, банктік процестерді цифрландырумен байланысты дамуында елеулі өзгерістерге ұшырауда. Банктік бизнес қаржы нарығының барлық процестерін жаңғыртудың жаңа шындықтарына тез бейімделеді. Кәсіпкерлік субъектілерінің қызмет ету тенденциялары қазіргі уақытта онлайн-коммерцияның, онлайн есеп айырысулар мен төлемдердің қарқынды дамуымен, олардың қаржы нарығындағы қызметін қамтамасыз ету үшін бейімделуді қажет ететін өндірістік және

технологиялық процестерді цифрландырумен байланысты. Мақалада банк өнімдеріне компьютерлік технологияларды енгізудің күрделі механизмі ретінде банк ісінің цифрлық трансформациясына назар аударылады. Қаржы нарығындағы бәсекеге қабілеттілік елдің екінші деңгейлі банктерін клиенттерге арналған жаңа қызметтерді дамытуға, 24/7 нақты уақыт режимінде банктік қызмет көрсетуге, ақпараттық бағдарламаларды әзірлеуге және енгізуге ынталандырады. Банктік қызметтерді цифрландыру мәселесі екінші деңгейлі банктердің онлайн-қосымшаларын пайдалану қауіпсіздігін, олардың ұтқырлығын және тұтынушылар үшін қолжетімділігін қамтамасыз етумен байланысты.

**Кілт сөздер:** банк қызметтерін цифрландыру, банк жүйесі, цифрлық технологиялар, қаржы технологиялары, необанктер

**Annotation.** The banking system, like other sectors of the economy, is undergoing significant changes in its development associated with the accelerated development of innovative technologies, information systems, and digitalization of banking processes. The banking business quickly adapts to the new realities of modernizing all processes of the financial market. Trends in the functioning of business entities are currently associated with the rapid development of online commerce, online settlements and payments, digitalization of production and technological processes, which need to be adapted to in order to ensure their activities in the financial market. The article pays attention to the digital transformation of banking as a complex mechanism for introducing computer technologies to banking products. Competitiveness in the financial market encourages the country's second-tier banks to develop new services for clients, providing real-time banking services 24/7, development and implementation of information programs. The problem of digitalization of banking services comes down to ensuring the safety of using online applications of second-tier banks, their mobility and accessibility for consumers.

**Keywords:** digitalization of banking services, banking system, digital technologies, financial technologies, neobanks

Банковская система является одной из ведущих сегментов финансового рынка, в которой процессы цифровизации и применения информационных технологий в первую очередь необходимы: клиенты, как юридические лица, так и физические лица, ищут наиболее удобные и быстрые доступы к сервисам, требуют качественного обслуживания и безопасности. Поэтому введение автоматизации и роботизации в банковскую деятельность способствует достижению оптимальных результатов на основе электронных платежей, интернет-реклам, трансформации традиционных подходов предоставления банковских продуктов на розничные услуги.

Изучение проблем цифровизации в банковской среде посвящены множество трудов казахстанских и зарубежных исследователей по вопросам электронных процессов и своей деятельности. Экономистами изучаются организационные аспекты, роль и значение цифровых продуктов в деятельности БВУ, однако нет методологии оценки эффекта от применения цифрового продукта применительно к БВУ. Также отмечается, что цифровизация заметно концентрирует крупные банки, и это ведет к глобализации банковского сектора. Средние и маленькие банки будут испытывать значительные трудности, так как их активы несопоставимы с крупными участниками банковского сектора. Поэтому цифровизация положительно отражается только на крупных банках, и не способствует развитию мелких банков. В целом, это может негативно сказаться на эффективности всей банковской системы Казахстана.

Банковская система, открытая по своему содержанию, подвергается постоянным изменениям, она очень динамичная сфера, подвержена влиянию различных факторов, в том числе негативных. Она способна аккумулировать достаточно большую информацию из внешней среды, копить ее, перерабатывать, и использовать в своей деятельности. Институциональная структура банковской системы изменчива, постоянно модифицируется и обновляется, поэтому данная сфера из всех сфер экономики активно применяются новые технологии [1]. Банковская система с одной стороны выступает как инициатор новых

цифровых технологий, с другой – все активнее применяет и внедряет инновации и банковские услуги в онлайн формате. Банковская система позволяет как можно доступно и быстро перестраивать индустрию банковских услуг, вытесняя традиционные подходы построения бизнес-модели.

Для банковских менеджеров сегодня более актуальными становятся такие процессы как оценка структуры потребления, обработка клиентских баз, программ лояльности. Также важно повышать эффективность самих бизнес-процессов: таргетирование целевой аудитории скоринг, целевая аудитория [2]. В результате этого индустрия финансовых технологий постепенно становится самостоятельным сектором экономики, причем интенсивно развивающимся и меняющие привычные схемы управления.

Активное развитие финтеха стало особенно развивающимся к 2010 годам, когда мировой финансовый кризис вынудил банкам сокращать свои расходы. В это время начинается активно развиваться мобильные приложения, создаются все новые портативные гаджеты, развивается мобильный интернет. И молодое поколение стало все более часто и глубже погружаться в киберпространство. Влияние финтеха определило пересмотр качества предлагаемых банковских услуг самими банками, поэтому интернет-технологии стали еще одним важным критерием управления в банках.

На рынке информационных услуг исторически сложились три основные модели, основанные на сервисных процессах:

- услуга в использовании вычислительных ресурсов (сервер, хранилище данных, сетевая инфраструктура);
- услуга как платформа для предоставления доступа к использованию информации;
- программное обеспечение, позволяющее использовать готовые приложения клиентами. Совершенствование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения стало основным направлением цифровизации, происходит новаторство методов и алгоритмов обработки данных и определения более рациональных и эффективных направлений управления [3].

Для банковской деятельности важными аспектами будут оставаться такие подходы, как упрощение операций, повышение их качества обработки, использование виртуальных каналов. Операционные возможности помогут принимать решения на основе принципа «открытой обработки», SaaS-решения, а внедрение новых прикладных программ API-интерфейсов позволит разрабатывать решения с дополнительными характеристиками, легко интегрируемые с банковскими платформами [4].

Самыми распространенными направлениями цифровизации в банковском секторе выступают технологии онлайн-платежей, биометрической идентификации и роботизации. За последние годы в республике происходят значительные технологические изменения, способствующие созданию необходимых условий применения новых сервисов платежей, доступности финансовых услуг для клиентов банков. Национальный банк Казахстана принимает активное участие в цифровизации банковского сектора экономики, создает системы платежей, инфраструктуру для приема платежных инструментов, так как именно банки второго уровня призваны улучшать свою деятельность за счет быстрых технологических модернизаций и мобильных приложений. В современной банковской системе страны традиционные банки конкурируют с небанками, к которым можем отнести Kaspi Bank, Jusan Bank, Forte Bank, Freedom Finance, другие крупные БВУ. Внедрение цифровых технологий в банках способствовало увеличению зон покрытия интернета до 76%, повышения финансовой и компьютерной грамотности, а также росту спроса населения на услуги небанков [5].

Содержание цифровизации в практической деятельности финансовых институтов обусловлено приоритетным направлением развития, участвует в регулировании социально-экономических процессов, поэтому находит отражение в ряде нормативно-правовых документах, посвященные формированию цифровой экономики в стране. В докладе Всемирного экономического форума «Глобальные информационные технологии» отражено,

что страна занимала 38 место по использованию и развитию инновационных результатов цифровых технологий [6]. Несмотря на то, что цифровые процессы вводятся в деятельность многих субъектов, страна много отстает от Финляндии, Швейцарии, Швеции, Израиля, Сингапура, Норвегии, США, Германии. Из этого же источника поясняется, что страны мира набирают все большее количество интернет-пользователей, уровень проникновения интернета составляет 81%.

Если рассмотреть статистические данные по Казахстану, то можно отметить, что вклад цифрового сегмента в экономику страны составляет 4-5% ВВП, по сравнению с другими странами это мало, так как в большинстве стран этот показатель равен в среднем 7-9% ВВП [7].

Национальный банк РК реализовывает Стратегию развития платежной системы, на основе которой осуществляется управление всего механизма наличного и безналичного оборота. Постепенный переход на автоматизированную систему расчетов позволяет повысить преимущество работы реального времени в оказании банковских услуг клиентам.

Цифровизация сегодня в банковской деятельности стала необходимым условием реализации инновационных мер для обеспечения банковских услуг, в частности электронных. Цифровые технологии относятся к институтам, способствующие внедрять цифровые технологии и поднять эффективность оказываемых банками услуг. Одним из преимуществ применения цифровых технологий в банковской деятельности стало сведение к минимуму банковских рисков. В частности, задержки расчетов между лицами-контрагентами, перевод денег с любой точки мира и сокращение времени на переводы.

Наряду со всеми преимуществами сервиса банковских переводов внедрение технологий позволило использование программных обеспечений для субъектов предпринимательской деятельности, обслуживания физических лиц, услуги с помощью QR-кодов. Это графические изображения, позволяющие зашифровать необходимую информацию для осуществления денежных переводов, например, банковские реквизиты, назначение платежа, суммы переводов. Быстрая и без комиссионная программа позволяет сократить время на осуществление расчетов и переводов денежных сумм.

Таким образом, цифровизация в банковской сфере имеет множество преимуществ по сравнению с традиционными способами ведения банковской деятельности, на основе применения цифровых технологий и инноваций повышается эффективность аккумулирования денежных сбережений, трансформации фондов для капиталовложений, обеспечения финансовой устойчивости банковского сектора.

Быстрое распространение и развитие сферы технологий обусловили развитие банковского сектора, который в настоящее время существенно набирает темпы роста. Только за использование Big Data, которое выросло на 80% в банковском секторе, позволило увеличить показатели активности банковских операций. На рисунке 1 приведены данные по применению технологий Big Data в банковском секторе страны.

С помощью них совершаются процессы привлечения клиентов и поддержки их обслуживания, разработка и внедрение для клиентов программы «Кибер-пространство».

Обработка больших данных в банковской сфере, машинное обучение, искусственный интеллект, робот-консультирование и блокчейн позволяют выполнять операции без посредников. На их основе создаются новые продукты и услуги, возможности которых вышли в интернет. Одним из стимулов для банков к запуску новых продуктов инноваций есть желание удержать клиентов и более точно удовлетворить их потребности.



Рисунок 1. Применение технологии ВД в банковской сфере в 2022 году, %

Биометрическая идентификация, активно применяемая в БВУ в стране, набирает популярность и развитие, так как это позволяет заключать дистанционно контракты, договоры. Персонализированные услуги банков также позволяют делать прогнозную аналитику в целях создания индивидуальных предложений для клиентов. Также преимуществом выступает сокращение количества взаимодействия с клиентами при предоставлении банковских услуг, что отражается на эффективности банковской деятельности. За последние десять лет банковский сектор страны получил существующие в мире технологии и инновации, кроме того, сам банковский сектор развивает собственные технологии.

Внедрение банкоматовских услуг обусловило расширение способов обслуживания населения наличными деньгами. Они позволяют быстро и удобно в 24-часовой режим доступа осуществлять банковские операции, которые также увеличиваются по количеству использования, что отражается на финансовой деятельности БВУ.

Цифровой банкинг, позволяющий использование удаленных каналов обслуживания клиентов банка, показывает потенциал роста. Мобильные приложения казахстанских банков имеют в два раза больше функций, чем ведущие банки Европы (рисунок 2).



Рисунок 2. Электронный банкинг в мире, %

Проводимые реформы банковского сектора приводят росту финансовой устойчивости



и конкурентоспособности, они основаны на применении цифровизации, что отражаются на инструментах управления БВУ. Пруденциальные нормативы, управление рисками, финансовая оценка деятельности БВУ позволяет укреплять банковский сектор, делать его устойчивым к влиянию мировых кризисов. С помощью внедрения цифровых инноваций, по мнению экспертов, позволяет банкам снизить на 10-15% расходы, связанные с обслуживанием клиентов [8]. Также банковские услуги становятся более доступными большому числу клиентов, сокращается время при обработке данных при выдаче банковских кредитов, потребители могут получить персонализированные предложения, крупные банки могут стать экосистемными центрами, небольшие банки- нишевые финансовые институты.

После влияния мирового финансового кризиса банковский сектор Казахстана оживает и приобретает более высокий уровень устойчивости, появление финтех-компаний, небанковских организаций заставляют БВУ новые способы управления для повышения своей прибыльности. Цифровизация непрерывно связана с научно-техническим прогрессом, с интернет-технологиями, привлечение информационных технологий в повседневную практику субъектов хозяйствования.

#### **Список литературы:**

1. Алленых М.А. Цифровизация банковской системы как новая реальность // Экономические науки, 2021.-С. 30-33
2. Слонимская М.А. Сетевые формы организации экономической деятельности: концепция и модели развития // Белорусский экономический журнал, 2019.-№1.-С.106-120
3. [www.fintechru.org](http://www.fintechru.org)
4. Палашенков Б.Э., Матвеев В.В. Переход банковского сектора к цифровизации // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире, 2020.-№28.-С.208-212
5. <https://kapital.kz/tehnology/109242/tsifrovizatsiya-pozvolyayet-uskorit-protsessy-polucheniya-zaumov-v-otbasy-banke.html>
6. Аптекекен А., Калабин В. Цифровая Россия: новая реальность // Дижитал МакКинзи, 2017, электронный текст
7. Официальный сайт Статистического бюро РК
8. Digital-2020: обзор глобального цифрового рынка, 2020, электронный текст

УДК 33. 336.

### **РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ КАЗАХСТАНА**

*Сарсембаева А.,*

*Кожаметова М.К., к.э.н.*

*Университет Нархоз, г. Алматы, Казахстан*

*[ayazhan.sarsembayeva@narhoz.kz](mailto:ayazhan.sarsembayeva@narhoz.kz)*

**Аннотация.** Развитие и системность цифрового обеспечения банковской деятельности получила широкое распространение в деятельности казахстанских банков. Для обеспечения эффективности банковского обслуживания в условиях цифровизации важное значение приобретают технологические процессы и защита прав потребителей банковских услуг. В статье описывается роль банковской системы, обеспечивающей тесное взаимодействие между всеми участниками финансовых отношений посредством внедрения мобильных приложений

и денежных переводов в целях быстрого и удобного банковского сервиса. Наличие банковских услуг посредством использования платежных карт также обеспечивает разнообразные банковские продукты и переводы. Активное внедрение цифровых технологий дают высокую результативность функционированию всей банковской системы, выступающей одним из важнейших сегментов экономики республики.

**Ключевые слова:** цифровое приложение банка, финансовые цифровые технологии, платежные карточки, интернет-банкинг

**Аңдатпа.** Қазақстандық банктердің қызметінде банк қызметін цифрлық қолдаудың дамуы мен жүйелі сипаты кең етек алды. Цифрландыру жағдайында банктік қызметтердің тиімділігін қамтамасыз ету үшін технологиялық процестер мен банктік қызметтерді тұтынушылардың құқықтарын қорғау маңызды болып отыр. Мақалада жылдам және ыңғайлы банктік қызметтерді көрсету мақсатында мобильді қосымшалар мен ақша аударымдарын енгізу арқылы қаржылық қатынастардың барлық қатысушыларының тығыз өзара іс-қимылын қамтамасыз ететін банк жүйесінің рөлі сипатталған. Төлем карталарын пайдалану арқылы банктік қызметтердің қолжетімді болуы банктік өнімдер мен аударымдарды алуды да қамтамасыз етеді. Цифрлық технологияларды белсенді енгізу республика экономикасының маңызды сегменттерінің бірі болып табылатын бүкіл банк жүйесінің жұмыс істеуінің жоғары тиімділігін қамтамасыз етеді.

**Кілт сөздер:** банктің цифрлық қосымшасы, қаржылық цифрлық технологиялар, төлем карточкалары, интернет-банкинг

**Annotation.** The development and systematic nature of digital support for banking activities has become widespread in the activities of Kazakh banks. To ensure the efficiency of banking services in the context of digitalization, technological processes and protection of the rights of consumers of banking services become important. The article describes the role of the banking system, which ensures close interaction between all participants in financial relations through the introduction of mobile applications and money transfers for the purpose of fast and convenient banking services. The availability of banking services through the use of payment cards also provides a variety of banking products and transfers. The active implementation of digital technologies provides high efficiency to the functioning of the entire banking system, which is one of the most important segments of the republic's economy.

**Keywords:** digital bank application, financial digital technologies, payment cards, Internet banking

В 2022 году в Казахстане внедрены в реализацию вместе с участниками финансового рынка основные компоненты платежной инфраструктуры, к ним относятся Система мгновенных платежей и Межбанковская система платежных карточек. Оператором системы заключены договоры участия с 10 банками, 8 из которых подключены и предоставляют сервис Системы мгновенных платежей для своих клиентов. В декабре 2022 года Национальным Банком совместно с Агентством Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка и при участии Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан утверждена Концепция развития Open API и Open Banking в Республике Казахстан на 2023–2025 годы. В 2022 году продолжил работу сервис «Центра обмена идентификационными данными», к которому подключено 76 финансовых организаций (15 банков и 61 небанковская организация). По данным Национального банка РК за 2022 год 35 посредством сервиса обработано более 16,5 млн запросов финансовых организаций.

В стране работают 19 платежных систем, активно применимые БВУ для своих клиентов. Межбанковская система переводов денег и Система межбанковского клиринга являются платежными системами Национального Банка, которые ориентированы на проведение платежей в национальной валюте на территории Республики Казахстан и обрабатывают значительную часть безналичных платежей в стране. По данным Национального Банка по Межбанковской системе переводов денег эффективность работоспособности платежных систем составили в среднем за 2022 год 99,85%, по Системе

межбанковского клиринга – 99,95% [1].

В 2022 году через платежные системы Национального Банка проведены 65,5 млн. платежей на сумму 787,2 трлн. тенге (смотрим рисунок 1).



Рисунок 1. Количество и объем платежей в платежной системе Национального Банка РК

На начало 2023 года участниками Межбанковской системы переводов денег выступили 31 банковских учреждений, в том числе инфраструктурные субъекты финансового рынка. Объем платежей существенно возрос: на 15,8% в 2022 году по сравнению с прошлым периодом. По данным регулятора наибольший рост объемов платежей приходится на платежи в бюджет и выплаты из бюджета (рост на 47,1%) и платежи за услуги (рост на 20,0%). Средняя сумма одного платежа в Межбанковской системе переводов денег в 2022 году составила 35,6 млн тенге и снизилась по сравнению с 2021 годом на 13,3% (на 5,4 млн тенге). Наибольшая доля по количеству платежей приходится на платежи на сумму до 3 млн тенге (82,4%), основная сумма платежей по объему – на платежи свыше 1 млрд тенге (доля 84,7%). В основном через систему проводились платежи по межбанковским операциям с краткосрочными вкладами (45,6%), по операциям с ценными бумагами резидентов Республики Казахстан (29,8% от общего объема платежей), за товары и услуги (8,4%) и по операциям с иностранной валютой и драгоценными металлами (8,0%) [2].

В Системе межбанковского клиринга участниками являлись 22 финансовые организации, и ими было обработано 43,7 млн. электронных платежных сообщений, общая сумма составила 10,3 трлн тенге. По сравнению с 2021 годом количество платежных сообщений в клиринговой системе, по данным Национального банка, увеличилось на 7,9%, сумма платежей выросла на 18,8%.

На начало 2023 года международные системы денежных переводов в Казахстане функционировало 8 систем международных денежных переводов: «Золотая корона», Western Union, «ЮНИСТРИМ», Contact, Faster, MoneyGram, UPT и Ria Money Transfer. По итогам 2022 года в БВУ наблюдается рост денежных переводов (рисунок 2) на основе работы банков по улучшению качества и расширению предлагаемых клиентам финансовых сервисов в онлайн режиме, что позволило сохранить тенденции роста объемов безналичных платежей и переводов денег.

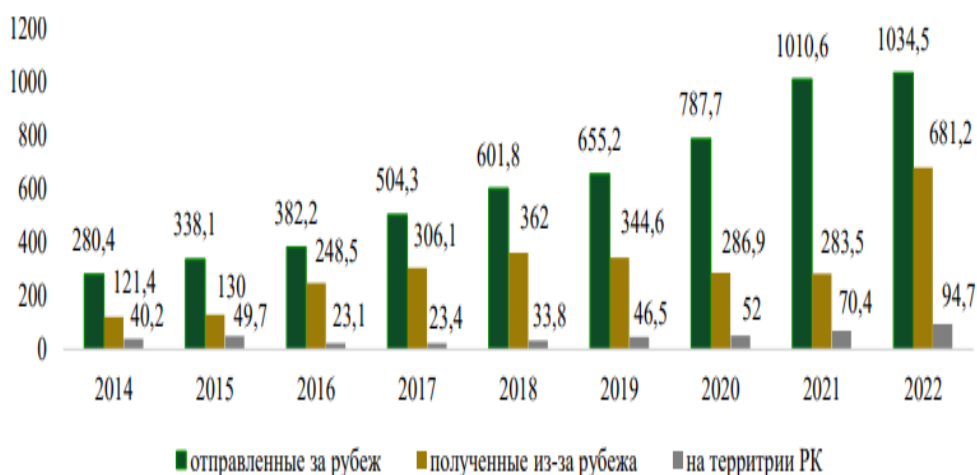


Рисунок 2. Объем переводов денег через систему денежных переводов БВУ, млрд. тенге

Практически по всем видам переводов показатели увеличены: на территории страны переводы составили 94,7 млрд. тенге, отправлены в другие страны- 1034,5 млрд. тенге, получено из-за рубежа – 681,2 млрд. тенге. В БВУ набирают обороты платежные услуги, на основе введения цифровизации.

Эмитентами платежных карточек в Казахстане являются 18 банков и АО «Казпочта». На конец 2022 года в обращении находилось 65,1 млн платежных карточек (рост за год на 9,8%), из них дебетные карточки – 51,3 млн единиц, кредитные – 11,8 млн единиц, дебетные карточки с кредитным лимитом и предоплаченные карточки – 2,1 млн единиц (смотрим таблицу).

Таблица - Операции БВУ с платежными картами

Наименование	2020 год		2021 год		2022 год	
	Количество, тысяч транзакций	Сумма, млн. тенге	Количество, тысяч транзакций	Сумма, млн. тенге	Количество, тысяч транзакций	Сумма, млн. тенге
POS-терминал	524199,0	3453792,2	1142685,5	6278473,6	1279354,9	7243700,7
Банкомат	6648,5	194942,7	3334,4	140122,2	1148,1	79850,8
Мобильные приложения	615873,4	9655303,4	1672575,6	28170017,5	2456929,1	35377074,6
Платежный терминал	6,7	375,3	5,7	439,8	3,4	416,2
Итого	1146727,6	13304413,7	2818601,2	34589053,1	3737435,5	42701042,4

Примечание: [nationalbank.kz/ru/news/elektronnyebankovskie-uslugi?page](https://nationalbank.kz/ru/news/elektronnyebankovskie-uslugi?page)

Основными элементами инфраструктуры цифровых банковских услуг выступают POS-терминалы, на начало 2023 года оборот суммы составил 7,2 трлн. тенге, банкоматов 79,8 млрд. тенге, платежных терминалов 416,2 млн. тенге, а по мобильным приложениям 35,4 трлн. тенге. За рассматриваемый период общие денежные переводы через банковские устройства и приложения составили 42,7 трлн. тенге. Расширяется инфраструктура для оплаты товаров и

услуг с использованием платежных карточек: более чем в 2 раза выросло количество торговых предприятий, принимающих к оплате платежные карточки. По данным Национального банка на конец 2022 года в Казахстане функционировало у предпринимателей 815 501 POS-терминалов, по сравнению с прошлым периодом рост составил 1,6 раза. Работали 778 988 торговые точки, 12 391 единиц банкоматов, из них 56,6% являются банкоматами с функцией cash-in.

За 2022 год рост количества транзакций с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов составил 35,1%, по объему операций – 33,5% (рисунок 3).



Рисунок 3. Количество и объем операций, проведенных с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов

Развитие цифровых технологий в БВУ Казахстана отразилось в росте доли безналичных операций (рисунок 4). Количество безналичных расчетов составило 97,1% в общем объеме безналичного оборота и суммой в 82,9% от общей суммы денежных операций безналом. Динамика положительная, что говорит о востребованности таких операций среди клиентов.

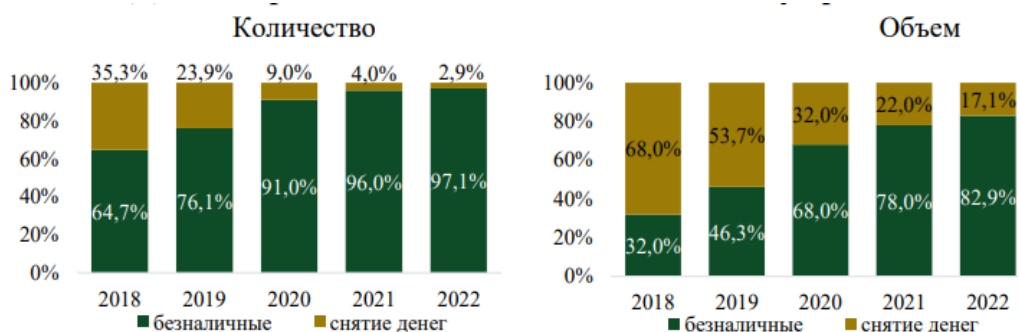


Рисунок 4. Доля операций в общем показателе по виду транзакций, в %

С начала 2022 года имеется рост на 19% активности использования онлайн-каналов банков, количество активных пользователей онлайн/мобильного банкинга составило 22,9 млн человек.

БВУ Казахстана увеличивали функционал мобильных банкингов, бесконтактные платежи, моноканальные системы обслуживания клиентов, увеличивали спектр оказываемых услуг и продуктов, внедряли новые интерфейсы для юридических клиентов, что способствовало улучшению конкурентоспособности на финансовом рынке. Введение режима 24/7 также позволило достичь лучших результатов в предоставлении банковских услуг для всех слоев населения, независимо от места нахождения. Одной из важнейших проблем

внедрения цифровизации в банковские процессы является повышение затрат на разработку инновационных решений, их применение и обучение кадров. Так как БВУ на рынке на основе конкуренции будут изыскивать новые пути инновационных и информационных решений, формирование расходов для финансового анализа станет основной задачей в управлении. Вложение денежных средств в IT-системы и цифровые продукты влекут за собой принятия управленческих решений не только с точки зрения управления рисками, но и оценки отдачи от вложенных средств в постоянный процесс обновления и вывода на рынок новых проектов.

В Казахстане крупные банковские организации имеют такую возможность, так они имеют достаточно большие активы и капитал, на основе которых можно преобразовать технологическую инфраструктуру, внедрить новые сервисы, перестроить инновационные процессы и улучшить системы кибербезопасности. Примерами выступают такие банки, как АО «Народный Сберегательный Банк Казахстана», АО «Kaspi Bank», АО «First Heartland Jusan Bank», ДБ АО «Сбербанк, АО «ForteBank» и др. Мобильный банкинг АО ДБ Альфа-Банк, АО «Народный Сберегательный Банк Казахстана», АО «First Heartland Jusan Bank» позволяет осуществлять многообразие банковских операций, которые расширяются и улучшаются.

Лидером цифровизации в банках является АО «Kaspi Bank», который один из первых занялся электронной коммерцией и стал большой торговой интернет-платформой. По показателям финансовой деятельности этот банк успешно вошел на London Stock Exchange и стал одной из дорогой казахстанских компаний на мировом рынке. Маркетплейс «Kaspi Bank» впервые был введен и служит отличным примером для других БВУ страны.

В 2021 году Премией International Finance Banking Awards как лучшие инновационные разработки были отмечены мобильные приложения АО «First Heartland Jusan Bank» для бизнеса — Jusan Business и для розничных клиентов Jusan. По данным годового отчета АО «Jusan Bank» клиентам доступны большинство банковских услуг, а также линейка нефинансовых сервисов, таких как цифровой мобильный оператор и маркетплейс Jmart [3].

Предусмотрены возможности для клиентов в интернет-банкинге АО «ForteBank» не только банковские услуги (открытие и управление счетами, оформление депозитов, кредитов: оформление кредитов, получение пластиковых карт, переводы денежных средств, осуществление платежей за предоставляемые услуги), но и приобретение товаров в собственном маркетплейсе «ForteMarket», оформление туров в «ForteTravel», покупка и продажа валюты по удобному для клиента курсу в «ForteForex», оформление разных видов страхования и др. Банк осуществляет мгновенные денежные переводы между физлицами и юрлицам до 4 млн. тенге без комиссии с кэшбэком. Экосистема Forte предоставляет VIP-клиентам услуги налогового, трудового консультирования, по вопросам корпоративного права и страхования [4].

АО «ForteBank» и АО «First Heartland Jusan Bank» запустили проекты предоставления услуг мобильной связи (ForteMobile на базе Beeline и Jusan Mobile на базе сети Tele2/Altel). Услуги связи предоставляются бесплатно, месячный оборот по платежной карте не должен превышать 50,0 тысяч тенге.

Также примером цифровизации выступает Freedom Finance Bank, который предлагает клиентам цифровую ипотеку от 3 млн тенге с 20 %-ным первоначальным взносом на срок от 3 до 15 лет, которую можно оформить за минуты по номеру телефона и ИИН.

Таким образом, современное состояние банковской системы характеризуется положительной динамикой роста основных показателей деятельности БВУ: увеличение активов, собственного капитала и получаемых доходов обосновано активным внедрением в деятельность банков цифровых технологий. Крупные банки страны активно применяют для своих клиентов разнообразные способы обслуживания и пользования услугами и продуктами с помощью мобильных приложений.

#### **Список литературы:**

1. Сайт Национального Банка РК <https://www.nationalbank.kz/ru/page/statistika>
2. Клиентский рейтинг Банков <https://www.banker.kz/raiting/>

3. Доклад о денежно-кредитной политике НБ РК, 2023 год <https://www.national-bank.kz/file/download/92001>

4. Долдина А.Н. Банковский сектор Казахстана: проблемы и перспективы // Central Asian Economic Review, 2022.-№5-6.-С.108-114

ӘОЖ 336.02

## ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІ - БАНКТЕРДЕН МИКРОҚАРЖЫ ҰЙЫМДАРЫНА ДЕЙІН

*Сатыбекова Э.Г., Ким Л.Н.*

*к.э.н., старший преподаватель*

*Университет «Мирас», г.Шымкент, Казахстан,  
asel\_4747@mail.ru*

**Аңдатпа.** Қазіргі уақытта Қазақстандағы банктер санының қысқаруы, Қазақстанның ең жақын көршісі мен ірі сауда серіктесі - Ресейді әлемдік қаржы жүйесінен оқшаулау әрекеттері және оның трансформациясы мен бөлшектену тәуекелдері, халықаралық төлем жүйелеріне деген сенімнің төмендеуі мүмкін, өз елінің қаржы жүйесінің мәнін және оның құрылымын түсіну қажет. Қаржы жүйесі-бұл ақшалай кірістердің жинақталуы және оларды кейіннен бөлу. Тәуелсіз Қазақстанның қаржы жүйесінің тарихы 1993 жылы ұлттық валюта – теңге құрудан басталды. 1998 жылы Қазақстанда зейнетақы реформасы жүргізілді, ал 2000 жылы тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуды қамтамасыз ету, қолайсыз сыртқы факторларға тәуелділікті азайту үшін Қазақстанның Ұлттық қоры құрылды. Соңғы бес жылда қаржы жүйесінің жиынтық активтері Т44,3 трлн. дейін 74,5% - ға өсті. Бұл ЖІӨ-нің 54,5% құрайды, бұл экономикалық дамудың ұқсас кезеңдеріндегі елдердің көрсеткіштерінен айтарлықтай төмен. Қазақстан Ұлттық Банкі елдің орталық банкі-Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі. Ұлттық банктің мақсаты-елдегі бағалардың тұрақтылығын қамтамасыз ету. Ұлттық Банктің міндеттері: ақша-кредит саясатын әзірлеу және жүргізу, төлем жүйелерінің жұмыс істеуін қамтамасыз ету, қаржы жүйесінің тұрақтылығын қамтамасыз етуге жәрдемдесу және қаржы статистикасын дамыту.

**Кілт сөздер:** ұлттық валюта, теңге, қаржылық жүйе, банктік жүйе, бірінші ақша бірлігі, ақша-несие жүйесі, ақша айналымы, Ұлттық банк, валюта бағамы, биржалық саудасаттық.

**Аннотация.** В настоящее время возможно сокращение числа банков в Казахстане, попытки изолировать ближайшего соседа Казахстана и крупного торгового партнера - Россию от мировой финансовой системы и риски ее трансформации и фрагментации, снижение доверия к международным платежным системам, необходимо понимать сущность финансовой системы своей страны и ее структуру. Финансовая система-это накопление денежных доходов и их последующее распределение. История финансовой системы независимого Казахстана началась в 1993 году с создания национальной валюты – тенге. В 1998 году в Казахстане была проведена пенсионная реформа, а в 2000 году создан Национальный фонд Казахстана для обеспечения устойчивого социально-экономического развития, снижения зависимости от неблагоприятных внешних факторов. Совокупные активы финансовой системы за последние пять лет составили Т44,3 трлн. до 74,5%. Это составляет 54,5% ВВП, что значительно ниже показателей стран на аналогичных этапах экономического развития. Национальный банк Казахстана Центральный банк страны-Национальный банк Республики Казахстан. Цель Национального банка-обеспечение стабильности цен в стране. Задачи Национального банка: разработка и проведение денежно-кредитной политики, обеспечение функционирования платежных систем, содействие обеспечению стабильности финансовой системы и развитие

финансовой статистики.

**Ключевые слова:** национальная валюта, тенге, финансовая система, банковская система, единая денежная единица, денежно-кредитная система, денежный оборот, Национальный банк, валютный курс, торговля единицами.

**Annotation.** Currently, there is a reduction in the number of banks in Kazakhstan, attempts to isolate Kazakhstan's closest neighbor and largest trading partner - Russia from the world financial system and the risks of its transformation and fragmentation, a decrease in confidence in international payment systems, it is necessary to understand the essence of the financial system of your country and its structure. The financial system is the accumulation of cash income and their subsequent distribution. The history of the financial system of independent Kazakhstan began in 1993 with the creation of the national currency – tenge. In 1998, pension reform was carried out in Kazakhstan, and in 2000, the National Fund of Kazakhstan was created to ensure sustainable socio-economic development, reduce dependence on adverse external factors. Over the past five years, the total assets of the financial system amounted to T44, 3 trillion. the growth rate is 74.5%. This is 54.5% of GDP, which is significantly lower than the indicators of countries at similar periods of economic development. National Bank of Kazakhstan the Central Bank of the country is the National Bank of the Republic of Kazakhstan. The goal of the National Bank is to ensure the stability of prices in the country. The tasks of the National Bank are: development and implementation of monetary policy, ensuring the functioning of payment systems, promoting the stability of the financial system and developing financial statistics.

**Key words:** national currency, tenge, financial system, banking system, single monetary unit, monetary system, monetary circulation, National Bank, exchange rate, exchange trading.

Экономиканы басқарудың нарықтық моделіне ауыстыра отырып, Қазақстанда екі деңгейлі банк жүйесі құрылды: бірінші деңгей – 1993 жылдан бері осылай аталатын Ұлттық банк және екінші деңгей – барлық басқа банктер.

Қазіргі уақытта "Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі туралы" 1995 жылғы 30 наурыздағы № 2155 заң қолданыста. Ұлттық банктің ірі ұйымдары мен еншілес кәсіпорындарына мыналар жатады: банкаралық төлемдер мен ақша аударымдарын жүргізетін және төлем жүйелерінің қауіпсіздігін және техникалық және бағдарламалық қамтамасыз етудің болуын қамтамасыз ететін қазақстандық банкаралық есеп айырысу орталығы (КЦМР), қазақстандық монета сарайы, Банкнот фабрикасы, Қазақстандық депозиттерге кепілдік беру қоры, бағалы қағаздардың орталық депозитарийі және басқалар.

Ұлттық банк Еуразиялық экономикалық одақпен (ЕЭК), Шанхай Ынтымақтастық Ұйымымен (ШЫҰ), Еуропа мен Азияның орталық банктерімен ынтымақтасады, Халықаралық валюта қоры (ХВК) – БҰҰ-ның мамандандырылған мекемесі, Дүниежүзілік банк, ЕҚДБ және басқа да қаржы институттары, несиелік келісімдер жасасып, нарық индикаторларын әзірлейді.

Қазақстанның қаржы жүйесі Банк орталықтандырылған үлгісімен сипатталады: банктерге қаржы жүйесі активтерінің шамамен 85% - ы, қаржы нарығының қалған секторларына-15% - ы тиесілі.

2022 жылғы 1 шілдеге Қазақстанда 22 Екінші деңгейдегі банк жұмыс істеді, оның ішінде 13 шетелдік қатысатын банк, оның ішінде 10 еншілес банк.

2022 жылғы маусымда банктерге анықталған бұзушылықтар бойынша: 1 АQR іс-шаралар жоспарының орындалуы туралы есепті ұсыну бөлігінде қадағалау ден қоюдың ұсынымдық шарасы және Банктер туралы Заңның пруденциалдық нормативтері мен нормаларын бұзғаны үшін екі жазбаша нұсқама қолданылды.

Банк секторында Т7 трлн-ға жуық проблемалық кредиттердің есептен шығарылуына карамастан, кредиттік портфель т18,5 трлн-ға дейін 46% - ға өсті, бұл ЖІӨ-нің 22,5% құрайды.

Қазақстандық банктердің табысы 6 айдың қорытындысы бойынша төмендеді. 2022 жылы 46% - ға және Т355 млрд құрады, деп хабарлады ҚР Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі (АРРФР). 2022 жылғы 1 шілдедегі жағдай бойынша банк активтерінің рентабельділігі (Roа) 0,5% – ға 2,7% - ға, капитал рентабельділігі (Roe) 4% - ға, 21,9% - ға дейін төмендеді.



Ұлттық Банктің деректері бойынша Қазақстанның Екінші деңгейдегі банктерінің активтері қатарынан үш ай қысқарып, 2022 жылғы 1 маусымға Т37, 1 трлн құрады, осы кезеңде 2,9% - ға немесе Т1, 1 трлн-ға қысқарды.

Шамасы, банк жүйесі Қазақстан экономикасымен бірге қысқара бастайды. Наурыз-мамыр айларында банктердің міндеттемелері 3,4% - ға немесе Т1,1 трлн-ға, Т32,4 трлн-ға дейін қысқарды, ҚР Екінші деңгейдегі банктерінің капиталы 2022 жылғы 1 наурызбен салыстырғанда 1 маусымға 1% - ға немесе Т46 млрд-қа, Т4, 7 трлн-ға дейін өсті.

Қазақстан 1990 жылдардың басында қатты экономикалық күйзеліске ұшырады, бірақ 2000 жылдардың басында экономикалық жандану басталды және сол кездегі жалпы ішкі өнімнің (ЖІӨ) жыл сайынғы өсуі 7%-ға жетті.

Орталық Азияның посткеңестік елдерімен салыстырғанда, Қазақстан жан басына шаққандағы ЖІӨ-нің едәуір жоғары деңгейіне ие болды, ол 2010 жылы бір адамға 1 12800 құрады [1].

Қазақстан Республикасының сыртқы борышы 2021 жылғы 1 қаңтардан бастап 3% - ға немесе 4 4,8 млрд-қа, 1 163,4 млрд-қа дейін өсті. Қазақстанның сыртқы борышының құрылымында өтеу мерзімі бойынша 93,9% ұзақ мерзімді, 1 жылдан астам сыртқы борышқа тиесілі, бұл бір жағынан өтімділік тәуекелдерін төмендетеді, ал екінші жағынан-борышты өтеуге және қызмет көрсетуге жалпы нарықтық талаптардың өзгеруінің әсерін күшейтеді, ал қаржы құралдарының түрлері бойынша резидентрезстерден тартылған кредиттер мен кредиттер басым болды 78,6% -рез және резидент бумагистердің иелігіндегі борыштық бағалы қағаздарды құрайтын-13%.

1999 жылғы сәуір мен қазан аралығында Қазақстанда Девальвация 60% -. құрады. 2009 жылғы 4 ақпанда Қазақстан Ұлттық Банкі ұлттық валюта – теңгені қолдауды тоқтатты, бір доллар үшін 120 теңге деңгейінде және теңгенің құнсыздануы 25% -., ал 2009 жылы-17% -. құрады. 2015 жылы Девальвация теңгенің өзгермелі бағамына көшудің нәтижесі болды, ол қазақстандық экспорттың көлемін қолдауға және ұлғайтуға, сондай-ақ теңге бағамын қолдауға арналған шығыстарды қысқартуға арналған.

Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі (АРРФР) Қаржы нарығын реттеу үшін Ұлттық Банктің құрылымынан екі рет бөлінген болатын.

ARRFR халықаралық стандарттарды ескере отырып, Қаржы нарығын реттеудің тәсілдері мен әдістерін анықтайды: Базель комитеті, халықаралық сақтандыру қадағалау қауымдастығы, Халықаралық зейнетақы қадағалау ұйымы, бағалы қағаздар жөніндегі комиссиялардың халықаралық ұйымы, Еуропалық Одақ, исламдық қаржылық қызметтер жөніндегі кеңес.

АРРФР Қазақстанның Қаржы нарығын, қаржы өнімдерін дамытуға жәрдемдеседі, қаржы ұйымдарының адал бәсекелестігі үшін тең жағдайларды қамтамасыз етеді, қаржы нарығындағы теріс пайдалануларға қарсы іс-қимыл жасайды.

АРРФР Екінші деңгейдегі банктер мен олардың үлестес тұлғаларының, "Қазақстанның Даму Банкі" АҚ, Банк конгломераттарының, ипотекалық ұйымдардың, агроөнеркәсіптік кешен саласындағы ұлттық басқарушы холдингтің еншілес ұйымдарының, Ұлттық пошта операторының, кредиттік бюролардың, уақытша әкімшіліктердің және банктердің тарату комиссияларының қызметін қадағалайды, қадағалау ресурстарын ең қауіпті аймақтарға бағыттау.

Қазақстанның мемлекеттік активтері "Самұрық-Қазына" мемлекеттік холдингінде шоғырланған, ол қажет болған жағдайда банктерді осы банктердің акцияларының пакеттерін сатып алу немесе еншілес ұйымдарды құру арқылы қолдайды, мысалы, стресс активтері қоры. ARRFR тұтынушыларының құқықтарын қорғау, негізінен, агенттіктің қарыз алушылардың жәрдем көрсету және олардың борыштық жүктемесін төмендету үшін шаралар қабылдау туралы өтініштерін қарауымен байланысты болды. Қазақстанның қаржы жүйесінің сақтандыру секторы 2022 жылғы 1 шілдеге Қазақстанның сақтандыру секторы 27 сақтандыру ұйымымен ұсынылған, оның 9 – ы өмірді сақтандыру бойынша.

Сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымдарының активтері негізінен сақтандыру қызметі бойынша кірістердің өсуі және валюталық активтердің құнын оң қайта бағалау нәтижесінде 2022 жылдың басынан бастап 7,7% - ға өсіп, 1,97 трлн теңгені құрады. Соңғы бес жылда сақтандырушылардың активтері екі есеге, Т1,8 трлн-ға дейін өсті және ЖІӨ-ге 2,3% - ға жетті, бұл сақтандыру сыйлықақыларының өсуімен байланысты. 2022 жылғы маусымда сақтандырушыларға 2 қадағалау ден қоюдың ұсынымдық шаралары қолданылды, басшы қызметкерді сайлауға 3 келісім және сақтандыру холдингі мәртебесін алуға 1 келісім беруден бас тарту берілді, "жалпы сақтандыру" саласы бойынша 1 лицензия қайта ресімделді. Қазақстанның бағалы қағаздар нарығы бағалы қағаздар нарығы, бұл-бағалы қағаздар шығарумен және айналымымен байланысты экономикалық қатынастар саласы. Қазақстанның қор нарығында капиталдандыру соңғы бес жылда 70% - ға ұлғайып, ЖІӨ-ге қатысты Т44, 2 трлн немесе 53,8% - құрады. Капиталдандыру құрылымында 65% акцияларға, 35% облигацияларға тиесілі.

Қазақстанның бағалы қағаздар нарығы ұйымдастырылмаған бағалы қағаздар нарығына бөлінеді, онда бағалы қағаздармен мәмілелер қор биржасы мен биржадан тыс бағалы қағаздар нарығының баға белгілеу ұйымы және қор биржасының және биржадан тыс бағалы қағаздар нарығының баға белгілеу ұйымының құжаттарына сәйкес саудаланатын ұйымдастырылған бағалы қағаздар нарығы белгілеген талаптарды сақтамай өтеді.

Нарыққа қатысушылар: жеке және институционалдық инвесторлар, Эмитенттер, бағалы қағаздар нарығының кәсіби қатысушылары, Сауда-саттықты ұйымдастырушылар болып табылады - қор биржасы немесе Орталық депозитарий және кәсіби ұйым.

Қазақстан қор биржасы (KASE) әмбебап және интеграцияланған, оған валюта және ақша нарықтары, мерзімді нарық және бағалы қағаздар нарығы кіреді. "Астана" халықаралық қаржы орталығы (АХҚО) 2018 жылдан бастап жұмыс істей бастады. АХҚО шеңберіндегі компаниялардың қызметі шетелдік компаниялар мен инвесторлар үшін тартымдылықты арттыру мақсатында ағылшын құқығы қағидаттарына негізделген АХҚО-ның ішкі қағидалары негізінде реттеледі.

Қазақстандық заңнама АХҚО ережелерімен реттелмеген бөлігінде ғана қолданылады. АХҚО базасында АХҚО мамандандырылған биржасы (Astana International Exchange (AIX) құрылды, оның акционерлерінің құрамына АХҚО-дан басқа Шанхай қор биржасы, NASDAQ электрондық биржасы, Жібек Жолы Қоры, Goldman Sachs кірді. 2022 жылдың басынан бастап 1 шілдеге акциялар нарығын капиталдандыру 27% - ға немесе 7,9 трлн теңгеге 20,9 трлн теңгеге дейін төмендеді, негізінен, сыртқы конъюнктураның нашарлауы аясында олардың бағасын түзетуге байланысты KASE индекстік компанияларының төмендеуі есебінен. 2022 жылғы маусымда АРРФР бағалы қағаздар нарығының кәсіби қатысушыларына 1 айыппұл салынды және 6 қадағалау шарасы қолданылды.

Негізгі бұзушылықтар қашықтықтан қадағалау нәтижелері бойынша анықталды. Бағалы қағаздар эмитенттеріне 2022 жылғы Маусымда 13 жазбаша ескерту және 1 жазбаша нұсқама қолданылды, әкімшілік құқық бұзушылық туралы 14 хаттама жасалды, 17 әкімшілік жаза қолданылды, негізінен олардың өз қызметі туралы ақпаратты ашу жөніндегі заң талаптарын сақтамауына және шектеулі ықпал ету шараларының талаптарын орындамауына байланысты. Маусым айында Агенттік бағалы қағаздар нарығының кәсіби қатысушыларының 6 басшы қызметкерімен келісілді.

МҚҰ микроқаржы секторы басқа секторларға қарағанда кешірек реттеле бастады. Ол шағын және орта бизнесті (ШОБ) қаржыландыруда үлкен рөл атқарады. Барлық кредиттік ұйымдарды реттеу периметріне енгізуге байланысты микрокредиттер көлемі 2019 жылдан бастап Т1,4 трлн-ға дейін 4,5 еседен астам өсті. Микрокредиттер құрылымында 49% бизнес пен жеке кәсіпкерлерге тиесілі. 2022 жылғы қаңтардағы жағдай бойынша шағын несиелеу көлемі 743 млрд теңгені құрады. 2020 жылдан бастап АРРФР қызметінің басым бағыты микроқаржы секторын реформалау болды. Барлық микрокредиттік компаниялар: ломбардтар, онлайн-Кредиттеу компаниялары және кредиттік серіктестіктер агенттіктің реттеу

периметріне енді. Ауылдарда кредиттік серіктестіктердің жұмысы белсенді дамып келеді.

Кредиттік кооперация жүйесіне тартылған Ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілердің жалпы саны 23 мыңнан асады. Кредиттік серіктестіктер қатысушылардың жарналары есебінен және Аграрлық кредиттік корпорация арқылы бизнесті дамытудың мемлекеттік бағдарламалары шеңберінде қаржыландырылады. Алынған қаражат қатысушылар үшін кредиттер түрінде қайта бөлінеді [2].

Микроқаржы қызметін лицензиялау 2021 жылдан бастап енгізілді. Капитал бойынша ең төменгі пруденциалдық стандарттар белгіленді: қолданыстағы МҚҰ үшін - 50 млн теңге, 2023 жылға қарай 100 млн теңгеге дейін, кредиттік серіктестік үшін – 30 млн теңгеден 50 млн теңгеге дейін, ломбард үшін – 30 млн теңгеден 70 млн теңгеге дейін. Халықтың борыштық жүктемесінің бақылаусыз өсуіне жол бермеу үшін барлық кредиттік ұйымдар үшін сыйақының жылдық тиімді мөлшерлемесінің шекті мөлшері белгіленді - 56%, ол номиналды түрде немесе артық төлемді ескере отырып, берілген кредит сомасынан жылына 45% - дан аспайды. 2021 жылы банктік қарыздар мен микрокредиттер бойынша шекті мөлшерлемелер төмендетілді және сараланды.

2020 жылдан бастап қарыз алушылардың борыштық жүктемесі бойынша шектеу енгізілді, оның коэффициентін барлық МҚҰ микрокредиттер берілгенге дейін есептеуге міндетті. Барлық қаржы ұйымдарындағы кредиттер бойынша барлық төлемдердің сомасы қарыз алушының ай сайынғы табысының 50% - % аспауға тиіс.

Сондай-ақ, табысы ең төменгі күнкөріс деңгейінен төмен азаматтар үшін кредиттерге қолжетімділік шектелген, 90 күннен артық кешіктірілген кезде айыппұлдар мен өсімпұлдарды есептеу бойынша МҚҰ үшін тыйым салынған, бұл ретте олардың сомасы негізгі борыштың 10% - % аспауы тиіс.

МҚҰ тоқсан сайын Ұлттық Банкке қаржылық есеп беруге және қарыз алушының борыштық жүктемесін дұрыс бағалау үшін кредиттік бюроларға берілген барлық микрокредиттер бойынша ақпарат беруге міндетті. 2021 жылдың ортасына 1064 МҚҰ лицензия алды: 235 микроқаржы ұйымы, 218 кредиттік серіктестік және 611 ломбард. Несиелеудің қалған субъектілері таратылды.

2021 жылдың 9 айында микроқаржы қызметін жүзеге асыратын барлық ұйымдардың жиынтық кредиттік портфелі 27,8% - ға ұлғайып, 1,3 трлн теңгеден асты.

Микроқаржы ұйымдары халықтың депозиттерін қабылдамайды және өздерінің қорландыру базасы жоқ. Несиелер акционерлердің меншікті капиталы және банктерден, қор нарығынан немесе халықаралық қаржы ұйымдарынан тартылған қаражаты, қарыз қаражаты есебінен қаржыландырылады. Қорландыру құны банктік құннан едәуір жоғары. Қосымша қорландыруды тарту үшін МҚҰ-ның қор нарығына қолжетімділігі және KASE және Орталық депозитарий жүйелерінде шоттар ашу және тіркеу рәсімдері жеңілдетіледі. Қазақстанның микроқаржы ұйымдары (МҚҰ) 2021 жылдың I жартыжылдығында Ұлттық Банктің деректері бойынша 43,5 млрд теңге таза пайда, кредиттік серіктестіктер - 9,5 млрд теңге таза пайда, ҚР ломбардтары - 19 млрд теңге таза пайда алды.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер:**

1. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие/А.М. Бабушкина. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 480 с.
2. Балабанов А.И. Финансы: учеб. пособие [Текст]/ Под ред. / А.И. Балабанов, 2 И.Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2010. – 311 с.

## О РОЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА

*Сергали улы Е.*

*Научный руководитель – д.э.н., профессор З.Д. Искакова*

*Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика  
Казахстан*

**Андатпа.** Мақалада Қазақстанның өңірлік экономикасын дамытуда жүргізіліп жатқан инвестициялық саясаттың рөлі көрсетілген. Қазақстанға қолданылатын өңірлік экономиканың маңызды кіші жүйелері көрсетілген. Әр ішкі жүйенің құрылымдары да егжей-тегжейлі көрсетілген. Қазақстанға қатысты өңірлік экономиканы қарастыра отырып, маңызды және олар туралы айту, зерттеу және зерттеу жүргізу қажет ішкі жүйелер бөлінді: саяси-құқықтық Ішкі жүйе, экономикалық Ішкі жүйе, экологиялық-географиялық Ішкі жүйе, әлеуметтік Ішкі жүйе. Өңірлер бөлінісінде елдің дамуына талдау жүргізілді және инвестициялық саясатқа байланысты олардың аумақтық айрықша белгілері анықталды. Өңірлердің ерекшеліктері бойынша инвестициялық өсудің алғышарттары қарастырылды. Сондай-ақ экономиканың өңдеуші секторын дамытудағы шағын және жеке кәсіпкерліктің рөлі қарастырылды. Елдің инвестициялық әлеуетін дамытуға әсер ететін басқа саясаттармен үндестірілген тұтас мемлекеттік инвестициялық саясатты қалыптастыруға әсер ететін құқықтық негіздер қаралды.

**Кілт сөздер:** өңір экономикасы, өңірдің инвестициялық саясаты, өңірлік теңсіздік, инвестициялық әлеует.

**Аннотация.** В статье отражены роль проводимой инвестиционной политики в развитии региональной экономики Казахстана. Указаны важные подсистемы региональной экономики применимых Казахстану. Также подробно раскрыты структуры каждой подсистемы. Рассматривая региональную экономику применительно к Казахстану, выделены подсистемы, которые важны и о которых следует говорить, изучать и проводить исследование: политико-правовая подсистема, экономическая подсистема, эколого-географическая подсистема, социальная подсистема. Проведен анализ развития страны в разрезе регионов и выявлены их территориальные отличительные черты в зависимости от инвестиционной политики. Рассмотрены предпосылки для инвестиционного роста по особенностям регионов. Также рассмотрены роли малого и частного предпринимательства в развитии обрабатывающего сектора экономики. Рассмотрены правовые основы, влияющие на формирование целостной государственной инвестиционной политики, синхронизированной с другими политиками, влияющими на развитие инвестиционного потенциала страны.

**Ключевые слова:** экономика региона, инвестиционная политика региона, региональное неравенство, инвестиционный потенциал.

**Annotation.** The article reflects the role of the investment policy in the development of the regional economy of Kazakhstan. The important subsystems of the regional economy applicable to Kazakhstan are indicated. The structures of each subsystem are also disclosed in detail. Considering the regional economy in relation to Kazakhstan, the subsystems that are important and which should be discussed, studied and researched are highlighted: the political and legal subsystem, the economic subsystem, the ecological and geographical subsystem, the social subsystem. The analysis of the country's development in the context of regions is carried out and their territorial distinctive features depending on the investment policy are revealed. The prerequisites for investment growth according to the peculiarities of the regions are considered. The roles of small and private entrepreneurship in the development of the manufacturing sector of the economy are also considered. The legal foundations influencing the formation of a holistic state investment policy synchronized with other policies affecting the development of the country's investment potential are considered.

**Keywords:** regional economy, regional investment policy, regional inequality, investment potential.

Экономика региона, в целом по своему понятию, охвату составляющих и роли в социальном благополучии конкретной территории, требует системного подхода как с позиции потенциала, управления и, безусловно, с позиции экономической, финансовой, инвестиционной политики на каждом данном этапе. Отсюда практически выстраивается понятие «региональная экономика». Объектами исследования региональной экономики являются территориальные аспекты социально экономической системы страны, функционирование территориальных подсистем национальной экономики, их отдельных элементов и взаимодействия между ними, а также механизмы управления социально экономическим развитием регионов.

«Регион» является ключевым понятием региональной экономики и при этом употребляется довольно многозначно. В экономическом смысле выделение структурной единицы «регион» рассматривается с позиций территориального разделения труда. Интегративные возможности региона позволяют рассматривать его как экономический район, субъект или другую административно- территориальную единицу внутри страны, как любую территориальную интеграцию, в том числе международную [1].

Рассматривая региональную экономику применительно к Казахстану, нам бы хотелось обратить внимание и выделить подсистемы, которые важны и о них следует говорить, изучать и проводить исследование: политико-правовая подсистема, экономическая подсистема, эколого-географическая подсистема, социальная подсистема. Если раскрывать структуру каждой подсистемы, то группируя их можно показать:

1. Политика-правовая подсистема включает – политические институты, нормативно-правовая база, органы власти и управления;
2. Экономическая подсистема – производственная и финансовая;
3. Эколого-географическая подсистема – природные ресурсы, климат, ландшафт, экологическая обстановка;
4. Социальная подсистема – трудовые ресурсы, демографическая среда, социокультурная среда, социальная инфраструктура.

Как видно из представленной структуры подсистем в их взаимосвязи – это достаточно сложный процесс, который и создает целостную картину каждому региону в любой стране, в том числе и в Казахстане. Поэтому необходимо при характеристике региона, региональной экономики, отдавая предпочтение каждой подсистеме, тем не менее, в целом, рассматривать вопросы управления, производственного потенциала, финансового обеспечения, наличия трудовых ресурсов с позиции осознания, что только высочайшая ответственность людей, всех участников в сфере производства и бизнеса, управленцев, в совокупности при решении проблем развития конкретного региона, могут дать оценку вкладу регионам как формированию.

При более конкретной характеристике региональной экономики очень важное место занимает экономическая подсистема, которая является основой жизнедеятельности региона. Это два крупных блока: производственный и финансовый. Производственная подсистема рассматривается как совокупность хозяйствующих субъектов различных отраслей экономики региона и экономических связей между ними, здесь происходит производство реального дохода региона (ВНП, ВВП, национального дохода, ВРП). А финансы, поскольку пронизывают всю структуру региональной системы, проявляют себя в двух видах: децентрализованные финансы (корпоративные финансы и финансы населения), а также централизованные финансы, то есть средства государственного бюджета, которые вливаются через республиканский и местные бюджеты. При этом, финансы, выражая сферу распределительных отношений, через свой механизм пронизывает все другие подсистемы, обеспечивая их источниками финансирования, инвестирования и поисками путей финансового обеспечения.

Изучая экономику Казахстана и проводимую политику реформирования в рыночных

условиях, в целом, и применительно к отдельным регионам, можно видеть особенности регионального развития Казахстана, разнообразие производства, исходный уровень ресурсов в разных регионах, неравномерность развития регионов. Глобальной задачей в стране при осуществлении страновой и региональной политики выступают повышение конкурентоспособности региона в условиях рыночной экономики, полнота занятости и качество уровня жизни населения региона за счет полного использования его производственного и ресурсного потенциала. Выявление тенденций социально-экономического развития регионов Казахстана путем группировки регионов на основе социально-экономических показателей и анализа статистических данных и реальных фактов показывает, что социально-экономическое развитие регионов Казахстана находится на достаточно высоком уровне. Экономисты отмечают, что сегодня социально-экономическое развитие регионов Казахстана намного выше, чем в предыдущие годы. Это означает, что развитие отдельных регионов показывает повышение качества жизни, занятости, экономического роста страны [2]. Вместе с тем, сохраняется ситуация - сложившаяся структура производства ВВП определяется региональными диспропорциями, неравномерностью размещения производительных сил по территории республики и неодинаковым уровнем развития отдельных областей. Развитие экономики в рыночных условиях за последние 10 лет выявило как конкурентные преимущества, так и недостатки экономики отдельных регионов (таблица 1).

Таблица 1 – Удельный вес регионов (областей) в ВВП Казахстана, %

Регион	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Республика Казахстан	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Абай										2,3
Акмолинская	2,7	2,6	2,7	2,9	2,9	2,8	2,8	3,2	3,2	3,4
Актюбинская	5,1	4,9	4,3	4,4	4,3	4,4	4,3	4,2	4,3	4,3
Алматинская	4,8	4,8	4,8	4,7	4,5	4,5	4,7	5,3	5,5	4,1
Атырауская	11,0	10,9	10,3	11,1	10,9	12,6	13,4	11,0	12,7	13,2
Восточно- Казахстанская	5,7	5,8	5,7	5,9	5,8	5,8	5,8	6,5	6,0	3,8
Западно- Казахстанская	4,9	5,0	4,2	4,3	4,3	4,5	4,3	3,9	4,2	4,3
Жамбылская	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,7	2,7	2,6
Жетісу										1,4
Карагандинск ая	7,3	7,3	7,6	7,9	7,9	7,7	7,6	8,6	8,9	7,0
Костанайская	3,7	3,5	3,4	3,2	3,4	3,3	3,5	4,1	4,2	4,0
Кызылординс кая	4,0	3,5	2,9	2,8	2,7	2,7	2,8	2,3	2,3	2,3
Мангистауска я	5,8	6,1	5,2	5,2	6,2	6,2	5,3	4,3	4,3	4,2
Южно- Казахстанская	5,9	6,1	6,1	5,9	5,9					
Павлодарская	4,9	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4	4,3	4,4	4,6	4,1
Северо- Казахстанская	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,1	2,0
Туркестанска						2,7	2,9	3,4	3,3	3,4

я										
Ұлытау										1,6
г. Астана	9,7	10,1	11,8	10,4	10,6	10,8	11,3	11,3	10,6	10,3
г. Алматы	20,0	20,5	22,3	22,6	21,8	19,6	19,5	19,1	17,9	18,5
г. Шымкент	-	-	-	-	-	3,5	3,2	3,5	3,2	3,2
Примечание – Составлено по источнику Сборники КС (Бюро национальной статистики) РК «Регионы Казахстана» за 2013-2022гг., <a href="http://www.stat.gov.kz">www.stat.gov.kz</a> [3]										

По удельному весу регионов к ВВП по данным таблицы 1 можно сгруппировать регионы следующим образом:

1 группа – Атырауская, Карагандинская области, и г. Алматы, г. Астана;

2 группа – Актюбинская, Восточно-Казахстанская, Мангистауская, Западно-Казахстанская и Южно-Казахстанская (до его разделения), Павлодарская, Алматинская области;

3 группа – Костанайская, Кызылординская, Акмолинская, Жамбылская, Северо-Казахстанская, Туркестанская (после образования) области.

Если рассматривать указанные области по вкладу, то в конкретной из них имеются производители нефти, газа, тяжелой и перерабатывающей отраслей, сельскохозяйственной отрасли и, соответственно, они по разному зависимы от инвестиций, от полноты и достаточности финансовых ресурсов, от уровня производства и потребления и многих других факторов.

Развитие экономики Казахстана в целом и в разрезе его регионов зависит от продуманной инвестиционной политики, региональной и ресурсной специфики страны, от комплекса мероприятий, направленных на обеспечение потребности экономики в капиталовложениях и повышении инвестиционной активности всех субъектов производственной деятельности. Показатель инвестиционной активности охватывает сферу бизнеса, повышение эффективности инвестиций, оптимизацию инвестиционной деятельности.

В настоящее время экономическое развитие регионов Казахстана колеблется от дотационных до доноров; не полностью используются ресурсы экономики регионов и неравномерен социально-экономический уровень развития регионов; сохраняется низкая экономическая активность регионов.

При анализе территориальных различий их можно группировать по социальным условиям системы расслоения, по плотности населения, по демографическим характеристикам, по ресурсным возможностям и т.д. В Казахстане к урбанизированным регионам с крупными городами - промышленными центрами можно отнести Карагандинскую, Павлодарскую, Восточно-Казахстанскую, Актюбинскую области, а к регионам со значительным преобладанием сельского населения - Северо-Казахстанскую, Алматинскую, Кызылординскую, Акмолинскую области.

Когда экономическое развитие регионов Казахстана различают как дотационные и доноры, то здесь речь идет о достаточности финансовых ресурсов, их избытка или недостаточности, и государство через механизмы регулирования включает из бюджета трансферты, субсидии, субвенции или, наоборот, изъятие. Сравнение можно продолжить по показателям продукции. Так, Акмолинская, Алматинская, Костанайская, Северо-Казахстанская области имеют большую долю в готовой продукции сельского хозяйства. А в Жамбылской, Карагандинской, Актюбинской областях, несмотря на наличие больших сельскохозяйственных угодий, наблюдается неэффективное их использование, что проявляется в низкой доле этих областей в продукции сельского хозяйства. Система сельского расслоения неоднородная, связана со спецификой отгонного животноводства и зернового хозяйства, имеют место существенные различия в условиях социального развития населения.

Следует отметить, что в Казахстане в период выхода из системного кризиса

правительство в целях достижения макроэкономической стабильности, сконцентрировало внимание на рентабельных гигантах горнодобывающей индустрии, что усилило отраслевое и региональное неравенство. Региональная инвестиционная политика была ориентирована на нефтедобывающую отрасль. Наибольшая доля инвестиций вкладывалась в Западный регион, в котором перспективно развивается добыча углеводородного сырья (Актюбинская, Западно-Казахстанская, Атырауская, Мангистауская области), куда направлялись более 50% всех инвестиций республики [4].

Безусловно, в последние десятилетие для улучшения инвестиционного климата в регионах более системно учитывались предпосылки для инвестиционного роста. Известно, если объем инвестиций будет уменьшаться в том или ином регионе, особенно, где сосредоточен основной инвестиционный капитал страны, то политика неравномерного распределения инвестиций, может привести к изменениям в территориальной структуре хозяйства, и межрегиональным диспропорциям в уровне социально-экономического развития. Это чревато постепенной трансформацией отдельных регионов в проблемные и депрессивные. Поэтому, в дальнейшем в стране очень важно одновременно учитывать отраслевую структуру инвестиций, как промышленность, развитие инфраструктуры транспорта и связи, сельское хозяйство, а также такие особенности, как большие территории, неразвитая инфраструктура, слабая связь населенных пунктов с рынками сбыта, периферийное расположение многих сельских районов и аулов и их отдаленность от центров, природные и климатические условия, острый дефицит водных ресурсов, экологические проблемы.

На пути вхождения Республики Казахстан в число 50 конкурентоспособных стран мира Правительство взяло курс на развитие обрабатывающего сектора экономики, на развитие частного бизнеса, созданию «полосов роста», поддержке малого предпринимательства. Малый и в целом частный бизнес, ориентированные на внутренний рынок, составляют основу процесса развития страны. Движимые стремлением к прибыли, они вкладывают средства в новые идеи и оборудование и тем самым укрепляют экономику страны. Они обеспечивают большую часть рабочих мест. Они представляют товары и услуги, необходимые для жизнедеятельности населения и повышения качества жизни. Они также являются основным источником налоговых поступлений, внося вклад в государственное финансирование здравоохранения, образования. Но их вклад в основном зависит от таких факторов, как: правильное привлечение инвестиций, эффективное использование финансовых ресурсов, высокое качество управления и разумная инвестиционная политика. Региональная политика играет ключевую роль в создании этих условий: правовое регулирование и налогообложение, обеспечение инфраструктуры, функционирование финансовых рынков и рынков труда.

Сегодня в Казахстане принимаются меры по развитию инвестиционной деятельности на территории республики, сформирована правовая база (Предпринимательский кодекс, Закон Республики Казахстан "О специальных экономических и индустриальных зонах", Кодекс "О недрах и недропользовании", налоговое, таможенное и земельное законодательство).

Рассматривая в своих исследованиях вопросы региональной экономики и проводимой инвестиционной политики, очень важно глубоко осознать содержание Концепции инвестиционной политики Республики Казахстан до 2026 года, в котором обоснованно представлены анализ текущей ситуации, анализ действующей системы и государственной политики в области привлечения инвестиций, основные проблемы и тенденции, видение инвестиционного развития, раскрытие инвестиционного потенциала экономики, План действий по реализации Концепции инвестиционной политики Республики Казахстан до 2026 года [5]. Настоящая Концепция ориентирована на формирование целостной государственной инвестиционной политики, синхронизированной с другими политиками, влияющими на развитие инвестиционного потенциала страны.



### Список литературы:

1. Региональная система как объект и субъект управления региональным развитием. Е.А. Лазичева Государственная Дума Томской области Email: lazicheva@tomsk.gov.ru.
2. Турысбекова А.Б., Өмірзақова Ә.Қ. Выявление тенденций социально-экономического развития регионов Казахстана. Economics: the strategy and practice. 2021;16(2):98-106. <https://doi.org/10.51176/1997-9967-2021-2-98-106>.
3. Сборники КС (Бюро национальной статистики) РК «Регионы Казахстана» за 2013-2022гг., [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz).
4. Елеусизова Б.К. Инвестиционная среда регионов Казахстана. <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-sreda-regionov-kazahsta>.
5. Концепция инвестиционной политики Республики Казахстан до 2026 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 15 июля 2022 года № 482.

ӘОЖ 33. 336.

## ҚАЗАҚСТАНДА САҚТАНДЫРУ НАРЫҒЫН ЦИФРЛАНДЫРУДА ХАЛЫҚАРАЛЫҚ МОДЕЛЬДЕРІН ҚОЛДАНУ МҮМКІНДІКТЕРІ

*Султамуратова К., Қибатолдин М.М.*

*Ғылыми жетекші: PhD, доцент м.а. Хамитхан Н.*

*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті,  
Астана қ., Қазақстан Республикасы, [sultamuratovakunsulu98@gmail.com](mailto:sultamuratovakunsulu98@gmail.com),  
[kibatoldin\\_m@mail.ru](mailto:kibatoldin_m@mail.ru)*

**Аннотация.** Бүгінде сақтандыру нарығындағы цифрлық технологиялар сақтандыру ұйымдарына тұтынушыларға ақпараттық қауіпсіздік негізінде қызмет көрсетудің басты құралының бірі болып табылады. Цифрландырылған сақтандыру нарығы бәсекелестіктің тиімді құралы ретінде сақтандыру өнімдері мен қызметтерінің сапасын одан әрі жақсартуға ықпал етеді. Соның нәтижесінде, қазіргі таңда дамыған мемлекеттер цифрландырылған сақтандыру жүйесінде біршама жетістікке жеткен. Мақала халықаралық сақтандыру нарығының модельдері мен шетелдік тәжірибе жүзінде сақтандырудың цифрлану мәселесін талдай отырып, Қазақстандық сақтандыру нарығында бұл модельдердің тиімді пайдалану жолдары ұсынуға арналған. Мақалада дамыған және дамушы мемлекеттердің сақтандыру нарығын зерттеп, оларға анализ жасау арқылы цифрланған сақтандырудың Қазақстан нарығындағы проблемаларды көтереді. Осы мәселелердің алдын-алу мақсатында және болашақта Қазақстанның сақтандыру нарығы жоғары цифрланған деңгейге шығуы үшін шешу жолдары ұсынылған.

**Түйінді сөздер:** сақтандыру, цифрландыру, онлайн сақтандыру, халықаралық модель, онлайн сақтандыру.

**Аннотация.** Сегодня цифровые технологии на страховом рынке являются одним из главных инструментов обслуживания страховых организаций на основе информационной безопасности потребителей. Цифровой страховой рынок как эффективное средство конкуренции способствует дальнейшему улучшению качества страховых продуктов и услуг. В результате, в настоящее время развитие государства добились значительных успехов в цифровой системе страхования. Статья посвящена предложению путей эффективного использования моделей на казахстанском страховом рынке, анализируя проблемы цифровизации страхования на зарубежной практике и модели международного страхового рынка. Статья поднимает проблемы на казахстанском рынке страхования, цифрового путем изучения и анализа страховых рынков развитых и развивающихся государств. В целях профилактики этих

проблем и для того, чтобы в будущем страховой рынок Казахстана вышел на высокий цифровой уровень, в данной статье предложены пути решения, а так же рекомендации.

**Ключевые слова:** страхование, цифрализация, онлайн страхование, международная модель, онлайн страхование.

**Annotation.** Today, digital technologies in the insurance market are one of the main tools for servicing insurance organizations based on consumer information security. The digital insurance market as an effective means of competition contributes to further improvement of the quality of insurance products and services. As a result, currently developed countries have made significant progress in the digital insurance system. The article is devoted to the proposal of ways to effectively use models in the Kazakh insurance market, analyzing the problems of insurance digitalization in foreign practice and models of the international insurance market. The article raises problems in the Kazakh insurance market, which is created by studying and analyzing the insurance markets of developed and developing countries. In order to prevent these problems and in order for the insurance market of Kazakhstan to reach a high digital level in the future, this article offers solutions, as well as recommendations.

**Keywords:** Insurance, Digitalization, Online Insurance, International Model, Online Insurance.

### Кіріспе

Цифрлық сақтандыру - бұл тұтынушылардың сақтандыру жағдайын электрондық құралдар арқылы қанағаттандыру әдісі.

Цифрлық сақтандыру, бір жағынан, цифрлық экономикадан туындайды, екінші жағынан, ол цифрлық технологияларды іске асырудың құрамдас бөлігі болып табылады. Цифрлық технологияларды пайдалана отырып сақтандыру қызметін жүзеге асыру сақтандыру нарығын цифрландыру ретінде айқындалады.

Цифрландыру сақтандырушылардың инновацияларға қызығушылығын анықтайды, оның ішінде: деректерді өндеуді автоматтандыратын, жасанды интеллект элементтері бар технологиялар. Экономиканы цифрландыруға байланысты сақтанушылардың жаңа қажеттіліктері сақтандырушылар үшін айтарлықтай өсу мүмкіндіктерін қамтамасыз етеді. Сақтандыру нарығын цифрландыру кезінде дараландыруды дамытуға ықпал ететін негізгі факторларға мыналар жатады:

- клиент, сақтандыру объектісі туралы ақпарат көлемін ұлғайту, тәуекелді жеке бағалау;
- көрсеткіштерді, оның ішінде өмір мен денсаулық көрсеткіштерін қашықтықтан жинауға арналған құрылғылар құру;
- клиенттің өтінімі бойынша андеррайтингтік рәсімдерді жүргізу, жеке ұсыныстар;
- сақтандыру өнімінің құнын арттырусыз сапаны қолайлы деңгейде орташалай отырып жаппай өндіріске көшу [1].

Кесте – 1 Сақтандыру нарығын цифрландырудың негізгі бағыттары

Негізгі бағыттары	Мәні	Сандық технологиялар	Мақсатты аудиториясы
Ғаламторлық	Сақтандыру ұйымдарының кәсіптік іс-әрекеттерінде ғаламтор желісін қолдануы	Жаңа өндірістік технология мен желілік байланыс	Сыртқы— сақтанушылар, ішкі— қызметкерлер мен сақтандыру агенттері
Даралық	Сақтанушының сақтандыру компаниясының қызметі мен	Компанияның электронды құжаттамасы,	Әлеуетті сақтандырушылар

	тарифтері туралы жеке дара ақпарат алу мақсатында сақтандыру ұйымының арнайы ұсынысы	интернет желісі, жеке сайт	
Цифрландыру	Сақтандырушының ақпаратты жеткізуде және ұйым стратегиясын белгілеуде түрлі сандық технологиялардың қолдануы	Жаңа технологиялар, IoT, Big Data қосымшалары, мобильді қосымшалар, маркетплейстер	Ішкі — қызметкерлер; сыртқы — сақтанушылар

Автормен құрастырған. Дерек көзі [1].

Қазақстандағы сақтандыру нарығының цифрландыруы.

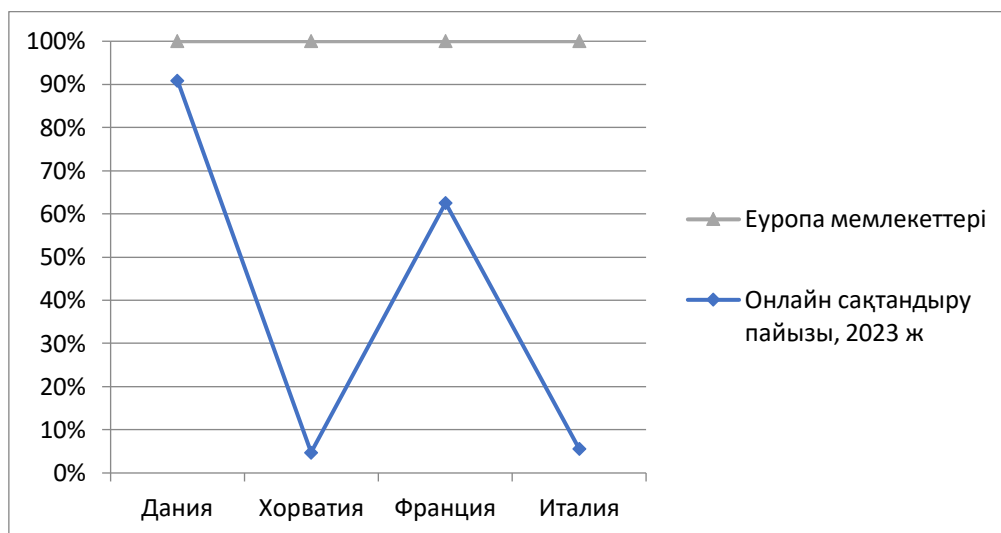
Соңғы жылдары Қазақстанда сақтандыру нарығын цифрландыруда айтарлықтай жетістікке қол жеткізілді. Сақтандыру сала тез өзгермейді. Алайда отандық сақтандыру нарығындағы цифрландыру жылдам өсіп, дамып келеді. Қазақстан Республикасының сақтандырушылары, мобильді қосымшалар, сайттар, маркетплейстер сияқты түрлі digital-арналарды белсенді пайдаланады. Оның ішінде цифрлық платформалар арқылы ОГПО сатылады және қағаз полистерден алшақтап жатыр. Қазірдің өзінде нарықтың активті бөлігі болып табылатын агенттер үшін де цифрлық өнімдер бар. Айта кетейік, Қазақстанда цифрлық сақтандыру Nomad Insurance компаниясы жұмыс жасайды, дәл осы компания Қазақстанда Nomad Agent агенттері үшін алғашқы және әзірге жалғыз онлайн-сервисті құрды. Сақтандырушы сондай-ақ Nomad.kz қосымшасын іске қосты, оның негізінде полисті сатып алып, ұзартып қана қоймай, сақтандыру жағдайы туралы хабарлап, төлем алуға да болады. Бұл функциялар ұйымның сайтында да, ұялы және компьютерлік нұсқаларда да қолжетімді. Жалпы алғанда, «Номад Иншуранс» клиенттер үшін 10-нан астам өнімді цифрландырды. Компания басшылығының пікірінше, цифрлық тәсілдің негізгі артықшылықтары - клиенттің уақытын мен энергетикалық шығындарын үнемдеу, оның жылдамдығы мен сақтандыру қызметтерін алудағы жайлылығы. Соған қарамастан, барлық сатуларды онлайн-арналарға ауыстыру мүмкін емес - цифрлық сервистер В2С-дегі негізгі сату арнасы болып табылмайды [2]. Стандартты емес мәселелерді шешу үшін, тіпті прогрессивті болып көрінетін жастар әлі де ұйымдардың филиалдарына жүгінеді. Сондықтан сақтандырудың онлайн режиміне толық ауысуы дауыстық көмекшілер мен виртуалды ассистенттердің қызметтері қалай дамитынына, ең бастысы - олар нақты кеңесшіні алмастыра алатынына байланысты. Олардың Клиенттің сұрақтарына жан-жақты жауап беруі және оларды қолдануға ыңғайлы және үйреншікті болуы маңызды.

Қазақстандық сақтандыру нарығының цифрландыруға өтеуіне байланысты проблемаларына келер болсақ, сақтандыру секторының негізгі проблемасы толық және дәйекті статистиканың болмауы болып табылады. 2022 жылдан бастап сақтандырудың міндетті сыныптары бойынша статистика қалыптастырылуда, дереккөз ерікті сақтандыру сыныптары бойынша да деректермен толықтырылатын болады. Бұдан басқа сақтандырудың толық аясын цифрландыру үшін тек сақтандыру шарттары бойынша ғана емес, сақтандыру жағдайлары бойынша да статистика қажет. Бұл ретте сақтандыру сыныптары бойынша ғана емес, әрбір компанияның әрбір өнімі бойынша да қажет. Сақтандыру статистикасы бойынша бірегей жүйе және сақтандыру қызметтерін цифрландырудың негізгі элементі ретінде БСДҚ-ның одан әрі дамуы Қазақстанның сақтандыру саласының дамуына тікелей әсер етеді. Ол жаңа сервистер құруға және сақтандыру нарығына қатысушылар үшін шығындарды төмендетуге, сондай-ақ қадағалау функцияларын жақсартуға, сақтандыру өнімдері мен қызметтерінің

қолжетімділігі мен сапасын арттыруға мүмкіндік береді [1].

Еуропадағы цифрлық сақтандыру нарығын талдау.

Еуропалық онлайн сақтандыру нарығының көлемі 2023 жылы 101,07 миллиард еуроға бағаланады және 2028 жылға қарай 144,35 миллиард еуроға жетеді деп күтілуде, бұл болжамды кезеңде (2023-2028) орта есеппен 7,39% - ға өсті. Тез өзгертін бизнес ортасында сақтандыру қызметтерін тарату арналарын зерттеу сақтандыру компаниялары үшін маңызды бола түсуде. Соңғы жылдары цифрлық технологияларға көшу көптеген жаһандық компаниялар үшін табиғи процесс болғанымен, Бұл сақтандыру секторы үшін оңай болған жоқ. Сақтандыруды әрқашан өз клиенттерін жақсы білетін брокерлер мен агенттер сатты. Бұл сенімді қарым-қатынас, әсіресе өмірді және денсаулықты сақтандыруға қатысты. Сыйлықақыларға келетін болсақ, өмірді сақтандыру жоспарларының 99% - дан астамы жеке немесе делдалдар арқылы сатылады. Тек соңғы 1% басқа әдістермен, соның ішінде веб-агрегаторлармен сатылады.



Сурет – 1 Еуропа елдерінің онлайн сақтандыру саласының пайыздық үлесі. Автормен құрастырған. Дерек көзі [2]

Онлайн сатылымдар енді ғана басталуда; Болгарияда онлайн сатылымға тыйым салынады және COVID-19 салдарынан Чехияда ішінара қолданылады. Жоғарыда диаграммада көрсетілгендей, Даниядағы сатылымдардың 80% - дан 90% - на дейін онлайн режимінде жүзеге асырылады. Эстонияда онлайн сатылымдар өсуде. Кейбір компаниялар тек интернет-сатылымдар жасайды. Интернеттегі сатылымдар Францияда жеке тарату арнасы ретінде қарастырылмайды; олар басқа арналарға енгізілген. Хорватияда барлық сатылымдардың шамамен 1% - ы онлайн режимінде жүзеге асырылады. Италияда Онлайн сатылымдар мүмкін, ал автомобильдердің онлайн сатылымы 7% құрады. Өмірді сақтандырумен байланысты емес өнімдерді онлайн сату Норвегияда өте кең таралған. Түркиядағы Онлайн сатылымдар GWP-нің 2,5% ғана құрайды. Тұтынушылар мен сақтандыру компаниялары арасында бағаны салыстыру веб-сайттарының танымалдылығының артуына байланысты бағаны салыстыру веб-сайттары нарықтағы қатысуын және өнім ұсыныстарын байыту үшін серіктестіктер мен сатып алулармен айналысады [4].

Америка Құрама Штаттарындағы цифрлық сақтандыру нарығын талдау

Америкалық цифрлық сақтандыру платформалары нарығының көлемі болжамды кезең ішінде (2023-2028 жылдар) 11.51% орташа жылдық өсу қарқынымен 2028 жылға қарай 220.79 млрд АҚШ долларына дейін 2023 жылы 128.06 млрд АҚШ долларынан өседі деп күтілуде. Insurtech компаниялары цифрлық платформалар құру және сақтандыру компанияларымен және жеткізушілермен ынтымақтастық жасау арқылы дәстүрлі сақтандыру саласын өзгертеді. Дәстүрлі сақтандыру компанияларындағы өнімге бағытталған модельден бірінші кезекте

клиентке бағытталған модельге көшу IoT, үлкен деректерді талдау, блокчейн, жасанды интеллект және бұлтты есептеу сияқты технологиялармен қамтамасыз етілген сандық сақтандыру платформаларының арқасында мүмкін болды. Клиенттердің адалдығы мен қанағаттануы сақтандыру компаниялары үшін басты мәселеге айналды.

Жасанды интеллект (AI) және онымен байланысты технологиялар сақтандырудың құн тізбегінің барлық аспектілеріне, таратудан бастап андеррайтинг пен баға белгілеуге дейін, шағымдарды басқаруға дейін айтарлықтай әсер етеді. Бұл саясаттарды нақты уақыт режимінде бағалауға, сатып алуға және байланыстыруға әкелуі мүмкін. Осының арқасында сақтандырушылар ақпаратты ақылмен байланыстыра алды және инновациялық өнімдер мен қызметтерді жылдам ұсына алды, бұл сайып келгенде тұтынушылардың адалдығы мен қанағаттанушылығын айтарлықтай арттырады. Мысалы, Нью-Йорктегі lemonade сақтандыру стартапы алаяқтықты азайту үшін процестерді жақсарту және мінез-құлық экономикасын қолдану үшін жасанды интеллект пен сенімді цифрлық платформаны пайдаланады. Сонымен қатар, ол өз клиенттеріне шағымдармен жұмыс істеудің бірегей тәжірибесін ұсынады. Атап айтқанда, Lemonade қайырымдылық мақсаттарын қолдайтын құрдастар тобын ұйымдастырады, алдын-ала төлемдер алады және жыл соңында пайдаланылмаған сыйлықақыларды әр құрдастар тобы таңдаған қайырымдылық ұйымдарына қайтарады [3].

Кесте – 2 Сақтандыру нарығының халықаралық модельдері

Даму критерийі	Дамушы елдердегі сақтандыру нарығы	Дамыған елдердің сақтандыру нарығы	Интеграцияланған сақтандыру нарығы
Сақтандыру сыйақыларының үлесі	5-10% ға дейін	30-50%	шектелмейді
Сақтандыру ұйымдарының нарықтағы орны	Қайта сақтандырумен айналысуға және пайдасын арттыруға мүмкіндігі жоқ.	Қайта сақтандырумен айналыса алады, тәуекелдің барлық түрін сақтандырумен айналыса алады	Түрлі апаттық жағдайдағы сақтандырумен жұмыс жасай алады, халықаралық сақтандыруды жүзеге асыра алады.
Қызмет көрсету сапасы	Бәсекеге қабілетсіз	Қызметтердің үлкен ассортименті	Әлемдік стандарттарға сай, жоғары
Цифрлану деңгейі	Төмен, онлайн сақтандыру бағдарламалары әлі жетілмеген	Цифрланған сақтандыру нарығы дамыған, жоғары технологиялармен жабдықталған	Толығымен цифрлану жағдайына көшкен, жасанды интеллект арқылы басқару
Онлайн сақтандыру қызметі	Сақтанушылардың көбі кеңселік арналарды қолданады, 35-40% онлайн сақтандыру қызметін қолданады	75-80% сақтанушы онлайн сақтандыру полистерін ала алады, дамыған	Сақтандырудың онлайн қызметі толығымен автоматтандырылған

Кадрлар сапасы	Кадрлар тапшылығы, мамандарды дайындаудың дамымаған жүйесі	Кадрлар дайындаудасапалы жүйенің болуы, білікті мамандардың жұмыс атқаруы	Әр сала бойынша жоғары дәрежедегі кадрлардың дайындалуы, интеграциялық ортада жұмыс жасау қабілеті
Міндетті сақтандыру түрінің саны	Міндетті сақтандырудың 2-3 түрі ғана болады	Міндетті сақтандырудың 10нан жоғары түрі	Міндетті сақтандыру түрі мүлдем болмайды
Қайта сақтандырудың орын алуы	Көп мөлшерде шетелдік тәжірибелерді қолданумен ғана шектелген, дамымаған	Жақсы дамыған, нарықта өз бетімен жеке сегмент ретінде қызмет атқарады	Қайта сақтандыру-өздігінен жетіген нарық, халықаралық нарықта жұмыс жасай алады
Мемлекеттің қатысуы	Мемлекеттің үнемі араласуы	Мемлекет тек жанама реттеуші болып табылады	Реттеу халықаралық арнайы ұйымдардың жүршізілуімен болады
Ұйымның инвестициялық әлеуеті	Инвестициялау шектеулі түрде жүзеге асады	Инвестициялау әлеуеті жоғары	Халықаралық нарықта инвестиция тарта алады

Автормен құрастырған. Дерек көзі [5].

Қазақстанның сақтандыру нарығын цифрландыруда цифрлық сақтандыру нарығын дамыту үшін мынадай стратегиялар ұсыну:

Бірінші ұсыныс технология және даму инвестициялары бойынша сақтандыру компаниялары жасанды интеллект, үлкен деректер, блокчейн және заттар интернеті (IoT) сияқты цифрлық технологияларға белсенді түрде инвестиция салуы керек. Бұл технологиялар процестерді жақсартуға, сақтандыруды жекелендіруге және автоматтандыруға мүмкіндік береді;

Екінші ұсыныс клиенттер мен тәуекелдер туралы деректерді жинау және талдау цифрлық сақтандырудың негізгі бөлігі болып табылады. Сақтандыру компаниялары тәуекелдер мен сыйлықақыларды дәлірек бағалау үшін күрделі аналитикалық құралдарды қолдана отырып, осы саладағы мүмкіндіктерін кеңейте алады.

Үшінші ұсыныс кибер сақтандыруды дамыту. Киберқауіптердің артуы жағдайында кибер сақтандыруды дамыту маңызды аспектке айналады. Сақтандыру компаниялары бизнес пен жеке тұлғаларды қорғау үшін киберполистердің кең ауқымын ұсына алады. Соңғы ұсынысымыз, клиенттерге білім беру және ақпараттандыру. Клиенттерге цифрлық сақтандырудың артықшылықтары мен ерекшеліктері туралы білім беру нарықтың кеңеюіне ықпал етуі мүмкін. Сандық тәуекелдер мен киберқауіпсіздік туралы білім беру сақтандыруға деген қызығушылықты арттыруы мүмкін.

Қорытындылай келгенде цифрлық сақтандыру нарығын дамыту сақтандыру компаниялары, реттеушілер және клиенттер тарапынан белсенді қадамдарды талап етеді. Ол жаңа мүмкіндіктер жасай алады және сақтандыруды қол жетімді және тиімді ете отырып, саланы жетілдіре алады.

### Пайдаланған әдебиеттер:

1. Сақтандыру нарығын цифрландыру <https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm/press/news/details/276280?lang=kk>.
2. Цифрландыру Қазақстан нарығын қалай өзгертеді <https://nomad.kz/kz/news/tsifrlandyru-aza-stanny-sa-tandyru-nary-yn-alay-zgertedi/>.
3. Рынок цифровых страховых платформ Insights <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/digital-insurance-platform-market>.
4. Европейский рынок онлайн-страхования Insights <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/europe-online-insurance-market>.
5. Халықаралық сақтандыру нарығын ұйымдастырудың негізгі модельдері <https://pps.kaznu.kz/kz/Main/FileShow2/4408/130/2/0/2011/>.

УДК 33. 336.

## ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Тағай А.А., Сыздыкова К.Ш., Халмурзаева К.Р.*

*Каунар Академи, г. Алматы, Казахстан*

*University of Westminster, London, Great Britain*

**Аңдатпа.** Мақаланың мақсаты - еліміздің электрондық коммерция нарығын зерттеу негізінде экономиканың осы саласын дамыту жөніндегі іс-шараларды әзірлеу. Осы орайда нарықтың SWOT-талдауы пайдаланылған: а) нарықтың "күшті жақтарын" (Strengths) анықтау; б) төлемдердің жаңа технологиялары мен әдістері; в) электрондық салада қызметтер мен мәмілелерді пайдаланудың қол жеткізілген деңгейі; г) тауарлар мен қызметтер үшін электрондық төлемдердің ерекшелігі мен құрылымы; д) нарықтың «әлсіз» тараптары (Weaknesses): инфрақұрылымның гетерогенді таралуы; реттеу мен стандарттаудың болмауы. Аталған кедергілерді еңсеру үшін мынадай шаралар ұсынылды: 1) интернетке қолжетімділікті кеңейту және әртүрлі өңірлер арасындағы алшақтықты азайтуға көмектесетін «Көлік және логистикалық желілерді» жақсарту сияқты инфрақұрылымды дамытуға инвестицияларды бағыттау; 2) онлайн-қатысуды дамытуда және электрондық коммерцияны пайдалануда жергілікті кәсіпорындарды қолдау және ынталандыру; 3) қаржылық инклюзия: электрондық қолжетімділікті жақсарту арқылы төмен дамыған аймақтардағы банктік қызметтер мен төлем жүйелеріне, қаржылық қызметтерге қол жеткізуді қамтамасыз ету; 4) халықаралық экспансия: отандық компаниялар өз бизнесін әлемдік нарықтарға шығару және шетелдік инвесторларды тарту мақсатында электрондық коммерцияны пайдалануы үшін жеңілдіктер мен мүмкіндіктер жасау;

**Түйінді сөздер:** SWOT талдау, электрондық коммерция нарығы, онлайн сауда, электрондық төлемдер, қаржылық инклюзия, электрондық коммерция инфрақұрылымы, транзакция.

**Аннотация.** Цель статьи - на основе исследования рынка электронной коммерции РК определить методы дальнейшего развития данной сферы экономики. С этой целью проведен SWOT-анализ рынка по направлениям: а) определение «Сильных сторон» (Strengths) рынка; б) новые технологии и методы платежей; в) достигнутый уровень использования услуг и сделок в электронной сфере; г) специфика и структура электронных платежей за товары и услуги; д) «слабые стороны» («Weaknesses») рынка: неоднородное распределение инфраструктуры; недостаток регулирования и стандартизации. Для преодоления указанных

барьеров предложены следующие меры: 1) инвестиции в развитие инфраструктуры, такие как расширение доступа к интернету и улучшение транспортных и логистических сетей для уменьшения разрыва между разными регионами; 2) поддержка и стимулирование местных предприятий в развитии онлайн-присутствия и использовании электронной коммерции; 3) финансовая инклюзия: повышение доступа к финансовым услугам, включая банковские услуги и платежные системы, в менее развитых регионах; 4) международная экспансия: отечественные компании могут использовать электронную коммерцию для доступа бизнеса на мировой рынок и привлечения иностранных инвесторов.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ, рынок электронной коммерции, онлайн-торговля, электронные платежи, финансовая инклюзия, инфраструктура электронной коммерции, транзакция.

**Annotation.** The purpose of the article was to identify measures for further development of this sector of the economy based on the research of the e-commerce market of the Republic of Kazakhstan. To achieve this goal, the article conducted a SWOT analysis of the market in the following areas: a) determination of the "Strengths" of the market; b) new technologies and payment methods; c) the achieved level of use of services and transactions in the electronic sphere; d) the specifics and structure of electronic payments for goods and services; e) weaknesses of the market: heterogeneous distribution of infrastructure; lack of regulation and standardization. The following measures are proposed to overcome these barriers: 1) investments in infrastructure development, such as expanding Internet access and improving transport and logistics networks, which will help reducing the gap between different regions; 2) support and encourage local businesses to develop an online presence and use e-commerce; 3) financial inclusion: improving access to financial services, including banking services and payment systems in less developed regions; 4) International expansion: domestic companies can use e-commerce to expand their business to global markets and attract foreign investors.

**Keywords:** SWOT analysis, e-commerce market, online commerce, electronic payments, financial inclusion, e-commerce infrastructure, transaction.

В Послании Президента Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» было особо отмечено: «Перед нами стоит стратегически важная задача – превратить Казахстан в IT-страну» [1]. «Основное отличие и главное преимущество рынка электронной коммерции состоит в том, что данная сфера не имеет делимитированных географических границ, поэтому ее участники функционируют в равных условиях, и их деятельность достаточно прозрачна для общества. Однако, происходящая интенсивная деятельность зарубежных цифровых компаний с использованием инновационных технологий и эффективных инструментов рынка электронной коммерции весьма усложняют вхождение на рынок новых отечественных компаний Казахстана, особенно малых. Тем не менее, существуют определенные аспекты, которые требуют определения методов регулирования и стимулирования данного рынка [2]. Исследование этих вопросов проводим путем SWOT-анализа рынка электронной коммерции в Казахстане, где можно выделить следующие отличительные особенности.

Сильные стороны (Strengths):

1. Быстрый рост рынка. За последние годы рынок электронной коммерции в Казахстане показал значительный рост, что свидетельствует о высоком интересе потребителей к этому формату покупок. (Рис.1) Согласно графику темпы развития данного процесса можно разделить на два этапа: 1-этап - 2015-2019 г.г., когда темпы прироста рынка электронной коммерции были относительно низкими; и 2-этап – 2020-2022 годы –



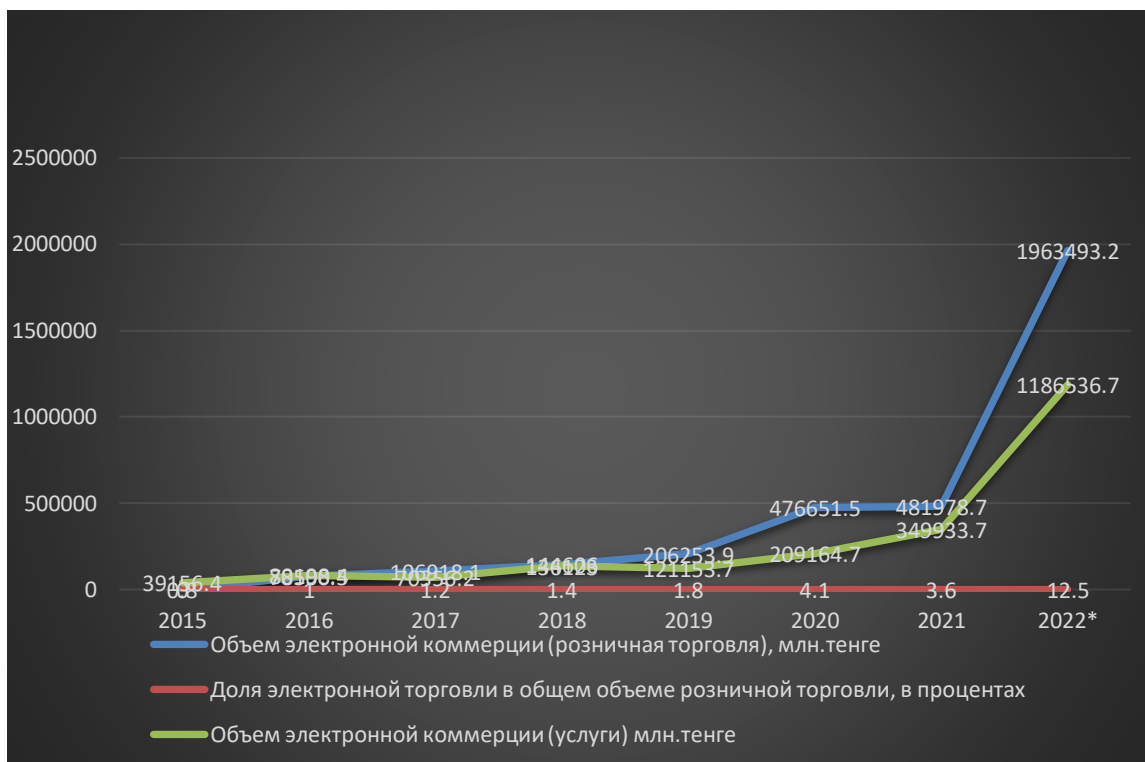


Рис.1. Удельный вес и темпы прироста электронной торговли в структуре общей розничной торговли РК(%) [3]

Темпы прироста уже имели «молниеносный» характер и достигли 12,5 % удельного веса в структуре общего объема розничной торговли страны.

2. Разнообразие способов оплаты. Количество выполненных транзакций также увеличивалось каждый год, начиная с 21,1 млн единиц в 2019 году до 49,0 млн единиц в 2022 году. Прирост количества транзакций был наибольшим между 2020 и 2021 годами (45%). На наш взгляд, это стало результатом резкого улучшения экосистемы электронного розничного рынка РК, с внедрением усовершенствованных методов поставки товаров и оказанием послепродажных услуг, выгодных для потребителя, а также доступных и простых способов online-оплаты. При этом следует отметить появление на электронном розничном рынке большого количества продавцов и покупателей. В результате увеличилось количество транзакций, относительно объема реализации товара и оказания услуг. Это привело к снижению денежного оборота среднего чека: в тенге на 3%, в долларах - на 9%. Сумма среднего чека в 2022 году составила 27,5 тыс. тенге. Можно предположить, что причиной данного явления стали относительно высокие темпы прироста инфляции в стране за этот период, что привело к определенным изменениям в структуре потребления покупателей. Как правило, в таких случаях потребители станут больше покупать товары первой необходимости, чем предметы роскоши. Сумма среднего чека значительно увеличилась между 2019 и 2020 годами (прироста 52%), достигнув 28,2 млн тенге в 2021 году. Однако в 2022 году было небольшое снижение среднего чека на 3%. [3]

3. Развитие инфраструктуры доставки. Существует несколько вариантов доставки товаров, которые покрывают разные потребности покупателей. В этой связи проанализируем достигнутый уровень использования услуг и сделок в электронной сфере, которые включают в себя доступ в глобальную сеть Интернет-услуг, разработку и обеспечение программными продуктами для оказания необходимого сервиса с использованием инновационных платежных технологий. Важность данного сегмента вызвана тем, что стабильность и эффективная деятельность финансово-кредитной системы страны в определяющей степени зависит от состояния рынка платежных услуг. Исследование объема оказанных услуг через

собственный Интернет-ресурс по видам и разновидностям отраслей показывает, что услуги, связанные с транспортом (билеты, бронирование мест, услуги по перевозке пассажиров), занимают большую долю рынка, составляя в сумме 65,7%. В свою очередь услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий составляют всего лишь - 10,7%. (Табл.1)

Таблица 1. Объем оказанных услуг через собственный Интернет-ресурс по видам и разновидностям отраслей за 2022г. ( тыс. тенге)

№	Показатели	тыс.тенге	%
1.	билеты и бронирование мест на транспорт	92 657 687	35,8
2.	услуги по перевозке пассажиров	76 922 781	29,9
3.	услуги прочие, не входящие в другие группировки	35 187 358	14,2
4.	услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий	25 776 479	10,7
5.	билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д)	11 660 377	4,4
6.	услуги по перевозке грузов	3 737 874	1,4
7.	бронирование и оплата услуг мест размещения	3 139 654	1,1
8.	образовательные услуги	3 006 565	1,1
9.	услуги по доставке пищи на заказ	1 161 795	0,4
10.	финансовые услуги	955 769	0,4
11.	услуги в области рекламы	488 365	0,2
	Итого	265 694 704	100
* Составлено авторами по данным Бюро национальной статистики при Агентстве по стратегическому планированию и реформам РК, <a href="https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/local-market/publications/48880/">https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/local-market/publications/48880/</a> [3]			

Услуги, связанные с развлечениями (билеты на мероприятия), составляют 4,4%, в то время как услуги по доставке готовой еды на заказ и финансовые услуги, каждый занимает только 0,4%.

На этой основе можно констатировать, что в 2022 году розничная торговля и услуги через интернет продолжает диверсифицироваться. Специализированные розничные магазины и оптовые дистрибьюторы активно используют интернет-платформы для расширения своего рынка. В то же время крупные предприятия доминируют в этой сфере, хотя малые компании также активно используют онлайн-ресурсы. В области услуг основное внимание уделяется транспортным услугам, а также IT-услугам.

4. Особенности и структура электронных платежей. Специфика и составные части электронных платежей за товары и услуги показывают, что основная доля безналичных операций в стране совершена посредством интернета/мобильного банкинга (81,9% от общего количестве операций и 90,3% от общего объема безналичных платежей и переводов денег) и POS-терминалов (18,0% и 9,5% от общего количества и объема безналичных платежей и переводов денег)[3]. Операции по выдаче наличных денег в основном совершались в банкоматах (98,5% и 89,3% от общего количества и объема операций по выдаче наличных денег). Так, наибольшей популярностью у казахстанцев пользуется оплата дебетовой картой или электронным банковским переводом, которые составляют 31,5% от общего объема платежей. (Рис.2)

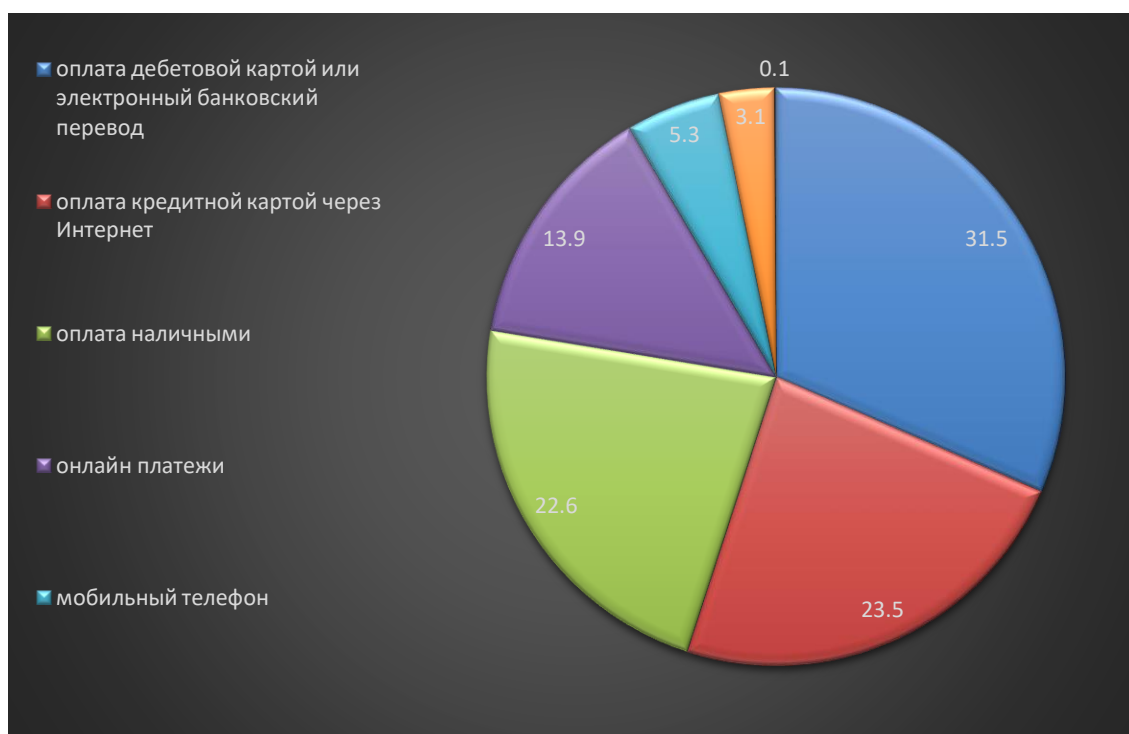


Рис.2 Используемые способы оплаты за товары и услуги (в процентах) Составлено по данным НБРК - <https://nationalbank.kz/ru>[4]

Также популярны оплата кредитной картой через Интернет и оплата наличными, составляя 23,5% и 22,6% соответственно от общего объема.

В то время как онлайн платежи занимают 13,9 %, оплата через мобильный телефон составляет всего 5,3%.

Цифровой социальный кошелек и цифровой тенге находятся на начальной стадии своего внедрения, составляя всего 0,1%.

В настоящее время в Республике Казахстан в обращении находится 70,7 млн платежных карточек (по состоянию на 01 августа 2023 года). При этом, наибольшую долю составляют дебетные карточки (80%), кредитные также имеют значительный удельный вес (17,1%). [4]

Если анализировать степень их эксплуатации, то в течении июля 2023 года было совершено 1,02 млрд транзакций , на общую сумму 14,9 трлн тенге. Эти показатели превышают соответствующий уровень 2022 года почти на одну треть. [4]

#### Слабые стороны (Weaknesses)

1. Неоднородное распределение инфраструктуры. В то время как в крупных городах существует хорошая логистическая и платежная инфраструктура, в некоторых регионах она менее развита. Анализ используемых способов доставки товаров показывает следующее. Доставка непосредственно покупателю по обычной почте или другими способами доставки является основным методом, составляя 46,9%. Самовывоз из пункта продажи или обслуживания также весьма популярен, составляя 35,3%. Онлайн/электронная доставка путем загрузки с веб-сайта или приложения, используется в основном для нематериальных товаров и составляет 17,8%. [3]

Неоднородное распределение инфраструктуры рынка электронной коммерции в Казахстане означает, что инфраструктура и возможности для проведения электронной коммерции не одинаково развиты в разных регионах страны. Причины такого неоднородного распределения могут быть разными:

1. Городская и сельская местность. Инфраструктура электронной коммерции сосредоточена в городах, где есть более развитые интернет-соединения, логистическая

инфраструктура и доступ к финансовым услугам. Это оставляет сельские районы с ограниченным доступом к возможностям электронной коммерции.

2. Экономическая дифференциация. Регионы с более высоким уровнем экономического развития имеют более развитую инфраструктуру электронной коммерции. Более богатые районы имеют доступ к банковским услугам и меньшие ограничения в финансовом взаимодействии.

3. Инфраструктурные ограничения. Ограниченный доступ к интернету, электроэнергии и технической инфраструктуре сильно влияет на возможности электронной коммерции в определенных регионах.

Для преодоления неравномерного распределения инфраструктуры рынка электронной коммерции в Казахстане можно предпринять следующие меры:

1. Развитие инфраструктуры. Инвестиции в развитие инфраструктуры, расширение доступа к интернету и улучшение транспортных и логистических сетей помогут снизить разрыв между разными регионами.

2. Обучение и поддержка. Проведение образовательных программ и обучение предпринимателей и малых предприятий в области электронной коммерции будет способствовать расширению рынка в менее развитых регионах.

3. Содействие местным предприятиям. Поддержка и стимулирование местных предприятий в развитии онлайн-присутствия и использовании электронной коммерции будет способствовать росту рынка в различных регионах.

4. Финансовая инклюзия. Повышение доступа к финансовым услугам, включая банковские услуги и платежные системы, в менее развитых регионах расширит возможности электронной коммерции.

Неравномерное распределение инфраструктуры рынка электронной коммерции является вызовом, но также предоставляет возможность для развития и роста в менее развитых регионах, что будет способствовать экономическому развитию и повышению уровня жизни.

#### **Список литературы:**

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана».

<https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588>.

2. Тағай Ақхожа, Халмурзаева Камилла. Цифровая экономика. Учебное пособие дисциплины для студентов по Образовательной Программе «Экономика», «Менеджмент» «Финансы» и «Учет» - Караганда, , изд-во ИП «Sky Systems», 2023, 30,81 п.л.

3. Бюро национальной статистики при Агентстве по стратегическому планированию и реформам РК, <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/local-market/publications/48880/>.

4. NBRK - <https://nationalbank.kz/ru/>.

УДК 33. 336.

### **НАЛОГОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Такиев М.Т., Увакбаева Г.Б., Берстембаева Р.К.*

*NARHOZ University, г. Алматы, Казахстан,*

*Казахский Национальный университетим. Аль-Фараби,  
г. Алматы, Казахстан*

*ESIL University, г. Астана, Казахстан,*

*[rberstembayeva@gmail.com](mailto:rberstembayeva@gmail.com)*

**Андапта.** Салық реттеушілері Мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық саясатты іске асырудың маңызды тетігі болып табылады. Салық ставкаларын, жеңілдіктерді, санкцияларды және салық механизмінің басқа элементтерін қолдана отырып, мемлекет белгілі бір субъектілердің дамуын ынталандыру немесе тежеу мәселелерін шешеді. ҚР экономикасының шикізаттық бағыты Елеулі тәуекелдерге алып келеді. Өңдеу өнеркәсібін дамыту мақсатында, оның ішінде салықтық жеңілдіктерді қолдану арқылы теңдестірілген тәсіл қажет. Мақалада салық салудың қолданыстағы практикасына талдау жасалды, түскен кірістерге баға берілді, қорытындылар мен ұсыныстар жасалды.

**Түйінді сөздер:** өңдеу өнеркәсібі, салық реттеушілері, салық ставкалары, жеңілдіктер, қосылған құн.

**Аннотация.** Налоговые регуляторы являются важным рычагом реализации государственной социально-экономической политики. Используя налоговые ставки, льготы, санкции и другие элементы налогового механизма, государство решает проблемы стимулирования или сдерживания развития тех или иных субъектов. Сырьевая направленность экономики РК несет в себе значительные риски. В целях развития обрабатывающей промышленности необходим взвешенный подход, в том числе посредством применения налоговых льгот. В статье проведен анализ действующей практики налогообложения, дана оценка выпадающим доходам, сформулированы выводы и рекомендации.

**Ключевые слова:** обрабатывающая промышленность, налоговые регуляторы, налоговые ставки, льготы, добавленная стоимость.

**Annotation.** Tax regulators are an important lever for the implementation of the state socio-economic policy. Using tax rates, benefits, sanctions and other elements of the tax mechanism, the state solves the problems of stimulating or restraining the development of certain subjects. The raw materials orientation of the economy of the Republic of Kazakhstan carries significant risks. In order to develop the manufacturing industry, a balanced approach is needed, including through the application of tax incentives. The article analyzes the current taxation practice, assesses the loss of income, and formulates conclusions and recommendations.

**Keywords:** өңдеу өнеркәсібі, салық реттеушілері, салық ставкалары, жеңілдіктер, қосылған құн.

Экономическая ситуация в Казахстане характеризуется сохранением сырьевой направленности экономики, что несёт в себе риски волатильного развития экономики в зависимости от мировых цен на энергоносители и другие сырьевые факторы. Негативным фактором последних лет стал рост инфляции.

Сохраняется большая зависимость от мировых цен на энергоносители, что отражается на состоянии платёжного баланса и ставит под угрозу формирование централизованного фонда денежных средств. На протяжении ряда лет в качестве основных источников дохода республиканского бюджета выступают корпоративный подоходный налог, НДС и поступления от использования природных ресурсов. В числе проблем особо следует выделить проблемы недоимки по налогам, низкую долю налоговых поступлений в доходах местных бюджетов.

В этой связи, налоговая политика Казахстана в современных условиях призвана не только решать фискальные задачи, но и сформировать эффективные механизмы регулирования социально-экономических процессов, стимулирования частной инициативы, решить проблемы дифференциации регионов республики.

Проблематика налогового регулирования реального сектора требует осмысления накопленного опыта, объективного анализа форм и методов налогообложения, их соответствия каждому этапу развития экономики и социальной сферы.

Грамотная фискальная политика государства означает совокупность:

- эффективности функционирования системы управления государственными

финансами;

- прозрачности для общества финансовых потоков, чёткого законодательного регламентирования их аккумуляции и движения;

- обеспечения высоких темпов роста национальной экономики в качестве ведущего фактора снижения финансовых рисков при проектировании показателей государственного бюджета;

- надёжности прогноза основных макроэкономических показателей, на основе которых формируется доходная и расходная части бюджетов – объёмов и темпов роста ВВП, уровня инфляции, валютного курса, мировых цен на нефть;

- необходимый уровень эффективности в формировании доходной базы;

- эффективность системы государственного финансового контроля, позволяющая минимизировать потери государственных финансовых ресурсов [1].

Налоговые инструменты занимают важную роль в системе экономических рычагов. Маневрируя налоговыми ставками, льготами и штрафами, изменяя условия налогообложения, вводя одни и отменяя другие налоги, государство создает условия для ускоренного развития реального сектора экономики, способствует решению актуальных для общества проблем.

В состав налоговых инструментов входят все элементы налогового механизма – налоговые ставки, льготы, санкции, определение субъекта и объекта налогообложения, сроки уплаты и способы взимания налогов. Определяя состав элементов по каждому налогу, законодательство чётко формирует взаимоотношения между налогоплательщиками и государством. Манипулируя ставками, льготами и санкциями, правительство воздействует в заданном направлении на плательщика, стимулируя или сдерживая его развитие.

Как показывает опыт развитых стран, налоговая политика, ориентированная на средний уровень обложения и минимальное количество льгот, способствует:

- стимулированию предпринимательской активности;

- росту занятости, ослаблению социальной напряжённости;

- снижению нагрузки на бюджет в части финансирования социальных расходов;

- увеличению сбережений, инвестиций, объёма потребления;

- повышению производительности труда и увеличению объёма выпуска продукции;

- увеличению потребления вследствие увеличения необлагаемого дохода;

- снижению «теневого сектора» и др. [2; 78]

Между тем, в Казахстане сегодня актуализируются проблемы выпадающих доходов, которые образуются вследствие реализации субъектами налогообложения своего права на налоговые льготы

Анализ структуры и динамики выпадающих доходов государственного бюджета за 2017-2021 годы Республики Казахстан в результате применения налоговых льгот показал, что общая сумма выпадающих доходов составила 32 145 234,4 млн. тенге, в том числе 2021 году – 8 101 933, 2 млн. тенге.

Таблица 1 - Структура потерь государственного бюджета РК в следствие применения льгот за 2017-2021 годы

Вид налога	2017		2018		2019		2020		2021	
	млн. тенге	Доля, %	млн. тенге	Доля, %	млн. тенге	Доля, %	млн. тенге	Доля, %	млн. тенге	Доля, %
НДС	54514 08,5	81,3	39441 50,0	71,6	45642 64,9	72,7	40440 63,9	72,8	50515 80,7	62,4
КПН	12128 48,4	18,1	15354 38,9	27,9	16821 99,8	26,8	14903 44,3	26,8	30071 59,0	37,1
ИПН	32431 ,8	0,5	22078 ,1	0,4	23512 ,3	0,3	15823 ,7	0,3	26096 ,7	0,3
СН	5539, 7	0,1	5262, 1	0,1	5974, 3	0,1	7969, 5	0,1	17096 ,9	0,1

Итого	67022 28,3	100,0	55069 20,1	100,0	62769 51,4	100,0	55582 01,3	100,0	81019 33,2	100,0
Примечание: Рассчитано по данным Комитета государственных доходов РК за 2017-2021 гг.										

Данные таблицы 1 показывают, что в разрезе налогов за 2017-2021 годы выпадающие доходы составили по НДС – 23055468,0 млн. тенге, по КППН – 8927990,4 млн. тенге, по ИПН – 119942,6 млн. тенге и социальному налогу – 41842,5 млн. тенге. Наибольшую долю составляют выпадающие доходы по КППН и НДС, совокупно на эти два налога в 2017 году составили 99,4 %, в 2018 году – 99,5%, в 2019 году – 99,5%, в 2020 году – 99,6% и в 2021 году – 99,5 % соответственно.

В сенате подняли тему нехватки финансирования обрабатывающей промышленности, вопросы доступа к сырью и другие застарелые проблемы. Ситуация такова, что, если их не решить, Казахстан может надолго застрять в своем развитии.

По последним данным, обрабатывающая промышленность занимает всего 13,61% годовой экономики нашей страны. При этом, значимую долю ВВП составляют только три отрасли: металлургия (5,56%), создание продуктов питания (1,85%) и производство кокса и продуктов нефтепереработки (1,21%). Влияние остальных отраслей (включая химическую, транспортную и фармацевтическую) оказалось меньше 1%, а некоторые из них (такие как производство мебели, текстиля, одежды) и вовсе не смогли дотянуть до 0,1%.

Таким образом, даже самые передовые отрасли, от которых в других странах зависят благосостояние граждан и безопасность страны, в Казахстане практически стагнируют. С 2018 по 2022 совокупная доля обрабатывающей промышленности выросла всего на 2,18%. И произошло это в основном лишь за счет увеличения объемов металлургии и внедрения методов автосборки в производстве транспортных средств [3].

Всего в стране, по состоянию на конец 2021 года, в обрабатывающей промышленности 10 824 малых, 445 средних и 228 крупных обрабатывающих предприятий. При этом, малые, несмотря на их большое совокупное количество, практически не вносят в экономику своего вклада. Фактически, их можно назвать кустарными производствами на уровне «стартапов». Например, мелкое металлургическое производство, в котором работают 222 предприятия, за год выплатили налогами всего 12 млрд. тенге (0,1% от всех собираемых налогов). У большинства остальных отраслей влияние оказалось еще меньше.

В свою очередь, крупные предприятия платят наибольшее количество налогов (в совокупности 1,2 трлн. тенге), но их очень мало. Отдельные отрасли состоят всего из нескольких компаний. Например, производством электрического оборудования занимаются только шесть заводов группы «Алагеум» и один аккумуляторный завод «Кайнар», машиностроением занимаются 21 среднее и 13 крупных предприятий, а производством одежды – 14 средних и 4 крупных компаний.

Основную часть налогов платят 23 крупных металлургических производства (518 млрд. тенге или 4,8% от всех собираемых налогов), 2 производства табачных изделий (255,6 млрд. тенге или 2,3% от общего ВВП) и 8 производителей кокса и продуктов нефтепереработки (204 млрд. тенге или 1,9% от всех собираемых налогов). Это значит, что закрытие или аварийная приостановка даже одного из них практически парализует ситуацию в отрасли, где оно работает.

Глава Союза обрабатывающей промышленности предлагает уменьшить налоговую нагрузку предприятий обрабатывающей промышленности и таким образом увеличить ее инвестиционную привлекательность. Он считает, что НДС и КППН для сектора обрабатывающей промышленности необходимо снизить до 0% по кодам ОКЭД.

Осуществить компенсацию потери бюджета Марат Баккулов предлагает за счет улучшения собираемости налогов с теневого сектора экономики и повышения нагрузки на сырьевой сектор. По расчетам экспертов, теневой сектор составляет от 35 до 40% экономики. Один только рейд на рынок «Алтын Орда» в Алматы пополнил казну на 1,5 млрд. тенге, а

контрабанда одежды и обуви, по данным ассоциации предприятий легкой промышленности, достигает до 500 млрд. тенге в год. В свою очередь, повышение нагрузки на сырьевой сектор простимулирует их к дальнейшей переработке внутри страны, что также окажет положительное влияние на обрабатывающую промышленность.

Но даже введение налоговых льгот глобально сразу не решит существующую проблему. Предприятиям необходима постоянная модернизация, а в Казахстане она уже оказалась сильно затянута. Стоимость улучшения качества оборудования сейчас постоянно растет из-за инфляции и финансовой турбулентности в мире.

В современных условиях необходимо изменение подходов к налогообложению. С 1 января 2024 года предусмотрены следующие меры:

- повышается размер МЗП с 70 000 до 85 000 тенге;
- сокращение форм налоговой отчетности на 30% и видов налогов на 20%;
- сокращение налоговых льгот на 20%;
- расширение перечня видов деятельности для розничного налога в 2 раза;
- упрощение процедуры возврата НДС;
- прогрессивное налогообложение, дифференциация налоговых ставок;
- переход налогового администрирования с «наказания» на «предупреждение»;
- передача части налоговых поступлений в региональные бюджеты (в т.ч. НДС), региональное определение преференций;
- освобождение обрабатывающей промышленности от уплаты налогов и платежей на 3 года [4].

Поддержка обрабатывающей промышленности необходима в целях модернизации её технической базы, технологического обновления, повышения конкурентоспособности казахстанских товаров. Практика поддержки отраслей с высокой добавленной стоимостью применяется во всех странах. Казахстану следует постепенно отойти от сырьевой направленности экономики, стимулировать развитие предпринимательства в обрабатывающей промышленности. Субъекты малого и среднего бизнеса также нуждаются в дифференцированном подходе к налогообложению с усилением стимулирования агропромышленного производства, перерабатывающей промышленности. К сожалению, сегодня МСБ представлен преимущественно в сфере услуг.

Умелое и грамотное использование налоговых инструментов стимулирования позволит решить проблемы диспропорций экономического развития страны и заложить прочный фундамент для устойчивого развития отрасли на перспективу.

#### **Список литературы:**

1. Зейнельгабдин А.Б. Проблемы управления государственными финансами в РК // СЕЙТКАСИМОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2022»: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной популяризации научного наследия академика НАН РК, доктора экономических наук, профессора Г.С.Сейткасимова 29 сентября 2022 год – Нур-Султан, С.8-11.

2. Даниярова М.Т., Глазунова С.Б. Влияние налогового механизма на решение социально-экономических проблем в Казахстане // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2021. - №2. – С.78-87.

3. Максим Елизаров. В Казахстане представили новые налоговые инициативы: // [электронный ресурс] <https://lsm.kz/v-kazahstane-predstavili-novye-nalogovye-iniciativy> (дата обращения: 26.10.2013).

4. Карина Д. Налоговые льготы на три года планируют дать новым проектам в обрабатывающей промышленности РК // [электронный ресурс] <https://inbusiness.kz/ru/news/nalogovye-lgoty-na-tri-goda-planiruyut-dat-novym-proektam-v-obrabatyvayushej-promyshlennosti-rk> (дата обращения: 29.10.2013).



## АГРОСТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА

*Тойжигитова Ж.А.*

*Учреждение «ESIL University»,*

*г. Астана, Казахстан,*

*[ms\\_t.zhanara@mail.ru](mailto:ms_t.zhanara@mail.ru)*

**Андатпа.** Ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірудегі табиғи-климаттық тұрақсыздықтың күшеюі жағдайында өндірушілер мен елдің азық-түлік қауіпсіздігіне қаржылық кепілдік жасау үшін сақтандыру жүйесіне балама табу қиын. Аграрлық сектордың тұрақты дамуын қамтамасыз ететін ең маңызды қаржы құралы тәуекелдерді сақтандыру болып табылады. Ауылшаруашылық тәуекелдерін іске асыру саланы мемлекеттік қолдаудың осы саласына қызығушылықты арттыратын бірқатар ерекше белгілерге ие. Ауыл шаруашылығын сақтандыру қызметінің негізгі тенденциялары анықталды: субсидияланатын сақтандырудың басым болуы, фермерлердің сақтандыру шарттарын жасасудағы белсенділігінің артуы, бөлінген мемлекеттік қолдау көлемінің ұлғаюы, сақтандырушылар үшін аграрлық сектордың тартымдылығының төмендігі, және сақтандыру төлемдерінің көлемінің ұлғаюы. Мақалада ауыл шаруашылығын сақтандырудың жаңа жүйесінің ерекшеліктері, Қазақстандағы ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілердің тәуекелдерін сақтандыруға мемлекеттік қолдау көрсетіліп, оны одан әрі дамыту бағыттары ұсынылады.

**Кілт сөздер:** сақтандыру, ауыл шаруашылығын сақтандыру, өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы, субсидиялар, сақтандыру өнімдері, сақтандыру сыйлықақылары, сақтандыру төлемдері.

**Аннотация.** В условиях возрастающей природно-климатической нестабильности в сфере производства сельскохозяйственной продукции для создания финансовой гарантии производителям и продовольственной безопасности страны трудно найти альтернативу системе страхования. Важнейшим финансовым инструментом, обеспечивающим устойчивое развитие аграрного сектора, выступает страхование рисков. Реализация сельскохозяйственных рисков обладает целым рядом специфических особенностей, что определяет повышенный интерес к данному направлению поддержки отрасли со стороны государства. Определены основные тенденции функционирования агрострахования: преобладание субсидируемого страхования, повышение активности аграриев по заключению страховых договоров, увеличение объемов выделяемой государственной поддержки, низкая привлекательность агросектора для страховщиков, рост объема страховых выплатах. В статье рассматриваются особенности новой системы агрострахования, государственной поддержки страхования рисков сельхоз товаропроизводителей в Казахстане и предложены направления ее дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** страхование, агрострахование, растениеводство, животноводство, субсидирование, страховые продукты, страховые премии, страховые выплаты.

**Annotation.** In conditions of increasing natural and climatic instability in the production of agricultural products, it is difficult to find an alternative to the insurance system to create a financial guarantee for producers and the country's food security. The most important financial instrument ensuring sustainable development of the agricultural sector is risk insurance. The implementation of agricultural risks has a number of specific features, which determines increased interest in this area of government support for the industry. The main trends in the functioning of agricultural insurance have been identified: the predominance of subsidized insurance, an increase in the activity of farmers in concluding insurance contracts, an increase in the volume of allocated government support, the low attractiveness of the agricultural sector for insurers, and an increase in the volume of insurance

payments. The article discusses the features of the new agricultural insurance system, state support for risk insurance of agricultural producers in Kazakhstan and suggests directions for its further development.

**Key words:** insurance, agricultural insurance, crop production, livestock farming, subsidies, insurance products, insurance premiums, insurance payments.

Агрострахование занимает особое место в системе мер обеспечения продовольственной безопасности любого государства. Оно способствует финансовому оздоровлению сельскохозяйственных предприятий и обеспечению бесперебойного производства сельхозпродукции. В условиях актуальных угроз природного, геополитического и экономического характера агрострахование приобретает стратегическое значение как механизм защиты финансовой устойчивости АПК. Казахстан страна, которая подвержена стихийным бедствиям, включая засухи, аномальную жару, наводнения, сели и оползни. Сегодня как никогда актуально повышение заинтересованности аграрного бизнеса в применении страховых инструментов, приближение условий страхования к потребностям аграриев и разработка новых дополнительных программ страхования, которые будут учитывать региональную специфику и особенности отдельных отраслей сельского хозяйства.

С января 2020 года Казахстан изменил систему страхования урожая с обязательной на добровольную. Обязательное страхование урожая, действовавшее в течение 15 лет до 2020 года, была неэффективной из-за низкого интереса, как со стороны фермеров, так и со стороны страховых компаний. В рамках предыдущей программы страховые выплаты не покрывали даже минимальные производственные затраты.

Новая система добровольного страхования была запущена в 2020 году с продуктом страхования по индексу влаги в почве, доступным для всех производителей зерновых и масличных культур в стране. Данный продукт поддерживается правительством страны за счет 50 - 80% субсидии от суммы страховой премии. Субсидия выплачивается страховым компаниям напрямую, что соответствует лучшей международной практике. Данный подход полезен для дальнейшего развития программы страхования урожая, поскольку фермеры платят только свою часть страховых взносов и им не нужно подавать заявки на субсидию, которая может негативно влиять на денежный оборот в фермерских хозяйствах.

Сегодня на отечественном страховом рынке действуют 14 продуктов в растениеводстве и животноводстве, по которым предусмотрено государственное субсидирование. Оператором агрострахования является Аграрная кредитная корпорация – дочерняя организация холдинга «Байтерек». Все процедуры проводятся онлайн на платформе Qoldau.kz, что обеспечивает прозрачность и минимизирует влияние человеческого фактора. Согласно информации, публично предоставленной на платформе Qoldau, в настоящее время в программе субсидированного страхования в растениеводстве участвуют 8 страховых компаний [1]:

- Jusan Garant («Жусан гарант»)
- Basel
- Nomad Insurance («Номад Иншуранс»)
- Victoria («Виктория»)
- Freedom Finance Insurance
- NSK (АО «Нефтяная страховая компания»)
- Kazakhinstrakh (Страховая компания «Халык»)
- Amanat

Ежегодно количество заключенных договоров и застрахованных активов растет. Так, если в 2020 году было заключено всего 92 договора, в 2021 году - 163, то в 2022 году уже по 262 договорам риски отечественных хозяйств были защищены страховым полисом. Программа субсидированного страхования сельскохозяйственных культур (по индексу влаги в почве) показала положительную динамику в 2020-2021 гг. Количество полисов увеличилось на 37%, площадь застрахованных земель увеличилась на 31%, сумма страховых премий

увеличилась на 92%. В то же время, объем субсидированного страхования урожая остается на низком уровне. При ранее действовавшей системе обязательного страхования средняя сумма страховых выплат за три года при застрахованных 8 млн гектаров составила порядка 250 млн тенге. При новой добровольной системе при страховании 362 тысяч гектаров осуществлены страховые выплаты на сумму 1,2 млрд тенге. Несмотря на снижение охвата посевов, показатели защиты сельхоз товаропроизводителей от рисков выросли в разы. Новые индексные продукты в Казахстане доказали свою эффективность с точки зрения страховых выплат. Данный факт необходимо широко использовать в компаниях по повышению осведомленности общественности и проводить мероприятия по информированию фермеров о фактических показателях программы.

В Казахстане нет специализированного закона, прямо регулирующего субсидируемое сельскохозяйственное страхование и операционную инфраструктуру. Правовая среда для существующей программы субсидированного страхования урожая регулируется приказами Министерства сельского хозяйства. Как показывает международная практика, с ростом рынка сельскохозяйственного страхования в стране, дальнейшая диверсификация портфеля рисков, введение более широкого перечня сельскохозяйственных культур и страховых продуктов потребуют более надежной нормативно-правовой базы для поддержки устойчивого роста субсидируемого агрострахования в долгосрочной перспективе. Опыт таких стран как США, Испания, Турция доказывает, что необходима соответствующая законодательная база, регулирующая основные аспекты модели субсидированного агрострахования. Исходя из этого, на наш взгляд, необходимо рассмотреть возможность принятия специального закона об агростраховании с государственной поддержкой. Специальное законодательство о субсидируемом агростраховании позволит создать прочную основу, которая будет прозрачно регулировать уровень субсидий для различных страховых продуктов; установит четкие требования и операционные процедуры для страховых компаний, участвующих в программе субсидируемого агрострахования; установит порядок взаимодействия между участниками государственно-частного партнерства, а также определить требования к страховщикам по предоставлению необходимых статистических данных о ходе выполнения программы. [2]

Однако в Казахстане это далеко не все проблемы, которые необходимо решить для увеличения объемов программы субсидированного агрострахования и системы агрострахования в целом. Также, важно заручиться доверием фермеров к агрострахованию и предложить новые страховые решения в дополнение к существующей программе страхования по индексу влаги в почве. Казахстан имеет разнообразный сельскохозяйственный сектор с различными типами сельскохозяйственных культур и разными типами хозяйств. Различные хозяйства (по размерам и технологиям производства) требуют разных агростраховых решений, включая традиционное страхование убытков (поименованные риски и мультириск), индексные и гибридные страховые продукты.

В настоящее время заинтересованные стороны как государственного, так и частного сектора демонстрируют общую приверженность непрерывному развитию рынка агрострахования в Казахстане в ближайшие годы. Исходя из этого, необходимо применить принципы государственно-частного партнерства (ГЧП), которое способствует сотрудничеству государственных органов и частных страховщиков в рамках поддерживаемой государством программы агрострахования. Подобная структура ГЧП будет поддерживать рынок, выполняя функцию центра знаний и профессиональных компетенций, необходимых для существующих и будущих потребностей в агростраховании (например, исследования рынка, администрирование программ, андеррайтинг, разработка продуктов, урегулирование убытков, и др.).

Дальнейший прогресс и успех программы субсидированного агрострахования будут в значительной степени зависеть от технических навыков страховщиков в области андеррайтинга и урегулирования убытков. Хотя ожидается, что в индексных программах будет расти количество застрахованных и охватываемых ими территорий, управление индексными и страховыми продуктами потребует больше времени и привлечения более квалифицированных

специалистов, способных эффективно управлять растущим портфелем сельскохозяйственных рисков. Страхование сельскохозяйственной продукции и урегулирование убытков станут необходимыми навыками для страховщиков в ближайшем будущем. Грамотные андеррайтинговые решения будут иметь важное значение для качества управления портфелем агрорисков каждого страховщика, и общего роста программы в будущем. ГЧП могут в будущем проводить стандартные тренинги для новых специалистов по агрострахованию и предсезонную подготовку. Обучение (сертификация или лицензирование) может быть организовано в качестве обязательного требования, которое должны пройти специалисты по оценке убытков до их участия в новом сезоне агрострахования. Сертификация или лицензирование и введение профессиональных уровней оценщиков убытков также могут быть рассмотрены в будущем, для обеспечения качества и прозрачности таких услуг для программы. [3]

Одним из не решенных вопросов остается сбор и хранение различных типов информации для целей агрострахования. Здесь необходим единый центр данных. Хотя данные о растениеводстве доступны в Казахстане, они представлены не в том формате, который можно было бы легко использовать для анализа и расчета ставок страховых премий. Собранные данные необходимо будет обработать, проверить качество и расположить в формате, используемом актуариями. Эти данные могут быть использованы для анализа эффективности программы, а также для разработки новых страховых продуктов и расчета ставок страховых премий в будущем. Также необходимо скоординировать агростраховые данные из разных источников (платформа Qoldau, Бюро национальной статистики, и регулятора страхового рынка). Эти данные помогут провести всесторонний анализ общей программы агрострахования и субсидированного агрострахования, которые будут использоваться для дальнейшего развития программ и принятия стратегических решений в будущем.

В настоящее время страхование аграрных рисков является ключевой составляющей для сельского хозяйства. От эффективности его организации во многом зависит конкурентоспособность отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, поскольку применение страховых инструментов позволяет компенсировать последствия негативного влияния изменений климата и распространения опасных болезней сельскохозяйственных животных. В этой связи применение агрострахования должно рассматриваться как одно из условий обеспечения продовольственной безопасности. Соответственно, необходимо принятие указанных действенных мер по повышению эффективности данного сектора страховых отношений в целях повышения доступности страхования для аграриев, популяризации этого финансового инструмента и превращения его в реальный механизм защиты участников сельскохозяйственного производства от воздействия разноплановых рисков.

### Список литературы:

1. Список страховых компаний участвующих в программе субсидированного страхования в растениеводстве - <https://agro-insurance.qoldau.kz/ru/index/statistics/all-products>.
2. Suiubayeva S.N., Denissova O., Sloniec J. The insurance system in AIC: advantages, structure, mechanisms. *Problems of AgriMarket*. 2022;(4):43-50. <https://doi.org/10.46666/2022-4.2708-9991.04>.
3. Анализ текущей ситуации и подготовка рекомендаций по совершенствованию инструментов страхования в аграрном секторе Казахстана. Аналитический отчет - <https://agrardialog-kaz.de/wp-content/uploads/2022/06/2.-apd-kazaginsurance-final-report-rus.pdf>.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР КАССОВОГО ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА

*Токбаев Р. К., Тюлюпов Е. К.*

*Комитет казначейства Министерства финансов Республики Казахстан,  
г. Астана, Республика Казахстан,  
[r.tokbaev@minfin.gov.kz](mailto:r.tokbaev@minfin.gov.kz), [er.tyulyupov@minfin.gov.kz](mailto:er.tyulyupov@minfin.gov.kz)*

**Аңдатпа.** Бүгінгі таңда басты сын-кәтерлердің бірі экономиканы цифрландыру қажеттілігі болып табылады. Бюджеттің цифрлық мәніне байланысты бюджет саласы жаңа ақпараттық технологияларды әзірлеу және пысықтау, оларды реттеудің құқықтық режимдерін қалыптастыру үшін табысты алаңдардың бірі болып көрінеді. Осыған байланысты құқықтық реттеу мақсаттары үшін цифрландыру санатын құқықтық сәйкестендіруді жүргізу, мемлекеттік құрылымды ескере отырып, құқықтық реттеу жүйесін қалыптастыру деңгейін анықтау және осы процестердің бюджеттік құқықтық қатынастардың маңызды құрылымына әсерін зерттеу қажет.

**Кілт сөздер.** цифрландыру, интеграция, автоматтандыру, Ақпараттық жүйелер, бюджеттік процесс, мемлекеттік қазынашылық, тиімділікті арттыру, бұзушылықтардың алдын алу.

**Аннотация.** Одним из ключевых вызовов сегодня является необходимость цифровизации экономики. В силу цифровой сущности бюджета бюджетная сфера видится одной из удачных площадок для выработки и отработки новых информационных технологий, формирования правовых режимов их регулирования. В связи с этим необходимо провести правовую идентификацию категории цифровизации для целей правового регулирования, определить уровень формирования системы правового регулирования с учетом государственного устройства и исследовать влияние данных процессов на сущностную структуру бюджетного правоотношения.

**Ключевые слова.** цифровизация, интеграция, автоматизация, информационные системы, бюджетный процесс, государственное казначейство, повышение эффективности, предотвращение нарушений.

**Annotation.** One of the key challenges today is the need to digitalize the economy. Due to the digital nature of the budget, the budgetary sphere is seen as one of the successful platforms for the development and development of new information technologies, the formation of legal regimes for their regulation. In this regard, it is necessary to carry out the legal identification of the digitalization category for the purposes of legal regulation, to determine the level of formation of the legal regulation system taking into account the state structure and to investigate the impact of these processes on the essential structure of budgetary legal relations.

**Keywords.** digitalization, integration, automation, information systems, budget process, state treasury, efficiency improvement, prevention of violations.

Сегодня у всех на слуху такое понятие как «Цифровизация». В государственных стратегических документах, в первую очередь, в послании Главы государства народу Казахстана от 1 сентября 2021 года, определены задачи развития нашей страны в современных условиях. Приоритетное место принадлежит социально-экономическому развитию Казахстана, которое включает в себя не только развитие экономики, но и цифровизацию производственных процессов, внедрение цифровых технологий в развитие ресурсной базы современного государства.

Так, среди основных задач по развитию страны в условиях Четвертой промышленной революции четко указано на необходимость внедрения информационно-технологических решений, направленных на повышение уровня производительности труда и повышения

качества интеллектуального потенциала. Согласно результатам прогнозов, пакет новых технологий в мировой промышленности может сложиться уже к 2025 году, что потребует принципиально новых профессиональных компетенций от сотрудников и рядовых потребителей. «В современном мире одним из главных факторов конкурентоспособности является глубинная цифровизация. Для Казахстана крайне важен трансферт современных цифровых технологий. При этом важно возвращать и усиливать современный IT-сектор», - отмечает Президент [1].

Теперь к тому, как видится цифровизация процедур кассового исполнения государственного бюджета – основной функции государственного казначейства Казахстана. В процессе кассового исполнения бюджета государственное казначейство Казахстана использует несколько информационных систем, таких как Интегрированная информационная система казначейства (ИИСК), а также информационная система безбумажного документооборота - «Казначейство – Клиент» (аналог банковских систем – «Банк – Клиент»).

ИИСК - система, реализованная в начале 2000-х годов на средства и силами Международного Банка Реконструкции и Развития (в т.ч. методологическая поддержка) на базе программного обеспечения Oracle на условиях «под ключ», на протяжении вот уже свыше 20 лет, позволяет бесперебойно и эффективно осуществлять кассовое исполнение госбюджета в Казахстане. Экспертное сообщество, как отечественное, так и зарубежное, высоко оценило ИИСК, признав ее уникальной и самодостаточной информационной системой, о чем свидетельствуют соответствующие международные награды.

На сегодня, в Казахстане существует 4-х уровневая бюджетная система. Каждому уровню бюджета, а также внебюджетным источникам в ИИСК присвоен собственный контрольный счет наличности, по которым отражаются все операции по поступлениям и расходам.

На сегодня ИИСК включает в себя следующие функциональные модули:

4) Главная Книга, в которой осуществляется ведение и уточнение бюджета, ведение плана счетов, планов финансирования по обязательствам и платежам, бухгалтерского учета всех операций;

5) Управление поступлениями в бюджет: ведение плана счетов по кодам классификации поступлений бюджета Единой Бюджетной Классификации, ведение нормативов распределения поступлений в бюджеты разных уровней, Национальный фонд Республики Казахстан, фонды компенсации потерпевшим и государств – членов ЕАЭС, формирование отчетов по поступлениям;

6) Управление наличностью: ежедневный мониторинг исполнения республиканского бюджета с выделением расходов по текущим программам и бюджетным программам развития, ежедневное закрытие операционного дня в ИИСК и составление анализа по единому казначейскому счету (ЕКС), ежедневная сверка ЕКС с выпиской Национального Банка;

7) Управление и контроль обязательств: регистрация гражданско-правовых сделок (ГПС) госучреждений посредством резервирования соответствующих сумм согласно планам финансирования по обязательствам с целью недопущения образования необоснованной кредиторской задолженности госсектора и дополнительного обременения государства, формирование и выдача уведомления о регистрации ГПС, просмотр в любой момент состояния заказов на приобретение и получение всех необходимых сведений по обязательствам госучреждения;

8) Управление платежами: ведение базы получателей денег, утверждение счетов к оплате и платежных поручений, автосоздание пакетов платежей, перевод получателям денег через банковский интерфейс в платежную систему Национального Банка Республики Казахстан;

9) Учет операций в иностранной валюте: учет операций в инвалюте через корреспондентские счета Комитета казначейства в Национальном Банке по видам иностранных валют, ведение Справочника получателей денег в инвалюте, открытие и ведение счетов госучреждений в инвалюте по видам валют, проведение мероприятий по конвертации,

реконвертации и переводу инвалюты в пользу нерезидентов, формирование выходных форм по учету инвалюты;

10) Банковский системный интерфейс: интеграция ИИСК и платёжной системы АО «Национальная платежная корпорация», преобразование исходящей из ИИСК финансовой информации в форматы платежной системы для последующей отправки через терминал в платежную систему, прием электронных платежных сообщений в формате платежной системы, их обработка и отправка в ИИСК;

11) Отчетность: формирование отчетности в разрезе госучреждений, регионов, бюджетов, контрольных счетов наличности. ИИСК выступает первоисточником всех видов финансовой отчетности по исполнению госбюджета, также для клиентов существует возможность самостоятельного формирования финансовой отчетности.

ИС «Казначейство – Клиент» используется с 2011 года и на сегодня внедрена на всех уровнях административно-территориального управления нашей страны, позволяя дистанционно обслуживать свыше 40 тыс. пользователей - сотрудников 15241 госучреждений, а также субъектов квазигосударственного сектора, отдельных субъектов предпринимательства.

Информационные системы государственного казначейства имеют интеграцию с 5 информационными системами госорганов:

1) Информационная система органов государственных доходов - Централизованные унифицированные лицевые счета (ИС ЦУЛС) в части возврата и зачета платежных поручений;

2) Информационная система Электронные счета-фактуры в части получения электронных счетов-фактур органов государственных доходов;

3) Информационная система Электронные государственные закупки в части получения заявок на регистрацию ГПС и поставщиков госзакупок;

4) Информационная система Бухгалтерский учет «е-Минфин» в части формирования и выставление счетов к оплате;

5) Информационная система Национальный удостоверяющий центр в части получения ключей Электронной цифровой подписи.

Интеграция информационных систем казначейства с внешними системами позволяет осуществлять:

- передачу данных по поступлениям в бюджет из ИИСК в ИС ЦУЛС;

- передачу данных по поступлениям административных штрафов в бюджет из ИИСК в систему информационного обмена правоохранительных, специальных государственных и иных органов;

- ежедневную передачу всех сведений ИИСК (поступлений, расходов, справочников) в Хранилище данных интегрированной автоматизированной информационной системы «е-Минфин», которая является одним из инструментов анализа исполнения госбюджета, в т.ч. прогнозирования освоения бюджета, обеспечивая прослеживаемость и прозрачность операций.

За счет дистанционного обслуживания клиентов посредством ИС «Казначейство – Клиент» происходит увеличение скорости обслуживания клиентов, уменьшение административных барьеров, уменьшение количества возвратов из-за ошибок человеческого фактора (форматно-логический контроль при вводе документов, прямое обращение к справочникам казначейской системы), сокращение бумажных, временных и транспортных затрат клиентов. Централизованные информационные системы государственного казначейства, работающие с одного пульта, через один сервер, позволяют обрабатывать финансовые потоки централизованно, что удобно и малозатратно в сопровождении и обслуживании.

IT-инфраструктура информационных систем государственного казначейства обеспечивает:

- создание и отправку электронных форм документов, представляемых клиентами в территориальные органы казначейства;

- использование ЭЦП для удостоверения авторства, а также целостности созданных госучреждением электронных документов;
- контроль состояния электронных документов, предоставленных госучреждениями в казначейство;
- представление госучреждениям данных в установленном формате и отчетов в рамках компетенции казначейства.

Информационные системы казначейства функционируют на платформе программного обеспечения фирмы Oracle, используется серверное оборудование фирмы Hewlett Packard Enterprise, характеризующееся наиболее производительными и надежными серверами базы данных, а также обеспечивающее безболезненную адаптацию казначейских процессов на протяжении многих лет.

Таким образом, начиная с 2003 года, в Казахстане выстроена соответствующая IT-инфраструктура, которая играет очень важную роль в функционировании информационных систем государственного казначейства, обеспечивает необходимые ресурсы и услуги для хранения, обработки, передачи и отслеживания информации между компонентами систем (элементы блок-чейн), позволяет обрабатывать большой объем информации с высокой скоростью и точностью, обеспечивает надежную защиту от угроз безопасности данных и других рисков, а также позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям и потребностям.

В настоящее время обсуждается идея перехода на более высокий уровень цифровизации бюджетного процесса, а именно - создание единой Интегрированной системы управления государственными финансами (ИСУГФ).

В современную эпоху цифровой трансформации, деятельность организации невозможно представить без использования инструментов бизнес-аналитики, позволяющей перейти к управлению, основанному на анализе данных. Основными функциональными возможностями бизнес-аналитики являются оперативный доступ к необходимой информации, углубленный анализ больших данных, преобразование данных из различных систем, в том числе посредством интеграций, визуализация данных (конструктор отчетов), построение информативных отчетов различной сложности, моделирование и прогнозирование ключевых показателей деятельности и т.д.

На сегодняшний день, анализ данных в казначействе осуществляется вручную, самостоятельно каждым структурным подразделением. Внедрение ИСУГФ позволит вывести анализ данных всего бюджетного процесса на принципиально новый и качественный уровень. Кроме того, посредством ИСУГФ будут реализованы новые инструменты системы управления ликвидностью государственного бюджета и рисками, элементы которых сегодня частично реализованы в информационных системах казначейства.

Следует отметить, что согласно п. 8-2 Единых требований в области информационно-коммуникационных технологий и обеспечения информационной безопасности, утвержденным постановлением Правительства Республики Казахстан от 20.12.2016г. №832, установлено следующее требование к информатизации госоргана:

«8-2. Универсальность решений основывается на выполнении следующих требований:

2) адаптация особенностей выполнения государственных функций государственного органа к процессам, реализованным в готовом программном обеспечении и сервисных программных продуктах, без необходимости настройки и доработки программного обеспечения в процессе внедрения;

3) отсутствие дополнительных затрат государственных органов на внедрение, обучение пользователей, приобретение программного обеспечения и компонентов информационно-коммуникационной инфраструктуры при использовании сервисных программных продуктов» [2].

Учитывая данные требования законодательства, а также принимая во внимание уже созданные и хорошо зарекомендовавшие себя IT-решения в системе государственного казначейства, Казахстан сегодня располагает реальной платформой для объединения в себе



большинства функций по исполнению и мониторингу государственного бюджета в единой системе - ИСУГФ.

Из опыта стран, уже реализовавших ИСУГФ (например, Южная Корея) следует, что в ее основе находится центральная информационная система казначейства, осуществляющая такие функции исполнения бюджета, как учет платежей, выполнения обязательств, управления ликвидностью, общая бухгалтерия и финансовая отчетность наряду с подготовкой финансовых планов, управления задолженностью и государственными инвестициями. С ИСУГФ должны быть интегрированы периферийные системы – управления персоналом/заработной платой, администрирования доходов (налогов и пошлин), государственных закупок, управления запасами и имуществом, и управленческой информацией.

Процесс исполнения госбюджета, как известно, начинается с подготовки и формирования бюджета, который отражен в индивидуальных планах финансирования государственных учреждений, планах финансирования по обязательствам и платежам администратора и сводных планах поступлений и финансирования по платежам и обязательствам. На сегодня государственное казначейство и государственные учреждения начинают совместно работать с момента утверждения планов финансирования последних. После утверждения и формирования бюджета (т.е. на стадии исполнения) государственные учреждения приступают к работе с информационными системами казначейства, осуществляя ввод планов финансирования, документов по регистрации ГПС, а также ввод платежных документов.

Ноу-хау от внедрения единой ИСУГФ состоит в том, что позволит всем участникам бюджетного процесса согласовано начинать бюджетные процедуры по формированию планов финансирования, начиная с ввода бюджетных заявок. Сквозной процесс планирования и исполнения бюджета позволит автоматизировать большую часть бюджетного процесса. Таким образом, часть планирования и исполнения будут доступны в онлайн режиме, что позволит эффективно контролировать исполнение бюджета в целом.

Для этого информационным системам государственного казначейства необходима более тесная интеграция с действующими информационными системами «Государственное планирование», «Электронные государственные закупки», что позволяет составлять и утверждать бюджет на всех уровнях административного устройства.

Прогноз возможных поступлений, управление избыточными денежными средствами, управление внешним долгом и помощью, пересмотр бюджета, все это тоже часть исполнения государственного бюджета, которая в настоящий момент не автоматизирована и может быть реализована посредством ИСУГФ.

Таким образом при создании ИСУГФ, возможна автоматизация и централизация следующих функций:

- Составление и утверждение бюджета
- Управление материально-техническими запасами/активами
- Кадровая политика/расчет заработной платы
- Составление платежных поручений на зачеты и возвраты в/из бюджета
- Управление внешним долгом и помощью
- Публикации в Интернет отчетных и текущих данных о госбюджете
- Поддержка финансового контроля и аудита

Ожидаемые результаты реализации ИСУГФ:

1) Повышение эффективности и прозрачности исполнения госбюджета в целом и деятельности органов казначейства в частности;

2) Интеграция информационных систем и автоматизация бизнес-процессов государства с высвобождением трудовых и пр. ресурсов для оптимизации государственного аппарата;

3) Своевременное и оперативное предупреждение финансовых нарушений и устранение факторов, способствующих совершению коррупционных правонарушений, а также противодействие теневой экономике.

### Список литературы:

3. Послание Президента народу Казахстана от 1 сентября 2021 года «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны»;
4. Единые требования в области информационно-коммуникационных технологий и обеспечения информационной безопасности, утвержденные постановлением Правительства Республики Казахстан от 20.12.2016г. № 832;

УДК 33. 336.

## ЦИФРОВОЙ ТЕНГЕ: МЕНЯЮЩИЙСЯ ЛАНДШАФТ В НАЦИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

*Умбет М.Б., Макыш С.Б.*

*Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумилева,  
г. Астана, Республика Казахстан  
[murat.umbet@gmail.com](mailto:murat.umbet@gmail.com), [makysh\\_sb@yandex.ru](mailto:makysh_sb@yandex.ru)*

**Андатпа.** Қазақстан Республикасының қаржы секторын цифрлық трансформациялау валюталық инновациялардың, атап айтқанда Цифрлық тенгенің жаңа дәуірін ашты. Бұл мақалада ұлттық валютаның эволюциясы, цифрлық валютаны енгізуге деген ұмтылысында Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі тап болатын енгізу жолындағы ықтимал салдарлар мен кедергілер қарастырылады. Әртүрлі пилоттық бағдарламаларды талдай отырып, зерттеу елдердің әртүрлі тәсілдерін, ақша-несие саясатына әсерін және кеңірек әлеуметтік-экономикалық салдарын анықтайды. Алынған нәтижелер Цифрлық тенгенің болашақта отандық және жаһандық қаржы ландшафтында ойнай алатын негізгі рөлін көрсетеді, сондай-ақ оларды кеңінен енгізуге тән қиындықтарды атап көрсетеді.

**Кілт сөздер:** цифрлық валюта, қолма-қол ақшасыз транзакциялар, смарт-келісімшарттар, қаржы инфрақұрылымы, ұлттық валюта, цифрлық тенге, Ұлттық Банк, бәсекелестік, әлемдік үрдіс, тиімділік.

**Аннотация.** Цифровая трансформация финансового сектора Республики Казахстан открыла новую эру валютных инноваций, в частности Цифровой тенге. В данной статье рассматривается эволюция национальной валюты, потенциальные последствия и препятствия на пути внедрения, с которыми сталкивается Национальный Банк Республики Казахстан в своем стремлении внедрить цифровую валюту. Анализируя различные пилотные программы, исследование выявляет различные подходы, применяемые странами, влияние на денежно-кредитную политику и более широкие социально-экономические последствия. Полученные результаты подчеркивают ключевую роль, которую Цифровой тенге может сыграть в будущем как на отечественном, так и глобальном финансовом ландшафте, а также подчеркивают сложности, присущие их широкому внедрению.

**Ключевые слова:** цифровая валюта, безналичные транзакций, смарт-контракты, финансовая инфраструктура, национальная валюта, цифровой тенге, Национальный Банк, конкуренция, мировая тенденция, эффективность.

**Annotation.** The digital transformation of the financial sector of the Republic of Kazakhstan has opened a new era of currency innovations, in particular the Digital Tenge. This article examines the evolution of the national currency, the potential consequences and obstacles to implementation faced by the National Bank of the Republic of Kazakhstan in its quest to introduce a digital currency. Analyzing the various pilot programs, the study reveals the different approaches applied by countries, the impact on monetary policy and broader socio-economic consequences. The results highlight the key role that Digital Tenge can play in the future both on the domestic and global financial landscape, and also highlight the difficulties inherent in their widespread implementation.

**Keywords:** digital currency, non-cash transactions, smart contracts, financial infrastructure, national currency, digital tenge, National Bank, competition, global trend, efficiency.

Деньги – это неотъемлемая часть финансовой системы каждой страны, а национальная валюта – признак ее независимости [1].

Согласно базовым экономическим понятиям деньги исполняют 3 основные функции.

Они могут выступать как средство обращения, платежа и накопления, а также являются мерой стоимости. На фундаментальном уровне гарантом исполнения деньгами своих функций выступает доверие.

Источник данного доверия менялся в ходе эволюции рыночных отношений, экономических потребностей, развития научно-технического прогресса. В современной экономике все деньги являются фиатными, то есть они обеспечены доверием к эмитирующему их государству и его денежно-кредитной системе.

В Республике Казахстан фиатные деньги существуют в двух формах – наличной и безналичной. Наличные деньги выпускаются в виде банкнот и монет, а безналичные – в виде записи по банковским счетам [2].

Истоки введения национальной валюты независимого Казахстана ведут к 12 ноября 1993 года, когда вышел Указ Первого Президента Республики Казахстан о введении в обращение на территории страны с 15 ноября 1993 года национальной валюты Республики Казахстан – тенге.

За годы независимости было напечатано четыре серии тенге. Первые деньги были отпечатаны за границей, в Великобритании. Первое поколение национальной валюты называлась «Портретная серия».

Второе поколение тенге было отпечатано уже в Казахстане. Новая серия называлась «Аль-Фараби». Профиль философа и ученого украшал банкноты сразу нескольких номиналов – от 200 до 10 000 тенге.

Третье поколение национальной валюты под названием «Байтерек» увидело свет в 2006 году.

С 2011 года в руки казахстанцам стало попадать четвертое поколение национальной валюты. Серия «Самрук» включает в себя банкноты номиналом 500, 1 000, 2 000, 5 000, 10 000 и 20 000 тенге.

Первую партию монет отчеканили в Германии, а сейчас чеканкой монет занимается Казахстанский монетный двор. Им выпущены циркуляционные, инвестиционные и коллекционные монеты. Сейчас в обращении находятся монеты номиналом 1, 2, 5, 10, 20, 50, 100 и 200 тенге [3].

Принятие пакета законодательных мер, а также планомерное развитие платежной инфраструктуры банков и финтех-компаний способствовало бурному развитию в 2019-2020 годах второй формы денег – безналичных, транзакционная динамика которых представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика безналичных транзакций в РК в 2017-2020 годы  
 Источник: Центр деловой информации «Капитал» (<https://kapital.kz/>)

С учетом мировой тенденции по легализации цифровой валюты, в 2021 году в Казахстане был запущен пилотный проект для оценки технической реализуемости цифрового тенге. Национальный Банк рассматривает его как цифровой платежный инструмент и обязательство центрального банка. Являясь носителем ценности и платежным инструментом на основе токена представляет собой третью форму национальной валюты, совмещая ряд свойств наличных и безналичных денег, при этом дополняя их новыми функциональными возможностями для участников делового оборота и государственных институтов.

В рамках проекта были проведены исследования выгод и издержек от возможного внедрения цифрового тенге, реализован прототип платформы цифровой национальной валюты. В 2022 году прошло тестирование технологической платформы с реальными потребителями и торгово-сервисными предприятиями.

В целях систематизации исследования была разработана собственная Модель принятия решений при оценке необходимости внедрения Цифрового тенге, в которой определены собственные параметры, учитывающие специфику казахстанского проекта, а также включающая всестороннюю оценку рисков и преимуществ выпуска цифровой валюты.

По результатам исследований, учитывающие практики наиболее успешных мировых пилотных проектов, в том числе проекты Центральных Банков Китая, Бразилии, России и Евросоюза, а также тестов совместно с участниками рынка, экспертным сообществом и ведущими международными финансовыми организациями и партнерами сделан вывод об отсутствии рисков для денежно-кредитной политики, финансовой стабильности и экономики в целом.

Таким образом, с учетом репрезентативного опроса, по результатам которого 60% респондентов выразили готовность использовать цифровой тенге, принято решение о его поэтапном внедрении в Казахстане до 2025 года с определением следующих целей и ожидаемых результатов:

Повышение конкуренции на финансовом рынке внутри страны

Внедрение ЦТ позволит обеспечить создание новых платежных сервисов участниками рынка с использованием механизма смарт-контрактов (возможность программирования процесса выплат). Это приведет к росту предложения на рынке платежных услуг, откроет широкие возможности для отечественного финтех-рынка и окажет позитивное влияние на качественный и количественный рост конкуренции.

Увеличение проникновения безналичных платежей

ЦТ может стать одним из ключевых инструментов преодоления цифрового разрыва

между регионами благодаря возможности оплат без подключения к интернету (оффлайн-платежей).

Обеспечение бесперебойности функционирования Национальной платежной системы

В случае критических сценариев, в которых частные организации не будут обладать возможностью устойчивого функционирования, ЦТ обеспечит бесперебойность функционирования Национальной платежной системы.

Увеличение эффективности платежей с участием государства

Очевиден существенный потенциал ЦТ в повышении эффективности государственных платежей. В частности, технология смарт-контрактов позволяет повысить эффективность действующей системы электронных государственных закупок, а также механизмов фискального стимулирования экономики. Одним из возможных сценариев использования ЦТ может стать цифровой социальный кошелек, который обеспечит оперативную выплату социальных обязательств государства или контроль адресности расходов в рамках социальных выплат.

Повышение конкурентоспособности финансового рынка по отношению к игрокам из разных секторов экономики и других стран

Дальнейшее развитие удаленной биометрической идентификации и технологии смарт-контрактов откроют возможности для создания целого ряда сервисов, связанных с "невидимыми платежами" при условии соблюдения ряда условий участниками сделки. Кроме того, бесшовная интеграция ЦТ с другими цифровыми платформами может обеспечить создание принципиально новых платежных и финансовых продуктов (расчет сделок в режиме "поставка против платежа"). Доступ к такой инфраструктуре позволит участникам финансового рынка оставаться конкурентоспособными по отношению к игрокам из разных секторов экономики и других стран [4].

В заключение стоит отметить, что в перспективе внедрение ЦТ обеспечит готовность казахстанского финансового рынка к новым вызовам, а с использованием технологии распределенного реестра ЦТ может стать дополнением к традиционной финансовой инфраструктуре, которая, с одной стороны, обеспечивает защиту прав потребителей и макро- и финансовую стабильности от рисков, с другой стороны, сохраняет возможность использования инновационного потенциала цифровых активов, дающая возможность быть конкурентной на мировой арене, учитывая современные тренды финансового рынка.

При этом, в контексте разработки целевой архитектуры и создания промышленной платформы ЦТ интероперабельность является сложным предметом для рассмотрения из-за большого количества взаимодействий и различий в формате данных с форматами, определенными в существующих стандартах.

### Список литературы:

1. Газета «Naqty», 2018. URL: <https://naqtygazeti.kz/natsionalnaya-valyuta-etapy-razvitiya/>.
2. Национальный банк Республики Казахстан. Доклад публичных обсуждений «Цифровой тенге», 2021. URL: <https://nationalbank.kz/file/download/66539>.
3. Международное информационное агентство «Казинформ», 2019. URL: [https://www.inform.kz/ru/26-let-tenge-kak-menyalas-nacvalyuta\\_a3585515](https://www.inform.kz/ru/26-let-tenge-kak-menyalas-nacvalyuta_a3585515).
4. Национальный банк Казахстана. Модель принятия решения о внедрении цифрового тенге, 2022. URL: <https://nationalbank.kz/file/download/78803>.

## КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРАНСФОРМИРУЕТ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ КАЗАХСТАНА И СОЗДАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Хаджимурат А.Е., Цанова О.А.*

*Северо-Казахстанский университет имени Манаша Козыбаева, город  
Петропавловск, Республика Казахстан,  
[airara.khajimurat@gmail.com](mailto:airara.khajimurat@gmail.com)*

**Аңдатпа.** Цифрлық технологиялар Қазақстанның қаржы жүйесін жаңғыртады. Бұл жүйенің тиімділігін арттыруға, жаңа мүмкіндіктер мен қызметтерді дамытуға және халықтың қаржылық қолжетімділігін арттыруға мүмкіндік береді. Алайда, цифрлық технологиялар кәсіпорындарға да жаңа қауіп төндіреді, мысалы, ақпараттық қауіпсіздік пен бәсекелестіктің артуы.

**Кілт сөздер:** цифрландыру, қаржы жүйесі, Қазақстан, тәуекелдер, мүмкіндіктер, инновациялар, тиімділік, қолжетімділік.

**Аннотация.** Цифровые технологии трансформируют финансовую систему Казахстана. Это позволяет повысить эффективность системы, развивать новые возможности и услуги, а также расширять финансовые возможности населения. Однако цифровые технологии также создают новые риски для предприятий, такие как кибербезопасность и усиление конкуренции.

**Ключевые слова:** цифровизация, финансовая система, Казахстан, риски, возможности, инновации, эффективность, доступность.

**Annotation.** Digital technologies are transforming the financial system of Kazakhstan. This allows to improve the efficiency of the system, develop new opportunities and services, and expand financial opportunities for the population. However, digital technologies also create new risks for businesses, such as cybersecurity and increased competition.

**Key words:** digitalization, financial system, Kazakhstan, risks, opportunities, innovation, efficiency, accessibility.

Цифровизация — это быстрое внедрение цифровых технологий, таких как Интернет, мобильные устройства и большие данные, для преобразования существующих бизнес-процессов, практик и операций. Это оказывает глубокое влияние на все отрасли, включая финансовую систему.

В Казахстане цифровизация трансформирует финансовую систему несколькими способами. Во-первых, это ведет к развитию цифрового банкинга и мобильных платежей. Все больше и больше казахстанцев используют свои смартфоны и компьютеры для доступа к финансовым услугам, таким как проверка баланса счетов, осуществление переводов и оплата счетов. Это делает финансовые услуги более удобными и доступными для всех.

Во-вторых, цифровизация позволяет разрабатывать новые финансовые продукты и услуги. Например, платформы онлайн-кредитования предоставляют доступ к финансам для предприятий и частных лиц, которые, возможно, не смогли получить кредит в традиционном банке. Краудфандинговые платформы также становятся все более популярными, позволяя людям объединять свои деньги для поддержки новых предприятий и проектов.

В-третьих, цифровизация используется для повышения эффективности и результативности финансовых услуг. Например, банки используют искусственный интеллект и большие данные для автоматизации таких задач, как обнаружение мошенничества и оценка рисков. Это помогает банкам сократить расходы и предоставлять более качественные услуги своим клиентам.

В-четвертых, цифровизация оказывает значительное влияние на финансовое

регулирование и соблюдение требований. Финансовые регуляторы используют цифровые технологии для улучшения надзора за финансовой системой и снижения риска финансовых преступлений [1,2,3].

Цифровизация финансовой системы создает ряд новых возможностей для развития предприятий Казахстана. Во-первых, это облегчает бизнесу доступ к финансам. В прошлом многим предприятиям приходилось проходить длительный и сложный процесс, чтобы получить кредит в банке. Сегодня предприятия могут подать заявку на кредит онлайн и получить решение в течение нескольких минут. Это облегчает запуск и рост бизнеса.

Во-вторых, цифровизация открывает новые рынки для бизнеса. Например, компании теперь могут продавать свои продукты и услуги клиентам по всему миру через платформы электронной коммерции. Компании также могут использовать социальные сети для привлечения новых клиентов и построения с ними отношений.

В-третьих, цифровизация позволяет предприятиям разрабатывать новые продукты и услуги. Например, некоторые компании используют технологию блокчейна для разработки новых финансовых продуктов и услуг, таких как цифровые валюты и смарт-контракты.

В-четвертых, цифровизация помогает предприятиям повысить свою эффективность и производительность. Например, предприятия могут использовать цифровые технологии для автоматизации таких задач, как бухгалтерский учет, обслуживание клиентов и маркетинг. Это освобождает сотрудников, чтобы они могли сосредоточиться на более стратегических задачах.

В-пятых, цифровизация помогает предприятиям улучшить качество обслуживания клиентов. Например, предприятия могут использовать цифровые технологии для предоставления своим клиентам персонализированных услуг и поддержки [4,5].

Цифровизация финансовой системы — это серьезная возможность для Казахстана развивать свою экономику и улучшать жизнь своих граждан. Правительство Казахстана поддерживает цифровизацию и реализовало ряд инициатив по ее продвижению. Например, правительство запустило программу «Цифровой Казахстан», целью которой является преобразование страны в цифровое общество к 2025 году.

Однако существуют и некоторые проблемы, которые необходимо решить, чтобы в полной мере реализовать преимущества цифровизации. Одной из проблем является отсутствие цифровой грамотности среди некоторых слоев населения. Это может затруднить доступ людей к цифровым финансовым услугам и их использование. Еще одной проблемой является необходимость улучшения кибербезопасности. Поскольку все больше и больше финансовых транзакций происходит в Интернете, важно защитить данные и деньги людей от киберпреступников.

Несмотря на проблемы, цифровизация финансовой системы является позитивным событием для Казахстана. Это создает новые возможности для бизнеса и частных лиц, а также помогает сделать финансовую систему страны более эффективной и инклюзивной.

Примеры того, как цифровизация трансформирует финансовую систему Казахстана и создает новые возможности для развития предприятий:

Цифровой банкинг и мобильные платежи: Kaspi Bank, один из крупнейших банков Казахстана, разработал популярное мобильное банковское приложение, которое позволяет клиентам проверять баланс своих счетов, совершать переводы и оплачивать счета без необходимости посещать филиал. Приложение также включает в себя ряд других функций, таких как сканер QR-кода для совершения бесконтактных платежей и программа лояльности, которая вознаграждает клиентов за использование их карт.

Онлайн-кредитование: Платформы онлайн-кредитования, такие как Tengri Fintech и Zaim.kz, предоставляют доступ к финансам для предприятий и частных лиц, которые, возможно, не смогли получить кредит в традиционном банке. Эти платформы обычно предлагают более быстрые и простые процессы одобрения, чем традиционные банки, и они могут быть готовы кредитовать предприятия и частных лиц с плохой кредитной историей.

Краудфандинг: Краудфандинговые платформы, такие как Indiegogo и Kickstarter, позволяют предприятиям и частным лицам собирать деньги от большого количества людей

для поддержки новых проектов и предприятий. Это новый способ привлечения капитала для бизнеса, который становится все более популярным в Казахстане.

Банки используют искусственный интеллект и большие данные для автоматизации таких задач, как обнаружение мошенничества и оценка рисков. Это помогает банкам сократить расходы и предоставлять более качественные услуги своим клиентам. Например, Kaspi Bank использует ИИ для обнаружения мошеннических транзакций в режиме реального времени. Это помогло банку сократить потери от мошенничества на 90%.

Финансовые регуляторы используют цифровые технологии для улучшения надзора за финансовой системой и снижения риска финансовых преступлений. Например, Национальный банк Казахстана использует большие данные для выявления моделей подозрительной деятельности. Это помогает регулятору выявлять и предотвращать финансовые преступления, такие как отмывание денег и финансирование терроризма.

Цифровизация делает финансовые услуги более доступными и удобными для предприятий. Это связано с тем, что цифровые технологии позволяют предприятиям получать доступ к финансовым услугам в режиме онлайн, без необходимости посещать физическое отделение банка. Это особенно важно для предприятий, которые расположены в удаленных районах или у которых нет времени или ресурсов для посещения банка.

Цифровизация открывает новые рынки и клиентов для предприятий. Это связано с тем, что цифровые технологии позволяют предприятиям продавать свои продукты и услуги клиентам по всему миру. Например, предприятия могут использовать платформы электронной коммерции, такие как Amazon и Alibaba, для продажи своих продуктов и услуг клиентам в других странах. Кроме того, предприятия могут использовать социальные сети для привлечения новых клиентов и построения с ними отношений.

Цифровизация позволяет предприятиям разрабатывать новые продукты и услуги. Это связано с тем, что цифровые технологии предоставляют предприятиям новые возможности для инноваций. Например, некоторые компании используют технологию блокчейна для разработки новых финансовых продуктов и услуг, таких как цифровые валюты и смарт-контракты.

Цифровизация помогает предприятиям повысить свою эффективность и производительность. Это связано с тем, что цифровые технологии позволяют предприятиям автоматизировать задачи, которые ранее выполнялись вручную. Например, предприятия могут использовать цифровые технологии для автоматизации бухгалтерского учета, обработки платежей и обслуживания клиентов. Это освобождает сотрудников, чтобы они могли сосредоточиться на более стратегических задачах.

Цифровизация помогает предприятиям улучшить качество обслуживания клиентов. Это связано с тем, что цифровые технологии позволяют предприятиям предоставлять своим клиентам более персонализированные услуги и поддержку. Например, предприятия могут использовать цифровые технологии для отслеживания истории покупок клиентов и предоставления им рекомендаций на основе их предыдущих покупок [6, 7, 8].

Цифровизация финансовой системы создает ряд новых возможностей для развития предприятий Казахстана. Эти возможности включают в себя:

Улучшенный доступ к финансам

Цифровые технологии делают финансовые услуги более доступными и удобными для предприятий. Это связано с тем, что цифровые технологии позволяют предприятиям получать доступ к финансовым услугам в режиме онлайн, без необходимости посещать физическое отделение банка. Это особенно важно для предприятий, которые расположены в удаленных районах или у которых нет времени или ресурсов для посещения банка.

Новые рынки и клиенты

Цифровые технологии открывают новые рынки и клиентов для предприятий. Это связано с тем, что цифровые технологии позволяют предприятиям продавать свои продукты и услуги клиентам по всему миру. Например, предприятия могут использовать платформы электронной коммерции, такие как Amazon и Alibaba, для продажи своих продуктов и услуг



клиентам в других странах. Кроме того, предприятия могут использовать социальные сети для привлечения новых клиентов и построения с ними отношений.

#### Новые продукты и услуги

Цифровые технологии позволяют предприятиям разрабатывать новые продукты и услуги. Это связано с тем, что цифровые технологии предоставляют предприятиям новые возможности для инноваций. Например, некоторые компании используют технологию блокчейна для разработки новых финансовых продуктов и услуг, таких как цифровые валюты и смарт-контракты.

#### Повышение эффективности и производительности

Цифровые технологии помогают предприятиям повысить свою эффективность и производительность. Это связано с тем, что цифровые технологии позволяют предприятиям автоматизировать задачи, которые ранее выполнялись вручную. Например, предприятия могут использовать цифровые технологии для автоматизации бухгалтерского учета, обработки платежей и обслуживания клиентов. Это освобождает сотрудников, чтобы они могли сосредоточиться на более стратегических задачах.

#### Улучшение качества обслуживания клиентов

Цифровые технологии помогают предприятиям улучшить качество обслуживания клиентов. Это связано с тем, что цифровые технологии позволяют предприятиям предоставлять своим клиентам более персонализированные услуги и поддержку. Например, предприятия могут использовать цифровые технологии для отслеживания истории покупок клиентов и предоставления им рекомендаций на основе их предыдущих покупок.

В Казахстане уже есть примеры того, как цифровизация создает новые возможности для развития предприятий. Вот несколько примеров:

- Компания "Алтын Адам", которая производит оборудование для сельского хозяйства, использует онлайн-платформы для продажи своей продукции по всему миру. Это позволяет компании выйти на новые рынки и увеличить продажи.
- Компания "QazTech", которая производит программное обеспечение, использует краудфандинг для привлечения инвестиций в новые проекты. Это позволяет компании быстрее и проще получать финансирование для развития бизнеса.
- Банк "Kaspi Bank" использует искусственный интеллект для автоматизации задач по борьбе с мошенничеством. Это помогает банку снизить расходы и повысить безопасность для своих клиентов [9, 10].

Цифровизация финансовой системы — это серьезная возможность для Казахстана развивать свою экономику и улучшать жизнь своих граждан. Правительство Казахстана поддерживает цифровизацию и реализовало ряд инициатив по ее продвижению. Однако существуют и некоторые проблемы, которые необходимо решить, чтобы в полной мере реализовать преимущества цифровизации.

Несмотря на проблемы, цифровизация финансовой системы является позитивным событием для Казахстана. Это создает новые возможности для бизнеса и частных лиц, а также помогает сделать финансовую систему страны более эффективной и инклюзивной. В будущем цифровизация будет продолжать развиваться и оказывать все большее влияние на финансовую систему Казахстана.

### Список литературы:

1. Абдикаримова К.А. Цифровизация промышленности Казахстана: потенциальные возможности и перспективы // Вестник КазНУ. Серия экономика. 2021. № 3 (139). С. 101-107.
2. Андрейчук А.А. Цифровизация финансовых услуг: вызовы и возможности для Казахстана // Вестник университета. 2022. № 2. С. 13-18.
3. Бахтыбаева А.Ж. Цифровизация экономики Казахстана: состояние, проблемы и перспективы // Вестник КазНУ. Серия экономика. 2022. № 2 (140). С. 108-115.
4. Габдуллина Д.А. Цифровизация финансовых услуг в Казахстане: обзор и

перспективы развития // Вестник университета. 2022. № 1. С. 19-24.

5. Долгов С.И., Панова Е.С. Цифровизация финансов: мировой опыт и перспективы для России // Финансы и кредит. 2020. Т. 26. № 11. С. 2240-2254.

6. Назарова С.А. Цифровизация финансов: проблемы и перспективы развития в Казахстане // Вестник университета. 2022. № 3. С. 25-30.

7. Романова Г.А., Гавриленко А.А., Гавриленко Д.А. Цифровизация финансов: проблемы и перспективы развития в России // Вестник университета. 2022. № 4. С. 31-36.

8. Султанов А.К., Аубакирова Г.М., Исатаева Ф.М., Куатова А. Цифровизация промышленных предприятий Казахстана: потенциальные возможности и перспективы // 1-е экономическое издательство. 2022. 208 с.

9. Федеральный закон от 28 июля 2012 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс.

10. World Bank Group. Kazakhstan digital economy report 2022: Digital transformation for inclusive growth. Washington, DC: World Bank, 2022. 112 p.

**СЕКЦИЯ 2. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ӨМІР  
СҮРУ САПАСЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕГІ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ПЕН АУДИТТІҢ  
ЗАМАНАУИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ**

**СЕКЦИЯ 2. «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ»**

**SECTION 2. «TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE REPUBLIC  
OF KAZAKHSTAN IN THE ERA OF DIGITALIZATION»**

**ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО  
МОНИТОРИНГА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*Алибекова А.Б.*

доктор PhD, старший преподаватель кафедры «Государственный аудит», ЕНУ им.Л.Н.  
Гумилева, Астана, Республика Казахстан  
[alibiekovaaiga87@mail.ru](mailto:alibiekovaaiga87@mail.ru)

*Керимкулова Д.Д.*

м.э.н., старший преподаватель кафедры «Финансы», Esil University, Астана, Республика  
Казахстан  
[dinara.kerimkulova@inbox.ru](mailto:dinara.kerimkulova@inbox.ru)

**Аннотация.** Риск вовлечения банков второго уровня в процессы по отмыванию денег в теневой экономике существует не только на международном уровне, но и в Казахстане, что опасно для банковской системы и препятствует расширению деятельности банков Республики Казахстан на международном уровне, а также ведет к потере доверия населения. В ходе финансового мониторинга в банках осуществляется непрерывный, систематический сбор информации о протекающих бизнес-процессах в целях их наблюдения, контроля и прогнозирования.

В данной научной статье рассмотрены и предложены инструменты и механизм реализации финансового мониторинга в банковском секторе Республики Казахстан, который позволит своевременно реагировать на изменения преступной среды, придаст гибкости в принятии решений в сфере ПОД/ФТ, поможет комплексно оценивать и нейтрализовать крупные и мелкие угрозы из внешней среды, и, тем самым, способствует минимизации рисков вовлечения банка в преступные схемы.

**Ключевые слова:** финансовый мониторинг, банковский сектор, отмывание денег, теневая экономика, угрозы, риски.

**Аңдатпа.** Көлеңкелі экономикадағы ақшаны жылыстату жөніндегі процестерге екінші деңгейдегі банктерді тарту тәуекелі тек халықаралық деңгейде ғана емес, сонымен қатар Қазақстанда да бар, бұл банк жүйесі үшін қауіпті және Қазақстан Республикасы банктерінің қызметін халықаралық деңгейде кеңейтуге кедергі келтіреді, сондай-ақ халықтың сенімін жоғалтуға әкеп соғады. Қаржы мониторингі барысында банктерде оларды байқау, бақылау және болжау мақсатында ағымдағы бизнес-процестер туралы үздіксіз, жүйелі ақпарат жинау жүзеге асырылады.

Осы ғылыми мақалада қылмыстық органның өзгерістеріне уақтылы ден қоюға мүмкіндік беретін, АЖ/ТҚҚ саласында шешімдер қабылдауда икемділік беретін, сыртқы ортадан ірі және ұсақ қатерлерді кешенді бағалауға және бейтараптандыруға көмектесетін және сол арқылы

тәуекелдерді барынша азайтуға ықпал ететін Қазақстан Республикасының банк секторында қаржы мониторингін іске асырудың құралдары мен тетіктері қарастырылып, банкті қылмыстық схемаларға тарту ұсынылды.

**Түйінді сөздер:** қаржы мониторингі, банк секторы, ақшаны жылыстату, көлеңкелі экономика, қауіптер, тәуекелдер.

**Annotation.** The risk of involvement of second-tier banks in money laundering processes in the shadow economy exists not only at the international level, but also in Kazakhstan, which is dangerous for the banking system and hinders the expansion of the activities of banks of the Republic of Kazakhstan at the international level, and also leads to a loss of public confidence. In the course of financial monitoring in banks, continuous, systematic collection of information about ongoing business processes is carried out in order to monitor, control and forecast them.

This scientific article discusses and proposes tools and a mechanism for implementing financial monitoring in the banking sector of the Republic of Kazakhstan, which will allow timely response to changes in the criminal environment, will give flexibility in decision-making in the AML/CFT sphere, will help to comprehensively assess and neutralize large and small threats from the external environment, and thereby contributes to minimizing risks. involvement of the bank in criminal schemes.

**Key words:** financial monitoring, banking sector, money laundering, shadow economy, threats, risks.

Банки второго уровня при осуществлении своей деятельности в условиях рыночной экономики подвергаются значительному количеству угроз, что обусловлено высокой степенью неопределенности функционирования. Данный факт способствует формированию определенного уровня угрозы, характеризующегося объективной возможностью нанесения потенциального ущерба, вреда эффективному ведению деятельности.

При отмывании преступных доходов можно определить угрозу как сознательное намерение как преступных групп, так и отдельной личности использовать возможности банковских структур для реализации противоправных схем в целях получения прибыли и сокрытия истинного происхождения денежных средств. Конкретные угрозы формируются в зависимости от специфичных условий, в которых функционирует банк.

Сущность угрозы для кредитного сектора состоит в том, что он является доминирующим объектом интереса организованной преступности в целях отмывания нелегального дохода. Возможности банковской сферы по генерированию денежных средств, реинвестированию, перераспределению ресурсов способствуют дальнейшему направлению нелегального дохода в сферы экономики. (Рисунок 1).

В ходе финансового мониторинга в банках осуществляется непрерывный, систематический сбор информации о протекающих бизнес-процессах в целях их наблюдения, контроля и прогнозирования. Наблюдение за операциями и отслеживание ситуаций, которые приведут к убыткам, являются важными функциями финансового мониторинга в кредитных организациях.

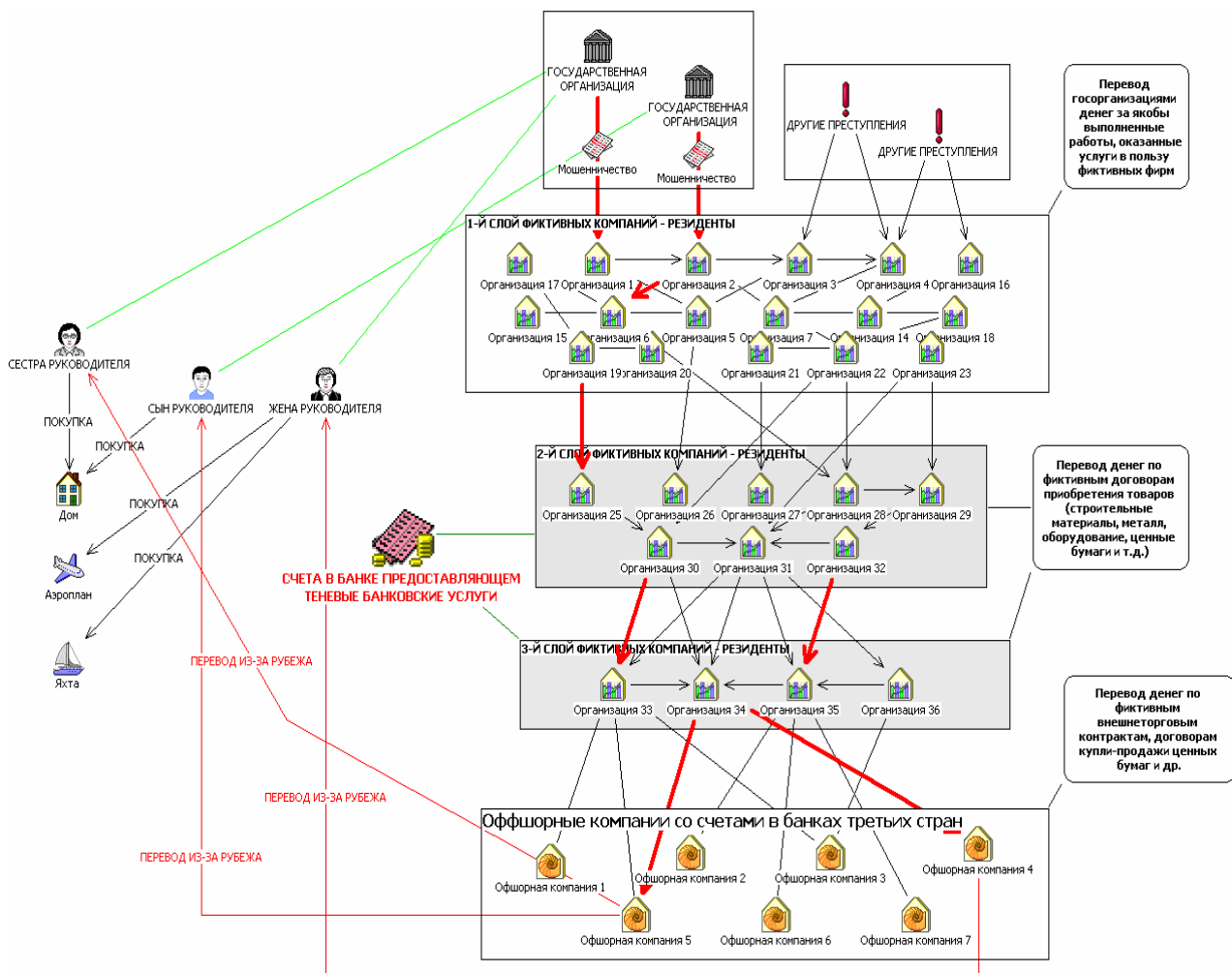


Рисунок 1 – Схема легализации денежных средств, полученных преступным путем в банковском секторе  
Примечание – составлено авторами

Финансовый мониторинг - это система регулярно повторяющихся исследований, необходимая для информационной поддержки деятельности банков второго уровня. Планирование мониторинга имеет важное и основополагающее значение при проведении финансового мониторинга, направленное на выявление факторов, оказывающих наибольшее влияние на течение наблюдаемого бизнес-процесса, и определение наилучших способов использования полученной информации при решении задач управления.

Главной целью эффективности финансового мониторинга в банковской системе является нейтрализация риска их вовлечения в процесс легализации доходов, полученных незаконным путем. Для достижения данной цели необходимо решать следующие задачи:

- выявлять риск в настоящем времени и в будущем в системе противодействия «отмывания» денежных средств через банки второго уровня;
- устанавливать причины, которые провоцирует вовлечение банка в процессы легализации доходов, полученных нелегальным путем;

Принципы, на основании которых построена система финансового мониторинга банка второго уровня [1]:

- непрерывный мониторинг, который обеспечивает постоянный контроль операций, проводимых банком;
- меры по предупреждению попыток легализации доходов, незаконной экономики;
- планомерность, исключающая стихийное принятие решений при наступлении риска, связанного с вовлечением банка в процессы легализации доходов;

- стабильность оперативного реагирования служб финансового мониторинга на возникающие потенциальной угрозы вовлечения банка в легализацию преступных доходов;
- активность, обеспечивающая эффективность финансового мониторинга на всех этапах выявления и оценки риска легализации преступных доходов.

Также важным фактором в данном случае будет и качество функционирования общенациональной концепции противодействия отмыванию доходов, способствующей формированию принципа законности и прозрачности.

Именно категория вероятности наступления риска участия банка в процессах легализации преступных доходов определяет политику банка по выстраиванию системы финансового мониторинга, прогнозированию данной угрозы.

Кроме того, еще одной составляющей понятия риска участия банка в процессах отмывания доходов является категория последствий. В случае наступления любого известного банковского риска неизбежно наступают конкретные последствия, выраженные в разной степени. В данном случае последствия подразумевают нанесение определенного вреда, ущерба деятельности банка.

Определившись с понятием риска участия банка в процессах легализации доходов, полученных преступным путем, в целях выработки мер по формированию эффективной модели финансового мониторинга, целесообразно структурно рассмотреть классификацию описываемого явления по ряду признаков и критериев [2].

В основе классификации использованы критерии, влияющие на процесс формирования и развитие риска участия банковского учреждения в схемах по отмыванию денежных средств (рисунок 2).

Одним из основных подходов для группировки риска выступает признак объекта, несущего угрозы для банка в свете его участия в сомнительных схемах по отмыванию доходов. Так, можно выделить операционный риск, характеризующийся возможным сбоем в функционировании внутренних систем банка либо с целенаправленным желанием персонала обеспечить проведение банковских операций, носящих сомнительный характер.

В данную категорию рисков следует также отнести и клиентский риск, так как принятие на обслуживание недобросовестного клиента формирует угрозы по участию банка в реализации противоправных замыслов такового.



Рисунок 2 - Классификация рисков участия банков в схемах по отмыванию денежных средств  
Примечание – составлено на основании источника [3]

Кроме того, в качестве риска, классифицируемого по признаку объекта, целесообразно выделить персональный риск как производную действия или бездействия работников банка в предотвращении угроз и вероятностей со стороны внешней и внутренней среды в рамках

реализации инструментов финансового мониторинга.

В этой связи имеет место понимание сознательного и бессознательного участия персонала в подобных схемах. В случае установления умышленного действия по реализации противоправных схем следует дать оценку внутренним коррупционным проявлениям. Бессознательное участие сотрудников банка в описываемых операциях должно стать толчком к решению вопроса о квалификационном соответствии и уровне финансовой грамотности в структуре кредитной организации.

По степени значимости риск участия банка в сомнительных схемах по отмыванию денежных средств подразделяется на незначительный, существенный, определяющий. Основаниями для возникновения первого вида риска являются несущественные дисфункции и недочеты в работе службы внутреннего контроля банка, не повлекшие наступления негативных последствий для кредитной организации.

С учетом специфики отмывания денежных средств как интеллектуального процесса банковский сектор сталкивается с реализацией инновационной функции изучаемого риска. Данная функция их проявляется в постоянной необходимости повышения уровня знаний персонала банка в целях качественной и квалифицированной оценки возможных угроз и своевременной их компенсации через механизмы внутреннего контроля [4, 5].

Инновационная функция позволяет банку реализовывать финансовые механизмы в наиболее безопасном ключе, основанные на квалифицированной и мотивированной оценке внешней и внутренней среды, что обеспечивает поступательное и стабильное развитие банковской деятельности.

Механизмы отмывания денежных средств способствуют формированию стратегии ведения банковских операции через реализацию регулятивной функции исследуемого явления.

В частности, требуется осознание факта, что получение нелегальных доходов (от коррупции, наркоторговли и др.) может в значительной мере повысить ликвидность банка. Именно возможность получения сверхприбыли во многом является мотивом для участия топ-менеджмента банка в противоправных схемах по отмыванию доходов.

Однако в данном случае следует учитывать возможные масштабы негативных последствий для банка. Данный факт и проявляет регулирующее влияние функции риска участия банка в противоправных схемах по отмыванию денежных средств на поддержание банковской деятельности в правовом поле.

В банковском секторе особое внимание необходимо уделить программе надлежащей проверки клиентов, так как эффективная программа идентификации является наилучшим способом предотвращения отмывания денег и финансирования терроризма. Чем больше субъект финансового мониторинга знает о своих клиентах, тем успешнее будут предотвращаться злоупотребления, связанные с легализацией преступных доходов.

Одним из ключевых принципов системы предупреждения и выявления сделок по отмыванию денег и финансированию терроризма является то, что работники Банка/ дочерних организаций должны обладать достаточными сведениями о своих Клиентах с самого начала установления деловых отношений/проведения разовой сделки. Надлежащая проверка Клиента (его представителя) и бенефициарных собственников по принципу «Знай своего Клиента» предусматривает ряд мер (Рисунок 3).

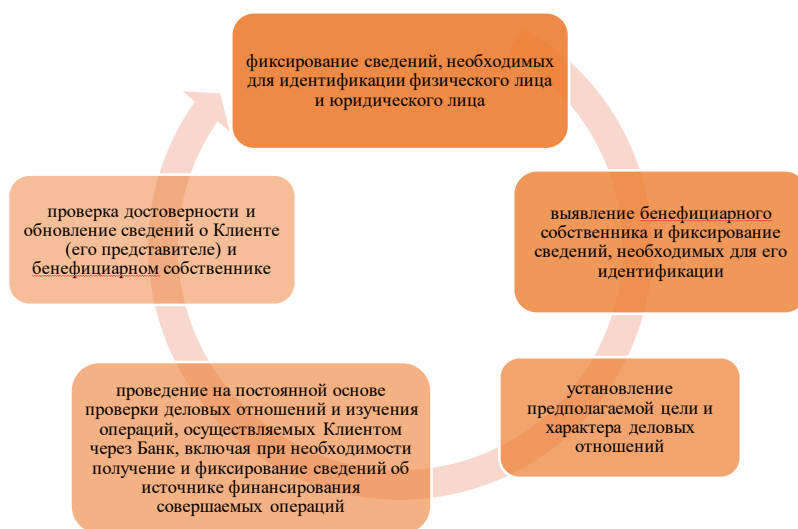


Рисунок 3 – Банковская система проверки клиента «Знай своего Клиента»  
Примечание - составлено на основании источника [1, 5]

Также в рамках своей деятельности каждый коммерческий банк, согласно Инструкции Национального Банка РК, предоставляет в уполномоченный государственный орган сведения о следующих операциях:

- 1) операции, подлежащие в соответствии с национальным законодательством финансовому мониторингу;
- 2) подозрительные операции, в отношении которых есть основания полагать, что они направлены на легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, или финансированием терроризма.

Таким образом, применение предложенных инструментов и механизма реализации финансового мониторинга в банковском секторе Республики Казахстан позволит своевременно реагировать на изменения преступной среды, придаст гибкости в принятии решений в сфере ПОД/ФТ, поможет комплексно оценивать и нейтрализовать крупные и мелкие угрозы из внешней среды, и, тем самым, способствует минимизации рисков вовлечения банка в преступные схемы.

#### Список использованной литературы:

1. Прошунин М.М. «Финансовый мониторинг (противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма): Учебное пособие/Под ред. проф. С.В. Запольского. – М.: РАП; Статут, 2009. С. 190
2. Темирбулатов С.Г. Роль и значение финансового мониторинга // Закон и время. — 2015. — № 6. С. 29-34
3. Смагулова А.Т. Банковские риски, возникающие при проведении сомнительных операций клиентов // Банковское дело. - декабрь 2014. - №12. С.90-95
4. Правила формирования системы управления рисками и внутреннего контроля для банков второго уровня, филиалов банков-нерезидентов Республики Казахстан утв. Постановлением Правления Национального Банка Республики Казахстан от 12 ноября 2019 года №188 <http://www.nationalbank.kz>
5. Алибекова А.Б., Сембиева Л.М. Международная практика организации финансового мониторинга в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем. Материалы Международной научно-практической конференции «Сейткасимовские чтения-2023». Астана: Учреждение Esil University, 2023. – С. 335-341.



## ЦИФРЛЫҚ ЖЕТІЛҮДІ БАҒАЛАУДЫҢ ОЗЫҚ ШЕТЕЛДІК ТӘСІЛДЕРІ ЖӘНЕ ОНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТ ЖҮЙЕСІНЕ ӘСЕРІ

*Алибекова Б.А.*

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті «Мемлекеттік аудит» кафедрасының профессоры, э.ғ.к., доцент, Астана қаласы, Қазақстан Республикасы  
E-mail: [alibekova\\_ba@enu.kz](mailto:alibekova_ba@enu.kz)

*Сұлтан Н.А.*

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті «Мемлекеттік аудит» БББ-ның 2 курс магистранты, Астана қаласы, Қазақстан Республикасы  
E-mail: [nurayansagankyzy@mail.ru](mailto:nurayansagankyzy@mail.ru)

**Аннотация:** Мақалада мемлекеттік аудит жүйесіндегі цифрлық жетілуді бағалаудың маңыздылығы ашып көрсетілген. INTOSAI негізіндегі озық елдердің тәжірибесі талқыланды. «Цифрлық жетілу» түсінігінің пайда болуы мен даму тарихына шолу жүргізілген. Сонымен қатар, цифрлық жетілуді бағалау әдістерінің мемлекеттік аудит жүйесіне әсері талданған.

**Кілт сөздер:** Мемлекеттік аудит, мемлекеттік аудит жүйесі, Жоғарғы Аудит Органы (ЖАО), цифрлық жетілу, цифрлық жетілуді бағалау тәсілдері, ақпараттық технологиялар, цифрландыру.

**Аннотация:** В статье раскрывается важность оценки цифровой зрелости в системе государственного аудита. Обсуждается опыт передовых стран на основе INTOSAI. Проведен обзор истории возникновения и развития понятия «цифровая зрелость». Кроме того, проанализировано влияние методов оценки цифровой зрелости на систему государственного аудита.

**Ключевые слова:** Государственный аудит, система государственного аудита, Высший Орган Аудита (ВОА), цифровая зрелость, методы оценки цифровой зрелости, информационные технологии, цифровизация.

**Abstract:** The article reveals the importance of assessing digital maturity in the state audit system. The experience of advanced countries based on INTOSAI is discussed. A review of the history of the emergence and development of the concept of «digital maturity» is carried out. In addition, the influence of digital maturity assessment methods on the state audit system is analyzed.

**Key words:** State audit, state audit system, Supreme Audit Institution (SAI), digital maturity, digital maturity assessment methods, information technology, digitalization.

Бүкіл әлемдік COVID-19 пандемиясы қоғам мен үкімет өмірінің барлық салалары үшін ақпараттық технологиялардың өзекті екендігін дәлелдеді. Таралу елдің контекстіне байланысты болса да, COVID-19 бүкіл әлемдегі мемлекеттік және жеке секторлардағы технологияларды бейімдеудегі олқылықтарды көрсетті. Физикалық қол жетімділік пен өзара әрекеттесуге тәуелді кәсіпорындар мен қызметтерде цифрлық шешім болмаған жағдайда, операциялардың үздіксіздігіне қауіп төнетіндігіне тағы бір көзіміз жетті.

Пандемияның салдарын жою үшін пайдаланылатын қаражатқа қатысты мемлекеттік есеп беруді қамтамасыз етудің маңызды субъектілері болып табылатын Жоғарғы Аудит Органдары (ЖАО) да COVID-19 -дан зардап шекті. ЖАО көпшілік бөлігі аудиторларды «аудит жүргізуге» «классикалық» түрде бағыттайтын ұйымдар болғандықтан, байланыстар мен сапарларға шектеулер әдеттегі әрекеттерді жалғастыруға мүмкіндік бермеді. Мысалы, 2019 жылғы Жоғары Аудит Органдарының Халықаралық конгресінде (INCOSAI) «Мемлекеттік басқаруды дамытуға арналған ақпараттық технологиялар» тақырыбындағы сауалнамаға Конгрестің 83 пайызы (64 респонденттің 53-і) деректерді аудит объектісінде талдаймыз деп жауап берген. Сондықтан, пандемияның басында шектеулі цифрлық инфрақұрылым аудиторлардың қашықтан жұмыс істеуін қиындатты.

Дегенмен де, ЖАО қауымдастығы олқылықтар мен оларды жою жолдарын талқылауға кірісті. Мысалы, INTOSAI-дың Саясат, Қаржы және Әкімшілік Комитеті (PFAC: Policy, Finance, and Administration Committee) арнайы веб-сайт арқылы COVID-19 пандемиясы кезіндегі цифрлық технологиялар рөлі туралы ақпарат алмасуға ықпал етті. «COVID-19 кезіндегі ЖАО жұмысының үздіксіздігін қамтамасыз ету» гранты жарияланды. «Цифрлық трансформация» тақырыбы күн тәртібінде бірінші орынға қойылды. Деректерді талдау, роботтық процестерді автоматтандыру, ұшқышсыз ұшу технологиялары, жасанды интеллект, машиналық оқыту (Machine Learning), терең оқыту (Deep Learning), ақылды келісімшарттар және бұлтты шешімдер зерттелуде. Жаңа технологияларға икемді түрде бейімделетін «болашақ аудиторына» сұраныстар саны артып келеді. OLACEFS, Латын Америкасы және Кариб теңізінің ЖАО және оның мүшелері осы технологиялардың барлық спектрін енгізіп жатыр. Геотехнологияның әлеуетін жақсырақ пайдалану үшін Бразилия ЖАО басқаратын аймақтық Әлеуетті Арттыру Комитеті (CBC: Capacity Building Committee) арнайы жұмыс тобын құрып, жұмыс істеуде [1].

Халықаралық ұйым INCOSAI зерттеу жүргізе отырып, ақпараттық технологиялармен байланысты аудиттің төмендегідей негізгі мәселелерін анықтады (Кесте-1).

Кесте-1. Халықаралық ұйым INCOSAI зерттеуінде анықталған ақпараттық технологиялармен байланысты негізгі мәселелер

№	Ақпараттық технологиялармен байланысты негізгі мәселелер
1	Тиісті мамандардың жетіспеушілігі;
2	Техникалық мәселелер (мысалы, технологиялық органың әртүрлілігімен байланысты);
3	Бюджеттің жеткіліксіздігі және инвестициялар;
4	Жоғары деңгейдегі ақпараттық технологиялар аудитін әзірлеудің болмауы немесе аудит жоспарларының нашар орындалуы.
Ескерту: [2] мәлімет негізінде автормен құрастырылған.	

INCOSAI-дағы пікірталастар ЖАО жоғары басшылығының хабардарлығы мен көшбасшылығының қажеттілігін, сондай-ақ ұйым ішінде бір тілде сөйлеу қажеттілігін атап өтті. Бұл осы кедергілерді жою үшін өзгерістер процестері жоғары басшылықтың да, қызметкерлердің де қолдауымен цифрлық трансформацияны жүзеге асыруға мүмкіндік беретін жалпы ұйымдық процестерді ұйымдастыруы керек екенін көрсетеді.

Төмендегі сұрақтар 2019 жылдың ортасында Жоғарғы Аудит Органдарының Цифрлық Жетілуін Бағалау (SAI ITMA: Supreme Audit Institutions Information Technology Maturity Assessment) түсінігін тудырды:

- «ЖАО-ның үздіксіз технологиялық дамумен қатар жүруін қалай қамтамасыз етуге болады?»;
- «Цифрлық трансформацияны цифрлық энтузиастардан бүкіл ұйымға қалай ауыстыруға болады және неге басымдық беру керек?»;
- «Технология сарапшылары мен аудиторлар / пайдаланушылар арасындағы ықтимал алшақтықты қалай жоюға болады?»;
- «Белгілі бір елге тән факторларды қалай ескеруге болады?».

Жоғарғы Аудит Органдарының Цифрлық Жетілуін Бағалау (SAI ITMA) ақпараттық технологиялар аудитін, деректерді талдауды, сондай-ақ ЖАО-ның тиімділігін технология көмегімен қалай жақсартуға болатыны туралы кең көзқарасты жеңілдету үшін ЖАО-дарындағы әкімшілік процестердің цифрлық жетілуін бағалайды. Бағалау ЖАО мандатына, тәуекелге негізделген жоспарлаудан бастап сапаны қамтамасыз етуге дейінгі барлық аудит процесіне, сондай-ақ жалдау және оқыту сияқты цифрлық трансформацияға қатысты басқа мүмкіндіктерге бағытталған. Қазіргі уақытта EXCEL негізіндегі бағалау бес негізгі бағыт

бойынша құрылымдалған; олардың әрқайсысында ЖАО әр түрлі талаптарды «қол жеткізілген» немесе «қол жетпейтін» деп бағалау арқылы 0-ден 5-ке дейінгі жетілу деңгейіне жете алады. Талаптар халықаралық стандарттарға және мүмкіндігінше озық тәжірибеге негізделген, мысалы, INTOSAI немесе ISO кәсіби өтініштер жүйесіне енгізілген талаптар. Жоғарғы Аудит Органдарының Цифрлық Жетілуін Бағалау (SAI ITMA) ЖАО деңгейінде стратегиялық талқылауды жеңілдетеді.

OLACEFS аймағы Германияның даму жөніндегі ынтымақтастық агенттігінің (German Development Cooperation) үйлестірілген күш-жігерінің қолдауымен Жоғарғы Аудит Органдарының Цифрлық Жетілуін Бағалау жүйесін (SAI ITMA) жақсарту және қолдану бойынша маңызды қадамдар жасады. Тұжырымдама бастапқыда Германияның Федералды экономикалық ынтымақтастық және даму министрлігі (BMZ: German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development) атынан Германия ЖАО жүзеге асыратын салалық «тиімді қаржылық басқару» бағдарламасы аясында әзірленгенімен, одан әрі пысықтау мен пилоттық енгізуді арнайы геотехнологиялық жұмыс тобы үйлестірді. Колумбия ЖАО-дағы алғашқы нұсқаны пилоттық сынақтан өткізгеннен кейін, құрылғы осы алғашқы тәжірибені ескеру үшін қайта қаралды және геотехнологияның аспектілерін аспапта жақсы бейнеледі. Испания, Чили және Гватемала ЖАО-дағы қосымша виртуалды қосымшалар құралды одан әрі жетілдіруге мүмкіндік берді. Бұл шолу процесі үшін қоршаған ортаны қорғау саласындағы сыртқы аудитті күшейту жөніндегі аймақтық бағдарламаны қолдау, сондай-ақ Гватемалада енгізілуі қажет болған «2030 жылға дейінгі күн тәртібі» бағдарламасымен ынтымақтастық өте маңызды болды. Қазіргі уақытта аталған элементтерді енгізу, оқыту және қолдану үшін ілеспе материалдар дайындалуда.

Қазіргі уақытта OLACEFS аймағында Жоғарғы Аудит Органдарының Цифрлық Жетілуін Бағалау жүйесін (SAI ITMA) цифрлық түрлендіру үшін одан әрі қадамдар жасалуда. Аталған Цифрлық Жетілуін Бағалау жүйесімен таныстыратын алғашқы виртуалды аймақтық тренинг келесі аптаға 2020 жылдың 7-10 желтоқсан аралығында өткізілді. Бұл семинарға Коста-Рика, Эквадор, Доминикан Республикасы, Перу және Парагвай ЖАО-ның өкілдері қатысты [2].

Әлемдік тәжірибеде цифрлық жетілуді бағалаудың алғашқы әдістері 2010 жылдардың басында пайда болды. Бұл кезеңде, әдетте, олардың әзірлеушілері әртүрлі консалтингтік компаниялар болды. Осыған байланысты мұндай әдістердің басым көпшілігінде ешқандай теориялық негіздеме болған жоқ. Сонымен бірге, олар басқарушылық консалтингпен айналысатын компаниялар иелік ететін кең жинақталған эмпирикалық-статистикалық базаға негізделді.

Сонымен, осы кезеңде әлемдік жетекші консалтингтік компаниялардың бірі PricewaterhouseCoopers (PwC) жалпы әлемдік деңгейдегі экономиканың негізгі салаларын цифрландыру деңгейін бағалауды қамтитын есеп жариялады [2]. Ұсынылған әдіс төрт үлкейтілген блок бойынша 10 адамнан асатын компаниялардың жұмысында цифрлық жетілуді анықтауға негізделген (Кесте-2).

Кесте-2. PricewaterhouseCoopers (PwC) компаниясының есебінде ұсынылған цифрлық жетілуді бағалаудың 4 блогы

№	Цифрлық жетілуді бағалаудың 4 блогы
1	Сатып алуды ұйымдастырумен байланысты бизнес-процестер
2	Сыртқы серіктестермен өзара іс-қимылды және ұйымшiлiк ақпарат алмасуды қамтамасыз ететін бизнес-процестер
3	Сатуды ұйымдастыру бөлігіндегі бизнес-процестер
4	Ақпараттық жүйелердің жұмысын қамтамасыз ететін инфрақұрылымның болуы (мысалы, интернет желісіне қосылу, сымды және сымсыз компьютерлік желілердің болуы және т.б.)
Ескерту: [3] мәлімет негізінде автормен құрастырылған.	

Осы индекстің есептеулерінің нәтижелері цифрлық жетілудің ең үлкен деңгейінде

инфрақұрылыммен байланысты төртінші блок (90%), ал ең кішісі – сатуды ұйымдастырумен байланысты бизнес-процестер болғанын көрсетті. Салалық тұрғыда қаржы секторы мен автомобиль жасау цифрландырудың ең жоғары деңгейіне ие болды, ең азы – электронды компоненттер өндірісі, қонақ үй және мейрамхана бизнестері.

«Цифрлық трансформация: миллиардтаған айналымы бар ұйымдарға арналған Жол картасы» деп аталатын 2011 жылғы альтернативті зерттеу жеке компаниялардың цифрлық жетілу деңгейін екі параметр тобы бойынша бағалауды ұсынады:

1. Цифрландыру бойынша күш-жігерді, соның ішінде жаңа ақпараттық технологиялар сатып алуға инвестициялар деңгейін және компания қызметінде бұрыннан пайдаланылып жүрген әртүрлі ақпараттық технологиялардың болуын қарқындату;
2. Цифрлық трансформация бөлігінде менеджменттің сапасы, оның ішінде тиісті стратегияның болуы және оны іске асыру сапасы бағаланады [4].

Бұл параметрлер, әдіс авторларының пікірінше, тек сапалық тұрғыдан бағалайды. Бұл әдісті компания менеджменті цифрлық жетілу деңгейіне өзін-өзі диагностикалау үшін қолдана алады.

Осындай бағалаудың қорытындысы бойынша бұл әдіс әрбір зерттелетін ұйымды төрт топтың біріне жатқызуды ұсынады:

1. «Жаңадан бастаушылар» - жоғарыда аталған екі параметр тобы үшін де баға төмен.
2. «Консерваторлар» – «цифрландыру бойынша күш – жігерді күшейту» параметрі төмен мәнге ие, ал «цифрлық трансформация бөлігіндегі менеджмент сапасы» - жоғары мәнге ие.
3. «Сәнге еліктегіштер» – «цифрландыру бойынша күш – жігерді күшейту» параметрі жоғары мәнге ие, ал «цифрлық трансформация бөлігіндегі менеджмент сапасы» - төмен мәнге ие.
4. «Цифрландырығыштар» - жоғарыда көрсетілген параметрлердің екі тобы бойынша да бағалау жоғары.

Жоғарыда келтірілген әдістің авторлары 2012 жылы цифрлық жетілу деңгейін бағалайтын параметрлердің жоғарыда аталған екі тобына кіретін көрсеткіштерді нақтылады:

1. Цифрландыру күш-жігерін күшейту технологияларды ішкі бизнес-процестерде және клиенттерді тарту үшін пайдалануды бағалауды қамтиды (мысалы, цифрлық маркетинг құралдарын пайдалану және өндіріс процесін нақты уақыт режимінде бақылау).
2. Цифрлық трансформация бөлігіндегі менеджменттің сапасы цифрлық корпоративтік мәдениеттің, тиісті көзқарас пен стратегияның болуы, қызметкерлердің тиісті цифрлық дағдыларды меңгеруі сияқты көрсеткіштер бойынша бағаланады [5].

2016 жылы, Ролан Бергер Германия экономикасының цифрландыру деңгейін зерттеу кезінде бағалау параметрлерінің келесі топтарын ұсынды:

1. Сандық деректерді жинау, өңдеу және талдау құралдары, бұл бизнеске дәлірек болжам жасауға және шешім қабылдауға мүмкіндік береді.
2. Автономия, бұл дәстүрлі технологиялардың жасанды интеллект мүмкіндіктерімен үйлесуі компаниялардың жеке ішкі жүйелеріне автономды жұмыс істеуге және өзін-өзі ұйымдастыруға мүмкіндік береді. Нәтижесінде, бұл қателерді азайтуға, бизнес-процестердің жылдамдығын арттыруға және операциялық шығындарды азайтуға мүмкіндік береді.
3. Жоғары өткізу қабілеттілігі бар мобильді немесе стационарлық телекоммуникациялық желілердің арқасында барлық қосылған құн тізбегінің біртұтас жүйеге бірігуіне әкелетін әртүрлі акт конъюгациясы. Бұл тәсіл жеткізу тізбегін синхрондауға мүмкіндік береді, сонымен қатар өнімнің жаңа түрлерін әзірлеу циклдерінің ұзақтығын қысқартады.
4. Интернет мүмкіндіктерінің арқасында ақпараттық ашықтықты арттыратын және тұтынушыларды өнімдер мен қызметтердің жаңа түрлері туралы хабардар ету мерзімдерін қысқартатын тұтынушылармен өзара әрекеттесудің цифрлық арналары [6].

Жоғарыда көрсетілген параметрлердің сапалық бағалауына сүйене отырып, осы әдістің авторы цифрлық жетілудің үш деңгейін анықтайды: өте жоғары, жоғары және төмен.

Кейінгі жылдары ғалымдар цифрлық жетілуді бағалаудың балама әдістерін жасауға қосылды, олардың зерттеулері толыққанды әдістемелердің пайда болуына әкелді.

Осылайша, 2016 жылы ұйымдардың цифрлық жетілу деңгейін тоғыз параметр бойынша

бағалауға мүмкіндік беретін әдістеме ұсынылды (Кесте-3).

Кесте-3. Ұйымдардың цифрлық жетілу деңгейін бағалауға мүмкіндік беретін әдістеме

№	Әдістеме
1	Екі критерийді қамтитын пайдаланушы тәжірибесі (дизайн тәжірибесі және аналитика)
2	Үш критерийді қамтитын өнім инновациясы (жаңа бизнес сегменттеріне кіру, инновациялық әлеует және тұтынушылармен интеграция)
3	Екі критерийді қамтитын стратегия (Стратегиялық инновациялар және цифрлық стандарттар)
4	Үш критерийді қамтитын ұйым (цифрландыру саласында құзыреті бар команданың болуы, ұйымдық құрылымды құрудағы икемділік және серіктестермен өзара іс-қимылды қамтамасыз ететін жұмыс істейтін желінің болуы)
5	Үш критерийді қамтитын процестерді цифрландыру (маркетингтегі цифрлық коммуникациялар, бизнес-процестерді автоматтандыру және басқару шешімдерінде үлкен деректерді пайдалану)
6	Үш критерийді қамтитын бірлескен жұмыс (топтық өзара әрекеттесу, білімді басқару және жұмыс процестерін ұйымдастырудағы икемділік)
7	Үш критерийді қамтитын ақпараттық технологиялар (жобаларды басқаруда икемді тәсілді қолдану, бірыңғай ақпараттық платформа және ақпараттық технологиялар саласында сараптаманың болуы)
8	Үш критерийді қамтитын мәдениет және сараптама (ақпараттық технологияларды қолдануға бейімділік, тәуекелге дайын болу және жұмыста қателіктер жіберетін мәдениет)
9	Үш критерийді қамтитын өзгерістерді басқару (басқару жүйесін ұйымдастыру, жұмыс тиімділігін бағалауға мүмкіндік беретін жүйенің болуы және қолдау жүйелері)
Ескерту: [7] мәлімет негізінде автормен құрастырылған.	

Біздің ойымызша, Еуропалық комиссия әзірлеген және Еуропалық Одақ елдеріндегі цифрландыру деңгейін бағалау үшін пайдаланылатын цифрлық экономика және қоғам индексі (DESI: Digital Economy and Society Index) есептеу әдістемесі ең жан-жақты қамтылған әдіс болып табылады. Бұл индексті есептеу бес негізгі ішкі индекске кіретін көрсеткіштерді бағалауға негізделген:

1. Байланыстың қолжетімділігі мен сапасы (тіркелген және мобильді кең жолақты пайдалану деңгейін және оны қамтуды, сондай-ақ кең жолақты баға деңгейін қоса алғанда).
2. Адами капитал (халықтың цифрлық дағдыларының деңгейін қоса алғанда).
3. Халық арасында интернеттің ену деңгейі.
4. Ақпараттық технологиялардың бизнеспен пайдаланылу деңгейі.
5. Цифрлық нысанда көрсетілетін мемлекеттік қызметтердің деңгейі [8].

Жоғарыда аталған әдістердің барлығы мемлекеттік аудит жүйесінде мынадай артықшылықтарға қол жеткізуге мүмкіндік береді:

1. Тиісті коэффициенттерді есептеуге негізделген объективті бағалаудың болуы.
2. Бағалау нәтижелері цифрлық жетілу деңгейін одан әрі арттыру үшін жол карталарын әзірлеудің негізі бола алады.
3. Басқа ұйымдардың эталондарымен салыстырмалы талдау жүргізу мүмкіндігінің болуы.

Мемлекеттік аудит барысында аудиторлар ақпараттың орасан зор көлемімен бетпе-бет келеді. Толыққанды және анық дәлелдемелерге қол жеткізу мақсатында оларды ұқыпты, жылдам әрі сапалы өңдеу әдістерін жетілдіру үлкен мәселе болып табылады. Осы тұста цифрландыру жоғарыда қалыптасқан өзекті мәселелердің таптырмас шешімдерінің бірі ретінде

айқындалады. Қалыптасқан тәжірибе мағлұматтарды өңдеудің қарапайым әдістерінің тиімділігі төмен екендігін байқатып отыр. Осымен байланысты, мемлекеттік аудит саласы ақпаратты жылдам әрі сапалы өңдеу жүйесін қажет етеді. Сол себепті цифрландырумен байланысты мәселелер айрықша стратегиялық маңызға ие болып табылады. Осыған орай, мемлекеттік аудиттің кешенді ақпараттық жүйесінің олқылықтарын анықтауға, дамыту бойынша ұсыныстар беруге және қызмет сапасы мен тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін цифрлық жетілуді бағалау әдістерінің түпкілікті зерттелуі еліміздің мемлекеттік аудит жүйесінде берік цифрлық негіздің қалыптасуына көмектеседі деген сенімдеміз.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Philipp R. Digital readiness index assessment towards smart port development. Sustainability Management Forum. – 2020. – p. 49–60.
2. Julia Bastian. Assessing The Use Of Information Technology in Supreme Audit Institutions: Facilitating Organizational Change Using The Supreme Audit Institutions – Information Technology Maturity Assessment (SAI ITMA). [Электрондық ресурс] - <http://surl.li/fulwm>
3. Friedrich R., Le Merle M., Gröne F., Koster A. Measuring industry digitization & leaders and laggards in the digital economy. - PwC, 2011. – 24 p.
4. Westerman G., Calmėjane C., Bonnet D., Ferraris P., McAfee A. Digital transformation: a roadmap for billion-dollar organizations. MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting. 2011, pp. 61-62
5. Westerman G., Tannou M., Bonnet D., Ferraris P., McAfee A. The digital advantage: how digital leaders outperform their peers in every industry. MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting. 2012, p.3
6. Berger R. The digital transformation of industry. [Электрондық ресурс] - [fromwww.rolandberger.com/publications/publication\\_pdf/roland\\_berger\\_digital\\_transformation\\_of\\_industry\\_20150315.pdf](http://www.rolandberger.com/publications/publication_pdf/roland_berger_digital_transformation_of_industry_20150315.pdf), 2015
7. Berghaus S., Back A. Stages in digital business transformation: results of an empirical maturity study. Mediterranean Conference on Information Systems, 22. [Электрондық ресурс] - <http://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1022&context=mcis2016>
8. Digital Economy and Society Index (DESI). [Электрондық ресурс] - <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>

### **ЦИФРЛАНДЫРУ ДӘУІРІНДЕГІ ЖОҒАРЫ АУДИТОРЛЫҚ ПАЛАТАНЫҢ ЦИФРЛЫҚ ЖЕТІЛУ ЖАҒДАЙЫ, МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ**

*Алибекова Б.А.*

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті «Мемлекеттік аудит» кафедрасының профессоры, э.ғ.к., доцент, Астана қаласы, Қазақстан Республикасы  
E-mail: [alibekova\\_ba@enu.kz](mailto:alibekova_ba@enu.kz)

*Сұлтан Н.А.*

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті «Мемлекеттік аудит» БББ-ның 2 курс магистранты, Астана қаласы, Қазақстан Республикасы  
E-mail: [nurayansagankyzy@mail.ru](mailto:nurayansagankyzy@mail.ru)

**Аннотация:** Мақалада мемлекеттік аудит жүйесіндегі цифрландырудың маңыздылығы ашып көрсетілген. Жоғары аудиторлық палата мысалында отандық цифрлық айшықты бағдарламалар мен жүйелер талданған. Сонымен қатар, қазіргі кездегі Жоғары аудиторлық палата қызметінің цифрландырылуындағы маңызды мәселелер анықталған.

**Кілт сөздер:** Мемлекеттік аудит, мемлекеттік аудит жүйесі, Жоғарғы Аудит Органы (ЖАО), Жоғары аудиторлық палата, ақпараттық технологиялар, цифрландыру.

**Аннотация:** В статье раскрывается важность цифровизации в системе государственного аудита. На примере Высшей аудиторской палаты анализируются отечественные цифровые программы и системы. Кроме того, выявлены важные проблемы цифровизации деятельности Высшей аудиторской палаты в настоящее время.

**Ключевые слова:** Государственный аудит, система государственного аудита, Высший Орган Аудита (ВОА), Высшая аудиторская палата, информационные технологии, цифровизация.

**Abstract:** The article reveals the importance of digitalization in the state audit system. By the example of Supreme Audit Chamber, domestic digital programs and systems are analyzed. In addition, present significant problems in digitalization of Supreme Audit Court functions have been identified.

**Key words:** State audit, state audit system, Supreme Audit Institution (SAI), Supreme Audit Chamber, information technology, digitalization.

XXI ғасыр адамзат тарихында технологиялық жетістіктердің ғаламшар тұрғындары өмірін бірнеше есе жеңілдетуімен, қиын әрі ауыр жұмыстарды алмастырудың тиімді жолдарын көрсете алуымен ерекшеленіп келеді. Соңғы жылдары бұл феноменнің ықпалы білім беру, денсаулық сақтау, инфрақұрылым, ғарыштық зерттеулер, тіпті тұрмыс саласында да айқын байқалуда. Әлбетте, бұл өзгерістер экономика саласына да өз әсерін тигізіп үлгерді. Халықаралық алпауыт корпорациялардан бастап, жекелеген мемлекет басшылықтары да аталған цифрлық экономика жаңашылдықтарын өз қызметтерінде белсенді түрде қолданып келеді. Аталған феноменнің өрби дамуына негізгі себепкер - 2020 жылға өз ізін қалдырған COVID-19 пандемиясы болды. Дәл осы тұста көптеген экономика алпауыттары мен мемлекеттерге өздерінің цифрлық даму деңгейін зерттеуге, оның осал тұстарын таба отырып, дамытуға тура келді. Нәтижесінде әлемдік экономикалық қауымдастық цифрлық дамудың жаңа деңгейіне көтерілді. Біз ендігі кезекте, осы технологиялық бағдарламалар мен жүйелердің қалыпты жұмыс жасауын қамтамасыз ету әрі тиімділікті арттыру мақсатында оларды үнемі дамытып отыру қажет деп санаймыз. Сол себепті, біздің мақаламыз өз алдына отандық Жоғары аудиторлық палатаның жалпы цифрландырылу жағдайын зерттеуді мақсат етіп қояды.

Қазақстан Республикасының Жоғары аудиторлық палатасы – Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік аудит және қаржылық бақылаудың жоғарғы органы болып есептелетіндігі мәлім. Бұл палата еліміздегі сыртқы мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау бойынша аудиторлық тексерістер мен бағалауларды жүзеге асырып отырады және мемлекет Президентіне тікелей есеп береді. Ал Президент, өз кезегінде, палата штатындағы қызметкерлер саны шегін айқындауға құқылы. Бұл аса маңызды фактор – палата тәуелсіздігін сақтауға септігін тигізеді.

Палата құрылымында Төраға, палата мүшелері және палата аппараты бар.

Қазіргі кезде, Жоғары аудиторлар палатасы заңды түрде Астана қаласының Есіл ауданында, Мәңгілік ел даңғылының 8-үй мекенжайында орналасқан.

Палатаның ең басты мақсаты – Қазақстандағы мемлекеттік және квазимемлекеттік сектор субъектілерінің қаражаты мен активтерін пайдаланудың тиімділігін арттыру болып табылады. Осылайша, ол экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету мақсатында қызмет етеді.

Палатаның маңдай алды міндеттері – Қазақстан Республикасындағы ақпараттық, табиғи, өндірістік, қаржылық және кадрлық ресурстарының тиімді және заңды басқарылуын тексеру, талдау және оны бағалаудан тұрады [1].

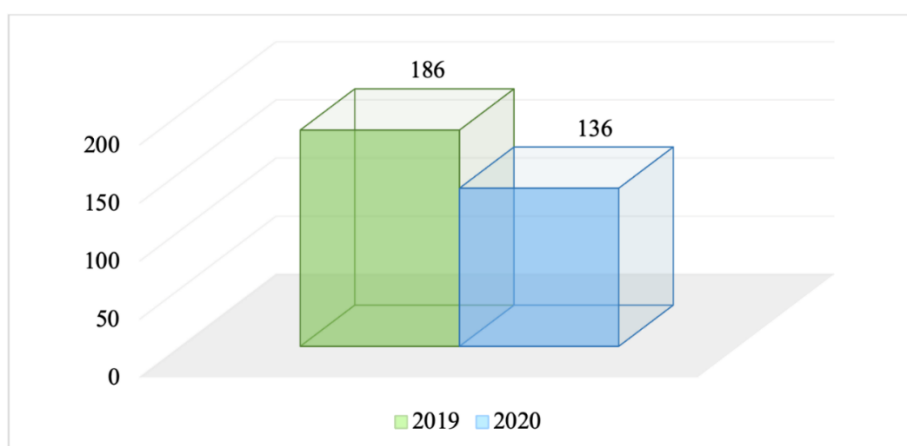
Қазіргі кезде Жоғары аудит органы (бұдан әрі - ЖАО) тиімділік аудитін (14 бағытта), сәйкестік аудитін (9 бағытта) және республикалық бюджеттің шоғырландырылған қаржылық есептілігіне аудит, Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкіні қоспағанда, бюджеттік

бағдарламалар әкімшілерінің және мемлекеттік мекемелердің қаржылық есептілігіне аудит жүргізеді [2, 12-бап].

Төменде көрсетілген Сурет-1-ден COVID-19 вирусының таралуымен және карантиндік іс-шаралармен белгілі болған 2020 жылы Жоғары аудиторлық палатаның мемлекеттік аудит жүргізген объектілер санының күрт азайғандығын байқаймыз. Яғни, 2019 жылы объектілер саны 186-ны құраса, 2020 жылы бұл көрсеткіш 50-ге азайып, 136-ны құраған, демек, шамамен 27%-ға қысқарған [3;4].

Аталған құбылыстың негізгі себебі – карантиндік шаралардың қашықтықтан жұмыс істеу режиміне алып келуі. Ал бұл, өз кезегінде, көптеген құжаттардың шынайылығын көзбен көріп тексере алмау салдарынан мемлекеттік аудиторлардың толыққанды жұмыс істеуіне елеулі кедергі болды.

Дегенмен де, отандық мамандардың пікірінше, пандемия мемлекеттік аудит жүйесінің цифрлық тұрғыда ілгерілеуіне үлес қосқан. 2020 жылы кездескен қиындықтар негізге алына отырып, қазір көптеген тиімділікті арттыру мәселелері қайта қарастырылуда [5].



Сурет-1. Жоғары аудиторлық палата 2019-2020 жылдары мемлекеттік аудит жүргізген объектілер саны, бірлік

Қазіргі кезде мемлекеттік аудит қызметін цифрландырудың айқын мысалы – Жоғары аудиторлық палатаның Интеграцияланған Ақпараттық Жүйесі (ЖАП ИАЖ) болып табылады. Жүйе «электрондық үкімет» және жеті мемлекеттік орган жүйелерімен біріктіріліп, интеграцияланған. ЖАП ИАЖ бірқатар функцияларды автоматтандыруға арнап құрылған. Ол тіпті жүйе қатысушыларының жұмыс істеу тиімділігін және технологиялық мүмкіндіктерін арттыруға қабілетті болып саналады. Аталған қатысушылардың тізімі төменде көрсетілген (Кесте-1).

Кесте-1

Жоғары аудиторлық палатаның Интеграцияланған Ақпараттық Жүйесінің қатысушы тараптарының тізімі

№	Қатысушылар
1	2
1	Аудитор
2	Жоғары аудиторлық палата/Тексеру комиссиясының мүшесі
3	Аудит тобының жетекшісі



4	Сапаны бақылауды жүзеге асыратын қызметкер
5	Аудиторлық қызметке ілеспе заңгер
6	Жоғары аудиторлық палатаның басшылығы
7	Жоғары аудиторлық палатаның отырысын дайындауға және өткізуге жауапты қызметкерлер
8	Тексеру комиссиялары
9	ЖАП ИАЖ әкімшісі
10	Талдаушы-әдіскер (талдау үлгілерін құрастырушы)
11	Талдаушы
12	Талдау қызметінің басшысы (талдау міндеттерін қоюшы)
13	Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылаудың басқа органдары
14	Аудит объектісі
15	Қоғам (талдау ақпаратын тұтынушы)
Ескерту: [6] мәлімет негізінде авторлармен құрастырылған.	

ЖАП ИАЖ мемлекеттік аудиторлардың аудит объектісінде тікелей болу уақытын алпыс күндік көрсеткіштен бес күндік көрсеткішке дейін қысқарта алады. Мұндай өзгеріс оң мүмкіндіктерге жол ашып, қашықтықтан жұмыс істеуді мүмкін етеді [6, 166.].

Цифрлық экономикаға өту мақсатында мемлекеттік аудит органдарының күнделікті қызметінде ЖАП ИАЖ-сімен қатар, Бірыңғай Дерекқорды қолданылатындығын айтып өткіміз келеді.

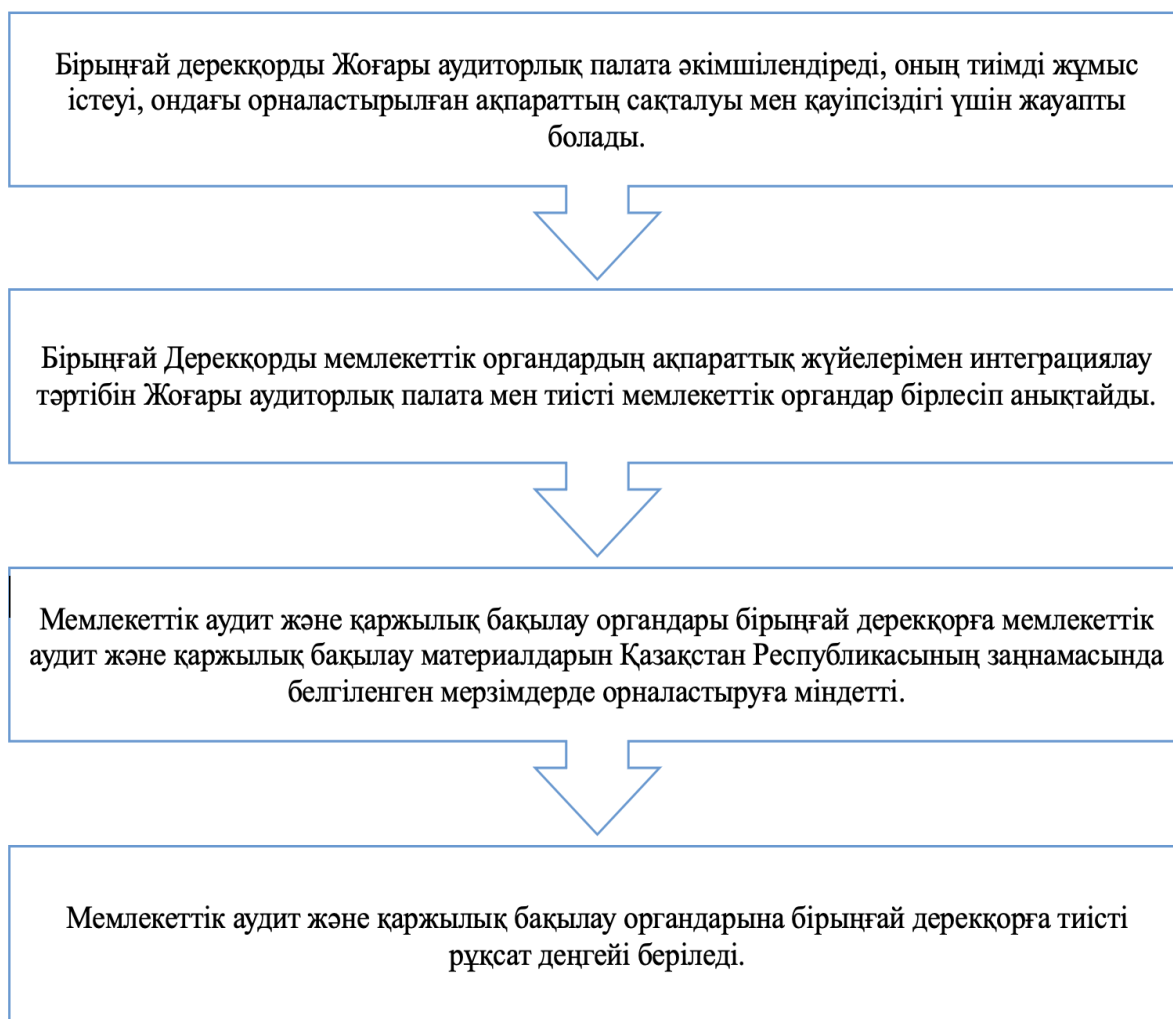
Бірыңғай Дерекқор – мемлекеттік аудит объектілерінің тізімі, аудиторлық қорытындылар, аудиторлық дәлелдемелер және т.б. байланысты құжаттарды біріктіретін бірыңғай ақпараттық база болып табылады.

Бірыңғай дерекқорға мәліметтер беруді мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау органдары, сондай-ақ мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау объектілері, квазимемлекеттік сектор субъектілеріне арнайы мақсаттағы аудитті жүзеге асыратын аудиторлық ұйымдар және ведомстволық немесе мемлекеттік статистиканы қалыптастыратын өзге де ақпарат жеткізушілер жүзеге асырады.

База объектілер тізімі қайталануының алдын алу және мемлекеттік аудит органдары арасында ақпарат алмасу функцияларын орындайды. ЖАП ИАЖ секілді дерекқор да бірнеше министрліктердің ақпараттық базаларымен байланыстырылған [2, 35-бап].

Бірыңғай дерекқорды қалыптастыру үшін мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау органдарының ақпараттық жүйелері арасындағы ақпарат алмасу Қазақстан Республикасының Ұлттық қуәландыру орталығы берген ақпараттық жүйені иеленушінің электрондық цифрлық қолтаңбасын пайдалана отырып, электрондық хабарламалар арқылы жүзеге асырылады.

Бірыңғай Дерекқор жүйесі турасындағы бірқатар реттеуші заңнамалық ережелер Сурет-2-де жіктеліп көрсетілген.



Сурет-2. Бірыңғай Дерекқор жүйесі қызметін реттеуші бірқатар заңнамалық ережелер

Ескерту: [2] мәлімет негізінде авторлармен құрастырылған.

Бірыңғай Дерекқорда мемлекеттік аудит жүйесі үшін аса маңызды ақпарат көздері қамтылады. Олардың тізімі төмендегі кестеде көрініс тапқан (Кесте-2).

Мемлекеттік аудит пен қаржылық бақылау сферасындағы аса маңызды ақпараттардың бір дерекқорға жиналуы органдар арасындағы ақпарат алмасуды жылдамдата отырып, жалпы органдар қызметінің тиімділігіне үлес қосады, ақпараттың ашықтығын қамтамасыз етеді әрі сол арқылы сыбайлас жемқорлықпен күресуге көмектеседі.

Кесте-2

Бірыңғай Дерекқормен қамтылатын ақпарат көздерінің тізімі

№	Ақпарат көздері
1	2
1	Мемлекеттік аудит объектілерінің тізімі
2	Мемлекеттік аудит нәтижелері
3	Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау органдарының сараптамалық-талдау қызметі бойынша ақпарат

4	Мемлекеттік аудит жүргізу үшін қажетті өзге де ақпарат
Ескерту: [2] мәлімет негізінде авторлармен құрастырылған.	

Аталған жүйелердің мемлекеттік аудит жүйесіне, оның ішінде мемлекеттік экологиялық аудит жүйесіне оң әсер етіп жатқандығы анық. Дей тұра, жоғарыда көрсетілген жүйелер ең соңғы жаңашылдықтар қатарынан емес екендігін де мойындауымыз қажет. Екіншіден, бюджет қаражатының шектеулі болуына байланысты Жоғары аудиторлық палатаның күрделі шығыстары Қаржы министрлігі тарапынан толық мақұлдау таппайды. Техникалық жабдықтау техниканың өмірлік циклын ұзарту есебінен жүзеге асырылады. Палатаның «электрондық аудитке» көшуі жағдайында аудит процесін қазіргі заманғы компьютерлік жабдықтау және қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялармен жетілдіру қажет. Үшіншіден, Бірыңғай Дерекқордағы мағлұматтар базасына тек санаулы тараптардың ғана рұқсаты бар. Қолжетімділік рұқсатын барлық дерлік қызметкерлерге бермеу жұмыс процесін тежейді және сабақтастықты қамтамасыз етуді қиындатады [7]. Біздің ойымызша, осы аталған мәселелер мемлекет тарапынан қарастыруды қажет етеді.

Қорытындылай келе, Жоғары аудиторлық палата қызметінде қолданылатын цифрлық экономика элементтері «дамудың бастапқы деңгейінде» деген қорытынды шығарамыз. Себебі, цифрландырудағы, техникалық жабдықтаудағы бірқатар мәселелер назар аударуды қажет етеді. Дегенмен, Бірыңғай Дерекқор және Интеграцияланған Ақпараттық Жүйе Жоғары аудиторлық палата қызметін оңтайландыруға зор үлес қоса отырып, оның қызмет мүмкіндіктерін арттыруда. Оларды жетілдіру мақсатында озық жаһандық тәжірибені басшылыққа алу керек деп ойлаймыз.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. «Қазақстан Республикасы Жоғары аудиторлық палатасының кейбір мәселелері туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2022 жылғы 26 қарашадағы №5 Жарлығы // [Электрондық ресурс] URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/U2200000005#z3>
2. «Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы» 2015 жылғы 12 қарашадағы №392-V Қазақстан Республикасының Заңы // [Электрондық ресурс] URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000392>
3. Жоғары аудиторлық палата мемлекеттік аудит объектілерінің 2019 жылға арналған тізбесі // [Электрондық ресурс] URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/esep/documents/details/8733?lang=kk>
4. Жоғары аудиторлық палата мемлекеттік аудит объектілерінің 2020 жылға арналған тізбесі // [Электрондық ресурс] URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/esep/documents/details/58043?lang=kk>
5. Альжанова А.Б., Карыбаев А.А. Совершенствование аудита в условиях технологического прогресса // Государственный аудит. – 2021. – №3 (52). – С.46-51. // [Электрондық ресурс] URL: <https://gov-audit.kz/index.php/ma/issue/view/41/40>
6. Жолаева М., Ракаева А., Серикова М., Оспанова Э. Мемлекеттік аудит органдарының қызметін цифрландырудың мәселелері мен перспективалары // Мемлекеттік аудит. – 2020 жыл. – №3 (48). – Б. 16-25. // [Электрондық ресурс] URL: <https://gov-audit.kz/index.php/ma/issue/view/38/37>
7. Жоғары аудиторлық палатаның 2021-2025 жылдарға арналған даму стратегиясы // [Электрондық ресурс] URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/esep/documents/details/139933?lang=kk>

## ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**Алиев М.К.**

д.э.н., академик МЭАЕ, профессор  
Учреждение ESIL University  
г. Астана, Казахстан  
[alimurat.7@mail.ru](mailto:alimurat.7@mail.ru)

**Ду Годун**

ЕНУ имени Л.Н. Гумилева магистрант MBA  
г. Астана, Казахстан  
[GDu@kdm.kz](mailto:GDu@kdm.kz)

**Аннотация:** В статье рассмотрено влияние результатов анализа финансовой отчетности на принятие решений в отношении структуры баланса, ликвидности, управления рентабельностью, оптимизации учетной политики и прогнозной отчетности.

Раскрыто содержание финансовой отчетности, их значение при проведении финансового анализа и принятии управленческих решений. Сформулированы основные требования к финансовой отчетности. Подчеркнута роль финансового анализа как важного звена финансового менеджмента в условиях финансовой нестабильности.

Неудовлетворительное ведение бухгалтерского учета приводит к ошибкам в расчетах с контрагентами, бюджетом и др. и не позволяет лицам, принимающим управленческие решения, получить полную, достоверную и прозрачную информацию о деятельности организации.

По результатам проведенного исследования приведены выводы и обоснованы ряд предложений.

**Ключевые слова:** финансовая отчетность, принятие управленческих решений, бухгалтерский баланс, прибыль, ликвидность, рентабельность.

**Аңдатпа:** Мақалада қаржылық есептілікті талдау нәтижелерінің баланс құрылымына, өтімділікке, кірістілікті басқаруға, есеп саясатын оңтайландыруға және болжамды есептілікке қатысты шешім қабылдауға әсері қарастырылады.

Қаржылық есептіліктің мазмұны, олардың қаржылық талдау жүргізудегі және басқарушылық шешімдер қабылдаудағы маңызы ашылды. Қаржылық есептілікке қойылатын негізгі талаптар тұжырымдалған. Қаржылық тұрақсыздық жағдайында қаржылық менеджменттің маңызды буыны ретінде қаржылық талдаудың рөлі атап өтілді.

Бухгалтерлік есептің қанағаттанарлықсыз жүргізілуі контрагенттермен, бюджетпен және басқалармен есеп айырысудағы қателіктерге әкеледі және басқарушылық шешім қабылдаушыларға ұйымның қызметі туралы толық, сенімді және ашық ақпарат алуға мүмкіндік бермейді.

Зерттеу нәтижелері бойынша бірқатар ұсыныстар тұжырымдалған және негізделген.

**Түйінді сөздер:** қаржылық есептілік, қаржылық талдау, басқарушылық шешімдер қабылдау, бухгалтерлік баланс, қаржылық жағдай, пайда, өтімділік, рентабельділік.

**Annotation.** The article examines the impact of the results of the analysis of financial statements on decision-making regarding the balance sheet structure, liquidity, profitability management, optimization of accounting policy and forward-looking statements.

The content of financial statements, their importance in conducting financial analysis and making managerial decisions is disclosed. The basic requirements for financial statements are formulated. The role of financial analysis as an important link of financial management in conditions of financial instability is emphasized.

Unsatisfactory accounting leads to errors in settlements with counterparties, the budget, etc.

and it does not allow management decision makers to obtain complete, reliable and transparent information about the activities of the organization.

Based on the results of the study, conclusions are presented and a number of proposals are substantiated.

**Keywords:** financial reporting, financial analysis, management decision making, balance sheet, financial position, profit, liquidity, profitability.

В процессе работы руководителям предприятия приходится принимать решения, которые оказывают влияние на различные стороны финансовой деятельности предприятия. [1] Управленческие решения, принимаемые на основе анализа финансовой отчетности, зависят от многих факторов: отраслевой принадлежности организации; условий кредитования и цены заемных источников; оборачиваемости и рентабельности; организации денежного оборота и др. [2]

Рассмотрим влияние результатов анализа финансовой отчетности на принятие решений в отношении структуры баланса, ликвидности, управления рентабельностью, оптимизации учетной политики и прогнозной отчетности.

1. Разработка управленческих решений на основе анализа имущественного положения организации.

Решения относительно структуры баланса должны быть направлены на устранение диспропорций в темпах роста отдельных элементов активов и пассивов, в соотношении заемных и собственных источников, с одной стороны, и мобильных и иммобилизованных средств с другой. Диспропорции могут привести к недостаточной обеспеченности собственными текущими средствами и снижению уровня ликвидности. Отсутствие собственных текущих средств, чистого оборотного капитала (их отрицательные значения) опасно для предприятий и с той точки зрения, что при необходимости срочного возврата задолженности потребуются вынужденная распродажа активов или произойдет «зависание» долгов перед кредиторами. [3]

Финансовое положение предприятия непосредственно зависит от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. На скорость обращения средств, в свою очередь влияют, следующие факторы:

- сфера деятельности и масштабы предприятия;
- отраслевая принадлежность;
- экономическая ситуация в связанные с этим условия;
- ценовая политика предприятия;

структура активов. [3]

На основе анализа имущественного положения можно предложить следующие управленческие решения:

Решения относительно структуры баланса должны быть направлены на устранение диспропорций в темпах роста отдельных элементов активов и пассивов, в соотношении заемных и собственных источников, с одной стороны, и мобильных и иммобилизованных средств с другой. Диспропорции могут привести к недостаточной обеспеченности собственными оборотными средствами и снижению уровня ликвидности. Отсутствие собственных оборотных средств, чистого оборотного капитала (их отрицательные значения) опасно для предприятий и с той точки зрения, что при необходимости срочного возврата задолженности потребуются вынужденная распродажа активов или произойдет «зависание» долгов перед кредиторами.

- Администрации организации необходимо разработать стратегию развития компании на перспективу, упорядочить структуру имущество компании, которое может измениться за счет опережающего роста заемного капитала над собственным.

- Менеджерам компании, рассматривая динамику и структуру капитала, источники средств для его формирования, следует выделить ту часть активов предприятия, которая образована за счет инвестированных в них собственных средств – чистых активов.

- Увеличение удельного веса долгосрочных активов на конец года в имуществе свидетельствует о капитализации прибыли и направлениях инвестиционной политики предприятия. При значительном удельном весе долгосрочных финансовых вложений, необходимо менеджерам изучить эффективность вложения средств в другие предприятия.

- Увеличить стоимость имущества, находящегося в распоряжении предприятия, поднять темпы роста основных средств, что позволит повысить потенциальную возможность компании.

- С увеличением доли основных средств в имуществе увеличивается амортизация основных фондов и возрастает доля постоянных издержек в затратах предприятия

- Отсутствие долгосрочной дебиторской задолженности следует оценить положительно, однако должно настораживать увеличение краткосрочной дебиторской задолженности. Следует рекомендовать завести Журнал дебиторов в разрезе сроков задолженности, провести детальный анализ наличия краткосрочной и долгосрочной задолженности, с определениями сроков их погашения.

- В целях пополнения собственных краткосрочных средств предприятия необходимо постоянно проводить анализ источников их увеличения в разрезе факторов: прибыли, других видов дохода предприятия, резервного капитала и других источников.

- При оценке собственных оборотных средств, следует иметь в виду, что в сумме собственных краткосрочных средств могут быть включены средства, приравненные к собственным – задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов, доходы будущих периодов, средства предстоящих расходов и расходы будущих периодов, которые могут быть включены в прочие статьи.

Следовательно, менеджерам, бухгалтерам предприятия необходимо провести по бухгалтерским регистрам детальную сверку собственных текущих средств по их составу и структуре. Направить усилия менеджеров и производственный коллектива на достижения более высокого темп прироста краткосрочных (мобильных) средств по сравнению с долгосрочными, что позволит ускорить оборачиваемость всей совокупности средств предприятия.

2. Разработка управленческих решений на основе анализа финансового состояния организации.

Анализ финансового состояния может быть, выполнен с позиции краткосрочной и долгосрочной перспективы. В первом случае, как показывает анализ отечественной и зарубежной практики, рассматриваются платежеспособность и ликвидность, во втором, финансовая устойчивость. [3]

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности, предприятие может погасить в ближайшее время. Его величина должна быть не ниже 0,2.

Оптимальная величина коэффициента текущей ликвидности находится в пределах от 0,8 до 1,0. Она может быть гораздо более высокой из-за неоправданного роста дебиторской задолженности.

Для обеспечения удовлетворительной структуры баланса установлен норматив общей ликвидности не ниже 2,0.

Увеличение денежных средств, дебиторской задолженности способствует повышению ликвидности наиболее ликвидных активов предприятия. Об этом свидетельствуют повышение коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, соответственно. Увеличение кратковременных долговых обязательств приводит снижению коэффициента общей ликвидности. Установленная тенденция не указывает на повышение общей платежеспособности предприятия и ликвидности его текущих активов. Однако предприятие на конец года имеет определенный запас платежеспособности, если сравнивать абсолютную величину коэффициента текущей ликвидности с нормативной.

Коэффициенты ликвидности отражают способность предприятия погасить свои краткосрочные обязательства легко реализуемыми активами. Высокое их значение является показателем устойчивого финансового положения, низкое их значение - возможные проблемы с денежной наличностью и затруднений в дальнейшем с операционной деятельности.

Однако количественное сопоставление текущих активов в их балансовой оценке с краткосрочными обязательствами не отражает количество активов, которые выражаются в способности соответствовать этой оценке и срокам выполнения платежных обязательств.

Финансовое положение предприятия можно считать устойчивым, если не менее 50% финансовых ресурсов покрывается его собственными ресурсами. Снижение коэффициента автономии указывает на нежелательную тенденцию финансовой независимости, однако угрозы ее потери нет, так как значение рассматриваемого коэффициента значительно превосходит критическое.

На основе анализа финансового положения можно предложить организации следующие управленческие решения:

- Управленческие решения в отношении структуры баланса должны быть направлены на обоснование и формирование целевой структуры капитала.

Решения относительно структуры баланса должны быть направлены на устранение диспропорций в темпах роста отдельных элементов активов и пассивов, в соотношении заемных и собственных источников, с одной стороны, и мобильных и иммобилизованных средств с другой. Диспропорции могут привести к недостаточной обеспеченности собственными краткосрочными средствами и снижению уровня ликвидности. Отсутствие собственных краткосрочных средств, чистого оборотного капитала (их отрицательные значения) опасно для предприятий и с той точки зрения, что при необходимости срочного возврата задолженности потребуются вынужденная распродажа активов или произойдет «зависание» долгов перед кредиторами.

В своих действиях по управлению финансовой структурой капитала финансовому менеджменту организации следует учитывать также общепризнанное правило, которому должны следовать предприятия любых типов при формировании целевой структуры капитала: владельцы предприятий предпочитают разумный рост доли заемных средств, а кредиторы отдают предпочтение предприятиям с высокой долей собственного капитала, что снижает риски кредиторов. [4]

- Управленческие решения по привлечению источников финансирования: привлечение долевого капитала (стратегического или финансового инвестора в долю), привлечение долгового капитала (долгосрочные кредиты банков, лизинг, выпуск облигаций), финансирование за счет внутренних (собственных) источников, изменение дивидендной политики, финансирование в рамках группы компаний, продажа непрофильных активов, «урезание» расходов, управление кредиторской задолженностью.

Управление ликвидностью предполагает принятие определенных решений в отношении отдельных групп (видов) краткосрочных активов. Рост степени ликвидности текущих активов, снижение доли низколиквидных их видов играют важную роль в повышении платежеспособности организации.

При принятии решений в отношении материальных краткосрочных активов следует выделить:

- активы, принимающие участие в производственном процессе, недостаток которых может привести к проблемам в основной деятельности (к остановкам производственно-технологического процесса, снижению выпуска готовой продукции и срывам поставок покупателям и т.п.);

- активы, реализация которых проблематична (неликвиды). По возможности следует избавиться от этой части активов по демпинговым ценам;

- активы, которые могут быть реализованы без ущерба основной деятельности (излишние, сверхнормативные). Реализация этой части материальных оборотных активов является основным резервом повышения ликвидности, мобилизации дополнительного денежного притока средств и погашения обязательств перед кредиторами.

Дебиторская задолженность представляет собой фактическую иммобилизацию средств организации в расчеты (в оборот других предприятий), но в то же время является естественным следствием системы ведения взаиморасчетов между поставщиками и покупателями продукции. Основные задачи в этой части управленческих решений заключаются в контроле за возвратом средств и ускорении инкассации дебиторской задолженности.

При принятии управленческих решений в отношении ликвидности баланса и платежеспособности предприятия необходимо оценить размер и структуру краткосрочных обязательств. Рост их особенно опасен, если при этом наблюдается значительное увеличение доли наиболее дорогих источников, в том числе просроченных долгов по налогам и сборам. В такой ситуации следует осуществлять мероприятия по высвобождению из оборотных активов всех возможных средств путем их оптимизации и погашать наиболее срочные (просроченные), а затем и наиболее дорогие обязательства.

Оценивая ликвидность баланса, финансовый менеджер должен учитывать, что высокий уровень коэффициента текущей ликвидности означает лишь формальное превышение краткосрочных активов над краткосрочными обязательствами и характеризует только теоретическую возможность рассчитаться по обязательствам. Будет ли иметь место этот расчет фактически, зависит от оптимизации операционного цикла и рациональной организации денежного оборота. [5]

### 3. Управление рентабельностью и распределением прибыли.

Оптимальность пропорций в распределении чистой прибыли должна учитываться при разработке дивидендной политики, представляющей собой важный элемент финансового менеджмента не только в акционерных обществах, но и в компаниях других организационно-правовых форм. Недопустимо превышение использования прибыли над полученной ее величиной, поскольку это окажет такое же негативное воздействие на финансовое состояние, как и убытки в убыточных предприятиях.

Решения, связанные с анализом показателей рентабельности бизнеса, обычно направлены на осуществление мер по высвобождению возможных резервов для максимизации операционного дохода компании или максимизация иных не операционных (например, от финансовых инвестиций) доходов.

### 4. Составление прогнозной отчетности является важным и востребованным в современных условиях вопросом, который также должен решаться в рамках анализа финансовой отчетности.

Практическое значение прогнозирования показателей отчетности заключается в следующем:

- Руководство имеет возможность заранее оценить, насколько базовые показатели прогнозной отчетности соответствуют поставленным на том или ином этапе задачам, охарактеризовать перспективы роста предприятия, скоординировать долгосрочные и краткосрочные цели его развития, стратегию и тактику действий.

- Лица, принимающие управленческие решения, заблаговременно получают информацию о возможной в прогнозном периоде величине доходов, расходов, денежных потоков, активов и источников финансирования. Это позволяет:

- на основе прогноза выручки и финансовых результатов (прогнозного отчета о прибылях и убытках) оценить устойчивость получения доходов и прибыли в основной деятельности и зависимость будущих финансовых результатов от неосновной деятельности, определить возможную величину чистой прибыли как источника пополнения собственного капитала и выплаты дивидендов;



- на основе прогноза денежных потоков (прогнозного отчета о движении денежных средств) определить размеры и периоды появления кассовых разрывов и рассмотреть варианты их преодоления;

- на основе прогнозного баланса оценить складывающуюся в прогнозном периоде взаимоувязку и сбалансированность активов и капитала.

Наконец, данные прогнозной отчетности дают возможность оценить уровень и динамику показателей финансовой устойчивости и платежеспособности в прогнозном периоде.

5. Оптимизация решений в области бухгалтерской учетной политики тесно связана с действиями финансового менеджера как в отношении структуры баланса, так и финансовых результатов. От решения этого вопроса непосредственно зависит обоснование налоговой учетной политики и разработка оптимальных налоговых схем в рамках действующего законодательства.

Кроме того, неудовлетворительное ведение бухгалтерского учета приводит к ошибкам в расчетах с контрагентами, бюджетом и др. и не позволяет лицам, принимающим управленческие решения, получить полную, достоверную и прозрачную информацию о деятельности организации.

Результаты проведенного исследования показали актуальность выбранной темы, в рамках которой автором был обоснован ряд положений:

- финансовая отчетность превращается из средства учета и контроля в средство обоснования принимаемых решений. На основе данных анализа финансовой отчетности осуществляется выработка направлений финансовой политики предприятия, и от того, насколько качественно она проведена, зависит эффективность принимаемых управленческих решений.

- систематизированы проблемы информационного обеспечения при реализации отечественных методик финансового анализа деятельности предприятия; определены направления совершенствования информационной базы аналитика для получения наиболее достоверных результатов.

- показана аналитическая роль показателей ликвидности в условиях экономической нестабильности предприятий.

#### **Список использованной литературы**

1. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ./ Научн.ред.перевода чл.-кор. РАН И.И.Елисеева. Гл. редактор серии проф.Я.В.Соколов.-М.: Финансы и статистика, 2003.

2. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: учебник / пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 655 с. - (Серия «Зарубежный учебник»).

3. Алиев М.К. Консолидированная финансовая отчетность: теория и методология. Монография. Алиев М.К.-Астана: Изд.КазУЭФМТ, 2016.-322с.

4. Алиев М.К. Методики финансового анализа, используемые западными компаниями. Приоритеты современного социально-экономического развития Казахстана: теория и практика // Международная научно-практическая конференция. - Астана: ИПЦ КазУЭФМТ, 2018.-585с. (361-366с.)

5. Алиев М.К. Некоторые вопросы оценки рисков в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Сборник статей международной научно-практической онлайн конференции «Актуальные вопросы развития финансового сектора Казахстана в условиях функционирования ЕАЭС», посвященной юбилею д.э.н., профессора Макыш Серик Биханулы – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2020. (4 декабря 2020 года) 279-283с.

## ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE AS AN EXAMPLE: PJSC AEROFLOT

*Akhmad Z.*

L. N. Gumilev Eurasian National University, Astana, Kazakhstan, [zahmad99@mail.ru](mailto:zahmad99@mail.ru)

*Amanova Gulnara*

candidates' degree in economic sciences, associate professor in economics, head of the department of accounting and analysis

**Annotation.** The article considers the concept of financial position of the enterprise. The main purpose of the study is to assess and identify key financial indicators that characterize the financial position of the company, such as liquidity, solvency, financial stability, and business activity. The author conducts financial analysis, which involves identifying the actual problems faced by PJSC Aeroflot in its financial activities. To achieve this goal, a variety of methods are used, including system analysis and synthesis, financial and economic analysis. These methods allow a deep and comprehensive study of the company's financial condition. The results of the study show that, based on the calculated coefficients of the financial condition of the company, at the end of 2022, is unstable.

**Keywords:** PJSC Aeroflot, financial analysis, liquidity, financial stability.

When analyzing the financial condition of a company, it is necessary to examine its assets, financial strength, and liquidity. In addition, in the process of analyzing the financial condition, it is necessary to conduct a rating assessment of the financial condition.[1]

Financial analysis allows to objectively assess the internal and external relations of the analyzed object: to determine the solvency, efficiency, profitability, and prospects of development of the company's activities and to make rational decisions based on the results of the analysis. [2]

To ensure normal conditions for business survival, it is necessary to properly assess its growth rate in terms of financial security. This is necessary to identify available sources of financing and contribute to the sustainable position and development of business entities [3]

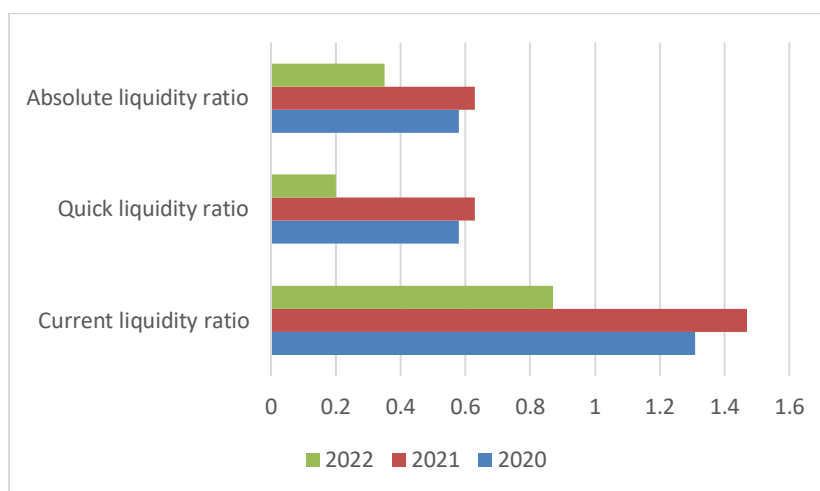
Competent financial analysis allows to identify and eliminate deficiencies in the composition and structure of the company's assets and liabilities, to identify funding reserves, to improve the financial position, solvency, and financial stability of the company in a constantly changing internal and external environment.[6]

Based on the above, we can conclude that the methods of financial analysis are based on accounting and financial reporting data and are used to assess the financial condition.

### **Assessment of the financial position of PJSC Aeroflot**

PJSC Aeroflot is a modern air holding company, the largest Russian airline and one of the leaders of the European air transportation market.[5] Aeroflot is the largest airline in Russia.

The main company of the group is PJSC Aeroflot Airlines. The group includes such subsidiaries as Aeroflot, Donavia, Orenburg Airlines, Aurora, and Pobeda. Aeroflot is a world leader in terms of passenger service quality and has a high reputation in international ratings.[4]



The dynamics of liquidity ratios is shown in Figure 1.

1) Figure 1 - Dynamics of liquidity ratios of PJSC Aeroflot for 2020-2022.

Source: compiled by the author according to [7]

The current liquidity ratio, as a rule, should be above 2.0, i.e. if they are below 1.0, there is a risk of bankruptcy.

Thus, the current achievement of the liquidity ratio norm is as follows:

- for 2020- 1.31 (the norm was not fulfilled);
- for 2021 - 1.47 (the norm was not met)
- for 2022 - 0.87 (the norm was fulfilled)[9].

Considering the results of the analysis, we can conclude that the company throughout the analyzed period remained insolvent in terms of current assets except in 2022 the norm was fulfilled.

2) The absolute liquidity ratio should be at least 0.2, i.e. the company can repay at least 20% of its short-term debt with the most liquid assets, such as cash and short-term financial investments.

The values of the absolute liquidity ratio were as follows:

- for 2020- 0.58 (the norm was fulfilled);
- for 2021 - 0.63 (the norm was met);
- for 2022 - 0.35 (the norm was fulfilled);[9]

That is, the positive change in the absolute liquidity ratio in all years is due to an increase in short-term financial investments and a decrease in short-term liabilities.

3) Quick liquidity ratio should be not less than 1.0. If the above norm is met, the company's balance sheet is liquid.

Thus, the fulfillment of the norm for the general liquidity ratio can be characterized as follows:

- for 2020- 0.58 (the norm was not fulfilled);
- for 2021 - 0.63 (the norm was not met)
- for 2022 - 0.20 (the norm was not fulfilled)[9].

The value of the analyzed coefficient increased by 0.05 in 2021 compared to 2020. This indicates an increase in the solvency of the enterprise and is characterized by an increase in short-term liabilities, which may be a consequence of the provision of credit funds.

In this regard, we can conclude that the balance sheet of PJSC Aeroflot in all analyzed periods has a low degree of liquidity.

The dynamics of PJSC Aeroflot's financial stability indicators is shown in Figure 2.

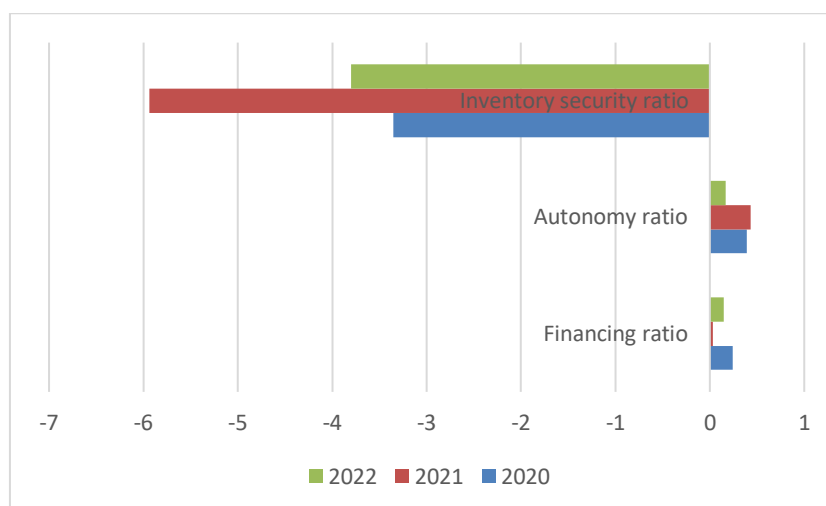


Figure 2 - Dynamics of financial stability indicators of PJSC Aeroflot for 2020-2022.

Source: compiled by the author according to[7]

The autonomy coefficient in all periods under study does not reach the recommended value, the norm is more than 0.5. which indicates an insufficient share of asset formation at the expense of PJSC Aeroflot's own capital.

The ratio of own reserves reaches the normative value only in 2020, which indicates an acceptable share of formation of current assets at the expense of own capital in PJSC Aeroflot, in subsequent periods the indicator takes a negative value, indicating the growth of current assets.

The financial stability ratio from 2020 to 2022 does not correspond to the normative value, and there is a tendency to decrease. From the analysis we can conclude that the company is financially dependent and insolvent for a long period of time. This indicates the need to take corrective measures to improve the financial stability of the company, such as reducing the share of borrowed funds in financing, increasing equity capital, and optimizing financial activities.

In the course of work, it can be concluded that the company faces certain problems in the sphere of current liquidity and shows dependence on external sources of financing. The high share of accounts receivable also creates risks for the liquidity of the organization. However, it should be noted that PJSC Aeroflot has a significant amount of liquid assets and inventories, which ensures the company's ability to repay its liabilities. In the future, effective management of current liabilities and improvement of the capital structure may play a key role in strengthening the financial stability of PJSC Aeroflot.

### Bibliographic list

1. Zhaparov T.K., Zhaheeva M.B., Kodenko V.D. Analysis of financial statements of the enterprise // Study Guide, 2019.
2. Gordeeva N.V., Tatarko E.A. Collection of scientific papers of the series 'Finance, accounting, audit. Donetsk. - 2023. - Mode of access: - URL:<https://donampa.ru/images/2023/09/fin30.pdf>
3. Alpeeva E. A., Kharchenco E. V., Geyderikh P. V. "Principles of forming of effective innovative company culture.". In: 5th SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference on SOCIAL SCIENCES and ARTS. -2018. - C. 787-795.
4. PJSC "Aeroflot - Russian Airlines" official website. - Access mode: URL:<http://www.aeroflot.ru/ru->
5. Company profile of PJSC "Aeroflot." [Electronic resource]. - access mode:[https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aeroflot\\_today](https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aeroflot_today)
6. Bantiev A. G. ANALYSIS AND ASSESSMENT OF FINANCIAL STATUS OF

ORGANIZATION (ON PRIMER OF PJSC "AEROFLOT"), FGBOU VO "South-West State University" (Russia, Kursk). - 2018, - Mode of access: URL: <https://elibrary.ru/wazfhq?ysclid=ln7s66mcy596187128>

7. Financial reporting of PJSC "Aeroflot." -Mode of access: URL:<https://ir.aeroflot.ru/ru/reporting/financial-results/>

8. Shiryayeva G.F. Akhmadiev. I.A. Essence, goals and objectives of assessing the financial condition of the organization // FEN-Nauka № 7-8 (22-23). - C.15.

9. S. M. DAVLETSHINA, O. P. MENDEL. Estimation of financial condition of the organization (enterprise) : textbook [Electronic resource] / Ufimsk. gos. aviation technical university. - Ufa : UGATU, 2021. URL:[https://www.ugatu.su/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdateli/El\\_izd/2021-153.pdf](https://www.ugatu.su/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdateli/El_izd/2021-153.pdf).

## **PROSPECTS FOR A MONETARY UNION IN THE EAEU**

**Azyk Orozonova**

Faculty of Retraining and Advanced Training of Personnel  
Kyrgyz National University named after Jusup Balasagyn  
720033, 547 Frunze Str., Bishkek, Kyrgyz Republic

**Bermet Nazaralieva**

Kyrgyz-European Faculty  
Kyrgyz National University named after Jusup Balasagyn  
720033, 547 Frunze Str., Bishkek, Kyrgyz Republic

**Bakyt Aitaliev**

Department of Postgraduate and Doctoral Studies  
Kyrgyz National University named after Jusup Balasagyn  
720033, 547 Frunze Str., Bishkek, Kyrgyz Republic

**Aigerim Akmatova**

Kyrgyz-European Faculty  
Kyrgyz National University named after Jusup Balasagyn  
720033, 547 Frunze Str., Bishkek, Kyrgyz Republic

**Avaz Kazakov**

Salymbekov University  
720054, 3 Fuchik Str., Bishkek, Kyrgyz Republic

### **Annotation**

The Monetary Union, as one of the key elements of the Eurasian Economic Union (EAEU), plays an important role in strengthening economic integration and stability in the region. This abstract anticipates an article that will consider the future of the Monetary Union and its impact on the member countries of the EAEU. The article will explore how the Monetary Union will develop and influence economic integration and stability in the EAEU region, as well as what challenges and opportunities await member countries in light of changing global economic conditions and technological innovations.

The entry into force of the Treaty on the Eurasian Economic Union in 2015 was the beginning a new stage of economic integration of Eurasian countries [6]. An integration association where there should be no barriers to movement of goods, capital and labor, as well as for monetary and financial transactions between residents of the grouping countries, maybe turn into a currency island in the future stability in the environment of the global monetary disorder

Creation of the Eurasian Economic Union objectively puts on the agenda the formation of a stable structure of Eurasian settlement, currency and credit relations.

Modern mutual settlement relationships in the region are bilateral in nature, which is associated with the need to have large volumes real amounts of foreign currency for making payments on trade and non-trade operations.

In order for settlement relations between residents of the EAEU countries to contribute to more intensive development of mutual trade, currency, credit and other financial relations, it is necessary to create an effective payment system, which would provide for the widespread use of national currencies and savings in settlement costs. In these purposes, it would be possible to use the experience of others regional unions, and, in particular, the positive aspects of the multilateral clearing settlement system that was created Agreement concluded on September 29, 1965 countries of the Latin American Integration Association. This is a multilateral system of payments and mutual loans. The Agreement on Payments and Mutual Credits, which is still in force, was concluded on 25 August 1982 In it, in addition to 10 South American countries, Mexico and the Dominican Republic are also participating. Any country can withdraw from it. The duration of the agreement has not been determined.

The advantage of this payment system is a significant saving real currencies in mutual trade of participating countries multilateral clearing. Payments within of this system for exporters/importers are voluntary. Until the end of the 90s. 90% of mutual payments in the total amount of payments for mutual trade in goods and services were carried out within the framework of this agreement.

The apogee of the Multilateral Settlement System South America was in 1989, when the share of intraregional import payments in their total the volume was 90.9%. However, subsequently in Due to a number of factors, this share has sharply decreased – to 7.1% in 2000 and 3.3% in 2001. At the same time, intraregional imports increased in 2001 to 4.5 billion dollars, volume of transactions carried out through clearing system amounted to \$1,472.8 million, and the volume of total intraregional imports is \$45,139.8 million Share of clearing settlements in form of documentary letters of credit was in 2001 85.1% [2]

In addition, experience cannot be ignored settlement relations within the framework of the former Council for Mutual Economic Assistance (CMEA), where multilateral clearing in transferable rubles provided for the use by participants trade preferential form of payment – collection with immediate payment (subsequent acceptance), and exporters received payments in national currency. To reduce the costs of mutual settlements within the CIS, the Interstate Bank (IGB) was created in 1993 [12]. The purpose of its activities is to promote economic integration and development of national economies CIS countries through the creation of a mechanism for carrying out cross-border payments and lending to foreign trade transactions of these countries in national currencies, as well as for participation in the implementation of projects of interstate significance [12]. It has direct access to the national payment systems of six countries - Republic of Armenia, Republic of Belarus, Republic of Kazakhstan, Kyrgyz Republic, Russian Federation and the Republic of Tajikistan. Calculations for trade relations between they are still of a bilateral nature.

Creation of a multilateral settlement system countries of the EAEU, providing for multilateral settlement of payments through the MGB, would help transform the settlement system into an important factor in promoting their mutual trade, currency and other financial relations For the purposes of Eurasian monetary integration, the use of experience in the creation and functioning of the European Economic and Monetary Union (EEMS) and, in particular, the European Monetary system in force from 1979 to 1998. Basis single currency (became the currency unit ECU), which, not being a common monetary unit, performed almost all monetary functions in mutual trade and settlement relations EMU-I member countries. Transformation of the EAEU into an island of regional monetary stability to facilitate the movement of goods, capital and labor, and to limit the destabilizing impact of the dollar and other leading currencies on the economies of member countries is impossible without creating own regional currency system. IN as a choice of the optimal option, you can would be to study the experience of the former “international socialist monetary system" with a single collective currency - transferable ruble and banks of this system that are still operating since then, –

International Bank for Economic cooperation (IBEC) and the International Investment Bank (IIB). Swift the disappearance of this system into oblivion was largely due not so much to its shortcomings as to the lack of political will and the desires of the former CMEA member countries to preserve monetary and financial base of integration process and continue the integration process. It would be unlawful to ignore the currency unions currently existing in the world when forming a currency union of the EAEU countries. The most significant is using the experience of the European Monetary system (EMU), which at the end of 1989 was transformed into the European Economic and monetary union. Within the EAEU it was possible would introduce a regional currency system fixed exchange rates, when the national currencies of the participating countries would be pegged to anchor currency

The best option would be regional Eurasian currency unit, which would be accepted as the calculated multilateral currency clearing units and as the anchor currency of the Eurasian currency system. Based on the experience of the EMU, in

The EAEU would need to create its own issuer of the Eurasian currency unit, an analogue European Monetary Cooperation Fund (EFVS), which issued the ECU. Firm fixation of the exchange rate of the Eurasian currency units (EACU) in the currencies of the EAEU member countries and the limits of market rate deviation could would be enhanced by an element of flexibility in case the emergence of a purchasing parity gap abilities from a fixed exchange rate ratio (currency parity, central rate)

An important factor in creating a regional island of monetary stability in the world currency disorder (Jamaican system) could would become a partial monetization of gold in the Eurasian monetary system. She could be implemented in the form of establishing the gold parity of the Eurasian currency unit and currencies EAEU member countries. As is known, the crash

the gold dollar standard was a consequence of the intensive growth of external imbalances USA and it was beneficial to a greater extent precisely this country. However, the gold dollar world standard, having fulfilled its historical function strengthening the global image of the dollar as a sign gold, turned over time into a serious a brake on the global expansion of the dollar The United States has ceased to meet the economic interests, first of all, of this country.

In the case of the Eurasian monetary system it would be possible to provide options for the partial conversion of the Eurasian currency unit (ECU), and subsequently the single currency countries of the Eurasian Monetary Union into gold at a price agreed at the intergovernmental level of the EAEU countries. This would open the way for the march of a new collective regional currency unit, and subsequently for its transformation into a world currency.

### **Bibliography**

1. Richard O'Brien. Global Financial Integration: The End of Geography. / The Royal Institute of International Affairs. Pinter Publishers. London. Chatham House Papers.
2. Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos. Aspectos básicos. Montevideo, octubre de 2013/ [www.ALADI.Org/](http://www.ALADI.Org/) (дата обращения: 10.03.2015).
3. Agreement establishing the Asian clearing union / [www.Asianclearingunion.org/Agreement.aspx/](http://www.Asianclearingunion.org/Agreement.aspx/) (дата обращения: 10.03.2015).
4. Cooperación Financiera y Monetaria en la ALADI. Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos. Marzo de 2014 / [www.ALADI.org/](http://www.ALADI.org/) (дата обращения: 10.03.2015).
5. Кузнецов В.С. Многостороннее сотрудничество в сфере валютно-финансовых отношений // Латинская Америка, № 2, 1978. С. 94–106 [Kuznetsov V.S. La cooperación multilateral en la esfera cambiaria financiera//América Latina. №2, 1979].
6. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.5.2014) (ред. от 10.10.2014, с изм.от 23.12.2014) (29 мая 2014 г.). Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_170264](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170264) (дата обращения: 10.03.2015).
7. Встреча президентов России, Республики Беларусь и Казахстана. Администрация

Президента РФ (2011-11-18). Пресс-релиз. Режим доступа: [http://kremlin.ru./news\(13581\)](http://kremlin.ru./news(13581)) (дата обращения: 10.03.2015).

8. Декларация о евразийской экономической интеграции. Администрация Президента РФ (18 ноября 2011). Режим доступа: [http://news/kremlin.ru/ref\\_notes/1091/](http://news/kremlin.ru/ref_notes/1091/) (дата обращения: 10.03.2015).

9. Путин предложил Назарбаеву и Лукашенко ввести единую валюту. 20.03.2015 <http://www.finanz.ru/novosti/valyuty/putin-predlozhit-nazarbaevu-i-lukashenko-vvesti-edinuyu-valyutu-1000547961> (Дата обращения: 21.03.2015).

10. Зубков Игорь. Гражданин Евразии // Российская газета. Столичный выпуск. 23.12.2014. С. 6.

11. Лукашенко предложил придумать аналог евро в ЕЭП. 19 января 2012. Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2012/01/19/currency/> (дата обращения: 21.03.2015).

12. Межгосударственный банк. Общие сведения о банке / [www.isbn.org](http://www.isbn.org) (дата обращения: 10.03.2015).

13. Назарбаев – рубль не может стать единой валютой Евразийского союза. 19 ноября 2011. Режим доступа: <http://vz.ru/news/2011/11/19/539931.html> (дата обращения: 21.03.2015).

14. Кривошапко Юлия. Ни рубля, ни тенге. Глава Нацбанка Казахстана Григорий Марченко рассказал «РТ», как должна называться единая валюта Таможенного Союза // Российская газета. Столичный выпуск №5772(99). 4 мая 2012 . Режим доступа: <http://rg.ru/2012/05/04/valuta.html> (дата обращения: 21.03.2015).

15. Новая евразийская валюта будет называться «алтын» // МК.ru Режим доступа: <http://www/mk.ru/economics/article/2014/04/09/1011735-novaya-evraziyskaya-valyuta-budet-nazyivatsya-altyin.html> (дата обращения: 21.03.2015).

16. Путин предложил Назарбаеву и Лукашенко ввести единую валюту. Режим доступа: <http://www.finanz.ru/novosti/valyut/putin-predlozhit-nazarbaevu-i-lukashenko-vvesty-edinuyu-valyutu-1000547961> (дата обращения: 21.03.2015)

## МЕТОДИКА УЧЕТА СОМНИТЕЛЬНОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

*Арстамбекова К. Р., Каирканова З. Р.*

[karinaarstambekova@gmail.com](mailto:karinaarstambekova@gmail.com)

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

**Аннотация.** Дебиторская задолженность в соответствии с МСФО.

Согласно Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), дебиторская задолженность отражается как актив на балансе организации. Она представляет собой денежную сумму, которую должны заплатить должники организации за предоставленные товары или услуги. Дебиторская задолженность возникает в результате кредитных операций, когда продажа товаров или услуг происходит в кредит.

Дебиторская задолженность отражается в бухгалтерии как раздел текущих активов на балансе и представляет собой оценку денежных средств, которые ожидаются к получению от клиентов в установленные сроки.

Согласно МСФО 9 "Финансовые инструменты", дебиторская задолженность подлежит оценке и классификации в зависимости от ожидаемого исполнения и возможного ущерба. Так, дебиторская задолженность может быть классифицирована как "амортизированная стоимость", если ее коллектабельность сомнительна, или как "стоимость покупки", если коллектабельность высока.

Далее, дебиторская задолженность включается в финансовый отчет организации, такой как



отчет о финансовых результатах (прибыли и убытках) или отчет о движении денежных средств. Важно отметить, что МСФО требуют раскрытия дополнительной информации о дебиторской задолженности, такой как сроки исполнения и предельные сроки поставки.

При проведении аудита или анализе финансовой отчетности организации, дебиторская задолженность может быть рассмотрена как один из показателей финансовой устойчивости и эффективности.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, дебиторская задолженность, МСФО, сомнительная задолженность.

**Annotation.** According to International Financial Reporting Standards (IFRS), accounts receivable are reflected as an asset on the organization's balance sheet. It represents the amount of money that an organization's debtors must pay for goods or services provided. Accounts receivable arise as a result of credit transactions when the sale of goods or services occurs on credit.

Accounts receivable is reflected in accounting as a section of current assets on the balance sheet and represents an estimate of cash that is expected to be received from customers when due.

According to IFRS 9 Financial Instruments, receivables are subject to measurement and classification depending on expected performance and possible damages. Thus, receivables may be classified as "amortized cost" if their collectability is questionable, or as "purchase cost" if collectability is high.

Next, accounts receivable are included in the organization's financial statement, such as the income statement (profit and loss) or cash flow statement. It is important to note that IFRS requires disclosure of additional information about receivables, such as due dates and delivery deadlines.

When conducting an audit or analysis of an organization's financial statements, accounts receivable can be considered as one of the indicators of financial stability and efficiency.

Accounts receivable is reflected in accounting as a section of current assets on the balance sheet and represents an estimate of cash that is expected to be received from customers when due.

**Keywords:** accounting, accounts receivable, IFRS, doubtful debt.

**Аннотация.** Халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына (IFRS) сәйкес дебиторлық берешек ұйымның балансында актив ретінде көрсетіледі. Ол ұйымның борышкерлері ұсынылған тауарлар немесе қызметтер үшін төлеуге тиіс ақша сомасын білдіреді. Дебиторлық берешек тауарларды немесе қызметтерді сату несие бойынша жүзеге асырылған кезде несиелік операциялардың нәтижесінде пайда болады.

Дебиторлық берешек бухгалтерлік есепте баланстағы ағымдағы активтердің бір бөлігі ретінде көрсетіледі және мерзімі өткен кезде клиенттерден алынуы күтілетін ақша қаражаттарының бағасын білдіреді.

9 «Қаржы құралдары» ХҚЕС-ына сәйкес дебиторлық берешек күтілетін нәтижелерге және ықтимал залалдарға байланысты өлшеуге және жіктеуге жатады. Осылайша, дебиторлық берешек, егер олардың өндіріп алу мүмкіндігі күмәнді болса, «амортизацияланған құн» ретінде, ал егер өндіріп алу мүмкіндігі жоғары болса, «сатып алу құны» ретінде жіктелуі мүмкін.

Одан кейін дебиторлық берешек ұйымның қаржылық есебіне, мысалы, пайда мен залал туралы есеп немесе ақша қаражатының қозғалысы туралы есеп ретінде енгізіледі. ХҚЕС дебиторлық берешек туралы қосымша ақпаратты ашуды талап ететінін атап өту маңызды, мысалы, төлеу мерзімі және жеткізу мерзімі.

Ұйымның қаржылық есеп беруіне аудит немесе талдау жүргізу кезінде дебиторлық берешекті қаржылық тұрақтылық пен тиімділік көрсеткіштерінің бірі ретінде қарастыруға болады.

**Кілт сөздер:** бухгалтерлік есеп, дебиторлық берешек, ХҚЕС, күмәнді берешек.

Дебиторская задолженность (ДЗ) является важнейшим объектом управления оборотным капиталом.

В процессе своей предпринимательской деятельности организации часто сталкиваются с таким явлением, как сомнительная дебиторская задолженность – задолженность организации, которая не погашена в установленный договором или другим первичным документом в срок или с достаточной степенью вероятности не будет погашена в данный срок, а также не

обеспечена гарантиями, такими как залог, поручительство или банковская гарантия. Для того чтобы предотвратить негативное влияние сомнительной дебиторской задолженности на хозяйственную деятельность предприятия разрешено создание резерва долгами – аккумуляция денежных средств, направленных на покрытие убытков, вызванных сомнительной ДЗ. Появление дебиторской задолженности при концепции безналичных расчетов предполагает собою непредвзятые действия в хозяйственной деятельности компании. Анализ нынешней дебиторской задолженности за продукцию, продукты, обслуживание в дату баланса в огромной мере находится в зависимости от уровня определенности ее закрытия. Если сомнительная дебиторская задолженность признана безнадежным долгом (истек срок исковой давности, должник признан банкротом), а хозяйствующий субъект не создает резерва по сомнительным долгам, то сумма может быть списана непосредственно на расходы периода в момент признания безнадежного долга.

Наличие безнадежного долга обуславливает потерю дохода и уменьшения прибыли. Для достоверной оценки текущей дебиторской задолженности, связанной с реализацией продукции, товаров, работ, услуг на дату баланса, следует исключать безнадежную дебиторскую задолженность из состава текущей дебиторской задолженности за продукцию, товары, работы, услуги.

Основная проблема, которая возникает при изъятии безнадежной дебиторской задолженности, связана с определением момента времени, в который нужно осуществлять списание безнадежной задолженности на соответствующие расходы.

В международной практике существуют два метода списания безнадежных долгов: метод прямого списания и метод начисления резерва.

Дебиторская задолженность за продукцию, продукты, деятельность, сервис вводится в результат Баланса согласно чистой реализационной стоимости. Чистая реализационная стоимость дебиторской задолженности – это совокупность нынешней дебиторской задолженности за продукцию, продукты, деятельность, обслуживание за вычетом запаса сомнительных долгов [3].

Такой подход отвечает одному из основных принципов бухгалтерского учета – принципу осмотрительности (использование в бухгалтерском учете методов оценки, что соответствует предостерегать принижение оценки обстоятельств и расходов и завышение оценки активов и доходов компании).

Повышение дебиторской задолженности, к примеру в следствии отгрузки продукта вместе с дальнейшей ее оплатой приводит к отблеску в учете а также отчетности дохода, что измеряется суммой прогнозируемых денежных поступлений. По этой причине непосредственное списание непогашенной дебиторской задолженности в уменьшение прибыли отчетного года никак не учтено.

Дебиторская задолженность демонстрируется в финансовой отчетности за минусом резерва согласно подозрительным долгам. С целью установления чистой реализационной стоимости в дату баланса вычисляется сумма резерва подозрительных долгов:

$$\begin{array}{l}
 \text{Чистая реализационная стоимость дебиторской задолженности} \\
 = \\
 \text{Общая текущая дебиторская задолженность за продукцию, товары, работы, услуги по первоначальной стоимости} \\
 - \\
 \text{Резерв сомнительных долгов} \\
 \text{(1)}
 \end{array}$$

Таким образом, учет безнадежной бухгалтерской задолженности, связанной с реализацией продукции, товаров, работ, услуг, осуществляется методом создания резерва сомнительных долгов на основе баланса (рисунок 1).

Размер резерва сомнительных доходов определяется исходя из:

- платежеспособность единичных дебиторов (в случае, если организация имеет ограниченное

количество дебиторов)

-периодизации дебиторской задолженности (в случае, если организация обладает большим количеством дебиторов)

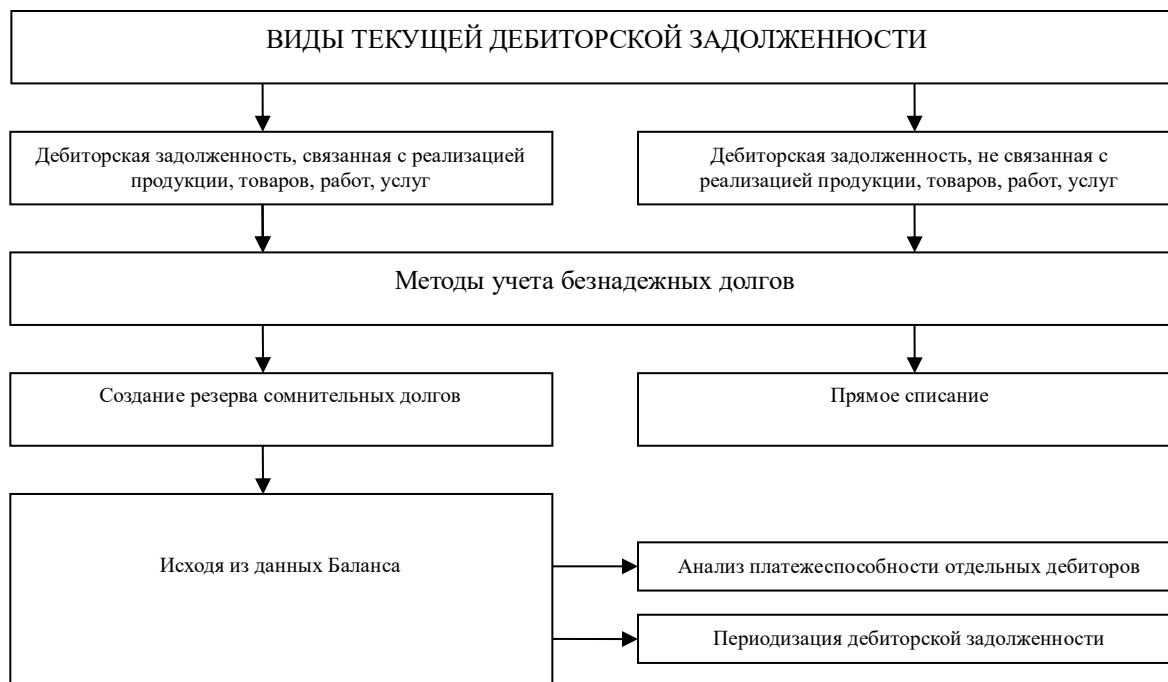


Рисунок 1 - Порядок списания безнадежных долгов

Создание резерва сомнительных долгов исходя из платежеспособности отдельных дебиторов предусматривает анализ платежеспособности за предыдущие периоды каждого из дебиторов предприятия. Для определения суммы резерва сомнительных долгов (РСД) рассчитывают следующие показатели:

- процент безнадежных долгов ПБД по оплате дебиторской задолженности каждым дебитором за предыдущие периоды;
- сумму дебиторской задолженности за отчетный период ДЗТ [2].

Резерв сомнительных долгов исчисляют по формуле:

$$РСД = \sum \frac{(ПБД \cdot ДЗТ)}{100} \quad (2)$$

где n – количество задолжавших предприятию дебиторов.

Формирование резерва сомнительных долгов отталкиваясь от периодизации дебиторской задолженности учитывает сортировку дебиторской задолженности согласно срокам ее закрытия вместе с установлением коэффициента сомнительных долгов с целью любой категории. С целью расплаты суммы резерва сомнительных долгов устанавливают подобные характеристики.

- коэффициент сомнительности (процент безнадежных долгов) КС по оплате дебиторской задолженности исходя из фактической суммы безнадежной дебиторской задолженности за продукцию, товары, работы, услуги за предыдущие периоды, сгруппированной по увеличению срока непогашения;

- сумму текущей дебиторской задолженности за продукцию, товары, работы, услуги, сгруппированной по соответствующим группам увеличения сроков ее непогашения ДЗТГ.

Величину резерва сомнительных долгов определяют по формуле [16, с.63]:

$$PCD = \sum_{i=1}^n \frac{(KCi \cdot ДЗТГi)}{100} \quad (3)$$

где  $i$  – соответствующая группа непогашения дебиторской задолженности по срокам поста непогашения;  $n$  – общее количество групп непогашенной задолженности.

Следовательно, использование метода создания резерва, истекая из данных баланса на основании анализа платежеспособности единичных дебиторов или периодизации дебиторской задолженности, которая соединена с реализацией продукции, товаров и услуг, то есть корректировку всеобщей суммы дебиторской задолженности за реализованные продукцию, товары, работу, сервис на величину резерва сомнительных долгов.

При образовании резерва по сомнительным долгам, предприятия вправе по своему усмотрению подбирать и предусматривать учетной политикой один из последующих методов:  
-метод процента от объема реализации, проделанных служб (оказанных услуг);  
-метод учета счетов по срокам оплаты [2].

Сущность первого метода заключается в определении процента сумм безнадежных долгов в общем объеме реализации для того, чтобы определить процент образования резерва по сомнительным долгам, необходимо проанализировать объем реализации товаров, выполненных работ (оказанных услуг) и сумму неоплаченных счетов минимум за три предыдущих года, просчитать средний процент соотношения суммы безнадежных долгов и объема реализации. Затем, полученный процент применить к объему реализации в текущем периоде и, тем самым, рассчитать сумму резерва.

Например. Объем реализации за год составляет 14600 тыс. тенге. Для определения среднего процента неоплаченных счетов проанализированы пять периодов, предшествующих отчетному.

Таблица 1 - Средний процент неоплаченных долгов

Периоды	Объем реализации, тыс. тенге	Сумма безнадежных долгов, тыс. тенге	Процент, %
1	2	3	$4=3 / 2 \times 100\%$
Первый	2100	14,39	68%
Второй	2800	19,2	68%
Третий	2500	17,1	68%
Четвертый	3700	25,34	68%
Пятый	3500	23,97	68%
Итого	14600	100	68%

Средний процент неоплаченных счетов составляет 0,68% ( $100 / 14600 \times 100\%$ ),

Метод учета счетов по срокам оплаты заключается в определении процента сомнительных требований по сроку оплаты задолженности в общей сумме дебиторской задолженности.

Например. Величина неоплаченной дебиторской задолженности по результатам инвентаризации составляет 21095 тыс. тенге. По срокам оплаты эту величину можно разбить следующим образом:

- первая категория - 3700 тыс. тенге;
- вторая категория - 3910 тыс. тенге;
- третья категория - 3485 тыс. тенге;
- четвертая категория - 5100 тыс. тенге;
- пятая категория - 4900 тыс. тенге.

Приведем таблицу определения суммы сомнительных требований, в которой прогнозируемый процент сомнительных долгов по категориям принят на основе опыта прошлых лет.

Таблица 2 - Сумма сомнительных требований

Сроки оплаты дебиторской задолженности	Сумма, тыс. тенге	Прогнозируемый процент долгов, считающихся сомнительными, %	Суммы сомнительных требований, тыс. тенге
Срок оплаты не наступил	3700	5	185
Срок оплаты от 1 до 30 дней	3910	10	391
Срок оплаты от 31 до 60 дней	3485	20	697
Срок оплаты от 61 до 90 дней	5100	50	2550
Срок оплаты свыше 90 дней	4900	80	3920
Итого	21095		7743

Таким образом, предполагаемая сумма сомнительных долгов составит 7743 тыс. тенге.

В отличие от метода образования резерва по сомнительным долгам по проценту от объема реализации, метод учета счетов по срокам оплаты позволяет подсчитывать конечное сальдо резерва по сомнительным долгам и дает более подробный и точный расчет суммы резервов по сомнительным долгам. Текущий остаток резерва в последующие периоды обновляется с помощью корректирующих записей.

Когда резерв по сомнительным долгам сформирован в первый раз, его общая сумма учитывается в финансовой отчетности как расходы периода. Если резерв по сомнительным долгам уже имелся, но его размер увеличился, в качестве расходов периода в финансовой отчетности указывается его суммарное увеличение за отчетный период.

Если резерв по сомнительным долгам уже имелся, но его размер уменьшился, в финансовой отчетности отражается уменьшение расходов периода.

При создании резерва по сомнительным долгам производят запись по дебету счета 7480 "Прочие расходы" и кредиту счета 1270 "Прочие краткосрочные дебиторские задолженности".

При списании дебиторской задолженности за счет созданного резерва по сомнительным долгам дебетуют счет 1270 и кредитуют счета 1210 "Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков", 1220 "Краткосрочная дебиторская задолженность дочерних организаций", 1230 "Краткосрочная дебиторская задолженность ассоциированных и совместных организаций", 1240 "Краткосрочная дебиторская задолженность филиалов и структурных подразделений" - на сумму задолженности без налога на добавленную стоимость.[2]

Налог на добавленную стоимость в сумме сомнительного требования подлежит корректировке путем отражения операции по дебету счета 3130 "Налог на добавленную стоимость" и кредиту счетов 1210 "Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков", 1220 "Краткосрочная дебиторская задолженность дочерних организаций", 1230 "Краткосрочная дебиторская задолженность ассоциированных и совместных организаций", 1240 "Краткосрочная дебиторская задолженность филиалов и структурных подразделений".

Списание задолженности по истечении срока исковой давности не признается ее аннулированием, эти суммы должны учитываться на забалансовом счете "Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов". Бухгалтерия обязана следить за возможностью ее взыскания в случае изменения имущественного положения должников. Аналитический учет по счету 1270 ведется в ведомости по каждому сомнительному

требованию.

Таким образом для оптимизации учета сомнительной дебиторской задолженности необходимо включить в систему управления расчетов с дебиторами следующее:

1. Отбор потенциальных покупателей и определения условий оплаты. Оценка производится по таким показателям: соблюдение платежной дисциплины в прошлом, финансовое состояние, экономическая и финансовая ситуация на предприятии.

2. Работа с дебиторами: телефонные переговоры, факс, письма, персональные визиты, судебные процедуры, продажа задолженности специализированным организациям.

3. Контроль уровня дебиторской задолженности и безнадежных долгов осуществляется по различным параметрам, например ранжирование Дебиторской задолженности по срокам возникновения и выделение групп:

1 – количество дней не определено.

2 - от 1 до 30 дней.

3 - от 31 до 60 дней.

4 - от 61 до 90 дней.

5 - свыше 90 дней

Для создания резерва необходимо произвести инвентаризацию дебиторской задолженности на последний день отчетного периода.

- По задолженности, срок возникновения которой свыше 90 дней, в резерв включается вся его сумма.

- По задолженности от 45 до 90 дней включительно, половина ее включается в резерв

- Задолженность менее 45 дней в расчет резерва не включается.

4. Контроль безнадежных долгов необходим:

- для создания резерва по сомнительным долгам;

- для расчета показателей ликвидности;

### **Список литературы**

1. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 года № 234-111.
2. Кобелева С.В., Конова О.Ю. Организационные структуры инновационного предпринимательства// Экономика, инновации, управление качеством, 2014-№1(6)-С.24-27
3. Попова Л.А. Бухгалтерский учет на предприятии. Учебное пособие – Караганда, 2011. – 174с.
4. Радостовец В.К. и др. Бухгалтерский учет на предприятии. Издание 5 доп. и перераб. - Алматы: Центраудит, 2015 г.  
Нурсеитов Э.О. Особенности национального учета и МСФО. – Алматы: Изд-во БИКО, 2014.-300 с.

## **ТРАДИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Г.А. Байтикенова<sup>1</sup>, Б.Ж. Акимова<sup>2</sup>*

*Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан<sup>1,2</sup>*

*(E-mail: 1. [GBaytikenova@mail.ru](mailto:GBaytikenova@mail.ru), 2. [Bibigool\\_64@mail.ru](mailto:Bibigool_64@mail.ru) )*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается концепция «бережливого производства» и ее важность в современном бизнесе. Проведен обзор основных принципов и идей «бережливого производства», таких как устранение потерь, непрерывное совершенствование и ориентация на внутреннего потребителя. Подробно описаны традиционные методы учета затрат, а также

выявлены ограничения и проблемы, связанные с применением этих систем в контексте бережливого производства. Особое внимание уделяется проблемам, возникающим при интеграции концепции «бережливого производства» в организации, применяющие традиционные методы учета затрат. Кроме того, статья рассматривает альтернативные методы учета, в частности «Lean Accounting», и обсуждает их потенциал в оптимизации производственных процессов. Заключение подчеркивает важность согласования систем учета с принципами «бережливого производства» для достижения эффективности, снижения издержек и повышения конкурентоспособности компаний.

**Ключевые слова:** бережливое производство, учет затрат, бережливый учет, концепция бережливого производства, издержки, эффективность, оптимизация, «Lean Accounting», конкурентоспособность.

**Аннотация.** Бұл мақалада «үнемді өндіріс» тұжырымдамасы және оның қазіргі бизнестегі маңызы қарастырылады. Шығындарды жою, үздіксіз жетілдіру және ішкі тұтынушыға бағдарлау сияқты «үнемді өндірістің» негізгі принциптері мен идеяларына шолу жасалды. Шығындарды есепке алудың дәстүрлі әдістері егжей-тегжейлі сипатталған және осы жүйелерді үнемді өндіріс жағдайында қолдануға қатысты шектеулер мен мәселелер анықталған. Шығындарды есепке алудың дәстүрлі әдістерін қолданатын ұйымдарға «үнемді өндіріс» тұжырымдамасын біріктіру кезінде туындайтын мәселелерге ерекше назар аударылады. Сонымен қатар, мақалада бухгалтерлік есептің балама әдістері, атап айтқанда «Lean Accounting» қарастырылады және олардың өндірістік процестерді оңтайландырудағы әлеуеті талқыланады. Қорытынды тиімділікке қол жеткізу, шығындарды азайту және компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін бухгалтерлік есеп жүйелерін «үнемді өндіріс» қағидаттарымен үйлестірудің маңыздылығын көрсетеді.

**Түйінді сөздер:** үнемді өндіріс, шығындарды есепке алу, үнемді есепке алу, үнемді өндіріс тұжырымдамасы, шығындар, тиімділік, оңтайландыру, «Lean Accounting», бәсекеге қабілеттілік.

**Annotation.** This article discusses the concept of “lean manufacturing” and its importance in modern business. The review of the basic principles and ideas of “lean production”, such as elimination of losses, continuous improvement and orientation to the internal consumer, is carried out. Traditional methods of cost accounting are described in detail, as well as the limitations and problems associated with the use of these systems in the context of lean manufacturing are identified. Particular attention is paid to the problems that arise when integrating the concept of “lean manufacturing” in organizations that use traditional cost accounting methods. In addition, the article examines alternative accounting methods, in particular “Lean Accounting”, and discusses their potential in optimizing production processes. The conclusion emphasizes the importance of aligning accounting systems with the principles of “lean manufacturing” in order to achieve efficiency, reduce costs and increase the competitiveness of companies.

**Keywords:** lean manufacturing, cost accounting, lean accounting, lean manufacturing concept, costs, efficiency, optimization, “Lean Accounting”, competitiveness.

В современном мире бизнеса, концепция «бережливого производства» становится все более важной и актуальной. Эта стратегия, исходящая из опыта передовых японских компаний, стремится к оптимизации производственных процессов, устранению потерь и повышению эффективности. Несмотря на ее многочисленные преимущества, множество организаций сталкиваются с серьезными трудностями при внедрении концепции «бережливого производства». Эти проблемы часто связаны с традиционными системами учета затрат, которые не всегда соответствуют принципам и целям «бережливого производства» [1].

Концепция бережливого производства предлагает более современный и гибкий подход к учету затрат. Она стремится минимизировать любые виды излишних затрат, будь то избыточные запасы, ненужные операции или неэффективное использование ресурсов. Такой подход также акцентирует внимание на вовлечении сотрудников и их роли в улучшении производственных процессов.

Принципы бережливого производства включают следующие ключевые концепции, которые представлены на рисунке 1.

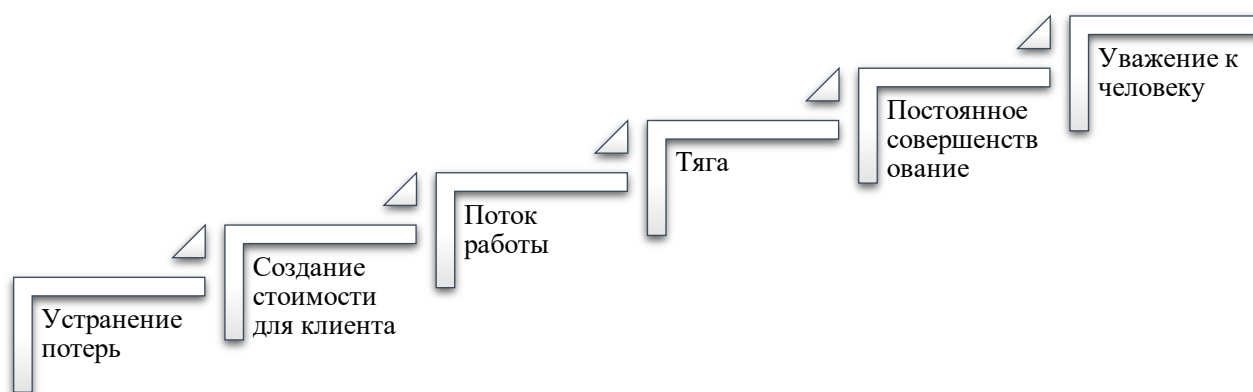


Рисунок 1 – Ключевые концепции бережливого производства

Важной особенностью концепции бережливого производства является учет времени и усилий как ресурсов, которые необходимо оптимизировать. Традиционные системы учета затрат не всегда уделяют должное внимание этому аспекту, что может привести к неэффективному использованию времени и усилий рабочей силы.

Все эти научно обоснованные принципы бережливого производства направлены на оптимизацию производства, улучшение качества и снижение издержек, что в конечном итоге приводит к устойчивому успеху компании.

Традиционные системы учета затрат имеют свои корни в давно устоявшихся методах и практиках учета, которые использовались предприятиями на протяжении многих десятилетий. С развитием современной индустрии и появлением концепции «бережливого производства» стало очевидным, что традиционные системы учета затрат не всегда соответствуют требованиям современного бизнеса.

Одной из главных проблем традиционных систем учета затрат является их ориентация на контроль и учет издержек, но не на оптимизацию и снижение затрат. Такие системы часто оценивают производство и продукцию по историческим данным, что затрудняет выявление возможностей для сокращения издержек и повышения эффективности [2].

В таблице 1 представлены традиционные и современные системы учета затрат.

Таблица 1

Традиционные и современные системы учета затрат

Название системы/метода	Описание системы	Возможность применения
<i>Традиционные системы учета затрат</i>		
Показный	В этой системе учета затрат каждый продукт или заказ рассматривается как «отдельный» заказ	Используется в производстве собственных изделий, на заказ или с ограниченным выпуском, например, в производстве мебели, судов, изготовлении индивидуальных медицинских устройств
Попередельный	Затраты суммируются на этапах производства, а затем распределяются между всеми продуктами или заказами, выпущенными на данном	Широко применяется в производствах, где продукты массового производства и однородны, такие как



	этапе	производство напитков, химических продуктов и др.
Попроцессный	Позволяет учитывать стоимость каждой активности, которая участвует в производстве или предоставлении услуги	Используются в сложных производствах, где есть множество активностей, и для оптимизации затрат, например, в автомобильной промышленности, здравоохранении, фармацевтике
Нормативный	В системе нормативного учета затрат, затраты оцениваются заранее и сравниваются с фактическими затратами. Она основана на стандартах, которые используются для планирования и контроля затрат.	Эта система применяется в различных сферах, таких как производство товаров массового производства, где можно установить стандарты для различных операций и материалов.
Стандарт-костинг	Это подразделение нормативного учета затрат. Здесь используются стандарты, которые представляют собой более точные оценки затрат.	Применяется в отраслях, где необходима более детализированная оценка затрат, например, в авиационной промышленности.
Абсорпшен-костинг	Эта система включает все производственные затраты, как переменные, так и постоянные, в стоимость продукции.	Широко применяется в целях отчетности и налогообложения, так как учитывает все затраты.
Директ-костинг	В системе директ-костинг в переменные затраты включают только те, которые меняются пропорционально объему продукции, исключая постоянные затраты.	Часто используется для внутреннего управления и принятия решений, так как позволяет лучше понять влияние изменения объема производства на прибыль.
<i>Современные системы учета затрат</i>		
Activity-Based Costing (ABC)	ABC анализирует затраты с учетом деятельности или процессов, которые используются в производстве. Он позволяет более точно привязать затраты к конкретным активностям, что полезно для определения стоимости продукции.	ABC часто используется в сложных производственных средах и помогает оптимизировать затраты на множество продуктов.
Target Costing	это метод учета затрат, ориентированный на цель. Компания определяет желаемую прибыль и цену, затем рассчитывает, какие затраты могут быть допустимы, чтобы достичь этой цели.	Target Costing применяется в сферах, где ценовая конкуренция высока, и компании должны предложить продукты по конкурентоспособным ценам.
Lean Accounting	Lean Accounting применяется в бережливом производстве и уделяет особое внимание исключению излишних затрат. Он фокусируется на достижении максимальной	Lean Accounting часто используется в производстве и обработке, где устранение излишних операций и затрат является ключевой целью.

	эффективности и минимизации потерь.	
Throughput Accounting	Throughput Accounting оценивает производственные ресурсы, ориентируясь на те, которые ограничивают производство (ограничивающие ресурсы). Это помогает компании сосредоточиться на максимизации производства и прибыли.	Throughput Accounting применяется в производственных средах с явными ограничениями в производительности.
Life Cycle Costing (LCC)	LCC анализирует затраты на всем протяжении жизненного цикла продукта, включая создание, производство, эксплуатацию и утилизацию. Это позволяет компаниям принимать во внимание долгосрочные затраты.	LCC полезен в секторах, где продукты имеют длительный жизненный цикл, таких как авиация и энергетика.
Just in Time	Метод JT - это стратегия управления запасами и производством, разработанная для снижения издержек и повышения эффективности производства. Основной идеей JT является доставка и производство только необходимого количества товаров или компонентов в нужный момент, чтобы удовлетворить спрос, минимизировать запасы и избежать избыточных расходов.	Метод JT часто используется в автомобильной промышленности для оптимизации производства и снижения запасов.
Составлено авторами на основании источника [2, 3]		

Каждый из этих методов учета затрат может быть адаптирован к конкретным потребностям компании, помогая более точно анализировать и управлять затратами в современной деловой среде.

В контексте современной промышленности, применение системы учета затрат по процессу может столкнуться с рядом проблем совместимости при попытке ее сопоставления с концепцией «бережливого производства», основанной на оптимизации производственных процессов и снижении потерь. Несмотря на свои преимущества, система учета затрат по процессу имеет свои ограничения, которые могут стать препятствием для эффективного внедрения «бережливого производства».

Проблемы совместимости включают:

- ориентация на массовое производство. Система учета затрат по процессу исходит из предположения о больших объемах производства и стандартизированных продуктах. Это не всегда совместимо с принципами бережливого производства, которые подчеркивают важность индивидуальной настройки и оптимизации процессов для снижения потерь и избыточных затрат.

- неадекватность для многовариантных и краткосерийных продуктов. В бережливом производстве часто встречаются ситуации, где производятся разнообразные и краткосерийные продукты, требующие быстрого переключения между заказами. Система учета затрат по процессу не предоставляет гибкости и точности в таких условиях.

- недостаточная прозрачность расходов. В бережливом производстве акцент делается на точном учете и мониторинге расходов. Система учета затрат по процессу может оказаться менее подходящей для детального анализа затрат на каждую конкретную работу, что усложняет процесс оптимизации.

- несовместимость с принципами непрерывного совершенствования. Бережливое производство акцентирует постоянное совершенствование процессов. Система учета затрат по процессу не всегда обеспечивает достаточно информации и мотивации для непрерывного улучшения [3].

Для преодоления этих проблем совместимости важно рассмотреть возможность адаптации или внедрения альтернативных систем учета затрат, таких как «бережливый учет», которые более точно соответствуют целям «бережливого производства» [4].

Система учета затрат на основе бережливых принципов, известная как «Lean Accounting» или «Бережливый учет», представляет собой альтернативный подход к учету затрат, разработанный с учетом принципов «бережливого производства». В отличие от традиционных систем учета затрат, «Lean Accounting» фокусируется на учете затрат с учетом потребностей и целей «бережливого производства» [5].

Основные преимущества «Lean Accounting» приведены на рисунке 2.

<p>"Lean Accounting" находит применение в компаниях, применяющих принципы "бережливого производства" и стремящихся оптимизировать свои производственные процессы. Особенно актуален в тех сферах, где производство подразумевает высокую степень изменчивости и адаптации к требованиям клиентов. Это может включать производителей мелкосерийных товаров и компаний с активными улучшениями внутренних процессов.</p>		
<p><i>Более точный учет затрат</i></p> <p>Предоставляет более точные и детальные данные о затратах на каждом этапе производства, что облегчает выявление потерь и оптимизацию.</p>	<p><i>Совместимость с принципами "бережливого производства"</i></p> <p>"Lean Accounting" нацелен на поддержку и соблюдение принципов "бережливого производства," что способствует лучшей совместимости и согласованности внутренних систем.</p>	<p><i>Улучшенная информация для принятия решений</i></p> <p>"Lean Accounting" предоставляет более полную информацию для принятия решений, что позволяет более эффективно управлять бизнесом и снижать издержки.</p>

Рисунок 2 – Основные преимущества и сфера применения «Lean Accounting»

«Lean Accounting» поддерживает концепцию учета затрат на каждой стадии производства, что позволяет более точно определить, где возникают потери и избыточные расходы. Основное назначение данной системы - предоставление информации, необходимой для управления процессами с целью оптимизации и снижения потерь.

Вместо традиционной структуры учета по видам работы или процессу, «Lean Accounting» ориентирован на ценностную структуру, что позволяет учитывать затраты и результаты с учетом создания ценности для клиента [6].

Примером успешной реализации «Lean Accounting» может служить компания в сфере производства, которая стремится к оптимизации своих производственных процессов. В ходе внедрения «Lean Accounting», она может произвести следующие изменения и достижения, приведенные на рисунке 2.

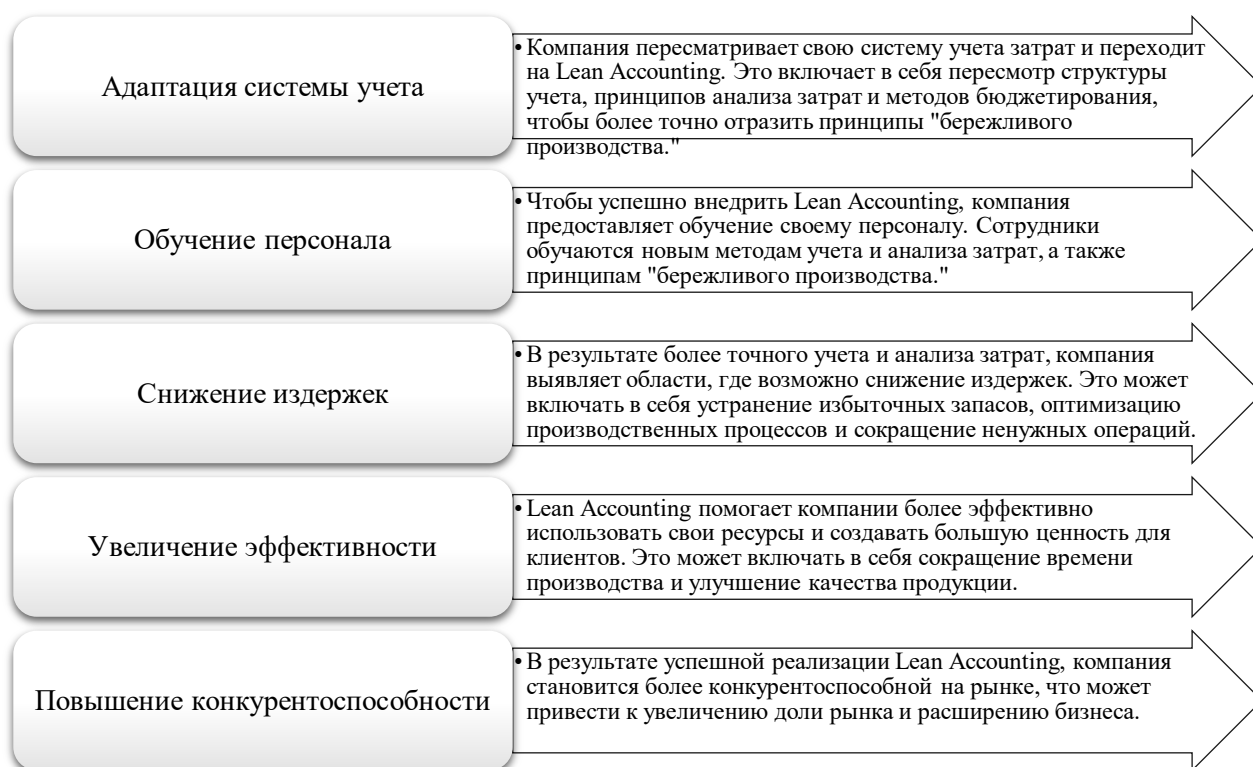


Рисунок 3 - Изменения и достижения при внедрении «Lean Accounting»

Важно подчеркнуть, что принятие решения о внедрении Lean Accounting должно быть обоснованным и учитывать специфику бизнеса каждой компании. Тем не менее, переход к системам учета, согласованным с принципами бережливого производства, становится неотъемлемой частью стратегии многих организаций, стремящихся оставаться конкурентоспособными в современной бизнес-среде.

### Список литературы:

1. Макарова, Л. М. Современные подходы к реализации концепции бережливого производства в системе управленческого учета промышленных предприятий / Л. М. Макарова, Е. В. Аниськина. // Молодой ученый. — 2013. — № 7 (54). — С. 195-199.
2. Чая. В. Т., Золотухина А. Д. Система методов управленческого учета// Аудит и финансовый анализ — 01/2009.
3. Кузьмина М. С., Акимова Б. Ж. Управление затратами предприятия, Учебное пособие. М.: ООО «КноРус», 2021.- 288с
4. Супрунова Е.А. Конфликт традиционных и инновационных методов управленческого учета //Управленческий учет. 2014. № 1. С. 41–49
5. Маскелл Б., Баггали Б. Практика бережливого учета: управленческий, финансовый учет и система отчетности на бережливых предприятиях. / Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2010. - 384 с.
6. Кожабаева Н. М. Анализ методик внедрения принципов бережливого производства. Алгоритм внедрения по Джеймсу Вумеку// Российское предпринимательство. — 2011. — № 8 Вып. 2 (190). — с. 62–68.

## НӘТИЖЕЛІ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ ЖӘНЕ ЖАППАЙ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУДЫҢ 2017-2021 ЖЫЛДАРҒА АРНАЛҒАН «ЕҢБЕК» МЕМЛЕКЕТТІК БАҒДАРЛАМАСЫН БАҒАЛАУ

*Бекболсынова А.С., Жахметова А.К.*

*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.,  
Қазақстан Республикасы*

**Аннотация.** Мемлекеттік бағдарламалар экономиканы мемлекеттік басқару құралы болып табылатын мемлекеттің қолда бар қазынасын қамтамасыз ету арқылы ұзақ мерзімді жоспарлардың орындалуын қамтамасыз етеді. Осы бағдарламалық құжаттар іске асырылуын тиімді бағалаудың рөлі артуда.

**Кілт сөздер:**

**Аннотация.** Государственные программы обеспечивают реализацию долгосрочных планов за счет наличия в наличии казны государства, которая является средством государственного управления экономикой. Возрастает роль эффективной оценки реализации данных программных документов.

**Ключевые слова:** государственная программа, бюджет, контроль, оценка эффективности.

**Annotation.** State programs ensure the implementation of long-term plans due to the availability of the state treasury, which is a means of state management of the economy. The role of effective assessment of the implementation of these program documents is increasing.

мемлекеттік бағдарлама, бюджет, бақылау, тиімділігін бағалау

**Key words:** state program, budget, control, evaluation of results

Қазақстанда жұмыссыздықпен күрес тәсілдері жылдан жылға бір тәсілді түбегейлі әлі өзгермей отыр. Халықты жұмыспен қамтуды қолдау жөніндегі мемлекеттік шаралардың тиімділігінің жеткіліксіздігі мәселелері ең алғашқы бағдарламалардың қабылдануымен туындаған.

Ең алғашқы екі бағдарлама аясында жұмыспен қамтуды қолдаудың негізгі шаралары жұмыссыздық бойынша жәрдемақы түрінде материалдық қолдау көрсетуге емес, жеке кәсіпкерлікті дамытуды мемлекеттік ынталандыруға және жаңа жұмыс орындарын құруға бағытталған.

Сондай-ақ, жұмыспен қамтуды қамтамасыз етуге бағытталған алғашқы мемлекеттік бағдарламалар кешенді емес, фрагменттік сипатта болғаны және нарықтық құралдардың шағын шеңберіне сүйенгені атап өтілді.

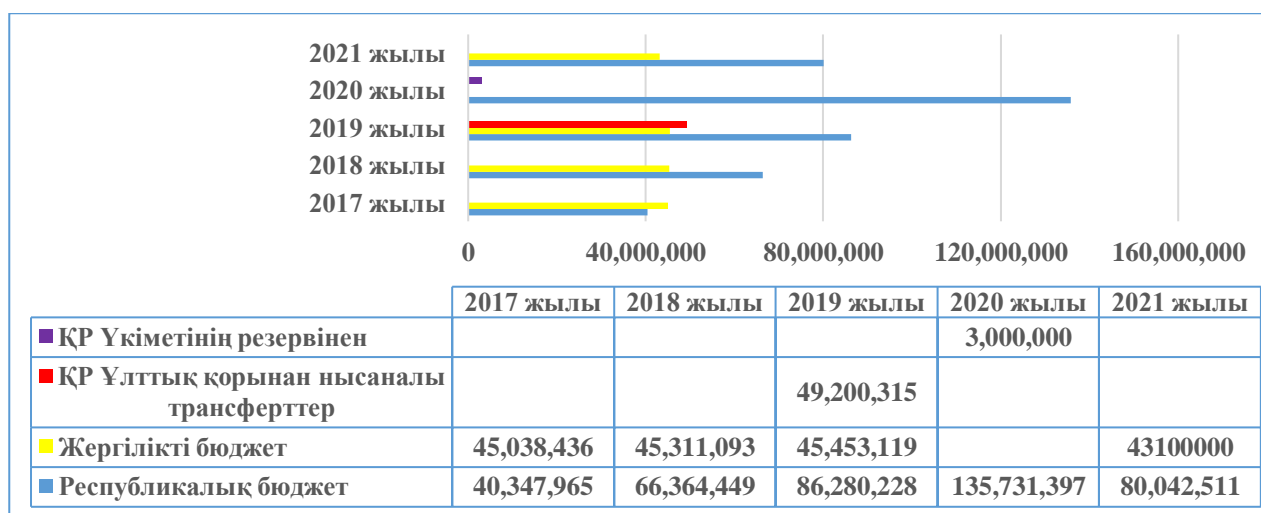
2011 жылдардан бастап Қазақстанда 6 жұмыспен қамту бағдарламасы әзірленді:

-3 бағдарламаны іске асыру мерзімі 2020 жылға дейін болжанды, олар реттеулердің бірде-біреуі өзінің ойлаған ойына дейін жеткізілген жоқ;

-2021 жылы «Еңбек» мемлекеттік бағдарламасы мен Жұмыспен қамту жолқартасы өзінің іске асырылуын аяқтады.

Мемлекеттік бағдарламаның паспортына сәйкес оның іс-шараларын қаржыландыру тек бюджет қаражаты есебінен жүзеге асырылады, олардың едәуір бөлігі республикалық бюджетке тиесілі (405,8 млрд. теңге немесе 68,3%).

Бағдарламаны жаңа бағыттармен, міндеттермен және іс-шаралармен жыл сайын толықтыру оны іске асыруға арналған мемлекеттік инвестициялар көлемінің 2еседен астам ұлғаюына (258,3 млрд. теңгеден 593,8 млрд. теңгеге дейін, соның ішінде 2019-2020 жылдары Ұлттық қордан (49,2 млрд. теңге) және Үкімет резервінен (3 млрд. теңге) қосымша қаражат бөлу есебінен) әкеп соқты. (1-сурет)



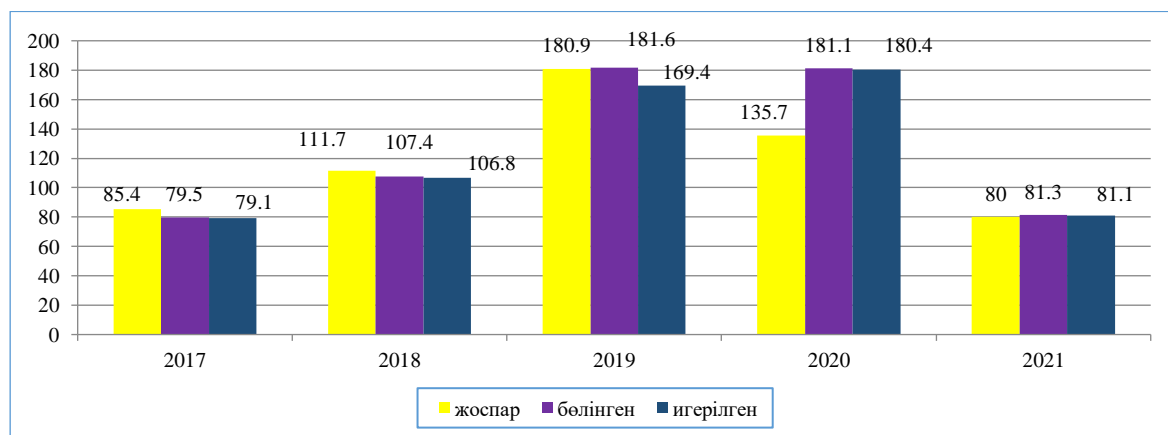
1-сурет. «Еңбек» мемлекеттік бағдарламасын жоспарлы қаржыландыру көлемі мен көздері, мың.теңге

Сондай-ақ 2020 жылы Үкімет есебінің деректері мен Мемлекеттік бағдарламамен бекітілген қаржыландыру көлемі мен көздерінің арасында сәйкессіздік байқалады.

2020-2021 жылдарға арналған Мемлекеттік бағдарламаға енгізілмеген жергілікті бюджет қаражатының (55 млрд теңге) пайдаланылуы бөлінген қаражаттың (181,1 млрд теңге) бекітілген мөлшерден (135,7 млрд теңге) 33%-ға асып кетуіне әкелді.

«2020-2022 жылдарға арналған жалпы сипаттағы ресми трансферттер туралы» Заңды ескере отырып, қалыптастыру кезінде республикалық бюджет шығыстарының құрылымында ЖАО нысаналы трансферттері түріндегі шығыстардың болуын, оларды жергілікті бюджеттердің базасына аударуды ескере отырып орындалмады.

Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің мәліметі бойынша 2017-2020 жылдарға барлығы 549,8 млрд теңге бөлініп, 535,8 млрд теңге (немесе 97%) игерілді.



2-сурет. «Еңбек» мемлекеттік бағдарламаны қаржыландыру көлемі, млрд.тг

Көріп отырғанымыздай, 2-суретте осы мемлекеттік бағдарламаның қаржыландыру көлемі көрсетілген. Көрсетілген кезеңдегі бөлінген және нақты жұмсалған шығыстардың серпіні де республикалық бюджеттен қосымша қаржыландыру есебінен оның көлемінің біртіндеп ұлғаю үрдісін көрсетеді. Егер іске асырудың бірінші (2017) жылында Бағдарлама бойынша республикалық және жергілікті бюджеттер шығыстарының арақатынасы 1:1 болса, 2019 жылы бұл көрсеткіш 3:1-ге дейін өсті, ал 2020 жылы тренд 2,3:1 қатынасында сақталған.

Есепті жылы «Еңбек» мемлекеттік бағдарламасы өзінің іске асырылуын аяқтады. Оның

тиімділігін бағалау Солтүстік Қазақстан облысында 2019-2021 жылдары қоныс аударушыларды тұрғын үймен қамтамасыз ету бөлігінде Мемлекеттік бағдарлама аудитінің нәтижелерін ескере отырып жүргізілді.

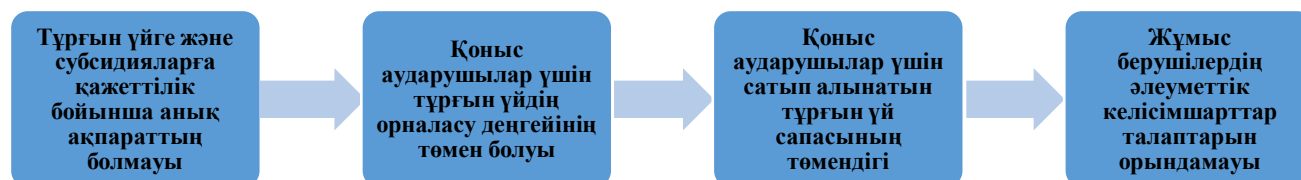
«Еңбек» мемлекеттік бағдарламасын зерттеу аясында еркін қоныс аударушылар үшін бөлінген және игерілген қаражат барлығы 4155,7млн.теңгені қамтиды, оның ішінде жылдар бойынша мәліметтер 3 суретте көрсетілген



3-сурет. «Еңбек» мемлекеттік бағдарламасының еркін қоныс аударушылар үшін қаржыландыру көлемі, млн.теңге

Солтүстік Қазақстан облысында 2019-2021 жылдары қоныс аударушыларды тұрғын үймен қамтамасыз ету бөлігінде Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған «Еңбек» мемлекеттік бағдарламасының іске асырылу тиімділігіне мемлекеттік аудит жүргізілген. Оның қорытындылары бойынша 99,1млн.теңге қаржылық бұзушылықтар, сондай-ақ 4,6 млрд.теңге – бюджет қаражатының тиімсіз жоспарланғаны және пайдаланғаны белгіленді.

Осы аудит барысында тағы бірқатар жүйелі кемшіліктер анықталды.



4-сурет. «Еңбек» мемлекеттік бағдарламасының қоныс аударушыларды тұрғын үймен қамтамасыз етудегі негізгі мәселелер

Тұрғын үйге және субсидияларға қажеттілік бойынша анық ақпараттың болмауы бойынша тексерілген (01.01.2019-31.05.2021жж) кезде жоспарланғаннан (12000млн.теңгеден 9000млн.теңгеге дейін) 25пайызға азайған көлемі түзетілді. Осы факті бойынша сатып алынған тұрғын үйдің және бюджет қаражатын бөлінген сомасы арасындағы өзара байланыс болмауын сипаттайды. Мұнда отбасылар санын негізгі индикатор ретінде есепке алмауы, ал есепте тек қоныс аударушылар саны белгіленген.

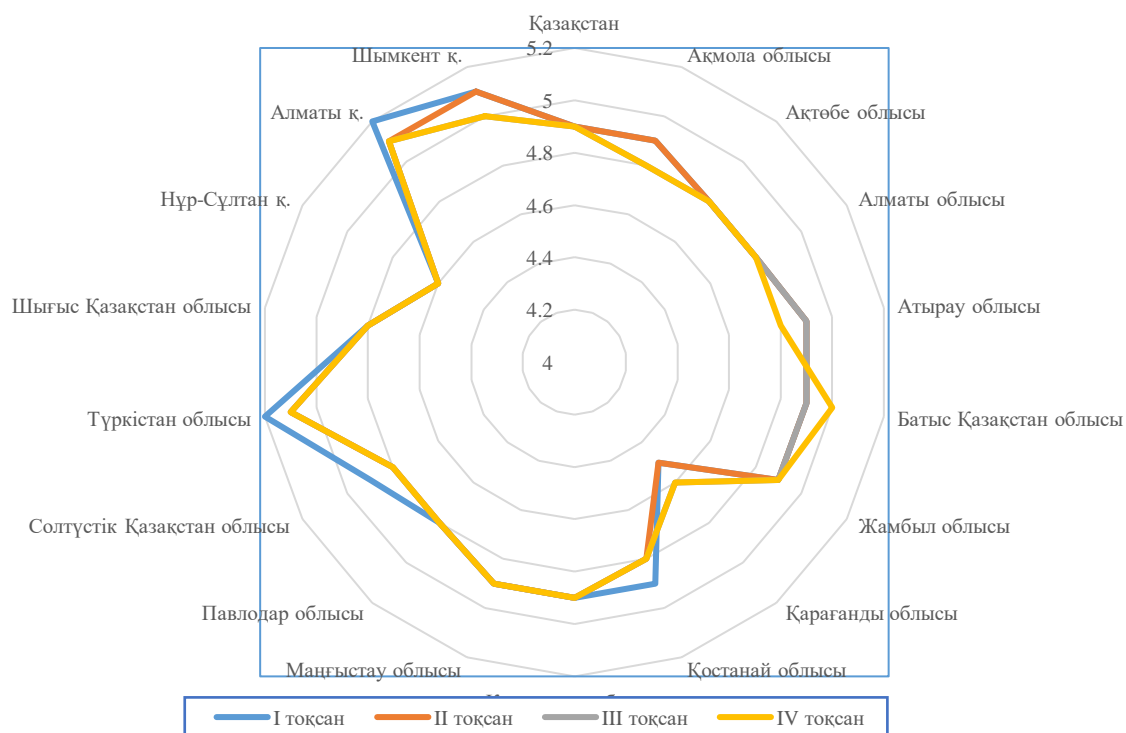
Қоныс аударушылар үшін тұрғын үйдің орналасу деңгейінің төмен болуы мен қоныс аударушылар үшін сатып алынатын тұрғын үй сапасының төмендігі. Осының нәтижесінде жылыту мен үйлерді жөндеу жұмыстары өз қаражатары есебінен атқарылуда.

Кемшіліктердің бірі - жұмыс берушілердің әлеуметтік келісімшарттар талаптарын орындамауы. Тексерумен қамтылған 30пайыз жағдалар бойынша 19млн.тегедей негізсіз төленген субсидиялар көлемі белгіленді.

«Еңбек» мемлекеттік бағдарламасының нысаналы индикаторлары

«Еңбек» мемлекеттік бағдарламасында белгіленген 4 нысаналы индикатордың ішінде іске асырылған бүкіл кезеңінде (5 жыл) олардың тек біреуінің ғана мәні түзетілді: «жұмыспен қамтылған халықтың басқа да санаттары құрамындағы нәтижесіз жұмыспен қамтылғандардың үлесі» 2018 жылы 10%-дан 10,2%-ға дейін және 2019 жылы 9%-ға дейін төмендетумен.

2017-2021 жылдары мемлекеттік бағдарлама индикаторларының орындалу мониторингі жоспарланған мәндердің, соның ішінде үшеуі бойынша тұрақты артығымен орындалғанын көрсетеді.



5-сурет. 2021 жылы өңірлер арасында жұмыссыздықтың деңгейі

2020 – 2021 жылдары Мемлекеттік бағдарламада жоспарланған «Жұмыссыздық деңгейі» индикаторының мәніне екі жыл қатарынан қол жеткізбеу (жоспар бойынша 4,8% болғанда, 2021 жылғы IV тоқсанда 4,9%) COVID-19 пандемиясының теріс әсеріне, отандық еңбек нарығына жаңа штаммдардың таралуына және пандемиядан кейінгі салдарларға байланысты болды.

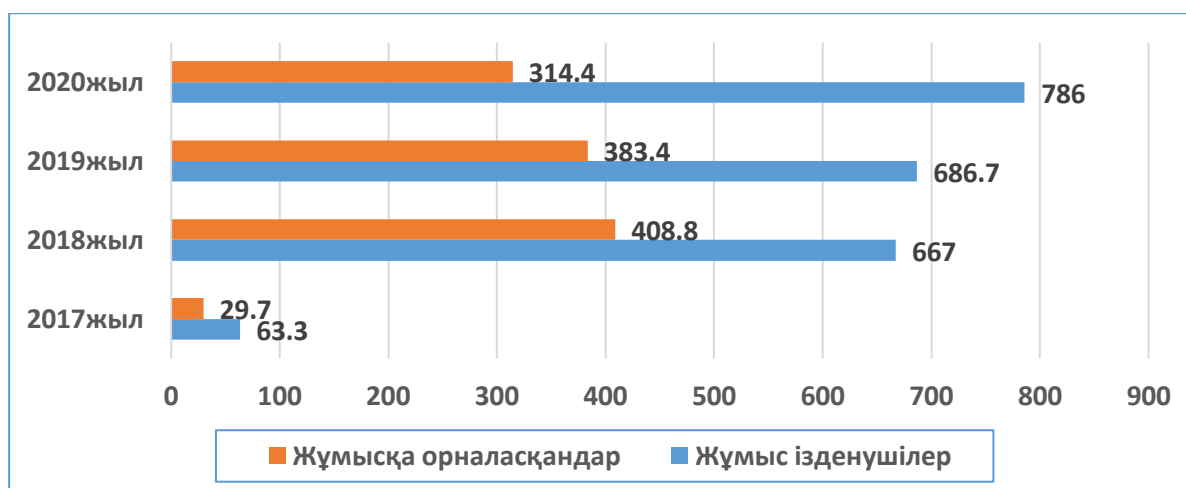
Өңірлер арасында жұмыссыздықтың ең жоғары деңгейі Түркістан облысында (5,1%), Алматы қаласында (5,1%), Шымкент қаласында (5,0%), Батыс Қазақстан облысында (5%) тіркелді, онда IV тоқсан қорытындысы бойынша индикатордың мәні 4,9%-ды құрады немесе асып түсті. (сурет 5)

Статистикаға сәйкес, бірнеше жыл бойы жұмыссыздық деңгейі аздап төмендеу тенденциясына ие және 2019 жылдың соңында 4,8% құрады. 2019 жылы жұмыссыздар саны 440,6 мың адамды құрады және соңғы үш жылда 1,1%-ға (2016 жылы – 445,5 мың адам) азайды.

Жұмыссыздар құрылымында ең жоғары көрсеткіш 29-34 (30%) және 35-44 (23,6%) жас аралығындағы адамдар арасында. Бұл жерде қала тұрғындарының арасындағы жұмыссыздардың үлесі ауылдық жерлерге (41%) қарағанда жоғары (59%).

«Еңбек нарығы» әлеуметтік-еңбек саласының біріктірген ақпараттық жүйенің мәліметтері бойынша жұмыспен қамту орталықтарында жұмыс орындарына ізденушілердің саны мен жұмысқа орналасқандар адамдар саны арасында арақашықтығы бар. (сурет 6)





6-сурет 2017-2020 жылдары жұмыспен қамту орталықтарында жұмыс орындарына ізденушілер және жұмысқа орналасқандар саны, мың. адам

Жұмыспен қамту орталықтарында жұмыс орындарына ізденушілердің ішінде жұмысқа орналасқандар адамдар (6-сурет) 2017 жылы -47%, 2018 жылы -61%, 2019 жылы -56%, 2020 жылы - 40%.

Тұтастай алғанда, Үкіметтің есебінде Бағдарламаны іске асырудың барлық кезеңінде де, 2020 жылдың аяғында да оң үрдістер көрсетілген, бірінші кезекте азаматтарды жұмыспен қамтуға жәрдемдесудің қосымша шараларымен қамтуды кеңейту негізінде бағаланады.

Алайда, бұл шектеулердің бағдарламааралық әсерлерді бағалаудан бас тартуға негізді негіздері жоқ деп есептейміз, өйткені, сайып келгенде, алынған нәтижелер бюджет қаражатын пайдалану тиімділігін арттыруға ықпал етеді, бұл ең маңызды міндет болып табылады. қазіргі жағдайда Қазақстанның көптеген аймақтары үшін

Алайда, Есеп комитетінің мемлекеттік аудитінің нәтижелері көрсеткендей, Бағдарламаның мұндай тиімділігі басқалармен қатар, халықты жұмыспен қамту орталықтарының жұмыспен қамту көрсеткіштерін асыра бағалауы, жұмыс орындары туралы мәліметтердің ақпараттық жүйелерін дұрыс толтырмауы, қайталау және бір мезгілде есепке алу арқылы қамтамасыз етілді. ұқсас шаралар мен көрсеткіштердің әртүрлі бағдарламаларында.

Сонымен қатар, Мемлекеттік бағдарламаның іс-шаралары халықтың жұмыссыздық қаупіне ерекше ұшыраған бөлігін уақытша жұмыспен қамтуға жәрдемдесу шаралары бағытында шоғырлануды көрсетеді. Мемлекеттік бағдарламаның мақсаттылығына қарамастан, ұзақ мерзімді перспективада еңбек нарығында құрылымдық өзгерістер байқалмайды.

Мемлекеттік бағдарламаның іске асырылуын тиімділік аудит нәтижелері тиімді жүзеге асыруға кедергі келтіретін жүйелік кемшіліктердің сақталуын көрсетеді. Бағдарламалық құжаттардың нысаналы индикаторларын қаржыландыруды бір мезгілде ұлғайтумен төмендетуге бағытталған түзетулер бар.

Осылайша, мемлекеттік органдардың әрбір бағдарлама бойынша жеке жүргізетін мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігін жыл сайынғы бағалауы оның ақшалай жағын қоса алғанда, алынған нәтижелер бюджет қаражатын пайдалану тиімділігін арттыруға ықпал етеді және нәтижелерін арттуға мүмкіндік береді.

#### ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕТИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 2017 – 2021 жылдарға арналған "Еңбек" мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 13 қарашадағы № 746 қаулысы. // [Электрондық ресурс] URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000746>

2 Годовой отчет Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы "Еңбек" // [Электрондық ресурс] URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/article/details/77404?lang=ru>

3 Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған «Еңбек» мемлекеттік бағдарламасының іске асырылуы туралы 2020 жылға ақпарат // [Электрондық ресурc] URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/documents/details/153661?lang=kk>  
4 «2022 - 2024 жылдарға арналған республикалық бюджет туралы» Қазақстан Республикасы заңы жобасын оның шығындарының негізгі бағыттары бойынша бағалау туралы қорытынды.» // [Электрондық ресурc] URL: [file:///C:/Users/User/Downloads/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20(3).pdf)

## КВАЗИМЕМЛЕКЕТТІК СЕКТОРДЫҢ СӘЙКЕСТІК АУДИТІ БАРЫСЫНДАҒЫ БЮДЖЕТТІК ТӘУЕКЕЛДЕР АНАЛИЗИ

*А.Т.Бекишева,*

*Л.Н.Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университет,  
Астана қ., Қазақстан Республикасы, e-mail: [a.bekisheva@bk.ru](mailto:a.bekisheva@bk.ru)*

**Түйін:** квазимемлекеттік секторды талдау бюджеттік жүйенің фискалдық тәуекелдерін бағалау процесінің ажырамас бөлігі болып табылады, өйткені квазимемлекеттік компанияларды мемлекет қаржылай қолдайды, сондықтан олардың қаржылық қиындықтары бюджет үшін ықтимал тәуекелдерге әкелуі мүмкін, сондай-ақ негізгі секторларда ел экономикасына айтарлықтай әсер етуі мүмкін.

**Аннотация:** анализ квазигосударственного сектора представляет собой неотъемлемую часть процесса оценки фискальных рисков бюджетной системы т.к. квазигосударственные компании финансово поддерживаются государством, их финансовые затруднения могут повлечь потенциальные риски для бюджета, а также оказывать существенное влияние на экономику страны в ключевых секторах.

**Summary:** analysis of the quasi-public sector is an integral part of the process of assessing the fiscal risks of the budget system, since quasi-public companies are financially supported by the state, whose financial difficulties can lead to potential risks for the budget, as well as have a significant impact on the country's economy in key sectors.

**Түйін сөздер:** мемлекеттік аудит, республикалық бюджет, тәуекелдер, квазимемлекеттік компаниялар, сәйкестік аудиті.

Зерттеу мақсаты - «Бәйтерек» ҰБХ АҚ және «Самрұқ-Қазына» ҰӨҚ АҚ мысалға ала отырып, квазимемлекеттік компанияларға сәйкестік аудитін жүргізу барысында кездесетін, бюджеттік жүйеге тигізілуі мүмкін фискалды тәуекелдерге сараптама жасау.

Методологиялық әдістеме – зерттеу барысында жалпы ғылыми және арнайы зерттеме әдіс-тәсілдері, оның ішінде жүйелік анализ және синтез, теориялық жалпылама, ғылыми абстракция әдістері қолданылды.

Мақала құндылығы – автор квазимемлекеттік сектордың бюджетке тигізетін фискалды тәуекелдерге талдау жасап, оның жағымсыз әсерін азайту тәсілдерін жетілдіру жолдарын ұсынады.

Қазіргі уақытта Қазақстанда 6,5 мыңға жуық квазимемлекеттік сектордың субъектілері бар. ҚР Бюджет кодексіне сәйкес Қазақстанның квазимемлекеттік секторының (КМС) субъектілерін мемлекеттік кәсіпорындар, АҚ, ЖШС, оның ішінде ұлттық басқарушы холдингтер, ұлттық холдингтер, мемлекет құрылтайшысы, қатысушысы немесе акционері

болып табылатын ұлттық компаниялар, сондай-ақ заңнамаға сәйкес олармен үлестес болып табылатын еншілес, тәуелді және өзге де заңды тұлғалар құрайды. ҚР Үкіметі бюджетке КМС ұйымдарынан дивидендтер, негізгі борыш пен пайыздар бойынша төлемдер түрінде түсімдер алады [8].

«Бәйтерек» ҰБХ АҚ және «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ АҚ аталған компаниялардың активтері КМС бүкіл секторының активтерінің едәуір бөлігін құрайтындығына байланысты бөлек атап өтілді. 2018-2022 жылдар нәтижесі бойынша КМС ұйымдарынан республикалық бюджетке түскен дивидендтер сомасы 606,1 млрд.теңгені құрады. Түсімдердің негізгі көзі «Бәйтерек» ҰБХ АҚ және «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ АҚ орташа үлесі 84,1 %. Соның ішінде "Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ және "Бәйтерек" ҰБХ АҚ дивидендтерінің үлесі олардың таза пайдасынан орта есеппен тиісінше 8,8% және 19,0% құрады, бұл төмен көрсеткіш болып табылады. Республикалық бюджеттен қаражат КМС субъектілеріне жарғылық капиталға жарналар және жаңа кредиттер беру түрінде берілді. Бес жыл ішінде компаниялардың жарғылық жарнасына бөлінген қаражат көлемі 279,4 млрд. теңгеден 60,6 млрд. теңгеге дейін төмендеді. КМС субъектілері ішінде жарғылық жарнаға ең көп қаражат "Бәйтерек" ҰБХ АҚ-на бөлінді. Барлығы 2018-2022 жылдары "Бәйтерек" ҰБХ АҚ-на барлық қаражаттың орта есеппен 25,8% бөлінді. Оған қоса, 2020ж. елімізде қалыптасқан төтенше жағдайға байланысты осы бағыттағы мемлекет саясатын іске асырудың тиімділігін арттыру мақсатында Холдинг тобының құралдары арқылы пандемия кезеңінде ел экономикасын қолдау мақсатында қосымша 129,3 млрд.теңге бөлінген болатын [4].

Аталған 2018-2022 жылдары «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ АҚ-на жарғылық жарнаға бөлінген барлық қаражаттың орта есеппен 14,04% бөлінді. 2018-2022 жылдары РБ-дан берілген несиелердің көлемі жиынтық өсімі 46,7% оң серпінді көрсетті. Жаңа несиелердің басты алушысы «Бәйтерек» ҰБХ АҚ болды, оның орташа үлесі бес жыл ішінде 44,5% немесе жиынтық көлемде 497,1 млрд.теңге болды. 2018-2022 жылдары "Отбасы банк" АҚ үшін берілген жаңа несиелер көлемі 8 млрд.теңгеден 102 млрд. теңгеге дейін, яғни 12,75 есе өсуі байқалды. Алайда, "Отбасы банкі" АҚ мемлекеттік бағдарламалардың қаржы операторы болып табылатындықтан және бюджеттен несиелер түрінде тартылған барлық қаражат тұрғын үйге мұқтаж кезекте тұрған азаматтарды, оның ішінде халықтың әлеуметтік осал топтарын тұрғын үймен қамтамасыз етуге бағытталғанын атап өткен жөн. Аталған бюджеттік несие есебінен тұрғын үй сатып алуға 42 865 кредит берілді. Бұдан басқа, банк таза пайда есебінен алынған өз қаражатынан "Жаңа баспана" бағдарламасы бойынша әскери қызметкерлерге ипотека беруді жүзеге асырды және жергілікті атқарушы органдармен бірлесіп, өңірлердегі жастарға несие беру жөніндегі бағдарламаларды іске асырды. Банктің өз қаражаты есебінен 2018 жылдан бастап 2023 жылғы 1 маусымға дейін жалпы сомасы 327 млрд. теңгеге 15 590 әскери қызметкер тұрғын үймен қамтамасыз етілді [6,7].

Осылайша, бес жыл ішінде компаниялардың жарғылық жарнасына бөлінген қаражат көлемі біртіндеп төмендеді, ал жаңа несиелер беру көлемі өсті. Демек, несие беру арқылы компаниялардың қолдауы артып келеді.

Республикалық бюджетке төленетін төлемдерден басқа ҚР Ұлттық қорынан да төлемдер жүзеге асырылды. «Бәйтерек» ҰБХ АҚ «Бәйтерек» ҰБХ АҚ 2018-2022 жылдардың қорытындысы бойынша пайыздар және қарызды өтеу түрінде ҚР ҰҚ-на 4,7 млрд.теңге төледі, ал "Самұрық-Қазына" АҚ 697 млрд. теңге төледі. Бұл ретте 2020 жылды қоспағанда, жыл сайын борыш пен пайызды өтеу сомасы төмендеді: 2018 жылғы 276,7 млрд.теңгеден 2022 жылы 25,1 млрд. теңгеге дейін. Бұл жерде келесі мәселені айта кету керек: «Бәйтерек» ҰБХ АҚ-на бөлінетін қаражат әдетте, инвестициялық жобаларды несиелеуге арналған және Қор өз кезегінде борышкерлерге негізгі қарызды өтеу үшін жеңілдетілген график ұсынады, сондықтан мұндай қаражаттың бюджетке қайтарылуы баяу түде жүреді [6,7].

Кесте 1. "Бәйтерек" ҰБХ АҚ-ның бюджетке төлемдері, млн.теңге [7]

қаражат ағынының түрі	Қаражат алушы	2018	2019	2020	2021	2022
Дивидендтер	Республикалық бюджет	0,0	537,2	11 198,7	10368,3	33042,3
Қарызды өтеу	Республикалық бюджет	0,0	1621,4	666,7	3666,7	6371,8
Үстемақыны өтеу	Республикалық бюджет	159,4	232,0	285,9	357,4	451,8
Үстемақыны өтеу	ҚР ҰҚ	843,1	874,7	988,6	988,6	1000,6

Осылайша, "Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ бес жыл ішінде республикалық бюджетке 454,8 млрд.теңге төледі, яғни РБ қаражатын алудан 3,4 есе көп. Ал "Бәйтерек" ҰБХ АҚ 2018-2022 жылдары республикалық бюджеттен жарғылық капиталға жарналар түрінде 249,2 млрд.теңге алды, бұл ретте 55,1 млрд. теңге мөлшерінде дивидендтер төледі, бұл сома республикалық бюджеттен алынған қаражаттың тек 23,3% құрайды.

Кесте 2. "Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ-ның бюджетке төлемдері, млн.теңге [6]

қаражат ағынының түрі	Қаражат алушы	2018	2019	2020	2021	2022
Дивидендтер	РБ	12 731,5	63750,1	120000	88337,3	170024,2
Қарызды өтеу	РБ	801,8	1010,4	19287,4	943,1	33895,5
Үстемақыны өтеу	РБ	256,3	254,7	193,6	157,5	111
Қарызды өтеу	ҚР ҰҚ	239771	161661	49136,9	88803,9	558,3
Үстемақыны өтеу	ҚР ҰҚ	36890,2	33245	31268,4	31417	24511,6

"Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ дивидендтерінің көлемі жоғары болғанына қарамастан, дивидендтердің нақты сомасы нормативтік аударымдар деңгейінен әрдайым төмен болды. Мысалы, 2018 жылы "Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ таза табысынан түскен нақты түсімдердің сомасы 12,7 млрд.теңгені құрады, дегенмен ол болжам бойынша кемінде 25 млрд. теңгені құрауы тиіс еді. 2020 жылы "Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ 100% нормативпен таза пайданың 15,8% ғана дивиденд ретінде төледі.

"Бәйтерек" ҰБХ АҚ болса, ҚР Үкіметінің 2020 жылғы 27 наурыздағы №1427 қаулысына сәйкес компанияның жыл сайынғы дивидендтерінің мөлшері шоғырландырылған жылдық қаржылық есептілікте көрсетілген таза кіріс сомасының кемінде 70% -н құрауы тиіс. Алайда, компанияның таза табысынан түскен нақты түсімдердің үлесі орта есеппен 2017-2021 жылдары небәрі 19,0 % құрады. Дегенмен, бұл үлес 2021 жылы 29,8% - ға дейін өсті, бұл бюджетке дивидендтер төлеудің айтарлықтай жақсарғанын көрсетеді.

Бұдан шығатыны, қазіргі уақытта "Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ мен "Бәйтерек" ҰБХ АҚ-нан бюджетке дивидендтердің жеткіліксіз түспеуі бар, бұл бюджет ресурстарын шектеп, Үкіметтің өзінің әлеуметтік, экономикалық және инфрақұрылымдық міндеттемелерін орындауын қиындатуы мүмкін [10].

Сонымен бірге, екі компания да квази-фискалдық қызметтің кең спектрін орындайтынын атап өткен жөн, бұл белгілі бір қызмет түрлерін немесе әлеуметтік белсенділікті ынталандыруға

бағытталған бюджеттен тыс ұйымдардың әрекеттері. Яғни, квази-фискалдық қызметке КМС субъектілерінің бюджеттен немесе мемлекеттік қаржы саласынан тыс процесте орындалатын операцияларын жатқызуға болады. Қазақстандағы квази-фискалдық қызмет көп жағдайда әлеуметтік қамсыздандыруға бағытталған. Мысалы, әлеуметтік нысандарды салу. Демек, квази-фискалдық қызмет қаржылық салдары болуы мүмкін және мемлекеттік қаржыға әсер етуі мүмкін, бірақ ол ресми бюджеттік есептерге қосылмайды.

"Квази-фискалдық қызмет" термині салыстырмалы түрде жаңа, сондықтан оны КМС субъектілері бағалаған жоқ. Осыған байланысты, алдағы уақытта осы тұжырымдаманы бекіту және осы қызметті реттеуді енгізу ұсынылады.

Кесте 3. "Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ-нан кассалық әдіс бойынша акционеріне басқа үлестірулер, млн.теңге [6]

	2019	2020	2021	2022
Спорт және бірыңғай операторды қаржыландыру	33 539	35 800	29 368	25 637
Медициналық клиниканың құрылысын қаржыландыру	-	-	23 750	-
Вакцина сатып алуды қаржыландыру	-	-	13 410	-
Түркістандағы объектілерді қаржыландыру	2000	29 714	7694	-
Қаздрамтеатр құрылысын қаржыландыру	-	26 289	5425	-
спорткешендерінің құрылысын қаржыландыру	14031	26 858	-	-

Талдау көрсеткендей, мемлекет КМС субъектілеріне несиелер беруді ұлғайтып, жарғылық жарнаға салым түріндегі төлемдерді қысқартуда белсендірек бола бастады, алайда осы жерде бюджет үшін ықтимал тәуекелдер туындайды себебі несинің мемлекетке уақытылы қайтарылмауы бюджет қаражатының елеулі шығындарына әкеп соғуы мүмкін.

Айта кету керек, "Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ және "Бәйтерек" ҰБХ АҚ төмен пайыздық мөлшерлемелер бойынша бюджеттік несиелер береді, ал холдингтер өздерінің әлеуметтік және инвестициялық жобаларды іске асыратын еншілес компанияларына несиелерді жоғары нарықтық пайызбен береді.

КМС тарапынан бюджет үшін тағы бір ықтимал тәуекел "Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ және "Бәйтерек" ҰБХ АҚ-дан үкіметке дивидендтердің тиісті мөлшерде алынбауына қатысты.

Осыған байланысты, қазіргі уақытта мемлекеттің ел экономикасына қатысу үлесін қысқартуға бағытталған мемлекеттік активтерді мемлекеттік басқару саясаты іске асырылуда. Бұл міндет Үкіметтің 2021 жылғы 12 қазандағы №728 қаулысымен бекітілген 2021-2025 жылдарға арналған кәсіпкерлікті дамыту жөніндегі ұлттық жоба шеңберінде іске асырылады, одан күтілетін әсер стратегиялық функцияларды немесе бәсекелестік экономикалық тұрғыдан болатын жағдайларды қоспағанда, жекешелендіру, мемлекеттік функцияларды бәсекелестік ортаға беру жолымен мемлекеттің экономикадағы үлесін 14% - ға дейін төмендету болып табылады [2, 3].

Мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы КМС-ды тиімді дамыту, КМС-дың мемлекеттік бюджетке тәуелділігін төмендету, корпоративтік басқаруды күшейту, КМС субъектілерін жіктеу жүйесін оңтайландыру, ақпараттық ашықтық, тиімді ,актам және ашық КМС-ті одан әрі реформалауды жалғастыруға бағытталған [10].

КМС-ті одан әрі реформалау мақсатында квазимемлекеттік секторды реформалау жөніндегі Талдамалық баяндама мақұлданды және оны іске асыру жөніндегі іс-шаралар жоспары бекітілді. Оны іске асыру жөніндегі іс-шаралар жоспарына сәйкес КМС реформалаудың негізгі бағыттары:

1) КМС-ге қатысты меншік түсінігін негіздеп, нақтылау арқылы КМС субъектілерінің нақты

даму векторын айқындап, мемлекеттің меншік иесі ретіндегі қазіргі функциясын қайта қарастыру;

2) КМС субъектілерін оңтайландыруды жүргізе отырып, оларды "экономикалық" және "экономикалық емес" санаттары бойынша жіктеу.

3) КМС субъектілерін корпоративтік басқаруды түбегейлі жақсарту.

КГС субъектілерін тиісті жіктеу, олардың қызметінің нәтижелері туралы есепті ұсыну және жариялау арқылы ретке келтіру мақсатында қазіргі уақыттағы нормативтік-құқықтық базаны жетілдіру қажеттігі туындайды.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Сәйкестік аудиты рәсімдік стандарты, ҚР ҚМ 2022 жылғы 1 ақпандығы №113 бұйрығымен бекітілген
2. 2021 – 2025 жылдарға арналған кәсіпкерлікті дамыту жөніндегі Ұлттық жоба, Электрондық дереккөз: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000728>
3. ҚР 2025 жылға дейінгі Ұлттық даму жоспары, Электрондық дереккөз: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000520>
4. Ұлттық статистика Бюросының ресми сайты <https://stat.gov.kz/>
5. Акционерлік қоғамдар туралы Заң 2003 жылғы 13 мамыр №415, Электрондық дереккөз: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000497>
6. "Самұрық-Қазына" ҰӘҚ АҚ-ның жылдық есептері, <https://sk.kz/investors/financial-performance/?lang=kz>
7. "Бәйтерек" ҰБХ АҚ-ның жылдық есептері, <https://baiterek.gov.kz/ru/>
8. Kazakhstan : MFF: Small and Medium Enterprise Investment Program /ADB/ 2023-023 Электрондық дереккөз: <https://www.adb.org/projects/44060-023/main#>
9. Baiterek: Government Fund in Kazakhstan, Asia / Электрондық дереккөз: <https://www.swfinstitute.org/profile/598cdaa50124e9fd2d05b52b>
10. ҚР Ұлттық экономика Министірлігінің талдамалы есебі, Астана, 2023ж / Электрондық дереккөз: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/documents/1?lang=kk&ysclid=loeckstc6g690154063>

## **ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ САЛАСЫН ҚАРЖЫЛАНДЫРУ МЕН АУДИТ ҚЫЗМЕТІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

**Ерниязова А.Р**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті, Астана қ., Қазақстан Республикасы,

[aziza.verniyazova@mail.ru](mailto:aziza.verniyazova@mail.ru)

*Ғылыми жетекшісі: Жахметова А.Қ.*

**Аңдатпа:** Бұл мақалада «Мемлекеттік аудитте зерттеулерді ұйымдастыру» пәнінде зерттелетін денсаулық сақтау саласын қаржыландыру мәселелеріне қатысты аудит қызметтерінің маңызы мен қаржылық есептің жүргізілу мәні қарастырылған. Белгілі саланы Қазақстанда дамыту тенденциясына кедергі келтіретін нысандар мен бұзушылықтар туралы ақпарат көрсетілген. Медициналық сақтандыру жүйесіндегі қазіргі таңдағы актуалды қарама-қайшылықтар, зерттеулер нәтижесі статистикалық мағлұматтар арқылы көрініс табады. Осы мәселелерден туындайтын мемлекеттегі аудит жүйесінің дамуы – жан жақты мінсіз дамудың оңтайлы алғышарты.

**Аннотация:** В данной статье рассматривается значение аудиторских служб и сущность ведения финансовой отчетности, касающейся вопросов финансирования сферы

здравоохранения, изучаемых в дисциплине «Организация исследований в государственном аудите». Отражена информация об объектах и нарушениях, препятствующих тенденции развития известной отрасли в Казахстане. Современные актуальные противоречия в системе медицинского страхования, результаты исследований отражаются на статистических данных. Развитие системы аудита в государстве, вытекающее из этих вопросов, является оптимальной предпосылкой для всестороннего безупречного развития.

**Annotation:** In this article, the subject «Organization of research in the state audit» discusses the importance of audit services and the subject of financial accounting in relation to the issues of financing the health sector studied. Information about objects and violations that hinder the development trend of a particular industry in Kazakhstan is indicated. Current contradictions in the health insurance system, the results of research are reflected in statistical information. The development of the audit system in the state arising from these issues is an optimal prerequisite for comprehensive perfect development.

Кілт сөздер: қаржыландыру, қаржылық бақылау, мемлекеттік аудит, Денсаулық Сақтау Министрлігі, медициналық сақтандыру жүйесі, қаржылық есептілік, МӘМС.

Ключевые слова: финансирование, финансовый контроль, государственный аудит, Министерство Здравоохранения, система медицинского страхования, финансовая отчетность, ОСМС.

Keywords: financing, financial control, state audit, Ministry of Health, Health Insurance System, financial statements, CSHI.

Экономикадағы болып жатқан көптеген жаһандық өзгерістер әлеуметтік қамтамасыз ету салаларының экономикалық жетілуін және дамуының алғышарты ретінде қарастырылады. Нақтылап айтқанда, жалпы экономикалық өсуді, экономиканың әртүрлі салаларының арасындағы тепе-теңдікті, халықтың өмір сүру деңгейінің сапалық көрсеткіштерін, халықтың денсаулық, білім деңгейінің көрсеткіштерін алдын-ала анықтайтынын дәлелдейді. Кез келген тұғыры нық тұратын мемлекеттің денсаулық сақтау секторы экономика құрылымының үлкен материалдық, қаржы және адами қорларын тұтынады. Бүгінгі таңда халықтың денсаулық көрсеткіштері (орташа өмір сүру ұзақтығы, ана және бала өлімі, ауыру деңгейі және т.б.) әртүрлі мемлекеттер арасында салыстырылатын және әр елдің өркениеттілігінің деңгейін көрсететін факторлардың бірі болып саналады. Денсаулық сақтау мәселелері саяси – демографиялық деңгейде қарастырылып отыратын проблемалардың бірі. Әлемдік экономикалық даму жағдайында денсаулық сақтау саласының қаржылық ресурстармен жеткіліксіз қамтамасыз етілуі және саланы ұйымдастыру мен басқарудағы кейбір кемшіліктер біздің елімізде бұл мәселелерді зерттеудің әлі де терең жүргізілуі қажеттілігін көрсетеді. Дамыған елдерде денсаулық сақтау саласының ұйымдастырылуы мен басқарылуы және салаға қаржы қорларының түрлі көздерден тартылуы әртүрлі үлгіде тиімді жүзеге асырылып келеді. Елдің денсаулық сақтау жүйесін тиімді әрі жеткілікті түрде толық жүргізу – саясатты жүргізіп отырған мемлекеттің экономикасы мен халықаралық аренадағы орнын айқындайтын нысандар болып табылады. Соның ішінде сала құрылымының түбегейлі өзгерісі, нарық талаптарының күшеюі, егде жастағы, ауру адамдар үлесінің артуы, медициналық технологиялардың сапасыз қозғалысы, адамдар тұтынуының қажеттіліктерінің кеңеюі, денсаулық сақтау саласының дамуы үшін тежеуіш факторлар болып айқындалады. Осы салаға жеткілікті деңгейде бөлінген ақша қаражаттары медициналық қызметті қарапайым тұрғындар үшін қолжетімді етуіне себепкер болады. Денсаулық сақтау саласын қаржыландыру – мемлекеттің ең маңызды құрамбөлігі.

Қазіргі таңда Қазақстан Республикасындағы Денсаулық сақтау жүйесін қаржылық қамтамасыз ету көздері:

- 1) бюджет қаражаты;  
- әлеуметтік медициналық сақтандыру қорының активтері;
- 2) ерікті медициналық сақтандыру қаражаты;

3) ақылы қызметтер көрсетуден алынған қаражат

- жеке және заңды тұлғалардан ерікті қайырылымдықтар ретінде түскен қаражат;

4) Қазақстан Республикасының заңнамасына қайшы келмейтін өзге де көздер болып табылады.[1]

Мемлекеттің денсаулық сақтауға бөлген үлкен шығындары ең алдымен елдің бюджеттік шығыны емес, ол экономикалық қайтарым әкелетін инвестициялар екенін түсіну маңызды. Денсаулық сақтауды қаржыландырудың үйлесімді моделі Қазақстан үшін – нарықтық қатынасы бар модель. Бұл тұрғындарды тәуелсіз жалпыға бірдей медициналық көмекпен қамтуға және қажеттілікке мүмкіндік береді.

Қазақстан Республикасында тегін медициналық көмектің кепілдік берілген көлемі шеңберінде және міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру жүйесінде көрсетілетін медициналық қызметтерге арналған тарифтерді қалыптастыру тәртібі мен әдістемесін уәкілетті орган айқындайды.

Тегін медициналық көмектің кепілдік берілген көлемін көрсететін денсаулық сақтау субъектілерін қаржыландыру нысандары келесі:

- мемлекеттік медициналық мекемелер үшін - жеке-дара қаржыландыру жоспары бойынша;

- мемлекеттік мекемелерді қоспағанда, денсаулық сақтау субъектілері үшін – бюджеттік бағдарламалардың әкімшілерімен және әлеуметтік медициналық сақтандыру қорымен шарт негізінде жүзеге асырылады.

Қазақстан Республикасында міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру жүйесі 2020 жылдың 1 қаңтарынан бастап өз міндеттерін атқарады. Оны енгізудің арқасында денсаулық сақтау саласын қаржыландыру 2 еседен астам өсті. 2019 жылы МӘМС жүзеге асырылғанға дейін тегін медициналық көмектің кепілдік берілген көлеміне шамамен 1 трлн теңге бөлінді. ЖМС жүйесі тиімділіктің жеткіліксіздігі үшін жиі сынға ұшырайды. Қазақстандықтар жарна төлейді, бірақ медициналық қызметтерді толық көлемде ала алмайды.

ҚР Парламент Мәжілісінің депутаттары соңғы екі жылдағы әлеуметтік медициналық сақтандыру қорының жұмыс нәтижелерін қарау кезінде міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру жүйесінің проблемаларын анықтады: Денсаулық сақтау саласындағы шығыстардың қаржылық ауыртпалығы азаматтарға түседі, ал медициналық сақтандыру қоры қарапайым бюджеттен тыс қорға айналды деген қорытындыға келді. Алайда, бұл олай емес. Егер Денсаулық сақтау саласын қаржыландыру статистикасына қарасақ, МӘМС көрсеткіші үнемі өсіп келе жатқанын көруге болады.

Егер 2020 жылы жүйеге медициналық көмекке жұмсалатын шығыстардың 32,4% – ы тиесілі болса, 2023 жылы ол 43,7% - ға-1,1 трлн теңгеге дейін өсті. Осы уақытқа дейін көптеген қазақстандықтар әлеуметтік медициналық сақтандырудың қатысушылары болып табылмайтыны анықталды – тек қана нақты халықтың 82,4%-ы тіркелген. [2]

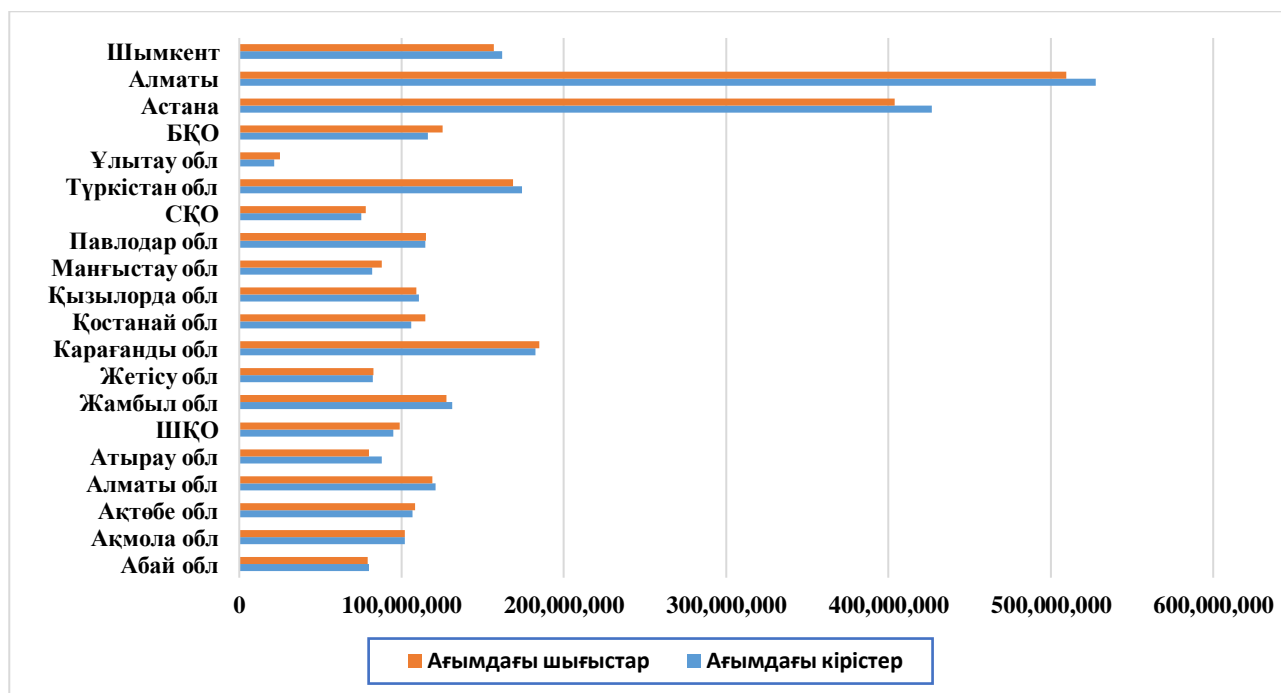
1-кесте

Қазақстан Республикасындағы денсаулық сақтау ұйымдарының қаржы-шаруашылық қызметі туралы, млрд тг (2022 ж.)

<b>Кірістер</b>	<b>Млрд тг</b>	<b>Пайыздық үлесі</b>
<b>ағымдағы кірістер</b>	<b>2905,0</b>	<b>100</b>
ауруханалар кірістері	1583,1	54,5
жалпы дәрігерлік практика	474,9	16,3
адам денсаулығын қорғау жөніндегі өзге де қызмет	424,8	14,6
арнайы дәрігерлік практика	161,6	5,6
стоматологиялық қызмет	129,8	4,5
әлеуметтік қызметтер саласындағы қызмет	130,8	4,5

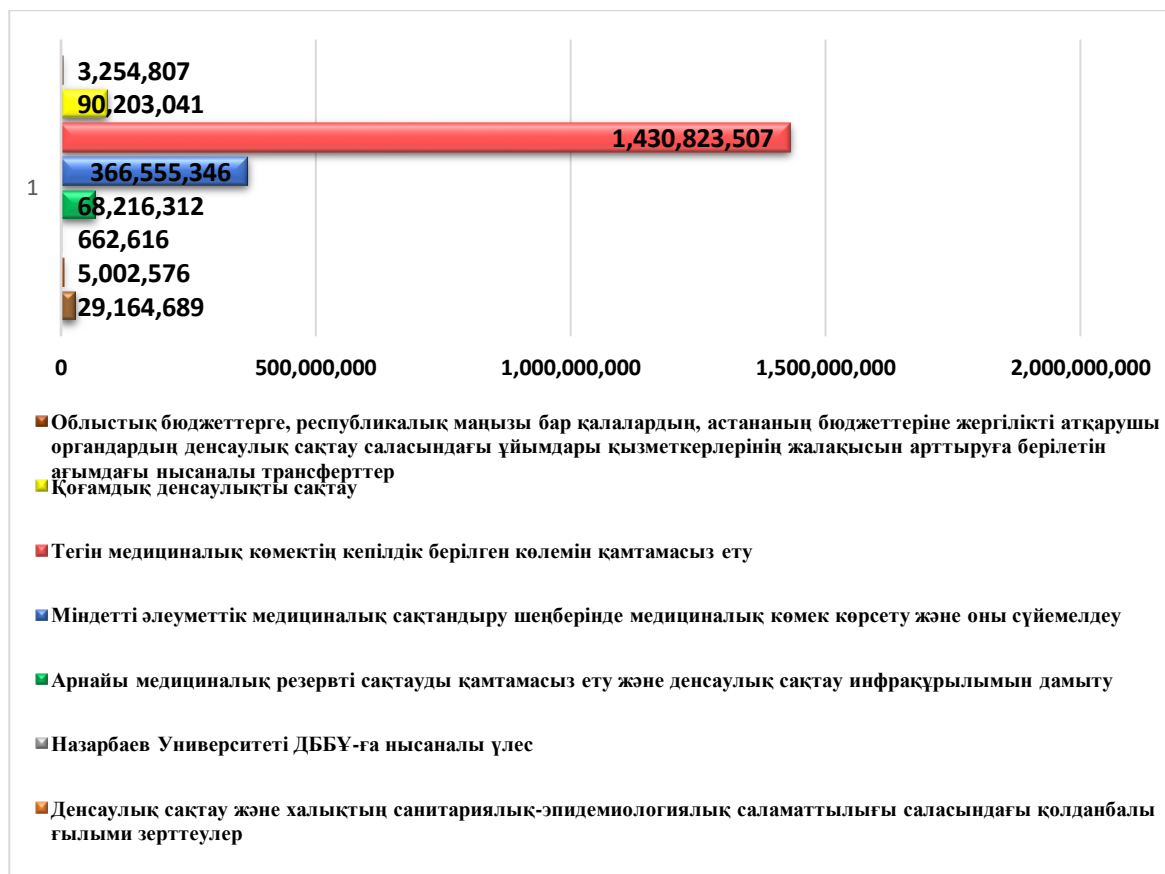


2022 жылы денсаулық сақтау ұйымдарының ағымдағы шығыстары 2876,8 млрд. Теңгені құрады, оның ішінде ең үлкен үлес салмағы жұмыс күшін ұстауға жұмсалған шығындар – 1527,7 млрд.теңгені (53,1%) және сатып алынған қызметтер бойынша шығыстар -360,1 млрд. Теңгені (12,5%) құрады. Қалған шығыстар 988,7 млрд.теңгені (34,4%) құрады.



Сурет 2. Аймақтардағы ағымдағы кірістер мен шығыстардың динамикасы, мың тг [3]

Қазақстандағы медицина жағдайы Еуропа елдеріне қарағанда әлдеқайта төмен деңгейде көрсетіледі. Оған себеп – елдегі жемқорлық тұспаты. Денсаулық сақтаудағы сыбайлас жемқорлық – бұл медициналық қызметкерлердің материалдық, материалдық емес игіліктер мен артықшылықтарды заңсыз алу мақсатында мемлекеттік және жеке денсаулық сақтау жүйелерінде өзінің қызметтік жағдайын пайдакүнемдікпен пайдалануында, сондай-ақ мүдделеріне елеулі зиян келтірген немесе келтіре алатын жеке немесе заңды тұлғаларға мұндай артықшылықтарды заңсыз беруінде көрініс табатын қайталанатын және тұрақты дамып келе жатқан кешенді әлеуметтік-құқықтық құбылыс халықтың денсаулығын сақтау саласындағы қоғамдар мен мемлекеттер, сондай-ақ азаматтардың денсаулық сақтау және медициналық көмек алу құқықтарын іске асыру саласындағы қалыпты қоғамдық қатынастарды бұзады.



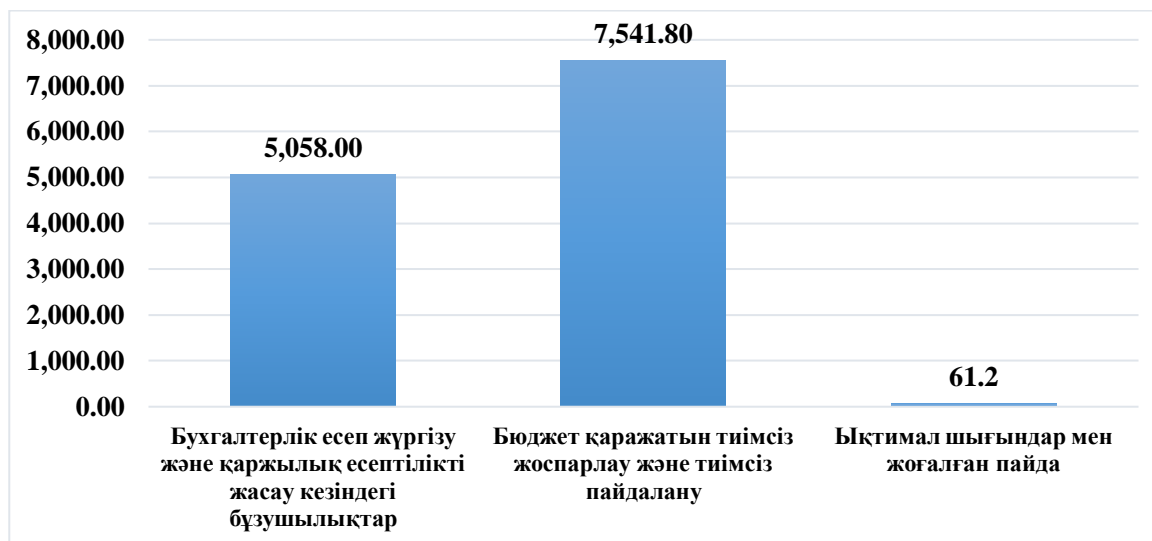
Сурет 3. 2022 жылғы мемлекеттік бюджеттің денсаулық сақтау саласындағы шығындары, млн тг. [4]

Біздің мемлекетіміздің құқықтық актілерінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың екпіні айқындалған-оның мемлекет пен қоғам өмірінің әртүрлі салаларындағы көріністерінің алдын алу, себептері мен жағдайларын жою. Дәрілік заттар мен препараттарды, медициналық жабдықтар мен медициналық техниканы, тамақ өнімдерін сатып алу саласындағы құқық бұзушылықтар заңнама бойынша қатаң жауапкершілікке әкеп соғады.

Бұл салдардың нәтижесінде халықтың денсаулығы – пайдакүнер адамдардың қалтасын толтыратын байыту нысанына айналып отыр. Медициналық персоналдың толып кетуіне және медициналық мекемелердің толып кетуіне байланысты сыбайлас жемқорлық қаупі артты, бұл өз кезегінде азаматтардың денсаулық сақтау жүйесіне деген сенімін төмендетеді. Бұл тұрғыда сыбайлас жемқорлықтың жаһандық қатерін түсіне отырып, аурухана қызметінде ашықтықты қамтамасыз ету, сондай-ақ қоғаммен тиімді қарым-қатынас жасау маңызды. Республикалық Бюджеттің атқарылуын бақылау жөніндегі Жоғары Аудиторлық Палатасының денсаулық сақтау саласында 2022 жылы жүргізген тексерісі бойынша анықталды: соңғы 5 жылда медициналық кадрлардың жалпы тапшылығы 2 есеге артып, 23,1 мың бірлікке жеткенін түсіндірді. Бұл ретте тапшылықты жабу лауазымдарды медициналық мамандармен біріктіру арқылы жүзеге асырылады, оның коэффициенті бір лауазымға 1,4-тен 2 бірлікке дейін өзгереді, бұл денсаулық сақтау жүйесінің қызметкерлеріне жоғары жүктеме әкеледі және көрсетілетін медициналық көмектің сапасына теріс әсер етеді. 2020 жылдан 2021 жылға дейін медицина қызметкерлері мен денсаулық сақтау ұйымдарына шағымдар саны 2 еседен астам өсті. Денсаулық сақтау министрлігі әзірлеген кәсіби стандарттардың болмауы мамандардың білім деңгейі мен кәсіби даярлығын тиісті бағалаусыз клиникалық қызметпен айналысуға құқық беретін рұқсат құжаттарын алу мүмкіндігіне әкеледі. Жоғары оқу орындары интернатура мен резидентураға баса назар аудара отырып, академиялық ұтқырлық бағдарламаларын кеңейтуді, кадрларды даярлауда, ерте клиникалық бейіндеуде кәсіби және көпсалалы тәсілдер

технологияларын енгізуді тиісті деңгейде іске асырмайды.

2022 жылғы мемлекеттік аудит нәтижелері бойынша анықталған бұзушылықтар сомасы 5 суретте берілген:



Сурет 4. Мемлекеттік аудит нәтижелері бойынша 2022 жылғы анықталған бұзушылықтар сомасы, млн тг

Анықталған бұзушылықтардың жалпы сомасы **5825,6 млн тг**-ні құрады. Сондай-ақ 151 процедуралық бұзушылық анықталды. [5]

Пациенттер алатын медициналық көмектің сапасын қамтамасыз ету үшін медицина қызметкерлері заң бойынша тұрақты қаржылық тексерулерден өтуге міндетті. Қаржылық аудиттер Денсаулық сақтау ұйымындағы мақсатсыз немесе есепке алынбаған шығындарды анықтауға және түзетуге көмектеседі. Аудиторлар, әдетте, қаражаттың дұрыс пайдаланылғанын және бюджетке салынған және нақты жұмсалған нәрсе арасында сәйкессіздіктер бар-жоғын анықтау үшін банктік үзінді көшірмелерді, шот-фактураларды және басқа құжаттамаларды қарайды.

Денсаулық сақтау саласында қаржылық жоспарлауды жүзеге асырар алдында ескерілетін нысандар:

1. Халықты қолжетімді медициналық көмекпен қамтамасыз ету
2. Медициналық дәрілік заттардың үнемді, жеткілікті және мақсатты қолдануын бақылау
3. Дәрі дәрмектерді тек дәрігер маманның рұқсатымен және ұсынысымен жазылған рецепт арқылы сату
4. Бюджеттік шығындарды оптимизациялау және саралау
5. Осы салаға бөлінген қаржы ресурстарын тиімді пайдалану және медициналық мекемелердің мәртебесін өсіру.

Қорытындылай келе, денсаулық сақтау саласы – еліміздің экономикалық жағдайын тұғыр ұстап тұратын негізгі бағыттардың бірі. Сондықтан, осы белгіленген салаға жеткілікті деңгейде бюджеттен ақша қаражаттарын бөлумен қатар, олардың жұмсалуын кезекті бақылау маңызды болып табылады. Денсаулық сақтау саласындағы қаржылық бұзушылықтардың алдын алу – қызметі бойынша профилактикалық шараларды күшейту мен медициналық қызметтердің қолжетімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

**Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Ст. 67 ҚР Халық денсаулығы және денсаулық сақтау жүйесі туралы 2020 жылғы 7 шілдедегі № 360-VI ҚРЗ [https://kodeksy-kz.com/o\\_zdorove\\_naroda\\_i\\_sisteme\\_zdravoohraneniya/67.htm](https://kodeksy-kz.com/o_zdorove_naroda_i_sisteme_zdravoohraneniya/67.htm)

2. Қазақстанда міндетті медициналық сақтандыру тиімділігі <https://www.nur.kz/nurfin/insurance/2043692-effektivno-li-obyazatelnoe-meditsinskoe-strahovanie-v-kazahstane/>

3. О финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения в Республике Казахстан (2022г.) <https://stat.gov.kz/industries/social-statistics/stat-medicine/publications/64216/>

4. 2022 – 2024 жылдарға арналған республикалық бюджет туралы Қазақстан Республикасының Заңы 2021 жылғы 2 желтоқсандағы № 77-VII ҚРЗ. <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z2100000077>

5. Денсаулық сақтау саласындағы бұзушылықтар. Есеп комитеті аудитінің қорытындылары <https://kapital.kz/gosudarstvo/106352/narusheniya-na-5-8-mlrd-tenge-vyyavili-posle-proverki-sfery-zdravookhraneniya.html>

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БЛОКЧЕЙН МЕН КРИПТОВАЛЮТАНЫҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕБІ

*Жанғалиева Р.У., аға оқытушы, э.ғ.м.  
Мустафина А. С., аға оқытушы*

*М.Өтемісов атындағы БҚУ, Орал қаласы, Қазақстан Республикасы  
raya\_1972@mail.ru*

**Аннотация.** Неопределенность в правовой квалификации криптовалюты будет необходима для признания в налоговых целях. Так, в рамках проекта нового Налогового кодекса РК, принятие которого близится к завершению, вопрос о признании криптовалюты также не нашел ответа. Но, если мы адаптируем текущее налоговое законодательство РК к цифровой экономике, признание криптовалюты с точки зрения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) по-прежнему должно считаться отправной точкой. В соответствии с действующим налоговым законодательством РК доходы, расходы, активы и обязательства в целях налогового учета должны признаваться в соответствии с МСФО, если не установлено иное.

**Annotation.** Uncertainty in the legal qualification of cryptocurrencies will be necessary for recognition for tax purposes. Thus, within the framework of the draft of the new Tax Code of the Republic of Kazakhstan, the adoption of which is nearing completion, the question of the recognition of cryptocurrencies has also not found an answer. But, if we adapt the current tax legislation of the Republic of Kazakhstan to the digital economy, the recognition of cryptocurrencies from the point of view of international Financial Reporting Standards (IFRS) should still be considered a starting point. In accordance with the current tax legislation of the Republic of Kazakhstan, income, expenses, assets and liabilities for tax accounting purposes must be recognized in accordance with IFRS, unless otherwise specified.

Жалпы мемлекеттік бақылаудан қалыс қалатын блокчейн технологиясы фриланс пен цифрлық экономика қолданатын адамдар мен жас буынға ұнады. Виртуалды валюта бағамдарының қарқынды өсуі көпшіліктің назарын аударды және бүгінде блокчейн тақырыбы ешкімді бей-жай қалдырмайды.

Өндіру мен сауданың қарапайымдылығы миллиардтаған долларды құрайтын криптовалютаның жоғары капитализациясына әкелді. Бұл өз кезегінде киберқылмыскерлерді (даркнет тұрғындары, картельдер мен қаржы пирамидаларының негізін қалаушылар) және

дәстүрлі банк және инвестициялық салалардың өкілдерін тартады. Сондықтан мемлекеттер, Орталық банктер, құқық қорғау және фискалдық органдар басшыларының блокчейн негізінде «қаржы құралдарына» тыйым салу немесе бақылау қажеттілігі туралы тұрақты мәлімдемелері күтілуде.

Әлбетте, бірінші кезектегі міндет-блокчейн құралдары үшін құқықтық база құру. Бүгінгі таңда бірқатар елдерде криптовалюта операцияларына рұқсат етілген –Германия мен Жапонияда биткойн (Bitcoin) қазірдің өзінде заңды төлем құралы болып табылады.

Мысалы, Ресейде, төлем құралы ретінде криптовалютаның белсенді енгізілуіне қарамастан, бір жағынан, «виртуалды валюталар» бойынша операцияның заңды міндетті субъектілері мен қамтамасыз етілмеуіне байланысты мұндай операциялар алыпсатарлық деп танылады. Блокчейнді пайдалану еркіндігі арасындағы тепе-теңдікке қалай қол жеткізуге болады және сонымен бірге алаяқтардың жаңа экономика жағдайында адамдық толқудан пайда табуына жол бермейді? «Эйфория, скепсис, қолдануды кеңейту, күтулерді түзету, кеңінен қолдану" – жаңа технологияны қабылдаудың осы тізбегінде Қазақстан қазір скепсистен қолдану аясын кеңейтуге белсенді көшу сатысында тұр.

ҚР-да криптовалютаны пайдалану үшін құқықтық базаның болмауы бірқатар шешілмеген мәселелерді тудырды: заттық, құқық, қандай міндеттеме қолданылуы тиіс, сот талабын қою тәртібі қандай, салық салдары қандай?

Өздеріңіз білетіндей, 25.06.2020 ж. ҚР-да «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне цифрлық технологияларды реттеу мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» № 347-VI ҚР Заңы қабылданды. Атап айтқанда, аталған Заңда цифрлық активтерді азаматтық құқықтар объектілерінің құрамына енгізу және олардың құқықтық режимін айқындау туралы мәселелер бойынша ҚР Азаматтық Кодексіне және «ақпараттандыру туралы» ҚР Заңына өзгерістер енгізілді.

Осы Заңның қабылдануымен Қазақстан Республикасында қамтамасыз етілмеген цифрлық активтерді (криптовалюта) шығаруға және олардың айналымына тыйым салынды. Сонымен қатар, Қазақстан Республикасында цифрлық майнинг енді заңдастырылды.

Бір жағынан, Қазақстан Республикасының заңдарында көзделген жағдайларды қоспағанда, Қазақстан Республикасының аумағында қамтамасыз етілмеген цифрлық активтерді шығаруға және олардың айналымына тыйым салынады [2].

Басқаша айтқанда, жалпы ереже бойынша ҚР-да криптовалютаны шығаруға және айналысқа тыйым салынады.

Сонымен бірге, заң шығарушы жеке жағдайларда және, мүмкін, жеке мүдделер үшін криптовалюта айналымына рұқсат берудің шұғыл қажеттілігі туындаған жағдайда маневр жасау үшін өзі үшін ойын қалдырды.

Екінші жағынан, ҚР-да цифрлық майнинг толығымен заңдастырылған. Заң шығарушының пікірінше, тау-кен өндірісі бар ма? Ақша айналымын реттеу тілінде тау - кен өндірісі-бұл криптовалюта шығарудан басқа ештеңе емес.

Ақпараттық жүйеде есептеу операцияларын жүзеге асыру арқылы жеңімпаз криптовалюта бірліктерін шығарады және тағайындайды.

Егер есептеу операциясы сәтті аяқталған болса, онда криптовалюта белгілі бір қатысушыға әмиянға түседі, яғни ол автоматты түрде бірден айналымға түседі.

Бір уақытта бір қызметке тыйым салатын және рұқсат беретін көрсетілген құқықтық нормаларда - қамтамасыз етілмеген цифрлық активтерді шығару және цифрлық майнингте қайшылық бар. Цифрлық майнингті жүзеге асыратын тұлғалар бұл туралы уәкілетті органға хабарлауға міндетті екенін ескере отырып, бұл қамтамасыз етілмеген цифрлық активтерді шығаруды - заңсыз қызметті жүзеге асыруда тануды – кінәсін мойындап келу деген сөз. Дегенмен, криптовалютаның есебін ҚЕХС негізінде қарастырып кетейік.

Криптовалютаның құқықтық біліктілігін анықтау кезінде таңдау негізінен ақша, тауарлық-материалдық құндылықтар, қаржы құралдары мен материалдық емес активтер арасында болады. Алайда бұл ұғымдардың ешқайсысы тек төлем қабілеттілігі ғана емес, сонымен қатар инвестициялау функциясы бар осы цифрлық активтің мәнін толық көрсетпейді.

Криптовалютаның құқықтық біліктілігіндегі белгісіздік, салық салу мақсатында тану үшін қажет болады. Сонымен, ҚР жаңа Салық кодексінің жобасы аясында, оны қабылдау аяқталуға жақын, криптовалюта тану туралы мәселе де жауап таппады.

Бірақ, егер ҚР ағымдағы салық заңнамасын цифрлық экономикаға бейімдейтін болсақ, Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары (ҚЕХС) тұрғысынан криптовалюта тану әлі де бастапқы жөнелту нүктесі болып саналуы керек.

ҚР ағымдағы салық заңнамасына сәйкес, егер өзгеше белгіленбесе, салықтық есепке алу мақсатында кірістер, шығыстар, активтер мен міндеттемелер ҚЕХС сәйкес танылуға тиіс.

Өз кезегінде, ҚЕХС активтердің әртүрлі түрлерін – ақша қаражаттарын, ақшалай баламаларды, қаржы құралдарын, негізгі құралдар мен инвестициялық мүлікті, қорлар мен материалдық емес активтерді көздейді.

Аталған түрлер бойынша белгілі бір активті танудың негізгі критерийлерін ескере отырып, криптовалюта «материалдық емес актив» ретінде тану шындыққа ең жақын деп санаймыз. Барлық нұсқаларды толығырақ қарастырып көрейік.

Біздің ойымызша, «ақша қаражаты» ретінде тану мүмкін емес, өйткені криптовалюта кез-келген Үкімет шығармайды және оны қамтамасыз етпейді, ал бағамның жоғары құбылмалылығы «ақша баламасы» ретінде тану мүмкіндігін жоққа шығарады. «Қаржы құралы» да алынып тасталады, өйткені криптовалюта иесіне Шарттық құқық немесе ақша қаражатын немесе өзге де қаржы активін алу міндеттемесін бермейді. Физикалық формасы болмаған соң, криптовалюта «негізгі құрал» немесе «инвестициялық мүлік» деп тануға болмайтыны анық.

Криптовалюта «қорлар» деп тануға болады, өйткені олар міндетті түрде физикалық форманы білдірмейді, бірақ криптовалюта саудасы соншалықты жиі бола бермейді, сондықтан ол компанияның әдеттегі қызметі болып саналады және нәтижесінде «қорларды» тану сынағынан өткен кезде ғана криптовалюта олардың құрамында тануға болады.

Ақырында, криптовалюта сатуға, айырбастауға немесе беруге болатын «материалдық емес активке» жатқызуды қарастырыңыз, бұл ақша қаражаты немесе қолма-қол емес актив емес және физикалық формасы жоқ. Барлық нұсқаларды ескере отырып, криптовалюта тану белгілі бір сынақ шарттарын орындау кезінде «қорлардың» бөлігі ретінде де, «материалдық емес актив» ретінде де болуы мүмкін деп болжауға болады.

ҚЕХС сәйкес криптовалюта «материалдық емес актив» ретінде тану тіркелген активті бастапқы тану шеңберінде салық міндетін жеңілдететініне қарамастан, тіркелген активтерді кейіннен есепке алу ҚР техникалық реттеу және метрология жөніндегі уәкілетті мемлекеттік орган белгілеген сыныптамаға сәйкес қалыптастырылатын топтар бойынша жүзеге асырылатынын ұмытпаған жөн.

Бұл классификацияда (ҚР Азаматтық кодексі 12-2009) «материалдық емес актив» бөліміндегі «криптовалюта» сияқты кіші түрлер қарастырылмаған, бірақ сүйікті «басқа» немесе «басқа» жан-жақты кіші секциясы да қарастырылмаған. Басқа топтарға жатқызылмаған тіркелген активтер IV топта танылуы тиіс Алып тастау әдісін қолданған жағдайда да, бағамның жоғары құбылмалылығын ескере отырып, мұндай материалдық емес активтің пайдалы қызмет мерзімін анықтау күмәнді болып табылады, бұл салық мақсаттары үшін кейіннен тануды қиындатады. Мәселен, ағымдағы салық заңнамасына сәйкес пайдалы қызмет мерзімі белгісіз, осындай деп танылған және ҚЕХС сәйкес компанияның бухгалтерлік балансында ескерілетін материалдық емес активтер тіркелген активтерге жатпайды. Бұл корпоративтік табыс салығын есептеу үшін амортизациялық аударымдар бойынша шегерімдерді есептеуді жояды. ҚЕХС-қа сәйкес материалдық емес активті әділ құн бойынша бағалауға болатындығын ескере отырып, егер ол үшін белсенді нарық болса, бухгалтерлік есепте әділ құнның өзгеруі басқа жиынтық кірістің құрамында танылуы керек. Бұл ретте, ҚР ағымдағы салық заңнамасы бойынша мұндай өзгерісті салықтық есепке алу мақсаттары үшін елемей қажет. Бұл жағдайда салық салынатын оқиға мұндай материалдық емес актив (криптовалюта) иеліктен шығарылған кезде ғана, яғни құнның өсуі немесе осындай материалдық емес активтің шығуынан болған залал іске асырылатын сәтте пайда болады.

Мұндай өсім/шығынның мөлшерін анықтауды жоғарыда сипатталған рефлексиялар сияқты фактіден гөрі пайымдау деп санауға болады.

Шынында да, тұжырымдамалық тұрғыдан алғанда, қазіргі салық заңнамасы негізделген киттердің бірі-растайтын құжаттардың болуы.

Егер криптовалюта «виртуалдылықты» білдірсе, ағымдағы салық заңнамасы жағдайында криптовалютаның болашағы бұлыңғыр болады.

Тағы не нәрсеге назар аудару керек? Cryptocurrency немесе таңбалауыштарды жасау арқылы компаниялар инвесторларға оларды IPO (cryptocurrency бастапқы орналастыру) арқылы сатып алуды ұсынады.

ICO-ның өсуі үлкен қаржылық ағындардан басқа, мемлекеттік реттеушілердің назарын аударады. Мұндай «краудфандингке» қатысты әлемде бірыңғай ұстаным жоқ.

Мәселен, мысалы, Қытай мен Оңтүстік Корея ICO-ға тыйым салады, ал АҚШ, Сингапур және Гонконг қызметі осы елдердің заңнамасына сәйкес келмейтін компанияларға «күрес» жариялады.

Кейбір басқа елдер әзірге осы мәселені зерттеу үшін комиссиялар құрумен және қарама-қайшы мәлімдемелермен шектеледі. Криптовалютаның, блокчейннің және ICO-ның құқықтық біліктілігі заңнамаға өзгерістер енгізуді талап ететіні анық, және біз қазірдің өзінде Қазақстанның осы бағыттағы белсенді қызығушылығын байқап отырмыз. Криптовалютаға қатысты реттеу шараларын таңдау кезінде тек құқықтық біліктілік туралы ғана емес, сонымен қатар құқықтық салдарларды айқындау, мемлекетаралық ынтымақтастық мүмкіндігі туралы және тиісінше осы мәселе бойынша ұлттық құқықтық өрістен жергілікті ерекшеліктер туралы мәселе қалады деп келіспеуге болмайды.

Қорытындылай келе, бір жағынан, көптеген алданған кәсіби емес инвесторлармен қаржылық пирамидалардың пайда болуына жол берілмейтінін атап өтеміз.

Екінші жағынан, cryptocurrency және blockchain әлем экономикасын өзгертеді, бұл басқа нәрселермен қатар шағын стартаптарға идеядан іске асыруға дейін жылдамырақ жүруге мүмкіндік береді.

Бірнеше биткоин үшін ICO-дан қанша болашақ миллиардтық алыптар басталатынын кім біледі?

1. «Ақпараттандыру туралы» Қазақстан Республикасының Заңы 24 қараша 2015 жылғы № 418- V ҚРЗ (10.09.2023 ж. жағдай бойынша өзгерістермен және толықтырулармен)
2. «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне цифрлық технологияларды реттеу мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» № 347-VI ҚР
3. <sup>[3]</sup> Должны ли майнеры криптовалют платить налог? // [Электронный ресурс] - <https://www.zakon.kz/5070040-dolzhny-li-maynery-kriptovalyut-platit.html> (Дата обращения: 11.06.2021 г.)
4. <sup>[4]</sup> Бизнес в Казахстане выступил против налога на майнинг // [Электронный ресурс] - <https://www.kursiv.kz/news/otraslevye-temy/2021-05/biznes-v-kazakhstane-vystupil-protiv-naloga-na-mayning> (Дата обращения: 07.06.2021 г.);
5. Как новый налог повлияет на майнинговые фермы? // [Электронный ресурс] - <https://kapital.kz/business/95943/kak-novyy-nalog-povliyaet-na-mayningovyue-fermy.html> (Дата обращения: 08.06.2021 г.)
6. <sup>[5]</sup> В Казахстане обсуждают налогообложение майнеров // [Электронный ресурс] - <https://kapital.kz/business/96191/v-kazakhstane-obsuzhdayut-nalogooblozheniye-maynerov.html> (Дата обращения: 08.06.2021 г.)

## ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҚАРЖЫЛАНДЫРУДАҒЫ АУДИТ ҚЫЗМЕТІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

**Жартыбек Дарина Берікқызы**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,  
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы, [dzhartybek@bk.ru](mailto:dzhartybek@bk.ru)

**Ғылыми жетекші Жахметова А.Қ.**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,  
Астана қ., Қазақстан Республикасы

**Аңдатпа:** Бұл мақалада, әлеуметтік аудитті жүргізудің артықшылықтары мен маңыздылығы, нәтижелі жұмыспен қамту саласындағы саясаттың әлеуметтік аудитінің халықаралық тәжірибесі сипатталады. Қазіргі таңда әлемде нарықтық экономикасы жоғары деңгейде дамыған елдерде интенсивті түрде әлеуметтік аудитті енгізу, дамыту жүзеге асуда.

Нәтижелі жұмыспен қамтуды дамыту бағдарламасының нәтижелерін халықтың табысының өсуімен бағалауы қажет. Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017 – 2021 жылдарға арналған "Еңбек" мемлекеттік бағдарламасы. Бағдарламаның мақсаты: халықты нәтижелі жұмыспен қамтуға жәрдемдесу және азаматтарды кәсіпкерлікке тарту.

ЭКОСАИ-дың 9-шы ассамблеясында Жоғары Аудиторлар Палатасының төрағасы тек ақшаны ғана емес, сонымен қатар Қазақстандықтардың мемлекеттік қызметтер мен көмектермен қанағаттандыру деңгейіне мониторинг жүргізу қажеттігін атап айтты.

**Түйінді сөздер:** әлеуметтік көмек, жұмыссыздық, Жоғары аудиторлар палатасы, әлеуметтік-еңбек саласы, әлеуметтік аудит, нәтижелі жұмыспен қамтуды дамыту, әлеуметтік қамтылу, Халықаралық Еңбек ұйымы.

**Аннотация:** В данной статье будут описаны преимущества и важность проведения социального аудита, международный опыт социального аудита политики в сфере продуктивной занятости. В настоящее время в мире осуществляется интенсивное внедрение, развитие социального аудита в странах с высокоразвитой рыночной экономикой.

Необходимо оценить результаты программы развития продуктивной занятости с ростом доходов населения. Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы "Еңбек". Цель программы: содействие продуктивной занятости населения и вовлечение граждан в предпринимательство.

На 9-й Ассамблее ЭКОСАИ председатель Высшей аудиторской палаты отметила необходимость мониторинга не только денег, но и уровня удовлетворенности казахстанцев государственными услугами и помощью.

**Ключевые слова:** социальная помощь, безработница, Высшая аудиторская палата, социально-трудовая сфера, социальный аудит, развитие продуктивной занятости, социальная обеспеченность, международная организация труда.

**Annotation:** This article will describe the advantages and importance of conducting a social audit, international experience of social audit of policies in the field of productive employment. Currently, there is an intensive implementation and development of social audit in the world in countries with highly developed market economies.

It is necessary to evaluate the results of the program for the development of productive employment with the growth of incomes of the population. The State program for the development of productive employment and mass entrepreneurship for 2017-2021 "Enbek". The purpose of the program: promotion of productive employment of the population and involvement of citizens in entrepreneurship.

At the ninth Assembly of ECOSAI, the Chairman of the Chamber of Supreme Auditors noted the need to monitor not only money, but also the level of satisfaction of Kazakhstanis with public services and assistance.



**Keywords:** social assistance, unemployment, Higher Audit Chamber, social and labor sphere, social audit, development of productive employment, social security, International labor organization.

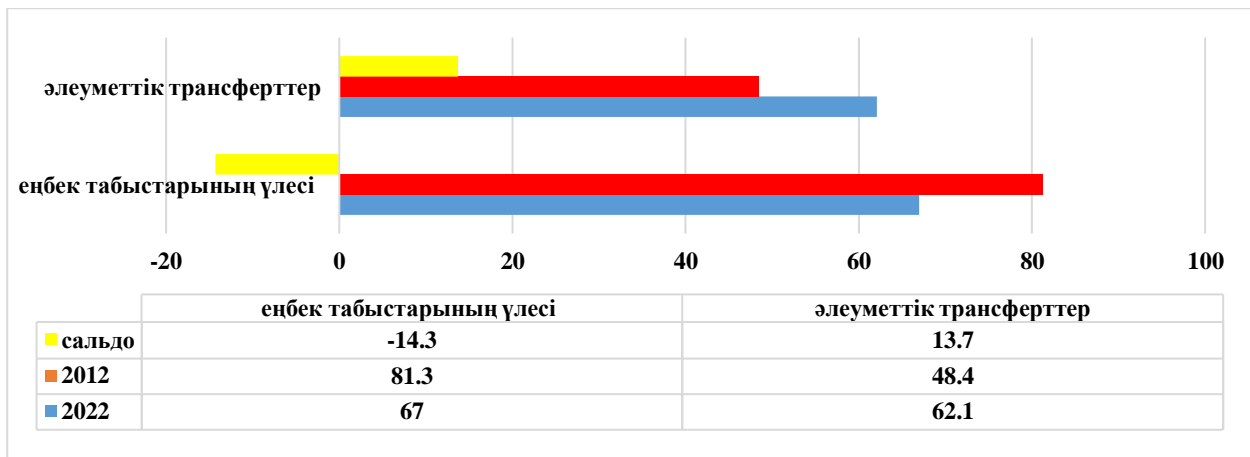
Қазақстан Республикасының әрбір азаматаның әлеуметтік қамтылуын, халықтың өмір сүру деңгейінің тұрақты әрі жоғары болуын, мемлекет тарапынан көрсетілетін көмек әсіресе, ең басты қаржыландыруды қамтамасыз етудегі ең маңызды жүйе бұл мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау болып табылады. Қазіргі таңда әлемде нарықтық экономикасы жоғары деңгейде дамыған елдерде интенсивті түрде әлеуметтік аудитті енгізу, дамыту жүзеге асуда. Бұл өз көрінісін әр түрлі елдердегі әлеуметтік аудит көмегіне жүгінетін корпорациялар, ұйымдар санының артуымен, сонымен қоса ұлттық және халықаралық деңгейдегі әлеуметтік аудиттің құқықтық базасының әзірленуі мен қалыптасуында айқын көрінеді.

Әлеуметтік аудит – кәсіпорын немесе ұйымның жалпы этикалық тиімділігін түсіну, арттыру және есеп берудегі қолданылатын механизм. Оның қызмет ету секторына байланысты қызметкерлерге, қоғамға және мүдделі тұлғаларға қаншалықты мәселелерді шешуге қосқан үлесі ретінде қарастыруға болады. Әлеуметтік аудиттің негізгі мақсаты әлеуметтік жүйенің жай-күйін сараптау және мемлекеттік саясаттың қызметін жетілдіру мақсатында мемлекеттік органдардың қызметіне консультациялық қызмет көрсету. Жалпы әлеуметтік аудитті жүргізудің тиімділігі өте жоғары. Дүниежүзілік банктың қорытындылары бойынша, елде әлеуметтік аудитті іске асыру бойынша мемлекеттік бағдарламалардың қарқындылығын өсіре отырып, кедейшілікпен қарсы күресте 60% дан 97% ға өсті, сонымен қатар кейбір елдерде әлеуметтік аудит заңнамаға айналған. Халықаралық Еңбек ұйымының кеңесі бойынша кедейшілікпен қарсы күрестегі ең маңызды фактор бұл – халықты өнімді жұмыспен қамтамасыздандыру [1].

Мемлекет басшысы Қ.К.Тоқаев «Азаматтардың әл-ауқаты мен олардың әлеуметтік қамтылуы әрдайым мемлекет назарында болу қажет. Ойынды сандармен аяқтап, нақты істерге көшетін уақыт келді. Көп жағдайда мемлекеттік органдар өздерінің істерін «нәтижелі өзін-өзі жұмыспен қамтығандар», «бейресми жұмыспен қамту» секілді сөздермен бүркемелеуді ұнатады. Нәтижесінде көптеген адамдар жұмыссыздық пен әлеуметтік қорғаусыз «бірге-бір» қалып жатады. Бұл әлеуметтік-еңбек саласын сапалы жаңартуды талап етеді» [2].

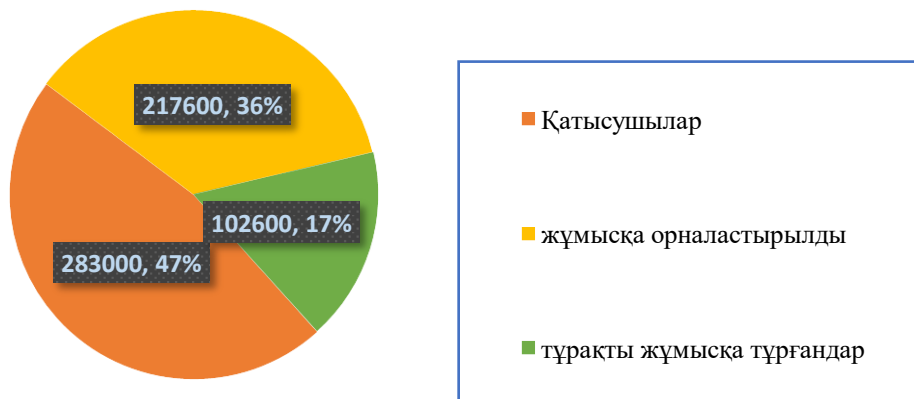
Халықаралық практикада «әрбір нақты сәттегі нәтижелі жұмыспен қамтудың дефициті жұмыссыздар мен жұмыс істейтін кедейлердің санын қосу арқылы есептеледі».

Нәтижелі жұмыспен қамтудың дефициті = жұмыссыздар + жұмыс істейтін кедейлердің саны. Нәтижелі жұмыспен қамтуды дамыту бағдарламасының нәтижелерін халықтың табысының өсуімен бағалауы қажет. ЖІӨ өсуінің абстрактілі сандарына және Қазақстанның әлемдік рейтингтегі орны, соңғы 5 жылда дағдарыстық үдерістер байқалады. Яғни, халықтың жалпы табысындағы еңбек табыстарының үлесі 80% дан 67% ға дейін қысқаруы, әлеуметтік трансферттердің екі есеге дейін өсуі 17% дан 29%-ға дейін, әлеуметтік топтар мен өңірлердегі кірістердің азаюы ерекше алаңдатушылық туғызады. Жалпы ретроспективті талдау 10 жыл аралығында Қазақстандықтардың ақшалай табыстарының құрылымында еңбек қызметінен түсетін табыстардың төмендеуі және әлеуметтік трансферттерден түсетін табыстардың өсуі тіркелгенін көрсетеді. Мәселен, 2012-2022 жылдары халықтың еңбек табыстарының үлесі 14,3%-ға төмендегенін (2012 жылы 81,3%-дан 2022 жылы 67%-ға дейін), әлеуметтік трансферттердің үлесі, керісінше 13,7% өсті. 2022 жылы уақытша және бөлшек жұмыста – 320,9 мың адам, маусымдық жұмыста – 32,9 мың адам, кездейсоқ жұмыста – 8,5 мың адам жұмыс істеген. Жұмыспен қамтылған халықтың көбісі өз істерін сауда (16,7%), ауыл шаруашылығы (13%), білім беру (12,8%), өнеркәсіп (12,3%) секілді экономикалық қызмет түрін жүзеге асырды[3].



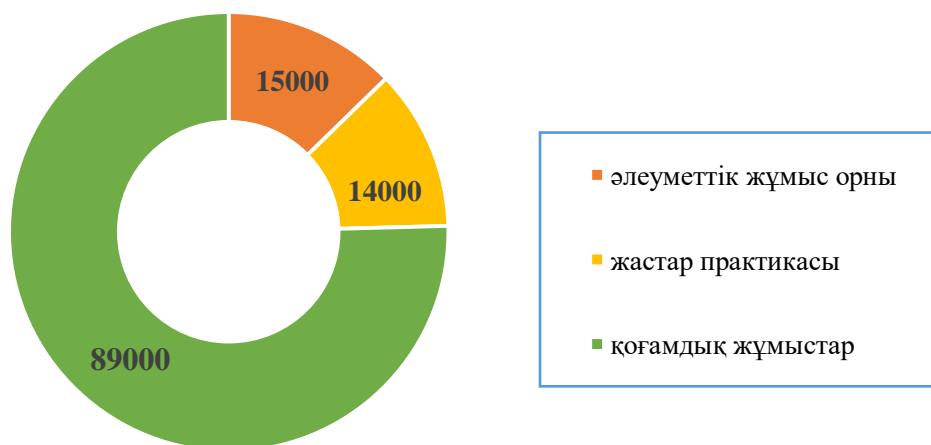
Сурет 1. 2012-2022 жылдардағы халықтың еңбек табыстары, әлеуметтік трансферттердің үлесі

Нәтижелі жұмыспен қамту және әлеуметтік қамтамасыздандыру мәселелері стратегиялық құжаттар мен мемлекеттік бағдарламаларда көрініс тапты. Мәселен, Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017 – 2021 жылдарға арналған "Еңбек" мемлекеттік бағдарламасы. Бағдарламаның мақсаты: халықты нәтижелі жұмыспен қамтуға жәрдемдесу және азаматтарды кәсіпкерлікке тарту. Бағдарламаны іске асыруда келесі көрсеткіштерге қол жеткізді [4].



Сурет 2. 2021 жылғы "Еңбек" мемлекеттік бағдарламасының нәтижесі, өлшем бірлігі адам

Жалпы, 118 мыңнан астам адам субсидияланатын жұмыс орындарымен қамтылды. Төмендегі диаграммада көрсетілген.



Сурет 3. 2021 жылғы субсидияланатын жұмыс орынмен қамтылуы, өлшем бірлігі адам

Қазақстанның еңбек нарығы туралы Ұлттық баяндамада Еңбек ресурстарын дамыту орталығының анықтамасы бойынша, жұмыста күрделі тапсырмаларды орындайтын жоғары білім бар қызметкердің жалақысы, біліктілігі төмен жұмыскерден қарағанда жалақысы жоғары келетіні баяндады. Баяндамада мәселені ашатын бірнеше стратификация келтірілген. Атап айтсақ, Қазақстанда даяшы (орташа жалақысы – 215 мың тг) тәрбиешіден көп (104 мың тг), мектеп мұғалімі (196 мың тг) жән дәрігер (218 мың тг). Қазақстандағы дәрігердің табысы мен автокөлік жүргізушісінің жалақысы небәрі - 31% құраса, Германияда - 172%, Бразилияда – 174%, АҚШ-та – 261%. Шет елдердегі мұндай тәуелділік нарыққа жоғары білікті жұмысшыларға сұраныстың болуы туралы сигнал жібереді және неғұрлым күрделі мамандықтарды таңдауды және құзыреттерді дамытуды кәсіби мамандарды ынталандырады [5].

ЭКОСАИ-дың 9-шы ассамблеясында Жоғары Аудиторлар Палатасының төрайымы Н.Годунова тек ақшаны ғана емес, сонымен қатар Қазақстандықтардың мемлекеттік қызметтер мен көмектермен қанағаттандыру деңгейіне мониторинг жүргізу қажеттігін атап айтты. Ис-шараға барлығы 11 елдің жоғары аудиторлар палатасының төрағалары қатысқан.

Н.Годунованың айтуынша, бұл аудит түрі бағдарламалардың, ұлттық жобалардың қаншалықты тиімді екенін және тұтастай алғанда олардың ел азаматтары үшін қандай пайдасы бар екенін көрсетеді. «Біз аудит ақшаның немесе ресурстардың пайдаланылуын тексеруге бағытталғанына үйреніп қалған. Алайда, аудит объектісі адам болған кезде әлеуметтік аудит туралы айтамыз. Жалпы әлеуметтік аудит, бұл бірнеше критерийлерді қамтиды - адамның өмір сүру деңгейі қалай қанағаттандырылады, оның табысы, Денсаулық сақтау, білім беру, сумен қамтамасыз ету қаншалықты қанағаттанарлық. Бұл жұмысқа орналасудың барлық мәселелерін қамтиды Бұл кез-келген ел азаматының әл-ауқатын анықтайтын мәселелердің кең спектрі» [6]. Егер де Қазақстанда әлеуметтік аудит енгізілетін болса, ірі кәсіпорындардың қызметкерлерінде, егер ұйымның табысы өссе, сәйкесінше қызметкерлердің де жалақысы өсуі қажет деген секілді түсінік болар еді. Осылайша, үкіметке, кәсіпорын басшылығына деген наразылық пен шағымдарда аз болатын еді. Жұмыскерлердің әлеуметтік мұқтаждықтары, кәсіпорындағы жұмыс жағдайы, қолайлығы және т.б. мәселелерді әлеуметтік аудитте қамтиды. Әлеуметтік аудиттің негізгі мақсаты қазіргі заманғы табысты және тұрақты компанияларда қабылданған корпоративтік есептілік түрінде компанияның әлеуметтік жауапкершілік дәрежесін тәуелсіз бағалау болып табылады. Осындай корпоративтік есептілікті алғаннан кейін компания мемлекеттік және өңірлік билік органдарына, қоғамға және қызметкерлерге компания өзінің жұмыс істеу аймағында әлеуметтік-қоғамдық өмір сүру жағдайларын

жақсарту үшін әлеуметтік жауапты субъект ретінде жүзеге асыратын күш-жігер туралы хабарлай алады.

4-кесте

Әлеуметтік аудиттің жүйелік-құрылымдық моделі

Әлеуметтік аудиттің жүйелік-құрылымдық моделі	
Субъектісі	Әлеуметтік аудитке тапсырыс берушілер (мемлекеттік билік органдары, саяси партиялар, Қоғамдық ұйымдар және басқа да азаматтық қоғам институттары, коммерциялық, коммерциялық емес ұйымдар) және орындаушылар
Объектісі	мемлекеттік билік органдарының әртүрлі салаларында мемлекеттік саясатты әзірлеу және іске асыру жөніндегі қызметі болып табылады.
Принциптері	еріктілік, ұсынымдық, әлеуметтік аудиторлардың сипаты, тапсырыс берушілерден тәуелсіздігі, әлеуметтік аудит нәтижелерінің ашықтығы, аудиторлардың кәсібилігі, әлеуметтік аудит нәтижелерінің дұрыстығы.
Мақсаты	әлеуметтік жүйенің жай-күйін сараптау және мемлекеттік саясаттың қызметін жетілдіру мақсатында мемлекеттік органдардың қызметіне консультациялық қызмет көрсету
Функциялары	диагностикалық, бағалау, кері байланыс, ынталандыру, түзету, реттеу.
Құралдары	танымдық (зерттеу қызметінің әдістері) және пәндік (компьютерлер, кеңсе техникасы, канцелярия)
Әдістері	1) теориялық: сипаттама, талдау, синтез, модельдеу, өлшеу, салыстыру, жіктеу, типология; 2) эмпирикалық: ресми құжаттарды талдау, халыққа әлеуметтік сауалнама, фокус-топ, сараптамалық әдістер, эвристикалық әдістер, статистикалық көрсеткіштерді талдау.
Нәтижелері	әлеуметтік диагностика нәтижелері, билік органдары қызметінің әлеуметтік тиімділігін бағалау нәтижелері, мемлекеттік саясатты жетілдіру бойынша практикалық ұсыныстар немесе енгізуге дайын басқару технологиялары.

Қорытындылай келе, нәтижелі жұмыспен қамтудың мемлекеттік саясаты саласындағы әлеуметтік аудиттің ерекшеліктерін әдістеме мен қолдану тұрғысынан сипаттай отырып, әлеуметтік аудит элементтерін мемлекеттік сыртқы аудит тәжірибесіне интеграциялаудың халықаралық тәжірибесі Қазақстан үшін қызығушылық тудырады. Аудиттің бұл түрін сапалы және жан-жақты түрде жүргізу экономикасы тұрақталған, дамыған елдерде ғана қолданылатын қалыптасқан тәжірибе емес, сонымен қатар әлеуметтік шиеленістің бар ошақтарын алып тастаудың және халықтың билікке деген сенімін арттырудың тиімді тетігі болып табылады.

#### Пайдаланылған әдебиеттер

- 1) Социальный аудит: учебное пособие / Под общ. редакцией д.э.н., проф. А.А. Шулса, д.э.н. Ю.Н. Попова. – М.: Издательский дом «АТИСО». – 2008. – С.230
- 2) Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың «Әділетті Қазақстанның экономикалық бағдары» атты Қазақстан халқына Жолдауы [Электрондық ресурс]. URL: // <https://www.akorda.kz/kz/memleket-basshysy-kasym-zhomart-tokaevtyn-adiletti-kazakstannyn-ekonomikalik-bagdary-atty-kazakstan-halkyna-zholdauy-18333>
- 3) Национальный доклад «Рынок труда Казахстана: развитие в условиях новой реальности», 2021 г. [Электрондық ресурс]. URL: // <https://iac.enbek.kz/ru/node/1179>
- 4) Әділет заң порталы. Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017 – 2021 жылдарға арналған "Еңбек" мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 13 қарашадағы № 746 қаулысы.  
<https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1800017812>

5) He L., Yang R., He, Y. Does social exchange relationship impair audit committee effectiveness? // J Manag Gov. – 2018. – Vol. 22. – PP. 219-249. [Электрондық ресурс]. URL: // <https://doi.org/10.1007/s10997-017-9385-5>

6) ЭКОСАИ 9-я ассамблея выступление Н.Н.Годунова [Электрондық ресурс]. URL: // <https://24.kz/ru/news/economy/item/561141-sotsialnyj-audit-poyavitsya-v-kazakhstane>

## ТРАНСФОРМАЦИЯ АУДИТА БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

*Зверкова А. Е.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва, Россия,  
[azverkova17@gmail.com](mailto:azverkova17@gmail.com)

Аудит банковской деятельности — это процесс независимой проверки финансовых операций, отчётов и систем контроля, применяемых в банке.

Сущность аудита банковской деятельности заключается в оценке соответствия банковской деятельности законодательству и стандартам, выявлении рисков и недостатков, а также в обеспечении надёжности и достоверности финансовой отчётности банка. Аудиторы проводят анализ финансовых данных, оценивают системы внутреннего контроля и документооборот, а также проверяют соблюдение нормативов и стандартов в банковской деятельности. [1] Это помогает защитить интересы вкладчиков и обеспечить стабильность банковской системы.

Трансформация аудита банковской деятельности в новых реалиях относится к изменениям и современным вызовам, с которыми сталкиваются аудиторы и банки в условиях быстро меняющейся финансовой среды. [4]

С ростом цифровых технологий и автоматизации, аудиторам приходится адаптировать методики и инструменты аудита для анализа электронных данных и кибербезопасности, а также для проверки цифровых процессов в банках. Следующий аспект включает в себя регулятивные изменения в нормативах и законах, которые требуют от аудиторов обновления своих знаний и навыков, чтобы обеспечить соответствие банковской деятельности законодательству. [2] Также стоит отметить рост сложности финансовых инструментов и рисков. Аудиторы должны более активно оценивать риски и системы управления ими в банках. Этические аспекты, включающие соблюдение конфиденциальности, становятся важными в свете растущей ценности данных и информации в банковской сфере. Современные методы аналитики и искусственного интеллекта помогают улучшить процессы аудита и увеличить его эффективность. [7] Аудиторы должны быть способными адаптироваться к изменениям в банковской деятельности, включая финансовые кризисы, изменения в макроэкономических условиях и другие переменные факторы.

Теперь стоит рассмотреть основные тенденции развития аудита банковской деятельности. Область аудита значительно расширяется, и аудиторам становится важно не только проверять финансовые отчёты, но также анализировать риски, управление ими и соблюдение законодательства, включая вопросы кибербезопасности и защиты данных. Положительное влияние также оказывает гармонизация мировых стандартов аудита и регуляторных требований. Это облегчает аудит банков с международной присутствием. [8] Аудиторы все чаще используют технологии, включая искусственный интеллект для того, чтобы выявлять различные аномалии и риски, а также для улучшения процессов аудита. Помимо использования новых технологий аудиторы активно участвуют в оценке банковских

стресс-тестов и анализе сценариев, чтобы определить, как банки могут справиться с различными экономическими сценариями. Увеличивается интерес к социальной ответственности и устойчивости, что способствует анализу практики и политики банков в этой области. [9]

Трансформация аудита банковской деятельности в новых реалиях неизбежна, поэтому стоит подробнее изучить данный вопрос и рассмотреть его главные аспекты.

Первым этапом является анализ и понимание изменений. Аудиторы и аудиторские фирмы должны внимательно изучить изменения в банковской среде, включая новые технологии, регуляторные требования и риски, чтобы понять, какие аспекты банковской деятельности подверглись воздействию изменений. [10]

Следующий этап заключается в адаптации аудиторских методов и инструментов к новым условиям. Это включает в себя разработку новых аудиторских процедур и использование современных технологий для анализа данных и обеспечения кибербезопасности. В новых реалиях также важно быть способным адаптироваться к будущим изменениям и предвидеть будущие риски и вызовы. [3]

Еще один не менее важный этап – это обучение и развитие персонала. Аудиторы и аудиторские компании должны инвестировать в обучение своего персонала, чтобы они были готовы работать в новых условиях и использовать новые инструменты. В новых реалиях важно укреплять отношения с клиентами (банками) и обеспечивать более тесное сотрудничество для понимания и удовлетворения их потребностей. [5]

Помимо укрепления отношений с клиентами, нужно также укрепить системы контроля и надзора для обеспечения высокого качества своих услуг и соблюдения нормативов и стандартов.

Эти этапы помогают аудиторам успешно адаптироваться к новым реалиям и выполнять более эффективный и надёжный аудит банковской деятельности.

Рассмотрим реальные примеры использования аудита банковской деятельности в новых реалиях. Во-первых, аудиторы, как уже упоминалось ранее, оценивают защиту банковских данных от киберугроз и проверяют, насколько безопасны электронные транзакции. Пример: Аудит безопасности мобильных банковских приложений. [11] Во-вторых, аудиторы исследуют эффективность и точность процессов, автоматизированных с использованием роботизированных процессов (RPA). Пример: Аудит роботизированных систем обработки заявлений на кредиты. [14] В-третьих, аудиторы проверяют, соответствует ли банк всем регулятивным требованиям и стандартам. Пример: Аудит соблюдения банком требований по предотвращению отмывания денег. [13]

Трансформация аудита банковской деятельности в экономике России является важным процессом, который отражает изменения в финансовой среде и регулятивной среде. Тем не менее, аудит банковской деятельности в России должен активно адаптироваться к цифровизации, оценке кибербезопасности и использованию современных технологий для анализа электронных данных. [3] В условиях постоянно меняющегося законодательства и регулятивных требований, аудиторы банков должны находиться в курсе и гарантировать соблюдение нормативов и стандартов.

Роль аудита в подтверждении надёжности и прозрачности банковской деятельности помогает укрепить доверие клиентов и вкладчиков в финансовую систему, а также помогает банкам улучшить системы управления рисками и увеличить их устойчивость к экономическим трудностям. [7] Современные методы аудита могут способствовать внедрению инноваций в банковской сфере и стимулировать развитие экономики. Трансформация аудита банковской деятельности в России играет важную роль в поддержании стабильности финансовой системы, обеспечении доверия к банкам и соответствии высоким стандартам надёжности и прозрачности.

#### **Список литературы:**

1. "Bank Audit" by S.K. Gupta and Sanjay Saraf

2. "Auditing in the Banking Industry" by Maria Karamanou and Christos Karelis
3. "Emerging Technologies and Ethical Issues in Accounting and Finance" edited by Gary Kleinman
4. "The Audit Committee Handbook" by Louis Braiotto Jr., and Martin Biegelman
5. "Audit and Assurance Services: An Integrated Approach" by Alvin A. Arens, Randal J. Elder, and Mark S. Beasley
6. "Bank Management and Control: Strategy, Capital and Risk Management" by Francesco Saverio Cesarini
7. "Audit Quality and Earnings Management in a Banking Context" by Stefano Dell'Atti
8. "Digital Banking and the Law: Risk Management and Corporate Governance" by David Deakins and Charles Kerrigan
9. Бородин А.А., Бородина И.А. "Аудит в банковской сфере: особенности и требования." (2017)
10. Савельева О.С., Лободушина О.Ю. "Особенности аудита банковской деятельности." (2017)
11. Колесова М.В., Воронин С.В. "Современные методы аудита в банковской сфере." (2018)
12. Румянцев А.Г., Румянцева И.А. "Актуальные аспекты аудита в банковской сфере." (2019)
13. Маслова О.А. "Трансформация аудита в новой реальности банковской деятельности." (2020)
14. Заборовский А.П., Смирнов Д.В. "Аудит в цифровой банковской среде: особенности и вызовы." (2021)

## УЧЕТ ВИДОВ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

*Искакова А. Б.*

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
Республика Казахстан, г. Астана, aika\_shagira@mail.ru

**Аннотация.** Әлемдегі экологиялық саясатты дамытудың қазіргі кезеңіндегі ең өзекті мәселе – елдің қазіргі және болашақ тұрғындарының қауіпсіздігін қамтамасыз ету мақсатында зиянды шығарындылармен күресу принциптері мен тетіктерін сақтау. Экологиялық кодекс тұрақты дамудың негіздерін заңнамалық түрде бекітеді; экологиялық талаптар заңнамалық деңгейге жеткізілді; жергілікті мемлекеттік органдардың құзыреті енгізілді; мемлекеттік бақылауды жүргізу тәртібі егжей-тегжейлі сипатталған, ол қазіргі заманғы заңнама талаптарына сәйкес келеді, бұл ретте өндірістік бақылаудың рөлі айтарлықтай өсті және қоғамдық бақылауды жүргізу тәртібі сипатталады; Үздік еуропалық тәжірибе үлгісі бойынша ең үздік қолжетімді технологиялар негізінде берілетін кешенді экологиялық рұқсаттар енгізілді.

**Аннотация.** Наиболее актуальной проблемой современного этапа развития экологической политики в мире являются соблюдение принципов и механизмов борьбы с вредными выбросами в целях обеспечения безопасности нынешнего и будущего населения страны. Экологическим кодексом законодательно закреплены основы устойчивого развития; экологические требования выведены на законодательный уровень; внедрена компетенция органов местного самоуправления; подробно описан порядок проведения государственного контроля, что соответствует современным законодательным требованиям, при этом значительно возросла роль производственного контроля и описан порядок проведения общественного контроля; введены комплексные экологические разрешения, выдаваемые на основе наилучших доступных технологий по модели передовой европейской практики.

**Annotation.** The most pressing problem at the current stage of development of environmental policy in the world is compliance with the principles and mechanisms for combating harmful emissions in order to ensure the safety of the current and future population of the country. The Environmental

Code legislates the foundations of sustainable development; environmental requirements have been brought to the legislative level; the competence of local government bodies has been introduced; the procedure for conducting state control is described in detail, which corresponds to modern legislative requirements, while the role of production control has significantly increased and the procedure for conducting public control is described; Integrated environmental permitting has been introduced, issued on the basis of the best available technologies, following the model of best European practice.

#### **Ключевые слова**

Экологический учет, негативное воздействие на окружающую среду, выбросы загрязняющих веществ, объекты, оказывающие значительное негативное воздействие на окружающую среду, операторы объекта.

Экологический учет - это система, которая может использоваться для выявления, организации, регулирования и представления данных и информации о состоянии окружающей среды в натуральных и стоимостных показателях.

Экологические последствия продуктов должны оцениваться и при помощи калькуляции на основе жизненного цикла продукта. Другими словами, экологическими последствиями следует управлять уже на этапе планирования и разработки, а не на производственном этапе, когда значительная доля экологических затрат уже понесена..

Воздействие современных промышленных предприятий на окружающую среду становится все более агрессивным. Экологический учет можно построить на основе бухгалтерского учета, систематизируя расходы на экологическую защищенность так, чтобы сформировать информацию для внешних и внутренних пользователей не включая их общие издержки предприятия.

В соответствии с пунктом 1 статьи 574 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (далее – Налоговый кодекс) плательщиками платы за негативное воздействие на окружающую среду (далее – плата) являются операторы объектов I, II и III категорий, определенные в соответствии с Экологическим кодексом Республики Казахстан[1].

Пунктом 6 статьи 12 Экологического кодекса предусмотрено, что под оператором объекта в Экологическом кодексе понимается физическое или юридическое лицо, в собственности или ином законном пользовании которого находится объект, оказывающий негативное воздействие на окружающую среду. Таким образом, плательщиками платы могут являться как собственники, так и арендаторы по согласованию[2].

Согласно статье 575 Налогового кодекса объектом обложения является фактический объем негативного воздействия на окружающую среду (масса, единица измерения активности – для радиоактивных отходов) в отчетном периоде (для объектов I и II категорий – в пределах установленных нормативов и лимитов, для объектов III категории – в пределах задекларированного объема), в том числе установленный по результатам осуществления уполномоченным органом в области охраны окружающей среды и его территориальными органами государственного экологического контроля за соблюдением экологического законодательства Республики Казахстан (государственный экологический контроль), в виде:

- 1) выбросов загрязняющих веществ;
- 2) сбросов загрязняющих веществ;
- 3) захороненных отходов;
- 4) размещенной серы в открытом виде на серных картах, образующейся при проведении операций по разведке и (или) добыче углеводородов[1].

Пунктом 1 статьи 579 Налогового кодекса, плательщики платы представляют в налоговые органы декларацию по месту нахождения объекта загрязнения, за исключением декларации по передвижным источникам загрязнения[1].

В соответствии с пунктом 3 статьи 418 Экологического кодекса операторы объектов, введенных в эксплуатацию до 1 июля 2021 года, или объектов, не введенных в эксплуатацию, в отношении которых до 1 июля 2021 года выданы положительные заключения



государственной экологической экспертизы или комплексной вневедомственной экспертизы, которые признавались субъектами специального природопользования в соответствии с Экологическим кодексом Республики Казахстан от 9 января 2007 года, обязаны не позднее 1 августа 2021 года подать в уполномоченный орган в области охраны окружающей среды заявление в целях отнесения соответствующих объектов к I, II, III и IV категориям в соответствии с положениями Экологического кодекса.

Форма заявления, порядок его рассмотрения и определения категории объекта в соответствии с требованиями Экологического кодекса утверждаются уполномоченным органом в области охраны окружающей среды.

Таким образом, в целях определения отнесения соответствующих объектов к определенной категории объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду (I, II, III и IV категориям), налогоплательщику необходимо направить заявление в уполномоченный орган в области охраны окружающей среды.

В случае отнесения объектов к IV категории, у налогоплательщика по таким объектам налоговые обязательства (по представлению налоговой отчетности и уплате платы) не возникают.

Объекты, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду, в зависимости от уровня воздействия подразделяются на четыре категории:

1) объекты, оказывающие значительное негативное воздействие на окружающую среду (объекты I категории);

2) объекты, оказывающие умеренное негативное воздействие на окружающую среду (объекты II категории);

3) объекты, оказывающие незначительное негативное воздействие на окружающую среду (объекты III категории);

4) объекты, оказывающие минимальное негативное воздействие на окружающую среду (объекты IV категории).

Объекты, технологически прямо связанные между собой, имеющие единую область воздействия и соответствующие нескольким критериям, на основании которых отнесены одновременно к объектам I, II, III и (или) IV категории, объекту присваивается категория, соответствующая категории по наибольшему уровню негативного воздействия на окружающую среду.

5. Отнесение объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III или IV категорий по видам деятельности и иным критериям, осуществляется при проведении обязательной оценки воздействия на окружающую среду, скрининга воздействий намечаемой деятельности, а также без учета вышеперечисленных двух процедур самостоятельно оператором, в соответствии с пунктом 4 настоящей Инструкции для подтверждения категории:

1) в отношении намечаемой деятельности, подлежащей обязательной оценке воздействия на окружающую среду и при проведении обязательной оценки воздействия на окружающую среду;

2) в отношении намечаемой деятельности, подлежащей обязательному скринингу воздействий намечаемой деятельности и при проведении скрининга воздействий намечаемой деятельности;

3) в отношении намечаемой деятельности, не указанной в подпунктах 1) или 2) настоящего пункта, подтверждение отнесения:

к объектам III категории, осуществляется при проведении государственной экологической экспертизы в соответствии с подпунктом 2) пункта 2 статьи 88 Кодекса.

В соответствии с Экологическим кодексом под оператором объекта понимается физическое или юридическое лицо, в собственности или ином законном пользовании которого находится объект, оказывающий негативное воздействие на окружающую среду.

Операторами объекта не признаются физические и юридические лица, привлеченные оператором объекта для выполнения отдельных работ и (или) оказания отдельных услуг при

строительстве, реконструкции, эксплуатации и (или) ликвидации объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду[2].

Также в Налоговый кодекс введены изменения по объектам обложения платы, ставкам платы, порядку исчисления и уплаты платы за негативное воздействие на окружающую среду.

Кроме того, с учетом изменений, внесенных в Закон РК «О введении в действие Налогового кодекса», в период с 1 января 2022 года до 1 января 2025 года действие новой редакции пунктов 2, 5, 6, 8 статьи 576 и пункта 2 статьи 577 Налогового кодекса, в которых установлены ставки платы, определены права местных представительных органов о повышении ставок, и установлен порядок исчисления и уплаты платы, приостанавливается, и в этот период положения указанных пунктов будут действовать в редакции статей 43-8 и 43-9 Закона РК о введении[1].

Плата за негативное воздействие на окружающую среду (далее по тексту плата) взимается за выбросы и сбросы загрязняющих веществ (эмиссии в окружающую среду), к примеру с использования котельных, автомобильных выбросов, размещение серы в открытом виде на серных картах и захоронение отходов, осуществляемые на основании соответствующего экологического разрешения и декларации о воздействии на окружающую среду в соответствии с экологическим законодательством Республики Казахстан.

Плательщиками платы являются операторы объектов I, II и III категорий, определенные в соответствии с Экологическим кодексом Республики Казахстан[2].

Юридическое лицо вправе своим решением признать самостоятельным плательщиком платы свое структурное подразделение по объемам эмиссии в окружающую среду такого структурного подразделения.

Решение юридического лица, указанное в части первой настоящего пункта, или отмена такого решения вводится в действие с 1 января года, следующего за годом принятия такого решения.

В случае, если юридическое лицо своим решением признано самостоятельным плательщиком платы вновь созданное структурное подразделение юридического лица, то такое решение вводится в действие со дня создания данного структурного подразделения или с 1 января года, следующего за годом создания данного структурного подразделения.

Не являются плательщиками платы налогоплательщики, применяющие специальный налоговый режим для крестьянских или фермерских хозяйств, по негативному воздействию на окружающую среду, возникающему в результате осуществления деятельности, на которую распространяется специальный налоговый режим для крестьянских или фермерских хозяйств. Объектом обложения является фактический объем негативного воздействия на окружающую среду (масса, единица измерения активности - для радиоактивных отходов) в отчетном периоде (для объектов I и II категорий - в пределах установленных нормативов и лимитов, для объектов III категории - в пределах задекларированного объема), в том числе установленный по результатам осуществления уполномоченным органом в области охраны окружающей среды и его территориальными органами государственного экологического контроля за соблюдением экологического законодательства Республики Казахстан (государственный экологический контроль), в виде:

выбросов загрязняющих веществ;

сбросов загрязняющих веществ;

захороненных отходов;

размещенной серы в открытом виде на серных картах, образующейся при проведении операций по разведке и (или) добыче углеводородов.

Сумма платы:

исчисляется плательщиками, являющимися операторами объектов I и II категорий, исходя из объектов обложения и установленных ставок платы с применением коэффициентов, предусмотренных настоящей статьей;

исчисляется плательщиками, являющимися операторами объектов III категории, исходя из задекларированных объектов обложения и установленных ставок платы;

начисляется налоговыми органами с применением коэффициентов, предусмотренных

настоящей статьей, исходя из установленных ставок платы и незадекларированной части объектов обложения, определенных статьей 575 настоящего Кодекса, выявленной, в том числе, по сведениям, полученным в результате государственного экологического или налогового контроля и представленным в порядке, по форме и в сроки, которые установлены пунктом 3 статьи 573 настоящего Кодекса[2].

Сумма платы уплачивается в бюджет по месту нахождения источника (объекта) негативного воздействия на окружающую среду, указанному в разрешительном документе, за исключением передвижных источников загрязнения.

Сумма платы по передвижным источникам загрязнения вносится в бюджет:

по передвижным источникам, подлежащим государственной регистрации, - по месту регистрации передвижных источников, определяемому уполномоченным государственным органом при проведении такой регистрации;

по передвижным источникам загрязнения, не подлежащим государственной регистрации, - по месту нахождения налогоплательщика, в том числе по месту нахождения структурного подразделения юридического лица (если на него возложено исполнение налогового обязательства).

Текущие суммы платы за фактический объем негативного воздействия на окружающую среду вносятся плательщиками не позднее 25 числа второго месяца, следующего за отчетным кварталом.

Список литературы:

1. Кодекс Республики Казахстан  
О налогах и других обязательных платежах в бюджет  
(Налоговый кодекс)(с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.09.2023 г.)
2. Экологический кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.09.2023 г.)

## **ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ КАЗАХСТАНА**

***Исмагулов.Т.Е***

Республика Казахстан, город Тараз, Таразский региональный университет имени М.  
Х. Дулати, e-mail: [info@dulaty.kz](mailto:info@dulaty.kz)

***Танатова А.Р.***

Республика Казахстан, город Тараз, Таразский региональный университет имени М.  
Х. Дулати, кандидат экономических наук, доцент

**Аннотация.** Криптовалюты, такие как Биткойн и Эфириум, представляют новые возможности для инвестиций, платежей и развития финансовой технологии. Влияние криптовалюты на экономическую сферу Казахстана может быть значительным и иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Анализируя влияние криптовалюты на экономическую систему Казахстана, мы обратим внимание на несколько ключевых аспектов. Во-первых, криптовалюты могут стимулировать инновации и развитие финансовой технологии в стране. Внедрение блокчейн-технологии может улучшить эффективность и безопасность финансовых операций. Во-вторых, криптовалюты могут предоставить возможности для привлечения инвестиций и развития финансового рынка Казахстана. Криптовалютные стартапы и ICO могут привлечь капитал из разных частей мира и способствовать развитию местной экономики. Однако, существуют и некоторые риски и вызовы, связанные с использованием криптовалюты. Во-первых, отсутствие регулирования и недостаточная защита прав инвесторов могут привести к возникновению финансовых

мошенничеств и потере доверия в систему. Во-вторых, использование криптовалюты может создавать проблемы в области борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма. Для успешной интеграции криптовалюты в экономическую систему Казахстана необходимо разработать соответствующую регуляцию и политику, которая бы обеспечивала защиту интересов всех участников рынка и минимизировала риски. Дальнейшие исследования и анализ необходимы для полного понимания влияния криптовалюты на экономическую систему Казахстана и разработки эффективных стратегий для ее использования.

**Ключевые слова:** криптовалюта, экономика, блокчейн, технологии.

**Abstract.** Cryptocurrencies such as Bitcoin and Ethereum present new opportunities for investment, payments, and the development of financial technology. The impact of cryptocurrency on Kazakhstan's economic sphere can be significant and have both positive and negative consequences. Analyzing the influence of cryptocurrency on Kazakhstan's economic system, we will focus on several key aspects. Firstly, cryptocurrencies can stimulate innovation and the development of financial technology in the country. The implementation of blockchain technology can improve the efficiency and security of financial transactions. Secondly, cryptocurrencies can provide opportunities for attracting investments and developing Kazakhstan's financial market. Cryptocurrency startups and ICOs can attract capital from different parts of the world and contribute to the development of the local economy. However, there are also risks and challenges associated with the use of cryptocurrency. Firstly, the lack of regulation and insufficient investor protection can lead to financial fraud and loss of trust in the system. Secondly, the use of cryptocurrency can create problems in combating money laundering and financing terrorism. For successful integration of cryptocurrency into Kazakhstan's economic system, it is necessary to develop appropriate regulations and policies that ensure the protection of the interests of all market participants and minimize risks. Further research and analysis are needed to fully understand the impact of cryptocurrency on Kazakhstan's economic system and develop effective strategies for its use.

**Keywords:** cryptocurrency, economy, blockchain, technology.

**Тақырыпша.** Криптовалюталар, Биткойн және Эфириум сияқтылары, инвестициялар, төлемдер мен қаржылық технологияны дамытуға жаңа мүмкіндіктерді көрсетеді. Криптовалютаның Қазақстан экономикалық салаларға тиімді және өзгертулер келтіреді. Криптовалютаның Қазақстан экономикалық жүйесіне көрсеткен тегіндіктіліктер мен сәттіліктерді бағалау кезінде бірнеше негізгі мәселелерге назар аударамыз. Бірінші орында, криптовалюталар инновацияларды және қаржылық технологияны дамытуға ынтымақтастық көрсете алады. Блокчейн-технологияны қолдану финансалық операциялардың әрекеттілігі мен қауіпсіздігін жақсартуға мүмкіндік береді. Екінші орында, криптовалюталар Қазақстан қаржылық рынокты дамыту мен инвестицияларды аудару мүмкіндіктерін бере алады. Криптовалюталық стартаптар мен ICO дүние барлық жерден капиталды аудару және өзара экономиканы дамытуға көмек көрсете алады. Бірақ, криптовалютаны қолданумен байланысты кейбір ризиктер мен танымалар да бар. Бірінші орында, регуляциясы жоқ және инвесторлардың құқықтарының қорғауы жеткізбесе, қаржылық шайтандарды әзірлеу және жүргізу кезінде денсаулықтың қотарылуы және салдарды қолдау мүмкіндігі туындауға болады. Екінші орында, криптовалютаны қолдану ақша тазарту және терроризмге қарсы келісім қорғаларында мәселелерді туындауға болады. Қазақстан экономикалық жүйесіне криптовалютаны сәтті интеграциялау үшін барлық қатысушылардың мүдделерін қорғау және ризиктерді азайту маңызды деп айту қажет. Криптовалютаның Қазақстан экономикалық жүйесіне тиімді таразылау және пайдалану үшін толықтыру үшін көбірек зерттеулер мен талдаулар өте маңызды.

**Кілт сөздер:** криптоақша, экономика, блокчейн, технологиялар

**Введение.** В данной статье исследуется влияние криптовалют на экономическую систему

Казахстана. Авторы анализируют различные аспекты использования и регулирования криптовалют в стране, а также оценивают последствия для финансовой стабильности, инвестиционной активности и макроэкономических показателей Казахстана. Современный мир стал свидетелем значительных изменений в финансовой парадигме с появлением криптовалют, таких как Bitcoin, Ethereum и других альтернативных цифровых активов. Криптовалюты представляют собой новую форму цифрового обмена стоимости, основанную на технологии блокчейн. В связи с их ростом в популярности, они стали объектом интереса как индивидуальных инвесторов, так и правительств различных стран. В этом контексте, Казахстан, как одна из крупнейших стран в Центральной Азии и активно развивающаяся экономика, не остается в стороне от влияния криптовалют. Цель настоящего исследования заключается в анализе воздействия криптовалют на экономическую систему Казахстана. В частности, мы стремимся понять, какие выгоды и риски сопутствуют использованию криптовалют в стране, а также какие регулирующие и налоговые меры принимаются для регулирования этого нового финансового инструмента. Эта тема имеет огромное значение, поскольку Казахстан, являясь активным участником мировой экономики, сталкивается с необходимостью адаптации к инновационным финансовым технологиям. Кроме того, криптовалюты могут оказать влияние на стабильность финансовой системы и финансовое поведение граждан. В данной статье мы предоставим обширный анализ данных и фактов, чтобы подробно исследовать вопросы, связанные с использованием криптовалют в экономике Казахстана, а также выявить возможные перспективы и вызовы, с которыми сталкивается страна в этом контексте. Криптовалюты стали неотъемлемой частью современной мировой экономики, и их роль продолжает расти с каждым годом. В этой части статьи мы представим обзор криптовалют, начиная с определения и истории, переходя к текущему положению на рынке и роли, которую они играют в мировой экономике. Определение криптовалют: криптовалюты представляют собой цифровые или виртуальные активы, которые используют криптографию для обеспечения безопасности транзакций и контроля создания новых единиц. Они не зависят от центральных банков или государств и обеспечивают анонимность и децентрализацию. История криптовалют: Зарождение криптовалют связывается с появлением Bitcoin в 2009 году под псевдонимом Сатоши Накамото. Этот инновационный вид цифровых денег был создан с использованием технологии блокчейн и предложил альтернативу традиционным финансовым системам. В последующие годы появилось множество альтернативных криптовалют, таких как Ethereum, Ripple, Litecoin и другие. Сегодня рынок криптовалют находится в постоянном движении и развитии. Важные аспекты включают: Капитализация: Общая рыночная капитализация всех криптовалют постоянно колеблется и может достигать сотен миллиардов или даже триллионов долларов США. Количество криптовалют: На данный момент на рынке существует тысячи различных криптовалют, каждая из которых предоставляет свои собственные уникальные возможности и характеристики. Волатильность: Цены на криптовалюты чрезвычайно изменчивы, что означает, что инвесторы могут наблюдать как значительный рост, так и падение цен за короткие периоды времени. Роль криптовалют в мировой экономике с каждым днем становится более значительной: Инвестиции и хранилище стоимости: Криптовалюты привлекают внимание инвесторов, которые видят в них потенциал как средство сохранения и роста капитала. Многие рассматривают Bitcoin как "цифровое золото" и способ защиты своих активов. Финансовые инновации: Технология блокчейн и криптовалюты способствуют развитию финансовых инноваций, таких как децентрализованные финансовые (DeFi) приложения и смарт-контракты. Международные транзакции: Криптовалюты упрощают и ускоряют международные денежные переводы и торговлю за границей. Казахстан, как многие другие страны, сталкивается с необходимостью регулирования криптовалют и блокчейн-технологии в своей экономике. Этот раздел посвящен законодательному регулированию, позиции правительства и регуляторов, а также налоговым аспектам, связанным с криптовалютами в Казахстане. В последние десятилетия криптовалюты и блокчейн-технология стали ключевыми темами в мировой

экономике. В Казахстане, как и во многих других странах, регулирование криптовалют долгое время оставалось нерешенной проблемой. Но в последние годы Казахстан предпринял значительные шаги для создания прозрачного и надежного регулирования криптовалют и блокчейн-технологии. В этой статье мы рассмотрим текущее состояние регулирования криптовалют в Казахстане, его историю и перспективы на будущее. На данный момент Казахстан активно работает над разработкой законодательного регулирования криптовалют. В 2018 году был принят закон "О блокчейн-технологии и регулировании криптовалют", который установил правовой статус криптовалют и определил правила их оборота. Согласно этому закону, криптовалюты признаны легальными и могут быть использованы для проведения различных финансовых операций.

Национальный банк Казахстана также активно исследует возможности создания собственной казахстанской цифровой валюты. Это может помочь содействовать развитию национальной экономики и упростить финансовые операции в стране. Казахстан внедряет регулирование Initial Coin Offerings (ICO) и деятельности криптовалютных бирж. Законодательство определяет процедуры для проведения ICO, включая требования к размещению и прозрачности сбора средств. Это помогает защитить инвесторов и предотвратить мошенничество. Криптовалютные биржи также подвергаются регулированию с целью обеспечения безопасности и прозрачности торговли. Казахстан разрабатывает стандарты для криптовалютных бирж, а также требования к лицензированию и регулярному аудиту. Будущее регулирования криптовалют в Казахстане обещает быть более ясным и прозрачным. С развитием технологии и растущим интересом к криптовалютам, Казахстан стремится создать благоприятную среду для инноваций и инвестиций в эту область. Создание цифровой казахстанской валюты и активная поддержка блокчейн-технологии могут способствовать развитию страны и облегчить инвестиции в новые технологии. Регулирование криптовалют в Казахстане находится на стадии активного развития. Страна осознает потенциал криптовалют и блокчейн-технологии и предпринимает шаги для создания прозрачной и надежной системы регулирования. Будущее обещает новые возможности для развития экономики и инноваций в Казахстане, благодаря активной поддержке криптовалютной индустрии. Внедрение криптовалют и технологии блокчейн оказывает все более существенное воздействие на финансовую систему Казахстана. В данном разделе мы более подробно рассмотрим важные аспекты, связанные с влиянием криптовалют на финансовую систему страны.

**Угрозы и риски:** Использование криптовалют в Казахстане может создавать определенные угрозы для финансовой стабильности. Возможные риски включают в себя волатильность цен на криптовалюты, недостаток регулирования и защиты инвесторов, а также возможные случаи мошенничества и кибератак.

**Меры для обеспечения стабильности:** Для минимизации рисков и обеспечения финансовой стабильности правительство и регуляторы в Казахстане могут вводить меры, такие как лицензирование криптовалютных бирж и обменников, разработка антимошеннических законов и содействие образованию и развитию криптовалютной индустрии.

**Рост инвестиций:** Внедрение криптовалют может стимулировать рост инвестиций в казахстанские и мировые проекты, связанные с криптовалютами. Инвесторы могут проявлять интерес к участию в Initial Coin Offerings (ICO) и других криптовалютных инвестиционных возможностях.

**Развитие стартапов:** Казахстан может стать плацдармом для развития стартапов и инновационных проектов в сфере криптовалют и блокчейн-технологии. Это может содействовать развитию новых технологических компаний и способствовать экономическому росту.

**Инфляция и денежная политика:** Использование криптовалют может оказать влияние на инфляцию и денежную политику Казахстана. Введение криптовалют может повлиять на долю национальной валюты и степень контроля над денежной массой.

**Торговля и международные отношения:** Криптовалюты могут стать инструментом для облегчения международных торговых операций и внешнеэкономической деятельности. Это может изменить облик международных экономических отношений Казахстана и облегчить глобальную интеграцию.

**Использование в различных отраслях:** блокчейн-технология имеет широкий потенциал

применения в различных отраслях, таких как финансы, здравоохранение, государственное управление, логистика и другие. Этот подраздел исследует, как Казахстан может использовать блокчейн для улучшения эффективности и прозрачности в разных сферах.

Внедрение в государственные службы: Рассмотрение возможности использования блокчейн-технологии для совершенствования государственных служб, в том числе ведения электронных реестров и улучшения системы идентификации граждан.

Поддержка инноваций: Оценка мер, предпринимаемых Казахстаном для поддержки инновационных проектов и стартапов в области криптовалют и блокчейн-технологии. Участие в мировом инновационном сообществе: Рассмотрение участия казахстанских стартапов в международных мероприятиях и их конкурентоспособности на мировом рынке. Регуляторные вызовы: Оценка сложностей и вызовов, с которыми сталкиваются регуляторы Казахстана при попытке создать эффективную систему регулирования криптовалют. Социальные и экономические риски: Рассмотрение возможных негативных последствий, таких как мошенничество, финансовые пузыри и угрозы кибербезопасности, связанные с развитием криптовалют в Казахстане. В ходе данного исследования я проанализировал влияние криптовалют на экономическую и финансовую систему Казахстана. Ниже представлены основные результаты и выводы:

Криптовалюты представляют собой новую и инновационную сферу в мировой экономике, которая может оказать влияние на различные аспекты финансовой системы Казахстана. Регулирование криптовалют в Казахстане находится на стадии развития, и страна активно исследует возможности для создания более четкой и прозрачной системы регулирования. Криптовалюты могут способствовать инновациям и стимулировать инвестиции в сфере технологий блокчейн и криптовалютных проектов. Однако существуют риски, связанные с использованием криптовалют, такие как волатильность цен, мошенничество и кибербезопасность, которые требуют внимания и мер для их смягчения.

### **Список использованной литературы:**

1. Nakamoto, S. (2008). "Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System."
2. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). "Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World." Penguin.
3. Mougayar, W. (2016). "The Business Blockchain: Promise, Practice, and Application of the Next Internet Technology." Wiley.
4. Golumbia, D. (2016). "The Politics of Bitcoin: Software as Right-Wing Extremism." University of Minnesota Press.
5. Claessens, S., Frost, J., & Turner, G. (2018). "Fintech, BigTech, and the Future of Finance." International Monetary Fund.
6. Chuen, D. L. K. (2015). "Handbook of Digital Currency: Bitcoin, Innovation, Financial Instruments, and Big Data." Academic Press.
7. Chohan, U. W. (2017). "Blockchain and Cryptocurrency: What You Need to Know." Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation.
8. Pagliery, J. (2014). "Bitcoin: And the Future of Money." Triumph Books.
9. Ali, R., Barrdear, J., Clews, R., & Southgate, J. (2014). "Innovations in Payment Technologies and the Emergence of Digital Currencies." Bank of England Quarterly Bulletin.
10. Law Library of Congress. (2017). "Regulation of Cryptocurrency Around the World." [Доклад о регулировании криптовалют в различных странах.]

## ВЗАИМОСВЯЗЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кажмухаметова А.А., Контлеуова Д. С.*  
*Учреждение «Esil University»*  
*г. Астана, Казахстан*  
*e-mail: [onlykihyundx@gmail.com](mailto:onlykihyundx@gmail.com)*

**Аңдатпа.** Бұл мақалада бухгалтерлік есеп пен компанияның қызметін корпоративтік басқарудың негізгі құралдары ретінде талдау арасындағы маңызды өзара іс-қимыл қарастырылады. Бухгалтерия ұсынатын қаржылық ақпаратты жинау, жіктеу және талдау әдістері, сондай-ақ олардың ұйымда стратегиялық және жедел шешімдер қабылдауға әсері туралы айтылады. Зерттеу сонымен қатар бизнес-процестерді оңтайландыру және кәсіпорынның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін бухгалтерлік ақпаратты сауатты талдаудың маңыздылығын көрсетеді.

**Аннотация.** В данной статье рассматривается важное взаимодействие между бухгалтерским учетом и анализом деятельности предприятия как ключевыми инструментами корпоративного управления. Освещаются методы сбора, классификации и анализа финансовой информации, предоставляемой бухгалтерским учетом, а также их влияние на принятие стратегических и операционных решений в организации. Исследование также подчеркивает важность грамотного анализа бухгалтерской информации для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности предприятия на рынке.

**Annotation.** This article discusses the important interaction between accounting and analysis of the company's activities as key tools of corporate governance. The methods of collection, classification and analysis of financial information provided by accounting, as well as their impact on strategic and operational decision-making in the organization are highlighted. The study also highlights the importance of competent analysis of accounting information to optimize business processes and increase the competitiveness of the enterprise in the market.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, финансовый анализ, финансовые показатели, управленческие решения, оптимизация процессов, эффективность бизнеса.

Бухгалтерский учет – это систематический процесс записи, классификации и анализа событий, происходящих в предприятии или организации. Целью бухгалтерского учета является отслеживание финансовых операций, состояния активов и обязательств предприятия, формирование финансовой отчетности, а также обеспечение информацией для внутреннего управления и внешних заинтересованных сторон. Бухгалтерский учет позволяет формировать полную картину динамики деятельности организации и данных об имущественном состоянии. Эти данные необходимы не только для констатации фактов и отчетности – с их помощью можно строить прогнозы на будущее, которые не обойдутся без анализа деятельности предприятия, чья цель заключается в выявлении факторов, влияющих на его успех или неудачи, а также в разработке стратегий для улучшения эффективности, роста прибыли и устойчивости на рынке.

Бухгалтерский учет напрямую связан с экономическим анализом деятельности предприятий, так как предоставляет полную информацию о всех хозяйственных операциях.

Как отмечает в своих трудах Бычкова С.М. «бухгалтерский учет являлся и является основным источником экономической информации о хозяйственной деятельности предприятий, обеспечивая более 80% всей получаемой информации. Он фиксирует хозяйственные операции в первичных документах, отражает их записи в регистрах синтетического и аналитического учета и в финансовой отчетности» [1]. Неудивительно, что бухгалтеры первыми анализируют финансовые аспекты работы предприятий, выявляя резервы для увеличения прибыли и выясняя причины возможных тормозов в хозяйственной деятельности. Анализировать баланс и отчетность бухгалтеров заставляла сама жизнь.



Связь анализа с бухгалтерским учетом имеет двойственный характер. С одной стороны, данные бухгалтерского учета представляют основной источник информации для анализа хозяйственной деятельности. Без понимания методологии бухгалтерского учета и содержания финансовой отчетности трудно найти необходимые материалы для анализа и удостовериться в их доброкачественности (рисунок 1).

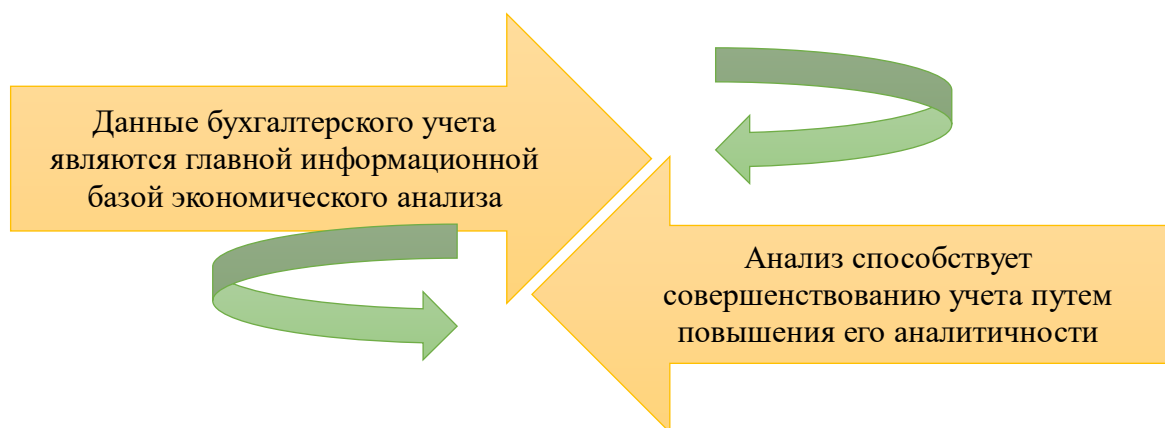


Рисунок 1 – Связь экономического анализа с бухгалтерским учетом

С другой стороны, требования, предъявляемые к анализу, непосредственно влияют на бухгалтерский учет. Для улучшения качества информации в анализе и ее оперативности, достоверности и доступности вся система бухгалтерского учета постоянно совершенствуется, включая изменения в формах регистров и процедурах документооборотов.

В анализе деятельности предприятия используются различные методы и показатели для оценки его результативности, финансового состояния и конкурентоспособности [2,3].

*Финансовый анализ* представляет собой совокупность методов сбора, обработки и изучения как качественной, так и количественной информации о финансовом положении предприятия. В успешных компаниях финансовый анализ тесно взаимодействует с управленческим, позволяя выявлять и корректировать отрицательные тенденции своевременно, а также укреплять положительные аспекты деятельности. Финансовый анализ включает в себя такие показатели, как ликвидность, которая позволяет оценить возможность субъекта предпринимательства покрыть свои текущие обязательства и коэффициенты ликвидности, на основании которых можно понять, насколько предприятие будет устойчиво в долгосрочной перспективе. Также показатели чистая рентабельность и рентабельность активов; оборачиваемость запасов и оборачиваемость дебиторской задолженности, которые показывают результативность использования активов (таблица 1).

Таблица 1 – Коэффициенты ликвидности.

Коэффициент общей ликвидности	$\frac{\text{Текущие активы}}{\text{Текущие обязательства}}$
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	$\frac{\text{Ден. средства} + \text{Кратк. фин. вложения} + \text{Деб. задолж.}}{\text{Текущие обязательства}}$
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\frac{\text{Ден. средства} + \text{Кратк. фин. вложения}}{\text{Текущие обязательства}}$

Источниками данных для финансового анализа могут быть: бухгалтерский баланс, отчет о

прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в капитале, а также дополнительные финансовые документы, которые выбираются исходя из конкретной ситуации. Бухгалтерский баланс показывает взаимосвязь между активами и обязательствами предприятия, а также структуру этих активов, их ликвидность и обеспеченность. Исходя из бухгалтерского баланса предприятия, можно судить о том, насколько эффективно управляются активами компании и оценить размеры и результативность вложенных денег. Изучение финансового отчета о прибылях и убытках позволяет делать выводы о том, насколько эффективно были приняты управленческие решения и как хорошо предприятие в целом функционирует. Анализ результатов отчета о финансах предоставляет информацию о прибыльности компании, темпах ее роста и структуре расходов. Анализируя собственный капитал компании в сравнении с долгосрочными активами и обязательствами, можно судить о финансовой стабильности предприятия и определить, насколько компания зависит от заемных средств [3].

Неотъемлемой частью производственной сферы предприятия является *операционный анализ*. Операционный анализ – это исследование результатов функционирования предприятия на основе сравнения объемов производства, прибыли и расходов, позволяющее выявить связи между издержками и доходами при различных объемах производства. Его целью является определение оптимального сочетания переменных и постоянных издержек, цены и объема продаж. Этот вид анализа считается одним из наиболее эффективных методов для планирования и прогнозирования деятельности предприятия. В свою очередь, бухгалтерия регистрирует и классифицирует все финансовые транзакции, создавая базу данных для операционного анализа, позволяя увидеть актуальные и достоверные финансовые показатели, которые служат основой для принятия управленческих решений и повышения эффективности бизнес-процессов.

*SWOT-анализ* является инструментом для стратегического планирования, помогая компаниям принимать информированные решения и адаптироваться к изменяющемуся окружающему миру, выявляя слабые и сильные стороны предприятия. Это универсальный и гибкий метод, который применим в самых разнообразных сферах экономики и управления, однако SWOT-анализ показывает только общие факторы. Конкретные мероприятия для достижения поставленных целей надо разрабатывать отдельно. Бухгалтерский учет предоставляет информацию о финансовом состоянии предприятия, его прибылях, расходах, ликвидности и других ключевых показателях [4]. Эти данные помогают выявить сильные и слабые стороны бизнеса при анализе внутренней среды предприятия. Бухгалтерская отчетность может включать в себя данные о текущих тенденциях на рынке, расходах, налоговых обязательствах и других факторах, которые могут оказать влияние на бизнес. Эти сведения помогают выявить перспективы роста и потенциальные опасности во внешнем окружении предприятия.

Правильный анализ финансовой отчетности может раскрывать множество ценных сведений, таких как слабые места во взаимодействии с контрагентами или низкий уровень финансовой устойчивости. Для выявления данной информации предприниматели проводят *вертикальный* и *горизонтальный анализ* бухгалтерского баланса. Вертикальный анализ, иногда называемый “структурным”, представляет собой оценку доли каждого элемента в общей структуре баланса предприятия. Его основная цель – выявление изменений в финансовом состоянии бизнеса. Например, можно отследить изменения в основных средствах, дебиторской и кредиторской задолженности или запасах, чтобы определить текущее положение организации [5]. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса направлен на отображение изменений показателей в натуральных величинах, таких как проценты или суммы в денежном выражении. Обычно сравнивают текущий отчетный период с одним из предыдущих. Этот вид анализа позволяет выявить изменения в долгосрочных и краткосрочных обязательствах за последние 2-3 года. Анализ отдельных показателей использования активов заключается в вычислении отношения выручки к размеру конкретного актива. Этот показатель отражает, сколько денежных средств приносит каждая единица данного актива.

Таким образом, можно с уверенностью подчеркнуть ключевую роль бухгалтерского учета и

анализа в успешном управлении предприятием. Бухгалтерский учет предоставляет основу данных, анализ которых помогает компаниям принимать обоснованные решения, оптимизировать свои процессы и повышать эффективность бизнеса. Анализ деятельности предприятия на основе бухгалтерской отчетности помогает выявлять сильные и слабые стороны бизнеса, определять области для улучшения и разрабатывать стратегии роста. Тесная взаимосвязь между бухгалтерским учетом и анализом позволяет компаниям адаптироваться к рыночным изменениям, минимизировать риски и улучшать свою конкурентоспособность. Понимание важности взаимосвязи между бухгалтерским учетом и анализом деятельности предприятия становится особенно важным элементом успешного управления и развития бизнеса в современной экономической среде.

#### **Список литературы:**

1. Бычкова С.М. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / С.М. Бычкова. - СПб.: Питер, 2018. - 496 с.
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. - М.: КноРус, 2021. - 412 с.
3. Аманова Г.Д. Экономический анализ. Учебное пособие. – Астана.: АО «Финансовая академия», 2015. - 230 с.
4. Гаевый М.Д. Финансовый анализ / М.Д. Гаевый, Л.М. Гаевая. - М.: КноРус, 2017. - 272 с.
5. Бухгалтерский учёт и анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия // [moedelo.org](http://moedelo.org)>club

### **РОЛЬ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

*Кажмухаметова А.А., Чумак В.А.  
Учреждение «Esil University»  
г. Астана, Казахстан  
e-mail: [vika.g.2020@mail.ru](mailto:vika.g.2020@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые аспекты учёта затрат, включая классификацию затрат, процессы учета и их влияние на финансовую отчетность. Также раскрыта роль учёта затрат в управлении и принятии стратегических решений. Точный учёт затрат на производство является неотъемлемой частью успешного управления и финансового планирования для предприятий в современной деловой среде.

**Аңдатпа.** Мақалада шығындарды есепке алудың негізгі аспектілерін, соның ішінде шығындарды жіктеуді, есепке алу процестерін және олардың қаржылық есептілікке әсерін қарастырылды. Сондай-ақ, стратегиялық шешімдерді басқару мен қабылдаудағы шығындарды есепке алудың рөлі атап өтілді. Өндіріс шығындарын дәл есепке алу қазіргі бизнес ортасындағы кәсіпорындар үшін табысты басқару мен қаржылық жоспарлаудың ажырамас бөлігі болып келеді.

**Annotation.** The article discusses key aspects of cost accounting, including cost classification, accounting processes and their impact on financial reporting. The role of cost accounting in management and strategic decision-making is also revealed. Accurate cost accounting is an integral part of successful management and financial planning for businesses in today's business environment.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, затраты, себестоимость, калькуляция, классификация, процесс, управленческий учет.

На сегодняшний день процесс формирования себестоимости продукции сложно переоценить. основополагающей целью любого производственного субъекта предпринимательства - это получение максимальной прибыли. То есть разность между полученной выручкой за отгруженную продукцию и затратами на их производство и сбыт. Следовательно, затраты любого предприятия напрямую влияют на формирование объема прибыли. Естественно, что чем меньше себестоимость производимой продукции, тем более конкурентоспособно предприятие, доступней продукция для потребителя и тем ощутимее экономический эффект от ее продажи.

Однозначно формирование затрат производства представляется основополагающим и более трудоемким звеном развития производственного механизма компании, где имеется система грамотного бухгалтерского управленческого учета. От компетентного практического использования зависит рентабельность производства, расчет цен на продукцию, выявление резервов уменьшения себестоимости продукции, расчет экономической результативности от внедрения новых технологий. Имеет важное значение и аргументирование управленческого решения о производстве новых видов продукции и снятия устаревших видов с производства.

По мнению Тайгашиновой К.Т. «учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, работ или услуг занимает преобладающее место в общей системе бухгалтерского учета. В современных условиях автономного планирования самими бизнес субъектами номенклатуры продукции и свободных (рыночных) цен, применение действующей системы налогообложения возрастает существенность методически обоснованного учета затрат» [1].

Учёт затрат на производство (по другому калькуляция себестоимости продукции) - это систематический процесс сбора, классификации, регистрации и анализа всех затрат, связанных с производством продукции или услуг на предприятии. Этот процесс включает в себя следующие аспекты:

- сбор информации о затратах, связанных с производством, включая затраты на сырьё, материалы, труд, накладные расходы и другие операционные расходы.
- группировка затрат по видам и категориям для обеспечения структурированной и систематической учётной записи.
- запись затрат в бухгалтерской системе с учётом бухгалтерских правил и стандартов.
- распределение затрат между разными видами продукции или услуг, чтобы определить себестоимость каждой из них.
- использование данных о затратах для анализа и оптимизации производственных процессов, управления ресурсами и определения стратегических решений.

Для целей управления затраты на предприятии наиболее часто группируют по двум признакам:

- экономическим элементам;
- калькуляционным статьям себестоимости.

Правильная классификация затрат играет решающую роль для точного учёта по нескольким важным причинам:

- правильная классификация затрат позволяет предприятию установить точную себестоимость продукции или услуги. Это является фундаментом для определения цен продажи, прибыли и конкурентоспособности на рынке.
- корректная классификация затрат в финансовой отчётности обеспечивает достоверность и прозрачность финансовых данных. это важно для инвесторов, кредиторов и регуляторов, которые оценивают финансовое состояние предприятия.
- правильная классификация затрат позволяет управляющим принимать информированные решения. это включает в себя оптимизацию расходов, выявление убыточных операций и улучшение производственных процессов.
- во многих странах налоги рассчитываются на основе учета затрат. неправильная классификация затрат может привести к избыточным налоговым обязательствам.

– классификация затрат является основой для бюджетирования и планирования бизнес-процессов. она позволяет предсказать будущие затраты и доходы, что важно для стратегического планирования.

– правильно классифицированные затраты помогают выявить области, в которых можно сэкономить и оптимизировать расходы, что повышает эффективность предприятия [2]. В целом, правильная классификация затрат является основой для адекватного финансового учёта, позволяя предприятию принимать информированные решения и обеспечивая прозрачность и точность в финансовой отчётности.

Процесс учёта затрат на производство включает несколько важных этапов, которые обеспечивают точность и прозрачность в бухгалтерском учёте. Общая последовательность данных этапов выглядит следующим образом:

1 этап. Сбор данных о затратах, который включает сбор данных о всех затратах, связанных с производством.

2 этап. Классификация затрат. Например, сырьё и материалы могут быть разделены на разные группы в зависимости от их характеристик. Это важно для дальнейшего учёта и анализа.

3 этап. Учёт и запись затрат - затраты учитываются в бухгалтерской системе. Этот этап включает создание учётных записей и журналов, чтобы отразить расходы в финансовых отчётах предприятия.

4 этап. Оценка себестоимости продукции: затраты на производство используются для определения себестоимости каждой единицы продукции или услуги.

5 этап. Распределение затрат.

6 этап. Анализ и контроль затрат: анализ учёта затрат необходим для выявления аномалий или неэффективных расходов. Это помогает управляющим оптимизировать производственные процессы и контролировать расходы.

7 этап. Подготовка финансовой отчётности: данные о затратах используются для подготовки финансовых отчётов, включая баланс, отчёт о прибылях и убытках, и другие финансовые документы.

8 этап. Учёт налогов и отчётность.

9 этап - заключительный. Управленческое принятие решений: информация о затратах используется руководством предприятия для принятия стратегических решений, оптимизации ресурсов и управления бизнес-процессами.

Этот процесс обеспечивает прозрачность учёта и позволяет компаниям эффективно управлять своими ресурсами и финансами [3].

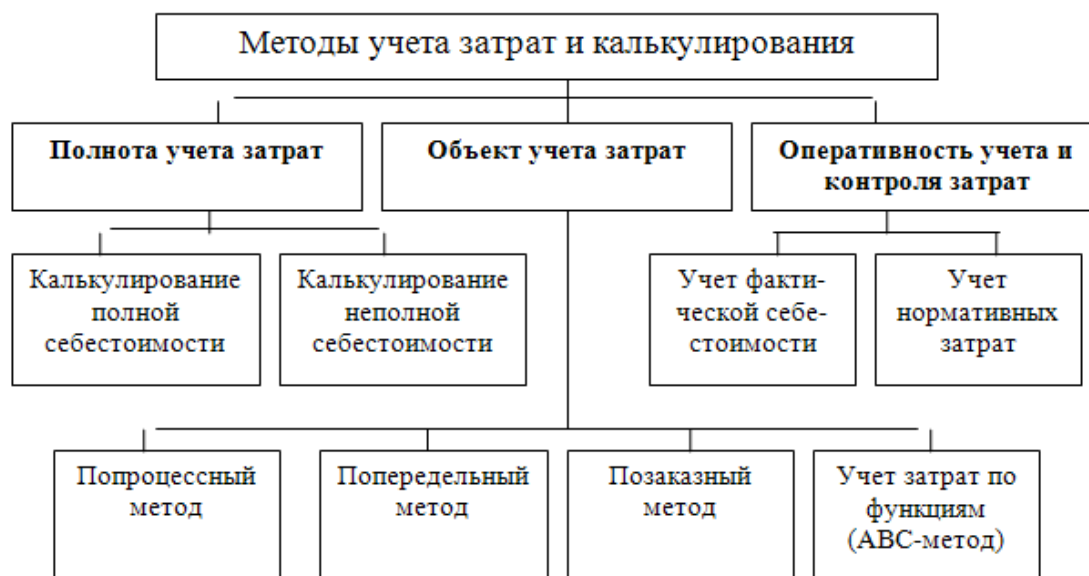


Рисунок 1 – Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Примечание – составлено по источнику [4]

Выбор метода учёта затрат зависит от множества факторов, включая вид производства, тип продукции, законодательные требования и стратегические цели предприятия. Каждый метод имеет свои преимущества и ограничения, и он должен соответствовать потребностям конкретной компании.

Распределение затрат между видами продукции или услуг является важным этапом учёта затрат и определения себестоимости конкретных продуктов или услуг. Используют несколько методов для распределения затрат.

Позаказный метод учёта себестоимости используется при изготовлении уникального либо выполняемого по специальному заказу изделия. Его сущность в том, что все прямые затраты учитываются в разрезе установленных статей калькуляции по отдельным производственным заказам. Объектом является отдельный заказ.

Попроцессный метод применяется в добывающих отраслях промышленности и в энергетике. Также, может использоваться в перерабатывающих отраслях с простейшим технологическим циклом производства.

Попередельный метод используется в отраслях промышленности с серийным и поточным производством, когда изделия проходят в определенной последовательности через все этапы производства, которые называются переделами.

Правильный учёт затрат имеет важнейшее значение для устойчивости бизнеса во многих ситуациях. Вот несколько примеров, когда учёт затрат становится особенно важным:

1. При масштабировании бизнеса важно понимать, как растут затраты и как они влияют на прибыль. Правильный учёт затрат позволяет более эффективно управлять ресурсами и удерживать прибыльность при увеличении объемов производства или услуг.
2. Если бизнес меняет свою бизнес-модель, например, предлагает новые продукты или услуги, учёт затрат помогает оценить влияние этих изменений на финансовые показатели.
3. Предприятиям важно знать, какие части их деятельности приносят наибольшую прибыль, и какие нуждаются в оптимизации. Учёт затрат позволяет проводить анализ прибыли по продуктам, услугам или подразделениям.
4. Внешние инвесторы, кредиторы и регуляторы ожидают прозрачности и точности финансовой отчётности. Правильный учёт затрат обеспечивает достоверность финансовых данных, что может способствовать привлечению инвестиций и укреплению доверия к предприятию.
5. Учет затрат влияет на расчет налогов, и неправильный учет может привести к избыточным налоговым обязательствам.
6. При внедрении инноваций и разработке новых продуктов важно учитывать затраты, связанные с исследованиями и разработкой, чтобы понимать, когда можно ожидать возврата инвестиций [5].

Во всех этих ситуациях правильный учёт затрат помогает предприятию принимать информированные решения, оптимизировать затраты и управлять ресурсами для обеспечения устойчивости и роста бизнеса.

Таким образом, учет затрат на производство - важная часть системы бухгалтерского учета, позволяющая компаниям формировать точные производственные затраты и оценивать рентабельность и действенность производственной деятельности. Калькулирование себестоимости обеспечивает грамотное управление бизнесом, позволяет снизить затраты, оптимизировать прибыль и выполнить налоговые обязательства. Это важный инструмент для успешного управления бизнесом. Также этот процесс влияет на налогообложение, финансовую отчетность и стратегическое планирование компании.

#### **Список литературы:**

1. Тайгашинова К.Т. Калькуляция себестоимости продукции, выполненных услуг и работ. – Алматы.: Издательство LEM. 2015 – 320 с.

2. Маклейни Э., Этрилл П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов. –М.: Издательство Альпина Паблишер, 2019 . – 648 с.
3. Шаукерова З.М., Ахметова А.Е. Управленческий учет 1. Учебное пособие – Астана: Изд.КазАТУ им.С.Сейфуллина, 2016 - 213 с.
4. Полковский Л.М. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник для бакалавров. 2-е изд., стер. - М.: Дашков и К, 2020. - 254 с.
5. Особенности учета и калькулирования на промышленных предприятиях// [elar.urfu.ru/bitstream](http://elar.urfu.ru/bitstream)

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРЕДИТНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Караман А.Е., Идирисова А.Т.*  
*Карагандинский университет Казпотребсоюза,*  
*г.Караганда, Казахстан*  
*idirissova\_a@mail.ru*

**Аннотация:** Соңғы жылдары Қазақстанда банк секторының айтарлықтай өсуі байқалды. Ірі коммерциялық банктер экономиканың әртүрлі секторлары үшін несиелік өнімдер мен қызметтердің кең спектрін ұсынады.

Мақалада кредиттік нарықтың қазіргі жағдайы қарастырылады, Қазақстан экономикасын кредиттік ресурстармен қамтамасыз етудегі Екінші деңгейдегі банктердің қызметіне баға беріледі. Авторлар соңғы жылдардағы Екінші деңгейдегі банктердің кредиттік саясатын бағалауды, берілген кредиттердің құрылымы мен динамикасын талдауды жүргізді. Мақалада қазақстандық Екінші деңгейдегі банктер берген экономикаға берілген кредиттер бойынша соңғы жылдардағы статистикалық деректер көрсетілген, олардың негізінде нарықтың кейбір сегменттері бойынша кредиттеу көлемінің ұлғаю себептері айқындалған. Анықталған проблемалар негізінде Қазақстан Республикасының кредиттік секторын дамыту бойынша ұсынымдар мен басымдықтар ұсынылды.

**Аннотация:** В последние годы в Казахстане произошел значительный рост банковского сектора. Крупные коммерческие банки предлагают широкий спектр кредитных продуктов и услуг для различных секторов экономики.

В статье рассматривается современное состояние кредитного рынка, дана оценка деятельности банков второго уровня в обеспечении экономики Казахстана кредитными ресурсами. Авторами проведены оценка кредитной политики банков второго уровня за последние годы, анализ структуры и динамики выданных кредитов. В статье отражены статистические данные за последние годы по выданным казахстанскими банками второго уровня кредитам экономике, на основе которых определены причины увеличения объемов кредитования по некоторым сегментам рынка. На основе выявленных проблем предложены рекомендации и приоритеты по развитию кредитного сектора Республики Казахстан.

**Annotation:** In recent years, Kazakhstan has seen a significant growth in the banking sector. Large commercial banks offer a wide range of credit products and services for various sectors of the economy.

The article examines the current state of the credit market, assesses the activities of second-tier banks in providing the economy of Kazakhstan with credit resources. The authors have assessed the credit policy of second-tier banks in recent years, analyzed the structure and dynamics of loans issued. The article reflects statistical data for recent years on loans to the economy issued by Kazakh second-tier banks, on the basis of which the reasons for the increase in lending volumes in some market segments are determined. Based on the identified problems, recommendations and priorities for the development of the credit sector of the Republic of Kazakhstan are proposed.

Ключевые слова: кредитный рынок, финансовый рынок, выданные кредиты, банки второго уровня, ссудный портфель

Наиболее развитым в Казахстане на сегодня можно назвать рынок потребительских кредитов. Это кредиты, получаемые населением для приобретения товаров народного потребления. Кроме того, сейчас банки значительно снизили ставки процентов и упростили саму процедуру получения таких кредитов, что и привело к усилению темпов развития данного рынка. Кредитный рынок Республики Казахстан является крупнейшим сегментом финансового рынка страны. По состоянию на 1 января 2023 года объем выданных кредитов банков второго уровня экономике составил 15792 млрд. тенге (таблица 1) [1].

Таблица 1 - Кредиты экономике, млрд. тенге

Наименование	2021 год	2022 год	Отклонение	
			млрд.тг	%
Кредиты экономике, всего	23 766,9	28 927,9	5 161	21,7
от банковского сектора	20 544,3	24 773,2	4 228,9	20,6
от других организаций:	3 222,6	4 154,7	932,1	28,9
ипотечных организаций	354,3	337,6	-16,7	-4,7
прочих субъектов квазигосударственного сектора организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность	1 491,2	1 739,3	248,1	16,6
	1 377,1	2 077,8	700,7	50,9

Как видно из таблицы 1, за 2022 год объем выданных кредитов составил 28 927,9 млрд. тенге, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 5 161,0 млрд. тенге или на 21,7%. Из них наиболее выданных кредитов приходится на банковский сектор, за 2022 год банками было выдано 24 773,2 млрд. тенге, увеличившись на 20,6% (рисунок 1) [2].

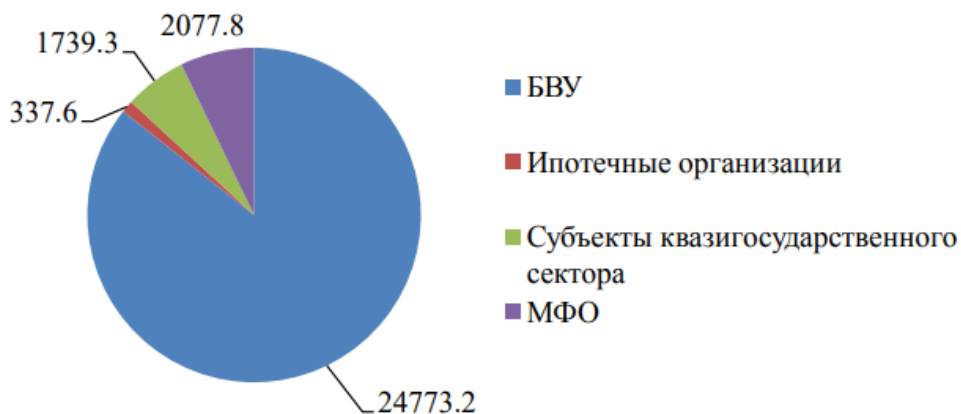


Рисунок 1. Выданные кредиты экономике за 2022 год, млрд. тенге

В таблице 2 представлена структура и динамика выданных кредитов в разрезе валюты [1].

Таблица 2 показывает, что наибольший удельный вес выданных кредитов экономике выданы в национальной валюте. За 2022 год наблюдается тенденция роста выданных кредитов бизнесу в национальной валюте на 1 648,4 млрд. тенге или на 12,9%, кредиты населению в национальной валюте выросли на 3 512,5 млрд. тенге или на 31,9%.

Таблица 2 - Объемы кредитов экономике, в разрезе валюты, млрд. тенге

Наименование	2021 год	2022 год	Отклонение	
			млрд.тг	%
кредиты бизнесу	12 783,1	14 431,5	1 648,4	12,9



в национальной валюте	10 057,3	11 783,3	1 726	17,2
в иностранной валюте	2 725,7	2 648,2	-77,5	-2,8
кредиты населению	10 983,9	14 496,4	3 512,5	31,9
в национальной валюте	10 966,6	14 490,7	3 524,1	32,1
в иностранной валюте	17,3	5,8	-11,5	-99,7

Как видно из рисунка 2, наблюдается темп роста доли кредитов, выданных физическим лицам на 32% в 2022 году, на 41,9% в 2021 году. И рост темпа кредитования юридическим лицам на 10,4% в 2022 году, на 10,3% в 2021 году [2].

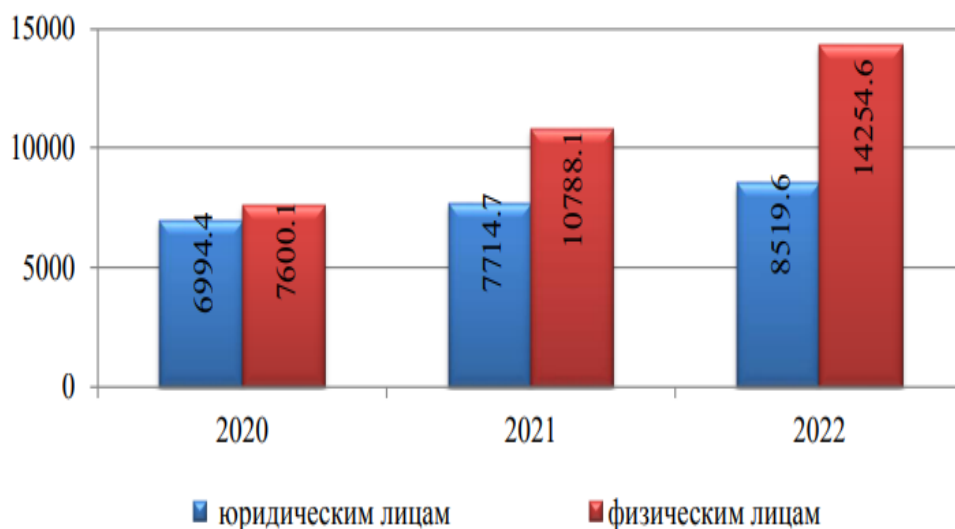


Рисунок 2. Динамика объемов кредитов банков второго уровня экономике, в разрезе субъектов кредитования за 2020-2022 годы, млрд. тенге

Динамика ставок вознаграждения банков по выданным кредитам характеризуется следующими изменениями. В 2022 году по сравнению с 2021 годом средневзвешенная ставка вознаграждения выданных кредитов в национальной валюте для юридических и физических лиц увеличилась на 7,2% и 1,7% соответственно (таблица 3) [1].

Таблица 3- Ставки вознаграждения банков по выданным кредитам за 2020-2022 гг., процентах

Наименование	2020		2021		2022	
	KZT	СКВ	KZT	СКВ	KZT	СКВ
Юридическим лицам	11.5	5.5	12.0	3.7	19.2	7.4
Физическим лицам	18.5	21.6	17.7	7.0	19.4	4.7

Как видно из таблицы 3, необходимо отметить, основная доля заемщиков по кредитам банков второго уровня сконцентрирована в крупных городах страны и областях – Алматы (43,78%), Астана (13,99%), Шымкент (5,39%), Карагандинская (5,53%) и Актыубинская (3,30) областях. Можно также отметить, что кредиты, выданные банками в региональном разрезе носят ежегодную тенденцию роста.

В настоящее время коммерческий банк становится если не главной, то одной из важнейших структур в экономике Казахстана. Одним из крупнейших банков в РК является Акционерное Общество «First Heartland Jusan Bank» (далее Jusan Bank).

Рассматривая кредитный рынок Республики Казахстан АО «Jusan Bank» занимает 7 место в ТОП-10 БВУ за 2022 год с рыночной долей 4,8% (рисунок 3) [3].

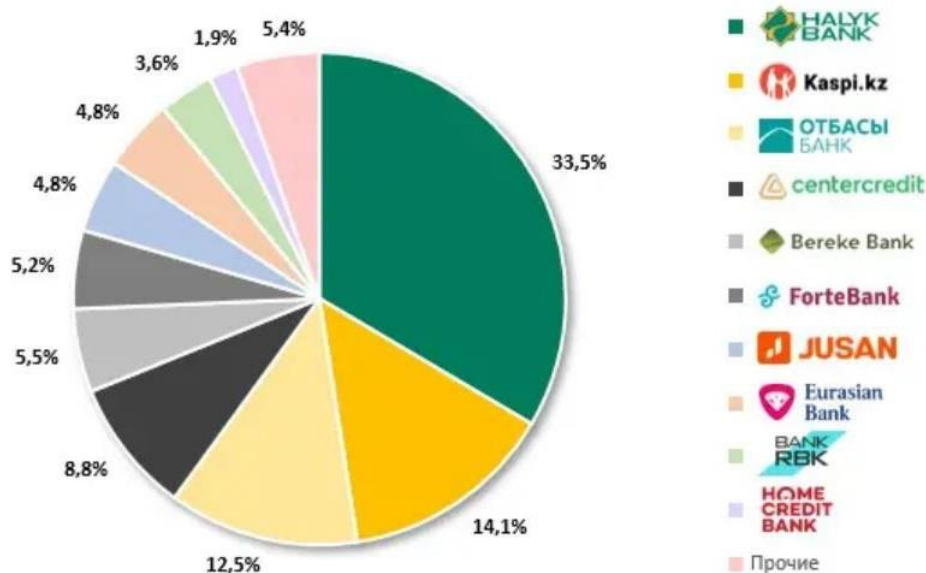
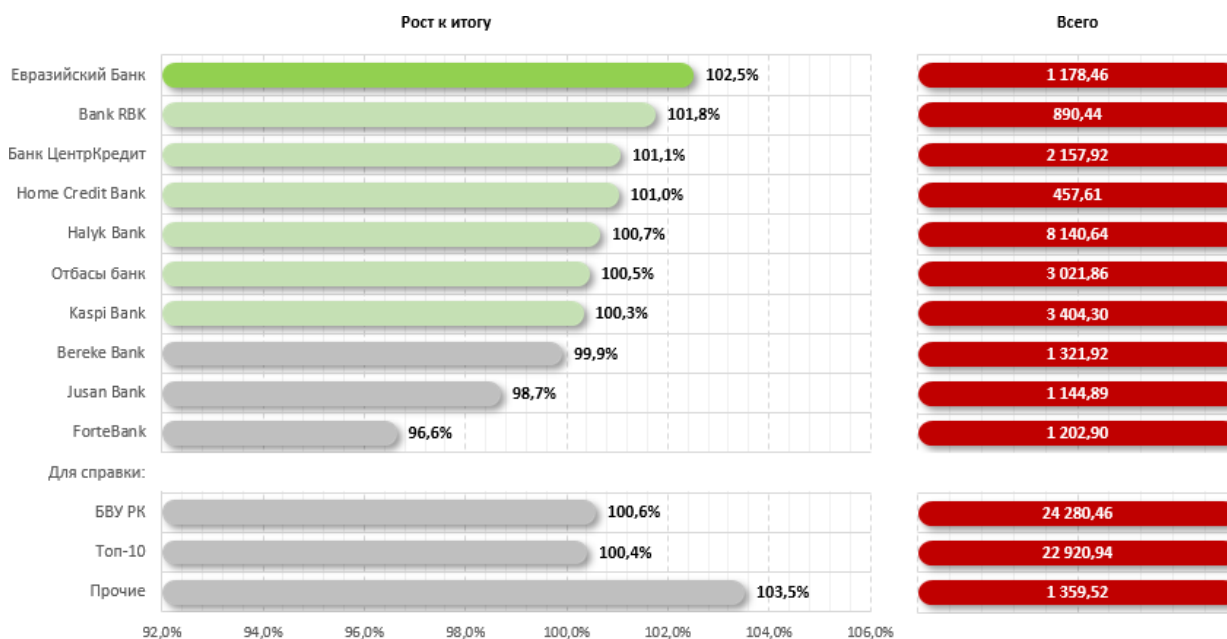


Рисунок 3. Рыночная доля ссудного портфеля ТОП-10 БВУ за 2022 год, в процентах

По итогам 2022 года кредитная активность АО «Jusan Bank» была слабой, наблюдалось



снижение на 3,4%, кредитный портфель составил 1 144,89 млрд. тенге (рисунок 4) [3].

Рисунок 4. Кредитный портфель БВУ ТОП-10, млрд. тенге

На сегодняшний день проблемы недостаточного уровня рентабельности, низкой обеспеченности объемами собственного капитала и неэффективной структуры отечественной кредитной системы входят в разряд наиболее значимых среди всех существующих проблем кредитного сектора. Слабые стороны продемонстрировала структура государственного регулирования и деятельности самих кредитных институтов.

Главной задачей отечественной банковской системы должно стать создание системы конкурентоспособных банков, обладающих ясным пониманием своих стратегических целей,

видением своего будущего, формирующих компетентный персонал и отвечающих требованиям своих клиентов. Необходимо проведение срочных мероприятий по принятию новой стратегии банками, вернее по ее разработке и доведению в соответствие с требованиями сегодняшнего дня. Для этого каждому банку необходимо разработать свою стратегию развития как программу конкретных действий, отражающую ее нацеленность на повышение конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

В целях решения проблем с ликвидностью и рентабельностью одной из стратегических задач кредитных институтов должна стать задача консолидации капитала – процесса, без которого не удастся укрепить конкурентоспособность позиций на национальном уровне и завоевать сферы влияния на международном рынке [4].

Перспективы кредитного рынка в условиях формирования новой модели национального экономического роста связаны с развитием конкуренции, как на внутреннем, так и на международном кредитном рынке, а также с усилением его роли в модернизации и инновационном развитии экономики.

Казахстанский кредитный рынок является частью национальной экономики. Вектор его развития должен соответствовать цели построения новой модели экономического роста, основанной на частной инициативе, постоянных инновациях. Следовательно, кредитный рынок должен быть интегрирован в инновационный процесс и рассматриваться как составляющая национальной инновационной системы. Это определяется следующим [5].

Во-первых, назначение кредита состоит в ускорении воспроизводственного процесса. Эффективное использование кредита позволяет более высокими темпами и в более короткие сроки перевести экономику на путь инновационного развития.

Во-вторых, внутренний кредитный рынок в значительной большей степени, чем национальная экономика, интегрирован в международный процесс и способен содействовать инновациям путём применения существующих в развитых странах схем финансирования, также привлечения средств с международного рынка.

В-третьих, банки, основные участники кредитного рынка, наиболее развитые и понятные для предприятий экономические институты, исторически тесно связаны с промышленностью и строительством. Они способны организовать и обеспечить финансирование инновационных проектов.

В-четвертых, кредитный рынок является надстроечной частью экономики, и если он не будет интегрирован в решение стратегических задач, то станет тормозом экономического роста.

Таким образом, основными приоритетами в развитии кредитного сектора Казахстана должны стать: совершенствование системы консолидированного надзора, финансовой прозрачности, структуры собственников, отношений с аффилированными лицами, управления рисками во всех секторах.

Список литературы:

1. Сайт Национального агентства Республики Казахстан по статистике. - <http://www.stat.kz>
2. Сайт Национального банка Республики Казахстан - <http://www.nationalbank.kz>
3. Сайт АО «Jusan Bank» - <https://jusan.kz>
4. Нурмагамбетов Е. С. Анализ кредитного рынка Республики Казахстан за 2020-2021 годы. [Электронный ресурс]: статья. — / Блог. Астана. 2021. — режим доступа к ресурсу: <http://www.predictor.kz>
5. Будущее банковского рынка. [Электронный ресурс]: статья. — режим доступа к ресурсу: <http://www.raexpert.ru>

## ҚАЛАЛАР МЕН АУЫЛДАРДАҒЫ ӨМІР САПАСЫНЫҢ ЕҢ ТӨМЕНГІ СТАНДАРТТАРЫ

*Коптаева Г.П.<sup>1</sup>, Бекебаева М.О.<sup>2</sup>*

к.э.н., старший преподаватель<sup>1</sup>, магистр, ст.преподаватель<sup>2</sup>  
Университет «Мирас», г.Шымкент, Казахстан, [asel\\_4747@mail.ru](mailto:asel_4747@mail.ru)

ҚР Ұлттық экономика министрлігі (ҰЭМ) елді мекендерді әлеуметтік нысандармен және қызметтермен қамтамасыз етудің өңірлік стандарттар жүйесін (ӨСЖ) қайта қарады. Өңірлердегі өмір сүру сапасын жақсарту және халықтың шағын ауылдар мен қалалардан мегаполистерге және облыс орталықтарына кетуін азайту үшін жүйеге бірнеше маңызды өзгерістер енгізілді. Біріншіден, әрбір ауыл мен қалада болуы тиіс мекемелер мен қызметтердің тізімі ұлғайтылды. Екіншіден, өмір сүру сапасын бағалау критерийлерінің өзі өзгертілді. Енді белгілі бір нысандардың болуы ғана емес, олардың техникалық жағдайы да маңызды. Мысалы, ауылда мектеп болғанымен, ол ұзақ уақыт бойы жөндеу көрмеген және апатты жағдайда болса, елді мекен ӨСЖ бойынша жоғары баға алмайды.

ӨСЖ жүйесі не үшін қажет? Мемлекеттік органдар үшін ӨСЖ жалпыға ортақ белгі, шенеуніктер даму бағдарламаларын әзірлеу және бюджетті бөлу кезінде басшылыққа алатын стандарт. Стратегиялық мақсат — әрбір ауылда халықтың қалыпты жағдайда өмір сүруін қамтамасыз ету. Су тасымау, ұялы телефонның сигналын ұстау үшін төбеге шықпау, мектептерде балалардың басына сылақтың құламауы, ең жақын дәріхана 200 км жерде болмау секілді шарттар [1].

Елді мекендердің әрбір түрі үшін негізгі стандарттар тізімі әзірленді. Мысалы, ауылдарда қалыпты өмір сүруге қажетті кемінде 20 әлеуметтік нысан мен қызмет қажет, балабақша, мектеп (немесе оған қатынауға көлік), аурухана, пошта бөлімшесі, мәдени-сауықтыру кешені болуы керек. Ауыл тұрғындарының қалыпты ауылышылық жолдарға, су құбырына, кең жолақты интернетке, ұялы байланысқа құқығы бар. Тірек ауылдар мен ауылдық округтердің орталықтарында бұл тізімге кәсіпкерлікті қолдау орталығы, ветеринарлық пункт, халыққа қызмет көрсету және өзіне өзі қызмет көрсету орталықтары қосылады.

Республикалық және облыстық маңызы бар қалаларда кемінде 41 міндетті нысан мен қызмет болуы тиіс. Мектептен, ауруханадан, әуежайдан, дәріханадан басқа, әрбір облыс орталығы мен мегаполисте қалдықтарды өңдеу кешені, қатты тұрмыстық қалдықтарды бөлек жинайтын контейнер, зоологиялық және ботаникалық саябақ, арнаулы әлеуметтік қызмет көрсету орталықтары болуы керек.

Бұрынғы ӨСЖ жүйесі төрт жыл бұрын әзірленіп, оның нормалары бойынша ҚР қалалары мен ауылдарын өркениет игілігімен қамтамасыз етудің орташа деңгейі 2021 жылы 64,1%-ды құрады. Қайта бағалаудан кейін бұл көрсеткіш 55,7%-ға дейін төмендеді. 55,7% деңгейі барлық өңірлердегі барлық қалалық және ауылдық елді мекендер бойынша орташа көрсеткіш екенін атап өтейік. Расында, қала мен ауыл арасында абаттандыру, әлеуметтік игіліктер бойынша үлкен алшақтық бар. Көрсеткіштер айтарлықтай ерекшеленеді: сәйкесінше 87% және 55,3%. Өмір сапасының өңірлік диспропорциясы қағаз жүзінде ғана емес, барлық дерлік өңірлерге байқалады. Қала мен ауылдағы өмір сүру жағдайларының ең үлкен айырмашылығы Шығыс Қазақстан (91,3% және 50,4%), Атырау (82,5% және 44%) және Ұлытау (86,7% және 38,1%) облыстарында [2].

Ақтөбе облысында жағдай ерекше, мұнда ауылдық жерлерде әлеуметтік игіліктер қалаларға қарағанда жоғары: тиісінше 86,8% және 73,5%. Мәжілісте өткен жиында ҚР Ұлттық экономика министрлігінің жаңа жүйесін жариялаған кезде Ұлттық экономика министрлігінің басшысы Әлібек Қуантыров бұл ерекшелікті былай түсіндірді: облыста халқының саны 3 мың адамға да жетпейтін бірнеше қала бар. Мысалы, Темір, Жем. Бірақ шын мәнінде ауылға жататын бұл қалалар өздерінің қалалық стандарттарына сәйкес келмейді. Тағы бір маңызды фактор — батыс өңірлердегі ауылдарда өмір, мысалы, шығыс немесе солтүстікке қарағанда, кейбір

жағынан, шын мәнінде жақсы жабдықталған. Мысалы, газдандыру коэффициентін алайық, ол бірден бірнеше коммуналдық мәселелерді шешеді — жылу, ыстық сумен жабдықтау және тамақ дайындау кезінде электр энергиясын үнемдеуге көп көмек.

Жалпы, ҚР Ұлттық экономика министрлігінің дерегінше, 6,3 мың ауылдың ішінде жалпы саны 3,2 млн халқы бар 786 ауылдың ғана өркениеттің негізгі игілігімен қамтамасыз етілу деңгейі жоғары — 80%-дан астамы. Ауылдардың жартысына жуығы (3,6 млн халқы бар 2,8 мыңға жуық ауыл) жағдайы орташа: 50%-дан 80%-ға дейін. Тағы осыншалықты ауылдың өмір сүру деңгейі өте төмен, оларда қажетті әлеуметтік игіліктердің 50%-ы да жоқ. Бұл әдетте халқы аз ауылдар. Мұндай 2,7 мың ауылда барлығы 700 мыңнан сәл астам қазақстандық тұрады.

Қалалар арасында Астананың көрсеткіштерінің төмендігі таң қаларлық. Онда міндетті қызметтер мен әлеуметтік нысандармен қамтамасыз ету бар болғаны 75,1%. Бұл тек мегаполистердің стандарттарының кеңейтілген тізімі туралы ғана емес. Елорда өзінің жоғары мәртебесіне қарамастан, басқалармен қатар, бақылаусыз урбанизациямен байланысты көптеген инфрақұрылымдық проблемаларға ие. Мысалы, астаналықтарға қаншама қолайсыздықтар туғызатын судың жоқтығын алайық [3].

Жаңа ӨСЖ стандарттарымен жұмыс істеу барысында тиісті министрлік мамандары қалалар мен ауылдардың өркениеттің негізгі игіліктерімен жалпы қалай қамтамасыз етілгенін қарастырды. Көп мәселеде жағдай мәз емес екені белгілі болды. Мысалы, елді мекендерді орталықтандырылған газбен қамтамасыз ету деңгейі ҚР-да орта есеппен небәрі 32,5%, кәріз жүйесімен — 50,7%, орталықтандырылған жылумен — 48,2%. Көлік инфрақұрылымының жағдайы мәз емес: қалаішілік, ауылішілік жолдармен қамтамасыз ету — 75,8%, жолдарды жарықтандыру — 44,8%.

Ауылдық денсаулық сақтауда мәселе ауруханалардың қолжетімділігі мен медициналық көмектің сапасында ғана емес, сонымен қатар дәріханалардың жоқтығында. Республика бойынша дәріхана пунктімен қамтамасыз ету деңгейі орта есеппен 31,6%. Осы мәселе бойынша үкімет сағатында сөз алған мәжіліс депутаттары оның себебін анықтады: ауылдағы дәріхана — тиімсіз кәсіп. Өйткені кәсіпкер дәрі-дәрмек бағасын реттеу жағдайында тиімсіз саналатын логистикаға қосымша шығындарды көтеруі керек. Сонымен қатар, ҚР Денсаулық сақтау министрлігі дәріханаларды ұйымдастыру талаптарын күшейтіп отыр, бұл бизнес тарапынан қосымша шығындарға әкеп соғады.

Мемлекеттік органдардың бағалауы аясында қазақстандықтардың өздері қалалар мен ауылдардағы өмір сапасы туралы не ойлайтыны қызық. Былтыр ҚР Экономикалық зерттеулер институтының сарапшылары өңірлік теңсіздікке зерттеу жүргізген еді. 140 қала мен ауылда 4 мыңнан астам қазақстандыққа сауалнама жүргізіп, респонденттердің пікірінше, инфрақұрылым орташа деңгейде деген қорытындыға келді. Ауыл тұрғындарының берген бағасы қала тұрғындарына қарағанда төмен [4].

Сауалнамаға қатысушылар ең төмен бағаны жолдардың жағдайы мен сапасына берді: төрт балдық жүйе бойынша — 2,5 және 2,3 балл (қалалық/ауылдық). Қоғамдық көліктерге де көп сын айтылды. Институт сарапшылары жоғары баға негізінен үйлердегі негізгі инженерлік коммуникациялармен — электрмен, сумен және жылумен қамтамасыз етуге қатысты екенін айтты.

ҰЭМ мәліметінше, өңірлік стандарттар жүйесі қазірдің өзінде негізгі стратегиялық құжаттарға — өңірлерді дамытудың 2025 жылға дейінгі жоспарына және 2023–2027 жылдарға арналған ауылдық аумақтарды дамыту тұжырымдамасына енгізілген. Қыркүйек айында жаңа бюджеттік кодексті талқылау кезінде ӨСЖ жүйесін өңірлердің жалпы трансферттері мен инвестициялық жоспарларын қалыптастыруда міндетті есепке алу факторына айналдыру жоспарланғаны белгілі. ҰЭМ мәліметінше, алдағы екі жылда барлық орталық мемлекеттік органдарға өңірлерді дамытуға 3,2 трлн теңге көлемінде нысаналы трансферттер қарастырылған.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Беляева Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации.//Институт философии РАН. Социологические исследования, -2009, -№ 1, с. 33-42
2. Официальный сайт организации экономического сотрудничества и развития. . URL: <http://oecd.org/betlife.html> (дата обращения 01.03.2016г.)
3. Индекс качества жизни. . URL: <http://stats.oecd.org/Index.aspx> (дата обращения 01.03.2016г.)
4. Бесчастнова Н.В. Уровень экономического развития как фактор роста качества жизни населения.//Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции 2015. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", - 2015, с.27

## **АНАЛИЗ ОБРАЗОВАНИЯ И НАКОПЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ В РК**

**Б.С. Корабаев, К.Ж. Садуакасова**

Л.Н. Гумилев атындағы Евразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан (E-mail: [bei2010@mail.ru](mailto:bei2010@mail.ru), [agd65@mail.ru](mailto:agd65@mail.ru), [kunsulu\\_sz@mail.ru](mailto:kunsulu_sz@mail.ru))

Мақалада Қазақстан Республикасында табиғатты пайдаланудың экологиялық-экономикалық мәселелері, елде өнеркәсіптік қалдықтардың пайда болуы мен жинақталуы, оның ішінде Абай облысы бойынша қоршаған ортаны қорғау көрсеткіштері қарастырылды.

The article examines the issues of ecological and economic problems of nature management, analyzes the formation and accumulation of industrial waste, environmental protection indicators in the Republic of Kazakhstan, in particular in the Abai region.

Ключевые слова: экология, природопользование, выбросы, отходы, очистка, утилизация, стационарные источники, полигон и другие.

Актуальность темы исследования связана с необходимостью научного обоснования и разработки стратегии устойчивого развития страны и ее отдельных регионов. Такой подход предполагает разработку и реализацию региональных экономических механизмов, связанных с решением эколого-экономических проблем природопользования.

Республика Казахстан является промышленно развитым регионом с характерными экологическими, экономическими и социальными проблемами. Являясь одним из лидеров страны по уровню экономического развития, республика отличается неблагоприятной экологической ситуацией, связанной с недостаточным учетом экологического фактора при планировании развития промышленности в предыдущие годы. Требуется своего решения ряд социальных проблем, рост экологически обусловленных заболеваний, вызванных проблемами промышленного природопользования.

Поэтому устойчивое развитие региона на перспективу зависит от решения таких вопросов, как обеспечение сложившейся природоемкой промышленности необходимым для производства сырьем при одновременном уменьшении отрицательного воздействия на окружающую среду, учет экологического фактора при реализации стратегии экономического развития, совершенствование структуры экономики в пользу развития рынка экологических работ и услуг, наукоемких технологий. В то же время многие вопросы промышленного природопользования в контексте устойчивого регионального развития не получили должного исследования и разработки и требуют своего научного обоснования.

В РК разработана Национальная концепция и программа действий по сокращению выбросов загрязняющих веществ для того, чтобы совместными и объединенными с ЕМЕР (ЕМЕР – European Monitoring and Evaluation Programme) способами решать проблему, связанную

с загрязнением воздуха. Национальная программа позволит стране полностью сотрудничать с Конвенцией о трансграничном Загрязнении воздуха (КТЗВ) и распространение его на дальнейшее расстояние [1].

Настоящая концепция определяет цели, задачи, пути и направления развития Национальной программы и Плана выполнения КТЗВ и протоколов к ней в Казахстане. Концепция указывает объективные предпосылки, основные требования и законодательные меры для выполнения обязательств по Протоколам. Она рассматривает не только технические мероприятия в выбранных секторах, но и возможности их структурного изменения.

Национальная программа включает отдельные требования Протоколов, в том числе, отчетность по выбросам загрязнителей и возможности внедрения наилучших имеющихся методов (ВАТ – Best Available Technologies). Разработка Концепции, Национальной программы и Плана выполнения осуществляется в рамках проекта ЕЭК ООН, финансируемого из средств Счета развития ООН, «Наращивание потенциала для управления качеством воздуха и применения чистых технологий сжигания угля в Центральной Азии» (проект САРАСТ). Этот проект также выполняется в рамках реализации Регионального плана действий по охране окружающей среды в Центральной Азии.

Выявление ключевых проблем регионов с точки зрения состояния экологии, выбросов парниковых газов по выбранным секторам и негативных последствий изменения климата на основе оценки доступных или предоставленных данных местными исполнительными органами является важным и актуальным.

Таблица 1

Движение опасных отходов за 2018-2022 гг. по РК, тыс. тонн

Вид операции	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Наличие на начало года	2 397 526,0	2 518 969,6	2 649 914,2	479 299,1	804 433,9
Образовалось	149 962,4	180 506,7	137 828,0	42 090,2	46 481,2
Поступило от других лиц	11 698,7	8 700,7	16 063,9	1 006,3	1569,17
Переработано, повторно использовано, утилизировано	29 993,2	36 645,3	30 711,8	4 924,0	3388,67
Обезврежено	451,4	305,0	299,0	393,0	212,26
Захоронено	121 043,70	328 826,60	28 885,2	31 245,9	4310,88
Передано сторонним организациям, предприятиям	11 113,4	13 374,8	15 142,4	2 051,2	21019,28
Наличие на конец года	2 518 080,5	2 658 156,9	2 757 951,9	480 234,6	881 415,4
Источник: Информационный обзор по результатам ведения государственного кадастра отходов за 2018-2022гг.					

Анализируя данные по движению опасных отходов, можно сделать вывод, что объем образованных отходов в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличился на 83,5%. Основными «образователями» опасных видов отходов на сегодняшний день является горнодобывающая отрасль (Рисунок 1).

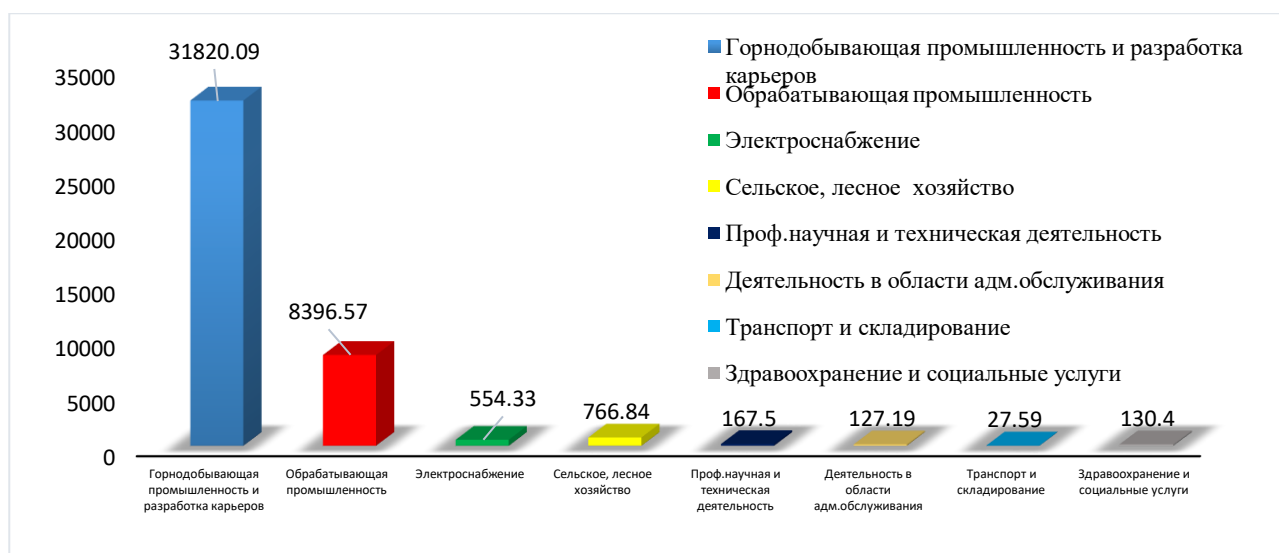


Рисунок 1 - Основные "образователи" опасных видов отходов за 2021 год по РК (тыс. тонн) [2]

Общий объем образованных отходов по этой отрасли за 2022 год составил 31 820,09 тыс. тонн, тогда как за 2021 год объем составлял 25 501,2 тыс. тонн. По сравнению с 2021 годом в данной отрасли наблюдается увеличение объемов образования отходов на 24,7%.



Рисунок 2 – Динамика показателей охраны окружающей среды [3]

Изучение динамики показателей охраны окружающей среды Республики Казахстан за 1990-2021 годы показывает, что объем загрязняющих веществ, отходящих от всех стационарных источников загрязнения сократились в два раза, начиная с 2010 года по 2021 год объем выбросов увеличился с 2226 тыс тонн до 2314 тыс. тонн или на 41%. В том числе выбросы твердых загрязняющих веществ снизилась 639,3 до 446,3 тыс.тонн или на 30%, выбросы жидких и газообразных загрязняющих веществ увеличилась 1587,2 до 1868,5 тыс. тонн или 17%. Основными загрязнителями атмосферного воздуха являются предприятия обрабатывающей промышленности, их удельный вес в общем объеме выбросов составляет 30% в целом по Республике, предприятия производства и распределения электроэнергии, газа и воды 40%, предприятия горнодобывающей промышленности –14,8%, прочие предприятия – 15,2%.



Для анализа текущего состояния в области управления отходами в регионах и принятие мер по развитию инфраструктуры ведется ежегодный информационный обзор по результатам ведения государственного кадастра отходов.

Государственная политика РК в области обращения с отходами определена в Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике (Указ Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577 «О Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» (с изменениями от 10.09.2019 г.) и направлена на внедрение раздельного сбора отходов, развитие сектора переработки отходов с получением продукции из вторичного сырья с привлечением инвестиций, в том числе через государственно-частное партнерство. Согласно данной Концепции к 2030 году доля переработки отходов должна быть доведена до 40%, к 2050 году – до 50%. На территории Казахстана имеются три вида полигонов, зарегистрированные в государственном кадастре отходов: полигон опасных отходов, полигон неопасных отходов, полигон твердых бытовых отходов. В соответствии со статьей 349 ЭК РК полигоны отходов подразделяются на классы: 1 класс – полигон опасных отходов; 2 класс – полигон неопасных отходов; 3 класс – полигон твердых бытовых отходов.

Всего по РК зарегистрировано 2 915 полигонов отходов, из них: полигоны опасных отходов – 149 единиц; полигоны неопасных отходов – 382 единицы; полигоны ТБО – 2 384 единицы.



Рисунок 3 - Динамика показателей инвестиций и затрат на охрану окружающей среды РК за 2010-2022 годы [3].

Объем текущих затрат на охрану окружающей среды по Республике Казахстан сильно возросли с 43,5 млрд тенге в 2005 году до 284,8 млрд тенге в 2022 году, в том числе наибольшие затраты на ООС 2022 году были по Атырауской, Актыубинской, Карагандинской, Павлодарской областях.

Динамика показателей инвестиций и затрат на охрану окружающей среды РК за 2010-2022 годы наглядно представлена на рисунке 2. Величина инвестиции на ООС с 2019 году по 2022 год уменьшались и составили 160 млрд тенге. Общие затраты на ООС за последние 12 лет возросли и составили в 2022 году 444,51 млрд тенге.

По Абайской области наблюдения за состоянием атмосферного воздуха на территории г. Семей проводятся на 4 автоматических станциях [4].

РГП «Казгидромет» в 2021 году наблюдения за состоянием атмосферного воздуха на территории Абайской области проводились на 30 постах наблюдения, в том числе 2 постах ручного отбора проб и 5 автоматических станциях [5].

За период 2019-2021 годы в области Абай стационарными источниками загрязнения в атмосферный воздух было выброшено в общей сложности 124,1 тыс. тонн загрязняющих веществ. В среднем ежегодные выбросы сохраняются на уровне 41,4 тыс. тонн.

Основная доля выбросов приходится на г. Семей – 56,6%, Аягозский район – 11,8%, Жарминский район – 9,5%, Бороходулихинский район – 8,1%, Урджарский район – 4,9% и др. Ежегодно по области крупными предприятиями в атмосферный воздух выбрасывается порядка 28 тыс. тонн, из них более 13 тыс. тонн по г. Семей. За 2019-2021 годы поступления за выбросы, сбросы и размещение отходов составили 15,3 млрд.тенге.

Основные выбросы осуществлялись от производственной деятельности ГКП «Теплокоммунэнерго». В 2021 году предприятием проведены ремонтно-восстановительные работы электрофильтров и пылеочистного сооружения, разработан план мероприятий по ремонту котлоагрегатов и обследования электрофильтров.

По данным из открытых источников в г. Семее выбросы ТЭЦ превысили нормы в 27 раз. Министерство экологии, геологии и природных ресурсов провело внеплановую проверку на предприятии «Теплокоммунэнерго», результаты которой показали грубые нарушения работы ТЭЦ. В частности, на газоходах ТЭЦ-1 выявлены превышения нормативов выбросов по неорганической пыли в 27 раз. Также выявлено неудовлетворительное техническое состояние газоходов и множество различных нарушений.

Согласно проекту плана развития региона, неблагоприятную экологическую ситуацию в регионе усугубляют:

- продолжающаяся тенденция накопления бесхозных, промышленных, токсичных и бытовых отходов, а также отсутствие технологии вторичной переработки и утилизации;
- несоответствие требованиям санитарных правил существующих объектов захоронения твердых бытовых отходов;
- низкие объемы переработки ТБО (2% от общего объема ТБО);
- неразвитость раздельного сбора твердо-бытовых отходов.

Затраты на охрану окружающей среды по видам природоохранной деятельности за рассматриваемый период имеют нестабильную динамику: с 2019 по 2020 год затраты выросли в 4,65 раза до 13,5 млрд тенге, с 2020 по 2021 год затраты снизились на 70% - до 3,9 млрд тенге, что связано с выделением 10,1 млрд тенге в 2020 году на другие направления природоохранной деятельности. 90% финансирования осуществляется за счет собственных средств.

#### Выводы

Согласно проведенному анализу по ключевым проблемам регионов с точки зрения состояния экологии, выбросов парниковых газов и негативных последствий изменения климата, можно сделать следующие выводы.

Основные проблемы экологического характера возникают в силу выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и проблемы в секторе управления отходами.

Основные выбросы загрязняющих веществ в атмосферу происходят в городской местности, что связано с наличием промышленности в городах и концентрации транспорта. Наиболее высокий уровень выбросов наблюдается Абайской области. Отдельного внимания требует вопрос с выбросами в атмосферу от ТЭЦ в городе Семее, где наблюдается превышение нормативов выбросов по неорганической пыли в 27 раз. Требуется запросить информацию по ситуации от МЭГПР РК или области для того чтобы сделать вывод о дальнейших действиях по данному направлению.

Требуется приводить в соответствие с зелеными принципами сектор управления отходами, которое как видно не до финансируется, большая часть имеющихся средств идет на очистку сточных вод.

Проект Плана развития области Абай на 2021-2025 годы

В данном документе по направлению «Рост экономики области» предусматривается цель «Улучшение экологической обстановки», где предусматривается проведение следующих мероприятий:

уровень удовлетворенности населения экологическим качеством жизни с 68,2% в 2022 году до 80,0% в 2025 году;

снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу;

снижение энергопотребления в бюджетном секторе и ЖКХ на 6,0% в 2022 году до 15,0% в 2025 году;

снижение уровня нормативно-технических потерь электроэнергии в национальных и региональных электрических сетях;

снижение объема забора свежей воды в промышленности;

увеличение естественной популяции рыбных ресурсов на 1% до 2024 года;

доля переработки и утилизации, в том числе: ТБО с 15,7% до 24,0% (от объема образования), отходов агропромышленного комплекса с 5,0% до 10,0% (по отношению к предыдущему году), опасных медицинских отходов (от собранного объема);

количество охваченных граждан экологической информационной кампанией с 15,0% в 2022 году до 50% в 2025 году;

модернизация и строительство полигонов ТБО в 28 сельских населенных пунктах (2024-2026 годы), ликвидация несанкционированных свалок [3].

Вышеуказанные показатели могут достигнуты посредством реализации конкретных мероприятий. Также предусматривается проведение мероприятий: эффективное использование компенсации экологического ущерба промышленными предприятиями для инвестиций в природоохранные мероприятия региона, особенно в промышленных городах; создание «зеленых зон, строительство полигонов, мусороперерабатывающих комплексов для снижения негативного воздействия на окружающую среду и развитие «зеленой экономики». Предусматривается, что уровень удовлетворенности населения экологическим качеством жизни повысится за счет строительства полигона твердых бытовых отходов, установки контейнеров для раздельного сбора в сельских населенных пунктах, замены электрофильтров и ремонта золоулавливающих установок промышленных предприятий области.

## Литература

1. Национальный доклад о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов Республики Казахстан за 2021 год.
2. Информационный обзор по результатам ведения государственного кадастра отходов за 2018-2022 гг.
3. Статистический сборник. Статистика окружающей среды
4. Информационный бюллетень о состоянии ООС по Восточно-Казахстанской и Абайской областям, 2022 год.
5. РГП «Казгидромет». Оценка степени загрязнения атмосферного воздуха по градациям. раздел 1 «Атмосферный воздух».

## ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЛДИНГОВ

*Ж.А. Мантаева,*

*Евразийский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилева, г.Астана, Республика  
Казахстан, e-mail: [mantayevazhanar@gmail.com](mailto:mantayevazhanar@gmail.com)*

**Аннотация:** В данной статье проводится анализ результатов аудита финансовой отчетности национальных холдингов, с целью выявления ключевых факторов, влияющих на результат проведенного аудита. Исследование охватывает различные направления, такие как эффективность, достоверность и результативность проведенных проверок. Полученные результаты могут быть полезными для дальнейшего рассмотрения путей повышения эффективности государственного аудита финансовой отчетности национальных холдингов.

**Түйін:** Бұл мақалада аудит нәтижесіне әсер ететін негізгі факторларды анықтау мақсатында ұлттық холдингтердің қаржылық есептілігінің аудитінің нәтижелері талданды. Зерттеу жүргізілген аудиттердің тиімділігі, сенімділігі және тиімділігі сияқты әртүрлі салаларды қамтиды. Анықталған нәтижелер ұлттық холдингтердің қаржылық есептілігінің мемлекеттік аудитінің тиімділігін арттыру жолдарын одан әрі қарастыру үшін пайдалы болуы мүмкін.

**Summary:** This article analyzes the results of an audit of the financial statements of national holdings in order to identify key factors influencing the result of the audit. The study covers various areas such as the effectiveness, reliability, and effectiveness of the audits carried out. The results obtained may be useful for further consideration of ways to improve the efficiency of state audits of financial statements of national holdings.

**Ключевые слова:** аудит, государственный аудит, аудит финансовой отчетности, национальные холдинги.

Цель исследования – проведение оценки результатов аудита финансовой отчетности национальных холдингов.

Методология – в процессе исследования использованы общенаучные и специальные методы исследования, а именно системного анализа и синтеза, теоретического обобщения, научной абстракции.

Оригинальность/ценность – автором разработаны рекомендации по совершенствованию процедур организации и проведения аудита финансовой отчетности национальных холдингов. В частности, автором предлагается, проведение не аудита финансовой отчетности, а финансового аудита (форензик), а также аудита эффективности.

Выводы – потребность проведения аудита финансовой отчетности национальных холдингов покрывается проводимым частными аудиторскими компаниями аудитом финансовой отчетности. Для проведения государственного аудита национальных холдингов автором предлагается рассмотрение вопроса введения нового типа государственного аудита – финансового аудита (форензик).

Целью аудита финансовой отчетности является получение обоснованного подтверждения достоверности финансовой отчетности администраторов бюджетных программ и государственных учреждений, за исключением Национального Банка Республики Казахстан.[1] Проведение аудита финансовой отчетности национальных холдингов, как часть государственного аудита, обеспечивает доверие, прозрачность, соответствие законодательству и стандартам, а также помогает выявлять финансовые риски и неуправляемости.

В условиях глобальной турбулентности в очередном послании народу глава государства президент К.К. Токаев говорит о новом экономическом курсе страны. Также подчеркивает, что главными принципами нового курса станут «справедливость, инклюзивность, прагматичность». Главная цель – кардинально повысить прозрачность и эффективность управления активами [2].

В этой связи необходимо обратить внимание на перечень предприятий, со статусом холдинги, национальные холдинги, которые не входят в перечень государственных компаний, но являются государственным имуществом, так как единственным акционером этих компаний является МФ РК.

На данный момент в стране функционирует два национальных управляющих холдинга, один национальный холдинг и девятнадцать национальных компаний [3].

Целью создания холдингов является содействие развитию и диверсификации экономики, привлечение инвестиций, развитие кластеров и совершенствование системы корпоративного управления в его дочерних организациях, а также увеличение темпов роста возврата государственных средств и инвестиций и, как следствие, оздоровление и повышение эффективности деятельности национальных институтов развития. Единственным акционером национальных холдингов и компаний является Правительство Республики Казахстан.

Холдинги активно участвуют в решении стратегических и социальных задач государства

через институты развития путем реализации государственных программ. Основная цель создания холдингов в повышении национального благосостояния Республики Казахстан и обеспечении долгосрочной устойчивости для будущих поколений.

В заключении к отчету Правительства Республики Казахстан за 2022 год указано, что объем бюджетных кредитов увеличился в 2 раза:

1) Кредитование АО «НУХ «Байтерек» с последующим кредитованием АО «Фонд развития промышленности» в размере 366,9 млрд тенге, в том числе:

- для финансирования проекта по производству главных передач ведущих мостов грузовой техники – 46,7 млрд тенге;

- для лизингового финансирования проекта «Организация производства шин в городе Сарани Карагандинской области» – 46,4 млрд тенге;

- для реализации проекта по увеличению уровня локализации балок ведущих мостов грузовой техники - 55 млрд тенге;

- для финансирования обновления парка пассажирских вагонов – 5,3 млрд тенге;

- по реализации в лизинг тракторов, комбайнов – 3,5 млрд тенге;

- для финансирования проектов обрабатывающей промышленности – 200 млрд тенге;

для лизингового финансирования юрлиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих в лизинг автотранспортные средства и автотехнику спецназначения, за исключением сельхозтехники казахстанского производств – 10 млрд тенге;

2) кредитование АО «НУХ «Байтерек» с последующим кредитованием АО «Банк развития Казахстана» для финансирования проектов ГПИИР РК на 2020-2025 годы – 4 млрд тенге;

3) бюджетное кредитование АО «Отбасы банк» для предоставления предварительных и промежуточных жилищных займов – 66,3 млрд тенге;

4) кредитование АО «Аграрная кредитная корпорация» для проведения мероприятий по поддержке субъектов АПК – 140 млрд тенге.

Кроме того, в заключении указано, что объем долга АО «НУХ «Байтерек», включая дочерние компании, увеличился с 7 155 до 7 825,2 млрд тенге (+9,4% к 2021 году), составив 39,7% в структуре долга КГС.

Также в 2022 году из республиканского бюджета было выделено 70 млрд.тенге для пополнения уставного капитала АО «НК «Продовольственная контрактная корпорация» (20 млрд тенге), АО «НУХ «Байтерек» (50 млрд тенге).

Согласно аудиторским отчетам, за период с 2020 по 2022 годы, опубликованных на сайте Депозитария финансовой отчетности Холдинг КПИИР составило не модифицированный отчет и отразило мнение «безусловно положительный», что подтверждает, что составленная Холдингом финансовая отчетность соответствует требованиям МСФО и достоверно отражает финансовое состояние Холдинга.

Так как цель данной статьи состоит в анализе представленных данных с точки зрения государственного аудита финансовой отчетности, рассмотрим более детально некоторые моменты.

Таблица 1 - Отчет о движении денежных средств за 2019-2022 гг сокращенный (составлено автором)

	2019	2020	2021	2022
Денежные потоки от операционной деятельности				
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности	12274189	18402091	-12156328	6146728
Денежные потоки от				

тыс.тенге

инвестиционной деятельности				
Чистое использование денежных средств в инвестиционной деятельности	-245 230 077	-1 357 677 253	-221 186 888	-415 869 168
Денежные потоки от финансовой деятельности				
Чистое поступление денежных средств от финансовой деятельности	250 145 249	1 345 620 138	341 657 736	572 871 270
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	17 189 361	6 344 976	108 314 520	218 469 330
Влияние изменений обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты			1 082 837	-27 288 172
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	2 596 755	19 786 116	26 131 092	135 528 449
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	19 786 116	26 131 092	135 528 449	326 709 607

Из данных таблицы 1 видно, что основной поток денежных средств поступает в результате финансовой деятельности, а отток за счет инвестиционной деятельности. Это обусловлено тем, что Холдинг получая займы от Правительства РК и прочих финансовых институтов, размещает их в дочерних компаниях, выдавая им также займы с целью реализации намеченных стратегических планов для последующего возврата дочерними компаниями. Получает Холдинг займы путем выпуска долговых ценных бумаг, однако в 2022 году Холдинг изменил политику получив займы от Правительства Республики Казахстан и Евразийского Банка Развития.

Далее полученные денежные средства размещены в дочерних компаниях, а также прочих финансовых инструментах в виде совершения сделок обратного репо и размещения денежных средств на краткосрочных депозитах.

Таблица 2 - Отчет о прибылях и убытках за период 2019-2022 гг (составлено автором)  
тыс.тенге

	2019	2020	2021	2022
Процентный доход, рассчитанный с использованием метода эффективной процентной ставки	50 280 127	96 419 665	203 481 558	252 016 428
Прочие процентные доходы	20	20	4 200	5 258
Процентные расходы	-49 152 769	-94 223 812	-210 064 380	-268 762 316
<b>Чистый процентный доход</b>	<b>1 127 378</b>	<b>2 195 873</b>	<b>-6 578 622</b>	<b>-16 740 630</b>
Доход по дивидендам	15 605 834	23 847 997	12 714 263	90 467 225

Восстановление/(Убыток) от обесценения инвестиций в дочернее предприятие	-12 414 417	-6 715 417	-	6 602 668
(Убытки)/восстановление убытков от обесценения финансовых гарантий	22 661	-15 291		
Убыток от обесценения финансовых активов, нетто	-33 512	-1 467 037		
Убыток от обесценения активов, предназначенных для продажи			-14 607 667	
Восстановление убытков/(убытки) от обесценения финансовых гарантий			29 158	3 318
Восстановление убытков/(убытки) от обесценения финансовых активов, нетто			3 075 557	766 449
Доходы/(Расходы) от изменения справедливой стоимости финансовых инструментов			-299 098	2 163 145
Расходы от выкупа собственных долговых ценных бумаг			-3 947 640	-
Прочие операционные доходы/(расходы), нетто	-420 057	1 460 304	6 413 222	-16 072 043
Прочие финансовые расходы	-3 733 346	-35 775	-13 206	-39 963
Административные расходы	-4 835 189	-5 772 674	-5 067 535	-5 629 518
<b>Прибыль/(убыток) до вычета подоходного налога</b>	<b>-4 680 648</b>	<b>13 497 980</b>	<b>-8 281 568</b>	<b>61 520 651</b>
Экономия по подоходному налогу	119 646	2 385 841	-1 850 714	3 228 090
<b>ПРИБЫЛЬ(УБЫТОК) И ОБЩИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД</b>	<b>-4 561 002</b>	<b>15 883 821</b>	<b>-10 132 282</b>	<b>64 748 741</b>

Как видно из таблицы 2 основную часть прибыли Холдинга согласно отчетам о прибылях и убытках составляют дивиденды дочерних компаний. По данным пояснительной записки к финансовой отчетности за 2022 год дивиденды сложились из:

Рис.2 Доходы по дивидендам (из пояснительной записки к финансовой отчетности за 2022 год).

Доходы по дивидендам		
(в тысячах казахстанских тенге)	2022 г.	2021 г.
АО «Отбасы Банк»	32,877,465	-
АО «ДАМУ»	17,521,673	3,334,015
АО «БРК»	15,749,836	-
АО «КАФ»	12,111,221	-
АО «АКК»	6,086,528	-
АО «КЖК»	3,622,293	6,051,678
АО «КЭ»	1,408,395	2,704,733
АО «КИК»	1,089,814	-
АО «QTV»	-	596,597
Корпоративные акции	-	27,240
<b>Итого доходов по дивидендам</b>	<b>90,467,225</b>	<b>12,714,263</b>

В заключении к отчету Правительства за 2022 год Высшей Аудиторской Палатой отмечается, что все еще не исполняется поручение Главы государства о выплате дивидендов не менее 70% от чистого дохода. Холдинг выплатил лишь 30% полученного дохода [5].

Также по данным рис.2 видно, то доходы по дивидендам дочерних компаний не устойчивы, необходимо провести анализ дивидендной политики дочерних компаний за период как минимум 5 лет.

В соответствии с Указом Главы государства от 28 июля 2021 года № 633 предусмотрено сокращение штатной численности административного персонала КГС до 1 января 2022 года на 15% (1 этап) и до 1 января 2023 года на 10% (2 этап). Однако согласно данным отчета о прибылях и убытках видно, что административные расходы имеют отрицательную динамику и выросли на 11% по сравнению с предыдущим 2021 годом.

В таблице 1 также можно увидеть, что в 2021 году Холдинг признал убыток в размере 14 млрд тенге. Данный убыток возник в результате переклассификации государственного участия в уставном капитале АО ИФК. В текущем 2023 году казахстанскими СМИ освещен вопрос возврата, указанной компании в государственную собственность. Возникает вопрос, зачем тогда в 2021 была проведена данная операция, которая привела к убытку Холдинга в 10 млрд. тенге.

Проведение анализ результатов аудита финансовой отчетности национальных холдингов показывает, что в ходе проведения аудита финансовой отчетности можно получить развернутую информацию о проведенных компаниями операциях, а также убедиться в эффективности или неэффективности деятельности компаний за отчетные периоды. Из-за многогранности и разрозненности национальных холдингов становится все более сложным отследить движение денег от Правительства до конечного получателя денежных средств, выделенных в виде займов. Решением такого рода проблем в мировой практике становится развитие экспертно-аналитического направления финансового аудита – форензик аудит [6].

Форензик представляет собой независимую деятельность по расследованию, анализу, разработке процедур, направленных на противодействие всем видам финансового мошенничества [7]. Особенно важным такого рода деятельность будет в рамках проведения проверок государственных структур, субъектов квазигосударственного сектора, финансирующихся за счет государственного бюджета.

В результате проведенного исследования автором предлагаются следующие рекомендации:

- Включить в перечень объектов государственного аудита НУХ Байтерек для проведения аудита эффективности;
- Рассмотреть вопрос разработки процедуры согласования результатов аудита финансовой отчетности национальных холдингов, проводимых аудиторскими компаниями с членами ВАП;
- Разработать процедуру проведения форензик аудита в многогранных организационных структурах: холдинги, национальные холдинги, национальные компании.

#### **Список использованной литературы:**

1. Процедурный стандарт "Аудит финансовой отчетности" - утвержден приказом министра финансов Республики Казахстан от 24 апреля 2017 года №272
2. Послание Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — режим доступа: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588>
3. Официальный сайт Бюро национальной статистики [Электронный ресурс]. — режим доступа: <https://stat.gov.kz/>
4. Закон Об акционерных обществах от 13 мая 2003 года № 415.



5. Заключение к отчету Правительства Республики Казахстан об исполнении республиканского бюджета за 2022 год [Электронный ресурс]. — режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/esep/documents/details/485211?lang=ru>
6. Rajat Deb. Financial Audit or Forensic Audit? Government Sector Panorama / R. Deb /Indian Journal of Corporate Governance/ - 2018. - 11(2)–24
7. Калинина И.Н., Мезина С.А., Воротникова А.М. Форензик как вид экспертно-аналитической деятельности // ЕГИ. 2020. №1 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/forenzik-kak-vid-ekspertno-analiticheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 29.10.2023).

## Мемлекеттік аудиттегі сапаны бақылаудың халықаралық стандарттары

Максим Г.А.

«Мемлекеттік аудит» БББ магистранты

Серикова М.А.

PhD докторы, доцент

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Астана қ. Қазақстан Республикасы

**Аннотация.** Мемлекеттік аудиттегі сапаны бақылаудың халықаралық стандарттары мемлекеттік аудит саласындағы аудиторлық қызметтер сапасының жоғары деңгейін қамтамасыз ету үшін әзірленген стандарттар мен ұсынымдар жиынтығы болып табылады. Бұл стандарттар сапаны бақылауға қатысты әртүрлі аспектілерді, соның ішінде тәуелсіздікті, кәсіби құзыреттілікті және аудиторлардың этикалық нормаларын қамтиды. Мемлекеттік аудиттегі сапаны бақылаудың халықаралық стандарттары мемлекеттік ресурстарды басқаруда қаржылық ашықтық пен тиімділікті қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады.

**Кілт сөздер:** аудит, стандарт, бақылау, сапаны бақылау, тәуелсіздік.

**Аннотация.** Международные стандарты контроля качества (МСКК) в государственном аудите представляют собой набор стандартов и рекомендаций, разработанных для обеспечения высокого уровня качества аудиторских услуг в сфере государственного аудита. Эти стандарты охватывают различные аспекты, связанные с контролем качества, включая независимость, профессиональную компетентность и этические нормы аудиторам. МСКК играют важную роль в обеспечении финансовой прозрачности и эффективности в управлении государственными ресурсами.

**Ключевые слова:** аудит, стандарт, контроль, контроль качества, независимость.

**Annotation.** International Quality Control Standards (ISQC) in state audit are a set of standards and recommendations developed to ensure a high level of quality of audit services in the field of state audit. These standards cover various aspects related to quality control, including the independence, professional competence and ethical standards of auditors. ISCs play an important role in ensuring financial transparency and efficiency in the management of public resources.

**Keywords:** audit, standard, control, quality control, independence.

Жоғары қаржылық бақылау органдарының халықаралық стандарттарын жоғары бақылау органдарының халықаралық ұйымы (INTOSAI) қоғамдық секторда қаржылық бақылау жүргізудің тиімділігін арттыру үшін әзірлейді. Осы стандарттардың мақсаты - елдердің жоғары бақылау органдарын өздері қабылдаған мандаттарға, сондай-ақ мемлекеттік нормативтік құқықтық актілерге сәйкес бақылау қызметінде өздерінің кәсіби тәсілдерін дамытуда әдіснамалық қолдау.

Мемлекеттік аудит мемлекеттік қаржы секторында қаржылық ашықтықты, тиімділікті және жауапкершілікті қамтамасыз етуде шешуші рөл атқарады. Мемлекеттік аудитті жүргізуде сапаның жоғары деңгейін қамтамасыз ету үшін халықаралық сапаны бақылау стандарттары

(ХСБС) әзірленіп, қабылданған болатын. [3]

Халықаралық сапаны бақылау стандарттары мемлекеттік аудит саласында жұмыс істейтін аудиторлар үшін іргелі құрал болып табылады. Бұл стандарттар мемлекеттік аудит мақсаттарына қол жеткізу үшін маңызды болып табылатын аудиторлық қызметтің сенімділігін, объективтілігін және бейтараптығын қамтамасыз етуге көмектеседі. Олар сондай-ақ мүдделер қақтығысын болдырмауға және этикалық стандарттарды сақтауға көмектеседі.

Аудиторлық ұйымның аудит сапасын бақылау және қаржылық есептілікті шолу тексерулері, сондай-ақ сенімділікті қамтамасыз ететін басқа да тапсырмалар мен ілеспе қызметтер саласындағы міндеттерін "Қаржылық есептілікке аудит және шолу тексерулерін жүргізетін, сондай-ақ сенімділікті қамтамасыз ететін өзге де тапсырмаларды және ілеспе қызметтер көрсету жөніндегі тапсырмаларды орындайтын аудиторлық ұйымдардағы сапаны бақылау" сапаны бақылаудың халықаралық стандарты белгілейді.

Стандартқа сәйкес аудиторлық ұйымның мақсаты - сапаны бақылау жүйесін енгізу және қолдау, ұйымға сенімділік алуға мүмкіндік береді:

- аудиторлық ұйым және оның қызметкерлері кәсіби стандарттар мен қолданыстағы құқықтық және нормативтік талаптарды сақтайды;
- ұйым немесе тапсырма жетекшілері шығарған қорытындылар мен есептер нақты жағдайларда тиісті сипатта болады.

Сонымен қатар, АХС 220 "Қаржылық есептілік аудитін жүргізу кезіндегі сапаны бақылау" Халықаралық аудит стандарты қаржылық есептілік аудитін жүргізу кезінде сапаны бақылау рәсімдеріне қатысты аудитордың ерекше міндеттерін белгілейді. Стандарт егер қажет болса, тапсырманың сапасын тексеретін адамның міндеттерін қарастырады.

Мемлекеттік сектор ұйымдарының ерекшеліктеріне тоқтала кетсек, мемлекеттік секторда белгілі бір юрисдикцияда аудит жүргізу тапсырмасының шарттарын тиісінше орындау үшін ерекше дағдылар, сондай-ақ қосымша қажетті білім талап етілуі мүмкін. Мұндай білім есептерді ұсыну ерекшеліктерін түсінуді, оның ішінде заң шығарушы органның немесе өзге де мемлекеттік басқару органының мүддесі үшін не мемлекеттік мүддені қанағаттандыру үшін есептілік жасауды қамтуы мүмкін. Мемлекеттік сектордағы аудитке тән кеңірек қамту, мысалы, жұмыс нәтижелілігі аудитінің кейбір аспектілерін немесе заңдардың, нормативтік актілердің және басқа да құқық көздерінің талаптарын сақтауды жан-жақты бағалауды, сондай-ақ жосықсыз әрекеттер мен сыбайлас жемқорлықтың алдын алуды және анықтауды қамтуы мүмкін. [1]

Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің Ішкі мемлекеттік аудит комитеті 2022 жылдың 9 айында аумақтық ішкі мемлекеттік аудит департаменттерінің мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау стандарттарын және ішкі мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау жүргізу қағидаларын сақтауын бақылауды жүзеге асыру бойынша жұмыс жүргізді. Көрсетілген кезеңде сапа бақылауымен 347 аудит материалдары, оның ішінде 344 ІМАД-нің материалдары және 3 Комитеттің орталық аппаратының материалдары қамтылды.

Екінші деңгейдегі сапаны бақылау нәтижелері бойынша 38 материал Стандарттарға сәйкес келмейді деп танылды, оның ішінде 35 ІМАД-нің материалдары, (барлық қамтудың 10,2%), 3 Комитеттің орталық аппаратының материалы (0,9%). [2]

ІМАД-де 23 материал стандарттарға сәйкес келеді және 286 материал ескертулермен сәйкес келеді деп танылды. Келесі кестеден 2022 жылдың 9 айында аумақтық ішкі мемлекеттік аудит департаменттерінің мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау стандарттарын және ішкі мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау жүргізу қағидаларын сақтауын бақылауды жүзеге асыру бойынша жұмыс нәтижелерін көре аламыз.

Кесте-1

№	Атауы	ІМАД	ІМАК
1.	Сәйкес емес	<b>35 материал (10,2 %)</b>	<b>3 материал</b>

2.	Сәйкес	<b>23 материал (6,7 %)</b>	-
3.	Сәйкес (ескертулермен)	<b>286 материал (83,1 %)</b>	-
4.	Барлығы	<b>344 материал</b>	<b>3 материал</b>

Өткен жылдың 9 айында сапаны бақылаумен барлығы 369 аудит материалы қамтылған, оның ішінде 354 ІМАД материалы, оның 34-і (9,6%) Стандарттар мен қағидаларға сәйкес келмейді деп танылған, 23-і (6,5%) - ескертулерсіз сәйкес келеді деп танылған.

Ағымдағы жылдың 9 айында екінші деңгейдегі сапа бақылауымен орта есеппен ІМАД-нің 20-21 материалдары қамтылды. Сонымен қатар, аудит нәтижелерін салыстырмалы талдау материалдар сапасының төмендегенін және ішкі аудиттің жалпы стандарттары мен қағидаларына сәйкес келмейтін материалдар санының артқандығын көрсетеді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер:**

1. Сапаны бақылаудың халықаралық стандарттарының жинағы - [https://www.ifac.org/\\_flysystem/azure-private/publications/files/SBORNIK-MEZhdUNARODNYH-STANDARTOV-KONTROLYa-KACHESTVA-AUDITA-OBZORNYH-PROVEROK-PROChIH-ZADANIY-OBESPEChIVAYuShchIH-UVERENNOST-I-ZADANIY-PO-OKAZANIYu-SOPUTSTVUYuShchIH-USLUG-2014-TOM-I.pdf](https://www.ifac.org/_flysystem/azure-private/publications/files/SBORNIK-MEZhdUNARODNYH-STANDARTOV-KONTROLYa-KACHESTVA-AUDITA-OBZORNYH-PROVEROK-PROChIH-ZADANIY-OBESPEChIVAYuShchIH-UVERENNOST-I-ZADANIY-PO-OKAZANIYu-SOPUTSTVUYuShchIH-USLUG-2014-TOM-I.pdf)
2. Қазақстан Ресубликасы Қаржы министрлігінің Ішкі мемлекеттік аудит комитеті - <https://www.gov.kz/memleket/entities/kvga/press/news/details/445915?lang=kk>
3. Шинкарева О.В. Государственный и муниципальный финансовый контроль: международные стандарты ИНТОСАИ и российское законодательство // Финансы. 2015. № 11. С. 56–60.

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В СТРАНАХ ЕС**

*Мукушев Т.Б.*

**Евразийский Национальный Университет им. Л.Н.Гумилева, г.Астана, Республики  
Казахстан**

E-mail: Tolegen1986@mail.ru

**Аннотация.** В современных государствах государственный аудит и финансовый контроль является обязательным элементом системы управления, но при этом его развитие зависит от различных авторов. Взаимодействие органов государственного аудита в международной практике направлено на улучшение качества аудиторской работы, повышение прозрачности и эффективности государственного управления, а также на обеспечение доверия общества к использованию государственных ресурсов. Механизмы взаимодействия органов государственного аудита в международной практике может варьироваться в зависимости от страны и их конкретных систем государственного аудита. Государственный аудит является одним из главных элементов государственного управления. В некоторых странах мира государственному аудиту принадлежит ведущее место в системе финансового регулирования, что обусловлено ролью государства в рыночных процессах.

**Түйіндеме.** Қазіргі мемлекеттерде мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау басқару жүйесінің міндетті элементі болып табылады, бірақ оның дамуы әртүрлі авторларға

байланысты. Мемлекеттік аудит органдарының халықаралық тәжірибедегі өзара іс-қимылы аудиторлық жұмыстың сапасын арттыруға, мемлекеттік басқарудың ашықтығы мен тиімділігін арттыруға, сондай-ақ мемлекеттік ресурстарды пайдалануға халықтың сенімін қамтамасыз етуге бағытталған. Халықаралық тәжірибеде мемлекеттік аудит органдарының өзара әрекеттесу механизмдері елге және олардың нақты мемлекеттік аудит жүйелеріне байланысты әртүрлі болуы мүмкін. Мемлекеттік аудит мемлекеттік басқарудың негізгі элементтерінің бірі болып табылады. Әлемнің кейбір елдерінде мемлекеттік аудит қаржылық реттеу жүйесінде жетекші орын алады, бұл нарықтық процестердегі мемлекеттің рөліне байланысты.

**Annotation.** In modern states, government audit and financial control is a mandatory element of the management system, but its development depends on various authors. The interaction of government audit bodies in international practice is aimed at improving the quality of audit work, increasing the transparency and efficiency of public administration, as well as ensuring public confidence in the use of public resources. The mechanisms of interaction between government audit bodies in international practice may vary depending on the country and their specific government audit systems.

State audit is one of the main elements of public administration.

In some countries of the world, government audit has a leading place in the financial regulation system, which is due to the role of the state in market processes.

**Ключевые слова:** аудит, государственный аудит, грант, модель, квалификация, обязанности, органы, полномочия, структура, учреждение

**Кілттік сөздер:** аудит, мемлекеттік аудит, грант, үлгі, біліктілік, жауапкершілік, органдар, өкілеттіктер, құрылым, мекеме

**Key words:** audit, state audit, grant, model, qualifications, responsibilities, bodies, powers, structure, institution

В Лимской декларации институт государственного аудита призван выполнять не только контрольную, но и профилактическую функции, выявляя на ранней стадии отклонения от принятых стандартов законности, эффективности, результативности и экономичности управления общественными ресурсами с тем, чтобы вовремя исправить ситуацию, либо предпринять меры для предотвращения аналогичных нарушений в будущем.

В мире существуют три модели организации высших органов аудита, обусловленные особенностями построения правовых систем зарубежных стран. Рассмотрим их на примере стран ЕС.

Таблица 1- Организационные модели государственного аудита в странах ЕС

Виды моделей	Распределение по странам
Вестминстерская модель, также известная как англо-саксонская или парламентская модель	Ряд стран Европы (Великобритания, Ирландия, Дания), страны Латинской Америки (Перу и Колумбия)
Судебная или Наполеонская модель	Франция, Швейцария, франкоязычные страны Африки
Модель коллегиальных органов управления	Некоторые страны Европы (Германия, Нидерланды)

Согласно Вестминстерской модели, работа ВОА неразрывно связана с системой парламентской отчетности (ВОА Литвы, Швеции, Эстонии, Великобритании) [1].

Основными характеристиками данной модели в странах ЕС являются:

-ВОА имеет одного руководителя, часто называемого главным аудитором, который может быть членом парламента;

- все права, полномочия и обязанности возлагаются на главного аудитора персонально, а не на ВОА;

- служащие, бухгалтеры и аудиторы имеют профессиональную квалификацию;
- особое внимание уделено финансовому аудиту.

В соответствии с указанной системой роль главного аудитора может быть объединена с государственным бухгалтером.

Согласно Судебной модели, Высший орган государственного аудита является интегрированной частью судебной системы, управляющей исполнительными и судебными ветвями (ВОА Турции, Франции, Нидерландов). ВОА используют судебную модель для того, чтобы иметь ограниченные взаимоотношения с парламентом. Ключевым аспектом судебной системы является то, что соответствующие правительственные чиновники, как правило, несут личную ответственность за суммы, участвующие в несанкционированных или незаконных расходах.

Основными характеристиками судебной модели ЕС являются:

- ВОА является судом, а его члены – судьями, которые могут налагать штрафами или иными взысканиями проверенных чиновников;
- гарантиями независимости членов суда является то, что они назначаются на неограниченный срок до установленного пенсионного возраста;
- суд обычно выбирает члена на должность президента. При этом все члены имеют независимый судебный статус;
- профессиональные служащие из таких ВОА, как правило, имеют юридическую, а не бухгалтерскую или аудиторскую квалификацию.

В соответствии с моделью Коллегиальных органов в состав ВОА включено множество членов, формирующих свою коллегию или руководящий орган управления, а также принимающих решения совместно (ВОА России, Беларуси, Молдовы, Украины).

Коллегиальные органы аудита обычно являются частью парламентарной системы. Отчеты и мнения, согласованные коллегами, утверждаются парламентом, где обычно некоторые представители ВОА могут повлиять на них. Коллегиальные органы не имеют судебных функций.

Основная структура модели схожа с Вестминстерской моделью, ключевыми отличиями являются различия во внутренней структуре учреждения аудита.

Основные характеристики данной модели следующие:

- управляющий комитет состоит из членов коллегии, деятельность которых возглавляет председатель;
- члены обычно имеют значительную свободу в определении их методологии работы, а также могут быть различные аудиторские подходы между разными коллегиями в этом же учреждении;
- члены коллегии обычно назначены на определенный срок парламентом, и имеют ограниченное количество мандатов, максимум два.

Следует отметить, что в некоторых странах независимое учреждение внешнего аудита может и не существовать, в то время как в других странах может существовать внешняя аудиторская система, которая по историческим причинам объединяет элементы более чем одной модели, т.е. смешанная.

Рассмотрим ВОА Вестминстерской модели, а именно Национальные офисы аудита Великобритании, Швеции.

Национальный офис аудита Великобритании. Контролер и Генеральный Аудитор формально назначается монархом по представлению Премьер Министра в Палату Общин, который согласовывает кандидатуру с

Председателем Комитета Государственных Счетов, являющимся по традиции главным оппозиционером парламента. Контролер и Генеральный Аудитор не имеет ограничения срока пребывания на посту. Он может быть снят с должности Королевой по представлению обеих Палат Парламента. Национальный офис аудита состоит из 7 рабочих объединений, каждое из которых возглавляется Помощником Генерального Аудитора. 6 из 7 объединений состоят из команд, которыми руководит директор. Они проводят финансовый аудит или

аудиты ценности денег для индивидуальных департаментов, групп более мелких департаментов. Каждый из указанных объединений также несет ответственность за определенные вспомогательные функции, например, информационные технологии, финансовые или человеческие ресурсы. Все 7 объединений имеют команды, которые ответственны за другие вспомогательные функции, к примеру, корпоративные дела и коммуникации.

Контролер и Генеральный Аудитор возглавляет ВОА Великобритании, а также является работником Палаты Общин. Руководитель ВОА и работники (832 человек) являются независимыми от правительства и не отчитываются министру [2, с.76].

ВОА осуществляет деятельность по следующим направлениям: финансовый аудит, аудит эффективности, деятельность, направленная на улучшение показателей, поддержка Парламента, а также международная деятельность.

В дополнение к основным отчетам Парламенту, Офис вырабатывает рекомендации для повышения эффективности проверяемых органов, выявляет барьеры на пути хорошей производительности и углубляет свои исследования для понимания проблем, с которыми они сталкиваются.

ВОА обеспечивает прямую поддержку правительству в части:

- разработки структуры показателей эффективности;
- повышения качества данных;
- отслеживания производительности и представления отчета членам Совета и общественности;
- использования критериев качества для улучшения или стимулирования эффективности;
- эффективного распределения ресурсов;
- проведения организационной оценки.

В целях исполнения стратегических задач подотчетности и совершенствования своей деятельности, ВОА концентрируется на трех пунктах:

- развитие и применение знаний;
- достижение высокого уровня исполнения;
- повышение влияния.

Также ВОА состоит в Совете аудиторов ООН, проводит аудит международных организаций, составляет отчет о расходах ЕС в Великобритании.

Национальный офис аудита Швеции – высший орган аудита Королевства Швеции, который является частью системы парламентского контроля. Его функция состоит в обеспечении исполнения намерений Парламента, эффективного и экономичного расходования государственных средств и предоставления оснований для принятия решений. НОА обеспечивает выполнение государственными институтами законодательных актов, правительственных постановлений и нормативных документов.

ВОА подотчетен Парламенту Швеции, возглавляется тремя генеральными аудиторами, назначаемыми Парламентом сроком на семь лет, независимость которых защищена Конституцией. Полномочия и сроки также указаны в Конституции.

Функции всех трех генеральных аудиторов идентичны. Парламент назначает одного генерального аудитора в качестве ответственного лица по административному управлению организацией, в обязанности которого входит решение вопросов по организационной структуре, делегированию, заявке для получения ежегодного гранта и подписанию годового отчета ВОА Швеции.

Далее рассмотрим ВОА Наполеонской модели, которые располагают судебными полномочиями.

Суд счетов Франции высший орган аудита использования государственных средств во Франции и является независимым от Правительства и Парламента. Независимость института также подкрепляется независимостью его Членов, которые являются постоянными судьями [3].

Руководителем ВОА является Первый Президент. Генеральный Секретарь и два генеральных

секретаря-помощника осуществляют свою деятельность под руководством Президента и руководят департаментами.

Суд счетов Франции осуществляет свой контроль либо через совет по государственной политике, либо через специализированные органы. При проведении такой политики на национальном и местном уровнях, проводятся совместные исследования с участием Регионального и Территориального Председателей Счетов.

В организации Суда Аудита Нидерландов, образованного в 1814 году, существует Совет трех членов, включая Президента, каждый из которых назначается правительством по рекомендации Палаты Представителей. Состав Совета политически сбалансирован, и возглавляет его Генеральный Секретарь.

Суд Аудита Нидерландов имеет три аудиторских и два вспомогательных директората. Аудиторские директораты делятся на аудиторские управления, большинство которых базируются в министерствах. Процесс расположения работников на территории объекта аудита начался в 1930 году, поскольку данный процесс ускоряет коммуникации между Судом и аудируемыми министерствами. В настоящее время, аудиторские управления Суда – от 10 до 20 аудиторов – находятся в каждом министерстве. Вспомогательные департаменты и правительственное аудиторское управление находятся в ВОА Нидерландов.

В Турции взаимодействие органов государственного аудита основывается на следующих принципах и практиках: Органы государственного аудита в Турции включает несколько органов государственного аудита: государственную Суд счетов Турции (Turkish Court of accounts), которая осуществляет аудит федерального бюджета, и региональные Суд счетов (Regional Courts of Accounts), которые занимаются аудитом региональных и местных бюджетов. Эти органы государственного аудита взаимодействуют и сотрудничают друг с другом для обеспечения эффективного контроля и координации своих деятельности. Система органов государственного аудита в Турции основана на принципах независимости, прозрачности и эффективности. В Турции система государственного аудита включает несколько органов, которые выполняют функции аудита, контроля и надзора [4, с.50].

Таким образом, анализ внешних органов аудита в зарубежных странах мира свидетельствует, что большинство ВОА Европейских стран осуществляют функциональную деятельность на основе Вестминстерской модели. Также имеются ВОА с Судебной (Наполеонской) системой правления. В отдельных странах возникают задачи, связанные с мониторингом достижения тех или иных социально-экономических показателей. В то же время в отдельных странах функциональность таких органов сужена до вопросов финансовой экспертизы.

#### **Список использованных источников**

- 1 Официальный сайт Национального контрольно-ревизионного управления Великобритании. – URL:<https://www.nao.org.uk>
- 2 Гнездова Ю.В. Принципы государственного финансового контроля бюджетной сферы в современных экономических условиях // Государственный аудит. Право. Экономика. – 2019.-851с.
- 3 Официальный сайт Счетной палаты Франции. – URL: <https://www.ccomptes.fr/en> 10. Официальный сайт Счетной палаты Бельгии. – URL: <https://www.ccrek.be/EN>
- 4 Шкодинский С.В., Кондратьева Е.А. Сотрудничество между высшим органом внешнего государственного аудита (контроля) и службами внутреннего аудита государственных органов в целях повышения эффективности внешнего государственного аудита (контроля): основы и зарубежный опыт // Государственный аудит. Право. Экономика. – 2022.-486с.

# ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Муратова С.Б.,**

магистрант 2 курса экономического факультета  
по образовательной программе 7М04120 «Государственный аудит»  
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,  
г. Астана, Республика Казахстан  
E-mail: sevaramuratova2001@gmail.com

**Научный руководитель – Сембиева Л.М.,**

доктор экономических наук, профессор  
кафедры «Государственный аудит» НАО ЕНУ им.Л.Н. Гумилева  
E-mail: sembiyeva@mail.ru

***Аннотация.** Бұл мақалада салықтық тәуекелдерді басқару мақсатында салықты жоспарлау құралдары мен салық салуды оңтайландыру мәселелерін қарастырады. Деректерді талдау кезінде салық салуды оңтайландырудың нақты әдістерін қолдану мүмкіндігі анықталып, ұсынымдар ұсынылды.*

***Тірек сөздер:** салықтар, салық жүйесі, салықтық жоспарлау, салықтық болжау, салық саясаты.*

***Аннотация.** В данной работе рассматриваются инструменты налогового планирования и проблемы оптимизации налогообложения в целях управления налоговыми рисками. При анализе данных выявлена и обоснована возможность использования конкретных способов и методов оптимизации налогообложения.*

***Ключевые слова:** налоги, налоговая система, налоговое планирование, налоговое прогнозирование, налоговая политика.*

***Annotation.** This paper examines the tools of tax planning and the problems of tax optimization in order to manage tax risks. When analyzing the data, the possibility of using specific methods and methods of tax optimization was identified and justified.*

***Key words:** taxes, tax system, tax planning, tax forecasting, tax policy.*

На современном этапе актуальным вопросом является совершенствование налоговой политики в Республики Казахстан. Важность данного вопроса заключается в том, что от эффективности и качества законодательной базы зависит в целом производительность налоговых органов, полнота собираемости налогов и сборов в бюджет, соответственно финансовая стабильность Казахстана.

Налоговое планирование как часть финансового менеджмента, решает две противоречивые задачи. С одной стороны – увеличение прибыли предприятия, с другой стороны – минимизация налоговых отчислений, как составная часть расходов предприятия, но с присущими здесь административными и налоговыми рисками. Цель налогового планирования достигается посредством грамотной интеграции и взаимодействия основных стратегических направлений и тактических действий. Важной функцией налогового планирования является налоговая оптимизация.

В данном случае можно говорить об оптимизации как о процессе приведения хозяйственной системы предприятия в наилучшее состояние путем распределения и использования ресурсов таким образом, чтобы совокупная величина уплачиваемых налогов не превышала критического значения. То есть деятельность предприятия с учетом фактора налогообложения соответствовала критерию эффективности.

Необходимость налогового планирования и прогнозирования на уровне предприятия при



современном экономическом этапе, связанная с переходом на рыночную экономику связана со следующими основополагающими факторами и обстоятельствами:

- в процессе планирования показателей финансово-хозяйственной деятельности предстоящего года, с учетом дополнений и изменений налогового законодательства;
- в процессе подготовки крупных проектов и соглашений;
- в процессе планирования открытия нового бизнеса и привлечения инвестиций;
- в процессе оценки бизнеса и его доходности. [**Error! Reference source not found.**]

Налоговое планирование выражается в совокупности плановых действий, объединенных в единую систему, направленных на максимальный учет возможностей рационализации налоговых платежей в рамках общего стратегического планирования предприятия. Вопросы налогового планирования и оптимизации налогообложения актуальны не только для зарождающегося, но и уже работающего бизнеса, особенно при расширении и изменении рода деятельности. Содействие в существенном снижении налоговой нагрузки законодательно разрешенными способами путем реструктуризации, разработки эффективной внутренней политики в области налогового учета, применения налоговых льгот – это способы оптимизации.

Под сущностью налогового планирования следует понимать признание за каждым налогоплательщиком права использовать все допустимые законами средства, приемы и способы для максимального сокращения своих налоговых обязательств.

Налоговое планирование можно определить как организацию деятельности хозяйствующих субъектов с целью минимизации налоговых обязательств без нарушения положений налогового законодательства.

Особенностью налогового планирования определяется следующими факторами:

- особенностью объекта налогообложения;
- особенностью субъекта налогообложения;
- выбором методики налогообложения;
- особенностью налогообложения доходов.

Республиканский бюджет является централизованным денежный фондом, формируемым за счёт поступлений, определённых Бюджетным кодексом РК, и предназначенным для финансового обеспечения задач и функций центральных государственных органов, подведомственных им государственных учреждений, а также реализации общереспубликанских направлений государственной политики. На налоговые поступления приходится свыше 70% доходов республиканского бюджета. Следовательно, для выполнения задач и функций государства первостепенное значение приобретает не только полное и своевременное поступление налоговых платежей за текущий финансовый год, но и их планирование и прогнозирование на будущие периоды.

Прогнозирование налоговых поступлений республиканского бюджета осуществляется в соответствии с Методикой прогнозирования поступлений бюджета на основе прогнозов социально-экономического развития страны с учётом положений Налогового и Бюджетного кодексов Республики Казахстан, а также других нормативных правовых актов.

Методика прогнозирования поступлений бюджета была утверждена приказом и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 21 января 2015 года № 34. Данная методика разработана в соответствии со статьёй 65 Бюджетного кодекса РК.

При прогнозировании используются макроэкономические показатели прогноза социально-экономического развития страны и регионов в номинальном выражении.

Прогнозирование осуществляется несколькими методами расчёта в целях определения оптимальных прогнозных показателей.

При определении прогнозов поступлений в республиканский бюджет РК на плановый период (2022-2024) применяются:

- фактические поступления за отчётный финансовый год (2022);
- оценка поступлений по текущему финансовому году (2023).

Затраты на налоговое планирование достаточно высоки. Однако из заметных статей издержек

является постоянное исследование изменений в налоговом законодательстве. Необходимостью становится приобретение широкого круга нормативных источников, частые обращения за консультациями экспертов, сбор и систематизация специальной литературы. Большого объема могут достигать расходы, связанные с регистрацией и перерегистрацией предприятий, переориентация финансовых потоков, содержание штата высокооплачиваемых специалистов. Следовательно необходимо рассмотреть налоговое прогнозирование, рассчитанное по тем видам налогов, на которые приходится наибольшие удельные веса в налоговых поступлениях, а именно корпоративному подоходному налогу, налогу на добавленную стоимость и таможенным пошлинам. В сумме они составляют около 90% от всех налоговых поступлений в республиканский бюджет. Данные интерпретированы на Рис.1.

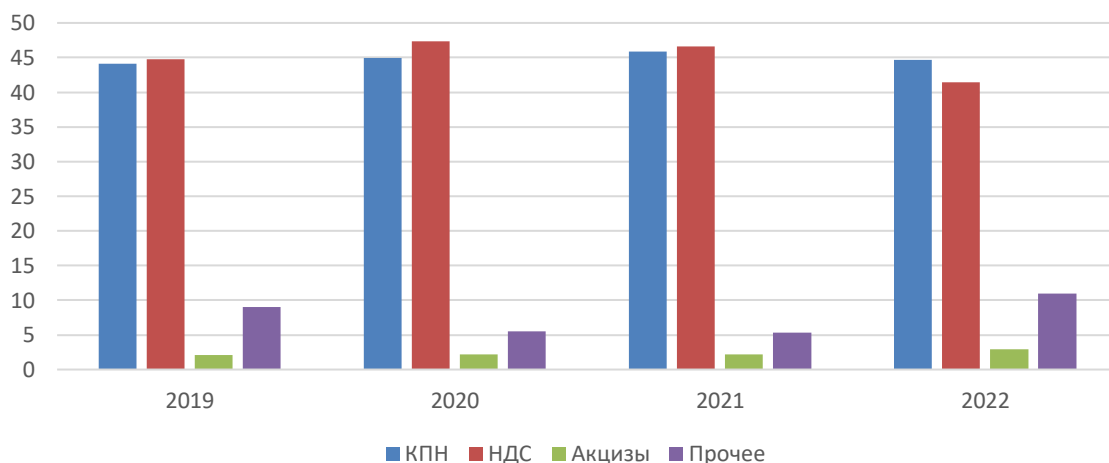


Рисунок 1. Структура налоговых поступлений в государственный бюджет Республики Казахстан в 2019-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе источника [8]

Прогноз по КПП от субъектов крупного предпринимательства, за исключением поступлений от организаций нефтяного сектора, определяется на основе объема НДС ненефтяного сектора прогноза социально-экономического роста (далее ПСЭР), эффективной ставки налога по следующей формуле:

$$КPN_{\Pi} = (V_{\text{вдс}(\Pi)} \times \text{Сотч}) + NA, \text{ где:}$$

Таблица 1

Интерпретация формулы прогнозируемого корпоративного подоходного налога [3]

Наименование	Значение показателя	Единица измерения
$KPN_{\Pi}$	прогнозная сумм КПП от субъектов крупного предпринимательства;	тенге
$V_{\text{вдс}(\Pi)}$	прогнозный объем НДС ненефтяного сектора	тенге
$\text{Сотч}$	эффективная ставка КПП от субъектов крупного предпринимательства за отчетный финансовый год;	%
NA	Na -налоговое администрирование (0,1% к НДС ненефтяного сектора в номинальном выражении), при этом: $\text{Сотч} = KPN_{\text{отч}} / V_{\text{вдс}(\text{отч})} \times 100$ $-KPN_{\text{отч}}$ – фактические поступления КПП от субъектов	-

	крупного предпринимательства за отчетный финансовый год; -V <sub>вдс(отч)</sub> – объем ВДС нефтегазового сектора за отчетный финансовый год.	
Источник: составлено авторами на основе источника [7]		

Как видно, из таблицы 1 интерпретированы значения показателя и единицы измерения соответствующей формулы. Исходя из полученных данных с сайта Комитета статистики, Министерства финансов и Министерства национальной экономики, а также ПСЭР мы можем определить значение прогнозируемого КПН. Расчет прогноза по КПН от субъектов крупного предпринимательства, за исключением поступлений от организаций нефтегазового сектора на 2023 год, определенный на основе объема ВДС нефтегазового сектора ПСЭР, эффективной ставки налога:

- $KPN_{отч} = 1\,562$  млрд. тенге;
- $V_{вдс(отч)} = 53\,679$  млрд. тенге;
- $S_{отч} = KPN_{отч} / V_{вдс(отч)} \times 100 = 1\,562\,091\,888\,000 / 53\,679\,200\,100\,000 \times 100 = 2,91\%$ .
- $V_{вдс(п)} = 65\,330$  млрд. тенге;
- $NA$  (0,1% к ВДС нефтегазового сектора в номинальном выражении) = 65 330 млн. тенге;
- $KPN_{п} = (V_{вдс(п)} \times S_{отч}) + NA$
- $KPN_{п} = (65\,330\,000\,000\,000 \times 2,91\%) + 65\,330\,000\,000 = 1\,966,5$  млрд. тенге.

В целях сопоставления в Законе РК «О республиканском бюджете на 2022-2024 годы» прогноз по КПН от нефтегазового сектора на 2023 год рассчитан в сумме 2 562,2 млрд. тенге (+30%).

При составлении прогнозов налоговых поступлений целесообразно учитывать данные внутреннего анализа сферы финансово-хозяйственной деятельности предприятий-налогоплательщиков с целью наиболее точного определения налогооблагаемой базы региона. Ежегодный анализ поступлений доходов в государственный бюджет зависит от научно обоснованной построенной налоговой политики, структуры налогов, порядка их начисления и взимания, организации контроля за полной и своевременной мобилизацией налоговых поступлений.

Затраты на налоговое планирование достаточно высоки. Однако из заметных статей издержек является постоянное исследование изменений в налоговом законодательстве. Необходимостью становится приобретение широкого круга нормативных источников, частые обращения за консультациями экспертов, сбор и систематизация специальной литературы. Большого объема могут достигать расходы, связанные с регистрацией и перерегистрацией предприятий переориентация финансовых потоков, содержание штата высокооплачиваемых специалистов. Исследование действующей системы прогнозирования налоговых поступлений позволяет сделать вывод о том, что данная функция полностью находится в ведении Министерства экономики и бюджетного планирования. Органами налоговой службы функция прогнозирования отводится как бы косвенным образом, хотя, именно, они несут ответственность за исполнение зачастую необоснованно установленных прогнозов.

В связи с этим предлагается передать функцию прогнозирования налоговым органам, так как политика доходов и расходов должна находиться в одних руках, то есть у Министерства финансов.

Отсутствие комплексной методики прогнозирования налоговых поступлений приводит к нереальности прогнозов, к большим расхождениям между прогнозами органов бюджетного планирования и расчетами налоговых служб. Действующая методика прогнозирования базируется на процентном соотношении удельного веса налогов в ВВП предыдущего года на следующий год. Такая методика, практически, не применима на региональном уровне. [Error!

**Reference source not found.]** В связи с этим предлагается усовершенствовать методику прогнозирования налоговых поступлений в бюджет.

В заключение можно сделать вывод, что механизм налоговой оптимизации регулируется хозяйствующими субъектами в налоговой учетной политике путем налогового планирования налоговой системы предприятия, а также путем комплексного применения разработанных схем и методов в рамках налогового законодательства РК и других нормативно-правовых актов.

#### **Список использованных источников:**

1. Алибеков С.Т. Налоговое право Республики Казахстан (Общая и Особенная части): Учебник (Издание 2-е, дополн. и исправл.) – Алматы: 2013. -991 с.
2. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)»
3. Абдибеков С.У., Жакипбеков С.Т. Налогоое прогнозирование и планирование. Учебно-методическое пособие- Алматы, 2014 г.,192 стр.
4. Кучукова Н.К. Налогово-бюджетное планирование: учебное пособие- Астана:Мастер ПО,2013-319с.
5. Сембиева Л.М. Современные аспекты монетарной политики РеспубликиКазахстан в условиях глобализационных вызовов. XIV Міжнародної науково–практичної конференції (19 листопада 2020 року, м. Черкаси)/ Черкаський навчально-науковий інститут Університету банківської справи, 2020.-276 с.
6. Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан – <https://stat.gov.kz/>
7. Приказ и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 21 января 2015 года № 34 «Об утверждении Методики прогнозирования поступлений бюджета» – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010322>
8. Сайт Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан – <https://kgd.gov.kz/>

## **КОМПАНИЯДАҒЫ БАСҚАРУ ЕСЕБІ ЖӘНЕ ОНЫ АВТОМАТТАНДЫРУДЫҢ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ**

*Мустафина А. С., аға оқытушы  
Жангалиева Р.У., аға оқытушы, э.ғ.м.*

*М.Өтемісов атындағы БҚУ, Орал қаласы, Қазақстан Республикасы  
raya\_1972@mail.ru*

**Аннотация.** Каждому предпринимателю и компании нужен управленческий учет, так как это повышает эффективность и скорость принятия решений. Имея под рукой информацию управленческого учета, можно найти и исправить причины убытков, спрогнозировать будущее развитие, понять, за счет чего можно увеличить прибыль. Отчетность, составленная в управленческом учете, умение ее анализировать — это то, что поможет опередить конкурентов и удержаться на рынке. Использование системы управленческого учета на предприятиях помогает определить необходимые цели и достичь их в кратчайшие сроки, а также наглядно увидеть, каких результатов достигла компания за определенный период времени. Автоматизация управленческого учета позволяет ускорить процессы сбора и обработки информации.

**Annotation.** Every entrepreneur and company needs management accounting, as it increases the efficiency and speed of decision-making. With management accounting information at hand, you can find and correct the causes of losses, predict future development, and understand how to increase profits. Reporting compiled in management accounting, the ability to analyze it is what will help to stay ahead of competitors and stay in the market. The use of the management accounting system at enterprises helps to determine the necessary goals and achieve them in the shortest possible time, as well as to clearly see what results the company has achieved over a certain period of time. Automation of management accounting allows you to speed up the processes of collecting and processing information.

Әрбір кәсіпорын үшін, оның мөлшеріне қарамастан, аз шығындармен максималды пайда алу өте маңызды, бұл үшін ұйымдар басқарушылық есеп жүйесін енгізеді. Кәсіпорындарда басқарушылық есеп жүйесін пайдалану қажетті мақсаттарды анықтауға және оларға қысқа мерзімде қол жеткізуге көмектеседі, сонымен қатар компанияның белгілі бір уақыт аралығында қандай нәтижелерге қол жеткізгенін анық көруге болады. Сондай-ақ, басқарушылық есеп жүйесінің көмегімен компанияның пайдасын болжауға, пайда мен шығындарды талдауға болады, соның арқасында шығындарды азайту арқылы қолма-қол ақшаны үнемдеуге болады. Басқарушылық есепке қызығушылық XV ғасырда пайда болды, осы уақытта шығындарды үнемдеу және оңтайландыру мәселелері туындай бастады. Басқару есебінің көмегімен менеджерлер мен менеджерлерге шешім қабылдау үшін ақпарат жинау және беру процесі жүзеге асырылады. Басқарушылық есеп-бұл кірістер мен шығыстар туралы ақпаратты жинау, талдау, жоспарлау және бақылау жүйесі, ал экономикалық қызметтің нәтижелері басқарушылық есептің басты мақсаты-тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін ұйымның басшылары мен мамандарына кәсіпорынның қызметі туралы ақпаратты уақтылы ұсыну.

Басқарушылық есептің негізгі міндеті-ішкі есептерді жасау, олардың ақпараты ұйымның басшылығы мен мамандарына жіберіледі [1]. Басқарушылық есеп сонымен қатар келесі міндеттерді шешуге мүмкіндік береді:

1. Еңбек, қаржы және материалдық ресурстардың жай-күйі туралы мәліметтерді жинау және талдау.
2. Кірістер мен шығыстардың белгіленген нормалардан ауытқуын талдау.
3. Тауарлар мен қызметтердің өзіндік құнын және белгіленген көрсеткіштерден ауытқуларды есептеу.
4. Компанияның және оның жекелеген бөлімшелерінің қаржылық көрсеткіштерін есептеу және талдау.
5. Кәсіпорынның экономикалық қызметін бақылау және талдау.
6. Өткен кезеңдерге негізделген болашақ оқиғаларды жоспарлау. Басқарушылық есеп мына принциптерді қамтиды:

1. Оқшаулау принципі. Әрбір шаруашылық жүргізуші субъектіні басқаларына қарамастан жеке қарау қажет. Қойылған міндеттерді шешу кезінде кәсіпорын тұтастай алғанда да, оның жекелеген бөлімшелері де қарастырылады.

2. Толықтық принципі. Ақпарат беру толық көлемде болуы керек және барлық қажетті деректерді қамтуы керек. Басқарушылық есеп саласындағы міндеттерді тиімді шешу үшін ақпарат сенімді және сенімді болуы тиіс.

3. Үздіксіздік принципі. Басқарушылық есепке алу үшін қажетті ақпарат белгілі бір уақытта емес, үнемі жиналуы керек.

4. Уақтылық принципі. Ақпарат қажет болған кезде қатаң белгіленген уақытта берілуі керек.

5. Түсіну принципі. Ақпарат пайдаланушыға түсінікті тілде берілуі керек. Егер менеджер шешім қабылдауы керек болса, онда ақпарат менеджер құжаттарда не айтылғанын түсінетіндей етіп берілуі керек. Ақпарат орынды болуы керек және тек қажетті ақпаратты қамтуы керек.

6. Жиілік принципі. Басқару есебі қатаң кезеңділікке ие болуы керек.

7. Үнемділік принципі. Басқару есебі, бухгалтерлік есептен айырмашылығы, міндетті емес болғандықтан, бұл жүйені пайдалану үшін қаржылық қаражат бөліп, олардың болашақта өтелуін қадағалау қажет. Ақпарат компания үшін мүмкіндігінше пайдалы болуы керек.

8. Сенімділік принципі. Ақпарат сенімді және сенімді болуы керек және кез келген деректер тиісті құжаттармен расталуы керек. Дұрыс емес ақпаратты пайдаланған кезде компания басшылығы қабылдаған шешімдер тиімсіз болады. Әр компания өзінің ерекшеліктерін ескере отырып, басқарушылық есептілікті қалыптастыру тәртібін өзі таңдайды [2].

Басқарушылық есеп объектілеріне мыналар жатады:

1. Компанияның ақшалай қаражаты.
2. Экономикалық процестердің нәтижелері.
3. Ішкі баға.
4. Болашақ қаржылық операцияларды болжау.
5. Ішкі есеп беру.

Басқару есебін автоматтандыру жүйелік тәсілді қолдану қажеттілігін білдіреді. Бірқатар мәселелерге тап болмас үшін келесі ережелерді пайдалануыңыз керек:

1. Басқару есептерінде тек қажетті ақпарат болуы керек, ол қабылдауға ыңғайлы түрде беріледі. Есептерді оқу оңай болуы керек. Осы Ереженің арқасында құжаттарды өңдеу уақытын қысқартуға болады.

2. Басқарушылық есепті автоматтандыруды тиімді енгізу үшін кәсіпорынның егжей-тегжейлі диагностикасын жүргізу және қызметкерлерді бағдарламалық жасақтамамен таныстыру қажет.

3. Басқарушылық есеп жүйесіндегі жұмысқа мүмкіндігінше көп қызметкерлер қатысуы керек, өйткені бұл базаны компания мамандарының көпшілігі пайдаланады.

4. Қолданылатын жүйені үнемі жетілдіріп отыру керек. Инновациялық әдістерді енгізу қажет.

5. Құжат айналымының кестесі қажет, онда құжаттар мен есептілікті ұсыну мерзімдері белгіленуі керек. Сондай-ақ, қызметкерлерді ережелерді сақтауға ынталандыру қажет.

6. Қаржылық есептіліктің Халықаралық стандарттарды қолдану ұсынылады [3].

Алдымен ақпарат басшылар мен мамандарға түседі. Жоғары буын басшыларына мынадай ақпарат келіп түседі:

1. Кәсіпорынның, оның құрылымдық бөлімшелерінің белгілі бір уақыттағы өндірістік, қаржылық және инвестициялық қызметінің нәтижелері туралы есептер;
2. Ішкі және сыртқы факторларды талдау және олардың компанияның және оның бөлімшелерінің нәтижелеріне әсері;
3. Келесі кезеңдерге арналған болжамдар.

Бөлімше басшыларына:

1. Уақыт бойынша бөлімдердің жұмысы туралы есептер;
2. Фирманың контрагенттері туралы ақпарат;
3. Бөлімше бойынша келесі кезеңдерге арналған болжамдар. Мамандарға түседі:

1. Компанияның және оның бөлімшелерінің жұмысы туралы ақпарат. 2. Ішкі және сыртқы факторлардың оның экономикалық қызметінің нәтижелеріне әсерін болжау.

Басқару есебін жүргізудің бірнеше әдістері бар:

1. Залалсыздық нүктесін анықтау. Сыни нүктеге жеткенде, кірістер шығындардан басым бола бастайды. Шығынсыздық нүктесі ақша түрінде немесе өнім бірлігінде белгіленеді.

2. Бюджетті жоспарлау. Бұл әдіс кәсіпорын ресурстарын оңтайлы бөлу үшін қажет. Бұл әдіс компания экономикасы туралы мәліметтерге негізделген. Бюджеттік басқару бағдарламасының негізгі міндеті-объективті талдау мен шешім қабылдауға ықпал ету.

3. Шығындарды процестік есептеу. Үздіксіз өндірістік циклмен сериялық өндіріспен айналысатын компаниялар үшін қажет.

4. Тапсырыс әдісі. Өнім арнайы тапсырыс бойынша жасалған кезде қолдануға ыңғайлы. Өнімнің әр партиясында материалдық шығындар, еңбек шығындары және басқа шығындар есептеледі.

5. Көлденең әдіс. Бұл әдіс жаппай өндірісте қолданылады. Өнімді жасау кезінде циклдар (қайта бөлу) пайда болады, олардың әрқайсысы аралық өнімді (жартылай фабрикат) шығарады немесе өндіріс процесін дайын өніммен аяқтайды.

6. Шығындарды нормативтік есепке алу. Нормативтік өзіндік құн анықталады және нормадан рұқсат етілген ауытқу есептеледі. Яғни, нақты құнның жоспарланған құннан ауытқуы анықталады. Ауытқулар теріс (шикізат жоспарланғаннан көп жұмсалды) және оң (шикізатты ұтымды тұтыну).

7. Директ костинг. Шығындарды тұрақты және өзгермелі деп бөлуге мүмкіндік беретін шығындарды бақылау. Шығындар, пайда және өнім көлемі арасындағы байланысты көруге мүмкіндік береді [4].

Басқару есебін ұйымдастыру бірнеше кезеңнен тұрады. Мұның бәрі бағдарламалық жасақтаманы таңдаудан басталады, сондықтан:

1-қадам. Бағдарламалық жасақтаманы таңдау. Бұл кезеңде әр компания өзіне ыңғайлы бағдарламаны таңдайды. Тек бір бағдарламалық жасақтаманы енгізу ұсынылады. Басқару есебін автоматтандыру уақытты үнемдеуге мүмкіндік береді. Қазіргі уақытта Басқару есебін жүргізуге мүмкіндік беретін көптеген жүйелер бар.

2-қадам. Іске асыру. Іске асыру - басқарушылық есепті ұйымдастырудың ең жауапты кезеңдерінің бірі. Қызметкерлерді жаңа бағдарламалық жасақтамамен жұмыс істеуге үйрету қажет. Бұл әдетте презентациялар мен тренингтер түрінде болады. Кез келген, тіпті ең жақсы бағдарлама дұрыс пайдаланылмаса, тиімді жұмыс істемейді.

3-қадам. Қателерді бақылау және түзету. Барлық деректерді енгізу, формаларды толтыру және қателеспей дұрыс, бұл бірінші рет өте сирек кездеседі. Бұл кезеңде бағдарламалық жасақтамамен жұмыс істейтін қызметкерлерді қолдау үшін жедел желі құрылады. Базаны үнемі тексеріп отыру керек.

4-қадам. Басқару есептерін қалыптастыру. Соңғы кезеңде тек есептерді қалыптастыруды автоматтандыру қажет [5]

Басқарушылық есеп компаниядағы нақты жағдайды көруге және ақпаратты жинаудың мамандандырылған жүйесі мен оны өңдеу әдістерінің арқасында ағымдағы өзгерістерге жедел жауап беруге мүмкіндік береді. Басқарушылық есепті автоматтандыру ақпаратты жинау және өңдеу процестерін жеделдетуге мүмкіндік береді. Басқару есебін автоматтандырмас бұрын, басқару есебінің көмегімен шешілуі керек міндеттер тізімін анықтау қажет. Шешуге болатын негізгі міндеттер:

Басқарушылық есеп беру арқылы пайданы бақылау, шығындарды оңтайландыру және кірістілікті арттыру. Компания қызметін жоспарлау, бюджеттеу жүйесі есебінен басқару стратегиясын қалыптастыру. Компанияның қаржы ағындарын жедел басқару, компанияны даму үшін ақшамен қамтамасыз ету-қазынашылық. Өндірістік операцияларды, өндірістің өзіндік құнын және жоспарлы мәндерін бақылау. Компанияның халықаралық стандарттар бойынша есептілігін қалыптастыру.

Басқарушылық есепті автоматтандырудың нақты артықшылықтары:

1. Егер сіз есептілікті қалыптастыру үшін мамандандырылған құралдарды қолдансаңыз, Excel-мен салыстырғанда жеделдікті, дәлдікті, дұрыстықты және ақауларға төзімділікті арттыруға болады. Басқарушылық есептің автоматтандырылған жүйелері әртүрлі дереккөздерден алынған ақпаратты бір дерекқорға біріктіруге мүмкіндік береді.

2. Бюджеттеуді автоматтандыру жүйелері бюджеттерді әртүрлі бөлімдерде (қаржылық есеп орталықтары бойынша) қалыптастыруға, олардың дұрыстығын бақылауға, оларды келісуге және бекітуге мүмкіндік береді. Компанияның бюджеттерде қалыптастырылған мақсаттарына сәйкестігін жедел бақылауды жүзеге асыру.

3. Мамандандырылған жүйелерді енгізу ақша ағындарын қажетті бөлшектермен жоспарлауға, жедел өзгерістер енгізуге және қаржылық тәуекелдерді едәуір азайтуға

мүмкіндік береді. Ірі компаниялар үшін автоматтандырылған қазынашылық жүйелері бірыңғай есеп айырысу орталығын құруға мүмкіндік береді.

4. Компанияның өзіндік құны және басқа шығындары бойынша ақпаратты жинауды, өңдеуді және талдауды автоматтандыру тек ақшалай түрде ғана емес, сонымен қатар сапалық-сандық сипаттамаларда.

5. Халықаралық есепке алудың автоматтандырылған жүйесі ҚЕХС есебінің бірыңғай әдіснамасын, шоттар жоспарын, ҚЕХС есептілігі мен түзетулерін қалыптастыру тәртібін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Бұл әсіресе күрделі көпсалалы құрылымы бар шетелдік компаниялардың ірі холдингтері мен өкілдіктері үшін өте маңызды. [6]

Әдебиеттер тізімі:

1. Воронова, Е. Ю. Басқару есебі: бакалаврларға арналған оқулық / Е. Ю. Воронова. - М.: Юрайт, 2018.
2. Керимов, в. Э. Бухгалтерлік Басқару есебі: Практикум / В. Э. Керимов. — М.: Дашков және К, 2017.
3. Молчанов, С. С. 14 күн ішінде Басқару есебі. Экспресс-курс / С. С. Молчанов.
4. Булгакова, С.В. Басқару есебі (бакалаврлар үшін) / С. В. Булгакова.
5. Остаев, г. Я. Басқару есебі: оқулық / Г. я. Остаев.
6. Ю. Мартынов Автоматизация управленческого учета  
<https://finacademy.net/materials/article/avtomatizaciya-upravlencheskogo-ucheta>

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

*Надіров Нұрлан Нұржанұлы*

Докторант 1-курса ОП «Государственный аудит»

Научный руководитель: д.э.н., профессор Сембиева Л.М.  
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
г. Астана, Казахстан

E-mail: nurlan.nadirov97@mail.ru

**Андатпа:** Элемент. Автор мемлекеттік жоспарлау жүйесі саласындағы жағдайды ескере отырып, халықаралық нарықта ұлттық жобаларды жоспарлаудың тиімділігін тексеру аспектілерін зерттейді. Автор бірнеше ондаған жылдар бойы әлемдік экономикадағы әлеуметтік-экономикалық саясаттың негізгі құралдарының бірі осы елдердің бағдарламалық-мақсатты тәсіліне негізделген ұлттық жобалар болғанын көрсетеді. Олар әртүрлі формада болады және ұлттық үкімет жобасының барлық деңгейлерінде бар: федералдық, аймақтық және муниципалдық мақсатты бағдарламалар; ведомстволық мақсатты бағдарламалар; ұлттық ұзақ мерзімді даму жобалары. Әлемдік аренада болып жатқан әлеуметтік-экономикалық тенденциялардың өзгерістері басқару процесіне, атап айтқанда, мемлекеттік басқаруға көзқарастарды жүйелі түрде қайта қарау қажеттілігіне әкеледі. Бұл өз кезегінде болып жатқан өзгерістерді ескеретін және халықтың өмір сүру сапасын қамтамасыз етуге оң әсерін тигізетін даму стратегиясын құруды талап етеді. Қазақстан Республикасында мемлекеттік аудит жүйесін одан әрі дамыту үшін әлеуметтік-экономикалық дамуда бюджет қаражатын пайдалануға байланысты барлық бағыттар қарастырылуда. Сондықтан шет мемлекеттердің ұлттық жобаларын жоспарлау мен жүзеге асырудың тиімділігін зерттеу Қазақстанның мемлекеттік аудитін қызықтырады.

Мақсат. Ұлттық жобаларды жоспарлау мен жүзеге асырудың шетелдік тәжірибесін жан-жақты



авторлық зерттеу, сондай-ақ мемлекеттік жоспарлау жүйесінің сапалы функционалдык мүмкіндіктеріне назар аударатын әлеуметтік-экономикалық даму стратегиясы бойынша ұсыныстар әзірлеу.

**Түйін сөздер:** тиімділік аудиті, ұлттық жобалар, мемлекеттік жоспарлау жүйесі, мемлекеттік аудит, халықаралық тәжірибе, жоспарлауды талдау, іске асыру талдауы.

**Аннотация:** Предмет. Автор исследует аспекты аудита эффективности планирования национальных проектов на международном рынке, учитывая ситуацию в области системы государственного планирования. На протяжении нескольких десятилетий одним из основных инструментов социально-экономической политики в мировой экономике являются национальные проекты, которые основываются на программно-целевом подходе этих стран. Для дальнейшего развития системы государственного аудита в Республике Казахстан рассматриваются все направления, касающиеся использования бюджетных средств в социально-экономическом развитии.

Целью данного обзора является выяснение используемых зарубежом принципов и методов планирования и реализации национальных проектов.

Ключевые слова: аудит эффективности, национальные проекты, система государственного планирования, государственный аудит, международный опыт, анализ планирования, анализ реализации.

**Abstract:** Item. The author explores the aspects of auditing the efficiency of planning national projects in the international market, taking into account the situation in the field of the state planning system. The author shows that for several decades now, one of the main instruments of socio-economic policy in the world economy has been national projects, which are based on the program-target approach of these countries. They take a variety of forms and are present at all levels of the national government project: federal, regional and municipal targeted programs; departmental targeted programs; national long-term development projects. The changes in socio-economic trends taking place on the world stage lead to the need for regular revision of approaches to the management process and, in particular, public administration. This, in turn, requires the creation of a development strategy that would take into account the ongoing changes and could have a positive impact on ensuring the quality of life of the population. For the further development of the state audit system in the Republic of Kazakhstan, all areas related to the use of budgetary funds in socio-economic development are being considered. Therefore, the study of the effectiveness of planning and implementation of national projects of foreign countries is of interest to the state audit of Kazakhstan. Purpose. A comprehensive author's study of foreign experience in planning and implementing national projects, as well as the development of recommendations for a socio-economic development strategy that will focus on the qualitative functionality of the state planning system.

Methodology. In the process of studying the planning and implementation of national projects, methods of studying various sources of information, induction and analysis were used.

**Keywords:** performance audit, national projects, state planning system, state audit, international experience, planning analysis, implementation analysis.

**ВВЕДЕНИЕ.** Проблема планирования и реализации национальных проектов за рубежом является очень актуальной и, вместе с тем, имеет многовековую историю. При этом заметим, что общепринятого, устоявшегося понятия «национальный проект» на сегодняшний день нет. Национальные проекты как инструмент решения важнейших проблем в экономике и социальной сфере используются многими странами. При этом вполне естественно, что каждая страна сама определяет приоритетные для себя проекты и реализует их с большей или меньшей эффективностью. Например, в Китае сейчас реализуется два национальных проекта — по развитию энергетики и транспорта.

Мировая практика свидетельствует: такие проекты могут быть успешными лишь тогда, когда государство выполняет их не только и не столько собственными силами, а опираясь на

поддержку всего населения и предпринимательского сообщества. Так, достаточно эффективную реализацию проекта в сфере создания доступного жилья в Китае связывается с четкой регламентацией полномочий госструктур всех уровней при тесном взаимодействии государства и всего национального сообщества [1].

В каждой отдельной стране актуальность программно-целевого подхода подкрепляется спецификой данного государства, определяющейся политическим и социально-экономическим положением.

Для анализа методологии оценивания национальных проектов были выбраны такие страны, как США – как страна с передовой экономикой в мире и большим опытом системы государственного планирования и Российская Федерация – как страна с наиболее схожей экономикой и системой государственного планирования.

**ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ.** Вопросы зарубежного опыта планирования и реализации национальных проектов были рассмотрены в трудах таких исследователей, как: Сичкач О., Хельдси Й., Салинов А., Шувалов, С.С, Чебуханова Л. В., Тихомиров Б., Френкель А.

Сичкач О. и Салинов А. отмечают, что национальные проекты могут быть успешными лишь тогда, когда государство выполняет их не только и не столько собственными силами, а опираясь на поддержку всего населения и предпринимательского сообщества [1].

По мнению Й. Хельдси, при реализации национальных проектов необходимы анализ целей (анализ стоящих проблем) с учетом их влияния на экономику в целом и построение так называемого дерева целей. В специфических условиях Казахстана цель верхнего уровня задана Стратегией 2050, она состоит в оптимизации роста ВВП. Поэтому решение каждой конкретной «проблемы» (достижение подцели) следует оценивать с позиции влияния этих «проблем» на обеспечение главной цели (роста ВВП). В ходе реализации проекта, согласно мнению Й. Хельдси, следует постоянно проводить оценку взаимовлияния этих «проблем» друг на друга [2].

**МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.** Осуществлен анализ зарубежной информации в области государственного планирования. При проведении анализа применены следующие методы: обзор литератур в области реализации национальных проектов, использовались методы изучения разнообразных источников информации, индукции и анализа.

**РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЯ.** Приоритетные национальные проекты в современном мире используются уже достаточно давно и не являются чем-то новым. Анализ зарубежного опыта показывает, что проекты реализации социально-экономической политики — это тот самый механизм, имеющий возможность решать проблемы в социальной сфере комплексно. Рассмотрим опыт США. Наряду с системой оценки эффективности бюджетирования по результатам, заложенной в мониторинге любых национальных проектов, в США существует комплексная рейтинговая оценка - PART, включающая существенно более широкий набор инструментов, элементов и этапов, построенная на принципах функционального подхода. Одним из ее характерных признаков является привлечение к процедуре оценки помимо сотрудников административно-бюджетного управления представителей иных федеральных ведомств и независимых экспертов со стороны.

Для проведения процедуры оценки по данной методике все программы (проекты) разбиваются на 7 категорий, для каждой из которой существует свой набор вопросов. Кроме того, разрабатывается перечень дополнительных вопросов, учитывающих индивидуальную специфику оцениваемой программы (проекта). В соответствии с этим к каждой программе (проекту) «прикрепляется» анкета, состоящая из 100 вопросов, сгруппированных в четыре раздела, которые имеют свой удельный вес в итоговой оценке:

1. Цели и «конструкция» (структура) программы. Удельный вес (q) - 20%.
2. Качество планирования. Удельный вес (q) - 10%.
3. Качество управления программой. Удельный вес (q) - 20%.
4. Достигнуты ли результаты. Удельный вес (q) - 50%.

Оценка ответов на вопросы первых трех разделов может принять одно из двух значений: «Да» (максимальная оценка, равная удельному весу вопроса) или «Нет» (минимальная оценка, равная нулю). Используется своего рода двоичная система: при положительном ответе (1) оценка равна:  $1 \times q = q$ , при отрицательном ответе (0) оценка равна:  $0 \times q = 0$ , где  $q$  - удельный вес вопроса.

Затем количественное значение итоговой рейтинговой оценки переводится в качественную - «Эффективно», «Умеренно эффективно», «Адекватно», «Неэффективно» и «Результаты не проявлены». Программа считается эффективной, если ее численная оценка находится в диапазоне 85 - 100 баллов, умеренно эффективной - 70 - 84 балла, адекватной - 50 - 69 баллов, неэффективной - 0 - 49 баллов. [2]

Оценивание программ, используемых GAO, осуществляется согласно типам, отраженным в руководстве «Performance Measurement and Evaluation: Definitions and Relationships, GAO-11-646SP, May 2011» [3]:

Процессное оценивание (process evaluation) предусматривает осуществление оценки соответствия мероприятий, выполняемых в рамках программ, установленным требованиям.

Оценивание результатов (outcome evaluation) отражает проведение оценки соответствия фактических данных национальных проектов плановым показателям.

Оценка влияния (impact evaluation) отражает полученный чистый эффект от реализации национальных проектов.

Анализ «затраты-выгоды» и «затраты-эффективность» определяют достижение запланированных результатов и затраты ресурсов на реализацию национальных проектов. Анализ «затраты-эффективность» направлен на измерение ресурсов для достижения цели, анализ «затраты-выгоды» предусматривает установление затрат и выгод в денежном выражении.

Таким образом, изучение опыта США отражает необходимость применения системного подхода при определении оценки эффективности национальных проектов, то есть применение единых концептуальных основ оценки. Вместе с тем, разнообразие функций и компетенций государственных органов, а также сферы их деятельности затрудняют разработку унифицированной системы индикаторов, на основе которых возможна адекватная оценка эффективности реализации национальных проектов.

В области планирования и реализации национальных проектов также важен и опыт России, как страна с наиболее схожей экономикой и системой государственного планирования. В России при оценке национальных проектов применяются два основных метода: комплексный метод и метод индикаторной оценки [5].

Комплексный метод национальных проектов предполагает использования подхода – оценка конечных результатов программы. При применении первого подхода оценка проводится путем расчета комплексного показателя эффективности национальному проекту или отраслевой программы с помощью сравнения прогнозных и фактических результатов национальных проектов.. [6]

Опыт Российской Федерации показывает, что оценка национальных проектов должна проводится индивидуально. Проведение предварительной и завершающей оценки позволяет сопоставить эффективность мероприятий, а также оценить степень достижения конечных целей. В то же время, недостатком проведения оценки является множество экспертных оценок, которые имеют характерную особенность исказить конечный результат.

Настоящая методика раскрывает алгоритм расчета количественной оценки соответствия национальных проектов указанным выше нормативно-правовым актам.

Настоящая методика базируется на оценке пяти основополагающих составляющих национальных проектов:

- структура национальных проектов;
- система целеполагания национальных проектов;
- система мероприятий национальных проектов;
- система финансирования национальных проектов;

- наличие связи финансирования национальных проектов с достижением результатов национальных проектов.

Опыт Российской Федерации показывает, что оценка национальных проектов должна проводиться индивидуально. Проведение предварительной и завершающей оценки позволяет сопоставить эффективность мероприятий, а также оценить степень достижения конечных целей. В то же время, недостатком проведения оценки является множество экспертных оценок, которые имеют характерную особенность искажать конечный результат.

Анализ зарубежного опыта, касающегося методологии проведения оценки влияния (воздействия), средств, выделяемых на развитие экономики, свидетельствует о применении различных методов оценки стратегических документов. Опыт таких стран, как США, Канада и Россия показывает, что рост эффективности бюджетных расходов обеспечивается посредством применения инструментов оценки эффективности стратегических документов, которые предполагают осуществление государственных затрат с целью достижения конкретных количественных результатов, предусмотренных в соответствующих национальных проектах.

Важным в применении инструмента оценки национальных проектов в зарубежной практике выступает важность ответственности должностных лиц, реализующих программы, а также повышение уровня подотчетности и эффективности использования государственных средств. Также особенностью применяемой оценки в зарубежных странах выступает необходимость присутствия в бюджете конкретных индикаторов, предоставляющих возможность для проведения оценки, реализуемых национальных проектов. Помимо этого, присутствует нацеленность оценки эффективности национальных проектов с позиции гражданина, потребителя, налогоплательщика и привлечение к ней внешних экспертов.

Также опыт стран отражает необходимость применения системного подхода при определении оценки эффективности национальных проектов, то есть применение единых концептуальных основ оценки. Однако разнообразие функций и компетенций государственных органов, а также сферы их деятельности затрудняют разработку унифицированной системы индикаторов, на основе которых возможна адекватная оценка эффективности реализации национальных проектов.

Важными моментами оценки национальных проектов в зарубежной практике, являются:

- повышение уровня ответственности и полномочий должностных лиц, реализующих программы;
- повышение подотчетности и эффективности использования ресурсов;
- наличие в бюджете конкретных показателей, позволяющих провести оценку каждой реализуемой программы;
- процесс формирования системы показателей оценки эффективности госпрограмм проходит в разрезе трех позиций: гражданин, потребитель, налогоплательщик;
- привлечение к оценке госпрограмм внешних экспертов.

Примечательно, что в рассматриваемых государствах отсутствуют единый подход и методика оценки эффективности реализации национальных проектов, а также применяется два вида оценки проектов: мониторинг и, собственно, сама оценка национальных проектов.

**Таблица 1.** Сравнительный анализ применяемых зарубежными странами подходов к проведению оценки эффекта от использования государственных средств

№	Страна	Кто в отношении кого проводит оценку	Периодичность	Последствия	Слабые и сильные стороны
2.	США	<p>Главное бюджетно-контрольное управление (Government Accountability Office -GAO) осуществляет ежегодный анализ и оценку национальных проектов с целью увеличения результативности (effectiveness) и экономичности расходования бюджетных средств, результаты которых отражаются в отчетах, направляемых в Конгресс США.</p> <p>Кроме того, оценку национальных проектов в США также могут осуществлять органы исполнительной власти США</p>	Осуществляется ежегодный анализ и оценка национальных проектов	Оценка направлена на снижение и устранение фрагментации, перекрытия и дублирования целей и расходов национальных проектов.	<p>+ Участие общественности в оценке результативности национальных проектов;</p> <p>+ Выявляется идентичность целей и расходов;</p> <p>- Затрудняется разработка унифицированной системы индикаторов, на основе которых возможна адекватная оценка эффективности реализации</p>
5.	Российская Федерация	<p>Оценку эффективности государственных программ осуществляет Счетная палата Российской Федерации, министерства и ведомства. При оценке национальных проектов применяются два основных метода: комплексный метод и метод индикаторной оценки.</p>	Оценка программ осуществляется ежегодно в виде мониторинга	Позволяет получить данные о результатах реализации на каждом этапе.	+ позволяет сопоставить эффективность мероприятий, а также оценить степень достижения конечных целей.

Примечание: составлена автором на основе источника [7]

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Evaluation of the effectiveness of state programs А.Г. Брусева // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2015. №2. С. 128–136
2. Шувалов, С.С. Оценка эффективности федеральных целевых программ: опыт США / С.С. Шувалов // Проблемы информационной экономики: сборник научных трудов. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2008. Вып. 7. С. 151-168.
3. Тихомиров Б., Френкель А. О единой социально-экономической политике и стратегическом планировании // Экономическая политика. 2017. Т. 12. № 4. С. 89.
4. Designing Evaluations: 2012 Revision (Supersedes Pemd-10.1.4). Gao-12- 208G.
5. Богачева О.В., Лавров А.М., Ястребова О.К. Международный опыт бюджетирования. // Финансы, 2010, №12, С.4
6. А.Л. Кузенков Доклад «Организация стратегического мониторинга и аудита в системе национальных проектов и проектов», Москва, 2011г
7. Богачева О.В., Лавров А.М., Ястребова О.К. Международный опыт бюджетирования. // Финансы, 2010, №12, С.4

## КРИПТОВАЛЮТА КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

*Наливайко В.И.*

Таразский региональный университет им М.Х.Дулати,  
г. Тараз, Республика Казахстан, e-mail: [vovanalivajko52@mail.ru](mailto:vovanalivajko52@mail.ru)

*Танатова А.Р.*

Таразский региональный университет им М.Х.Дулати,  
г.Тараз, Республика Казахстан, e-mail: [altrtan@mail.ru](mailto:altrtan@mail.ru)

**Аннотация.** Предметом исследования выступает сравнительно новый инструмент финансового рынка – криптовалюта.

В статье исследованы дискуссионные вопросы сущности криптовалюты. В научно-практической среде рассматривают криптовалюты как цифровые валюты, электронные платежные средства, новые формы электронных денег, «новые деньги» и даже иногда как мираж. Дана оценка современного состояния криптовалют в разных аспектах (структуры, сообщества пользователей, гендерной и возрастной характеристик пользователей, использования device-типа и браузера). Очевидно, что криптовалюта – это сравнительно новый инструмент финансового рынка, но его стоимость не зависит от количества вложенного труда, как это традиционно характерно для обычных товаров и услуг.

Оценка структуры криптовалют показала, что биткоин по-прежнему является самым распространенным ее видом, хотя наращивает свои объемы и эфириум. Среди пользователей биткоина преобладают мужчины. Важным и значимым аспектом функционирования криптовалют является их регулирование. Официальный статус (товара, финансового актива, платежного средства или иного инструмента) криптовалюта имеет в сорока странах. Венесуэла стала первой страной, запустившей в продажу свою криптовалюту – петро, отличительной особенностью которой является ее реальное обеспечение.

**Ключевые слова:** криптовалюты, дискуссионные аспекты сущности криптовалют, биткоин, регулирование, характеристики криптовалют.

**Annotation.** The subject of the study is a relatively new financial market instrument – cryptocurrency.

The article examines the controversial issues of the essence of cryptocurrency. In the scientific and practical environment, cryptocurrencies are considered as digital currencies, electronic means of payment, new forms of electronic money, "new money" and even sometimes as a mirage. The assessment of the current state of cryptocurrencies in various aspects (structure, user community, gender and age characteristics of users, use of device-type and browser) is given. It is obvious that cryptocurrency is a relatively new instrument of the financial market, but its value does not depend on the amount of labor invested, as is traditionally typical for ordinary goods and services.

An assessment of the structure of cryptocurrencies showed that bitcoin is still the most common type of it, although it is increasing its volumes and

ethereum. Men prevail among bitcoin users. An important and significant aspect of the functioning of cryptocurrencies is their regulation. The cryptocurrency has an official status (of a commodity, financial asset, means of payment or other instrument) in forty countries. Venezuela became the first country to launch its own cryptocurrency – petro, a distinctive feature of which is its real security.

**Keywords:** cryptocurrencies, debatable aspects of the essence of cryptocurrencies, bitcoin, regulation, characteristics of cryptocurrencies.

**Аннотация.** Зерттеу тақырыбы – қаржы нарығының салыстырмалы түрде жаңа құралы-криптовалюта.

Мақалада криптовалютаның мәні туралы пікірталас мәселелері зерттелген. Ғылыми-практикалық ортада криптовалюталар цифрлық валюта, электрондық төлем құралдары, электрондық ақшаның жаңа нысандары ретінде қарастырылады, "жаңа ақша", тіпті кейде мираж сияқты. Әр түрлі аспектілерде (құрылымдар, пайдаланушылар қауымдастығы, пайдаланушылардың гендерлік және жас ерекшеліктері, device-типі мен шолғышты пайдалану) криптовалюталардың қазіргі жағдайына баға беріледі. Әлбетте, криптовалюта қаржы нарығының салыстырмалы түрде жаңа құралы болып табылады, бірақ оның құны әдеттегі тауарлар мен қызметтерге әдеттегідей салынған жұмыс көлеміне байланысты емес. Биткоинді қолданушылар арасында ер адамдар басым. Криптовалюталардың жұмыс істеуінің маңызды және маңызды аспектісі оларды реттеу болып табылады. Қырық елде криптовалютаның ресми мәртебесі (тауар, қаржы активі, төлем құралы немесе басқа құрал) бар. Венесуэла өзінің cryptocurrency-Petro-ны сатылымға шығарған алғашқы ел болды, оның айрықша ерекшелігі-оның нақты қамтамасыз етілуі.

**Түйінді сөздер:** cryptocurrencies, cryptocurrencies мәнінің пікірталас аспектілері, Bitcoin, реттеу, cryptocurrencies сипаттамалары.

В мире, который находится под постоянным воздействием технологического прогресса и глобализации, криптовалюта выделилась как одно из наиболее поразительных и интригующих нововведений последних десятилетий. С момента запуска Bitcoin в 2009 году, когда мир впервые узнал о концепции децентрализованной валюты, криптовалюты начали свое маршрутное движение, намереваясь переопределить то, как мы воспринимаем и используем деньги. Пройдя путь от нишевого интереса технологических энтузиастов до глобального феномена, к 2023 году криптовалюта стала не просто модным словом, но и ключевым элементом мировой экономической структуры, о котором говорят все — от простых граждан до лидеров государств. На сегодняшний день вопросы, связанные с криптовалютами, представляют собой одни из самых насущных и актуальных в мировом сообществе. В дополнение к этому, в то время как первоначально криптовалюты, такие как Bitcoin, были восприняты с большим скептицизмом, к 2023 году они получили признание не только как альтернативные средства инвестирования, но и как инструменты для проведения транзакций, децентрализованных приложений и смарт-контрактов. Более того, они подняли ряд философских и экономических вопросов о том, что такое деньги и как должны функционировать финансовые системы в эру цифровой экономики.

Кроме того, актуальность криптовалют в 2023 году достигла своего зенита не только из-за

их экономического потенциала, но и из-за их способности реагировать на современные социокультурные и политические изменения. В эпоху, когда глобальные проблемы требуют более быстрых, прозрачных и децентрализованных решений, криптовалюты представляют собой идеальный инструмент для ответа на такие вызовы.

При этом актуальность криптовалют усиливается их потенциалом в области социальных инноваций. Так, благодаря технологии блокчейн, возможно создание децентрализованных социальных сетей, платформ для краудфандинга и других проектов, которые могут улучшить качество жизни миллионов людей.

С ростом популярности криптовалют, усиливалась и их роль в общественном дискурсе. Новые технологии, такие как блокчейн, лежащие в основе криптовалют, начали активно применяться в различных отраслях, от здравоохранения до логистики. Подобные инновации предоставляют возможности для создания прозрачных, безопасных и эффективных систем.

Тем не менее, с ростом внимания к криптовалютам, усилились и вызовы. Вопросы регулирования, безопасности, экологической устойчивости майнинга и волатильности стали ключевыми проблемами, которые требуют решений. Однако, даже с этими вызовами, перспективы криптовалюты кажутся светлыми, и ожидается, что они будут играть еще более важную роль в будущем глобального экономического ландшафта.

#### 1. Исторический контекст

В начале 2000-х были попытки создания децентрализованных валют, но большинство из них столкнулись с проблемами безопасности или масштабирования. Именно в 2009 году, когда анонимный разработчик или группа разработчиков под псевдонимом Сатоши Накамото представил(и) концепцию Bitcoin, история криптовалюты начала своё движение.

#### 2. Технология блокчейн

Базовая технология, лежащая в основе криптовалюты, называется блокчейн. В 2023 году блокчейн применяется во многих индустриях, от финансов до здравоохранения.

Таблица 1. Принципы работы блокчейна

Элемент	Описание
Блоки	Единицы данных, хранящие информацию о транзакциях.
Цепь	Связанные блоки, образующие хронологическую последовательность.
Децентрализация	Данные не хранятся на одном сервере или в одном месте.
Консенсус	Механизм, с помощью которого достигается согласие о содержании блока.

#### 3. Преимущества криптовалюты

В 2023 году преимущества криптовалюты становятся все более очевидными для мирового сообщества:

- Быстрые и глобальные транзакции. Транзакции происходят в реальном времени или в течение нескольких минут.
- Собственность. Только у вас есть контроль над вашим счетом и вашими деньгами.
- Безопасность. Через криптографию и математические алгоритмы криптовалюты гарантируют безопасность средств.

В последние годы, начиная с дебюта Bitcoin, криптовалюты перешли от технологического новшества к ключевому элементу глобального экономического ландшафта. В 2023 году их роль в мировой экономике становится все более значимой, вызывая радикальные изменения в традиционных экономических структурах и подходах.

Инвестирование в криптовалюты стало одним из главных трендов среди инвесторов всех масштабов. Больше не являясь доменом лишь технологически сведущих индивидов, криптовалюты в 2023 году привлекают внимание крупнейших инвестиционных фондов,



корпораций и даже отдельных государств. Этот рост интереса сопровождается увеличением капитализации многих криптовалют, а также появлением новых игроков на рынке.

Однако с ростом популярности криптовалют их влияние на мировые рынки становится все более очевидным. Валютные рынки, традиционно считавшиеся относительно стабильными, теперь подвергаются колебаниям из-за действий и новостей, связанных с криптовалютами. Некоторые страны даже рассматривают возможность замены своих национальных валют на криптовалюты или создания собственных цифровых валют.

Тем не менее, в 2023 году одним из самых горячих вопросов остается регулирование криптовалют. Различные страны принимают разные подходы: от полного запрета до активного поощрения. Этот вопрос стоит в центре многих экономических и политических дискуссий, так как регулирование влияет на инновации, безопасность инвестиций и стабильность экономики в целом.

Криптовалюта в 2023 году стоит на перепутье. Ее роль и влияние на мировую экономику растут, но также растут и вызовы, связанные с ее интеграцией в традиционные экономические системы.

После оценки текущего состояния криптовалюты в мировой экономике важно обратить внимание на то, что ожидает эту индустрию в будущем. В 2023 году мы уже наблюдаем множество инноваций и изменений, которые намекают на потенциальные тренды в криптосфере.

1. Технологические инновации. Основные технологические прорывы продолжают формировать индустрию криптовалют. В 2023 году разработчики активно работают над решениями для масштабирования сетей, улучшения безопасности и создания более устойчивых консенсусных механизмов. Ожидается, что новые протоколы и алгоритмы будут реализованы, чтобы сделать криптовалюты еще более надежными и эффективными.

2. Интеграция в повседневную жизнь. В то время как криптовалюты уже привлекают множество инвесторов, их использование в качестве средства обмена в повседневной жизни все еще предстоит достичь своего пика. Ожидается, что в будущем криптовалюты будут более активно интегрироваться в обычные платежные системы, предоставляя потребителям более простой и удобный способ для совершения транзакций.

3. Усиление регулирования и признание государствами. С ростом популярности и значимости криптовалют в 2023 году многие государства активно изучают вопросы их регулирования. Некоторые страны могут даже начать принимать криптовалюты как официальное средство платежа или создавать собственные цифровые валюты на базе блокчейн.

4. Экологический аспект. Один из наиболее обсуждаемых вопросов в 2023 году — это экологический след криптовалют. Многие криптовалюты, особенно те, которые используют механизм доказательства работы (Proof-of-Work), требуют значительных вычислительных мощностей и, следовательно, потребления электроэнергии. В будущем ожидается, что индустрия будет двигаться в сторону более экологически чистых решений.

Взгляд на будущее криптовалюты в 2023 году показывает обетование и вызовы. То, как индустрия ответит на эти вызовы и использует возможности, определит ее роль в мировой экономике на десятилетия вперед.

Как ни крути, эра криптовалюты прочно вошла в нашу жизнь, представляя собой не просто новую форму денег, но и революционный подход к экономическим взаимодействиям и собственности. Осматривая пейзаж 2023 года, мы видим мир, где криптовалюта уже не является предметом интереса лишь для специалистов или рискованных инвесторов. Она стала частью нашей повседневной реальности, и её влияние ощущается в каждом секторе экономики.

Криптовалюты предлагают беспрецедентные возможности: от демократизации финансовых систем до создания полностью децентрализованных приложений и сервисов. Однако вместе с этим приходят и новые вызовы, требующие адаптации, инноваций и, что самое главное, понимания.

В этом быстро меняющемся мире криптовалют важно не только следить за текущими трендами, но и вглядываться в будущее, пытаясь предсказать, как эти технологии будут формировать наше завтра. Несмотря на все непредсказуемости и риски, одно можно сказать наверняка: криптовалюта не просто прошла свой путь — она задала новое направление для всего мира, и её история только начинается.

### Список литературы

1. Григорьев Владимир Викторович. Национальная цифровая валюта как фактор оживления экономики России // Экономика. Налоги. Право. 2019. № 1.
2. Беркович Никита Дмитриевич. Роль криптовалютных технологий в современной экономике // Материалы XIV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018029872> (дата обращения: 29.07.2022).
3. Егорова Мария Александровна. Проблемы соотношения и правового регулирования криптовалюты, биткоина, цифровой и виртуальной валюты: Российский и зарубежный опыт // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2020. № 2(66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sootnosheniya-i-pravovogo-regulirovaniya-kriptovalyuty-bitkoina-tsifrovoy-i-virtualnoy-valyuty-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 29.01.2022).

## ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ УЧЕТА И АУДИТА НА ФИНАНСОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Ниязбаева А.А.,*

phD, старший преподаватель кафедры «Государственное, управление, финансы и маркетинг»

Актюбинский региональный университет им.К.Жубанова, г.Актобе, Казахстан,  
[ponka2003@mail.ru](mailto:ponka2003@mail.ru)

**Аннотация.** В данной научной статье автор рассматривает актуальные изменения и вызовы, связанные с современными практиками учета и аудита, и их воздействие на процесс обучения и профессиональной подготовки молодых специалистов в сфере финансов, учета и аудита. В статье анализируется важность внедрения современных методов и технологий в образовательный процесс, а также выявляется потребность в развитии ключевых навыков, необходимых для успешной адаптации и карьерного роста молодежи в сфере финансов, учета и аудита. Автор также обсуждает возможные рекомендации и пути улучшения финансового образования с учетом современных динамик в сфере учета и аудита. Акцент делается на том, что современные студенты должны быть готовы к работе в среде, где изменения происходят быстро, и где технологические инновации играют ключевую роль

**Abstract.** This scientific article examines the current changes and challenges associated with modern accounting and auditing practices and their impact on the education and professional training of young specialists in the fields of finance, accounting, and auditing. The article analyzes the importance of integrating modern methods and technologies into the educational process and identifies the need for the development of key skills necessary for the successful adaptation and career growth of youth in the field of finance, accounting, and auditing. The author also discusses possible recommendations and ways to improve financial education in consideration of contemporary dynamics in the field of accounting and auditing. The emphasis is placed on the fact that modern students must be prepared to work in an environment where changes occur rapidly, and technological innovations play a crucial role

**Аннотация.** Бұл ғылыми мақалада автор заманауи бухгалтерлік есеп пен аудит

тәжірибесімен байланысты өзекті өзгерістер мен сын-қатерлерді және олардың қаржы, есеп және аудит саласындағы жас мамандарды оқыту мен кәсіби даярлау процесіне әсерін қарастырады. Мақалада білім беру процесіне заманауи әдістер мен технологияларды енгізудің маңыздылығы талданады, сондай-ақ қаржы, есеп және аудит саласында жастардың табысты бейімделуі мен мансаптық өсуі үшін қажетті негізгі дағдыларды дамыту қажеттілігі анықталады. Автор сонымен қатар бухгалтерлік есеп пен аудит саласындағы заманауи динамиканы ескере отырып, қаржылық білім беруді жақсартудың мүмкін ұсыныстары мен жолдарын талқылайды. Қазіргі студенттер өзгерістер тез болатын және технологиялық инновациялар шешуші рөл атқаратын ортада жұмыс істеуге дайын болуы керек екендігіне баса назар аударылады

**Ключевые слова:** финансы, учет, аудит, образовательный процесс, молодые специалисты, методы, технологии, карьерный рост

**Key words:** finance, accounting, audit, educational process, young specialists, methods, technologies, career growth

**Түйін сөздер:** қаржы, есеп, аудит, білім беру процесі, жас мамандар, әдістер, технологиялар, мансаптық өсу

В своем важном Послании Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана, одну из ключевых идей, которую он обозначил, является несомненное значение профессионализма и стремления к достижению высших стандартов в своей сфере деятельности. Глава государства подчеркнул, что труд профессионалов всегда оценивается в высшей степени. Глава государства обращает внимание на то, что наше подрастающее поколение – это будущее нашей страны и молодежь должна быть готова к вызовам современного мира и быть конкурентоспособной не только в пределах Казахстана, но и за его пределами. Эта фраза Главы государства напоминает нам о необходимости глобального мышления и готовности к сотрудничеству на мировой арене [1].

Специализация в области учета и аудита считается одной из самых востребованных в сфере бизнеса и финансов. Эти области представляют собой неотъемлемую часть успешного функционирования любой компании, что делает специалистов в этой сфере незаменимыми на рынке труда. Помимо этого, у профессионалов, занимающихся учетом и аудитом, открываются выдающиеся перспективы для карьерного роста и личного развития. Современные изменения и вызовы в сфере финансов, учета и аудита, такие как цифровая трансформация, изменения в законодательстве, международные стандарты, этика, аналитика, глобализация, и онлайн-образование, влекут за собой необходимость пересмотра учебных программ и стандартов подготовки, чтобы молодые специалисты были готовы к профессиональной карьере, оставаясь конкурентоспособными как внутри страны, так и за ее пределами.

В сложившейся сегодня ситуации кризиса на рынке труда спрос на грамотных бухгалтеров значительно возрастет – утверждают специалисты. Опытные руководители отлично знают, как трудно найти хорошего специалиста по бухгалтерскому учету: он должен быть не просто сотрудником, но и помощником, которому можно доверить самое дорогое – финансовые потоки компании и налоговую отчетность. И несмотря на то, что бухгалтеров на рынке труда много, поиск «того единственного» иной раз занимает целые месяцы [2]. В данном контексте, специализация в области учета и аудита становится ключевым фактором для успешной карьеры в современном мире. Перед молодыми специалистами в этой области стоит задача не только усвоить базовые принципы учета и аудита, но и постоянно совершенствовать свои знания и навыки, чтобы эффективно реагировать на изменения в среде бизнеса и финансов.

Согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в 2023 году в Казахстане насчитывалось 22 300 молодых специалистов в области финансов, учета и аудита. Из них 13 300 человек были выпускниками высших учебных заведений, а 9 000 человек - выпускниками колледжей

(таблица 1) [3].

Таблица 1. Количество молодых специалистов в области финансов, учета и аудита в Казахстане, 2023 год

Категория	Количество
Выпускники высших учебных заведений	13 300
Выпускники колледжей	9 000
Всего	22 300

Примечание: составлено на основании статистических данных [3]

По данным таблицы 1, количество молодых специалистов в области финансов, учета и аудита в Казахстане продолжает расти. Это связано с ростом спроса на специалистов в этой области со стороны бизнеса и государственных органов. В 2023 году наблюдается увеличение количества выпускников высших учебных заведений по специальностям «Финансы», «Учет и аудит». Это связано с расширением возможностей получения высшего образования в этой области в Казахстане. Количество выпускников колледжей по специальностям «Финансы» и «Учет и аудит» также увеличивается. Это связано с ростом спроса на специалистов со средним профессиональным образованием в этой области. В современном мире, где технологии стремительно развиваются, образование также должно соответствовать этим тенденциям. Внедрение современных методов и технологий в образовательный процесс позволяет повысить его эффективность и качество, сделать его более интересным и мотивирующим для учащихся. Финансы, учет и аудит являются динамично развивающимися сферами, в которых постоянно появляются новые технологии и методы работы. Чтобы успешно адаптироваться к этим изменениям и добиться карьерного роста, молодым специалистам необходимо развивать следующие ключевые навыки: критическое мышление, коммуникативные навыки, проблемно-ориентированное мышление, цифровые навыки (таблица 2).

Таблица 2. Ключевые навыки молодого специалиста

Критический навык	Описание	Методы и технологии развития
Критическое мышление	Способность анализировать и оценивать информацию, принимать обоснованные решения и решать проблемы	Интерактивные формы обучения, цифровые технологии, профессиональная практика
Коммуникативные навыки	Способность эффективно общаться с другими людьми, как в устной, так и в письменной форме	Интерактивные формы обучения, цифровые технологии, профессиональная практика
Проблемно-ориентированное мышление	Способность находить нестандартные решения сложных задач	Интерактивные формы обучения, цифровые технологии, профессиональная практика
Цифровые навыки	Способность использовать современные технологии и системы	Цифровые технологии, профессиональная практика

Данные таблицы 2 говорят о том, что комбинированный подход, включающий интерактивное обучение, коммуникацию, работу над реальными задачами и использование

цифровых технологий, является эффективным способом подготовить молодых специалистов к успешной карьере и адаптировать их навыки к современным реалиям. Эти навыки и методы также способствуют развитию адаптивности и способности быстро реагировать на изменения в рабочей среде. Работа в реальных условиях, стажировки и профессиональная практика помогают интегрировать и развивать все ключевые навыки. Это дает молодым специалистам понимание того, как применять навыки на практике и как они взаимосвязаны с их профессиональными обязанностями. Сочетание этих методов и технологий может помочь молодому специалисту эффективно развивать ключевые навыки и успешно применять их в своей карьере.

Обновление образовательных методов и программ является важным шагом для подготовки молодых специалистов к успешной и адаптивной карьере в сфере финансовой деятельности, учета и аудита в условиях быстро меняющегося бизнес-мира. Для достижения наилучших результатов необходимо продолжать вносить изменения и дополнения в учебные программы, чтобы они отвечали современным требованиям рынка труда. Во многих зарубежных странах также наблюдается тенденция к обновлению образовательных методов и программ в сфере финансов, учета и аудита. В частности, в США многие университеты предлагают программы, которые специализируются на цифровых финансах, бухгалтерском учете с использованием искусственного интеллекта и других передовых технологиях.

Вот несколько конкретных примеров того, как учебные программы в сфере финансов, учета и аудита могут быть обновлены для удовлетворения современных требований:

1. Введение новых курсов и модулей, посвященных цифровым технологиям, таким как искусственный интеллект, блокчейн и машинное обучение. Эти курсы могут быть интегрированы в существующие учебные программы или предлагаться в качестве дополнительных курсов.
2. Разработка новых заданий и проектов, которые позволяют студентам развивать навыки критического мышления, решения проблем и принятия решений. Эти задания и проекты могут быть основаны на реальных бизнес-ситуациях.
3. Предоставление студентам больше возможностей для получения практического опыта, например, через стажировки, проекты и участие в конкурсах. Эти возможности могут быть организованы в сотрудничестве с компаниями и организациями.

Несмотря на рост числа молодых специалистов в области финансов, учета и аудита, в Казахстане наблюдается дефицит специалистов в этой области. Это связано с тем, что многие специалисты уезжают из страны в поисках более высокой заработной платы и возможностей для карьерного роста.

Для решения проблемы дефицита специалистов в области финансов, учета и аудита в Казахстане необходимо предпринять следующие меры:

1. Повышение заработной платы специалистам в этой области.

Повышение заработной платы финансовым и аудиторским специалистам может сделать эту профессию более привлекательной для молодых профессионалов и сократить поток эмиграции квалифицированных кадров за рубеж. Высокие зарплаты также могут стимулировать существующих специалистов уделять больше внимания профессиональному развитию и обучению, что в конечном итоге повысит качество финансовых и аудиторских услуг в стране.

2. Создание новых возможностей для карьерного роста специалистов.

Важно разработать программы и структуры для карьерного роста, которые позволят специалистам в этой области чувствовать себя ценными и мотивированными. Это может включать в себя более высокие позиции, специализированные области, и возможности участвовать в проектах с ростом ответственности. Внедрение системы непрерывного обучения и развития, которая позволит специалистам улучшать свои навыки и знания, также будет способствовать карьерному росту.

3. Совершенствование системы подготовки специалистов в этой области.

Необходимо совершенствовать систему высшего образования и профессиональной подготовки в области финансов, учета и аудита, чтобы обеспечить выпускников качественными знаниями и навыками. Сотрудничество с ведущими университетами и институтами для разработки актуальных учебных программ и учебных планов, а также предоставление студентам практического опыта через стажировки и проекты с бизнесом, может улучшить качество выпускников.

Принятие вышеперечисленных мер способствует созданию более благоприятной среды для специалистов в области финансов, учета и аудита, что, в свою очередь, приведет к привлечению и удержанию квалифицированных кадров в Казахстане. Это также может способствовать улучшению финансовой стабильности и прозрачности в стране, что положительно скажется на её экономическом развитии и привлекательности для инвесторов.

### Список литературы

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана: «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество». Режим доступа: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130>
2. Учет и аудит Almaty Management College. Режим доступа: <https://cmab.kz/index.php/postuplenie/spetsialnosti/uchet-i-audit>
3. Бюро Национальной статистики (2023). Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>

## КАМЕРАЛДЫ БАҚЫЛАУ КЕЗІНДЕГІ ПАЙДА БОЛАТЫН КӨЛЕҢКЕЛІ ЭКОНОМИКАҒА ҚАРСЫ КҮРЕС

**Нұрлыбек З., Серікқызы Т.**

«Мемлекеттік аудит» БББ 3 курс студенті

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
(Астана қ, Қазақстан Республикасы)

Ғылыми жетекші: Алибекова А.Б.

«Мемлекеттік аудит» кафедрасының PhD, ғылыми жетекші

[nnnurlymbekova@mail.ru](mailto:nnnurlymbekova@mail.ru), [serikovatalsyn01@gmail.com](mailto:serikovatalsyn01@gmail.com)

[alibiekovaaiga87@mail.ru](mailto:alibiekovaaiga87@mail.ru)

**Аңдатпа.** Еліміз тәуелсіздік алғалы бері, нарықтық экономиканы қалыптасыруға, ашықтық дәржесін қамтамасыз етуге көптеген іс-шаралар жүгізілді. Экономикамыз қаншалықты өссе, көлеңкелі экономикада соншалықты қарқынды дамуда. Сол себепті, қазіргі таңда осы заңсыз тұстарды анықтау мен олардың алдын алу маңызды. Осы ғылыми мақаланың мақсаты камералдық бақылауды пайдалана отырып көлеңкелі экономикада бейресми салаларды анықтау және онымен күресудің тың идеяларын қалыптасытру болып табылады. Ғылыми зерттеулер нәтижесіне сүйене отырып соңғы жылдары көлеңкелі экономиканың қарқыны төмендегенін байқай аламыз. Бірақ әлі де болса ЖІӨ-нен айтарлықтай әсер етеді. Мысалы, 2020 жылы көлеңкелі экономика ЖІӨ-нің 19,2% құраған.

**Аннотация.** С момента обретения страной независимости было проведено множество мероприятий по формированию рыночной экономики, обеспечению прозрачности. Чем больше растет наша экономика, тем интенсивнее она развивается в теневой экономике. Поэтому в настоящее время важно выявлять и предотвращать эти незаконные моменты. Целью данной научной статьи является выявление неформальных отраслей теневой экономики с использованием камерального контроля и формирование новых идей борьбы с ней. Исходя из результатов научных исследований, можно заметить, что темпы теневой

экономики в последние годы снизились. Но все же существенно влияет на ВВП. Например, в 2020 году теневая экономика составляла 19,2% ВВП.

**Annotation.** Since the country gained independence, many measures have been taken to form a market economy and ensure transparency. The more our economy grows, the more intensively it develops in the shadow economy. Therefore, it is now important to identify and prevent these illegal moments. The purpose of this scientific article is to identify informal sectors of the shadow economy using desk control and the formation of new ideas to combat it. Based on the results of scientific research, it can be noted that the pace of the shadow economy has decreased in recent years. But it still has a significant impact on GDP. For example, in 2020, the shadow economy accounted for 19.2% of GDP.

**Кілт сөздер:** камералдық бақылау, көлеңкелі экономика, қаржылық қызметтер, бюджет жүйесі, кірістер, шығыстар, заңсыз қызметтер, ЖІӨ, сыбайлас жемқорлық, цифрлық таңбалау.

**Ключевые слова:** камеральный контроль, теневая экономика, финансовые услуги, бюджетная система, доходы, расходы, незаконные услуги, ВВП, коррупция, цифровая маркировка.

**Key words:** desk control, shadow economy, financial services, budget system, income, expenses, illegal services, GDP, corruption, digital labeling.

Нарықтық экономиканың қалыптасуы - бұл көлеңкелі экономиканың дамуына қарқынды жол ашқан бағыт. Оның бақыланған экономикадан айырмашылығы бар, яғни ол ресми тіркелмеген және оны тек жанама әдістермен бағалау мүмкін емес. Қазақстан Республикасында көлеңкелі экономика үлкен дәрежеге ие бола бастаған сәттен бері оны төмендету бойынша тиімді жұмыстарды ұйымдастыру қолға алынды. АҚазақстанның қазіргі әлеуметтік-экономикалық жағдайында бейресми экономиканы ескерусіз қарастыруға болмайды. Зерттеу мәліметтері бойынша оның экономикалық айналымдағы үлесі ЖІӨ-нің 30%-на жетеді.

Келешекте барлық қызмет түрлері электронды форматқа көшірілмек. Осы мақсатта барынша ашықтық пен конструктивті тәсілді алға тартылады және қоғаммен тығыз байланыста жұмыс жасалуы қажет. Мемлекеттік қаржы қоғамдық кеңесі өз жұмысын сәтті атқарып келеді. Осының барлығы ҚР Президентінің «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» тұжырымдамасына сәйкес келеді. Аталмыш тұжырымдаманың мақсаттары мен міндеттері экономиканы тұрақты дамытуға, қазақстандықтардың нақты әл-ауқатын арттыруға және жүктелген барлық тапсырмаларды іске асыруға бағытталған. Басым бағыттар – бюджет шығыстарын жоспарлау тиімділігін арттыру және бюджеттік рәсімдерді жақсарту, салықтық-кедендік әкімшілендіру мен аудитті жетілдіру және цифрландыру [1].

«Көлеңкелі экономикаға қарсы іс-қимыл жөніндегі 2019-2021 жылдарға арналған іс-шаралар жоспарын бекіту және «Қазақстан Республикасының 2015-2025 жылдарға арналған сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегиясын іске асыру және көлеңкелі экономикаға қарсы іс-қимыл жөніндегі 2018-2020 жылдарға арналған іс-шаралар жоспарын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы қаулы жобасы бекітілген. Жобаны Қазақстан Республикасының Қаржы министрлігі әзірледі. Жобаны іске асыру республикалық бюджеттен ақша қаражатын бөлуді талап етпейді және елдегі көлеңкелі экономика деңгейін төмендетуге мүмкіндік береді. Жобаны қабылдау теріс әлеуметтік-экономикалық немесе құқықтық салдарларға әкеп соқтырмайды. Бұл жобаны іске асырудың негізі мақсаты Көлеңкелі экономикаға қарсы іс-қимыл жөніндегі 2019-2021 жылдарға арналған іс-шаралар жоспарының маңыздылығын арттыру болып табылады.

Кесте 1. ҚР 2010-2017жж. ЖІӨ-нен көлеңкелі экономиканың үлесі

Жылдар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ЖІӨ-нен алатын пайыз мөлшері	20,1	19,8	19,8	28,0	28,0	27,5	25,8	19,2

**Ескерту:** [2] әдебиет негізінде автормен құрастырылған

Бюджетті атқарудың маңызды бөліктерінің бірі – мемлекеттік сатып алу. Бүгінгі таңда бүкіл процесі автоматтандырылғана арнайы веб-порталда жүргізіледі. Бұл жүйеге 109 мыңнан астам өнім беруші мен 24 мың тапсырыс беруші тіркелген. 2020 жылы 10,5 трлн теңгеге 1,3 млн-нан астам мемлекеттік сатып алу рәсімі камералдық бақылаумен тексерілді. Соның нәтижесі негізінде 983 млрд теңге көлемінде бұзушылықтар ескертілді. 251 млрд теңгеге қаржылық бұзушылықтар анықталған, оның ішінде 74%-ы бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті жүргізу кезінде бұзушылықтарға жатады. 1-суретте мемлекеттік сатып алудағы камералдық бақылаудың 5 бағыты қарастырылған [3].



Сурет 1. Мемлекеттік сатып алудағы камералдық бақылаудың 5 бағыты

Көлеңкелі экономикада ең көп мөлшер салықтық қылмыстарға тиесілі. Салықтық қылмыстар, бұл жалған шот-фактураларды жазып беру, салықтар мен кедендік төлемдерді төлеуден жалтару, экономикалық контрабанда сипатында болуы мүмкін. Дүниежүзілік банк Pricewaterhouse Coopers халықаралық қаржы корпорациясымен бірлесіп жүргізген Paying Taxes 2020 зерттеуіне сәйкес, Қазақстан салықтық түсімдер мен салық жинау тәсілдері бойынша әлемнің 191 елінің арасында 65-орынды иеленді [4].

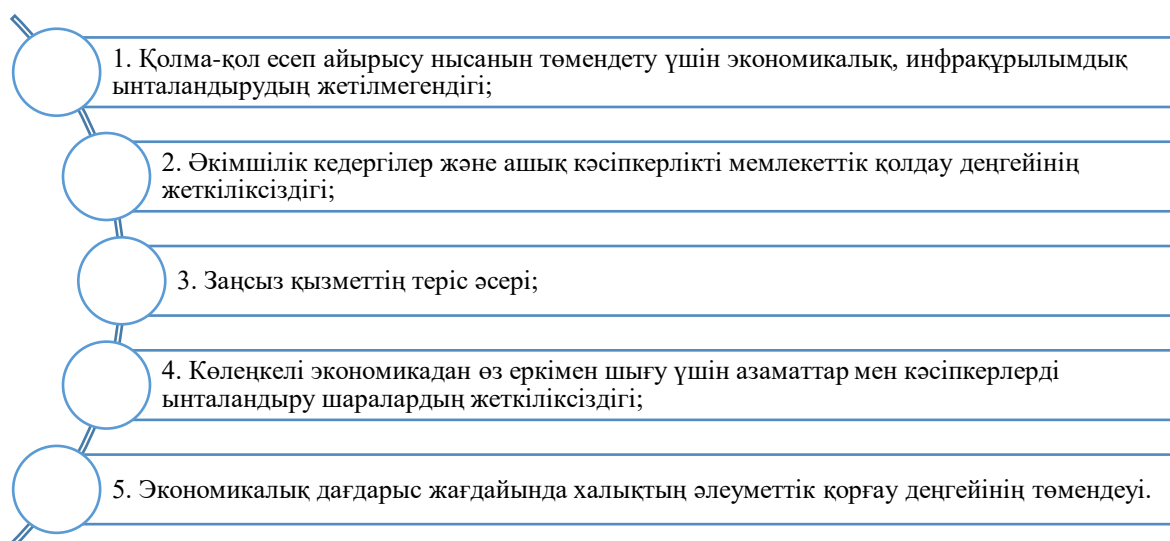
Жалған шот-фактураларды жазып беру салық төлеуден жалтарудың негізгі тәсілдерінің бірі болып табылады. Бұдан басқа, ұрланған бюджет қаражаты «қолма-қол ақша» компаниялары арқылы көлеңкелі айналымға шығарылады. Бұл қылмыстар көбінесе мемлекетке үлкен зиян келтіре отырып, ұйымдасқан қылмыстық топтар құрамында жасалынады. Экономикалық контрабанда мемлекеттің экономикалық мүдделеріне елеулі залал келтіреді, бюджетке кедендік төлемдердің айтарлықтай мөлшері түспейді. Бұл сомалар заңсыз түрде үлкен пайда алып келеді, ол кейіннен бизнесті ұйымдастыру және кеңейту, жылжымалы және жылжымайтын мүлікті сатып алу арқылы заңдастырылады. Бюджет түсімдерінің номиналды өсуіне қарамастан, олардың ЖІӨ-ге қатысты төмендеуі байқалады, бұл экономика мен салық түсімдерінің өсу көрсеткіштерінің келісілмегендігін көрсетеді. Бұл салықтық әкімшілендірудің жеткіліксіздігінің және көлеңкелі сектордың елеулі болуының салдары болып табылады.

Экономикалық қылмыстардың алдын алып, оларды тежеу мақсатында «Есеп комитеті-адалдық алаңы» жобасын іске асырды. Бұл жобаның жүзеге асырылуына, мемлекет басшысының 2020 жылғы 1 қыркүйектегі «Жаңа жағдайдағы Қазақстан: іс-қимыл кезеңі» атты Жолдауы негіз болып табылады [5].

Жобаның мақсаты сыбайлас жемқорлықтың алдын алу, оны жалпыға бірдей қабылдамау



ахуалын қалыптастыру, Жоғарғы Аудиторлық палатаның Қызметіне азаматтардың сенімін арттыру болып табылады.



Сурет 2. Көлеңкелі экономиканың негізгі себептері

Көлеңкелі экономиканың пайда болуының себептеріне экономика дамуының және халықтың әл-ауқатының төмен деңгейі, кірісті мемлекет пен қалған экономика арасында регламенттейтін заңнаманың жетілмеуі, бизнесті ашу және жүргізу рәсімдерінің реттелуі, жасырын экономиканы бағалау әдістерінің және осы проблема бойынша мемлекеттік органдар арасындағы ақпарат алмасудың жетілмеуі, әкімшілендіру және экономикалық қылмыстарға қарсы күрес органдарының материалдық-техникалық базасының жеткілікті дамымауы, қолма-қол есеп айырысу нысанының басым болуы және төлем карточкаларын қабылдау жүйесі дамуының әлсіз деңгейі жатады [6] (Сурет 2).



Сурет 3. Заңсыз әрекеттердің пайда болуын тудыратын негізгі факторлары

Көлеңкелі экономика-қазіргі таңдағы өзекті, көзге көрінбейтін экономиканың бір саласы болып табылады. Қанша жерден көлеңкелі болғанымен экономикада өзіндік орнын бар. Кеше де, бүгін де болған бұл заң бұзушылықтар әлі де орын алуда және көп жағдайда ол өз

көлеңкелігін сақтап қалады. Біздің міндетіміз – әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешуге бағытталған теңгерімді бюджетті қалыптастыру кезіндегі пайда болатын көлеңкелі іс-қимылдардың алдын алу мақсатында камералдық бақылауды пайдалану. Заңсыздықтарды анықтау, жазалау және алдын алу шаралары жүргізілуі тиіс. Осы орайда, мәселені шешу мақсатындағы менің басты ұсынысым – квазимемлекеттік секторлардан бөлек, жалпыға бірдей аудитті енгізу, аудит жүргізудің негізгі қағидаларын сақтай отырып, қоғамда аудитке деген жауапкершілік түсінігін қалыптасытыру.

Қазіргі біздің экономиканы көтерудің бірден бір жолы осы заңсыз экономикамен күресу болып табылады. Бейресми әрекеттермен күресу, таралу масштабына сәйкес өте қиын. Көлеңкелі экономикамен күресте икемді салық жүйесін жасау, шағын бизнеске, шаруа қожалықтарына мемлекет тарапынан қолдау көрсету аздық етеді. Көптеген елдердің тәжірибесіне сүйенсек, қоғамда қаржылық сауаттылық болмаған жағдайда, мемлекеттің жасаған іс-шаралары пайдасыз болып табылады. Қоғамда уақытылы салық төлеуге, бизнесті заңдаструға деген және т.б. түсініктер болғанда көлеңкелі экономика деңгейі әлде қайда төмен болармеді.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. . Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2015 жылғы 30 қарашадағы «Камералдық бақылау жүргізу қағидаларын бекіту туралы» № 598 бұйрығы. [Электронды ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1500012599>

2. «Қазақстан Республикасы Қаржылық мониторинг агенттігі» сайты [Электронды ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/afm/press/news/details/287406?lang=kk>

3. «Қазақстан Республикасы Қаржылық мониторинг агенттігі» сайты [Электронды ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/afm/documents/details/209651?lang=kk>

4. «Қазақстан Республикасының Жоғарғы Аудиторлық палатасы» ресми сайты [Электронды ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/esep/documents/details/158481?lang=kk>

5. Көлеңкелі экономика, түрлері және пайда болуы, қызмет ету механизмі [Электронды ресурс]. URL: [Көлеңкелі экономика, түрлері және пайда болуы, қызмет ету механизмі \(dereksiz.org\)](http://dereksiz.org)

## **АҚША ҚАРАЖАТТАР ҚОЗҒАЛЫСЫН ТАЛДАУДЫҢ НЕГІЗІ**

*э.ғ.м., Сарсембаева М.Ж., э.ғ.м. Кутанова К.*

«АТУ» университетінің «Бухгалтерлік есеп және қаржы» кафедрасы  
Алматы қаласы,  
[smyrzagul@mail.ru](mailto:smyrzagul@mail.ru)  
[Kulzira.tsagaankhuu@mail.ru](mailto:Kulzira.tsagaankhuu@mail.ru)

**Түйіндеме:** Бұл мақалада ақша қаражаттар қозғалысын талдаудың негізі міндеттері мен бағыттары және қызмет түрлерін анықтауға тырысамыз.

Қызмет түрлерінің сипаттамалары және қаржылық талдаудың негізгі қаржылық коэффициенттерінің талдаудың маңызды көрсеткіштердің бірі. Мақаланың өзектілігі, ақша қаражаттар қозғалысы туралы есептілікті зерттеуге көңіл бөлінеді. Себебі, ақша қаражатсыз, ұйымның шаруашылық операциялары жүзеге асырылуы мүмкін емес. Қолма-қол ақшаның жетіспеу себебі қандай болса да, ұйымдар үшін салдары өте ауыр. Сондықтан, қолма-қол ақшаны жоспарлау және оның қозғалысын талдау керек.

Ақша ағының қозғалысын талдау жұмысында қолданылатын ақпарат көзі ретінде ақша қаражаттар қозғалысы туралы есептілігі орын алады. Ақша қаражаттар қозғалысы туралы есептілікті талдау негізінде ұйымның ақша ағыныңның құрылымдық өзгерісі, табыстылығы мен тұрақтылықтың көрсеткіштері анықталады.

**Кілт сөздер:** Ақша қаражаттар, операциялық қызмет, инвестициялық қызмет, қаржылық қызмет, ақша ағыны.

**Аннотация:** В данной статье мы будем определять основные задачи и направление анализа движения денежных средств и видов деятельности.

Характеристика видов деятельности и основные финансовые коэффициенты финансового анализа один из важнейших показателей анализа. Актуальность статьи, внимание уделяется изучению отчетности о движении денежных средств. Причина в том, что без денежных средств хозяйственные операции организации не могут быть осуществлены. Какой бы ни была причина нехватки наличных денег, последствия для организаций очень серьезны. Поэтому необходимо планировать денежные средства и анализировать их движение.

В качестве источника информации, используемого в работе по анализу движения денежных потоков, имеет место отчетность о движении денежных средств. На основе анализа отчетности о движении денежных средств определяются структурные изменения денежного потока организации, показатели рентабельности и устойчивости.

**Ключевые слова:** Денежные средства, операционная деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность, денежный поток.

**Annotation:** In this article, we will define the main tasks and direction of cash flow analysis and types of activities.

The characteristics of the types of activities and the main financial coefficients of financial analysis are one of the most important indicators of analysis. The relevance of the article, attention is paid to the study of cash flow statements. The reason is that without funds, the business operations of the organization cannot be carried out. Whatever the reason for the lack of cash, the consequences for organizations are very serious. Therefore, it is necessary to plan funds and analyze their movement.

As a source of information used in the work on the analysis of cash flows, there is a cash flow statement. Based on the analysis of cash flow statements, structural changes in the organization's cash flow, profitability and sustainability indicators are determined.

**Key words:** Cash, operating activities, investment activities, financial activities, cash flow.

Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп туралы заңнамасына сәйкес қаржылық есептілік элементтерінің бірі ақша қаражатының қозғалысы туралы есеп болып табылады. Онда ұйымдар мен жеке кәсіпкерлердің қаржылық жағдайы, оның өзгерістері, компаниялар жұмысының қорытындылары туралы мәліметтер бар және басқарушылық есеп жүргізуге көмектеседі. Есепте бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік саласындағы заңнаманың, сондай-ақ «Ақша қаражатының қозғалысы туралы есеп»<sup>7</sup> (IAS) Халықаралық қаржылық есептілік стандартының талаптарына сәйкестігі міндетті болып табылады [1].

Ақша қаражатының қозғалысы туралы есеп компанияның ақшасы есепке алынатын баланстың қысқа мерзімді активтер бабымен тығыз байланысты. Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есепте көрсетілген түсімдер мен төлемдердің айырмашылығы кезеңнің басында және соңында компанияның шоттарындағы ақша қаражатының мөлшері арасындағы айырмашылық болады.

Ақша қаражаттар қозғалысының түсімдер мен төлемдердің егжей-тегжейін көруге мүмкіндік береді, бұл ақша ағындарын олардың экономикалық мәні бойынша топтастыруға мүмкіндік береді, бұл инвестордың қаржылық талдауы мен шешім қабылдауы үшін маңызды. Сонымен қатар, ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есепті қолдана отырып, инвестор компанияның банктік шоттарынан өтетін нақты ақшаны қалай табатынын көре алады. Бұл компанияның дивидендтер төлеу, қарыздарды қамтамасыз ету және өз қызметін қаржыландыру бойынша нақты мүмкіндіктерін бағалауға мүмкіндік береді.

Ақша қаражатының қозғалысының құрылымы: операциялық, инвестициялық және қаржылық қызметтен түсетін ақша ағындарының негізінде қалыптастырылады.

Бұл үш қызмет түрге жіктелуі шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық жағдайына қандай қызмет түрі айтарлықтай әсер ететінін түсінуге және олардың арасындағы байланысты бағалауға көмектеседі.

Ақша қаражатының қозғалысы туралы бүкіл есептің қорытындысы ақша қаражаты мен олардың баламаларының таза ұлғаюы (немесе азаюы) болады. Бұл нәтиже есепті кезеңнің соңы мен басындағы компанияның ақша сомасы мен олардың баламаларының арасындағы айырмашылыққа тең болады.

Ақша қаражаттар қозғалысы туралы есептілігінің құрамына келесі кесте арналады (кесте 1).

Кесте 1- Ақша қаражаттар қозғалысы туралы есептілігінің қызмет түрлері

№	Қызмет түрлері	Қызмет түрлерінің сипаттамалары
1	Операциялық қызмет	Тауарларды сатудан түскен кірістер, жеткізушілерге тауарлар мен көрсетілген қызметтер үшін төлемдер, қызметкерлерге жалақы төлеу және басқалар операциялық қызметтен түсетін қаржы ағындарының болуы.
2	Инвестициялық қызмет	Осы қызметке бірлескен кәсіпорындардағы қатысу үлестерін сатып алуға арналған төлемдер, басқа тараптарға берілген аванстар мен қарыздар және т. б. инвестициялық қызметтен түскен ақша ағындары болып табылады.
3	Қаржы қызметі	Қаржы қызметінен түскен ақша ағындары бағалы қағаздар шығарудан, қарыздар бойынша төлемдерден және т. б. түскен кірістер болып танылады.
Ескерту: ғаламтор дерек көздері негізінде жасалды [2]		

Жоғардағы кестеде ақша қаражаттар қозғалысы туралы есептілігінің қызмет түрлері мен оның сипаттамалары көрсетілді.

Ақша қаражаттарын талдау жүйесінде ақша ағындары маңызды орын алады. Ұйымның қаржылық жағдайы туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді, бұл кәсіпорында басқару қаншалықты сәтті жүзеге асырылуын көре аласыз. Ақша қаражаттар қозғалысын талдаудың негізгі міндеттері ретінде мыналарды көрсетуге болады (кесте -2):

Кесте 2 - Ақша қаражаттар қозғалысын талдаудың негізгі міндеттері

№	Талдау	Мазмұны
1	2	3
1	Міндеттері	ақшалай қаражаттың түсу көздерін және жұмсалыу бағытын анықтау
2		ұйымның есеп айырысу бойынша өз міндеттемелерін орындау қабілетін бағалау дивидендтер және өзге де төлемдер төлеу
3		таза ақшалай қаражатқа әсер ететін факторларды кешенді зерттеу; ақша қаражаттар қозғалысының тікелей және жанама әсері

4	ақша қаражатының құрамын, құрылымдық қозғалыс бағыттарын бағалау
5	ақша қаражатының түсуінің жеткіліктілік деңгейін есептеу

Кесте 2- дегі талдаудың міндеттерін толық ашып көрсетудің, бірінші мәселені шешу ұйымның мүмкіндіктерін бағалауға мүмкіндік береді (ақша қаражатын алу және пайдалану, сондай-ақ негізгі құралдарды анықтау кәсіпорын қызметін қолдау мен дамытуды қамтамасыз ететін олардың түсу көздері).

Екінші және бесінші тапсырмаларды орындау мүмкін бе деген сұраққа жауап береді (ұйым өзінің ағымдағы міндеттемелері бойынша ақы төлеуге мүмкіндік береді, ұйымның төлем қабілеттілігін бағалау, бағалау нәтижелері, оның бухгалтерлік есепті ішкі ғана емес, сыртқы пайдаланушылар да қызықтырады, ұйымның қаржылық есептілігі).

Үшінші мәселені шешу үшін тікелей және жанама әдіс қолданылады.

Тікелей әдісті қолдану арқылы алынған ақпарат мыналарды көрсетеді:

- ұйымға ақша қаражатының түсуі мен кетуінің жалпы сомасы;
- ақша қаражаты қозғалысының құрамын, құрылымын және бағыттарын бағалау;

-ұйымның қандай қызмет түрі туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді;

-ақшалай қаражаттың ең көп түсуімен және/немесе кетуімен сипатталады;

-талдау жасалатын кезең; ағымдағы мен өткен кезеңдер қандай қызмет түрлері бойынша өсуі;

-өткен кезеңдермен салыстырғанда ақшалай қаражат көлемі [3].

Осылайша, ақша қаражаттар қозғалысын талдаудың рөлі оның нәтижелер ұйымның тиімді ұйымдастыра алғанын бағалауға мүмкіндік береді. Ақша ағындарын дұрыс басқару, ұйымның иелігінде қолма-қол ақша қаражат қажет болған жағдайда жеткілікті болады. Ұйымдардың ақша ағынына талдау жүргізу қажеттілігі өтімділік пен төлем қабілеттілігін сақтау қажеттілігіне негізделген, ұйымның өздеріне де тиімді.

Кесте 3- «Payintech МҚҰ» ЖШС-ның ақша қаражаты қозғалысы, мың теңге

№	Көрсеткіштер	2021ж	2022ж	Ауытқу
1	2	3	4	5
1	Операциялық қызметтен түскен	192	475	283
2	Инвестициялық қызметтен түскен	24	1041	1017
3	Қаржылық қызметтен түскен ақша ағындары	-	103048	103048
Ескерту: автормен бірге құрастырған				

«Payintech МҚҰ» ЖШС-ң қазақстандық банктердегі ағымдағы шоттар есеп беру жылы 101 508 мың теңгені құрады, өткен жылға қарағанда 101 532 мың 24 мың теңгеге өсу байқалды. Осы талдаудан жеке ақша қаражаттар қозғалысын ашып көрсетуге болады (сурет-1)



Сурет-1 «Payintech МҚҰ» ЖШС-нің ақша қаражаттар қозғалысы  
Ескерту: ұйым мысалында талданған

Талдау бойынша суретте көрсетуге келетін болсақ, операциялық қызметтен ақшалар 283 мың теңгеге жоғарлады. Инвестициялық қызметтен түскен ақша қаражаттар сомасы да 1017 мың теңгеге өскені байқалды. Қаржылық қызметтен түскен ақшалары 103048 мың теңгені құрады.

Зерттеу нәтижесі:

Ақша қозғалысы туралы есептілікті талдаудың мүмкіндіктері:

- компанияның күрделі шығындардың мөлшерін тікелей көрсетеді;
- операциялық қызметтің ақшалай нәтижесін ақшалай емес баптармен немесе жанама шығындар мен кірістермен салыстыруға;
- есепті басқа бөлімдерімен салыстыра отырып, инвестор компанияның ақша ағындарын өз бетінше жасай алатындығын бағалай алады. Мұндай салыстыру компанияның даму мүмкіндіктерін, капиталды шығындарды қаржыландыруды бағалауға көмектеседі.

Зерттеу қорытынды:

Кез-келген ұйымда ақша қаражаттарының шамадан тыс көптігі ақшаның құнсыздығына және инфляция болуы олардың қаржылық жағдайының зиянға шегуіне әкеледі. Сондықтан серіктестік ақша қаражаттарын басқаруда ұтымды жоспарлауда деп айтуға болады.

Сонымен қатар, операциялық қызметтен түскен ақша қаражаттарының қозғалысын ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есептің басқа бөлімдерімен салыстыра отырып, инвестор компанияның ақша ағындарын өз бетінше жасай алатындығын бағалай алады. Мұндай өздігінен пайда болған ағынды инвестициялық ағынмен салыстыру компанияның даму мүмкіндіктерін, капиталды шығындарды қаржыландыруды бағалауға көмектеседі.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Медународные стандарты финансовой отчетности.// [https://www.ey.com/ru\\_ru/assurance/ey-ifs-publications](https://www.ey.com/ru_ru/assurance/ey-ifs-publications)
2. Вахрушина М. А. Анализ финансовой отчетности // М: ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
3. Леонгардт В.А. Учет и анализ (Финансовой и управленческий учет и анализ): Учебное пособие /-Рн/Д:Феникс, 2019.-112с.

## GENERAL LABOR SAFETY AND HEALTH COSTS

*Saparbayeva Saule<sup>1</sup> - Associate Professor of of L.N.*

*Gumilyov Eurasian National University(Kazakhstan, saulet71@mail.ru*

*Sarybayeva Inara<sup>2</sup> - PhD student of L.N.*

*Gumilyov Eurasian National University(Kazakhstan),*

*Aitimova Shynar<sup>3</sup> - Senior Researcher of REM «Republican Research Institute for occupational safety and health of the Ministry of labor and social protection of the population of the Republic of Kazakhstan»*

**Аннотация.** Еңбекті қорғау бюджеті еңбекті қауіпсіз қамтамасыз ету жөніндегі іс-шараларды жоспарлау, бақылау және нәтижелерін бағалау құралы болып табылады. Еңбекті қорғау бюджеті және оның құрамдас бөліктері жауапкершіліктің көлемін анықтайды және еңбекті қорғау жөніндегі жұмысты бағалау критерийлерін береді. Ұсынылған материалда жіктеу және еңбекті қорғау мәселелері бойынша қызметкерлерді, басшыларды және еңбекті қорғауды қамтамасыз етуге жауапты адамдарды оқытуды, нұсқауды және білімін тексеруді өткізуге арналған шығыстарды ашу шегінде; қызметкерді еңбек (қызметтік) міндеттерін орындау кезінде жазатайым оқиғалардан міндетті сақтандыру бойынша шығыстар; ұжымдық қорғаныс құралдарын ұстауға арналған шығыстар; санитарлық-тұрмыстық үй-жайлар мен құрылғыларды ұстауға арналған шығыстар; кәсіптік тәуекелдерді бағалауды жүргізуге арналған шығыстар және еңбекті қорғауды әзірлеуге жұмсалатын шығыстар.

**Түйін сөздер:** еңбекті қорғау шығындарының бюджетін құру, еңбекті қорғау шығындарының жіктелуі, еңбекті қорғау шараларын қаржыландыру, еңбекті қорғау бойынша білімдерін нұсқау және тексеру, қызметкерді міндетті сақтандыру шығындары, ұжымдық қорғаныс құралдары

**Аннотация.** Бюджет охраны труда является инструментом планирования, контроля и оценки результатов деятельности по обеспечению безопасного труда. Бюджет охраны труда и его составляющие определяют объем ответственности и дают критерии оценки работы по охране труда. В пределах данного материала дается классификация и раскрытие расходов на проведение обучения, инструктажа и проверки знаний по вопросам охраны труда рабочих, руководителей и лиц, ответственных за обеспечение охраны труда; расходы на обязательное страхование работника от несчастных случаев при исполнении трудовых (служебных) обязанностей; расходы на содержание средств коллективной защиты; расходы на содержание санитарно-бытовых помещений и устройств; расходы на проведение оценки профессиональных рисков и расходы на разработку охраны труда.

**Ключевые слова:** бюджетирование затрат на охрану труда, классификация затрат на охрану труда, финансирование мероприятий по охране труда, инструктаж и проверка знаний по охране труда, расходы на обязательное страхование работника, средства коллективной защиты.

**Annotation.** The budget for labor protection is a tool for planning, control and evaluation of the results of activities to ensure safe labor. The budget for labor protection and its components determine the scope of responsibility and give criteria for evaluating the work on labor protection. Within the limits of the given material classification and disclosure of expenses on carrying out of training, instruction and checks of knowledge on questions of labor protection of workers, heads and persons responsible for maintenance of labor protection; expenses on obligatory insurance of the employee from accidents at performance of labor (service) duties; expenses on maintenance

*of means of collective protection; expenses on maintenance of sanitary-household premises and devices; expenses on carrying out of an estimation of professional risks and expenses on working out of labor protection.*

**Key words:** *budgeting of labor protection costs, classification of labor protection costs, financing of labor protection measures, instructing and checking of knowledge on labor protection, costs of compulsory insurance of an employee, collective protection means.*

The problematics of the issue of budgeting costs for safe labor are associated with the fact that the allocation and attribution of costs to labor protection in practice is problematic. Therefore, on the basis of the classification of costs, taking into account modern scientific approaches and law enforcement practice of foreign countries and the legislation of the Republic of Kazakhstan in terms of implementation of the norms of the Labor Code of the Republic of Kazakhstan on the employer's obligations to improve working conditions and safety of employees.

The analysis has shown that the issues of financing of labor protection measures in Kazakhstan are relevant, there is interest in the specification of costs on the part of employers, but there is no separate normative legal act regulating the process of planning costs and their effectiveness.

To disclose this issue, in our opinion, it is necessary to consider the following types of costs:

1. Costs of training, instructing and knowledge checks on labor protection issues of employees, managers and persons responsible for labor protection issues
2. Costs of compulsory insurance of employees against accidents in the performance of their labor (official) duties.
3. Costs of providing collective protection equipment
4. Costs of providing sanitary and domestic premises and devices.
5. Costs of professional risk assessment.
6. Costs of development, implementation and introduction of occupational safety management system.

Costs of training, instructing and knowledge checks on labor protection issues for employees, managers and persons responsible for labor protection provision.

Training on development of general or special professional competencies in occupational safety and health issues is provided to managers and persons responsible for occupational safety and health in training centers in person or remotely.

The duration of training on the development of general professional competencies in occupational health and safety for responsible employees is as follows:

- for large businesses - not less than 72 academic hours;
- for medium-sized businesses - not less than 40 academic hours;
- for small businesses, including micro-entrepreneurship - not less than 24 academic hours.

The duration of training for the development of special professional competencies in occupational health and safety for responsible employees is as follows:

- for large businesses - not less than 40 academic hours;
- for medium-sized businesses - not less than 24 academic hours;
- for small businesses, including micro-entrepreneurs - at least 16 academic hours.

An employee who has successfully passed the knowledge test shall be issued a certificate of knowledge testing, rules, norms and instructions on occupational safety and health. Certificates are issued to responsible employees who have passed training and knowledge testing on occupational safety and health.

The employer's costs for training in educational centers are based on commercial offers in the market of occupational health and safety training services.

The second type of costs is the cost of compulsory insurance of employees against accidents in the performance of their labor (official) duties. The insurance procedure is determined by the Law of the Republic of Kazakhstan "On compulsory insurance of the employee against accidents in the performance of labor (official) duties" dated February 7, 2005 № 30.

The next type of costs is the cost of providing collective protective equipment. Collective



protection means are various technical tools, devices, equipment, as well as certain measures to prevent or reduce the impact of harmful and hazardous production factors on workers. Means of collective protection of workers should be structurally connected to the production equipment or its control elements in such a way that, if necessary, there is a forced action of the means of protection. It is allowed to use the means of collective protection as control elements for switching on and off the production equipment. Collective protective equipment shall be located on the production equipment or at the workplace in such a way that its operation can be monitored at all times, as well as the safety of maintenance and repair.

Significant reduction of occupational risks of workers employed in harmful and (or) hazardous working conditions is primarily possible through the use of collective protective equipment. At the same time, the costs of providing collective protective equipment include the costs of design, implementation, use and reconstruction. The employer is obliged to timely carry out prevention, repair and maintenance of collective protection equipment in proper condition.

For this purpose, it is necessary to carry out periodic inspections, regular monitoring, technical inspections and so on. Since in the process of operation of means of collective protection (means of ventilation and air purification, air conditioning, heating devices, safety signs, barrier devices, noise mufflers, etc.) can fail, should be subjected to repair, reconstruction, also their replacement, and in some cases purchased new equipment and change of technological processes.

Accordingly, these costs are also to be taken into account by the employer when planning financial resources, taking into account their cost.

In accordance with our classification presented above, it is necessary to disclose the costs of provision of sanitary and domestic premises and devices.

Sanitary - domestic provision, which is determined on the basis of the minimum requirement of norms and rules and include the following premises, equipment and devices:

- room for meals (minimum equipped with a household refrigerator and a sink for washing dishes) and rest;
- dressing room for special clothes (mechanical general exchange supply and exhaust ventilation, medicine cabinets for storage of disinfectant film-forming preparations (for treatment of micro-injuries before and after the working shift), as well as medicines for the prevention of sweating and fungal diseases of the skin of the feet, special dispensers for protective pastes and detergents, etc.);
- washroom, shower and restroom facilities;
- room for heating or cooling;
- drinking water supply;

Sanitary-utility rooms and devices are provided in the design, construction and reconstruction of production buildings and structures, taking into account technological processes, design of machines, mechanisms, equipment and other products in accordance with technical regulations, standards, building codes and regulations.

The costs of maintenance of sanitary and household premises and equipment include the costs of preventive treatment (disinfection, deratization and disinsection) and current costs, which include wages of service personnel; costs of current and major repairs of the premises; costs of maintenance and repair of engineering networks of electricity, heat and water supply; costs of installation, service and verification of equipment, devices; utility and household expenses, costs of drinking water supply and disinfection; costs of maintenance and repair of engineering networks of electricity, heat and water supply.

One of the important issues in disclosing the costs of safe labor is related to the costs of occupational risk assessment.

The procedure of occupational risk management, including identification and assessment of occupational risks, corrective measures, control and monitoring of occupational risk.

Assessment of occupational risks is carried out for each profession (workplace) in the context of production (technological) processes (technological, business processes) and types of activities. Indicators of assessment of occupational risks are carried out jointly with representatives of the

enterprise and by specialized organizations, which are the organizations responsible for the process of certification of production facilities for working conditions and occupational risk assessment, possessing qualified personnel and having in its composition testing laboratories accredited in accordance with the legislation of the Republic of Kazakhstan.

According to the Standard Provision, labor safety and health officials perform the following functions and powers stipulated by the OHSMS:

- training of employees on labor safety and labor protection (advanced training, education, instructing);
- providing documentation on safe work practices;
- monitoring the health status of employees;
- ensuring optimal labor and rest regimes for employees;
- providing guarantees for work in harmful working conditions;
- investigation of labor-related accidents;
- insurance against accidents in the performance of labor (job) duties;
- ensuring safe performance of work.

Studies show that a properly designed and implemented OHSMS can bring tangible benefits to the management of the enterprise. Therefore, the costs of development, implementation, realization, as well as further improvement increase the efficiency of investment in measures to improve working conditions and labor protection of employees.

Implementation of OHSMS is carried out by the occupational safety service, occupational safety specialist, in their absence the functions are performed by the employer - individual entrepreneur (personally), the head of the organization, another employee authorized by the employer. or an organization or specialist providing consulting services in the field of occupational safety and having an accreditation certificate.

Acknowledgement: The research paper has been prepared within the R&D project «Improving the system for accounting and analyzing occupational health and safety costs in industries with a high risk of occupational accidents» (RRN AP19680581), operated by the RSE on REM «Republican Research Institute for Occupational Safety and Health of the Ministry of Labour and Social Security of the population of the RK».

#### **LIST OF REFERENCES:**

The legislative framework

1. Constitution of the Republic of Kazakhstan (adopted in a republican referendum on August 30, 1995);
2. Code of the Republic of Kazakhstan On the health of the people and the healthcare system (as amended and supplemented as of January 11, 2022);
3. Labor Code of the Republic of Kazakhstan (as amended and supplemented as of December 30, 2021);
4. Law of the Republic of Kazakhstan On compulsory insurance of an employee against accidents during the performance of his labor (official) duties” February 7, 2005.
5. Message from the Head of State Kassym-Jomart Tokayev to the people of Kazakhstan dated September 1, 2020 “Kazakhstan in a new reality: time for action.”
6. Message from the Head of State Kassym-Jomart Tokayev to the people of Kazakhstan dated September 1, 2020 “Kazakhstan in a new reality: time for action.”

## FEATURES OF THE AUDIT OF THE EFFECTIVENESS OF NATIONAL RESOURCES

**Сембиева Л.М.**

д.э.н., профессор кафедры  
«Государственный аудит», ЕНУ им.Л.Н.Гумилёва  
г.Астана, Казахстан,

**Алибекова А.Б.**

Доктор PhD, старший преподаватель кафедры  
«Государственный аудит» ЕНУ им.Л.Н.Гумилёва г.Астана, Казахстан,  
[Sembiyeva@mail.ru](mailto:Sembiyeva@mail.ru)  
[Alibiekovaaiga87@mail.ru](mailto:Alibiekovaaiga87@mail.ru)

**Аннотация.** Особенность и значимость национальных ресурсов в экономике заключаются в их разнообразии и уникальности, а также в роли, которую они играют в обеспечении экономического роста и развития страны. Однако для достижения полной эффективности необходимо не только наличие ресурсов, но и их эффективное использование, развитие инноваций и использование новых технологий. Национальные ресурсы также могут стать источником проблем и конфликтов. Их нерациональное использование, неэффективная эксплуатация или несправедливое распределение доходов от ресурсов могут привести к нарушению сбалансированного развития страны, коррупции и социальным конфликтам.

Понятие эффективность использования ресурсов многогранно, что в свою очередь определяет и вариантность в ее оценке. В зависимости от целей проверки, определяют экономичность, продуктивность и результативность использования ресурсов. Под экономичностью понимают достижение наилучшего результата в условиях ограниченности ресурсов. В настоящее время существует необходимость теоретического осмысления аудита эффективности национальных ресурсов, критериев эффективности, в частности для использования их в практической деятельности.

Статья подготовлена по грантовому финансированию по научным и/или научно-техническим программам на 2023-2025 годы МНВО РК BR21882352 «Разработка новой парадигмы и концепции развития государственного аудита, рекомендаций по улучшению системы оценки качества и управления и эффективного использования национальных ресурсов».

**Ключевые слова.** Аудит эффективности, национальные ресурсы, финансовые ресурсы, бюджетные средства, устойчивое развитие государства, сбалансированное развитие страны, коррупция, природные ресурсы

**Annotation.** The peculiarity and importance of national resources in the economy lies in their diversity and uniqueness, as well as in the role they play in ensuring the economic growth and development of the country. However, to achieve full efficiency, it is necessary not only the availability of resources, but also their effective use, the development of innovations and the use of new technologies. National resources can also become a source of problems and conflicts. Their irrational use, inefficient exploitation or unfair distribution of income from resources can lead to disruption of the balanced development of the country, corruption and social conflicts.

The concept of resource efficiency is multifaceted, which in turn determines the variability in its assessment. Depending on the objectives of the audit, they determine the efficiency, productivity and effectiveness of the use of resources. Economy is understood as achieving the best result in conditions of limited resources. Economy is understood as achieving the best result in conditions of limited resources. Currently, there is a need for a theoretical understanding of the audit of the effectiveness of national resources, performance criteria, in particular for their use in practice.

**Аңдатпа.** Экономикадағы ұлттық ресурстардың ерекшелігі мен маңыздылығы олардың әртүрлілігі мен бірегейлігінде, сондай-ақ елдің экономикалық өсуі мен дамуын қамтамасыз етудегі рөлінде жатыр. Алайда, толық тиімділікке қол жеткізу үшін ресурстардың болуы

ғана емес, оларды тиімді пайдалану, инновацияларды дамыту және жаңа технологияларды қолдану қажет. Ұлттық ресурстар проблемалар мен қақтығыстардың көзі болуы мүмкін. Оларды ұтымсыз, тиімсіз пайдалану немесе ресурстардан түсетін кірістерді әділетсіз бөлу елдің теңгерімді дамуының бұзылуына, сыбайлас жемқорлық пен әлеуметтік қақтығыстарға әкелуі мүмкін.

Ресурстарды пайдалану тиімділігі ұғымы көп қырлы, бұл өз кезегінде оны бағалаудағы нұсқаны анықтайды. Бақылау мақсаттарына байланысты ресурстарды пайдаланудың тиімділігі, өнімділігі және тиімділігі анықталады. Үнемділік деп ресурстардың шектеулі жағдайында ең жақсы нәтижеге қол жеткізу деп түсіндіреді. Қазіргі уақытта ұлттық ресурстардың тиімділік аудитін, тиімділік критерийлерін, атап айтқанда оларды практикалық қызметте пайдалану үшін теориялық тұрғыдан түсіну қажет.

This article has been funded by the Committee of Science of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan Grant № BR21882352.

Proper management and utilization of national resources is indispensable for the sustainable development of a nation. Governments must establish strategies and policies for the conservation and efficient use of these resources to ensure the well-being of the people and future generations in the context of rapid economic growth and increasing resource consumption, the issue of conservation and the duration of their use becomes particularly relevant. This requires the development and implementation of innovative technologies, reducing the environmental impact of natural resource use and creating a sustainable balance between economic, social and environmental interests.

Therefore, it is important to realize the importance of national resources and treat them responsibly. The state should create the right conditions for their use, respecting the principles of sustainable development, economic efficiency and social justice. This will allow the country to maximize its potential and ensure the well-being of its people. However, national resources can also become a source of problems and conflicts. Their irrational use, inefficient exploitation or inequitable distribution of resource revenues can lead to imbalanced development of the country, corruption and social conflicts.

National resources are tangible and intangible goods that are located on the territory of a certain country and are used for its economic development and meeting the needs of the population. Depending on the nature of these resources, they can be classified in the following categories

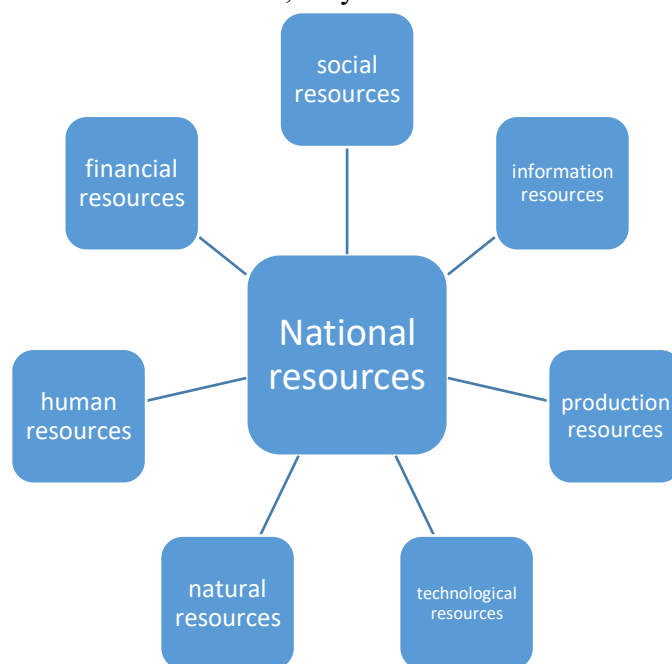


Figure 1 – Classification of national resources

Note - Summarized by the author

Natural resources: these are resources that are derived from nature and include mineral resources (oil, gas, coal, ores), forests, water resources (rivers, lakes) and agricultural land.

Human capital: it is the accumulated knowledge, skills and experience of a country's labor force. It includes education, training, health and labor skills of the population. Financial resources: these are monetary resources that can be used to finance various projects and programs. They include public reserves, investments, national budget and private capital.

Technological resources: these are knowledge, know-how and technologies that are used in production and economic development. They include patents, inventions, innovation and information technology.

Social resources: these are the institutions, social network and cultural values that form the basis of social development and welfare. They include education system, health care, legal system and cultural patrimony.

Information resources are knowledge, identities and instructions for their realization, recorded in any form, on any medium.

Production resources are the capabilities that a society possesses to create goods and services (material, natural, labor, financial, informational, etc.) [1].

All these types of national resources are interrelated and affect the economic development and welfare of a country. Each country must manage its national resources effectively to ensure sustainable development and the achievement of its goals. By having sufficient quantity and diversity of national resources, a nation can provide itself with essential products and also withstand competition in the world market. This allows a country to have a reliable source of income, strengthen its economic independence and develop on the basis of its own resources. Scientific, technological, natural and human resources play a key role in ensuring the security of the state. Scientific and technological resources enable a country to develop new technologies and innovations, which contributes to competitiveness and security. Natural resources such as energy, water, land and mineral resources are fundamental for sustainable development and self-sufficiency of the country. Human resources, including education, health and skills of the population, play an important role in the security and development of the state.

Countries with diverse and abundant national resources have an advantage in ensuring their security. Having sufficient resources ensures economic resilience and enables a country to cope with external challenges, such as changes in world markets, energy crises and environmental threats. At the same time, countries without sufficient access to resources become vulnerable and dependent on external supplies, which can threaten their security and independence.

However, national resources can also become a source of problems and conflicts. Their irrational use, inefficient exploitation or inequitable distribution of resource revenues can lead to imbalanced development of the country, corruption and social conflicts.

Before talking about performance audit as a type of public audit and control, it is necessary to consider the concept of "efficiency". Currently, there are many approaches to the definition of this concept, including definitions given by Ricardo D., Tomson A., Drucker P. F., Mescon M. H., Sukharev O. and others. (table 1).

Table 1 -Approaches to the definition of the concept of "efficiency"

The authors of the definition	Content of the concept
Ricardo D	Efficiency is the ratio of a result to a certain type of cost
Nureev R. M.	Efficiency is the ratio of the result to the means of achieving it

Tomson A.	Efficiency - the ratio of the quantity of sources for production to the quality of products produced by their use
Drucker P. F., Sayfulin R. S., Ustenko O. L., Sheremet	Efficiency is not only the connection of the result with the intended goals, but also the obtaining of the effect in terms of the optimal use of resources
A.D. Meskon M. H., Albert M., Hedouri F.	Efficiency - the market value of output divided by the total cost of the organization's resources
Sukharev O.	A system can be efficient when one or more elements are inefficient (their inefficiency is compensated by the profitability of other elements)
Note – Compiled from source [2, 3]	

At the same time, the definition of this concept in relation to public administration is of particular interest, because, first, it determines the essence of public administration, based on its functions, and second, based on the methodology of management, justifies or denies certain forms of it. To analyze the mechanistic, socio-psychological, cybernetic (synergetic) approaches to determining the effectiveness of public administration. Let us consider the main features of these approaches and their main representatives in Table 2.

Table 2- Approaches to determining the effectiveness of public administration

Approach	Representatives of the direction	Content of the approach
Mechanical	Taylor F., Veber M., Wilson B.	Efficiency is manifested in the achievement of formal goals within specific timeframes when there is only one method and mode of execution that is better and faster than all others; in the presence of a bureaucratic management organization as the most effective one
Socio-psychological	Meyo E., Bernard Ch., Follet M.	Efficiency is a complex multidimensional phenomenon whose evaluation criteria include personnel policy, personnel motivation, and interpersonal relations within the organization
Cybernetic (synergetic)	Haken G., S.P. Kurdyumov, E.N. Knyazeva	Efficiency is manifested in the openness of the organization, active interaction with the external environment, feedback system modeling, non-linearity of the structure
Note - Summarized by the author		

The concept of resource utilization efficiency is multifaceted, which in turn determines the variability in its assessment. Depending on the objectives of the audit, as noted above, determine the economy, productivity and efficiency of resource utilization. Cost-effectiveness is understood as the achievement of the best result in conditions of limited resources.

Head of State K. Tokayev in the Address to the people of Kazakhstan from March 16, 2022 "New Kazakhstan: the path of renewal and modernization. Noted the paragraph on the need to strengthen parliamentary control over the quality of execution of the national budget, improving the methodology of the state audit of efficiency [3]. In general, performance audit is a set of techniques and methods of checking, evaluating and analyzing the economy, productivity and

performance of activities to achieve the goals within a certain timeframe and with a given quality. At present, there is no general concept in economic science, revealing theoretical and methodological foundations of the efficiency audit of the use of state budget funds, and its development is only at the initial stage. This is due, in our opinion, to the fact that the audit of the effectiveness of the use of budgetary funds is a new concept in the theory and practice of public financial control. Consequently, both time and sufficient practical experience are needed to implement the efficiency audit. The main objective of the efficiency audit will be to qualitatively improve the process of public financial resources management by providing the public administration system with reliable, complete and objective information on the issue of efficiency of the use of funds involved in the budget process.

Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated September 10, 2022 № 1005 "On approval of the Concept of public finance management of the Republic of Kazakhstan until 2030". Noted in the paragraphs: the basic principles and approaches to the formation of public finance management policy, the policy of formation and use of the National Fund of the Republic of Kazakhstan, improving the efficiency and economic returns of budget expenditures, a new system of budget planning based on the principles of frugality and responsibility; ensuring accountability and accountability of budget expenditures, the effectiveness of state property management.

Thus, today one of the most urgent topics in the sphere of public finance is the reforming of the budget process, which implies effective and rational use of budgetary funds and financial resources not only in the development of strategic state programs, but primarily in their implementation by the participants of the budget process. Organization of rational and efficient spending of budgetary resources is necessary in any modern society, because it significantly affects the achievement of optimal parameters of economic functioning and the solution of priority tasks facing the state. Theoretically, any society seeks to use its national resources as efficiently as possible. Consequently, the need to assess the effectiveness and efficiency of budget spending is dictated by the requirements of society. The question arises: what is efficiency? This concept is not approved at the legislative level. Taking into account the opinion of experts in the field of public finance, as well as we can conclude that the effectiveness of budget spending should be understood as the achievement of the set goals and objectives within the framework of the implementation of public programs by the ratio of the result obtained and the costs incurred. Accordingly, the efficiency criteria characterize the amount of made expenditures on the services (works performed) provided by the state.

Currently, there is a need for theoretical understanding of efficiency criteria, in particular for their use in practice. This issue is complex, insufficiently covered in the economic literature and methodologically elaborated. For the qualitative implementation of the audit of the effectiveness of the use of budgetary funds requires a more detailed development of performance evaluation indicators, which the author considers on the example of state programs.

As can be seen, the state audit and financial control changes from the traditional check of correctness, targeting, expediency and legality of the distribution of public financial resources to control from the position of effective, efficient and economical use of public resources in the form of performance audit..

Efficiency audit is an objective and systematic assessment of both the process of public finance management and the use of budgetary funds itself. It determines the economy, efficiency and external effect of budget funds allocation for certain purposes. Efficiency audit is considered to be the most labor-intensive form of control and expert-analytical activities and may take up to 18 months. This is due to the known complexity of the process of its organization and conduct.

Thus, on the basis of the most popular existing evaluation techniques, we present a number of general universal criteria for assessing the efficiency of planning and execution of certain types of expenditures, on the basis of which it is possible to compile calculation formulas with approved indicators for the established criteria (Table 3).

Table 3 - Criteria and formulas for calculating the efficiency assessment of planning and execution of certain types of budget expenditures

Criteria	Formula	Symbols
Completeness of justification of expenditures to achieve the specified results, including objectivity and reliability of indicators	$K_{\text{ПОР}} = \frac{\sum P_0}{\sum P_{\text{ДО}}}$	$K_{\text{ПОР}}$ – the coefficient of completeness of cost justification; $\sum P_0$ – amount of expenses for which justifications are provided; $\sum P_{\text{ДО}}$ – the amount of expenses for which justification must be provided;
Timeliness and completeness of budget allocation distribution	$K_{\text{БА}} = \frac{\sum \text{БА}_{\text{Д}}}{\sum \text{БА}_{\text{ПЛ}}}$	$K_{\text{БА}}$ – budgetary allocation ratio $\sum \text{БА}_{\text{Д}}$ – the amount of budgetary allocations $\text{БА}_{\text{ПЛ}}$ – the amount of budget allocations provided for by the federal law on the federal budget
Completeness of justification of the reasons for unutilized budget balances, if any	$K_{\text{ПОО}} = \frac{\sum \text{НО}_0}{\sum \text{НО}_{\text{ДО}}}$	$K_{\text{ПОО}}$ – the ratio of completeness of justification of unutilized balances $\sum \text{НО}_0$ – amount of unused balances $\sum \text{НО}_{\text{ДО}}$ – the amount of unutilized balances for which justification must be provided
Compliance with the requirements for openness and transparency of information on the type of expenditure	$K_{\text{СТ}} = \frac{\sum P_{\text{СТ}}}{\sum P_{\text{ДСТ}}}$	$K_{\text{СТ}}$ – compliance rate $\sum P_{\text{СТ}}$ – amount of expenditures presented in accordance with the requirements of openness and transparency $\sum P_{\text{ДСТ}}$ – the amount of expenditures to be submitted as required
Presence of budgetary irregularities detected during preliminary, subsequent and operational financial control	$K_{\text{БН}} = \frac{\sum H_1}{\sum H_0}$	$K_{\text{БН}}$ – budget violation rate $\sum H_1$ – amount of detected violations in the reporting year $\sum H_0$ – the amount of identified violations for the year preceding the reporting year
Note - Summarized by the author according to the source [4, 5].		

In this regard, today it is possible to achieve the effective use of financial resources only by linking the interests of budget recipients and the manager of budgetary funds, which, in our opinion, is not quite right. Of course, mutual interest of budget recipients and their main managers (administrators) in achieving the goals should be, but it is not enough to ensure the effectiveness of public finances, the effective use of national resources is a much broader concept. External control should be focused on the quality of fulfillment of budget assignments, functional responsibilities, targeted use of funds, assessment of budget expenditures efficiency, audit of contracts and other things.

A performance audit conducted by SAI is an independent, objective, and credible examination of whether State businesses, systems, operations, programs, activities, or organizations are operating in accordance with the principles of economy, efficiency, and effectiveness and whether there is room for improvement.

In general, Performance Audits cover the full range of government activities, including organizational, financial and administrative systems (INTOSAI-P-1, Section 4). A performance audit may focus on a single program, policy, organization, or fund, or it may focus on results or systems, looking at programs, policies, and organizations that contribute to an outcome or system. The primary purpose of a performance audit is to constructively promote economical, efficient, and effective management and to promote accountability and transparency. A performance audit



seeks to provide new information, analysis or insights and, where appropriate, recommendations for improvement (ISSAI 300/12, ISSAI 3000/18). By providing new analytical findings, making information more accessible to stakeholders, providing an independent and authoritative viewpoint or conclusion based on audit evidence, and providing recommendations based on the analysis of audit results, performance audits provide new information, knowledge, and value (ISSAI 300/ 10)

Economy, efficiency and effectiveness are central elements of a performance audit. They are also a good way to distinguish a performance audit from a compliance audit. These principles are defined in ISSAI 300/11 and their meaning is clarified in GUID 3910/35-48. The process itself is summarized in Figure 6.

Economy is the minimization of the cost of resources used in performing an activity. The resources used should be available in a timely manner, in the right quantity and quality, and at the best price. Efficiency is to maximize the use of available resources. It is concerned with the relationship between the resources used (inputs) and the results obtained in terms of quantity, quality and time. Efficiency evaluates the relationship between inputs and outputs.

Efficiency audits focus on areas where it can benefit citizens and which have the greatest potential for improvement, and provide constructive recommendations for audited organizations to take appropriate actions to improve efficiency (ISSAI 300/12) [6].

Figure 2 – Performance audit process



Note - Summarized by the author

An important point when conducting an efficiency audit is that even at the stage of preparation, any state program is subject to mandatory public discussion and preliminary discussion at meetings of public councils of responsible executors. At the same time, the opinion of the public is also important because, as a rule, often the so-called institutional factors of the effectiveness of state programs and projects are practically forgotten behind the attempt to achieve the best financial indicators. The effectiveness of state projects and programs, especially those developed and implemented with budgetary funds, at the taxpayer's expense, is the most important object of attention of state and public control. This is regulated by legal documents that require detailed consideration of the effectiveness of government projects and programs. Thus, an efficiency audit and a competent assessment of the socio-economic efficiency of public spending is certainly necessary and very important.

### References:

1. Лозицкая О.И., Воронина Н.Л. Аудит эффективности: важность и перспективы в рамках системы государственного финансового контроля // Финансы: теория и практика. – 2020. – №24(2). – С. 82-91.
2. Шакирова Г.А., Ситенко Д.А., Васа Л. Аудит эффективности использования бюджетных средств в процессе проведения государственного аудита // Вестник КарГУ. – 2019. – Т. 94, №2. – С. 262-273.
3. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 16 марта 2022

г. «Новый Казахстан: путь обновления и модернизации» Head of State K. Tokayev in the Address to the people of Kazakhstan from March 16, 2022 "New Kazakhstan: the path of renewal and modernization.

4. Сембиева Л.М., Бейсенова Л.З., Шахарова А.Е., Нажмиденов Б.Т. Внутренний государственный аудит. Учебное пособие, Алматы: Эверо, 2019,

5. Брюханова Н. В., Боев В. Ю., Керопян М. А., Аудит эффективности программно-целевого управления региональным развитием на основе нечетких логических моделей // Journal of Economic Regulation. – 2018. – Т. 9, №4. – С. 50-62.

5. Алибекова А.Б. Аудит эффективности межбюджетных отношений: теория и практика. Монография – Алматы: «LantarBooks» 2023, - 213 с.

6. Стандарты аудита – INTOSAI // <http://www.intosai.org>. 10.10.2023.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕЛЕННЫХ БУМАГ В КАЗАХСТАНЕ**

*Сембиева Л.М., Жазыпарова А.О., Бекболсынова А.С.,  
Жусупов Е.М., Темирханов Ж.Т.*

*Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,  
Республика Казахстан, Астана, [bekas.ast@mail.ru](mailto:bekas.ast@mail.ru)*

**Аннотация.** В работе рассматриваются сущность зеленых бумаг, рост спроса на зеленые облигации в аспекте финансирования устойчивых проектов. Рассмотрены моменты развития зеленых бумаг в Казахстане. Акцентирован зарубежный опыт в области применения искусственного интеллекта для прогнозирования рынка зеленых бумаг. Изучена возможность применения искусственного интеллекта для прогнозирования рынка зеленых бумаг, а также тенденции развития нейронных сетей.

**Ключевые слова:** зеленые бумаги, искусственный интеллект, зеленые облигации, искусственный интеллект, нейронные сети

### **Аннотация.**

Жұмыс жасыл облигациялардың мәнін, тұрақты жобаларды қаржыландыру тұрғысынан жасыл облигацияларға сұраныстың өсуін зерттейді. Қазақстандағы жасыл бағалы қағаздардың даму сәттері қарастырылды. «Жасыл» бағалы қағаздар нарығын болжау үшін жасанды интеллектті пайдалану саласындағы шетелдік тәжірибеге баса назар аударылады. Жасанды интеллектті жасыл бағалы қағаздар нарығын болжау үшін пайдалану мүмкіндігі, сондай-ақ нейрондық желілердің даму тенденциялары зерттелді.

**Түйін сөздер:** жасыл қағаздар, жасанды интеллект, жасыл байланыстар, жасанды интеллект, нейрондық желілер

### **Annotation.**

The paper examines the essence of green bonds, the growth in demand for green bonds in terms of financing sustainable projects. The moments of development of green securities in Kazakhstan are considered. Foreign experience in the field of using artificial intelligence to forecast the green securities market is emphasized. The possibility of using artificial intelligence to forecast the green securities market, as well as the development trends of neural networks, has been studied.

**Keywords:** green paper, artificial intelligence, green bonds, artificial intelligence, neural networks

Данная публикация подготовлена в рамках грантового финансирования по научным и (или)

научно-техническим проектам на 2022-2024 годы (МОН РК) - ИРН АР14871750 «Развитие инновационных продуктов и услуг как основа совершенствования кредитования в коммерческих банках в условиях цифровизации».

В настоящее время зеленые бумаги - это финансовые инструменты, которые предоставляют капитал для проектов с экологическими выгодами. Они стали популярным инструментом для инвесторов, которые хотят сочетать финансовую доходность с экологическим воздействием. Заметим, что зеленые облигации были впервые введены на рынок в 2007 году Европейским инвестиционным банком[1]. С тех пор они стали популярным инструментом для муниципальных и корпоративных эмитентов, а также для международных финансовых институтов.

В реалиях сегодняшнего дня с учетом глобальных вызовов, таких как изменение климата и потребность в устойчивом развитии, спрос на зеленые бумаги растет. Необходимо отметить, что страны и компании включают зеленое финансирование в свои стратегии устойчивого развития. Кроме того, международные стандарты для зеленых бумаг постоянно развиваются, чтобы обеспечить прозрачность и доверие инвесторов. На глобальном уровне зеленые облигации стали ключевым инструментом для мобилизации частного капитала для финансирования устойчивых проектов. Основные рынки зеленых облигаций включают Европу, Северную Америку и Азию.

Для инвесторов зеленые бумаги предоставляют возможность инвестировать в проекты, которые способствуют устойчивому развитию, при этом получая конкурентоспособную доходность. Кроме того, они могут улучшить репутацию инвестора среди стейкхолдеров и клиентов.

В Казахстане интерес к зеленым финансам и зеленым облигациям начал активно расти в последние годы. Это связано с глобальными трендами по устойчивому развитию и стремлением страны к созданию экологически чистой экономики.

Основные моменты развития зеленых бумаг в Казахстане:

1. Выпуск зеленых облигаций: В августе 2020 года в Казахстане были впервые запущены зеленые облигации. Фонд «Даму» при участии ПРООН разместил на бирже АIX бумаги на сумму 200 млн тенге[2].
2. Зеленое финансирование: Объем выпуска зеленых облигаций в 2020 году вырос до \$350 млрд с \$42 млрд в 2015 году, что свидетельствует о росте интереса к этому инструменту[3].
3. Международное сотрудничество: Казахстан активно сотрудничает с международными организациями, такими как ПРООН, для развития рынка зеленых облигаций и устойчивого финансирования[4].
4. Стимулирование экологических проектов: Зеленые облигации стали важным инструментом для привлечения инвестиций в экологические проекты, включая развитие возобновляемых источников энергии[4].
5. Развитие инфраструктуры: В Казахстане созданы все необходимые условия для запуска и развития рынка зеленых облигаций, что делает страну привлекательной для инвесторов, заинтересованных в устойчивом финансировании.

Зарубежный опыт в области применения искусственного интеллекта (ИИ) для прогнозирования рынка зеленых бумаг является весьма обширным и разнообразным. Ряд стран активно интегрируют технологии ИИ в свои финансовые системы для анализа и прогнозирования рынков, включая рынок зеленых бумаг.

Основные направления применения ИИ в зарубежном опыте:

1. Анализ данных: ИИ может анализировать огромные объемы данных о рынке зеленых бумаг, выявляя тенденции, которые могут быть незаметны для человеческого глаза.
2. Прогнозирование: С помощью алгоритмов машинного обучения ИИ может прогнозировать будущие движения рынка на основе исторических данных.
3. Риск-менеджмент: ИИ может помогать инвесторам оценивать риски, связанные с инвестированием в зеленые бумаги, и предлагать стратегии для их минимизации.

4. Автоматизация торговли: Некоторые инвесторы и финансовые учреждения используют ИИ для автоматизации процессов покупки и продажи зеленых бумаг.
5. Создание инвестиционных стратегий: ИИ может помочь в создании оптимальных инвестиционных портфелей, включая зеленые бумаги, на основе анализа рынка и индивидуальных предпочтений инвестора.

Рисунком 1 показаны основные черты зарубежного опыта[5].

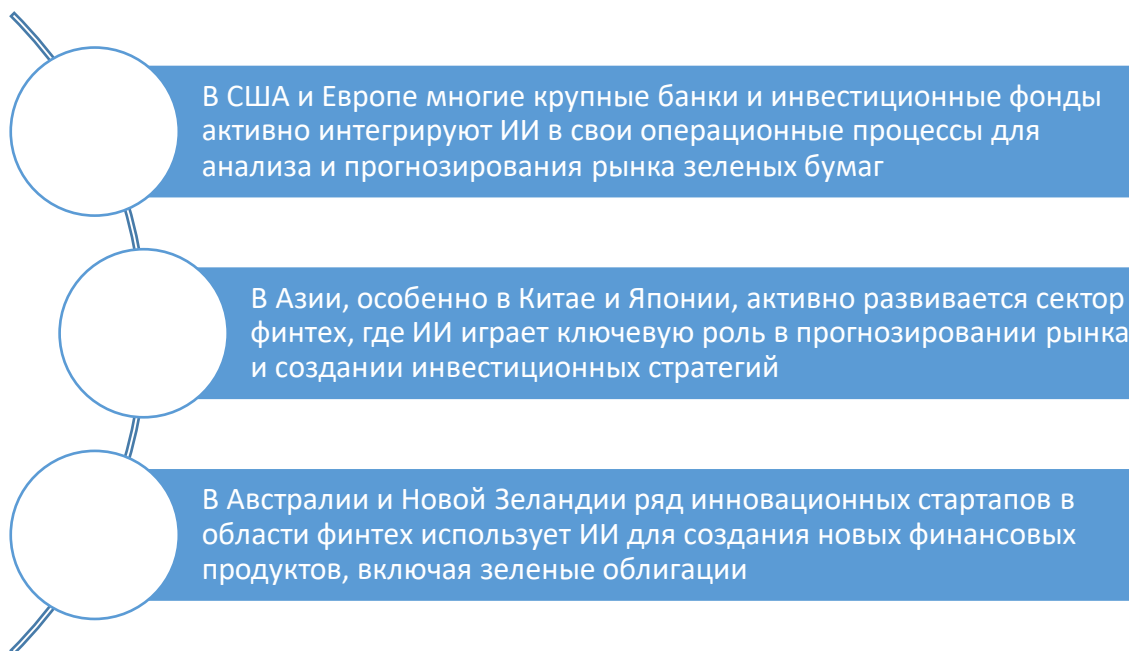


Рисунок 1. Основные черты зарубежного опыта

Примечание: составлена авторами

Таким образом, следует отметить, что зарубежный опыт применения ИИ в прогнозировании рынка зеленых бумаг является весьма обширным и разнообразным, и Казахстан может извлечь множество полезных уроков из этого опыта.

В Казахстане рынок зеленых бумаг начал активное развитие с 2020 года. В августе того же года Фонд «Даму» при участии ПРООН разместил на бирже AIX зеленые облигации на сумму 200 млн тенге[6]. Этот шаг стал важным моментом в развитии зеленого финансирования в стране.

Согласно данным, рынок зеленых облигаций в Казахстане еще находится в начале своего пути, однако потребность в них достаточно велика. Это свидетельствует о том, что есть большой потенциал для развития этого рынка и привлечения инвестиций в экологические проекты.

Применение искусственного интеллекта может сыграть ключевую роль в прогнозировании рынка зеленых бумаг. С помощью алгоритмов машинного обучения можно анализировать текущие тенденции, выявлять потенциальные риски и возможности, а также предсказывать будущие изменения на рынке.

Для стимулирования и регулирования инвестиционной активности в рамках развития Зеленой экономики, искусственный интеллект может помочь в:

- Оценке потенциала различных экологических проектов.
- Анализе и прогнозировании спроса и предложения на рынке зеленых бумаг.
- Выявлении новых возможностей для инвестирования в экологические проекты.
- Разработке стратегий для привлечения зарубежных инвесторов.

Таким образом, применение искусственного интеллекта может стать важным инструментом для развития рынка зеленых бумаг в Казахстане и стимулирования инвестиционной активности в рамках Зеленой экономики.

Что касается тенденций и закономерностей внедрения модели нейронной сети, которые

могут лечь в основу дальнейшего анализа развития зеленого финансирования для устойчивого социально-экономического развития страны с позиции возможных выгод и угроз безопасности. Нейронные сети и глубокое обучение стали ключевыми технологиями в области искусственного интеллекта. Они предоставляют возможность обрабатывать огромные объемы данных, выявлять сложные закономерности и делать точные прогнозы. В контексте финансового рынка, включая рынок зеленых бумаг, эти технологии могут принести значительные выгоды.

Тенденции развития нейронных сетей:

1. Расширение области применения: С каждым годом область применения нейронных сетей расширяется. Они используются не только в области финансов, но и в медицине, производстве, логистике и многих других отраслях<sup>1</sup>.
2. Улучшение алгоритмов: Современные алгоритмы нейронных сетей становятся все более сложными и точными, что позволяет обрабатывать данные с высокой степенью точности.
3. Интеграция с другими технологиями: Нейронные сети интегрируются с другими технологиями, такими как блокчейн, что может привести к созданию новых инновационных решений для финансового рынка.

В Казахстане, как и во многих других странах, наблюдается активное развитие технологий искусственного интеллекта. Однако стоит учитывать и потенциальные угрозы безопасности, связанные с применением этих технологий. Например, возможные ошибки в алгоритмах, утечка данных или злоумышленное использование технологии.

Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны на основе зеленого финансирования необходимо учитывать все возможные выгоды и риски, связанные с применением нейронных сетей.

ESG-облигации (облигации устойчивого развития) стали актуальным инструментом на финансовом рынке, направленным на финансирование проектов в области экологии, защиты окружающей среды и социально-значимых проектов. В Казахстане этот инструмент начал активно развиваться в последние годы.

Согласно данным Казахстанской фондовой биржи (KASE), в 2020 году на рынке ESG облигаций было привлечено 14,0 млрд тенге, в 2021 году - 29,4 млрд тенге, и в 2022 году - 33,6 млрд тенге. Эти данные свидетельствуют о росте интереса к ESG-облигациям и увеличении объема их выпуска<sup>[7]</sup>.

Однако для оценки потенциала выпуска и обращения ESG-облигаций необходимо учитывать не только текущие показатели, но и ряд других факторов, показанных рисунком 2.

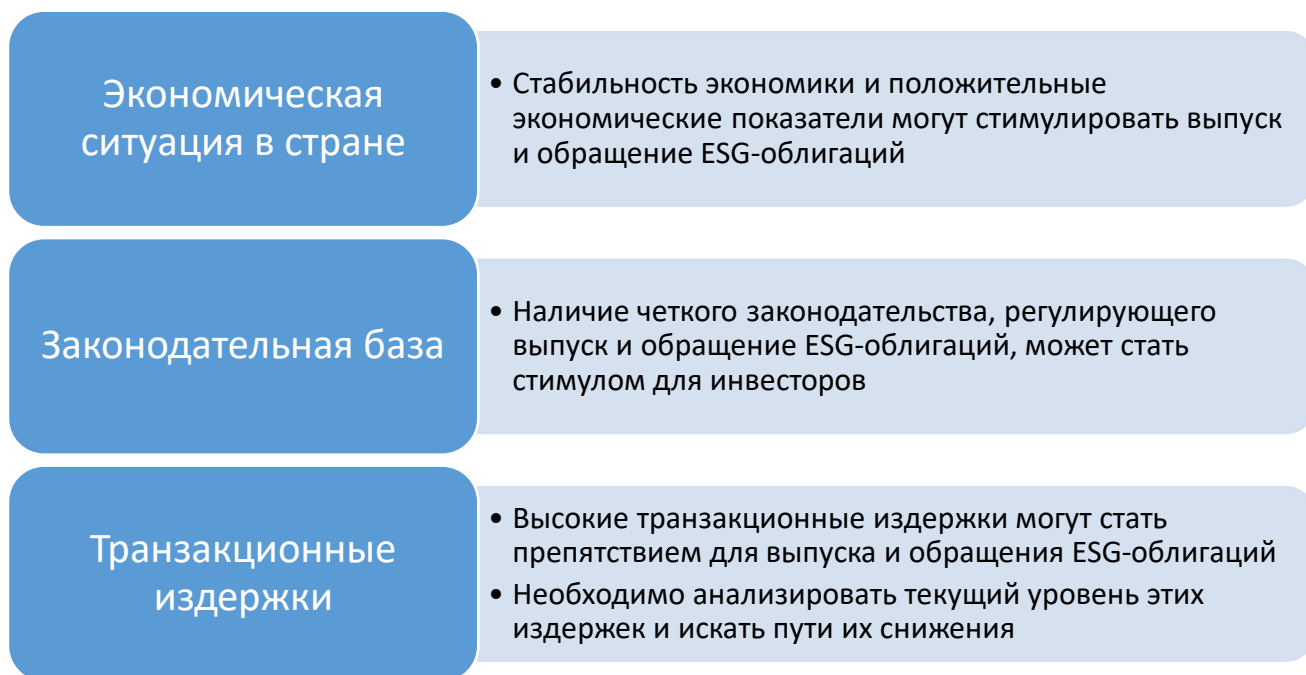


Рисунок 2. Факторы оценки потенциала выпуска и обращения ESG-облигаций

Примечание: составлена авторами

Таким образом, ESG-облигации представляют собой перспективный инструмент для привлечения инвестиций в экологические и социально-значимые проекты. Однако для их успешного развития в Казахстане необходимо создать благоприятные условия, включая стабильную экономическую ситуацию, четкое законодательство и оптимальный уровень транзакционных издержек.

Искусственный интеллект (ИИ) предоставляет множество возможностей для улучшения управления регуляторными рисками, особенно в сфере финансов и инвестиций. Применение ИИ может помочь в выявлении и анализе потенциальных рисков, а также в разработке стратегий для их минимизации.

Таким образом, основные рекомендации по использованию искусственного интеллекта в целях повышения эффективности текущих методов управления регуляторными рисками выглядят следующим образом:

1. Автоматизация анализа данных: Использование ИИ для автоматического анализа больших объемов данных может помочь в выявлении скрытых рисков и тенденций, которые могут быть упущены при ручном анализе.
2. Прогнозирование рисков: Модели глубокого обучения могут быть обучены на исторических данных для прогнозирования потенциальных рисков в будущем, что позволит компаниям принимать информированные решения.
3. Разработка сценариев: ИИ может помочь в создании различных экономических и регуляторных сценариев, чтобы оценить, как различные факторы могут повлиять на рынок зеленых бумаг.
4. Оптимизация решений: Используя алгоритмы оптимизации, компании могут определить наилучшие стратегии для минимизации рисков и максимизации прибыли.

Возникают предложения по использованию модели нейронных сетей, направленные на прогнозирование волатильности курсов зеленых бумаг, оценке потенциала зеленого финансирования в развитии инвестиционной среды:

1. Моделирование волатильности: Нейронные сети могут быть использованы для моделирования волатильности курсов зеленых бумаг, что позволит инвесторам лучше понимать риски и возможности.

2. Оценка инвестиционного потенциала: Используя данные о прошлых и текущих инвестициях в зеленые бумаги, нейронные сети могут предсказать будущий инвестиционный потенциал и направления роста.

3. Анализ рыночных данных: Нейронные сети могут анализировать рыночные данные в реальном времени, чтобы предоставить актуальную информацию о состоянии рынка зеленых бумаг.

Таким образом, искусственный интеллект и нейронные сети предоставляют множество возможностей для улучшения управления регуляторными рисками и прогнозирования рынка зеленых бумаг. Однако для успешного внедрения этих технологий необходимо учитывать их ограничения и потенциальные риски.

### Список литературы

1. Официальный сайт Европейского инвестиционного банка. Интернет ресурс <https://www.eib.org/en/publications/the-eib-and-eastern-neighbourhood-countries?lang=ru>, дата обращения 27.10.2023.
2. Интернет ресурс [https://forbes.kz/process/energetics/zeleniy\\_svet\\_1\\_1606715379/](https://forbes.kz/process/energetics/zeleniy_svet_1_1606715379/)
3. Интернет ресурс [https://forbes.kz/process/zelenaya\\_vyigoda/](https://forbes.kz/process/zelenaya_vyigoda/)
4. Интернет ресурс <https://ecolomist.kz/zelenoe-finansirovanie-v-kazahstane/>
5. Интернет ресурс [https://forbes.kz/process/energetics/zeleniy\\_svet\\_1\\_1606715379/](https://forbes.kz/process/energetics/zeleniy_svet_1_1606715379/)
6. Официальный сайт Фонда «Даму» <https://damu.kz/>
7. Официальный сайт Казахстанской фондовой биржи <https://kase.kz/ru/>

## ҚАРЖЫЛЫҚ БАҚЫЛАУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК СТРАТЕГИЯЛЫҚ АУДИТТІҢ РӨЛІ

*Тажикенова С.К., Жардемова А. Б.*

Еуразия ұлттық университеті  
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы  
Email: zhardemova01@mail.ru

**Аңдатпа.** Берілген мақалада елімізде қалыптасқан мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау жүйесіне стратегиялық аудитті енгізудің мәселелері мен қажеттілігі айқындалады. Қазақстан Республикасында жүргізіліп жатқан реформалар жағдайында мемлекеттік басқару жүйесіндегі стратегиялық мақсаттарға қол жеткізудегі мемлекеттік аудиттің рөлі ерекше. Автор осы мәселе шеңберінде стратегиялық аудиттің түсінігін, оның түпкілікті мақсаты мен міндеттерін және әдістерін анықтады. Ғылыми мақала барысында мемлекеттік аудит және қаржылық бақылаудағы стратегиялық аудит мемлекеттік ұйымдардағы стратегиялық тиімділікті бағалау және басқару процесіне жататындығы атап өтілді.

**Түйін сөздер:** мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау, стратегиялық аудит, мемлекеттік басқару, жүйе, стратегиялық құжаттар.

**Аннотация.** В данной статье определяются вопросы и необходимость внедрения стратегического аудита в сложившуюся в стране систему государственного аудита и финансового контроля. В условиях проводимых в Республике Казахстан реформ особую роль играет государственный аудит в достижении стратегических целей в системе государственного управления. В рамках данного вопроса автором определено понятие стратегического аудита, его конечная цель и задачи, методы. В ходе научной статьи было отмечено, что государственный аудит и стратегический аудит финансового контроля относятся к процессу оценки и управления стратегической эффективностью в государственных организациях.

**Ключевые слова:** государственный аудит и финансовый контроль, стратегический аудит,

государственное управление, система, стратегические документы.

**Abstract.** This article defines the issues and the need to introduce strategic audit into the existing system of state audit and financial control in the country. In the context of the ongoing reforms in the Republic of Kazakhstan, the state audit plays a special role in achieving strategic goals in the public administration system. Within the framework of this question, the author defines the concept of strategic audit, its ultimate goal and objectives, methods. In the course of the scientific article, it was noted that the state audit and the strategic audit of financial control relate to the process of evaluating and managing strategic effectiveness in government organizations.

**Keywords:** state audit and financial control, strategic audit, public administration, system, strategic documents.

Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау жүйесі экономиканы тұрақтандыруды қамтамасыз етуге және экономикалық өсуге қол жеткізуге, экономиканың мемлекеттік секторының экономикалық дамуының тұрақтылығына, бюджет саласының теңгерімділігіне қол жеткізуге ықпал ете отырып, экономикалық дамудың қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып үнемі жетілдіріліп отыруы тиіс. Қазіргі уақытта стратегиялық аудиттің барлық қажетті талаптарға, соның ішінде жалпы аудитті дамытудың бүгінгі тенденцияларына жауап беретін және қолданбалы маңызы бар, оның ішінде стратегиялық аудитті кеңінен практикалық қолдану үшін елеулі шектеуші фактор болып табылатын біртұтас тұжырымдамасы жоқ.

Қазақстан Республикасының экономикасын дамыту заманауи және тиімді әкімшілік жүйені құруды қажет етеді. Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау жүйесі басқарудың ажырамас бөлігі болып табылады, дегенмен, қазіргі жағдайда қаржылық бұзушылықтарды анықтап қана қоймай, сонымен бірге оны одан әрі дамыту бағыттарын ұсына отырып, қолданыстағы басқару жүйесін бағалау қажет. Халықаралық тәжірибеде мұндай рөлді мемлекеттік стратегиялық аудит атқарады.

*Стратегия* - бұл нақты мақсаттарға жетуге немесе мәселені шешуге арналған іс-қимыл жоспары. [1]

*Стратегия* - бұл белгілі бір нәтижеге жету үшін іс-әрекеттерді жоспарлау және ұйымдастыру.

Мемлекеттік басқарудағы стратегия нақты мақсаттарға қол жеткізуге және мемлекеттік аппарат шеңберіндегі күрделі мәселелерді шешуге бағытталған іс-әрекеттерді жоспарлау мен ұйымдастыруды білдіреді. Ол елдің немесе аймақтың дамуының ұзақ мерзімді бағыты мен басымдықтарын, сондай-ақ осы мақсаттарға жету жолдарын анықтайды.

Мемлекеттік басқарудағы стратегия келесі элементтерді қамтуы мүмкін:

1. Ағымдағы жағдайды талдау және бағалау: бұл назар аударуды қажет ететін маңызды бағыттарды анықтау үшін бар мәселелерді, қажеттіліктер мен мүмкіндіктерді зерттеуді қамтиды.
2. Мақсаттар мен басымдықтарды анықтау: талдауға сүйене отырып, қол жеткізуге болатын нақты және нақты мақсаттар әзірленеді, сонымен қатар олардың басымдығы анықталады.
3. Стратегиялық іс-шараларды әзірлеу: алға қойылған мақсаттарға жету үшін қабылдануы мүмкін негізгі қадамдар мен бағдарламалар анықталады. Бұл іс-шаралар экономикалық, әлеуметтік, саяси және басқа шараларды қамтуы мүмкін.
4. Ресурстарды жоспарлау: қаржылық, адами және инфрақұрылымдық ресурстарды қоса алғанда, қолда бар ресурстарды талдау ескеріледі және оларды тиімді пайдалану жоспары жасалады.
5. Мониторинг және бағалау: стратегия прогреске қол жеткізу және қажет болған жағдайда жоспарды түзету үшін оның орындалуын жүйелі түрде бақылауды және бағалауды қамтиды.

[2]

Мемлекеттік басқарудағы стратегия басымдықтарды анықтауда, жоспарларды әзірлеуде және елдің немесе аймақтың мақсатты және тиімді дамуын қамтамасыз етуге маңызды рөл атқарады. Ол әртүрлі мемлекеттік органдар арасындағы шешімдер қабылдау мен іс-



қимылдарды үйлестіру үшін негіз болады.

*Стратегиялық аудит* - бұл стратегиялық мақсаттарға қол жеткізудің іске асырылуын, тәуекелдері мен нәтижелерін бағалау, сондай-ақ стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу деңгейіне сыртқы және ішкі факторлардың әсерін бағалау мақсатында қолданылатын сыртқы мемлекеттік аудиттің түрі. Кейбір шет елдерде стратегиялық аудит жеке бағыт ретінде мемлекеттік аудит органдарымен жүзеге асырылады.

Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылаудағы стратегиялық аудит мемлекеттік ұйымдардағы стратегиялық тиімділікті бағалау және басқару процесіне жатады. Ол мемлекеттік құрылымдар қызметінің қойылған мақсаттарға сәйкестігін, мемлекеттік ресурстарды пайдалану тиімділігін және тиімділік көрсеткіштеріне қол жеткізуді тексеруге бағытталып [3], келесі аспектілерді қамтиды:

1. Стратегиялық позицияны талдау: ұйымның немесе институттың миссиясын, мақсаттарын, стратегиялық міндеттері мен басымдықтарын қоса алғанда, мемлекеттік деңгейдегі жағдайын бағалау.
2. Ресурстарды пайдалану тиімділігі: бюджет қаражаты, қызметкерлер және басқа активтер сияқты мемлекеттік ресурстарды жұмсау тиімділігін бағалау.
3. Нәтижелілікті бағалау: қойылған стратегиялық мақсаттар мен тиімділік көрсеткіштері шеңберінде алынған нәтижелер мен жетістіктерді талдау.
4. Басқару процестерін бағалау: мемлекеттік ұйымдардағы басқару, шешім қабылдау және бақылау жүйесін талдау және олардың тиімділігін бағалау.
5. Ұсынымдарды әзірлеу: жүргізілген стратегиялық аудит негізінде мемлекеттік ұйымдарда ресурстарды стратегиялық жоспарлауды, басқаруды және пайдалануды жақсарту бойынша ұсынымдар тұжырымдалады. [4]

Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылаудағы стратегиялық аудиттің мақсаты - мемлекеттік ресурстарды тиімді пайдалануды, стратегиялық мақсаттарға қол жеткізуді және мемлекеттік ұйымдар жұмысының тиімділігін арттыруды қамтамасыз ету. Бұл проблемалық аймақтарды анықтауға көмектеседі және стратегиялық басқару мен бақылауды жақсарту бойынша ұсыныстар береді. [5]

Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылаудағы стратегиялық аудиттің мақсатына қол жеткізу үшін, келесі міндеттерге баса көңіл бөлу қажет:

- өзекті және болжамды проблемалар мен проблемалардың себептері, мақсатты топтардың күтуі, стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу;
- бағдарламалардың жобаларын, қолданыстағы және іске асырылған бағдарламаларды, стратегиялық басқармаға қатысушылардың оларды бастау (әзірлеу), іске асыру және аяқтау жөніндегі қызметін, сондай-ақ бағдарламалардың күтілетін және нақты нәтижелерін (тікелей нәтижелер, түпкілікті нәтижелер, қорытынды әсерлер)әзірлеу;
- қатысу стратегиялық басқаруға қатысушылардың ұйымдастырушылық жетілуін, мәдениетін және қатысуын қоса алғанда, стратегиялық мақсаттарға қол жеткізуге бағытталу тұрғысынан жоспарланатын және нақты қызметі;
- басқарушылық, қаржылық-бюджеттік, ақпараттық-телекоммуникациялық, құқықтық және мемлекеттік басқару жүйесінің өзге де элементтерінің жұмыс істеуін қоса алғанда, мемлекеттік басқару жүйесінің жекелеген элементтерінің жай-күйі.

Стратегиялық аудит объектілері стратегиялық жоспарлар, бағдарламалар, бюджеттер оларды алдын ала негіздеу және бекіту, олардың іске асырылуын ағымдағы және кейінгі бақылау кезеңдерінде болып табылады.

Мемлекеттік аудит пен қаржылық бақылаудағы стратегиялық аудиттің шетелдік мысалдарының бірін Ұлыбритания мысалында келтіруге болады. Онда *Ұлттық аудиторлық кеңсе* (National Audit Office, NAO) шеңберінде жүйелі стратегиялық аудит жүргізіледі.

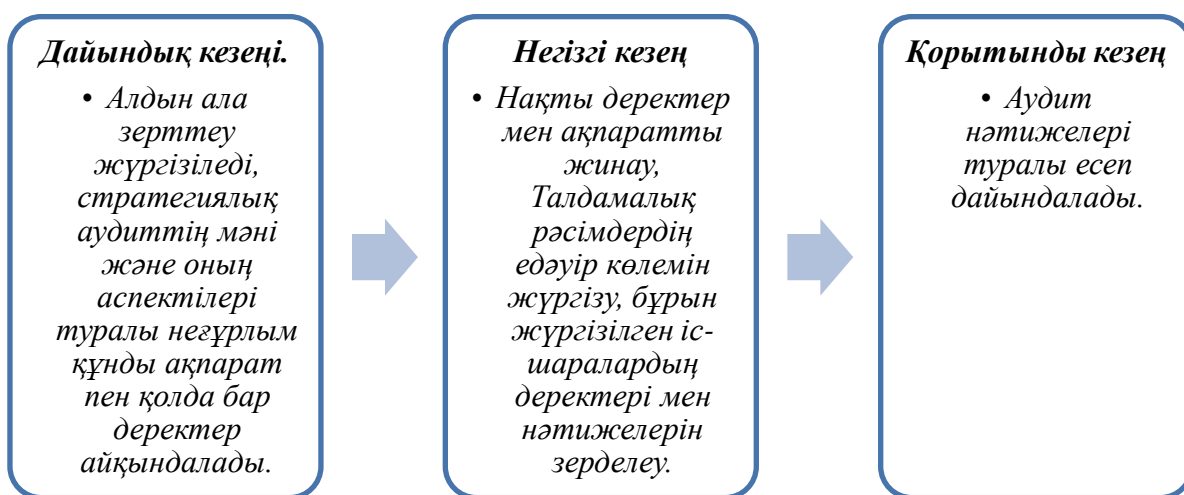
NAO мемлекеттік бағдарламалар мен жобаларға, қаржылық есептілікке, бюджет қаражатын пайдалану тиімділігіне, сондай-ақ Ұлыбритания үкіметінің әртүрлі ведомстволарындағы басқару процестеріне тәуелсіз талдау, бағалау және стратегиялық аудит жүргізеді.

Мұндай стратегиялық аудиттің мысалы ретінде Ұлттық аудиторлық кеңсе жүргізген Ұлыбританияның Ұлттық денсаулық сақтау бағдарламасының аудитін қарастыруға болады. Аудиттің мақсаты денсаулық сақтау жүйесін дамытуға және қолдауға арналған мемлекеттік қаражаттың тиімділігін бақылау және бағалау болды. [6]

Аудит нәтижесінде стратегиялық бағдарламаның тиімділігін арттыру, соның ішінде қаржылық басқаруды жақсарту, шығындарды бақылауды күшейту, медициналық қызметтердің сапасы мен қолжетімділігін арттыру және т. б. бойынша бірқатар негізгі мәселелер анықталып, ұсыныстар берілді.

Мемлекеттік аудит пен қаржылық бақылаудағы стратегиялық аудиттің мұндай мысалдары үкіметтер мен басқару органдарына тиімдірек стратегиялар мен саясаттарды әзірлеуге, мемлекеттік ресурстарды пайдалануды жақсартуға және қойылған мақсаттарға қол жеткізуді қамтамасыз етуге көмектеседі.

Стратегиялық аудит үш кезеңде жүргізіледі, ол 1-суретте көрсетілген.



1-сурет. Стратегиялық аудитті жүргізу кезеңдері [7]

Стратегиялық аудитті жүргізуде келесі әдістер қолданылады:

- өзгерістер теориясы (бағдарлама логикасын қайта құру, тәуекелдерді бағалау, стейкхолдерлермен сұхбат);
- сандық әдістер (регрессиялық және микросимуляциялық талдау);
- дәлелдемелерді бағалау. [8]

Қазақстан Республикасының мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау жүйесіне стратегиялық аудитті енгізу бірқатар мәселелерді айқындайды. Олардың бірі - бірыңғай стандарттар мен аудиторлық тәсілдерді қамтамасыз ететін стратегиялық аудит саласындағы нақты әдістеменің болмауы. Бұл аудиторлардың міндеттері мен мақсаттарын әртүрлі мағынада түсіндіруге және түсінуге әкелуі мүмкін.

Тағы бір мәселе мүдделі тараптар арасындағы стратегиялық аудиттің рөлі туралы нақты түсініктің болмауы. Сондай-ақ, стратегиялық аудитті жүргізудегі ашықтық пен анықтықтың жеткіліксіздігі халық пен жұртшылық тарапынан күмән мен наразылық тудыруы мүмкін, бұл өз кезегінде аудит нәтижелеріне деген сенімге нұқсан келтіреді.

Бұл мәселелерді шешу үшін бірқатар шаралар қабылдау қажет. Ең алдымен, стратегиялық аудит үшін бірыңғай стандарттар мен әдіснаманы әзірлеу маңызды. Бұл аудиторлық

рәсімдерді жүргізудің біркелкілігі мен сапасын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Сондай-ақ, мүдделі тараптар арасында стратегиялық аудиттің рөлі мен артықшылықтары туралы түсініктерін арттыру үшін ақпараттық науқан мен білім беру бағдарламаларын күшейту қажет. Стратегиялық аудитті енгізу процесіне мемлекеттік органдарды, бизнес өкілдерін және жұртшылықты тарту маңызды.

Стратегиялық аудит жүргізуде ашықтықты қамтамасыз ету үшін аудит нәтижелерін жариялау, кері байланыс және азаматтармен жеке кеңестер жүргізу арқылы қол жеткізуге болады.

Осылайша, мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау жүйесіндегі стратегиялық аудиттің рөлін айқындау еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуының аса маңызды салаларында стратегиялық мақсат қоюды жетілдіруге ықпал ететін болады.

Қазақстан Республикасында стратегиялық аудитті енгізудің перспективалық бағыттары: мемлекет пен өңірлердің дамуын стратегиялық жоспарлаудың интеграцияланған жүйесін құру, жоспарлау тәсілдерін, стратегиялық дамудың жалпымемлекеттік, салалық және өңірлік бағдарламаларының көрсеткіштері мен нысаналы индикаторларын біріздендіру болып табылады. Стратегиялық аудитті қолдану қаржылық есептілік аудитімен және тиімділік аудитімен қатар сыртқы мемлекеттік аудит органдарына жобаны әзірлеуден бастап түпкілікті нәтиже алуға дейінгі бюджет қаражатын пайдаланудың барлық циклін қамтуға мүмкіндік береді.

## ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Стратегический управленческий учет // учебное пособие / Б.Ж. Акимова, А.О. Махамбетова, Л.Ж. Айтхожина, А.А. Кажмухаметова. – Алматы, 2021. – с.252
2. Выволокина А.Н., Сажина Ю.А., Гусарова Л.В., Стратегический аудит как инструмент развития российской экономики в современных условиях. Москва, Россия: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2021, 116-123 с.
3. Алибекова Б.А., Мемлекеттік аудит (ілгерілетілген). Оқу құралы. – Нұр-Сұлтан: Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, 2022. – 288 Б.
4. Алибекова Б.А., Бейсенова Л.З. Государственный аудит: теория, методология и практика // Монография. – Алматы: ССК, 2020
5. Булыга Р.П. Становление и развитие стратегического аудита // Аудитор, 2014. – № 4. – Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс»
6. Гусева Ю.В., Столяров Н.С. Стратегический аудит: зарубежный опыт // Вестник АККОР, 2010 (12). – № 1
7. Николашен Д.В. Формирование стратегического аудита в системе государственного финансового контроля на уровне субъекта РФ // Санкт-Петербург, 2011
8. Васильева М.В. Стратегический аудит в социально-экономическом развитии регионов: от внедрения до концепции // Российское предпринимательство, 2008. – № 7 – Вып. 2.

## THE IMPORTANCE OF IMPROVING THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION PERSONNEL AT THE PRESENT STAGE IN KAZAKHSTAN

*Tazhieva S. K.<sup>1</sup>, Sarieva A. K.<sup>2</sup>*

*candidate of economic Science<sup>1</sup>, 2nd year doctoral student<sup>2</sup>*

*<sup>1,2</sup>Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan*

*sarieva\_1981@mail.ru*

Annotation. Global trends of intellectualization and globalization, the complexity of socio-economic systems lead to increased requirements for labor and intellectual resources, including

the quality of training in higher education institutions. Education, qualifications, professional experience become the key to the competitiveness of enterprises, countries and territories and a factor of intensive economic growth. Competition in the labor market makes it necessary to ensure a high level of qualification and competence of a specialist. In the conditions of the modern economy, the criteria for the quality of training of specialists are formed by the requirements of the labor market and employers. The modern level of development of technology, technology, science and production is noticeably ahead of the level of training of specialists in institutions of higher education. This process creates the need for a systematic development of the educational environment, taking into account the specifics of transformational processes in the most important sectors of the economy.

Keywords: intellectualization, globalization, qualification, personnel quality, competition, intensive economic growth.

Аннотация. Зияткерліктің және жаһандандудың жалпы әлемдік тенденциялары, әлеуметтік-экономикалық жүйелердің күрделенуі Еңбек және зияткерлік ресурстарға, оның ішінде жоғары оқу орындарында кадрлар даярлау сапасына қойылатын талаптардың артуын анықтайды. Білім, біліктілік, кәсіби тәжірибе кәсіпорындардың, елдер мен аумақтардың бәсекеге қабілеттілігінің кепілі және қарқынды экономикалық өсу факторына айналады. Еңбек нарығындағы бәсекелестік маманның біліктілігі мен құзыреттілігінің жоғары деңгейін қамтамасыз ету қажеттілігін анықтайды. Қазіргі экономика жағдайында мамандарды даярлау сапасының критерийлері еңбек нарығы мен жұмыс берушілердің талаптарымен қалыптасады. Техниканың, технологияның, ғылымның және өндірістің қазіргі даму деңгейі жоғары білім беру мекемелерінде мамандар даярлау деңгейінен едәуір озып тұр. Бұл процесс экономиканың маңызды салаларындағы трансформациялық процестердің ерекшеліктерін ескере отырып, білім беру ортасын жүйелі дамыту қажеттілігін тудырады.

Түйінді сөздер: интеллектуализация, жаһандану, біліктілік, кадр сапасы, бәсекелестік, қарқынды экономикалық өсу.

Аннотация. Общемировые тенденции интеллектуализации и глобализация, усложнение социально-экономических систем обуславливают повышение требований к трудовым и интеллектуальным ресурсам, в том числе и к качеству подготовки кадров в высших учебных заведениях. Образование, квалификация, профессиональный опыт становятся залогом конкурентоспособности предприятий, стран и территорий и фактором интенсивного экономического роста. Конкуренция на рынке труда обуславливает необходимость обеспечения высокого уровня квалификации и компетентности специалиста. В условиях современной экономики критерии качества подготовки специалистов формируются требованиями рынка труда и работодателей. Современный уровень развития техники, технологий, науки и производства заметно опережает уровень подготовки специалистов в учреждениях высшего образования. Этот процесс порождает необходимость системного развития образовательной среды с учетом специфики трансформационных процессов в важнейших отраслях экономики.

Ключевые слова: интеллектуализация, глобализация, квалификация, качеству кадров, конкуренция, интенсивный экономический рост.

The modern level of development of technology, technology, science and production is noticeably ahead of the level of training of specialists in institutions of secondary vocational education. This process creates the need for a systematic development of the educational environment, taking into account the specifics of transformational processes in the most important sectors of the economy. The analysis of the quality of personnel training makes it possible to make adjustments to the activities of the vocational training system, taking into account the basic requirements of the economy, to equip graduates with relevant and necessary knowledge that they will use for a

successful professional career. Thus, the problem of improving the quality of personnel training in higher education institutions is relevant and requires comprehensive study.

In literature, the problem of vocational education is reflected in many scientific papers and publications. However, the actual improvement of the quality of personnel training in the system of secondary vocational education has remained beyond the scope of works devoted to various aspects of the topic under study.

Scientists R.J. Ehrenberg, R.S. Smith, R.I. Kapelyushnikov made a great contribution to the study of the quality of the workforce. The issues of human capital development were dealt with by K. Shvonder, O. Melnikova, I.I. Kulintsev, E.P. Zhilenkova, G.G. Melikyan, I.V. Bushmarin, L. Chizhova.

Thus, in the scientific literature there are studies of various aspects of the problem of improving the quality of training in the education system, including higher education. At the same time, many theoretical and scientific-applied issues of improving the quality of personnel training in the higher education system, due to their complexity and versatility, are insufficiently developed.

Currently, such important economic categories as production efficiency, social labor productivity, price, profitability, profit, are increasingly associated with the indicator of the quality of products. Quality becomes not just an object of study and consideration, but also an object of planning and management on a national scale, which means that it also becomes an object of measurement and evaluation [1].

It is important to identify the semantic concept of quality in connection with the need to solve a number of important practical problems of secondary vocational education, one way or another related to the quality of training. These problems primarily include: - evaluation of the work of the structural units of the educational institution; - evaluation of the effectiveness of investments in infrastructure and educational equipment; - evaluation of the effectiveness of the educational institution; - theory and practice of pricing educational services [2]. The methods of solving these problems largely depend on the content that is invested in the concept of the quality of "products" produced by educational institutions, that is, the quality of personnel training.

Historically, the concept of "quality", unlike most other terms, is considered in two contexts: firstly, quality is a basic concept in philosophy; secondly, one of the most important parameters in modern economics.

The small encyclopedic dictionary of Brockhaus and Efron says: "quality is one of the most important categories expressing the condition of the conceivability of an object. Of the two definitions of an object, quality and quantity, only the first characterizes the object and makes it what it really is, that is, only quality belongs to the object itself, while quantity belongs or is attributed to it only in comparison with other homogeneous objects" [3].

In the explanatory dictionary of Vladimir Dahl, the concept of quality is formulated as follows: "quality is a property or belonging, everything that constitutes the essence of a person or thing. Quantity means count, weight and measure, to the question of how much; quality to the question of what, explains the goodness, color and other properties of the object" [4].

The acceleration of socio-economic and scientific and technological progress has a revolutionizing effect on all aspects of social production, the system of social relations, and on the person himself. The dynamism of the development of society is the main prerequisite for the need for restructuring, reforming education. Improving the quality of personnel training is the basis for its modernization [5].

The development of Kazakhstan's society is part of the process of gradual transition of human civilization to a new stage of its development. A characteristic feature of this process is the change in the dominant type of human activity caused by the transition from the industrial to the informational stage of the development of social production.

The dynamics of transformations in production technologies, social and economic structures have become noticeably ahead of the dynamics of the change of human generations [6, 120]. This means that during their working life, the vast majority of the population will have to repeatedly master new types of activities, constantly improve their qualifications. That is why the information society

is often also called a "continuously learning society". Continuing education thus becomes an integral part of every person's life. This is the main influence of the informatization of society on the education system.

The informatization of society imposes qualitatively new requirements for general and vocational education, the result of which should be the development of abilities to master, expand and improve new types of activities and corresponding new knowledge, skills and abilities.

The present Concept of informatization of the education system of the Republic of Kazakhstan for 2002-2004 (hereinafter referred to as the Concept) is a system of views defining the main goals and objectives, directions, ways and mechanisms of informatization of all levels of education.

Informatization of the education system opens up great prospects for Kazakh education. In recent years, there has been a radical change in the role and place of computer, telecommunications equipment and technologies in the life of society. Possession of information and telecommunication technologies in the modern world is becoming on a par with such qualities as the ability to read and write, and a necessary condition for each individual. The acquired knowledge and skills in the future can largely determine the ways of development of society.

The main goal of informatization of the education system of the Republic of Kazakhstan is to create a unified educational information environment in the Republic of Kazakhstan, which allows, through the use of new information technologies, to improve the quality of Kazakh education, provide equal opportunities for citizens to receive education at all levels and levels, as well as integrate the information space of the Republic of Kazakhstan into the world educational space.

To achieve the set goals and effective use of the unified educational information environment, a comprehensive solution of the following most significant tasks is necessary [7]:

1) training of pedagogical, administrative and engineering personnel of state educational institutions capable of using the latest information technologies in the educational process;

In the course of solving the tasks set for the informatization of the education system of the Republic of Kazakhstan, it is necessary to take into account the relevance of this event, which affects the socio-economic development of the state.

The process of introducing informatization of the education system should be carried out in the following directions [7]:

- professional development and professional retraining of pedagogical, administrative and engineering personnel of state educational institutions.
- Formation of programs and/or methodological support for advanced training and professional retraining of pedagogical, administrative and engineering personnel in the field of new information technologies;

In this regard, there is an increasing need for highly qualified workers capable of performing a wide range of functions, including operation, support, effective diagnostics and restoration of the operability of complex technical systems, control over the progress of technological processes, technical and economic analysis of various equipment operation options, information technology maintenance of management processes. All this constantly poses new, increasingly complex tasks for the education and upbringing of young people and at the same time initiates the creation of more and more advanced learning tools and technologies that contribute to solving these tasks. The most promising among them are the means and technologies related to the informatization of education.

Thus, modern society is at the stage of transition from an industrial society to a post-industrial one. The latter is characterized by such properties as an increase in the share of creative and intellectual labor, an increase in the volume of scientific knowledge and information used in production, as well as the predominance of services, science, education and culture over industry and agriculture in the structure of the economy. The main feature of the economy of a post-industrial society is that knowledge becomes the main source of competitive advantage. This situation is due to the intensive development of technologies and the introduction of the results of technological progress in production and services, which is associated with the orientation of labor to intellectual activity. At the same time, the economy's need for unskilled labor is significantly reduced, and the

qualification requirements for most jobs are becoming more complicated [8, 108].

The role of social partnership can be assessed according to the following criteria:

- the quality of vocational education (the quality of training);
- the level of the regulatory framework of the educational institution;
- the ability to meet the educational needs of the population;
- the level of coordination and interaction with partners;
- the degree of social and professional adaptation of graduates (implementation of the requirements of social partners to graduates of vocational institutions education, contributing to their adaptation to the labor market);
- the level of use of intellectual and other resources in an educational institution;
- coordination of the interests of subjects of social and labor relations on the establishment of tuition fees, the distribution of extra-budgetary funds, and social protection of personnel.

The implementation of the state policy in the field of education is carried out by the Government of the Republic of Kazakhstan, central executive bodies and local executive bodies in the field of education and local education management bodies in accordance with the distributed competencies.

The general scientific and methodological management of all educational organizations, regardless of their departmental subordination and affiliation, is carried out by the Central Executive Body in the field of education.

To this end, this body develops and approves regulatory legal acts regulating the activities of educational organizations. Regulation of the activities of such educational organizations is necessary to ensure that the subjects of education are in equal conditions and enjoy equal rights in the field of education. Of course, the development of democratic principles in society is aimed at increasing the academic will of educational organizations.

At the same time, the settlement of a group of issues is resolved either at the government level, or at the level of the central executive body, or at the level of the educational organization itself. Everything will depend on the extent to which these issues affect the interests of subjects of education, students, their parents and employees of educational organizations.

#### References

1. Решетникова, И.И. Интеграция различных уровней и форм профессионального образования в современной России // И.И. Решетникова, Л.С. Шаховская // Среднее профессиональное образование. 2004. - №6.
2. Чубинский, А.Н. Расчетная методика оценки конкуренто-способности продукции // А.Н. Чубинский, О.С. Ракитова // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2002. - №4.
3. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Эфрона. Электронный документ. (<http://ru.wikisource.org>) Проверено 12.11.2010.
4. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля. Электронный документ. (<http://vidahl.agava.ru/>) Проверено 12.11.2010.
5. Озина, А.М. Экономические основы функционирования системы профессионального образования в переходный период. / А.М. Озина; ВИПИ Н. Новгород, 1995. 123 с.
6. Воспроизводство рабочей силы и проблемы повышения социально-экономической эффективности труда. / Тезисы докладов республиканской научно-практической конференции. — Казань, 1989. — 127 с.
7. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010001037>\_ О Концепции информатизации системы образования Республики Казахстан на 2002-2004 годы
8. Braun H. Europa und die Bildung // Der Ingenieur der Deutschen Bundespost. 1989 - 3 Juni S. 108-110

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РК

*Танатова А.Р., Бейсембаева А.Б*

Таразский региональный университет им М.Х.Дулати,  
Тараз, РК, [aselbb02@mail.ru](mailto:aselbb02@mail.ru)

### **Аңдатпа**

Бұл мақала Қазақстан Республикасындағы қаржылық сауаттылықты зерттейді. Өйткені қаржылық сауаттылық кез келген қоғамда өмір сүру сапасын арттыруда маңызды рөл атқарады. Қаржылық білімі мен дағдылары бар адамдар өз қаржысын тиімдірек басқарады, қаржылық мақсаттарға қол жеткізеді, өз активтерінің қауіпсіздігі мен қорғалуын қамтамасыз етеді, дамуға инвестиция салады және елдің экономикалық дамуына үлес қосады. Сондықтан Қазақстан Республикасында қаржылық сауаттылықты арттыру бойынша бағдарламалар мен іс-шараларды әзірлеу халықтың өмір сүру сапасын айтарлықтай жақсартуға мүмкіндік береді. Бұл рефераттың мақсаты – қаржылық сауаттылықты арттырудың кейбір негізгі аспектілерін сипаттау. Ол адамдардың қаржылық сауаттылығын дамытуға және ақылды қаржылық шешімдер қабылдауға көмектесетін зерттеулердің, әдістердің және тәжірибелердің қысқаша мазмұнын береді. Осылайша, қаржылық сауаттылықты арттыру барлық адамдар үшін қажеттілік болып табылады және оған білім беру бағдарламалары, өзін-өзі тәрбиелеу, кеңес беру және практикалық тәжірибе арқылы қол жеткізуге болады. Бұл реферат қаржылық сауаттылықты арттырудың маңызды аспектілері бойынша нұсқауларды ұсынады және адамдарды қаржылық дағдылары мен білімдерін дамытуға ынталандырады.

Негізгі сөздер: қаржылық сауаттылық, өмір сүру сапасы, тұжырымдама, экономикалық даму, халық, Қазақстан Республикасы, тиімді басқару, білім, азаматтардың қауіпсіздігі, тұрақты қаржылық болашақ.

### **Аннотация**

Данная статья рассматривает финансовую грамотность в Республики Казахстан. Так как финансовая грамотность играет важную роль в повышении качества жизни в любом обществе. Люди, обладающие финансовыми знаниями и навыками, более эффективно управляют своими финансами, достигают финансовых целей, обеспечивают безопасность и защиту своих активов, инвестируют в развитие и способствуют экономическому развитию страны. Поэтому, разработка программ и мероприятий по повышению финансовой грамотности в РК может значительно улучшить качество жизни населения. Цель данной аннотации состоит в описании некоторых основных аспектов повышения финансовой грамотности. Она представляет собой краткий обзор исследований, методов и практик, которые помогают людям развивать свою финансовую грамотность и принимать осмысленные финансовые решения. Таким образом, повышение финансовой грамотности является необходимостью для всех людей и может быть достигнуто с помощью образовательных программ, самообразования, консультаций и практического опыта. Эта аннотация предлагает руководство по основным аспектам повышения финансовой грамотности и стимулирует людей к развитию своих финансовых навыков и знаний.

Ключевые слова: финансовая грамотность, качество жизни, концепция, экономическое развитие, население, Республика Казахстан, эффективное управление, знание, безопасность граждан, стабильное финансовое будущее.

### **Annotation**

This article examines financial literacy in the Republic of Kazakhstan. Because financial literacy plays an important role in improving the quality of life in any society. People with financial knowledge and skills manage their finances more effectively, achieve financial goals, ensure the security and protection of their assets, invest in development and contribute to the economic



development of the country. Therefore, the development of programs and activities to improve financial literacy in the Republic of Kazakhstan can significantly improve the quality of life of the population. The purpose of this abstract is to describe some of the key aspects of improving financial literacy. It provides a summary of research, methods, and practices that help people develop their financial literacy and make smart financial decisions. Thus, improving financial literacy is a necessity for all people and can be achieved through educational programs, self-education, counseling and practical experience. This abstract offers guidance on the essential aspects of improving financial literacy and encourages people to develop their financial skills and knowledge.

Key words: financial literacy, quality of life, concept, economic development, population, Republic of Kazakhstan, effective management, knowledge, safety of citizens, stable financial future.

Финансовая грамотность является значимым показателем качества жизни в Республике Казахстан и во многих других странах. Когда люди обладают финансовыми знаниями и навыками, они способны лучше управлять своими финансами и принимать осознанные решения с финансовой точки зрения. На практике, люди с высоким уровнем финансовой грамотности имеют следующие преимущества:

1. Более эффективное управление бюджетом: Они умеют планировать и следить за своими расходами, что помогает им избегать долговой нагрузки и сохранять финансовую устойчивость.

2. Достижение финансовых целей: Люди с хорошей финансовой грамотностью лучше понимают, как сэкономить и инвестировать свои деньги, чтобы достичь своих финансовых целей, таких как покупка жилья, образование детей или планирование на пенсию.

3. Безопасность и защита: Они также осведомлены о различных финансовых рисках и мошенничестве, что помогает им принимать меры предосторожности и защищать свои финансовые активы.

4. Инвестиции и развитие: Люди с финансовой грамотностью имеют больше возможностей для инвестирования и развития своих финансовых активов, что способствует увеличению благосостояния в долгосрочной перспективе.

5. Экономическое развитие страны: Уровень финансовой грамотности в целом влияет на экономическое развитие страны. Если большинство населения обладает финансовыми знаниями и навыками, то это способствует развитию финансового сектора, устойчивому росту экономики и снижению уровня бедности. Поэтому, внимание к финансовой грамотности и ее продвижение в обществе являются важными компонентами улучшения качества жизни в Республике Казахстан и в мире в целом.

В Казахстане с 2020 года утверждена концепция повышения финансовой грамотности в Республике Казахстан. Концепция включает в себя несколько основных компонентов:

1. Развитие образования: создание и внедрение учебных программ, направленных на обучение финансовым навыкам и знаниям. Это может быть включение финансового образования в школьные программы, организация специальных курсов и тренингов для студентов, а также предоставление доступа к онлайн-ресурсам.

2. Повышение осведомленности: проведение информационных кампаний и мероприятий по повышению осведомленности о финансовых вопросах и принципах управления финансами. Это может включать организацию семинаров, конференций, публикацию информационных брошюр и материалов.

3. Развитие финансовых услуг: содействие развитию финансовых институтов и организаций, которые предоставляют доступные и понятные финансовые услуги. Это может включать поощрение финансовых институтов к созданию простых и доступных финансовых продуктов, а также установление эффективной системы защиты потребителей финансовых услуг.

4. Партнерство: сотрудничество с частным сектором, некоммерческими организациями и

государственными учреждениями для совместного разработки и реализации программ по повышению финансовой грамотности. Важно вовлечь различные заинтересованные стороны для широкого охвата населения.

Целью концепции повышения финансовой грамотности в Республике Казахстан является обеспечение достаточного уровня знаний и навыков у населения для эффективного управления личными финансами, принятия обоснованных финансовых решений и обеспечения финансовой безопасности в стране. Ожидаемым результатом реализации Концепции является достижение положительных изменений и целевых значений, определяемых на основе оценки количественных и качественных показателей финансовой грамотности. К числу качественных показателей, характеризующих положительную динамику уровня финансовой грамотности населения, относятся:

- 1) развитие у граждан навыков финансового планирования формирования резервов на случай непредвиденных обстоятельств;
- 2) формирование у граждан нового типа мышления, содержащего установки на активное экономическое поведение, соответствующее их финансовым возможностям;
- 3) повышение доверия потребителей финансовых продуктов и услуг к финансовому сектору;
- 4) повышение общей экономической активности населения, поддержка предпринимательства и создания собственного бизнеса;
- 5) повышение эффективности и охвата мероприятий по финансовой грамотности за счет использования цифровых решений.

В качестве количественного показателя ожидается достижение уровня финансовой грамотности равного 41% в 2024 году. Оценка эффективности мероприятий, проводимых в рамках Концепции, будет осуществляться посредством мониторинга на основе ежегодных социологических исследований и оценки изменения уровня финансовой грамотности. В рамках ежегодных исследований в области финансовой грамотности будут определены группы населения, которым в наибольшей степени необходимы финансовые знания, а также информация о сильных и слабых сторонах в финансовом поведении, знаниях, навыках и уверенности граждан в финансовых вопросах. Дополнительно будет проводиться мониторинг обучающих программ в области финансов независимо от проведения исследований. Подводя итоги на основании данной статьи, можно смело заверить что развитие финансовой грамотности является, важным элементом развития экономики и общества в целом. Ведь наличие финансового грамотного населения способствует развитию финансовых институтов, увеличению инвестиций и снижению финансовых рисков. Развитие финансовой грамотности населения была возможна, благодаря концепции повышения финансовой грамотности РК. Для реализации концепции необходимо было создать и внедрить учебные программы, провести информационные кампании и мероприятий. Успешное выполнение этих мероприятий позволило населению получить необходимые знания и навыки для осуществления правильных финансовых решений. Так как концепция повышения финансовой грамотности является долгосрочной и системной. Она требует постоянного обновления и развития, чтобы соответствовать изменяющимся потребностям и вызовам на рынке и в обществе. Что несомненно способствует повышению качество жизни Республики Казахстан.

Список литературы:

1. "Финансовая грамотность: как управлять своими деньгами" - Иванов И.И.
2. "Основы финансовой грамотности: управление личными финансами" - Петрова Е.С.
3. "Финансовая грамотность: путь к финансовому самоусовершенствованию" - Козлова Л.Н.
4. "Финансовая грамотность: путь к финансовой независимости" - Картунов С.А.

## ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС КӘСІПОРЫНДАРЫНДАҒЫ БАСҚАРУ ЕСЕБІН ЖЕТІЛДІРУ

*Умарова Н.С., Аймешева Ж.А.*

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті,  
Орал қаласы, Қазақстан, umarova\_nazira2010@mail.ru

**Аннотация.** Шағын немесе орта кәсіпорын сыртқы және ішкі факторларға байланысты болғандықтан басқару есебін жетілдіру бизнес-процестер, құрылым, құрылымдық бөлімшелер арасындағы қатынастардан тұрады. Мақалада басқару есебінің тиімді жүйесін құрудағы ерекшеліктері, сонымен қатар, дәстүрлі және стратегиялық басқару есебінің айырмашылықтары қарастырылған.

Поскольку малое или среднее предприятие зависит от внешних и внутренних факторов, совершенствование управленческого учета состоит из отношений между бизнес-процессами, структурой, структурными подразделениями. В статье рассмотрены особенности построения эффективной системы управленческого учета, а также отличия традиционного и стратегического управленческого учета.

Since a small or medium-sized enterprise depends on external and internal factors, the improvement of management accounting consists of relations between business processes, structure, and structural divisions. The article discusses the features of building an effective management accounting system, as well as the differences between traditional and strategic management accounting.

**Түйін сөздер.** Басқару есебі, дәстүрлі басқару есебі, стратегиялық басқару есебі, шағын және орта бизнес, басқару шешімдері

Кәсіпорындағы басқару есебі жүйесі туралы алғашқы мәліметтер 19 ғасырдың ортасынан басталады. Теміржол жүйелерінің қарқынды дамуына, теңіз тасымалына және қол еңбегінен механикаландырылған кәсіпорындарға көшуге байланысты шығындарды ескеріп қана қоймай, компанияның барлық құрылымдық бөлімшелерінен қажетті есеп ақпаратын уақтылы алу қажет болды.

Батыс тәжірибесінде басқару есебі бухгалтерлік есеп пен есеп беру кәсіпорынды басқару қажеттіліктерін толық қанағаттандыра алмайтындығына байланысты пайда болды деген пікір кең таралған. Басқару есебі процесс ретінде басқару аппаратына оның функцияларын орындау үшін қажетті ақпаратты анықтау, өлшеу, жинау, талдау, дайындау, түсіндіру, беру және қабылдауды қамтиды.

Қазіргі таңда басқару есебінің екі түрі бар: дәстүрлі басқару есебі және стратегиялық басқару есебі. Шағын және орта бизнес кәсіпорындарында басқару есеп жүйесін орнатудың өзектілігі болып, коммерциялық ұйымдардың басшылары салмақты және сауатты шешімдер қабылдауы табылады, бұл өз кезегінде қызметтің тиімділігін арттыруға және жоғары деңгейде табыс табуға әкеледі.

Қазақстан Республикасында басқару есебі енді қарқынды даму үстінде. Біздің елімізде бұл жүйені енгізуде кәсіпорын ресурстарын дұрыс пайдалануды қамтамасыз етудегі және әрбір менеджердің жауапкершілік көлемін анықтаудағы басқару есебінің рөлін жеткіліксіз түсінуі негізгі кедергісі болып отыр. Басқару есебі жоспарлау мен стратегиядан бастап, операциялық бюджетке дейінгі басқарудың барлық деңгейлеріндегі процестерді қамтамасыз етудің ақпараттық жүйесі болып табылады [1].

Қазіргі уақытта басқару есебі іс жүзінде әрбір компанияда белгілі бір дәрежеде жүзеге асырылады

Басқару есебінде мынадай негізгі сұрақтар туындайды: «Басқару есебі жүйесі қазіргі нарық

талаптарына сәйкес келе ме? Басқару шешімдерін қабылдау үшін ол қажетті деректерді бере ала ма?».

Дәстүрлі басқару есебі мен стратегиялық басқару есебінің негізгі айырмашылықтарын қарастырайық:

- ішкі факторлар мен процестерді талдау стратегиялық есепте де, сондай-ақ дәстүрлі басқару есбінде де жүргізіледі. Алайда, дәстүрлі есептің айрықша ерекшелігі ішкі ортаға шамадан тыс назар аудару болып табылады;

- дәстүрлі есепте сыртқы факторлар мен процестерді талдау жиі қолданылмайды.

Стратегиялық есепте нарықты және бәсекелестерді талдау, шығындар құрылымы және кәсіпорындардың стратегиясын бақылау ерекше орын алады;

- стратегиялық басқару есебі сыртқы ортаға үнемі талдау жасайды және ақпараттардың өзектілігінің тұрақты болуына байланысты дұрыс басқару шешімдер қабылдауға көмектеседі [2].

Кесте 1. Стратегиялық және дәстүрлі басқару есебінің айырмашылықтары

Талданатын тұлғалары	Стратегиялық басқару есебі	Дәстүрлі басқару есебі
Ішкі факторлар мен процесстерге талдау жасала ма?	Иә, жасалады	Иә, жасалады. Ішкі факторларға шамадан тыс шоғырлану тән
Сыртқы факторлар мен процесстерге талдау жасала ма?	Иә, жасалады. Мәселен, мысалы, бірқатар есепті кезеңдер ішінде нарықтар (фирма өз өнімдерін сататын), бәсекелестердің шығындары, шығындар құрылымы және кәсіпорынның стратегиясы мен осы нарықтардағы бәсекелестердің стратегияларын бақылау туралы ақпарат беру және талдау орын алады	Жоқ, жасалмайды, немесе сыртқы факторларды талдау ретсіз, әр жағдайда қолданылады
Қаржылық емес факторларға талдау жасала ма?	Қаржылық емес факторларды жүйелі түрде есепке алуға және бағалауға тырысады	Қаржылық емес факторлар, әдетте, ескерілмейді. Қалай болғанда да, бұл процесті ұйымдастыруға тырысу жоқ
Шығындарды талдауға қатынасы	Стратегиялық талдау үшін өндірілген өнімнің көлемі шығындардың мінез-құлқын түсіндіретін ең маңызды фактор емес. Барлық стратегиялық анықтаушы факторлар кез-келген уақытта бірдей маңызды бола бермейді, бірақ олардың кейбіреулері әр жағдайда өте маңызды болуы мүмкін	Шығындардың мінез-құлқын анықтайтын жалғыз фактор-өндірілетін өнімнің көлемі. Осы негізде шығындар айнымалы және тұрақты болып бөлінеді.
Стратегиялық басқару шешімдеріндегі байланыс және ролі	Стратегиялық басқару шешімдерін енгізуге, қолдауға және дамытуға бағытталған. Қажетті адамдарға қажетті уақытта қажетті ақпарат беруді қамтамасыз етеді.	Стратегиялық басқару шешімдерін енгізуге, қолдауға және дамытуға бағытталмаған. Көбінесе стратегиялық шешімдер қабылдауға жарамсыз бағдарсыз ақпаратты жеткізеді.
Кәсіпорындағы	Ол белгілі бір ұйымның нақты	Ролі стратегиялық міндеттерді

ролі	қажеттіліктеріне бейімделгендіктен негізгі ролдердің бірін ойнайды.	емес, жедел шешумен шектеледі.
------	---	--------------------------------

Салыстырмалы талдау жасау арқылы мынадай қорытынды жасауға болады:

- 1) Стратегиялық басқару есебі уақытылы стратегиялық шешімдер қабылдау үшін қажет;
- 2) Стратегиялық басқару есебі компаниян менеджерлерінің өзекті ақпаратпен жұмыс жасаудың негізгі құралы болып табылады;
- 3) Стратегиялық басқару есебі дәстүрлі есептің неғұрлым жетілдірілген нұсқасы болып табылады.

Стратегиялық басқару есебінің мақсаты мен міндетін айқындай отырып, енді оны кәсіпорынға енгізуді қарастыруымыз керек. Кез келген кәсіпорынның өзіне тән ерекшеліктері болады.

Шағын және орта бизнес кәсіпорындарында стратегиялық басқару жүйесінің ерекшеліктері олардың қызметіндегі стратегиялық бағдарлардың өзгеруімен тығыз байланысты.

Нарықтық жағдайда өндіріс тиімділігі, табысты жоғарлату, жаңа нарықтарды жаулап алу және тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру кәсіпорынның негізгі экономикалық мақсаттары болып табылады.

Кәсіпорын иелері қиын экономикалық жағдайлардан шығу үшін өз қызметін жетілдіру туралы шешімдер қабылдайды.

Қызметті жетілдіруде салыстырмалы жаңа бағыттардың бірі болып, шағын және орта бизнеске стратегиялық басқару есебін қолдану табылады.

В. Л. Назарова өз зерттеулерінде "Басқару есебі – бұл шешім қабылдау процесінің басқару қызметін жоспарлау, бақылау және реттеу арқылы экономикалық субъектіні басқару" деп санайды [3].

Айта кету керек, басқарушылық есеп ақпаратты, бухгалтерлік есепті, маркетингті, талдауды, статистиканы және басқа да бірқатар бухгалтерлік-талдамалық қызмет түрлерін қолдана отырып, қаржылық ақпараттың дәстүрлі бухгалтерлік есебінен асып түседі және компанияның қызметін бақылау мен жоспарлаудың басқарушылық тәсілін қарастырады. Соңғы жылдары кәсіпорындардағы басқару есебі ақпараты нарықтық конъюнктура көрсеткіштері, тұтынушының қанағаттануы, ішкі тиімділік және жұмысшылардың уәждемесі сияқты ақпаратпен бірге кеңінен қолданыла бастады. Алайда, кәсіпорындарда басқару есебін одан әрі дамытудың негізгі проблемаларының ішінде қазіргі заманғы бюджеттеу жүйесін құру, өндіріс шығындарын қалыптастыру және өнімнің өзіндік құнын бақылау, өндіріс шығындарын әр түрлі белгілер бойынша жіктеу, өнімнің өзіндік құнына қатысты өндіріс шығындарын есепке алу мен есептеудің заманауи әдістерін қолдану, өнімнің өзіндік құнын есептеу әдістері (жұмыс, қызмет көрсету бойынша)[4].

Сонымен, кәсіпорындағы басқару есебі - бұл есеп беру көмегімен жүзеге асырылатын жоспарлау, қаржыландыру және шығындардың жиынтығы, сонымен қатар барлық осы әрекеттерді бақылау. Осы процестердің барлығын жүзеге асыру менеджерлер мен көшбасшыларды ақпаратпен қамтамасыз ету үшін қажет, олардың негізінде ұйымның тиімділігін арттыруға бағытталған шешімдер қабылдануы керек. Кәсіпорындағы басқару есебі жоспарлау, шығындарды анықтау және оларды бақылау міндеттерін қояды. Оның соңғы сатысында әкімшілік шешімдер қабылданады.

## Әдебиеттер

1. Мурынов А. А., Романенко А. В., Баринаова И. Л. Постановка и реструктуризация управленческого учета в организации.
2. Белова А.В. Управленческий учет в компаниях среднего бизнеса. Реалии сегодняшнего дня // Управленческий учет и финансы. — 2023. — No1. — С.60–65. URL: <https://grebennikon.ru/article-14ui.html>

3. Назарова В.Л. Управленческий учет: Учебник, - Алматы: ТОО «Фортуна Полиграф», 2021.–414 с.
4. Ержанов А.К., Тайгашинова К.Т. Кәсіпорынды басқару жүйесіндегі басқару есебінің заманауи маңызы, ролі және орны. Статистика, учет и аудит, 3(86)2022. стр. 68 - 77

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК САТЫП АЛУ ПРОЦЕСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

**Утебаева А.Т., Рымбекова А.К.**

«Мемлекеттік аудит» БББ 3 курс студенттері  
Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
(Астана қ, Қазақстан Республикасы)  
[aruzhan0907@mail.ru](mailto:aruzhan0907@mail.ru), [ayazhan.rymbekova@bk.ru](mailto:ayazhan.rymbekova@bk.ru)

Алибекова А.Б.

«Мемлекеттік аудит» кафедрасының PhD, ғылыми жетекші  
[alibiekovaaiga87@mail.ru](mailto:alibiekovaaiga87@mail.ru)

**Аңдатпа.** Мемлекеттің нарық субъектісі ретіндегі мінез-құлқындағы ең маңызды айырмашылық-оның экономикалық қызығушылығы бүкіл қоғамның мақсаттарына жетуге негізделген. Мемлекет әрқашан өз құқықтарын жүзеге асыра алмайды және өз қажеттіліктерін қанағаттандыра алмайды, сондықтан көбінесе жеке кәсіпкерлікпен айналысатын заңды немесе жеке тұлғалардың өз еркі арқылы мемлекеттің тауарларға, жұмыстарға және қызметтерге деген қажеттіліктері қанағаттандырылады. Бұл процесс мемлекеттік сатып алу процесі арқылы жүзеге асырылады. Мемлекет тек қаржыландыруды ғана емес, сонымен қатар жекелеген тауарлар мен қызметтерді өндіру процесін тікелей ұйымдастыруды да өз мойнына алады. Мемлекеттік сатып алу аса маңызды салаларды қамтиды, сондықтан мемлекеттік сатып алу жүйесін жетілдіру өзекті мәселе болып табылады. Мақалада мемлекеттік сатып алу процесінің Қазақстан Республикасында қалыптасуы мен ұйымдастырылуы, ерекшелігі мен жаңашылдығы ашылып жазылған.

**Аннотация.** Важнейшее отличие в поведении государства как субъекта рынка состоит в том, что его экономический интерес основан на достижении целей всего общества. Государство не всегда может реализовать свои права и удовлетворить свои потребности, поэтому часто благодаря волеизъявлению юридических или физических лиц, занимающихся индивидуальным предпринимательством, удовлетворяются потребности государства в товарах, работах и услугах. Этот процесс осуществляется через процесс государственных закупок. Государство берет на себя не только финансирование, но и непосредственную организацию процесса производства отдельных товаров и услуг. Государственные закупки охватывают важнейшие сферы, поэтому совершенствование системы государственных закупок является актуальным вопросом. В научной работе раскрыты становление и организация, специфика и новизна процесса государственных закупок в Республике Казахстан.

**Annotation.** The state cannot always exercise its rights and satisfy its needs, therefore, often due to the will of legal entities or individuals engaged in individual entrepreneurship, the needs of the state for goods, works and services are met. This process is carried out through the public procurement process. The state assumes not only financing, but also the direct organization of the production process of individual goods and services. Public procurement covers the most important areas, therefore, the improvement of the public procurement system is an urgent issue.

The scientific work reveals the formation and organization, specifics and novelty of the public procurement process in the Republic of Kazakhstan.

**Кілт сөздер:** мемлекет, экономика, сатып алу, шарт, жоспарлау, бюджет, веб-портал, тауар, тапсырыс.

**Ключевые слова:** государство, экономика, закуп, договор, планирование, бюджет, веб-портал, товар, заказ.

**Key words:** state, economy, procurement, contract, planning, budget, web portal, product, order. Мемлекеттің экономикадағы орны тек экономикалық процестерді реттеумен ғана емес, сонымен бірге мемлекеттің өзі бүкіл ұлттық экономикалық жүйеге әсер ететін толыққанды экономикалық субъект болуымен де анықталады. Мемлекет әрқашан өз құқықтарын жүзеге асыра алмайды және өз қажеттіліктерін қанағаттандыра алмайды, сондықтан көбінесе жеке кәсіпкерлікпен айналысатын заңды немесе жеке тұлғалардың ерік-жігері арқылы мемлекеттің тауарларға, жұмыстарға және қызметтерге деген қажеттіліктері қанағаттандырылады. Бұл процесс мемлекеттік сатып алу процесі арқылы жүзеге асырылады. Мемлекет тек қаржыландыруды ғана емес, сонымен қатар жекелеген тауарлар мен қызметтерді өндіру процесін тікелей ұйымдастыруды да өз мойнына алады. Мемлекеттік сатып алу аса маңызды салаларды қамтиды, сондықтан мемлекеттік сатып алу жүйесін дамыту қазіргі таңда өзекті мәселе болып табылады. Мемлекеттік сатып алу – Қазақстан Республикасының бейрезиденттеріне қызметтер көрсетуге байланысты халықаралық әуежайлардың кірістерін қоспағанда, тапсырыс берушілердің тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді толықтай немесе ішінара бюджет қаражаты, Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес Білім беру инфрақұрылымын қолдау қорынан бөлінген ақша және (немесе) меншікті кірістері есебінен сатып алуы.[1] Қазіргі кезде көптеген шағын және орта бизнес субъектілері үшін мемлекеттік сатып алулар айтарлықтай бюджет қаражатының айналымына байланысты үлкен пайда табудың заңды тәсілі болып табылады[2]. Мемлекет пен экономика тұрғысынан мемлекеттік сатып алу төлем қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік береді, бұл өз кезегінде отандық өндірушінің дамуы үшін қажетті жағдайлар жасауға мүмкіндік береді. Мемлекеттік сатып алудың тиімділігі кезінде олар келесі міндеттерді орындайды, біріншіден, бюджет қаражатын үнемдеуге мүмкіндік береді; екіншіден, белгілі бір тауарлардың тапшылығын жабады; үшіншіден, мемлекеттік сатып алу отандық өндірушіні қолдауға көмектеседі. Сонымен қатар, мемлекеттік сатып алу — бұл мемлекеттік тапсырысты жүзеге асыру кезінде жеке бизнестің, шағын кәсіпорындардың әлеуетін неғұрлым тиімді және әділ жүзеге асыруға мүмкіндік беретін құрал. Мемлекет пен бизнес біртұтас механизм екенін ескере отырып, мемлекеттік сатып алудың кедергісіз, тиімді жүйесі мемлекеттің бизнесті реттеу қабілетін арттыратынын ескеру қажет.[3]

Қазақстанның мемлекеттік сатып алу жүйесінің заңнамалық базасын дамыту бірнеше кезеңнен өтті. Қазақстанда мемлекеттік сатып алу нарығы өткен ғасырдың 90-жылдарының басынан бастап қарқынды дамып келе жатқан нарықтардың бірі болып табылады. Мәселен, 1991 жылы ҚазКСР Жоғарғы Кеңесінің 20.06.1991 ж. Қаулысымен мемлекеттік тапсырыс жүйесі заңнамалық түрде бекітілді. Осы қаулыға сәйкес, мемлекеттік тапсырыс- бұл шаруашылық жүргізуші субъектілерге мемлекет мұқтажы үшін тауарлар өндіруге (жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге) уәкілетті тұлғалар атынан мемлекеттің ұсынысы. Кейін бюджет қаражатын оңтайлы жұмсау саясатына байланысты, сондай-ақ әлемдік тәжірибеге сәйкес мемлекеттік тапсырыс жүйесі мемлекеттік сатып алу жүйесімен ауыстырылды. Осыған байланысты, 1997 жылы Қазақстанда "Мемлекеттік сатып алу туралы" ҚР Заңы қабылданды. Мемлекеттік сатып алу жүйесінің көлемінің өсуіне және күрделенуіне байланысты кейінгі жылдары елімізде "Мемлекеттік сатып алу туралы" Заңның жаңа редакциялары қабылданды. Ең соңғы "Мемлекеттік сатып алу туралы" Заң 2015 жылдың 4 желтоқсанында қабылданды.[4] Мемлекеттің мемлекеттік сатып алу саласындағы қызметі Мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру жөніндегі іс-шаралардың кең ауқымын қамтиды. Мәселен, мемлекеттік

сатып алу саласындағы мамандарды даярлау және біліктілігін арттыру бойынша қызметтер көрсетуді, мемлекеттік сатып алу жүйесінің субъектілеріне консультациялық, ақпараттық қызметтер көрсетуді және т. б. бөліп көрсетуге болады. Елімізде мемлекеттік сатып алу мынадай тәсілдердің бірімен жүзеге асырылады: конкурс, баға ұсыныстарын сұрату; белгілі бір көзден; ұйымдастырылған электрондық сауда-саттықта; ашық тауар биржалары арқылы жүзеге асырылады. Бүгінгі таңда Қазақстанда мемлекеттік сатып алуды жүзеге асырудың қандай тәсілдері кең таралғанына талдау жасайық. Төмендегі 1-кестеде 2019-2022 жылдары түрлі тәсілдермен жүзеге асырылған Мемлекеттік сатып алу көлемінің статистикасы келтірілген.

1-кесте

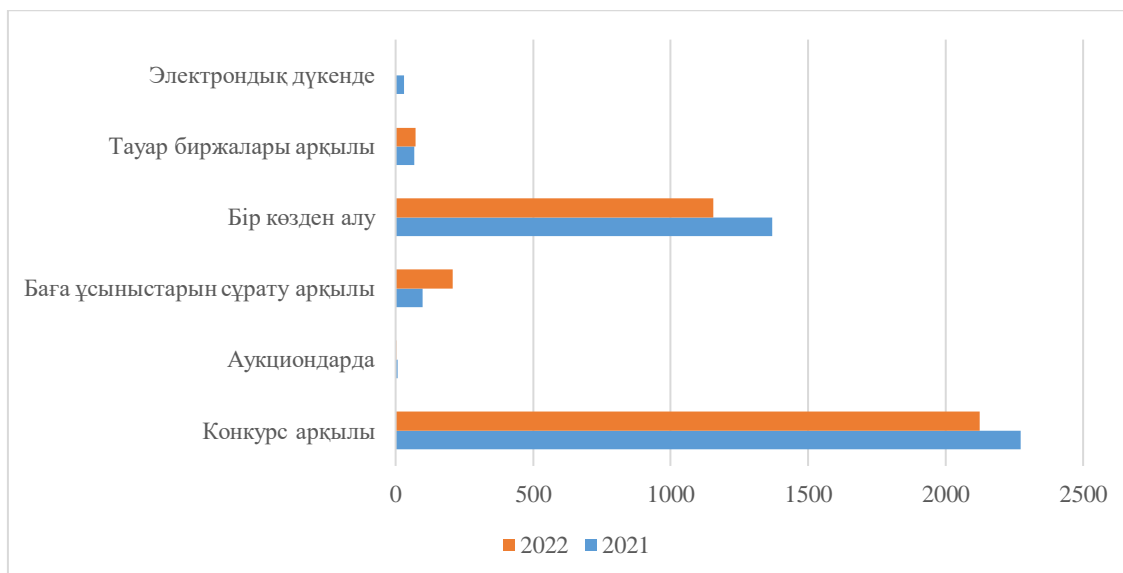
Мемлекеттік сатып алудың көлемі (млрд. теңге.)

Жылдар	2019	2020	2021	2022
Барлығы, соның ішінде	3328,2	2380,5	3813,5	3591,8
Конкурс	1647,0	440,5	2272,1	2124,3
Аукцион	3,5	1,9	6,2	3,5
Баға ұсыныстарын сұрату	46,6	149,3	98,3	206,5
Бір көзден алу	1609,4	1750,7	1369,8	1155,1
Тауар биржалары	21,7	38,1	67,1	72,5
электрондық дүкен	0	0	0	29,9
<b>Ескерту:</b> <a href="https://goszakup.gov.kz/">https://goszakup.gov.kz/</a> сайтындағы ақпарат негізінде автормен құрастырылған				

Кестеден көріп отырғанымыздай, 2019 жылдан 2020 жылға дейінгі кезеңде мемлекеттік сатып алу көлемі тұрақты теріс динамикаға ие болды. 2020 жылы мемлекеттік сатып алу көлемі (2380,5 млрд. теңге) 2019 жылмен салыстырғанда (3328,2 млрд. теңге) 1,3 есеге төмендеді. Бұл көрсеткіштің ең маңызды себептерінің бірі COVID-19 пандемиясы болды. Біз бір көзден алу тәсілі мен мемлекеттік сатып алу көлемі арасындағы мүлдем қарама-қайшы көріністі байқаймыз, осы кезеңде бұл тәсілмен жүзеге асырылатын мемлекеттік сатып алу көлемі 2019 жылғы 1609,4 млрд. теңгеден 2020 жылғы 1750,7 млрд. теңгеге дейін 1,2 есеге ұлғайды.

Егер 2021 және 2022 жылдардағы мемлекеттік сатып алу көлемінің динамикасына салыстырмалы талдау жүргізсек, онда 1-суреттен көрініп тұрғандай, жалпы еліміз бойынша, тауар биржалары арқылы және 2 еседен астам өскен баға ұсыныстары тәсілімен мемлекеттік сатып алу көлемін қоспағанда, теріс динамика байқалады.





Сурет-1. 2021 және 2022 жылдары түрлі тәсілдермен жүзеге асырылған мемлекеттік сатып алу көлемін салыстырмалы талдау, млрд. теңге

Нормативтік-құқықтық базаның соңғы редакциясының жаңалығы электрондық мемлекеттік сатып алу жүйесін енгізу болып табылады, бұл жүйені дамытудың жаңа кезеңінің қалыптасуын белгіледі, мемлекеттік қажеттіліктерге арналған өнімдерді сатып алу кезінде электрондық сауда-саттықты енгізу жүйенің ашықтығын арттырды. Себебі, өткізілетін конкурстық сауда-саттық және олардың нәтижелері туралы толық ақпаратты ғаламторда жариялау мемлекет қызметінің осы маңызды секторын елдің әрбір азаматы үшін ашық етеді. Бұл еліміздегі сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресте маңызды құрал болып табылады: енді кез келген азамат мемлекеттік мекемелер тұтынатын тауарларға сатып алу бағасының қаншалықты әділ екендігіне көз жеткізе алады. Мемлекет мұқтажы үшін электрондық сауда-саттықты енгізу — Қазақстанның қарқынды дамып келе жатқан әлемдік электрондық коммерция жүйесінің толыққанды қатысушысы ретінде қалыптасу жолындағы объективті қажетті қадам.[5]

Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік сатып алу жүйесі – ашық ақпараттық жүйе (goszakur.gov.kz мемлекеттік сатып алу порталы) арқылы жүзеге асырылады, онда мына мәліметтер қамтылған: тапсырыс берушілер; ұйымдастырушылар; жеткізушілер; мемлекеттік сатып алудың басқа да қатысушылары. Бұл мақсатта жүйе тапсырыс берушілердің тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді жеткізуге қажеттіліктері туралы ақпаратты жариялауды, оларды шоғырландыруды, сатып алу рәсімдерін жүргізуді, өнім берушіні айқындауды, электрондық шарттар жасасуды және олардың мемлекеттік сатып алу веб-порталында орындалуын қамтамасыз етеді.

Еліміздегі мемлекеттік сатып алу жүйесінің ерекшелігі – мемлекеттік сатып алудың барлық кезеңін (сатып алу тарихын) порталдан бақылауға болады.(2-сурет) Тіпті, мемлекеттік сатып алу келісім-шартын орындау туралы құжаттар – қабылдау-өткізу акті, орындалған жұмыс, көрсетілген қызмет акті, счет-фактура да ашық қолжетімділікте тұр.



Сурет-2. Мемлекеттік сатып алу процесінің кезеңдері[7]

Бүгінгі таңда елімізде мемлекеттік сатып алудың барлық процесі автоматтандырылған. Мемлекеттік сатып алу веб-порталында 100 мыңнан астам өнім беруші және 24 мыңнан астам Тапсырыс беруші тіркелген. 2022 жылдың қорытындысы бойынша Мемлекеттік сатып алу көлемі 5,8 трлн астам теңгені құрады. Бұл ретте сатып алудың 80% - ы шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінен жүзеге асырылды. 2022 жылы мемлекеттік сатып алу жүйесін жетілдіру шеңберінде бәсекелестікті дамытуға, сыбайлас жемқорлық тәуекелдерін азайтуға және сатып алу процестерін жеңілдетуге бағытталған бірқатар заңнамалық шаралар қабылданды. Қазіргі уақытта Президенттің тапсырмасы бойынша министрлік жаңа "Мемлекеттік сатып алу туралы" заң әзірлеуге кірісті. Заң сатып алу рәсімдерін түбегейлі жеңілдетуге, шамадан тыс реттеуді болдырмауға, сапаның ең төменгі бағадан басымдығын белгілеуге бағытталатын болады.[8]

Қорытындылай келе, мемлекет ірі тапсырыс беруші бола отырып, экономиканы реттеуде басты рөл атқарады. Қазіргі уақытта мемлекеттік сатып алу трансформацияның жетекші құралдарының біріне айналууда. Осылайша, олардың көмегімен отандық өндірушілерге, шағын бизнес, кәсіпорындар, қоғамдық ұйымдарға және т. б. қолдау көрсетіледі. Барлық жүргізілген, оның ішінде НҚА-ны, әдеби дереккөздерді, статистикалық деректерді талдай келе мынадай тұжырымға келуге болады:

- конкурс тәсілімен жүзеге асырылатын сатып алу мемлекеттік сатып алудың жалпы көлемінде басым болып табылатынына қарамастан (50%-дан астам), мемлекеттік сатып алудың едәуір көлемі бір көзден (30%-дан астам) тәсілмен жүзеге асырылады, бұл бәсекеге қабілетті органның дамуына теріс әсер етеді;

- сатып алынатын тауарлар мен қызметтердің сапасы басымдыққа ие болуы керек. Мемлекеттік және квазимемлекеттік ұйымдардың сатып алуларын бірыңғай платформаға ауыстыру қажет.

Бүгінгі таңда мемлекеттік сатып алу мемлекеттің қажеттіліктерін қамтамасыз ететін негізгі процестердің бірі болып табылады, сондықтан олар үнемі жаңғыртуды қажет етіп отырады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Мемлекеттік сатып алулар туралы ҚР Заңы - [электрондық ресурс] Мемлекеттік сатып алу туралы - "Әділет" АҚЖ (zan.kz)

2. Понятие и сущность государственных закупок в российской федерации - Порошина А.А.- [электрондық ресурс] Понятие и сущность государственных закупок в Российской Федерации (snauka.ru)

3. Попова К. А. Роль и функции государственной системы закупок / К. А. Попова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 47 (233). — С. 271-273. — [электрондық ресурс] <https://moluch.ru/archive/233/54042/> (дата обращения: 08.04.2023).

4. ҚР Мемлекеттік сатып алу туралы Заңы - [электрондық ресурс] [Мемлекеттік сатып алу туралы - "Әділет" АҚЖ \(zan.kz\)](#)

5. Беккожа Е.Е. Государственные закупки в Республике Казахстан - [электрондық ресурс] [Государственные закупки в Республике Казахстан \(rusnauka.com\)](#)

6. Мемлекеттік сатып алу порталының сайты - [электрондық ресурс] [Мемлекеттік сатып алу порталы | Қазақстан Республикасының Электрондық үкіметі \(egov.kz\)](#)

7. Руководство по государственным закупкам для журналистов - [электрондық ресурс] [от Руководство эл \(factcheck.kz\)](#)

8. ҚР Қаржы Министрлігінің сайты - [электрондық ресурс] [Итоги 2022 года в сфере государственных закупок \(www.gov.kz\)](#)

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТ ОРГАНДАРЫНЫҢ ТӘЖІРИБЕСІНДЕ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІК АУДИТІН ЖҮЗЕГЕ АСЫРЫЛУЫН ТАЛДАУ

*Хамзина А.Ж., Тажикенова С.К.*

*«Мемлекеттік аудит» білім беру бағдарламасының магистранты*

*Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті*

*Астана қаласы, Қазақстан Республикасы*

*e-mail: [anelhamzina01@gmail.com](mailto:anelhamzina01@gmail.com)*

*Аңдатпа:* Бұл мақалада мемлекеттік аудит органдарының тәжірибесінде қаржылық есептілік аудитін жүзеге асырылуына талдау жүргізіледі. Автор республикалық бюджеттің және бюджеттік бағдарламалар әкімшілерінің шоғырландырылған қаржылық есептілігінің мемлекеттік аудитін жүргізуіне талдау жасап, салыстырулар жүргізді. Мақалада қаржылық есептілік аудитінің жүзеге асырылуы қандай аспектілерді қамтитыны көрсетілген. Қаржылық есептілік аудитін жүзеге асыруды талдау қаржылық есептіліктің сенімділігі мен бизнес-ортаға деген сенімді қамтамасыз ету үшін үздіксіз жетілдіруді және әлемдік стандарттарға сәйкестікті талап етілетіні анықталды.

*Түйін сөздер:* қаржылық есептілік аудиті, ішкі бақылау, шоғырландырылған қаржылық есептілік, қаржылық бұзушылықтар, қаржылық есептілік

*Аннотация:* В данной статье проводится анализ осуществления аудита финансовой отчетности в практике органов государственного аудита. Автором проведен анализ и сравнение проведения государственного аудита консолидированной финансовой отчетности республиканского бюджета и администраторов бюджетных программ. В статье показано, какие аспекты включает осуществление аудита финансовой отчетности. Анализ реализации аудита финансовой отчетности показал, что для обеспечения надежности финансовой отчетности и доверия к бизнес-среде требуется постоянное совершенствование и соответствие мировым стандартам.

*Ключевые слова:* аудит финансовой отчетности, внутренний контроль, консолидированная финансовая отчетность, финансовые нарушения, финансовая отчетность

*Abstract:* This article analyzes the implementation of the audit of financial statements in the practice of state audit bodies. The author analyzes and compares the state audit of the consolidated financial statements of the republican budget and administrators of budget programs. The article shows which aspects include the audit of financial statements. The analysis of the implementation of the audit of financial statements showed that in order to ensure the reliability of financial

statements and trust in the business environment, continuous improvement and compliance with international standards are required.

*Keywords:* audit of financial statements, internal control, consolidated financial statements, financial irregularities, financial statements

Қазақстан Республикасы мемлекеттік аудит органдарының тәжірибесінде қаржылық есептілік аудитін жүзеге асырылуын талдау үшін республикалық бюджеттің шоғырландырылған қаржылық есептілігінің (РБ ШҚЕ) мемлекеттік аудиті мен бюджеттік бағдарламалар әкімшілерінің шоғырландырылған қаржылық есептілігінің (ББӘ ШҚЕ) мемлекеттік аудитін зерттеуге алдық.

Қазақстан Республикасында РБ ШҚЕ мемлекеттік аудитін жүргізу процесі мынадай қадамдарды қамтиды:

- Қаржылық есептілікті дайындау. Алдымен Қазақстан Республикасының Қаржы министрлігі РБ ШҚЕ дайындайды. Бұл есеп белгілі бір кезеңдегі бюджеттің кірістері мен шығыстары туралы деректерді қамтиды.

- Аудит жүргізу. Мемлекеттік аудит органында қаржылық есептілігіне аудит жүргізеді. Аудит барысында қаржылық ақпараттың дұрыстығы мен сенімділігі, бухгалтерлік есептілік пен заңнама стандарттарының сақталуы, сондай-ақ ішкі бақылау жүйесінің тиімділігі бағаланады.

- Аудиторлық қорытынды беру. Аудит аяқталғаннан кейін тексерген орган аудиторлық қорытынды береді. Бұл қорытындыда анықталған кемшіліктерді және оларды жою жөніндегі ұсынымдарды қоса алғанда, аудит нәтижелері көрсетіледі.

- Есепті жариялау. Аудит нәтижелері мен аудиторлық қорытынды әдетте Үкімет пен жұртшылықты қоса алғанда, мүдделі тараптарға жарияланады және беріледі.

- Басқа әрекеттер. Бұзушылықтар немесе кемшіліктер анықталған жағдайда, басқару органдары проблемаларды жою және мемлекеттік қаржыны басқаруды жақсарту үшін қосымша қадамдар жасай алады.

Яғни алдымен бюджет активтері, міндеттемелері деген сияқты РБ ШҚЕ негізгі элементтерінің өзгеруі талданады.

*Мемлекеттік сектордағы бухгалтерлік есептің жай-күйін талдау жүргізіледі.* ISSAI 200 жоғары аудит органдарының халықаралық стандартының 19-тармағына сәйкес қаржылық аудитті жүргізу кезінде мемлекеттік аудиттің жоғары органы бухгалтерлік есеп пен ШҚЕ жасаудың құқықтық негіздерінің қолайлылығына бағалау жүргізуді көздейді. [1] Аудит барысында мемлекеттік ұйымдардың бухгалтерлік есеп саласындағы заңнаманы құқық қолдануына талдау жүргізіледі, оның нәтижелері жекелеген оққылықтардың бар екендігін және ҚЕХС-қа көшу жағдайында осы есепті жүргізуге біріздендірілген тәсілдің жоқтығын көрсетеді.

*Келесі маңызды аспект ол мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау органдарының РБ ШҚЕ компоненттерін аудитпен қамтуы.* 2021 жылы Ішкі мемлекеттік аудит комитеті (ИМАК) аудитпен РБ ШҚЕ құрамына кіретін 13 РББӘ ШҚЕ қамтылды.

2021 жылы РБ ШҚЕ аудитін жүргізу шеңберінде мемлекеттік аудит органдарымен бірлесіп 79,8% активтер, 99,9% міндеттемелер, 100% кірістер, 73,9% шығыстар аудитпен қамтылды.

1-кесте 2021 жылға арналған РБ ШҚЕ компоненттерін аудитпен қамту

*млн. теңге*

	Активтер	Міндеттемелер	Кірістер	Шығыстар
ИМАК-пен қамту	10 517 572,7	0	0	6 754 277,8
РБ ШҚЕ элементтерін ИМАК аудитімен қамту	49,1%	0	0	36,4%

үлесі				
ЖАП-пен қамту	6 588 697,6	21 350 622,2	18 379 622,8	6 958 123,1
<b>Жиынтық қамту</b>	<b>17 106 270,3</b>	<b>21 350 622,2</b>	<b>18 379 622,8</b>	<b>13 712 400,9</b>
<b>РБ ШҚЕ элементтерінің көлемі</b>	<b>21 433 532,5</b>	<b>21 365 202,9</b>	<b>18 379 622,8</b>	<b>18 566 991,9</b>
<b>РБ ШҚЕ элементтерін аудитпен қамту үлесі</b>	<b>79,8%</b>	<b>99,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>73,9%</b>

1-кестеде көрсетілген қамтулар 2021 жылға арналған РБ ШҚЕ-ның объективтілігі мен дұрыстығы туралы пікір білдіруге мүмкіндік береді.

Келесі республикалық бюджетке түсетін түсімдердің РБ ШҚЕ-да көрсетілуінің дұрыстығы талданады. РБ ШҚЕ-те бюджет кірістерін көрсету тәртібі Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2017 жылғы 26 мамырдағы №340 бұйрығымен бекітілген тиісті Қағидалармен айқындалады. 2018 жылдан бастап РБ ШҚЕ кірістерді есептеу әдісі бойынша, ал республикалық бюджеттің атқарылуы туралы есепте – кассалық негізде көрсетуді қамтамасыз етті.

РБ ШҚЕ-те қаржы құралдарын көрсетудің дұрыстығы. Айта кету керек, қаржы құралдарын көрсету кезінде РБ ШҚЕ дұрыстығына айтарлықтай әсер ететін бірқатар факторлар бар, олардың болуы құқықтық негізді одан әрі жетілдіру қажеттілігіне байланысты. Сол факторлар Республикалық бюджеттің активтері мен міндеттемелерін көрсетудің толықтығына айтарлықтай әсер етеді.

Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Ішкі мемлекеттік аудит комитетінің Ережесіне сәйкес қаржылық есептілік аудиті басқармасына (бұдан әрі – ҚЕАБ) республикалық бюджеттік бағдарламалар әкімшілерінің жыл сайынғы қаржылық есептілік аудитін (бұдан әрі - РББӘ) жүргізу жөніндегі функция бекітілген еді.



1-сурет. 2019-2021 жылдарға арналған РББӘ қаржылық есептілік аудитінің нәтижелері

Яғни 1-суреттен 2020 жылы Республикалық бюджет балансының валютасын қамту 67% - ға қамтамасыз етілді, бұл 2,6 трлн. теңге өткен жылмен салыстырғанда көп (12,2 трлн.теңге). Ал 2021 жылы керісінше өткен жылмен салыстырғанда 1,7 трлн.теңгеге азырақ. Сондай-ақ, сандық тұрғыдан алғанда, 2019 жылға қарағанда нысандар көбірек қамтылған.

ҚЕАБ аудитінің нәтижелері бойынша РББӘ қаржы-шаруашылық қызметінде бірқатар жүйелік кемшіліктер мен бұзушылықтар анықталды. Олар 2-суретте көрсетілген.

Ішкі бақылау тетіктерінің тиімсіздігі. Аудиттелген ББӨ - ның ішкі бақылаудың құрылған жүйесі ҚР заңнамасының нормаларын бұзушылықтарды уақтылы және толыққанды анықтауды және алдын алуды қамтамасыз етпейді.

Активтерді жоғалтудың, есепке алынбаған негізгі құралдардың болуының, бастапқы тану кезінде олардың дұрыс жіктелмеуінің, сондай-ақ оларды тиімсіз пайдаланудың көптеген жағдайлары анықталуы.

Аудиторлық іс-шараларды жүргізуге байланысты мәселелер бойынша ішкі мемлекеттік аудит объектілерінен өз функцияларын іске асыру үшін қажетті ақпарат пен материалдарды сұратуға бастамашылық жасау;

РББӨ мен мемлекеттік мүлікті басқару жөніндегі уәкілетті орган арасындағы өзара іс-қимылдың болмауы

Бухгалтерлік есеп туралы заңнамадағы қаржылық инвестицияларды тану рәсімдерінің егжей-тегжейлі нормативтік реттелмеуі, сондай-ақ нормативтік құқықтық актілердің қайшылығы

2-сурет. РББӨ қаржы-шаруашылық қызметінде жүйелік кемшіліктері мен бұзушылықтары

Қалыптасқан жағдайды нивелирлеу үшін 2020 жылғы қаржылық есептілік аудиті кезінде мемлекеттік органдардың ішкі аудит қызметтері алғаш рет аудитке тартылды.

2020-2021 жылға арналған РББӨ ШҚЕ аудит жүргізу бойынша ІМАК нәтижелерін талдау жасасақ: ІМАК 2021 жылы РБ ҚББ-ға кіретін 13 РББӨ шоғырландырылған қаржылық есептілігіне аудит жүргізілді. Аудиторлық іс-шаралардың қорытындысы бойынша келесі нәтижелер алынды. [2]

2-кесте.

2021 жылы ІМАК жүргізген РББӨ ШҚЕ аудиттерінің нәтижелері туралы ақпарат

млн. тенге

Жылы	Қаржылық бұзушылықтар	Процедуралық бұзушылықтар саны, бірл.	Аудит барысында қалпына келтірілді	РББӨ ШҚЕ түзетілмеген бұрмаланулары
2019	117798,6	36	1142133,7	815574,9
2020	157655,1	190	263 066,4	7 029,8
2021	1 782,4	217	1 255,2	50 178,6

2019-2021 ж. түзетілмеген бұрмаланулар РБ ШҚЕ бойынша ЖАП пікірін қалыптастыру кезінде ескерілді.

Келесі 2019-2021 ж. мемлекеттік аудит объектілері жол берген бұзушылықтардың құрамы мен құрылымын талдау 3-кестеде көрсетілген.

3-кесте.

ҚР ҚМ ІМАК жүргізілген қаржылық есептілік аудитінің 2019-2021 жж нәтижелерінің құрамы мен құрылымы

№		2019 ж	2020 ж	2021 ж

	Көрсеткіштердің атауы	Өлшем бірлігі	саны	Үлесі, %	саны	Үлесі, %	саны	үлесі, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Анықталған бұзушылықтардың жалпы сомасы	млн.тг	326558,8	100,0	270096,2	100,0	51433,8	100,0
1.1	Қаржылық бұзушылықтардың сомасы	млн.тг	117798,6	36,1	157655,1	58,4	1782,4	3,47
1.2	Рәсімдік сипаттағы бұзушылықтар сомасы	млн.тг	325380,8	63,9	112441,1	41,6	49651,4	96,53
Ескерту – ҚР ҚМ ІМАК [2] мәліметтері негізінде автормен құрылған								

Осылайша, Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2017 жылғы 24 сәуірдегі №272 бұйрығымен бекітілген «Қаржылық есептілік аудиті» Ішкі мемлекеттік аудиттің рәсімдік стандартының 31, 301 тармақтарына сәйкес қорытынды сатысында қаржылық есептілік аудитінің нәтижелерін қорытындылау және бағалау кезінде қаржылық есептілік бойынша айтылған пікір нысанын кейіннен анықтау үшін анықталған бұрмалауларды маңыздылық деңгейімен салыстыру қажет. [3]

*Мемлекеттік секторда бухгалтерлік есепті жүргізудің қолданыстағы құқықтық негізін (әдіснамасын) және оның РБ ШҚЕ ұсынылған ақпараттың объективтілігін қамтамасыз ету қабілетін бағалау.* Заңға сәйкес аудиттің негізгі мақсаты есепті кезеңдегі мемлекеттің мүліктік жағдайы мен қаржылық нәтижелері туралы республикалық бюджет деңгейінде шоғырландырылған ақпараттың дұрыстығы мен объективтілігін растау болып табылады. [4] Осыған байланысты, ағымдағы жылы жүргізілген РБ ШҚЕ аудитінің негізгі мәселелерінің бірі мемлекеттік секторда бухгалтерлік есепті жүргізу және қаржылық есептілікті жасау әдіснамасының қолданыстағы негіздерін, оның ұсынылатын ақпараттың дұрыстығы мен объективтілігін қамтамасыз ету қабілетін бағалау болды.

Сонымен, РБ ШҚЕ республикалық бюджеттен қаржыландырылатын республиканың орталық атқарушы және сот органдарының жылдық есептерінің шоғырландырылуын білдіреді (жоғарыда көрсетілген ерекшеліктермен).

Жалпы, республикалық бюджеттің атқарылуы туралы шоғырландырылған қаржылық есептілік жобаларын талдау есептілік нысандары арасындағы сәйкессіздіктердің болуын, сондай-ақ ақпараттың жеткіліксіз ашылуын көрсетті.

Сонымен, Республикалық бюджеттің шоғырландырылған қаржылық есептілігінің мемлекеттік аудиті Қазақстан Республикасында қаржылық тәртіпті, ашықтықты және мемлекеттік қаражатты жауапты басқаруды қамтамасыз ету үшін маңызды. Қазақстанда қаржылық есептілік аудитін тиімді жүзеге асыру қаржылық ақпараттың ашықтығы мен сенімін арттыруға ықпал етеді, бұл жалпы қоғам үшін маңызды. Қаржылық есептілік аудитін жүзеге асыруды талдау қаржылық есептіліктің сенімділігі мен бизнес-ортаға деген сенімді қамтамасыз ету үшін үздіксіз жетілдіруді және әлемдік стандарттарға сәйкестікті талап етеді.

Осы айтылған аспектілердің барлығын талдау нәтижесі Қазақстандағы мемлекеттік аудит органдарына сын-қатерлермен күресуге және экономиканың әртүрлі секторларында қаржылық есептілік аудитін тиімді жүзеге асыруды қамтамасыз етуге көмектеседі.

Әдебиеттер тізімі:

1. ISSAI 200 «Қаржылық аудиттің жалпы принциптері» - <https://www.issai.org/pronouncements/financial-audit-principles/>

2. Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Ішкі мемлекеттік аудит комитетінің ресми сайты - <https://www.gov.kz/memleket/entities/kvga?lang=kk>
3. Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2017 жылғы 24 сәуірдегі №272 бұйрығымен бекітілген «Қаржылық есептілік аудиті» рәсімдік стандартын бекіту туралы // [Электрондық ресурс] URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1700015209>
4. Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы» 2015 жылғы 12 қарашадағы №392-V Заңы // [Электрондық ресурс] URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000392>
5. S. M. DAVLETSHINA, O. P. MENDEL. Estimation of financial condition of the organization (enterprise) : textbook [Electronic resource] / Ufmsk. gos. aviation technical university. - Ufa : UGATU, 2021. - URL: [https://www.ugatu.su/media/uploads/MainSite/Ob% 20universitete/Izdateli/El\\_izd/2021-153.pdf](https://www.ugatu.su/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdateli/El_izd/2021-153.pdf).

## **TRANSFORMATION OF ACCOUNTING AND AUDITING IN THE DIGITAL ECONOMY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR FINANCIAL QUALITY OF LIFE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*Toleuova A. T.*

L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2nd-year Master's student in the field of “State Audit,” Astana, Kazakhstan  
E-mail: [aimara\\_2001@mail.ru](mailto:aimara_2001@mail.ru)

**Түйіндеме.** Цифрлық революция Қазақстан Республикасындағы есеп пен аудит саласына әсер етіп, өмірдің қаржылық сапасы үшін мүлдем жаңа перспективалар мен сын-қатерлерді қалыптастырады. Бұл мақала сандық түрлендірулердің есеп пен аудитке әсерін зерттейді және осы тұрғыда қандай мүмкіндіктер мен қиындықтар туындайтынын бағалайды.

Бухгалтерлік есеп саласында заманауи технологиялар мен автоматтандыру қаржылық деректерді есепке алудың дәлдігі мен жылдамдығын жақсартады. Блокчейн және криптовалюта бухгалтерлік есептің ашық тетіктерін ұсынады және қаржылық операциялардың қауіпсіздігін қамтамасыз етеді.

Аудиторлық аналитика және жасанды интеллект қаржылық деректерді тереңірек талдаудың және тәуекелдерді анықтаудың негізгі құралы болды. Дегенмен, цифрлық өзгерістер аясында киберқауіпсіздік маңызды бола түсуде. Цифрлық инновациялар сонымен қатар тұрақты дамуға, қаржылық қызметтердің қолжетімділігін арттыруға және қаржылық сауаттылықты дамытуға ықпал етеді.

Бұл мақала цифрлық инновациялар мен деректер қауіпсіздігі арасындағы теңгерімнің маңыздылығын атап көрсетеді, сондай-ақ Қазақстан азаматтарының қаржылық өмір сүру сапасын арттырудағы цифрлық трансформацияның негізгі рөлін атап көрсетеді.

**Аннотация.** Цифровая революция влияет на сферу учета и аудита в Республике Казахстан, формируя совершенно новые перспективы и вызовы для финансового качества жизни. Данная статья исследует воздействие цифровых трансформаций на учет и аудит и оценивает, какие возможности и трудности возникают в данном контексте.

В области учета, современные технологии и автоматизация улучшают точность и скорость учета финансовых данных. Блокчейн и криптовалюты предоставляют более прозрачные механизмы учета и обеспечивают безопасность финансовых операций.

Аудиторская аналитика и искусственный интеллект стали ключевыми инструментами для более глубокого анализа финансовых данных и выявления рисков. Тем не менее, кибербезопасность становится более критической в свете цифровых изменений. Цифровые инновации также способствуют устойчивому развитию, повышению доступности



финансовых услуг и развитию финансовой грамотности.

Эта статья выделяет важность баланса между цифровыми инновациями и безопасностью данных, а также подчеркивает ключевую роль цифровой трансформации в повышении финансового качества жизни граждан Казахстана.

**Abstract.** The digital revolution is impacting the field of accounting and auditing in the Republic of Kazakhstan, shaping entirely new perspectives and challenges for the financial quality of life. This article explores the impact of digital transformations on accounting and auditing and evaluates the opportunities and difficulties that arise in this context.

In the field of accounting, modern technologies and automation enhance the accuracy and speed of financial data processing. Blockchain and cryptocurrencies provide more transparent mechanisms for recording and secure financial transactions.

Auditor analytics and artificial intelligence have become key tools for deeper analysis of financial data and risk identification. However, cybersecurity is becoming more critical considering digital changes.

Digital innovations also contribute to sustainable development, improved access to financial services, and the development of financial literacy.

This article emphasizes the importance of balancing digital innovations with data security and underscores the key role of digital transformation in enhancing the financial quality of life for the citizens of Kazakhstan.

**Keywords:** *The Republic of Kazakhstan, audit, accounting, digital economy, cybersecurity, analysis, blockchain, Digital Kazakhstan*

The digital economy has become a dominant global trend, affecting almost all areas of our lives, including accounting and auditing. In the Republic of Kazakhstan, as in many other countries, the digital transformation of accounting and auditing represents not only a challenge, but also a unique opportunity to improve the financial quality of life of the population.

In 2017, the government adopted the Digital Kazakhstan Program. This program for 2018-2022 is aimed at improving the standard of living of citizens and creating the foundations for the development of a new economy through the introduction of digital technologies.

One of the key priority areas of the program is the Digitalization of economic sectors, which implies the transformation of traditional sectors of the economy of the Republic of Kazakhstan using breakthrough technologies and opportunities that will increase labor productivity and lead to an increase in capitalization. In addition to government agencies providing incentives for digital transformation, other national actors are also actively involved in creating the foundations of the digital economy. In 2019, Nazarbayev University created an R&D fund in the field of artificial intelligence to accelerate research on related topics and attract specialists in this field to Kazakhstan. [1,2]

One of the key aspects of digital transformation in accounting is the transition to digital technologies and process automation. Modern information systems and software solutions allow you to effectively collect, store and analyze financial data. This improves accounting accuracy and speed, which in turn allows businesses and government agencies to more accurately manage their finances.

Blockchain technology and cryptocurrency are gaining momentum in the digital economy every day. The introduction of these technologies has the potential to change the way finances and transactions are recorded. Blockchain provides data security and transparency, which can improve auditing and accounting of financial transactions. Projects have already been implemented in Kazakhstan to use blockchain in various areas, including accounting of property and land rights. [3]

As for digital transformation in the field of audit, we can say that it has introduced powerful tools such as audit analytics and artificial intelligence. These technologies allow auditors to conduct deeper and broader analyzes of financial data and identify anomalies and risks. This improves the quality of the audit and contributes to more accurate and reliable financial reporting.

When combining the concepts of government audit and digitalization, the concept of electronic

internal audit comes to mind first. Electronic internal state audit is a state audit carried out by an authorized body remotely using information technology.

The main goal of electronic internal government audit is to reduce the burden on government audit by eliminating communication, reducing the time of inspection in accordance with the competence of the authorized body in the field of internal government audit and ensuring prompt decision-making on requests from individuals and legal entities. Electronic internal government audit is carried out only in the case of the use of electronic documents certified by an electronic digital signature, including when making civil transactions using information technologies that provide for the establishment, change or termination of legal relations, rights and obligations. [4]

The main advantages of digitalization of government audit can be seen in Table 1. [5]

Table 1

The main advantages of digitalization of government audit

Towards increased efficiency	In the field of remote control	In the field of access to information
Consensus between auditors is enhanced through the use of common tools.	System internal control will reach a new level. Thanks to it, the causes of violations can be identified remotely.	Short-term access to shared documents.
Fraud will be possible detect automatically	Available conditions for high-quality formation of an audit report at distance.	Fast and convenient receipt documents remotely using a special electronic signature.
Improvement systems advanced training of auditors		

Since the audit is related to documents and various data, the question is asked regarding cybersecurity. With the growth of the digital economy, the importance of cybersecurity in auditing has become incredibly high. Auditors must ensure the protection of confidential data and personal information of subjects. Data security breaches can have a serious impact on financial quality of life, so auditors need to proactively combat cyber threats and prevent data breaches.

The transformation of accounting and auditing in the digital economy affects our country only from positive sides. There are many advantages, the most important of which is business growth and economic development. Digital transformation of accounting and auditing helps to increase the efficiency and transparency of business processes. This, in turn, contributes to business growth and attracting investment. Increasing production volumes and supply of goods and services contributes to economic growth, which directly affects the financial quality of life of the population. The transformation of accounting and auditing in the digital economy makes financial services more accessible and convenient for citizens. Online banking, mobile payments and other digital financial solutions provide easy access to banking services. This helps to increase the financial inclusion of the population and improve personal financial management.

Digital transformation makes it possible to create educational and information resources that contribute to the development of financial literacy of the population. Education on personal finance management, investing and financial security is becoming available through online courses and apps. This helps citizens make more informed financial decisions and improve their financial prospects. [6]

#### Conclusion

In the conditions of the digital economy, the transformation of accounting and auditing represents a complex and dynamic process that has a significant impact on the financial quality of life in the Republic of Kazakhstan. In this article, we have examined the challenges and opportunities faced by the business sector, government institutions, and society as a whole.

The digital transformation of accounting provides us with unique tools for more efficient resource management, cost reduction, and increased transparency in financial processes. However, it also poses challenges in the form of cybersecurity threats and the need to maintain a balance between automation and human skills.

In auditing, analytics, and artificial intelligence have become indispensable tools for risk and anomaly detection. Nevertheless, ensuring data security is becoming an increasingly critical issue. Digital transformation also contributes to the development of environmental sustainability and corporate social responsibility. It creates opportunities to improve access to financial services and promote financial literacy.

In light of these challenges and opportunities, the Republic of Kazakhstan faces the important task of actively implementing digital innovations in accounting and auditing while adhering to high standards of security and ethics. This is the only way to ensure stable economic growth, improve the quality of life for the population, and create a more sustainable future for all citizens.

Today, more than ever, the key to success lies in the ability to adapt to a changing digital environment. The Republic of Kazakhstan and its accounting and auditing practices are ready to embrace this challenge and use it to enhance the financial quality of life for the population.

### **Bibliography**

1. REALIZING DIGITAL POTENTIAL IN NORTH AND CENTRAL ASIA [https://unece.org/sites/default/files/2020-12/E %D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9 %D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82 - %D0%A0%D0%95%D0%90%D0%9B%D0%98%D0%97%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF %D0%A6%D0%98%D0%A4%D0%A0%D0%9E%D0%92%D0%9E%D0%93%D0%9E %D0%9F%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9D%D0%A6%D0%98%D0%90%D0%9B%D0%90 %D0%92 %D0%A1%D0%95%D0%92%D0%95%D0%A0%D0%9D%D0%9E%D0%99 %D0%98 %D0%A6%D0%95%D0%9D%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%9E%D0%99 %D0%90%D0%97%D0%98%D0%98.pdf](https://unece.org/sites/default/files/2020-12/E%20A1%20BF%20D1%2080%20B0%20B2%20BE%20D1%2087%20BD%20D1%208B%20B9%20B4%20BE%20BA%20D1%2083%20BC%20B5%20BD%20D1%2082%20A0%2095%2090%209B%2098%2097%2090%20A6%2098%20AF%20A6%2098%20A4%20A0%209E%2092%209E%2093%209E%209F%209E%20A2%2095%209D%20A6%2098%2090%209B%2090%2092%20A1%2095%2092%2095%20A0%209D%209E%2099%2098%20A6%2095%209D%20A2%20A0%2090%209B%20AC%209D%209E%2099%2090%2097%2098%2098.pdf)
2. On approval of the state program “Digital Kazakhstan”: approved. By Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan No. 827 of December 12, 2017: [https://primeminister.kz/ru/page/view/gosudarstvennaya\\_programma\\_digital\\_kazakhstan](https://primeminister.kz/ru/page/view/gosudarstvennaya_programma_digital_kazakhstan)
3. Karpova T.P. Directions for the development of accounting in the digital economy // News of the St. Petersburg State Economic University. – 2018. – No. 3(111).
4. Order of the Minister of Finance of the Republic of Kazakhstan dated March 28, 2018 413 on approval of the Rules for electronic internal state audit, <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1800016677>.
5. The importance of digitalization of state audit / A. Torekhanuly, D. B. Makhanov, I. Kabduakhit, T. Tolegen // Current issues of economic theory: development and application in the practice of Russian transformations: Collection of scientific works of one of the platforms of the Ufa Humanitarian Scientific Forum, Ufa, May 27–28, 2022 / Under the general editorship of I.V. Degtyareva. – Ufa: Ufa State Aviation Technical University, 2022. – P. 143-147. – EDN PTDKJI. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49603584>
6. Kazieva, A., Shalbaeva, Sh., & Kadyrova, K. (2022). DIGITAL TRANSFORMATION AS A PROCESS OF CHANGING THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM IN KAZAKHSTAN. “MEMLEKETTİK AUDIT – GOVERNMENT AUDIT”, 56(3), 47–57. <https://doi.org/10.55871/2072-9847-2022-56-3-47-57>

### **3 СЕКЦИЯ. «ИНКЛЮЗИВТІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНДА ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ»**

### **СЕКЦИЯ 3. «НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ»**

### **SECTION 3. «NEW MANAGEMENT TRENDS IN ENSURING THE STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY»**

### **РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РАМКАХ ПОДДЕРЖАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ**

**Абилкасымова Томирис Ерлановна**

Евразийский Национальный университет имени Л. Н. Гумилева, г. Астана  
[abilkasimova@mail.ru](mailto:abilkasimova@mail.ru)

**Андатпа.** Бұл мақалада Қазақстан Республикасында ақша-несие тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін адам ресурстарын заманауи басқарудың стратегиялары мен әдістері зерттелінген. Мақалада адами капиталды басқарудың негізгі аспектілері, соның ішінде жоғары білікті мамандарды даярлау, оларды ынталандыру, біліктілікті арттыру және қаржы секторындағы персоналды басқаруда заманауи технологияларды қолдану қарастырылған. Сондай-ақ, елдің қаржы ресурстарын тиімді басқару үшін өзгермелі нарықтық жағдайларға бейімделу және үздіксіз оқытудың маңыздылығы қарастырылған. Мақалада сонымен қатар қызметкерлерді ынталандыру, мансаптық өсу үшін жағдай жасау және кәсіби дамуды қолдау тетіктері талданған. Зерттеу еңбек өнімділігін арттыруға, кадрлық әлеуетті нығайтуға және қорыта келе, ұлттық валютаның тұрақтылығын қолдауға ықпал ететін және Қазақстан Республикасының экономикалық тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуде маңызды рөл атқаратын адам ресурстарын басқарудағы заманауи үрдістерге арналған.

**Түйінді сөздер:** персоналды басқару, ұлттық валюта, кадрлық әлеует, қаржылық процестердің тұрақтылығы

**Аннотация.** В данной статье исследуются стратегии и методы современного управления человеческими ресурсами для обеспечения денежно-кредитной стабильности в Республике Казахстан. В статье рассматриваются основные аспекты управления человеческим капиталом, включая подготовку высококвалифицированных специалистов, их мотивацию, повышение квалификации и использование современных технологий в управлении персоналом в финансовом секторе. Так же рассматривается важность непрерывного обучения и адаптации к изменяющимся рыночным условиям для эффективного управления финансовыми ресурсами страны. В статье также анализируются механизмы мотивации сотрудников, создания условий для карьерного роста и поддержки профессионального развития. Исследование посвящено современным тенденциям в управлении человеческими ресурсами, которые способствуют повышению производительности труда, укреплению кадрового потенциала и, в конечном счете, поддержанию стабильности национальной валюты и играют важную роль в обеспечении экономической стабильности и конкурентоспособности Республики Казахстан.

**Ключевые слова:** управление персоналом, национальная валюта, кадровый потенциал, стабильность финансовых процессов

**Abstract.** This article examines strategies and methods of modern human resource

management to ensure monetary stability in the Republic of Kazakhstan. The article discusses the main aspects of human capital management, including the training of highly qualified specialists, their motivation, professional development and the use of modern technologies in personnel management in the financial sector. The importance of continuous learning and adaptation to changing market conditions for effective management of the country's financial resources is also considered. The article also analyzes the mechanisms of employee motivation, creating conditions for career growth and supporting professional development. The research is devoted to modern trends in human resource management, which contribute to increasing labor productivity, strengthening human resources and, ultimately, maintaining the stability of the national currency and play an important role in ensuring economic stability and competitiveness of the Republic of Kazakhstan.

**Key words:** personnel management, national currency, human resources potential, stability of financial processes

Современное управление человеческими ресурсами в Республике Казахстан играет важную роль в обеспечении стабильности национальной валюты и является одним из определяющих факторов успешного развития экономики страны. В условиях быстро меняющегося мира и глобальных экономических вызовов, странам необходимо эффективно управлять своими ресурсами, в том числе человеческим капиталом, для поддержания стабильности своих валют и обеспечения устойчивого экономического роста.

Одним из важнейших аспектов развития современного управления в Казахстане является развитие человеческих ресурсов. Образовательные программы и высшие учебные заведения стараются адаптировать свои курсы к потребностям рынка труда и обучать студентов новейшим знаниям и навыкам, необходимым для работы в финансовом секторе. Учебные программы, ориентированные на изучение финансовых технологий и аналитических навыков, способствуют подготовке компетентных специалистов, способных эффективно управлять финансовыми ресурсами страны.

Непрерывное профессиональное обучение и повышение квалификации действующих сотрудников – еще один важный элемент современного управления человеческими ресурсами. Финансовые институты активно реализуют программы повышения квалификации и тренинги, позволяющие сотрудникам обновлять свои знания и навыки, быть в курсе последних тенденций в финансовом секторе и учиться применять новые технологии в своей работе. Поддержание высокого уровня профессионализма в финансовом секторе способствует эффективному управлению финансовыми ресурсами страны, что положительно сказывается на стабильности национальной валюты [1].

Кроме того, немаловажное значение для поддержания стабильности валюты имеют современные методы мотивации персонала. Такие системы мотивации, как премии, бонусы и возможности карьерного роста, побуждают сотрудников работать более эффективно и результативно. Мотивированный персонал с большей вероятностью достигнет более высоких результатов, что способствует стабильности финансового процесса и, в конечном счете, валюты [2].

Еще один важный аспект современного управления человеческими ресурсами – учет потребностей и ожиданий сотрудников. Создание комфортных условий труда, соблюдение баланса между работой и личной жизнью, поддержка здоровья и благополучия сотрудников создают благоприятную рабочую атмосферу и способствуют повышению производительности труда. Удовлетворенные сотрудники с большей вероятностью захотят долгосрочного сотрудничества с компанией, что гарантирует стабильность кадрового потенциала финансового института и, соответственно, валюты страны [3].

Поэтому современное управление человеческими ресурсами в рамках защиты валюты в Республике Казахстан включает в себя различные аспекты, начиная от образования и профессиональной подготовки и заканчивая системами мотивации и вниманием к потребностям сотрудников. Эффективное управление человеческими

ресурсами в финансовом секторе гарантирует стабильность и устойчивость национальной валюты, способствует развитию экономики Казахстана и повышению ее конкурентоспособности на международной арене.

В современных условиях глобализации и быстро меняющейся экономической ситуации современное управление человеческим капиталом в Республике Казахстан играет важную роль в обеспечении устойчивости национальной валюты – тенге. Эффективное управление человеческим капиталом становится неотъемлемой частью успешной финансовой стратегии Казахстана.

Важную роль в обеспечении специалистов современными знаниями и навыками играет подготовка квалифицированных кадров по современным учебным программам, ориентированным на потребности рынка труда. Непрерывное профессиональное обучение и развитие компетенций действующих сотрудников, в частности повышение мотивации и удовлетворение потребностей работников, создает необходимые условия для повышения производительности труда и удовлетворенности работой [4].

Институты, основанные на мотивации и потребностях сотрудников, способствуют формированию сильной, стабильной и высокоспециализированной рабочей силы. Такие кадры способны эффективно управлять финансовыми ресурсами страны, обеспечивать денежную стабильность и устойчивый экономический рост.

Современное управление человеческими ресурсами в Республике Казахстан – это не только ответ на вызовы современного мира, но и движущая сила устойчивого экономического развития. Оно формирует культуру профессионализма и ответственности, стимулирует инновации и способствует повышению конкурентоспособности страны на мировой арене. Поэтому внимание к управлению человеческими ресурсами остается важнейшим стратегическим фактором обеспечения финансовой стабильности и успешного будущего Республики Казахстан.

#### Список литературы

1. Квагинидзе В. С., Поповская М.Н., Чупейкина Н.Н. Управление персоналом в современных условиях. <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-personalom-v-sovremennyh-usloviyah>
2. Бобкова Н. Г. Система управления персоналом в современных условиях. <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-personalom-v-sovremennyh-usloviyah>
3. Настинова Ц. С. Управление персоналом в современных условиях <https://moluch.ru/archive/112/28510/>
4. Ежова Л. С., Аракелян А. М., Панова И. В. Управление персоналом в современных условиях. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42393041>

#### STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY EXCHANGE RATE AND ITS IMPACT ON TOURISM IN KAZAKHSTAN

*Abdrakhmanova A.P. & Yessen Sh.K.*  
Eurasian National University after L.N. Gumilyov  
Astana, Kazakhstan, enu@enu.kz  
Scientific advisor - Nurmanova U.K.

**Annotation:** The stability of a nation's currency exchange rate plays a pivotal role in shaping its tourism industry. A stable national currency exchange rate is a vital factor in attracting tourists, as it instills confidence in potential travelers and minimizes financial risks associated with fluctuating rates. This study delves into the impact of exchange rate stability on the growth of Kazakhstan's tourism industry, examining how a steady exchange rate positively influences foreign tourist

arrivals and their spending patterns. Understanding the dynamics of this relationship is crucial for policymakers and stakeholders in Kazakhstan's tourism sector to implement strategies that promote exchange rate stability and, in turn, foster tourism development and economic growth.

**Keywords:** currency exchange rate stability, tourism industry, exchange rate fluctuations, foreign tourist arrivals, financial risk, Kazakhstan, Exchange rate policies, economic growth.

## Introduction

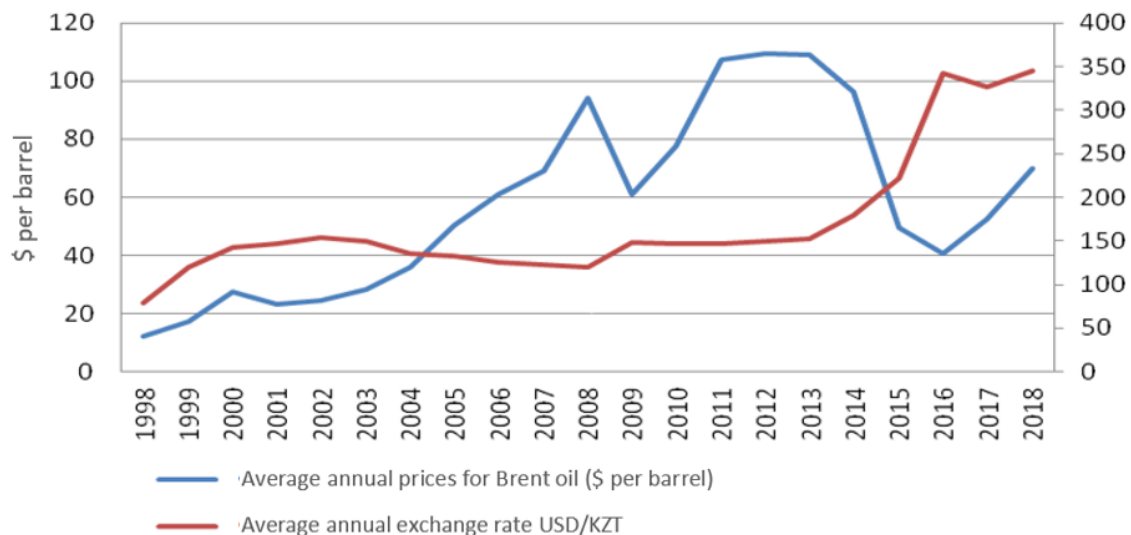
The stability of a nation's currency exchange rate is a critical determinant of its economic health and attractiveness to international visitors. In the case of Kazakhstan, a country that has increasingly become a destination for tourists seeking diverse landscapes, rich culture, and unique experiences, the exchange rate's stability plays a crucial role in shaping its tourism industry. Currency exchange rate stability refers to the consistency and predictability of a national currency's value concerning other global currencies. This factor influences the decisions of potential tourists, affecting their willingness to visit Kazakhstan and their spending behavior once they arrive.

## Analysis: Problems of stability of national currency

One of the main problems of the Kazakh economy is the instability of the monetary and financial system, expressed in a weak national currency, which, in turn, is a key indicator of the international competitiveness of the national economy. Since the introduction of the national currency of the Republic of Kazakhstan, the tenge, there has been a tendency for its constant depreciation. So, in 1993, one dollar cost 4.7 tenge, this was the highest tenge rate. By 1999, the dollar had already risen from 84 to 138 tenge. In 2018, the average exchange rate of the tenge to the dollar was 344.7 tenge; in August 2019, the dollar was worth 386.67 tenge, that is, the Kazakh national currency depreciated more than 80 times. [1]

As is known, the main settlement currency of the oil and gas industry is the US dollar, which contributes to its predominant use in the country's transaction costs and accordingly increases the dependence of the national currency. In addition, the stability of the tenge is influenced by both external factors: oil prices, the economic and geopolitical situation in the world, including the main partner countries whose economies depend on the export of raw materials, the monetary policy of central banks of developed countries, and internal: the state of the balance of payments, inflation indicators, the value of the base rate, the size of gold and foreign exchange reserves, the monetary policy of the NBRK.

World oil prices are one of the main factors influencing the exchange rate of the tenge, with a significant share of oil in Kazakh exports, which amounted to 62% in 2018. The dynamics of oil stock exchange prices closely correlate with the cycles of the global economy. Thus, the sharp collapse in prices on the world oil market in 1998, 2008, 2014, 2015 obviously coincides with



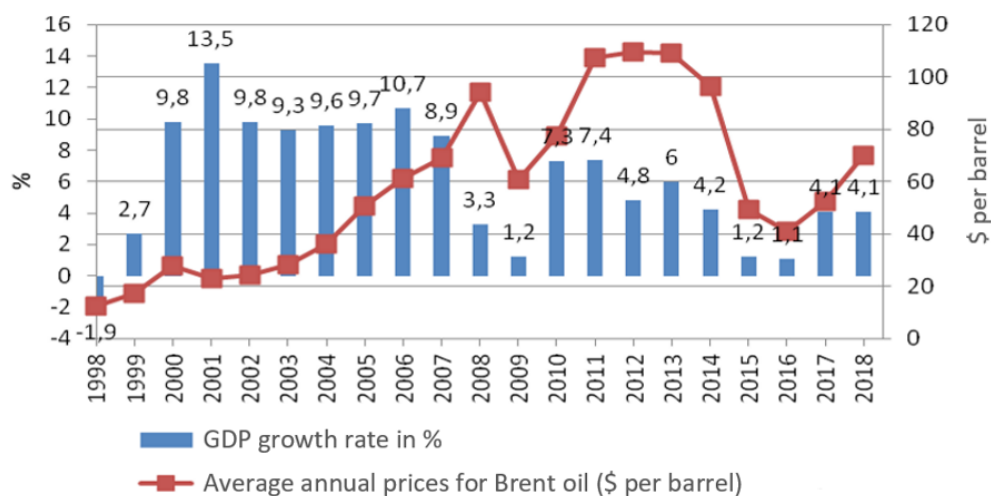
financial crises and devaluation processes in the Republic of Kazakhstan. Let's consider the dynamics of the dollar/tenge exchange rate in relation to oil prices (Figure 1).

**Figure 1 – Dynamics of the dollar/tenge exchange rate in relation to oil prices 1998–2018.**

As a result of the Asian financial crisis of 1997–1998, the Russian financial crisis of 1998 and the fall in world prices for oil and metals, the tenge exchange rate began to fall rapidly in 1999.

In 2003–2007, when there was a stable rise in prices on the world commodity market, the tenge gradually strengthened. The fall in oil prices by almost 60% at the beginning of 2014 was one of the reasons for the sharp depreciation of the tenge in 2015. [2]

The consequences of unfavorable changes in commodity markets are reflected in the country's economic growth (Figure 3). The fall in oil prices to \$12.28 per barrel in 1998. and other export goods led to a decline in GDP by 2.5%, increasing capital outflow and inflation. At the end of



1999, the inflation rate was 18%. The main causes of inflation were the excess money supply in the country, due to monopoly and oligopoly pricing, as a result of lack of competition and government regulation of the economy.

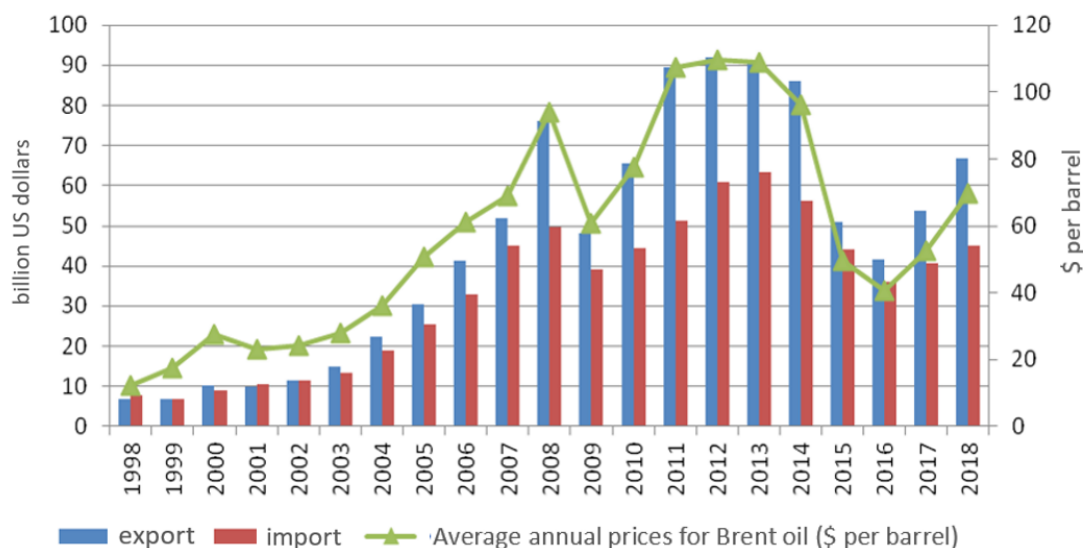
**Figure 2 – Dynamics of oil prices and GDP in the Republic of Kazakhstan 1998–2018.**

According to the indicators on the graph, the direct relationship between the dynamics of oil prices and the GDP of the Republic of Kazakhstan is confirmed. The decline in GDP growth in 2008 reflects the consequences of the global financial crisis, and in 2015 the decline in prices for raw materials and food products. As a result of the global financial crisis in 2008 and the subsequent sharp drop in oil prices, Kazakhstan's real GDP growth rate fell to 1.2% in 2009, and to 1.1% in 2016. [3]



The deterioration of the situation on commodity markets has a negative impact on Kazakhstan's foreign trade. Let's compare exports and imports from 1998 to 2018. (Figure 3).

**Figure 3 – Impact of oil prices on exports and imports of the economy of the Republic of Kazakhstan**



Fluctuations in Kazakhstan's export volumes are also associated with world prices for oil and, to a lesser extent, by the volume of physical growth in exports. In general, during the period under review, Kazakhstan has a positive trade balance, almost due to an increase in supplies of oil and other commodities to foreign markets. Until 2008, there was a stable increase in trade turnover and a sharp drop in this indicator in 2009 and 2015, with a sharp decline in oil prices.

When the tenge depreciates, an increase in export earnings does not lead to an increase in import consumption, since the share of imports decreases in physical terms, and the purchasing power of consumers decreases due to the fact that goods and services denominated in US dollars become more expensive and unavailable. With a strong devaluation, the trade balance worsens due to high dependence on imports and the inability to quickly replace them, and only over time can the effect of devaluation associated with import substitution be observed. [3]

Thus, the economy of Kazakhstan is characterized by high sensitivity of foreign trade to changes in the exchange rate, while imports of goods remain inelastic to external shocks and exchange rate fluctuations. In turn, this creates a high threat to the country's foreign economic security.

Let us analyze the foreign exchange policy of the National Bank of Kazakhstan in the context of the dependence of the tenge on exchange rate factors.

In 1999, under the conditions of the negative impact of the global market, the devaluation of the national currencies of the countries of Kazakhstan's main trading partners contributed to the appreciation of the tenge in real terms and a decrease in the competitive position of Kazakhstan's exports, which had a negative impact on the balance of payments and the rate of economic growth. The increased rush demand for foreign currency in the domestic foreign exchange market contributed to large-scale interventions on the part of the National Bank of Kazakhstan and a reduction in gold and foreign exchange reserves. These factors contributed to the first devaluation of the tenge, the purpose of which was to increase export volumes and its competitiveness, as well as preserve gold and foreign exchange reserves. The tenge depreciated by 64.6%. The National Bank announced the transition to free fluctuation of the tenge exchange rate. As a result, Kazakh goods have significantly lost their competitiveness, there is a decline in industrial production and an increase in unemployment (13.5%) and inflation. It has become profitable to import literally all goods from outside to Kazakhstan. The country's foreign trade turnover decreased by almost 9% or by \$1.3 billion, and exports by \$1.25 billion. [4]

The current conditions contributed to an increase in dollar deposits from economic entities due to a decrease in confidence in the tenge. In addition, export-oriented companies with export revenues

in US dollars and euros, as well as national investors, in order to minimize risks, placed their funds in deposit accounts of foreign banks and took a wait-and-see approach, instead of investing in the Kazakh economy. This trend had a negative impact on Kazakh business.

Thus, the devaluation devalued the state's internal debt to the population and increased the country's external debt to foreign investors, that is, the exchange rate adjustment was carried out at the expense of the population and enterprises whose deposits were kept in foreign currency.

**Fluctuation of currency exchange rate and its impact on tourism**

Currency fluctuations can have a significant impact on tourism in Kazakhstan, as they influence the overall attractiveness and affordability of the country as a travel destination. Kazakhstan, a vast and diverse nation in Central Asia, is known for its natural beauty, cultural heritage, and modern cities. However, the country's tourism sector can be particularly vulnerable to currency fluctuations, and here's how they affect it:

● **Exchange Rate Effects:**

Currency fluctuations, especially the devaluation of the local currency, can impact the purchasing power of both domestic and international tourists. When the Kazakhstani tenge (KZT) weakens against major international currencies like the US dollar or euro, it makes travel to Kazakhstan more affordable for foreign tourists. Conversely, a stronger tenge can make the country more expensive, potentially deterring some travelers.

● **Cost of Travel:**

Currency fluctuations can affect the cost of various travel-related expenses, such as accommodation, food, transportation, and activities. For example, if the tenge strengthens, it may lead to higher prices for foreign tourists, reducing the overall value proposition of visiting Kazakhstan. Conversely, a weaker tenge can make the country more budget-friendly for travelers.

● **International Competitiveness:**

The relative strength of the Kazakhstani tenge compared to other currencies can impact the competitiveness of Kazakhstan's tourism industry. A strong tenge may make it more challenging for Kazakhstan to attract tourists when neighboring countries offer similar experiences at lower costs. In contrast, a weaker tenge can make Kazakhstan more attractive in terms of value for money.

● **Investment and Infrastructure:**

Currency fluctuations can also affect foreign investment in Kazakhstan's tourism infrastructure. A weaker tenge might make it more attractive for foreign investors, as they can get more for their money when financing projects in the country. This could lead to improved tourism facilities, which can enhance the overall tourist experience and attract more visitors.

● **Marketing and Promotion:**

The government and tourism industry in Kazakhstan often need to adjust their marketing and promotional strategies in response to currency fluctuations. When the tenge strengthens, they may need to emphasize the quality and uniqueness of the Kazakhstani experience to justify higher prices. In contrast, a weaker tenge can be leveraged to market the country as an affordable destination.

● **Visitor Demographics:**

Currency fluctuations can also impact the demographics of tourists visiting Kazakhstan. When the local currency is weak, the country may see an increase in budget travelers and backpackers, while a stronger currency may attract more high-end tourists.

**Table -1. SWOT analysis: Fluctuation of currency exchange rate and its impact on tourism**

<b>Strength</b>	<b>Weaknesses</b>
<b>Economic Diversification:</b> Exchange rate fluctuations can encourage economic diversification within the tourism sector, making destinations less dependent on a specific market or currency.	<b>Uncertainty:</b> Frequent and significant currency fluctuations can create uncertainty for both tourists and the tourism industry, making it challenging to plan and budget effectively.

<p><b>Competitive Advantage:</b> A weakened domestic currency can make a destination more affordable for international tourists, potentially attracting budget-conscious travelers.</p>	<p><b>Reduced Profit Margins:</b> A strong domestic currency can increase the cost of travel for foreign tourists, potentially leading to reduced profit margins for businesses in the tourism sector.</p>
<p><b>Opportunities</b></p>	<p><b>Threats</b></p>
<p><b>Strategic Marketing:</b> Tourism organizations can capitalize on favorable exchange rates to market the destination as an affordable and attractive option.</p>	<p><b>Decreased International Demand:</b> A volatile exchange rate can deter potential tourists who fear unfavorable rates during their visit, leading to reduced international demand.</p>
<p><b>Economic Benefits:</b> A fluctuating exchange rate can lead to increased foreign exchange earnings, contributing to the national economy.</p>	<p><b>Competitive Disadvantage:</b> Destinations with more stable currencies may have a competitive advantage over those experiencing frequent fluctuations, potentially diverting tourists elsewhere.</p> <p><b>Economic Vulnerability:</b> Overreliance on tourism can expose a destination to economic vulnerabilities during currency crises, especially if it lacks diversification.</p>

## Conclusion

The stability of the national currency exchange rate in Kazakhstan is a critical factor that significantly impacts domestic tourism. Fluctuations in the Kazakhstani Tenge can lead to affordability issues, a competitive disadvantage, and investment constraints. To mitigate these problems, Kazakhstan should focus on economic diversification, currency stabilization measures, tourism promotion, and investment incentives. By addressing these challenges, Kazakhstan can strengthen its domestic tourism sector and realize its potential as a tourism destination.

It is imperative for the government, the tourism industry, and policymakers to work together to create a stable economic environment that fosters growth and development in the domestic tourism sector, ultimately benefiting the economy as a whole.

## References

1. Eurasian Economic Commission. Indices of the real effective exchange rate of the national currency [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/fin\\_stat/time\\_series/Pages/monetary.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/time_series/Pages/monetary.aspx)
2. Monthly data on NBRK interventions in the domestic foreign exchange market <https://www.nationalbank.kz/document/?docid=6548&switch=rus>
3. Kabetenova V.G., Smanov E.K. Review of the evolution of foreign exchange regulation policy in the period from 2012 to 2020 // Economic review of the National Bank of the Republic of Kazakhstan - 2018 - No. 3, [URL:]: [http://www.nationalbank.kz/cont/publish549547\\_23530.pdf](http://www.nationalbank.kz/cont/publish549547_23530.pdf)
4. Development of the system of currency regulation and control in the Republic of Kazakhstan // NBRK. [http://www.nationalbank.kz/cont/publish174666\\_1515.pdf](http://www.nationalbank.kz/cont/publish174666_1515.pdf)

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА, ЕГО БЕЗОПАСНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ

Айтжанова Г.О.

Частное учреждение «Центрально – Казахстанская Академия»  
Республика Казахстан, г. Караганда, [ago-777@bk.ru](mailto:ago-777@bk.ru)

**Андатпа.** Экономика – бұл күрделі, көп деңгейлі жүйе, оның күйіне көптеген факторлар әсер етеді. Тиімділіктің негізгі сандық көрсеткіштерін жылдам араластыру арқылы оның тұрақтылығын анықтау мүмкін емес. Қаржы жүйесінің ағымдағы қауіпсіздік деңгейіне сипаттама тек барлық критерийлер мен компоненттерді терең талдау арқылы берілуі мүмкін, олардың нәтижелерін алдыңғы есепті кезеңдердегі ұқсас факторлармен салыстыруға болады. Валюталық бақылау жүйесі, егер: мемлекеттің төлем балансы оң болса; елде ұлттық валютаның, шетелдік ақша белгілерінің, сондай-ақ алтынның және басқа да бағалы металдардың жеткілікті көлемде қорлары болса; ұлттық валютаның жетекші әлемдік ақша белгілеріне айырбастау бағамы тұрақты және халықаралық қаржы нарықтарындағы жағымсыз сілкіністерге иммунитеті төмен немесе иммунитеті төмен болса, тұрақты болып саналады.

Бұл мақала ҚР Ұлттық валютасын басқару мен тұрақтылыққа, оның халықаралық шаруашылық жағдайындағы қаржылық қауіпсіздігіне арналған. Өсіп келе жатқан жаһандану жағдайында ақпараттық технологиялар мен байланыс құралдарының қарқынды дамуы, сыртқы сауда кедергілерінің төмендеуі, әлемдік қаржы нарықтарының интеграциясы, әлемдік нарықтарда туындаған проблемалар банк жүйесінің жинақталған тәуекелдерінің көрінуіне және ұлттық экономиканың сыртқы күйзелістерге осалдығының артуына әкелді.

**Түйінді сөздер:** жаһандану, ұлттық валюта, қаржы жүйесі, қаржылық қауіпсіздік, банк жүйесі, төлем балансы, ақша-несие саясаты, инфляция.

**Аннотация.** Экономика – это сложная многоуровневая система, на состояние которой влияют множество различных факторов. Определить ее устойчивость посредством быстрого сведения основных количественных показателей эффективности не представляется возможным. Дать характеристику текущему уровню безопасности финансовой системы можно исключительно посредством глубокого анализа всех критериев и компонентов, результаты которого можно будет сопоставить с аналогичными факторами за предыдущие отчетные периоды. Система валютного контроля считается устойчивой, если: платежный баланс государства положителен; у страны в достаточном объеме имеются запасы национальной валюты, иностранных денежных знаков, а также золота и других драгоценных металлов; курс обмена национальной валюты на ведущие мировые денежные знаки стабилен и невосприимчив или маловосприимчив к негативным потрясениям на международных финансовых рынках.

Данная статья посвящена управлению и устойчивости национальной валюты РК, его финансовой безопасности в условиях международного хозяйствования. В условиях растущей глобализации происходит быстрое развитие информационных технологий и средств связи, снижение внешнеторговых барьеров, интеграция мировых финансовых рынков, возникшие на мировых рынках проблемы привели к проявлению накопленных рисков банковской системы и повышению уязвимости национальной экономики к внешним шокам.

**Ключевые слова:** глобализация, национальная валюта, финансовая система, финансовая безопасность, банковская система, платежный баланс, денежно-кредитная политика, инфляция.

**Abstract.** The economy is a complex multi-level system, the state of which is influenced

by many different factors. It is not possible to determine its stability by means of a quick summary of the main quantitative performance indicators. It is possible to characterize the current level of security of the financial system solely through an in-depth analysis of all criteria and components, the results of which can be compared with similar factors for previous reporting periods. The currency control system is considered stable if: the balance of payments of the state is positive; the country has sufficient reserves of national currency, foreign banknotes, as well as gold and other precious metals; the exchange rate of the national currency for the world's leading banknotes is stable and immune or not susceptible to negative shocks in international financial markets.

This article is devoted to the management and stability of the national currency of the Republic of Kazakhstan, its financial security in the conditions of international management. In the conditions of growing globalization, there is a rapid development of information technologies and means of communication, reduction of foreign trade barriers, integration of global financial markets, problems that have arisen on world markets have led to the manifestation of accumulated risks of the banking system and increased vulnerability of the national economy to external shocks.

**Key words:** globalization, national currency, financial system, financial security, banking system, balance of payments, monetary policy, inflation.

Международные экономические отношения- это сложный комплекс хозяйственных, культурных и политических связей. Но любые отношения предполагают наличие выплат за оказанные услуги, предложенный товар, предоставленную информацию. Для любого государства необходим учет внешнеэкономических операций (сделок). Это является одним из важнейших условий экономической безопасности страны.

На национальную валютную систему влияют такие факторы как:

- состояние платежного баланса;
- система финансовой безопасности государства;
- денежно-кредитная политика Национального банка РК.

Расширяются возможности развивающихся стран по ускорению своего экономического развития, и возрастает их уязвимость перед лицом внутренних и внешних шоков. Основной угрозой глобализации является кризис платежного баланса.

Платежный баланс есть адекватный инструмент для регулирования валютных потоков страны в ее торгово-финансовых соотношениях с другими странами мира. Кризисом платежного баланса считается значительный дефицит текущего счета, сопровождаемый такой же девальвацией курса и экстренными мерами валютного регулирования, а банковским кризисом - кризис доверия населения банкам, выражаемый в массовом снятии депозитов, закрытии, слиянии или выкупе. Обычно кризис платежного баланса предшествует банковскому кризису, хотя иногда он вызывается банковским кризисом.

Формы и методы регулирования платежного баланса достаточно разнообразны и в зависимости от причин и факторов, порождающих его нестабильность, могут иметь краткосрочный и долгосрочный характер.

Важнейшим методом краткосрочного воздействия на платежный баланс является девальвация национальной валюты, которая удешевляет национальный экспорт и удорожает импорт.

Снижение курса национальной валюты (по отношению ко всем иностранным или только некоторым из них) открывает дополнительные возможности для национальных экспортеров.

Регулирование платежного баланса достигается также в результате проведения экономической политики, направленной на сокращение внутреннего спроса путем уменьшения дефицита государственного бюджета, изменения процентных ставок, регулирования объема денежной массы в обращении. Сюда же можно отнести и меры,

принимаемые государством, с одной стороны, для привлечения иностранного капитала, а с другой - для ограничения вывоза капитала из страны.

Однако, как показывает международный опыт, административные усилия государства по ограничению вывоза капитала из страны далеко не всегда приносят желаемые результаты. Нередко государства прибегают к иностранным займам для увеличения финансовых ресурсов, которыми может располагать страна, имеющая дефицит платежного баланса.

В настоящее время конкурентоспособность страны зависит от многих факторов, в частности от ее финансовой безопасности. Безопасность страны приобретает новое понимание и переходит на иной уровень в современной экономике и условиях международного хозяйствования, процессах мировой глобализации, под воздействием мировых финансовых систем на каждое государство [1].

Финансовая безопасность государства – основное условие его способности осуществлять самостоятельную финансовую политику в соответствии со своими национальными интересами. Сущность финансовой безопасности, в общем и целом можно определить, как состояние экономики, при котором обеспечивается формирование положительных государственных финансовых потоков в объемах, необходимых для выполнения государственных задач и функций. Иными словами, формирование необходимых финансовых потоков государства – основное условие его финансовой безопасности.

Финансовая безопасность обуславливается, прежде, всего, способностью государственных органов (институтов власти):

- обеспечивать устойчивость финансово-экономического развития государства;
- обеспечивать устойчивость платежно-расчетной системы и основных финансово-экономических параметров;
- нейтрализовать воздействие мировых финансовых кризисов и преднамеренных действий, мировых факторов (государств, ТНК, субгосударственных группировок и др.), теневых (кланово-корпоративных, мафиозных и др.) структур на национальную экономическую и социально-политическую систему;
- предотвращать крупномасштабную утечку капиталов за границу, «бегство капитала» из реального сектора экономики;
- предотвращать конфликты между властями разных уровней по поводу распределения и использования ресурсов национальной бюджетной системы;
- наиболее оптимально для экономики страны привлекать и использовать средства иностранных заимствований;
- предотвращать преступления и административные правонарушения в финансовых правоотношениях (в том числе легализацию – отмыwanie – доходов, полученных преступным путем).

Все перечисленное также можно представить, как некоторые цели и задачи, которые должно решать государство: органы власти и управления в целях обеспечения безопасного и эффективного функционирования не только элементов финансовой системы государства, но и всех взаимосвязанных с ней звеньев государственного управления. Как говорится, устойчивость финансовой системы определяется уровнем дефицита бюджета, стабильностью цен, нормализацией денежных потоков и расчетных отношений, устойчивостью банковской системы и национальной валюты, степенью защищенности интересов вкладчиков, рынка ценных бумаг, снижением внешнего и внутреннего долга, и дефицита платежного баланса, обеспечением финансовых условий для активизации инвестиционной деятельности.

Отсутствие одно из этих факторов может привести к снижению финансовой безопасности. Угрозы финансовой безопасности любого государства можно подразделить на внутренние и внешние. Внутренние угрозы порождаются в основном неэффективной системой государственного финансового контроля (ГФК), низкой способностью

финансовой системы обеспечить воспроизводство (взаимные неплатежи, нарушения гарантированного бюджетного финансирования и т.д.), низкой способностью финансовой системы обслуживать государственный долг, неадекватной финансово-экономической политикой (неэффективная налоговая политика), высокорисковая кредитно-денежная политика, слабый уровень ценового регулирования в высокомонополизированных отраслях, неэффективная приватизация, нестабильностью и низкой эффективностью многих финансовых институтов, отсутствием целостности правового обеспечения (в том числе государственного регулирования финансовых рынков), структурным кризисом и криминализацией фондового рынка, элементарными просчетами органов власти и управления, ошибками, злоупотреблениями и иными отклонениями (бесхозяйственность, волокита, разнообразные экономические преступления и т.д.) в управлении финансовой системой государства, «бегством» капитала, ростом экономической преступности в стране и др. [2].

В настоящее время режим плавающего обменного курса применяют многие развитые и развивающиеся страны. Основным аргументом в его пользу является возможность проведения самостоятельной денежно-кредитной политики в целях стабилизации спроса и цен. В условиях чистого плавания Национальный Банк не интервенирует на внутреннем валютном рынке.

При плавающем обменном курсе Национальный Банк не связан обязательствами по поддержанию фиксированного обменного курса. Он в состоянии полностью контролировать внутреннее предложение денег, а потому и инфляцию. Избыточное кредитование ведет к обесценению обменного курса. Через него обеспечивается дополнительный канал связи между объемом денег в обращении и инфляцией.

Преимущества: Исключается переоценка курса национальной валюты. Возможности Нацбанка проводить самостоятельную денежно-кредитную политику для достижения в стране более низкой, чем в среднем в мире инфляции. Поддержание курса национальной валюты без валютных интервенций и создания больших резервов. Обеспечение эффективной защиты экономики от внешних шоков. Но с ухудшением сальдо текущего счета, курс автоматически обесценивается, что приводит к восстановлению конкурентоспособности внутренних товаров и сальдо текущего счета [3].

Недостатки: Высокая изменчивость курса, затрудняющая производство и торговлю. Усиление чувствительности экономики к конъюнктурным явлениям и спекуляциям на мировых финансовых рынках. Необходимость больших транзакционных издержек для страхования от валютных рисков и конвертации. Повышение уязвимости экономики от внутренних шоков и стимулирование ее долларизации из-за частых и неожиданных сдвигов денежного спроса в условиях современной глобализации.

С изменчивостью курса и денежного предложения связан высокий уровень инфляции. При эмиссионном финансировании экономики, слабости внутреннего производства и узости финансового рынка возможно ее попадание в инфляционно – девальвационную спираль.

Применение режима целесообразно в период шоковых явлений на мировых рынках для избежания переоценки обменного курса. Но в перспективе сохранение режима плавающего курса приводит к замедлению темпов экономического роста и высокой инфляции.

Несмотря на снижение глобального инфляционного давления, на финансовом рынке 2023 год ожидается непростым. Правительство Казахстана уже расставило ориентиры. В мире глобальное инфляционное давление продолжает снижаться. Согласно базовому сценарию Всемирного банка, в 2023 году глобальная инфляция снизится до 6,2%, причиной тому может стать улучшение ситуации в глобальных логистических цепочках поставок товаров. Однако в 2023 году все же возможны сбои в цепочках поставок, а потенциальные скачки цен на энергоносители и ограниченность трудовых рынков все еще остаются в списках основных рисков и могут ускорить рост цен в 2023 году и увеличить число

заимствований на внешних рынках. Что же касается Казахстана, то по сценарию Нацбанка РК в конце 2022 года уровень инфляции был на уровне 20-21% с достижением пика в первом квартале 2023 года.

Рост инфляционного давления вызвал быстрое и синхронное ужесточение денежно-кредитных условий центральных банков в мире. Агрессивное повышение ставки ФРС США привело к укреплению доллара США до максимума за последние 20 лет, оказывая давление на валюты развивающихся стран. Тем не менее под этим кризисным давлением экономика Казахстана продолжает развиваться. Для стабилизации ситуации на финансовом рынке страны финрегулятор планирует продолжить реализацию дезинфляционной денежно-кредитной политики и попытаться снизить уровень инфляции до 11-13% [4].

Международный валютный фонд прогнозировал, что 2023 год для экономик большинства стран окажется тяжелее предыдущего. МВФ связывает это прежде всего с тем, что три основных кита мировой экономики – США, Европа и Китай – столкнутся с замедлением роста и ослаблением активности. Казахстан, чья экономика плотно завязана с глобальным экономическим рынком, тоже вынужден будет балансировать и прежде всего придерживаться режима гибкого курсообразования, тем самым способствовать повышению эффективности своего валютного рынка и сохранять международные резервы.

В зависимости от общей экономической обстановки, изменение банками депозитных ставок обуславливает уровень доверия к национальной денежной единице. По отношению к государственной денежной единице доверие общества является его согласием признавать долговые обязательства государства как надежные, обладающие гарантиями обратного приема их государством в обмен на другие экономические блага.

Высокий уровень доверия населения к национальной валюте помогает стимулировать экономические процессы в стране и обеспечивает приток денежных средств в банки, а также стабилизирует экономическое развитие страны.

### **Список литературы**

1. Ахметова А.А., Проблема финансовой безопасности Казахстана в условиях глобализации. Репозиторий библиотеки Карагандинского университета Казпотребсоюза, 2023.
2. Жаппасова Р.Е. Устойчивость национальной валюты в контексте обеспечения экономической безопасности (на материалах Республики Казахстан): автореферат дис. - Алматы, 2008- 29 с.
3. [www.forbes.kz](http://www.forbes.kz)
4. [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ**

**Айнабекова Н.Ш.**

Научный руководитель: Сапаралиева К.С., к.э.н., доцент  
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан,  
[nurai.ainabekova@inbox.ru](mailto:nurai.ainabekova@inbox.ru)

**Аңдатпа.** Шешім ағымдағы нәтижелерге қол жеткізуге, тұрақты процестерді құруға және қолдауға немесе қандай да бір қызметті тоқтатуға бағытталуы мүмкін. Шешімдерді дайындау мен іске асыруға көптеген факторлар әсер етеді. Қабылданған басқару шешімдерінің сипаты басшының имиджін және тұтастай алғанда компанияның "тұлғасын" қалыптастырады. Басқару шешімдері басқару еңбегінің негізгі өнімін және қызметкерлерге әсер ету құралын білдіреді, сонымен қатар бұл кез-келген басқару функциясының бөлігі



болып табылады. Басқару шешімі – басқарудағы кейбір негізгі параметерлердің жиынтығы. Сондықтан, мақалада менеджерлердің негізгі қызметінің ерекшеліктері, басқару шешімдерін қабылдау сипатталған: басқару шешімдерін қабылдау барысында негізге ұстанатын принциптер, кәсіпорында басқару шешімдерін қабылдау процесінің кезеңдері және басқару шешімдерін әзірлеу үшін қолданылатын әдістер, сонымен қатар, басқару шешімдерінің жіктелуінің кең таралған моделі ұсынылған.

**Түйінді сөздер:** басқару шешімі, принциптері, жіктелуі, процесі, әдістері, басқару шешімдерінің тиімділігі.

**Аннотация.** Решение может быть направлено на достижение разовых результатов, создание и поддержание постоянно идущих процессов или на прекращение какой-либо деятельности. На подготовку и реализацию решений оказывают влияние множество факторов. Характер принимаемых управленческих решений формирует имидж руководителя и "лицо" фирмы в целом. Управленческие решения подразумевает основной продукт управленческого труда и средство воздействия на подчиненных, кроме того это часть любой управленческой функции. Управленческое решение представляет собой совокупность некоторых основных параметров в управлении. Следовательно, в статье охарактеризованы особенности основной деятельности руководителей, принятия управленческих решений: принципы, на которых основывается деятельность принятия управленческих решений, этапы процесса принятия управленческих решений на предприятии и используемые методы, для разработки управленческих решений. Приведены классификация управленческих решений.

**Ключевые слова:** управленческое решение, принципы, классификация, процесс, методы, эффективность управленческих решений.

**Abstract.** The decision can be aimed at achieving one-time results, creating and maintaining ongoing processes, or stopping any activity. Many factors influence the preparation and implementation of decisions. The nature of the management decisions forms the image of the manager and the "face" of the firm as a whole. Management decisions imply the main product of management labor and a means of influencing subordinates; in addition, it is part of any management function. A management decision is a combination of some basic parameters in management. Therefore, the article describes the features of the main activities of management decisions – the principles which the activity of making management decisions is based on, the stages of the process of making management decisions at the enterprise and the methods used to develop management decisions. Also, the most common classification of management is given.

**Key words:** management decision, principles, classification, process, methods, effectiveness of management decisions.

Принятие и реализация решений — центр, вокруг которого вращается деятельность организации, для менеджера является неотъемлемой и важной частью его работы. Руководитель любого уровня должен постоянно принимать решения, чтобы сформулировать цели и достичь их. При этом принимаемые решения влияют не только на самого менеджера, но и на других людей, а во многих случаях на всю организацию в целом.

Управленческое решение — это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов для достижения конкретной цели менеджмента [1].

Существуют принципы, на основе которых принимаются управленческие решения:

- обоснованность: решения должны основываться на объективных законах рыночной экономики, учитывать всю совокупность факторов и условий их принятия;
- своевременность: решения должны быть приняты в нужном месте в нужное время.
- простота формы и ясность содержания;
- законность — соответствие юридическим законам;

- эффективность — соотнесение ожидаемого экономического и социального эффекта с затратами на его реализацию;
- конкретность — указание на то, кто, что и когда должен выполнить;
- качество используемой информации: ее достоверность и полнота;
- непротиворечивость — согласование с ранее принятыми. Каждое новое решение в управлении возникает на основе ранее сделанного решения, действие по которому либо завершилось, либо отклонилось от первоначально выбранного варианта;
- сочетание коллективных и индивидуальных решений;
- реализуемость.

Последний принцип иногда даже более важен, чем принцип эффективности. Любое решение будет бесполезным, если оно не может быть реализовано. На практике управленческие решения почти всегда выступают как продукт компромисса между абстрактно лучшим и реально выполнимым вариантом [2].

Классификация управленческих решений приведена в табл. 1.

Таблица 1. Классификация управленческих решений [1]

1	2
По функциональной направленности	прогнозирующие, планирующие, организационные, активизирующие, координирующие, контролирующие, информирующие
По характеру организации разработки	индивидуальные, групповые, коллегиальные и корпоративные
По причинам (источнику) возникновения	ситуационные, по предложению, по предписанию, инициативные, сезонные
По широте охвата	общие и специальные;
По времени действия	стратегические, тактические, оперативные
По степени неопределенности	детерминированные (принимаемые в условиях определенности, при наличии полной информации), вероятностные (принимаемые в условиях риска), неопределенные (принимаемые в условиях практически полного отсутствия информации по проблеме);
По характеру подготовки и реализации	уравновешенные, импульсивные, инертные, рискованные, осторожные
По исходным методам формализации	графические, математические, эвристические, текстовые;
По характеру задач и содержанию	экономические, организационные, технологические, экологические, политические и т. д.;
По количеству рассматриваемых целей	одноцелевые и многоцелевые;
По степени уникальности	рутинные (принимаются согласно отработанному механизму и имеющейся программе действий), селективные (инициатива и свобода действий на данном уровне проявляется в ограниченных пределах), адаптационные (рассчитаны на дополнительные, непредусмотренные трудности, что требует сочетания творческого нестандартного подхода на основе новых идей с отработанными ранее возможностями) и новаторские (принимаются в сложных, непредсказуемых ситуациях и

	содержат нововведения);
По способу фиксации	письменные, устные и виртуальные

Классический подход к принятию управленческого решения состоит в соблюдении определенной процедуры и выполнении обязательных последовательных действий (Рис.1).



Рисунок 1. Алгоритм процесса принятия управленческих решений [3]

1. **Постановка проблемы.** У истоков любого решения находится проблемная ситуация, требующая своего разрешения. Задача менеджера на этом этапе состоит в анализе проблемной ситуации, т.е. в определении симптома «болезни», изучении положения дел и целей, предварительной формулировке критериев решения. Таким образом, процесс постановки проблемы состоит в ее обнаружении и оценке. Обнаружение проблемы – это осознание того, что возникло отклонение от первоначально установленных планов. Оценка проблемы – это установление ее масштабов и природы тогда, когда проблема обнаружена. Речь идет лишь об оценке размера средств для ее решения и степени ее серьезности.

2. **Выявление ограничений и определение альтернатив.** Причиной проблемы могут быть находящиеся как в организации, так и вне организации силы (внешняя среда), которые менеджер не в силах изменить. Ограничения такого рода сужают возможности принятия оптимальных решений. Поэтому необходимо определить источник и суть ограничений и наметить возможные альтернативы. То есть целесообразно выявить все возможные действия, устраняющие причины проблемы.

3. **Принятие решения (выбор из альтернатив).** На этой стадии разрабатываются альтернативные решения, дается их оценка и отбирается альтернатива с наиболее благоприятными общими последствиями.

4. **Реализация решения.** Процесс не заканчивается выбором альтернативы. На стадии реализации принимаются меры для конкретизации решения и доведения его до исполнителей, т.е. ценность решения состоит в том, что оно осуществлено (реализовано).

5. **Контроль за исполнением решения.** В процессе заключительного этапа контроля выявляются отклонения и вносятся поправки, помогающие реализовать решение полностью. С помощью контроля устанавливается своего рода обратная связь между управляющей и управляемой системами [3].

Управленческие решения могут быть обоснованными, принимаемыми на основе использования различных методов. Выделяются три группы *методов принятий управленческих решений*:

1. *Неформальные методы (эвристические)* – основываются на аналитических способностях менеджеров. Это совокупность логических приемов и методики выбора оптимальных решений путем теоретического сравнения альтернатив с учетом накопленного опыта. Для неформальных методов используются следующие источники:

- вербальная (устная) информация. Источники: радио- и телепередачи, от потребителей, поставщиков, конкурентов, на торговых совещаниях, в профессиональных организациях, от юристов, бухгалтеров и финансовых ревизоров, консультантов.

- письменная информация. Источники: газеты, торговые журналы, информационные бюллетени, профессиональные журналы, годовые отчеты.

- промышленный шпионаж – получение информации незаконным путем (сбор данных о действиях конкурентов с последующим использованием для переформулирования целей организации).

2. *Коллективные методы обсуждения и принятия решений.* Особенности коллективных методов:

- определяется круг лиц – участников данной процедуры;

- главные критерии формирования такой группы: компетентность, способность решать творческие задачи, конструктивность мышления, коммуникабельность.

- формы групповой работы: заседание, совещание, работа в комиссии.

Наиболее распространенным методом коллективной подготовки управленческих решений являются: «Мозговой штурм» (совместное генерирование идей и принятие решений) или «Мозговая атака».

Существует два способа проведения «Мозговой атаки» - устный и письменный. Предпочтение отдается устному, так как он занимает меньше времени, но письменный способ – более основателен.

*Метод «Дельфы»* – инструмент, позволяющий учесть независимое мнение всех участников группы экспертов по обсуждаемому вопросу путем последовательного объединения идей, выводов и предложений и прийти к согласию и требующий проведения многоуровневой процедуры. После каждого уровня данные дорабатываются, и полученные результаты сообщаются экспертам с указанием расположения оценок.

*Методы экспертных оценок* – исследование сложных специальных вопросов на стадии выработки управленческих решений лицами, обладающими специальными знаниями и опытом, с целью получения выводов, мнений, рекомендаций и оценок. Экспертное заключение оформляется в виде документа, в нем фиксируются хозяйственные исследования и его итоги. Применяется, при прогнозировании тенденций развития торговой системы, при оценке альтернативных вариантов решения.

3. *Количественные методы.* В основе лежит научно-практический подход, предполагающий выбор оптимальных решений путем обработки с помощью компьютера больших массивов информации.

1) Анализ временных рядов – основан на допущении, согласно которому, случившееся в прошлом дает достаточно хорошее приближение в оценке будущего. Данный метод анализа часто используется для оценки: спроса на товары и услуги, оценки потребности в товарных запасах, прогнозирования структуры сбыта, потребности в кадрах и т.д.

2) Причинно-следственное моделирование. Наиболее хитроумный и математически сложный количественный метод. Это попытка спрогнозировать то, что произойдет в подобных ситуациях, путем исследования статистической зависимости между рассматриваемым фактором и другими переменными.

3) Теория игр – метод моделирования, оценки воздействия принятого решения на конкурентов (изначально разработали военные, чтобы в стратегии учесть действия противников).

4) Математическое моделирование. Применяют в тех случаях, когда управленческое решение принимается на основе обширной цифровой информации [4].

Итак, управленческие решения — это основной продукт труда менеджера. От его качества, обоснованности, своевременности, учета всей имеющейся информации, способностей исполнителей и факторов внешней среды зависит результативность деятельности организации.

Эффективность менеджмента в значительной мере обуславливается качеством принимаемых управленческих решений. До трети управленческих решений не достигают своих целей по причине невысокой исполнительской культуры, поэтому понимание природы и сути принятия решений является крайне важным для всех, кто хочет достичь успеха в управлении.

#### Список литературы

1. Глазов, М.М. Менеджмент: учебное пособие // М.М. Глазов и др. – Изд. 2-е, доп. И перераб. – СПб.: Астерион, 2013. – 419 с.
2. Маслова, Е. Л. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация
3. Тренинговая компания «Бизнес Партнер» [Электронный ресурс]: офиц.сайт. – Режим доступа: <https://training-partner.ru/staty/prinyatie-upravlencheskix-reshenij.html>
4. Афанасьева, А.Н. / «Дашков и К'», 2022. — 332 с.2. Теория менеджмента: Учебное пособие / А.Н. Афанасьева. – Казань: Изд-во Казанск. гос. архитект.-строит. ун-та, 2018.– 143 с.

## THE IMPACT OF THE EXCHANGE RATE ON THE TOURISM INDUSTRY: THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF EXCHANGE RATES

**Altynbekova Zhansaya Altynbekkyzy**  
**Eurasian National University after L.N. Gumilyov**  
**Astana, Kazakhstan, enu@enu.kz**

**Аңдатпа.** Валюта бағамының түрі және оның мөлшері сыртқы экономикалық операцияларды жүзеге асыратын туристік компания үшін үлкен маңызға ие. Тараптар арасында жасалған туристерді жіберу, қабылдау және қызмет көрсету шарты, сондай-ақ клиентпен жасалған туристік қызмет көрсету шарты төлем нысандары, баға валютасы және төлем валютасы туралы ақпаратты қамтитын бөлімді қамтиды. Мақалада валюта бағамының туристік секторға әсері туралы тақырып толығымен ашылады. Валюта термині, сондай-ақ валюта бағамы анықталды. Халықаралық сапарлар үшін ұлттық валютаның маңыздылығы көрсетілген. Валюта дағдарыстарының әсері, валюта бағамдарының ауытқу тенденциялары және туристерге де, компанияларға да осы динамикалық ортада сәтті шарлауға көмектесетін стратегиялар қарастырылады. Жаһандық экономикалық өзгерістер мен геосаяси факторлар аясында валюталық тәуекелдерді түсіну және басқару туризм индустриясының одан әрі өркендеуі үшін өте маңызды болады. Валюталық дағдарыс тұжырымдамасы және оның туристік индустрияға әсері бір елдің мысалында келтірілген. Валюталық дағдарыс жағдайында туристік агенттіктер үшін нақты стратегиялар берілген. Валюта бағамдарының туристік секторға әсері жақын арада болжанады.

**Түйінді сөздер:** валюта, валюта бағамы, Туризм индустриясы, экономика, валюта дағдарысы, доллар, ауытқулар, ұлттық, туристер, қызметтер, ықпал, халықаралық, рөл.

**Аннотация:** Тип обменного курса и его величина имеют большое значение для туристической компании, осуществляющей внешнеэкономические операции. Договор на отправку, прием и обслуживание туристов, заключенный между сторонами, а также

договор на оказание туристических услуг, заключенный с клиентом, содержат раздел, который включает информацию о формах оплаты, валюте цены и валюте платежа. В статье полностью раскрывается тема влияния обменного курса на туристический сектор. Определяется термин "валюта", а также обменный курс. Указывается важность национальной валюты для международных поездок. Рассматриваются влияние валютных кризисов, тенденции колебаний валютных курсов и стратегии, которые могут помочь как туристам, так и компаниям успешно ориентироваться в этой динамичной среде. В контексте глобальных экономических изменений и геополитических факторов понимание валютных рисков и управление ими становится критически важным для дальнейшего процветания индустрии туризма. Концепция валютного кризиса и его влияние на туристическую индустрию представлены на примере одной страны. Даны точные стратегии для туристических агентств в условиях валютного кризиса. Влияние обменных курсов на туристический сектор прогнозируется в ближайшем будущем.

**Ключевые слова:** валюта, обменный курс, индустрия туризма, экономика, валютный кризис, доллар, колебания, национальный, туристы, услуги, влияние, международный, роль.

**Abstract:** The type of exchange rate and its value is of great importance for a travel company engaged in foreign economic operations. The contract for the sending, reception and service of tourists concluded between the parties, as well as the contract for the provision of tourist services concluded with the client, contains a section that includes information on the forms of payment, price currency and currency of payment. The article fully reveals the topic of the impact of the exchange rate on the tourism sector. The currency term is defined, as well as the exchange rate. The importance of the national currency for international travel is indicated. The impact of currency crises, trends in currency fluctuations and strategies that can help both tourists and companies successfully navigate in this dynamic environment are considered. In the context of global economic changes and geopolitical factors, understanding and managing currency risks becomes critical for the continued prosperity of the tourism industry. The concept of a currency crisis and its impact on the tourism industry is presented on the example of one country. Precise strategies are given for travel agencies in the face of the currency crisis. The impact of exchange rates on the tourism sector is predicted in the near future.

**Keywords:** currency, exchange rate, tourism industry, economy, currency crisis, dollar, fluctuations, national, tourists, services, impact, international, role.

### **Introduction**

Currency is the monetary unit of a country. In a broad sense, currency is any commodity capable of performing the monetary function of a medium of exchange in the international arena. In a narrow sense, currency acts as the cash part of the money supply, circulating from hand to hand in the form of banknotes and coins.

The national currency is the main element of the country's monetary system. To carry out operations related to the organization and implementation of international travel, it is necessary to have a mechanism that allows you to pay for goods and services purchased abroad, which is the exchange rate.

Exchange rate is the price of one country's monetary unit expressed in another country's monetary units. The exchange rate as a ratio of currencies can be fixed by law or determined as a result of the interaction of supply and demand.

The type of exchange rate and its value is of great importance for a travel company carrying out foreign economic transactions. The agreement on sending, receiving and servicing tourists concluded between the parties, as well as the agreement on the provision of tourist services concluded with the client, contains a section that includes information on forms of payment, price currency and payment currency.

### **Significance of the national currency in international travel**

The organization of international travel involves the provision of a certain set of services provided by hotel complexes, tour bureaus, catering companies and other enterprises located abroad. Summing up the payments that will need to be made by a domestic travel company to foreign enterprises involved in the process of providing services to a departing tourist, the initial value of the costs of the sending travel agency to pay for the work of foreign contractors is determined. The established amount of costs is expressed in foreign currency and for further pricing of the tourist service, it is necessary to transfer the amount received into the national currency. The costs of paying for the services of foreign partners who receive and service the departing tourist are summed up with the standard income of the travel agency (usually 10-20% of the planned price), which is intended to cover the costs of the enterprise for carrying out economic activities (rent payments, tax deductions, staff remuneration, etc.) and the formation of the profit of the enterprise. The price set in this way in the national currency is converted into the currency chosen as the price currency and adjusted in accordance with the forecasted amount of demand and the existing price level. The final version of the price is published in various reference, analytical and promotional materials.[1]

In the practice of foreign economic operations, tourist firms use the following methods of forming currency prices for the services offered:

1) the currency price for individual services (in some cases, it is advisable to form the price of each type of service separately, based on the cost of production and the profit rate usual for this kind of activity);

2) the currency price for a set of services (similar prices are set by the host travel agencies based on the summation of the costs of accommodation, meals, relocation, entertainment, excursions and the purchase of other types of services included in the tour);

3) the currency price for one day of comprehensive service (formation of the average price of one day).

The influx of tourists increases the demand for the currency of the destination country of the tourist, which allows many countries to strengthen their position in the international currency market. However, an increase in demand for the national currency may lead to a significant increase in its exchange rate against the monetary units of other countries, which will lead to an increase in the cost of living within the country.

It is advisable to trace the consequences of an increase in the exchange rate of the national currency at two levels:

1) tourist flows;

2) flows of goods and services.

### **Currency crises and their impact on tourism**

Currency crises can have a significant impact on tourism. In times of currency crises, the value of the local currency can plummet, making foreign travel more expensive for foreign tourists. This may reduce the number of foreign visitors. Compared to foreign trips, holidays within the country may become more affordable, and this may lead to an increase in the number of domestic tourists. Currency crises can scare away investors, which can negatively affect the development of infrastructure and the quality of services in the tourism industry. Times of currency crises can create uncertainty, which can reduce the interest of tourists to a particular destination due to the instability of the economic situation. However, for some tourists, a strong drop in the value of the local currency may make the destination more affordable and attractive in terms of prices.[3]

One of the striking examples of the impact of the currency crisis on tourism is the crisis in Greece in 2015. At that time, Greece faced financial difficulties, which led to a sharp drop in the value of the euro. This had a direct impact on tourism in the country:

- Falling prices. Because of the cheap currency, tourists from other Eurozone countries could get more for their money in Greece. This has become an incentive for more foreign visitors.

- An increase in the number of tourists. In 2015, Greece noted a significant increase in the tourist flow, as many tourists saw an opportunity to save on a trip and enjoy a vacation in this

country.

Infrastructure problems. However, such a sudden increase in the number of tourists has also led to infrastructure problems, a shortage of hotel places and congestion in some tourist areas.

- This example highlights how the currency crisis can change the dynamics of tourism in the country and affect the budget of tourists, as well as cause challenges and opportunities for the tourism industry.[2]

### **How can the travel industry navigate through the omnipresent risks of foreign exchange?**

Of all industries, the travel industry is by nature among the most highly exposed to international currency fluctuations. Beyond the relative impact currency fluctuations have on travelers, their impact on the health of travel businesses can be profound.

In this industry, the entire distribution chain of tourism products, from local suppliers to travel agencies (including online travel agencies), travelers, tour operators, hotel chains and more, is affected by fluctuations in the exchange rate on a daily basis as each of these actors are required to make numerous payments to foreign companies in multiple currencies.

Considering the case of destination management companies and travel agencies selling tours, flights, accommodations or cruises to local customers. They set their prices well ahead of time, sometimes up to 18 months ahead. But if currencies fluctuate drastically between a customer's advance payment and the moment foreign suppliers need to be paid, the travel company may find itself having to cover the difference, forcing it to draw from its resources (eating away at profit margins or creating losses) or, equally as damaging for its image, asking customers to foot the bill. These consequences are just an illustration of why an efficient and anticipated management of foreign exchange rate risks is essential for companies in this industry. While the main priority of these companies lies elsewhere, anticipating exchange rate fluctuations is none the less also vital for them which is why turning to the right partner is so important.

It is important to use forward contracts. Travel companies can enter into forward contracts to fix the exchange rate for the future. This will help prevent losses due to adverse changes in the exchange rate. Monitoring market conditions, monitoring economic and political events that may affect exchange rates. This will help you make more informed decisions.

Travel companies should insure currency risks. It is necessary to consider the possibility of concluding insurance policies that will protect against losses associated with currency fluctuations. It is important to consult with financial analysts or consultants in order to develop a currency risk management strategy that meets the needs and opportunities.

### **Forecast for the future on the impact of exchange rates on the tourism sector**

According to a study by economists of the US Federal Reserve System (FRS), the growing global demand for tourism, including international, makes the volume of tourist flows in the world dependent on the dollar exchange rate — regardless of where and from which country tourists travel. A discussion article by Yannick Timmer of the Fed's Board of Governors and Dinh Dinh, an IMF economist, released in August by the Fed's Supervisory Board, describes the dependence of tourist flows in the world on the dynamics of exchange rates. The question of how the volume of tourist flows in the world is determined has been of interest to a growing number of economists since the early 2000s for a reason. The share of the leisure and hospitality industry in the global average GDP is no more than 5%, but in a number of countries the amount of income from it exceeds 25%, and, as a rule, these countries (often poor) build their macro strategies on the accelerated development of this sector and on competition with other tourist regions. At the same time, the system of flexible exchange rates, which is now common in almost all jurisdictions, makes the idea of damping the attractiveness or unattractiveness of the territory for tourism by the exchange rate of the national currency very attractive.

The main result of the authors' work with data from the world association UNWTO, TripAdvisor and a number of other sources is a demonstration of the role of the US dollar in world tourism. Digne and Timmer confirm the assumption of Gita Gopinath of the IMF that the



dynamics of world tourism flows are significantly influenced by the dynamics of exchange rates. The authors show that in the case of tourism - both global and domestic in most cases - the traditionally used Mundell-Fleming model for foreign trade is distorted by the effect of "dominant currency pricing" (DCP), which for the world's tourism market is the dollar. Local dominance of the euro or, less often, the British pound, the Australian dollar (the yuan and the Japanese yen are not on this list) in certain markets where a high share of inbound tourism comes from visitors from the EU, the UK and, with reservations, Australia (where the role of the Australian dollar is enhanced by the specific financial systems of small Pacific countries) does not change the overall picture. In addition, Digne and Timmer state that the exchange rate of the dollar to major world currencies is important for tourist flows, in which there are few tourists from the United States, and the high profitability of international tourism compared to domestic ones makes the US dollar "influential" for domestic tourist flows.[4]

Calculations show that a strengthening of the US dollar by 1% on average reduces tourist flows in the world by 0.12%. The reason is that about 60% of tourist expenses are hotels, where the DCP effect is especially strong: almost everywhere the hotel business sets prices in dollars, reflecting fluctuations in the local currency at current prices.

### **Conclusion**

In the article, we examined the complex relationship between exchange rates and the tourism industry. These courses have a significant impact on the cost and availability of travel, their ability to attract tourists and influence the profitability of travel companies.

It is important for the tourism industry to pay due attention to currency risks and develop strategies to manage them. Tourists should also be informed and flexible in planning their trips. In a world constantly changing due to economic and political events, understanding exchange rates becomes an important aspect of successful travel adventures.

Tourism continues to be one of the most important sectors of the global economy, and adapting to changes in exchange rates will allow the industry to thrive and remain accessible to millions of travelers in the future.

### **References:**

1. The role and significance of exchange rates in international travel [https://studwood.net/1175622/turizm/rol\\_znachenie\\_kurov\\_valyut\\_mezhdunarodnyh\\_poezdkah](https://studwood.net/1175622/turizm/rol_znachenie_kurov_valyut_mezhdunarodnyh_poezdkah)
2. How Greece saved the economy with tourism <https://www.unian.net/tourism/lifehacking/amp-10302993-kak-greciya-spasla-ekonomiku-turizmom.html>
3. Impact of Crises on the Tourism Industry <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-80071-070-220211003/full/html?skipTracking=true>
4. The growing global demand for tourism depends on the dollar exchange rate Dmitry Butrin [https://sia.ru/?section=484&action=show\\_news&id](https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id)

## **ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ**

**Әбжан Құралай Арысланқызы**

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г.Астана.  
[kyralai\\_abjanova@mail.ru](mailto:kyralai_abjanova@mail.ru)

**Аңдатпа.** Бұл мақаланың мақсаты персоналды басқару саласындағы ағымдағы тенденцияларды және олардың сипаттамалық белгілерінің ұлттық валютаның тұрақтылығына әсерін көрсету болып табылады. Бұл мақалада персоналды басқаруға

гуманистік көзқарастың ағымы, көмек-менеджмент, адам ресурстарын басқарудағы даралау, адам ресурстарын шығармашылық және инновациялық енгізуге жәрдемдесу сияқты тенденциялар «Eurasia Group EGK» агрокомпаниясының шарттарына үйлесімді бейімделу арқылы талқыланады. Мақаланың әдістемелік негізі ғылыми әдебиеттер мен мақалаларды талдауда қолданылған жалпылау және топтастыру әдістері болды. Сауалнама, талдау және синтез нәтижесінде қазақстандық ұйымдардың тиімділігін қамтамасыз етуге елеулі үлес қосу арқылы ұлттық валютаның тұрақтылығына әсер етуі мүмкін құндылықтардың, тәсілдердің, HR-сала стандарттарының нақты өзгеруі анықталды.

**Түйінді сөздер:** адам ресурстарын басқару, help-management, жеке көзқарас, hr-teach, талант-менеджмент, тиімділік

**Аннотация.** Целью данной статьи является освещение современных тенденции в сфере управления персоналом и влияние их характерных черт на стабильность национальной валюты. В данной статье рассмотрены такие тенденции, как поток гуманистического подхода к управлению персоналом, help-management, индивидуализация в управлении человеческими ресурсами, содействие творческой и инновационной реализации человеческих ресурсов, широкое проникновение рынка HR-teach в купе с талант-менеджментом с адаптацией к условиям сельскохозяйственной компании «Eurasia Group EGK». Методологической основой статьи явились методы обобщения, группировки, которые использовались при анализе научной литературы и статей. В результате опроса, анализа и синтеза была выявлена реальная смена ценностей, подходов, стандартов HR-сферы, которые косвенно через внесение существенного вклада в обеспечение эффективности казахстанских организации могут влиять на стабильность национальной валюты.

**Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами, help-management, индивидуальный подход, hr-teach, талант-менеджмент, эффективность

**Abstract.** The purpose of this article is to highlight current trends in the field of personnel management and the impact of their characteristic features on the stability of the national currency. This article discusses trends such as the flow of a humanistic approach to personnel management, help-management, individualization in human resource management, promoting creative and innovative implementation of human resources, widespread penetration of the HR-teach market coupled with talent management with adaptation to conditions of the agricultural company "Eurasia Group EGK". The methodological basis of the article was the methods of generalization and grouping that were used in the analysis of scientific literature and articles. As a result of the survey, analysis and synthesis, a real change in values, approaches, and standards in the HR sphere was identified, which indirectly, through making a significant contribution to ensuring the efficiency of Kazakhstani organizations, can affect the stability of the national currency.

**Keywords:** human resource management, help-management, individual approach, hr-teach, talent management, efficiency

Один из главенствующих факторов, обеспечивающий стабильность национальной валюты – эффективность организации, за счет инвестиции и притока капитала, влияния на увеличение роста занятости и уровня доходов, нивелирования зависимости от импорта. Сердцем эффективности любого бизнеса является плодотворное управление человеческими ресурсами. На современном этапе отечественной практики происходят существенные сдвиги в сфере HR, в связи с осознанием, что главная ценность организации – это люди, и сменой фокуса на духовность.

И на сегодняшний день в нашей стране с уверенностью можно выделить следующие тенденции в управлении персоналом, всё больше охватывающие различные сферы национальной экономики и помогающие найти новые точки роста на фоне быстроменяющейся ситуации, что в свою очередь вносят вклад в обеспечение стабильности национальной валюты:

1. Поток гуманистического подхода к управлению персоналом. Современные

казахстанские организации все больше воспринимают человеческий ресурс как главную ценность компаний. Эпоха максимальной трансформации окружающего мира закрепила тот факт, что именно человеческие ресурсы, их потенциал, интеллектуальные, духовные возможности, чувства в социальном и психологическом климате, играют ключевую роль в финансовой стабильности любой компании, что ранее было подкреплено выводами школы человеческих отношений [1].

Службы управления персоналом концентрируются сегодня не просто на подборе персонала, обеспечением всей необходимой информацией об организации, оплате труда, а в целом над созданием почвы для развития творческого потенциала, достижения и удовлетворения самого высокого уровня потребностей по пирамиде А.Маслоу – самовыражения.

Это обусловлено, в первую очередь наглядным изумительным опытом Японского менеджмента, который на первое место ставит развитие человеческих ресурсов, на основе успешной модели управления персоналом, где выделяется метод «Кайдзен», который на сегодняшний день активно проникает в Казахстан. В его основе лежит поддержка и поощрение стремления сотрудников к самосовершенствованию. В первую очередь, менеджеры – сторонники коучинга, где они стараются выстраивать партнерские взаимоотношения, держа фокус на долгосрочном сотрудничестве. Менеджеры обучают сотрудников эффективной работе с минимальными затратами и оптимизации времени, прислушиваясь к мнению сотрудников. В результате, персонал стремится к активности, не ощущая при этом страх ошибки и впоследствии выговора, к работе с максимум проявлением себя, так как кайдзен – часть гуманистического подхода, предполагающая добровольное участие во всех желаемых процессах. И в итоге организация достигает сокращения издержек, выдвижение на рынок уникальных продуктов и услуг, повышение лояльности персонала, а через время вклад в стабилизацию национальной валюты [2].

## 2. Help-management.

Сегодня в условиях высокой конкуренции, постоянного обновления, перед организациями стоит решение сложных задач, которые требуют комплексного понимания, координацию масштабных ресурсов, а это свою очередь наилучшим способом обеспечивается данной тенденцией [6].

Современные казахстанские руководители существенно меняют стандарты и подход к взаимоотношению с персоналом. Сегодня расположенность к авторитарному стилю руководства, директивной позиции с приоритизацией требований по модели Д.Макгрегора уходит на второй план.

В первую очередь, руководители выступают в роли коуча для создания атмосферы доверия, помощи и содействия, делясь своим опытом, предлагая индивидуальные рекомендации, советы и поддержку.

Следующее идет ориентация на «делегирование руководства». Персонал, обеспечивается необходимой информацией, ресурсами и инструментами для выполнения задачи, имеет видение ситуации и ожидаемых результатов, действует самостоятельно, но при этом всегда знает, что есть возможность регулярной и конструктивной обратной связи. В управлении человеческими ресурсами, тем самым не обостряется обстановка, а наоборот, руководитель разделяет ответственность с персоналом за сложную задачу [3].

## 3. Индивидуализация в управлении человеческими ресурсами.

Старая парадигма управления персоналом, построенная на общем походе и унифицированности, постепенно сменяется фокусом на внимательное взаимодействие с каждым сотрудником, индивидуальные возможности, aspirations и способности, и их максимальное соответствие миссии организации. Так как на казахстанский рынок выходит поколение «Z», которое имеет особое видение и ценности этой жизни, обусловленные пиком развития тенденции «саморазвития», способное к мощным действиям вперед.

К примеру, HR-служба компании «Eurasia Group EGK», основательно став приверженцем данной тенденции, вносит непомерный вклад в обеспечение эффективности

функционирования. В первую очередь, HR-специалисты при отборе персонала, определяют факт того, вписывается ли миссия и личные цели кандидатов в корпоративную культуру компаний. Известный коуч Джон Стрелеки, подтверждает ценность данного подхода тем, что когда человек, выполняет обязанности, которые помогают ему реализовывать собственный план, он, как правило, с душой отдается работе, с удовольствием берет на себя ответственность, не требует контроля над собой, полностью мотивирован, и обладает огромным желанием быть максимально сопричастным деятельности компаний [4].

Далее HR-служба компании периодически организует анализ персональных амбиции, слабых и сильных сторон, определение личности по MBTI, и исходя из полученной информации, разрабатывают программы обучения, тренинги в различных форматах с приглашенными экспертами, онлайн-курсы, мастер-классы, поддерживают участие в конференциях.

Также в результате собственного опроса, было выявлено, что 90% опрошенных считают, что организация должна видеть в человеческих ресурсах не просто специалистов, а человека с различными собственными потребностями. А также 83% опрошенных заявили, что очень важно разделение целей с компанией и что на первое место всегда должно выходить в управлении персоналом – забота о человеческих ресурсах.

#### 4. Содействие творческой и инновационной реализации человеческих ресурсов

В связи с быстрым темпом клонирования бизнес операции, становится все сложнее впечатлить потребителей и тем самым увеличить свою прибыль. Поэтому современные HR-службы в Казахстане перенимают данный тренд, осознавая весомость человеческого ресурса в генерации новых идей. К примеру, компания «Eurasia Group EGK» с чуткостью относятся к человеческим ресурсам в отношении комфорта. Так они обосновали важность расходов на организацию комфортной рабочей среды и отдыха, разработку корпоративной библиотеки для досуга, различных мероприятий, включая возможность бесплатного отпуска в зарубежной стране. Это в свою очередь объясняется тем, что смена обстановки на приятную атмосферу, переход из сфокусированного режима в рассеянный режим, всегда влияет благоприятно на эффективность деятельности персонала. Также современные организации в Казахстане все больше уделяют внимание созданию «тихого уголка», где есть возможность персоналу спокойно сконцентрироваться над проектом, расширению комнат переговоров и максимальному оснащению их передовыми технологиями.

#### 5. Широкое проникновение рынка HR-teach в купе с талант-менеджментом.

Сегодня цифровизация широко охватывает все элементы управления человеческими ресурсами. И цифровые технологии, позволяют HR-службам, в потоке информации проявлять гибкость и быстроту.

Также было выявлено, что в будущем будет все больше ощущаться нехватка талантов, так как новое поколение ориентировано на постоянную среду, нежели ее смену. Поэтому современные организации для ее процветания, уделяют огромное внимание на создание благоприятной среды для человеческих ресурсов, отвечающей современным требованиям и потребностям, которая способствует их удержанию и это обеспечивается цифровыми технологиями [5; 7].

Сегодня подбор персонала автоматизирован такими джоб бордами, как «Head hunter», «EDC.SALE», которые ускоряют процесс сорсинга кандидатов, позволяет проводить гибкий поиск по автоматизированной воронке подбора, тем самым внося вклад в создание биржи талантов.

Современные организации постоянно находятся в поиске и использовании в HR-процессах таких программ, как «Mirapolis.HCM», связанная с подходом «Well-being», в которых создается личная страница каждого сотрудника, с возможностью видеть карту карьерного развития, в итоге снизится вероятность текучки кадров. Для HR-служб есть возможность проводить аналитику HR-процессов, просматривать достижение целей и KPI персонала.

Также подобные технологии позволяют не упускать из виду немаловажный

инструмент, как обратная связь. К примеру, HR-служба компании «Eurasia Group EGK» на основе цифровых технологии периодически проводит онлайн опросы, по методике Gallup Q12, с использованием индекса лояльности ENPS для определения уровня удовлетворенности работой.

Таким образом, вышеперечисленные тенденции в целом создают гуманную и благоприятную картину управления человеческими ресурсами. Переход на развитие человеческого капитала, в котором каждый сотрудник уверен, что его мнение и предложения всегда во внимании, поддержка трендов, отражающих индивидуальный подход, вовлечение, понимание – создают в организации богатую почву для эффективной деятельности, подтверждаемая реальным примером казахстанской организации. Устойчивый рост организации и благополучие ее сотрудников, в результате положительного влияния данных тенденции, способствует стабилизации экономики, и в свою очередь, стабилизации национальной валюты. Благоприятная репутация организации дает возможность организации привлекать иностранный капитал, ведущий за собой спрос на национальную валюту и способствующий ее стабильности.

### **Список литературы**

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 301 с.
2. Имаи, М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / Имаи М.; Пер. Гутман Т. – 9-е изд. – Москва: Альп. Бизнес Букс, 2016. – 274 с. (Модели менеджмента ведущих корпораций) ISBN 978-5-9614-5565-6
3. Кови С. Семь навыков эффективных менеджеров: Самоорганизация, лидерство, раскрытие потенциала / Кови С., – 2-е изд. – Москва :Альпина Пабл., 2016. – 88 с. – ISBN 978-5-9614-4773-6
4. Стрелеки Д. Большая пятерка для жизни: Как найти и реализовать свое предназначение: учебник: книга /Д. Стрелеки; пер. Мельник Э. И. – Москва: Эксмо, 2019. – 200с.
5. Сотникова С. И. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник / С. И. Сотникова, Е. В. Маслов, Н. Н. Абакумова ; под ред. С. И. Сотниковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 513 с.
6. Управление персоналом: Учебное пособие, – 2-е изд. – Москва :Альпина Пабл., 2016. – 242 с.: – (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-5659-2
7. Сакетт, Т. Инструменты сильного рекрутинга: как найти и привлечь талантливых сотрудников: практическое пособие / Т. Сакетт. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 222 с. – ISBN 978-5-9614-3270-1

## **IMPROVING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE STABILITY OF THE FINANCIAL SYSTEM IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION**

**Armankyzy Zhansaya**

Master's student

«7M04117 – Innovation Management»

Scientific supervisor: PhD Mukhiyaeva Dinara Mukhtarzhanovna

L.N. Gumilyov Eurasian National University

(Astana, Kazakhstan)

[Zhansayaska2022@gmail.com](mailto:Zhansayaska2022@gmail.com)

**Аңдатпа.** Қазіргі нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның тиімділігін арттыру үшін инновацияларды енгізу арқылы қол жеткізілетін өнімді немесе қызметті үнемі жаңарту қажет. Кәсіпорын қызметіне инновацияларды енгізу ұзақ уақыт бойы өндірістің жоғары өсу қарқынына қол жеткізуге, тауардың немесе қызметтің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және нарықта өзінің жетекші позициясын қорғауға мүмкіндік береді. Инновациялық процестердің жұмысын дұрыс ұйымдастыра отырып, компания жаңа технологиялар, бәсекеге қабілетті өнімдер мен қызметтердің жаңа түрлері түрінде түпкілікті нәтижеге қол жеткізеді. Жүйені басқаруды жақсарту үшін ұйымдағы Инновациялық процестерді оңтайландыратын инновациялық даму менеджерінің жаңа қызметкерін жалдау ұсынылды.

**Түйінді сөздер:** қызметті талдау, инновациялар, қызметтер, инновациялық дамуды басқару, инновациялық қызмет, инновациялық қызметті басқару.

**Аннотация.** В условиях современной рыночной экономики для повышения эффективности предприятия необходима постоянная модернизация продукта или услуги, которая достигается за счет внедрения инноваций. Внедрение инноваций в деятельность предприятия позволяет в течение длительного времени достигать высоких темпов роста производства, повышать конкурентоспособность товара или услуги и отстаивать свои лидирующие позиции на рынке. При правильной организации работы инновационных процессов предприятие получает конечный результат в виде новых технологий, новых видов конкурентоспособной продукции и услуг. Чтобы улучшить управление системой, было предложено нанять нового сотрудника менеджера по инновационному развитию, который бы оптимизировал инновационные процессы в организации.

**Ключевые слова:** анализ деятельности, инновации, услуги, менеджер по инновационному развитию, инновационная деятельность, управление инновационной деятельностью.

**Abstract.** In the conditions of a modern market economy, in order to increase the efficiency of an enterprise, constant modernization of a product or service is necessary, which is achieved through the introduction of innovations. The introduction of innovations in the activities of the enterprise allows for a long time to achieve high growth rates of production, increase the competitiveness of the product or service and defend its leading position in the market. The correct organization of the work of the innovative processes of the enterprise receives the final result in the form of new technologies, new types of competitive products and services. To improve the management of the system, it was proposed to hire a new employee of the innovation development manager, who would streamline the innovation processes in the organization.

**Keywords:** activity analysis, innovation, services, innovation development manager, innovation activity, innovation activity management.

In the context of the rapid development of the economy and competition between enterprises, the correct approach to managing innovation plays an important role in the activities of organisations. The correct organization of the work of the innovative processes of the enterprise receives the final result in new technologies, new types of competitive products and services. The use of innovations in the activities of the enterprise allows not only to maintain a stable position in the market, but also to successfully develop, conquering new markets for products and services (E.K. Bazarova, 2014). There is currently no generally accepted terminology in the field of innovation, but there are basic key concepts: innovation, innovation, innovation, which, as a rule, are identified.

The innovative activity of the organization is aimed at increasing its competitiveness by discarding everything that is outdated and hinders the development of the organization and represents the implementation innovation projects and creation of innovation infrastructure. For the successful implementation of innovations in the enterprise, a professional innovation management system is needed (A. M. Gerasimov, I. P. Logino, 2009).

The objectives of innovation activity are to obtain a practical result based on the implementation of projects and to have a positive impact on the scope of the organization. The modern approach to managing the innovation process of an organization is characterised by consistency. The system is something whole, representing the unity and interconnection of parts. The control system is a set of interrelated elements that interact with each other and with the external environment to achieve the goals. The innovation management system, like any other system, consists of two subsystems: managing and managed.

The subjects of innovation management can perform the functions of customers and executors of innovative projects and programs.

The innovation management system receives a great influence from external factors, such as temporal, spatial, trending, political, economic, social, legal economic sciences.

In the world economic literature, innovation is interpreted as the transformation of potential scientific and technological progress into real, embodied in new products and technologies.

For example, *B. Twist (1998)* defines innovation as a process in which an invention or idea acquires economic content. *F. Nixon (2006)* believes that innovation is a set of technical, industrial and commercial activities that lead to the emergence of new and improved industrial processes and equipment on the market. *B. Santo (1993)* believes that innovation is such a social, technical, economic process that, through the practical use of ideas and inventions, leads to the creation of products and technologies that are best in their properties, and if it focuses on economic benefits, profit, the emergence of innovation the market can bring additional income. *I. Schumpeter (1998)* interprets innovation as a new scientific and organizational combination of production factors, motivated by the entrepreneurial spirit.

Methods for managing the innovative development of an organization administrative, economic, socio-psychological, ideological. Factors influencing innovative development are divided into external and internal. When managing the innovative development of an enterprise, it is necessary to take into account indicators that reflect the main areas of investment in innovation, it is necessary to evaluate ongoing activities, develop a plan to improve and finance the most promising areas. To do this, the enterprise needs a mechanism that will adjust the innovative development, improved and help in making decisions. The innovation development kit will be the solution to such a problem.

The study aims to find answers to the following questions:

- How does the development of an algorithm and methods for implementing the innovation process affect enterprises?
- How to identify the features of the innovation process taking place at enterprises with a low level of competitiveness and investment restrictions, and the reasons for the low efficiency of innovation?
- How to develop new and improve existing mechanisms for managing the process of creating innovations as an integral part of an enterprise development strategy?
- How to determine the main integration factors in the development of the innovation process management system?

To answer these research questions, this article uses qualitative research, as it is consistent with the research objectives. The study was conducted based on primary data collected by the researcher via a link sent to the respondents. The study was conducted based on an online survey of 50 respondents working in companies in Kazakhstan.

The collected primary data show the following. The demographic portrait of the respondents is shown in fig. 1 below. According to the data, the respondents mainly consisted of company managers aged 25-30 and 45 and older while 55 % was male, 45 % was female. For the purposes of this article, perception will be considered from different angles, such as attitudes, opinions, understanding [1].

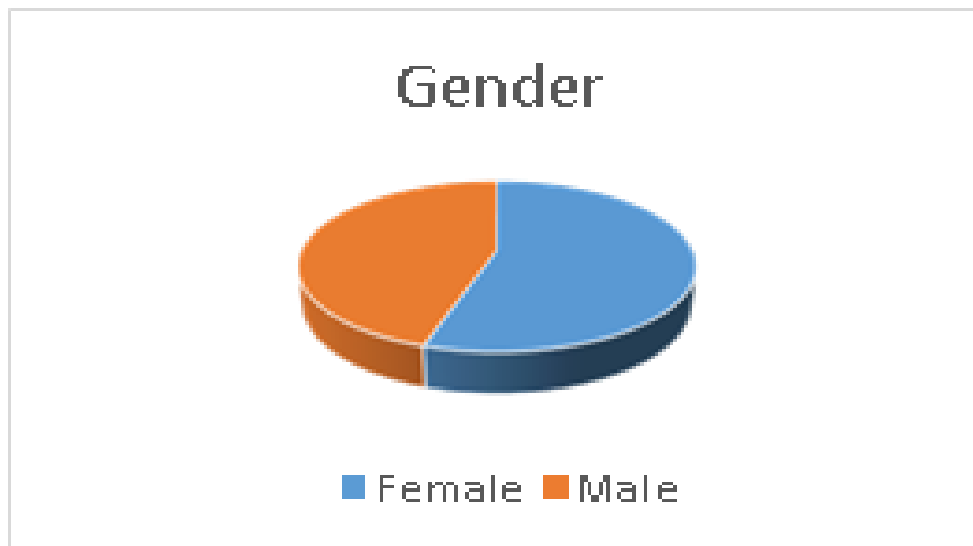


Figure 1 - Gender of respondents

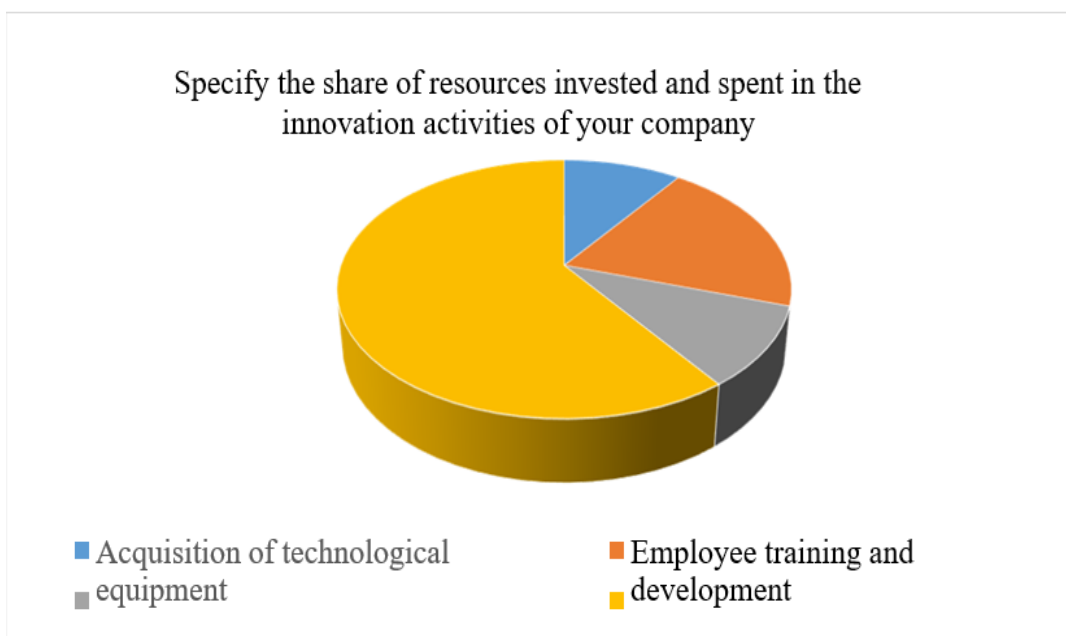


Figure 2 – Innovation activities of the company of respondents

The list of questions on the questionnaire created in Google form was ten. One of them will be about what innovations the company has, it can be seen in the figure 2. The share of companies that do not use any innovation was 55%. It is about that all companies of the Kazakhstan don't use innovation technologies and activities [2].

In the 2021 ranking in terms of innovation development, Kazakhstan ranked 79th out of 132 countries. According to a study by the Bureau of National Statistics, for 2021, out of 28.2 thousand companies, only 3 thousand had innovations. The level of activity in the field of innovation was 10.5% (Table 1) [3].

Table 1 – The volume of innovative products in the regions of Kazakhstan

Volume of innovative products 2021 (billion tenge)			
	Total	Growth to total	Proportion to KZ



	2021	2020	2021		2021	2020
Kazakhstan	1438.7	1715.5	83.9%	-276.8	100%	100%
Kostanay	379.0	349.0	108.6%	30.0	26.3%	20.3%
Karaganda	246.1	145.7	168.9%	100.3	17.1%	8.5%
Akmola	112.3	56.4	199.2%	55.9	7.8%	3.3%
Astana	41.5	67.3	61.6%	-25.9	2.9%	3.9%
Almaty	62.8	56.5	111.3%	6.4	4.4%	3.3%
Kyzylorda	33.1	19.9	166.2%	13.2	2.3%	1.2%
Mangystau	4.2	5.3	79.6%	-1.1	0.3%	0.3%

In modern conditions of the development of market relations, innovations play an increasingly important role, since new products and services are necessary for the effective existence of any enterprise. The ever-changing portfolio of leading innovators in any industry results in a careful approach to the new product development process. The process of creating an innovation and turning it into a new product connects the consumer, the producer and the developer of the innovation [4].

The study made it possible to identify a number of important problems in the innovative demand of enterprises in Kazakhstan, in particular in the structure of demand:

- significant lag in the level of demand for market, marketing developments from the level of demand for technological innovations;
- the predominance of potential demand for a partial modernization of production and types of products offered over the demand for a complete renewal of the technological base and product range.

The modeling of the innovative activity of an enterprise should be based on a certain model of the innovation process.

In order to improve the system of management of innovative activities of the analyzed organization, it was proposed to hire a new employee - an innovation development manager, who will streamline innovation processes in the organization, which will increase the stability of the long-term development of the organization [5].

In the context of the rapid development of the economy and competition between enterprises, an important role in the activities of organizations is played by the correct approach to managing innovation. The correct organization of the work of the innovative processes of the enterprise receives the final result in new technologies, new types of competitive products and services. The use of innovations in the activities of the enterprise allows not only to maintain a stable position in the market, but also to develop successfully, conquering new markets for products and services. There is currently no generally accepted terminology in the field of innovation, but there are basic key concepts: innovation, innovation, innovation, which, as a rule, are identified.

The objectives of innovation activity are to obtain a practical result based on the implementation of projects and provide a positive impact on the scope of the organization [5].

The modern approach to managing the innovation process of an organization is characterized by consistency. A system is something whole, representing the unity and interconnection of parts. The control system is a set of interrelated elements that interact with each other and with the external environment to achieve the set goals. The innovation management system, like any other system, consists of two subsystems, managing and management. The subjects of innovation activity management can perform the functions of customers and executors of innovative projects and programs.

## References

1. Baldin K.V., Perederyaev I.I., Golov R.S. Investing in Innovation: Textbook. - M.:

Publishing and Trade Corporation "Dashkov and Co", 2008. - 238 p.

2 Novikova O.A. On the issue of choosing priority directions for improving the management system of innovative activity of an industrial enterprise // *Naukovedenie*. - 2017. - No6 - Volume 9.

3 Novikova, O.A. Otsenka effektivnosti upravleniya innovatsionnym konturom samorazvitiya promyshlennogo predpriyatiya [Assessment of the efficiency of management by the innovative contour of self-development of an industrial enterprise]. Novikova, N.I. Lyakhova, E.P. Chentsova // *Creative Economy*. - 2013. - No 9. - S. 60-64.

4 Samarina V.P. Influence of environmental factors on the effectiveness of innovative activities of Russian enterprises // *Innovative approaches to solving socio-economic, legal and pedagogical problems in the conditions of the development of modern society: materials of the I international scientific and practical conference*. 2015. S. 82-86.

5 Samarina V.P. Take a chance with an idea! Features of the development of venture entrepreneurship in Russia // *Russian Journal of Entrepreneurship*. 2008. No 1. P. 9-13.

## THE IMPACT OF THE NATIONAL CURRENCY EXCHANGE RATE ON FOREIGN TRADE AND EXPORTS

**Aitbayeva A.T. & Kakzhanova A.S.**  
**Eurasian National University after L.N. Gumilyov**  
**Astana, Kazakhstan, [enu@enu.kz](mailto:enu@enu.kz)**  
**Scientific advisor - Nurmanova U.K.**

**Аннотация:** Экономический ландшафт Казахстана, богатый природными ресурсами, включая нефть, газ, полезные ископаемые и сельскохозяйственную продукцию, привел к значительному экономическому росту. В статье исследуется влияние обесценивания казахстанского тенге (KZT) на различные секторы, от энергетики и обрабатывающей промышленности до сельского хозяйства и технологий. В то время как более слабая валюта может повысить конкурентоспособность казахстанского экспорта, она также создает проблемы для импортозависимых отраслей и может способствовать внутренней инфляции. Эффективное управление обменным курсом Национальным банком Казахстана является важнейшим аспектом поддержания экономической стабильности.

**Аннотация:** Мұнай, газ, Пайдалы қазбалар және ауыл шаруашылығы өнімдерін қоса алғанда, табиғи ресурстарға бай Қазақстанның экономикалық ландшафты айтарлықтай экономикалық өсуге әкелді. Мақалада қазақстандық теңгенің (KZT) құнсыздануының энергетика және өңдеу өнеркәсібінен бастап ауыл шаруашылығы мен технологияларға дейінгі әртүрлі секторларға әсері зерттеледі. Әлсіз валюта қазақстандық экспорттың бәсекеге қабілеттілігін арттыруы мүмкін болса да, ол импортқа тәуелді салалар үшін проблемалар туғызады және ішкі инфляцияға ықпал етуі мүмкін. Қазақстан Ұлттық Банкінің айырбас бағамын тиімді басқару экономикалық тұрақтылықты қолдаудың маңызды аспектісі болып табылады.

**Abstract:** Kazakhstan's economic landscape, rich in natural resources, including oil, gas, minerals, and agricultural products, has led to remarkable economic growth. The article explores the impact of a depreciating Kazakhstani tenge (KZT) on various sectors, from energy and manufacturing to agriculture and technology. While a weaker currency can enhance the competitiveness of Kazakhstan's exports, it also presents challenges for import-dependent industries and can contribute to domestic inflation. Effective exchange rate management by the National Bank of Kazakhstan is a crucial aspect of maintaining economic stability.

**Keywords:** Kazakhstan, currency Exchange Rates, foreign trade, exports, economic diversification, national currency (tenge), exchange, rate management, export competitiveness,

## INTRODUCTION

In the vast expanse of Central Asia lies Kazakhstan, a nation characterized by its rapid economic growth and a dynamic presence on the global stage. This growth is underpinned by a diverse economic landscape that includes abundant natural resources, a burgeoning energy sector, and a significant reliance on foreign trade. In this article, we embark on a comprehensive exploration of the intricate relationship between the national currency exchange rate in Kazakhstan and its profound impact on foreign trade and exports.

Kazakhstan, a land renowned for its vast steppes and soaring mountains, is also celebrated for its rich natural resources, including oil, gas, minerals, and agricultural products. This abundance of resources has propelled Kazakhstan into a prominent position on the international economic scene. Its export sector is both robust and diversified, with oil and gas standing as primary contributors to the country's export revenues. Nevertheless, Kazakhstan is actively steering its economy toward the shores of diversification, with a focus on increasing non-oil exports, including metals, chemicals, and agricultural products.

In the world of international trade, the exchange rate of a nation's currency plays a pivotal role. The value of the Kazakhstani tenge (KZT) in the global currency exchange markets is subject to fluctuations that can have profound implications for the country's export-oriented industries.

This article is not merely an exploration of economic data and monetary policy; it is an expedition into the heart of a nation's economic aspirations and challenges. We shall delve into the consequences of a depreciating tenge on various sectors, from energy and manufacturing to agriculture and technology. We will unravel the complexities of exchange rate management by the National Bank of Kazakhstan and assess its role in maintaining economic stability. Moreover, we will contemplate the broader picture of economic diversification, a strategic endeavor that endeavors to enhance Kazakhstan's resilience to external economic turbulence.

At its core, this article seeks to shed light on the multifaceted relationship between currency exchange rates, foreign trade, and economic development in Kazakhstan. It aims to emphasize the importance of balancing the benefits and challenges of exchange rate fluctuations, all within the context of a nation's quest for long-term economic resilience and global competitiveness.

## MAIN PART

Kazakhstan's economy, known for its remarkable growth since gaining independence in 1991, has been intricately intertwined with its abundant natural resources. The country boasts vast reserves of oil, gas, minerals, and agricultural products, making it a vital player in the global commodity markets. As a result, Kazakhstan's economic prosperity has been closely linked to its export activities.

While oil and gas have traditionally dominated the country's export revenues, Kazakhstan is keen to diversify its economic base. Non-oil exports, such as metals, chemicals, and agricultural products, have become focal points of the nation's economic aspirations. This diversification strategy aims to reduce the economy's reliance on the unpredictable swings of global oil prices and enhance its resilience to economic fluctuations. [1]

### The Exchange Rate Factor

In the complex world of international trade, the value of a nation's currency plays a pivotal role. For Kazakhstan, the exchange rate of the Kazakhstani tenge (KZT) in global currency markets is a vital determinant of the competitiveness of its exports. The interplay between currency exchange rates and foreign trade can have a profound impact on the country's economic performance.

Boosting Exports: A weaker tenge, resulting from depreciation, can have several positive effects on Kazakhstan's exports. One of the primary benefits is that it makes Kazakhstani

goods and services more price-competitive on the international stage. As the tenge loses value relative to other currencies, the cost of Kazakhstani products in foreign markets becomes more attractive. This, in turn, can stimulate demand for Kazakhstani exports, particularly in industries where the country possesses a comparative advantage.

**Challenges for Importers:** While depreciation benefits exporters, it can present challenges for industries that rely heavily on imported inputs. A weaker tenge increases the cost of importing goods and services, including machinery, equipment, and raw materials. Industries that depend on these imported inputs may experience higher production costs, which can impact their competitiveness in domestic and international markets.[2]

**Revenue for Natural Resources:** Kazakhstan's status as an energy giant, with significant oil and gas reserves, brings its exports into the equation. When these resources are priced in U.S. dollars or other strong currencies, a weaker tenge can lead to higher export revenues. This phenomenon can provide a substantial boost to the country's coffers and strengthen its fiscal position.

**Inflationary Pressure:** Nevertheless, a depreciating currency can also contribute to higher domestic inflation. As the tenge loses value, the cost of imported goods and services rises, which may pose challenges for both businesses and consumers. Managing the inflationary impact of currency depreciation is a delicate balancing act that requires the attention of the country's central bank. [3]

### **Government Intervention in Exchange Rates**

The government of Kazakhstan, particularly through the National Bank of Kazakhstan, plays an active role in managing the exchange rate. This involves a managed exchange rate system, where the central bank intervenes in the foreign exchange market to influence the value of the tenge. These interventions include direct currency sales, currency market operations, and adjustments in monetary policy. [4]

The objective of such interventions is to provide stability in exchange rates. Excessive exchange rate volatility can be detrimental to both exporters and importers. The central bank's interventions aim to mitigate the adverse impacts of exchange rate fluctuations and offer a degree of predictability in the currency market.

### **Economic Diversification: A Key Strategy**

Kazakhstan's commitment to economic diversification is central to its long-term economic resilience. The government's strategy involves promoting non-oil exports, fostering innovation, and creating an attractive business environment to attract investment in various industries. As the country actively pursues diversification, it seeks to reduce its dependence on oil and gas exports and expand its economic horizon into manufacturing, agriculture, technology, and other sectors. The goal is to create a balanced and resilient economic landscape that is less vulnerable to the external economic shocks associated with exchange rate fluctuations and commodity price volatility.

The intricate interplay between currency exchange rates, foreign trade, and economic development in Kazakhstan is not a singular dimension but rather a multi-faceted landscape. A weaker tenge can indeed boost the competitiveness of Kazakhstan's exports, increasing revenues for natural resource industries and promoting non-oil exports. However, it simultaneously presents challenges for industries reliant on imported inputs and can contribute to domestic inflation.

Effective management of currency exchange rates, alongside a robust trade policy, is essential for Kazakhstan's continued economic growth and competitiveness in the global arena. [5]

## **CONCLUSION**

In the intricate tapestry of international trade, currency exchange rates are the invisible currents that can either propel a nation's exports to new heights or submerge them beneath the waves. Kazakhstan, a nation blessed with abundant natural resources and a fervent drive for diversification, finds itself in the midst of this economic voyage, where the value of the Kazakhstani tenge (KZT) becomes a navigational beacon.

We've explored the consequences of a depreciating tenge on an array of sectors, from energy and manufacturing to agriculture and technology. We've unraveled the complexities of exchange rate management by the National Bank of Kazakhstan and assessed its pivotal role in maintaining economic stability. Additionally, we've contemplated the broader canvas of economic diversification, a strategic endeavor aimed at bolstering Kazakhstan's resilience to the turbulence of external economic forces. The relationship between currency exchange rates, foreign trade, and economic development in Kazakhstan is multifaceted, marked by both opportunities and challenges. A weaker tenge can invigorate the competitiveness of Kazakhstan's exports, providing a substantial boost to export-oriented industries, particularly those rich in natural resources. Yet, the same depreciation can pose challenges for import-dependent sectors, contributing to domestic inflation. It is a delicate balancing act that necessitates astute management.

The Kazakhstani government, through the National Bank of Kazakhstan, plays a crucial role in the management of exchange rates, striving to strike the right balance between supporting export competitiveness and managing inflation. These interventions bring a level of predictability and stability to the currency market, assuaging the concerns of businesses and investors. The diversification strategy pursued by Kazakhstan is emblematic of its resilience. By actively promoting non-oil exports, nurturing innovation, and creating an attractive investment climate, the country is charting a course toward economic diversity. In the quest for long-term economic resilience and global competitiveness, Kazakhstan is an exemplar of a nation that recognizes the complexities of the currency currents. It seeks to harness the benefits of exchange rate dynamics while navigating the challenges with dexterity.

The implications are far-reaching, extending beyond the balance sheets of businesses and government policies. They weave into the fabric of a nation's aspirations, its commitment to sustainable development, and its drive to create a vibrant, inclusive economy.

In conclusion, In Kazakhstan, as in many nations, the currency currents may ebb and flow, but the spirit of resilience and progress remains unwavering. It is this spirit that propels a nation forward, navigating the intricate terrain of international trade with determination and vision, knowing that the future holds the promise of greater economic horizons.

## REFERENCES

1. "Kazakhstan's Path to Modernization: A Three-Part Anthology" by the World Bank 2023  
<https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan>
2. "Kazakhstan: Ten Myths of Economic Diversification" by Richard Pomfret 2018
3. "Central Asia: Economic Diversification and Global Integration" by Adil Nurmakov
4. "Energy and Environment in Kazakhstan" by Galymzhan Kirbassov
5. "Kazakhstan: The Road Ahead" by International Monetary Fund (IMF) 2022  
<https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/CR/2022/English/1KAZE2022008.ashx>

## ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: КАК ОЦЕНИВАТЬ И УЛУЧШАТЬ КУЛЬТУРУ В КОМПАНИИ

**Батырбек А., Тлеубердиева С. С.**

НАО "Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева" Астана,  
Казахстан, [abennn678@mail.ru](mailto:abennn678@mail.ru)

**Андатпа.** Бұл зерттеу ұйымдағы корпоративтік мәдениеттің тиімділігін өлшеу тақырыбына және оны бағалау мен жақсарту әдістеріне бағытталған. Корпоративтік

мәдениет қызметкерлердің қанағаттану деңгейіне, өнімділігіне, тұтынушылардың адалдығына және бренд беделіне әсер ететін компаниялардың табысына айтарлықтай әсер етеді. Зерттеудің негізгі мақсаты-ұйым ішіндегі корпоративтік мәдениетті қалай бағалауға және жақсартуға шолу жасау. Жұмыста корпоративтік мәдениет тұжырымдамасына және оның бизнес-процестерге әсеріне талдау жүргізіледі, сондай-ақ табысты корпоративтік мәдениеттің негізгі компоненттері қарастырылады. Мәдениеттің қазіргі жағдайын бағалау әдістеріне сауалнама, сұхбат, метрикалық талдау және басқа құралдар кіреді. Зерттеу оқу бағдарламаларын, қызметкерлердің қатысуын ынталандыруды және корпоративтік құндылықтарды өзгертуді қоса алғанда, корпоративтік мәдениетті жақсартудың стратегиялары мен әдістерін көрсетеді. Қорытындылай келе, зерттеу компанияның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі мен табысын арттыра алатын корпоративтік мәдениетті нығайту бойынша басшыларға ұсыныстар береді.

Түйінді сөздер: корпоративтік мәдениет, индекс, бағалау, жақсарту, басшылар, оқыту, қызметкерлердің қатысуы, ұсыныстар.

**Аннотация.** Данное исследование сосредотачивается на теме измерения эффективности корпоративной культуры в организации и методах ее оценки и улучшения. Корпоративная культура имеет значительное воздействие на успех компаний, влияя на уровень удовлетворенности сотрудников, продуктивность, лояльность клиентов и репутацию бренда. Основная цель исследования – представить обзор того, как оценить и улучшить корпоративную культуру внутри организации. В работе проводится анализ концепции корпоративной культуры и ее влияния на бизнес-процессы, а также рассматриваются ключевые компоненты успешной корпоративной культуры. Методы оценки текущего состояния культуры включают анкетирование, интервью, анализ метрик и другие инструменты. Далее исследование подчеркивает стратегии и методы улучшения корпоративной культуры, включая программы обучения, стимулирование участия сотрудников и изменение корпоративных ценностей. В заключение, исследование предоставляет рекомендации для руководителей по укреплению корпоративной культуры, что может повысить конкурентоспособность и успех компании на рынке.

Ключевые слова: Корпоративная культура, индекс, оценка, улучшение, руководители, обучение, участие сотрудников, рекомендации.

**Abstract.** This study focuses on the topic of measuring the effectiveness of corporate culture in an organization and methods for evaluating and improving it. Corporate culture has a significant impact on the success of companies, affecting the level of employee satisfaction, productivity, customer loyalty and brand reputation. The main purpose of the study is to provide an overview of how to evaluate and improve corporate culture within an organization. The paper analyzes the concept of corporate culture and its impact on business processes, and also examines the key components of a successful corporate culture. Methods for assessing the current state of culture include questionnaires, interviews, metric analysis and other tools. Further, the study highlights strategies and methods for improving corporate culture, including training programs, encouraging employee participation and changing corporate values. In conclusion, the study provides recommendations for managers to strengthen corporate culture, which can increase the competitiveness and success of the company in the market.

Key words: Corporate culture, index, evaluation, improvement, managers, training, employee participation, recommendations.

Корпоративная культура играет важную роль в успехе любой компании. Она определяет ценности, нормы поведения и общую атмосферу внутри организации. Поэтому измерение и улучшение корпоративной культуры становятся важными задачами для руководителей и менеджеров. Прежде чем начать измерение, важно понимать, что

представляет собой корпоративная культура. Она включает в себя ценности, убеждения, нормы поведения, традиции и обычаи, которые формируют рабочую среду компании. Культура может быть разнообразной в разных организациях, но ключевым является то, как она соотносится с целями и ценностями компании [1].

Измерение корпоративной культуры имеет несколько важных преимуществ. Во-первых, оно позволяет оценить, насколько сотрудники разделяют ценности и цели компании. Это важно для привлечения и удержания талантливых сотрудников, так как многие работники выбирают компанию, в которой они чувствуют себя комфортно. Во-вторых, измерение культуры помогает повысить производительность сотрудников. Когда ценности компании совпадают с ценностями сотрудников, работники более мотивированы и преданы своей работе. Наконец, хорошо измеренная корпоративная культура может способствовать лучшей репутации компании и улучшить отношения с клиентами и партнерами [1].

Измерение корпоративной культуры помогает компаниям привлекать и удерживать высококвалифицированных сотрудников. Культура организации может быть одним из ключевых факторов, который влияет на решение кандидатов о работе в компании. Чем более привлекательной и соответствующей ценностям культура, тем вероятнее компания привлечет и удержит лучших сотрудников. Хорошо согласованная корпоративная культура способствует удовлетворенности сотрудников. Когда сотрудники чувствуют себя частью культуры, которая соответствует их ценностям, они более мотивированы и преданы своей работе. Это приводит к увеличению производительности и уменьшению текучести кадров. Корпоративная культура также оказывает влияние на репутацию компании. Компании с положительной культурой и социальной ответственностью часто считаются более привлекательными как для сотрудников, так и для клиентов. Репутация может оказать сильное воздействие на рост бизнеса и привлечение новых возможностей. Измерение корпоративной культуры позволяет компаниям эффективнее управлять изменениями. Когда компания понимает свою текущую культуру, она может определить, какие аспекты нуждаются в изменениях, чтобы достичь новых целей и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Культура может либо стимулировать, либо подавлять инновации и креативность. Измерение культуры помогает определить, насколько компания открыта к новым идеям и насколько сотрудники могут быть творческими в своей работе. Культура может либо стимулировать, либо подавлять инновации и креативность. Измерение культуры помогает определить, насколько компания открыта к новым идеям и насколько сотрудники могут быть творческими в своей работе [2].

Существует несколько методов и инструментов для измерения корпоративной культуры. Один из наиболее распространенных – это анкетирование сотрудников. Вопросы в анкете могут касаться ценностей компании, отношений с коллегами, руководством и клиентами, а также уровня удовлетворенности работой. Другой метод – проведение интервью с сотрудниками, руководителями и другими заинтересованными сторонами. Это позволяет получить более глубокое понимание культуры и выявить конкретные проблемы. Анализ данных, таких как показатели производительности, текучесть кадров и уровень удовлетворенности клиентов, также может дать представление о состоянии корпоративной культуры [3].

Изучение внутренних документов, таких как кодексы этики, политики и процедуры компании, также может дать представление о корпоративной культуре. Например, анализ миссии и ценностей компании может помочь определить, насколько они соответствуют реальным практикам и отношениям в организации.

Оценка действий и поведения руководителей и высшего руководства может дать представление о том, какие ценности и нормы приветствуются в организации. Лидеры часто служат примером для сотрудников и могут оказывать существенное влияние на корпоративную культуру [4].

Иногда полезно сравнивать корпоративную культуру своей компании с конкурентами

в отрасли. Это позволяет определить сильные и слабые стороны, а также узнать, что делает вашу компанию уникальной. Сравнение корпоративной культуры вашей компании с корпоративными стандартами и бенчмарками в вашей отрасли может помочь выявить сильные и слабые стороны.

Внедрение ключевых показателей эффективности (KPI) связанных с корпоративной культурой, таких как уровень текучести кадров, уровень удовлетворенности сотрудников, результаты анкет и другие метрики, позволяет оценить влияние корпоративной культуры на бизнес-процессы [5].

Сбор и анализ данных, таких как отчеты о выполнении задач, данные о продуктивности и другие метрики, могут предоставить информацию о том, как корпоративная культура влияет на результаты компании. Существуют специальные инструменты и индексы, такие как "Индекс корпоративной культуры" или "Культурные аудиты", которые предоставляют структурированные методы оценки корпоративной культуры.

Использование культурных индексов и оценок – это важный метод измерения корпоративной культуры. Эти инструменты предоставляют структурированный и систематический подход к анализу и оценке различных аспектов культуры организации. Ниже приведены некоторые из популярных культурных индексов и оценок:

1. Опросник о корпоративной культуре Деннисона: Этот опросник предоставляет инструмент для измерения организационной культуры на основе четырех основных культурных параметров: адгезивности, участия, адаптации и воображения.

2. Опросник о корпоративной культуре (OCAI): Этот инструмент помогает определить культурный тип организации на основе восьми конкурирующих значений.

3. Культурный аудит Карла Альленбаха: Этот метод оценки предполагает анализ организационных документов, интервью с сотрудниками и наблюдение, чтобы определить текущую культуру и выявить отличия от желаемой культуры.

4. Индекс корпоративной культуры Дена и Линдли Каплан: Этот индекс оценивает культуру на основе четырех факторов: лидерства, значений, ритуалов и коммуникации.

5. Культурный анализ Шарлотты и Питера Деннисон: Этот метод предлагает инструменты для анализа культуры организации через интервью и анкетирование сотрудников.

6. Индекс корпоративной культуры Денниса В. Дойера: Этот инструмент оценивает корпоративную культуру на основе пяти измерений: ориентации на задачи, ориентации на людей, ориентации на инновации, ориентации на структуру и ориентации на внешние факторы [6].

Каждый из этих инструментов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного зависит от целей оценки, контекста организации и доступных ресурсов. Оценка корпоративной культуры с использованием таких инструментов может помочь организации лучше понять свою культуру, выявить области для улучшения и разработать стратегии для формирования желаемой корпоративной культуры.

Измерение корпоративной культуры не имеет смысла без последующей оценки результатов. Важно анализировать данные и результаты, чтобы выявить области, в которых нужны улучшения. Это могут быть проблемы с коммуникацией, отсутствие разнообразия в культуре или недостаточная поддержка лидерства. Основываясь на результатах измерения, компании могут разрабатывать планы по улучшению корпоративной культуры. Это может включать в себя проведение обучения, разработку программ для улучшения коммуникации, создание мероприятий и инициатив для укрепления культуры. Определение и распространение четких корпоративных ценностей и миссии, которые должны отражать цели и ценности компании, играют важную роль. Руководители должны служить примером, демонстрируя и поддерживая корпоративные ценности в своем поведении и принятии решений. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников помогут им лучше понимать и



воспринимать корпоративную культуру. Поощрение активного участия сотрудников в формировании и развитии корпоративной культуры, включая проведение совместных мероприятий и обсуждений, также является важным элементом. Создание системы вознаграждений, которая поощряет сотрудников за соблюдение корпоративных ценностей и достижение целей компании, завершает этот процесс укрепления корпоративной культуры. Важно, чтобы улучшение культуры было постоянным процессом. Культура компании должна соответствовать изменяющимся потребностям и целям организации [7].

Измерение и улучшение корпоративной культуры – это неотъемлемая часть успешного бизнеса. Культура влияет на удовлетворенность сотрудников, производительность и репутацию компании. Используя методы измерения и последующее улучшение, компании могут создать культуру, которая способствует достижению своих целей и долгосрочному успеху.

#### Список литературы

1. Субботин, А. Н. Корпоративная культура: структура и аспекты построения // Молодой ученый. — 2021. — № 14 (356). — С. 98-101.
2. Цукерман, Г. В. Корпоративная культура: ценностные основания интеграции / Г. В. Цукерман // Социум и власть. — 2016. - № 6 (62). — С.128-133.
3. Евтихов, О.В. Психология управления персоналом: теория и практика. – Спб.; Речь, 2018. – 342 с.
4. Пепперс, Д. Управление отношениями с клиентами / Д. «Актуальные вопросы научных исследований» Пепперс, М. Роджерс. – М.: Авангард, 2016. – 336 с.
5. Малинин, В.К. Управление персоналом: Учебное пособие для вузов. – Спб.: СПбГУЭФ, 2017. – 185 с.
6. Николаев, Д. М. Модели управления взаимоотношениями с клиентами и их реализация // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2019.- №2.- С. 111-121.
7. Мұхаметжанова Ж. С., Нурмагамбетова А.З., Алиева Б.М.Корпоративтік қаржы: Оқулық – Алматы, 2020 – 318б.

### ТҮРКІСТАН ҚАЛАСЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК-ТҮРМЫСЫ НАШАР ОТБАСЫЛАРДЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ САЛАСЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР

**Баймұрат А. Е.**

**Ғылыми жетекші – Құдыс Е.**

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.,  
[0411116ad@gmail.com](mailto:0411116ad@gmail.com)

#### Аңдатпа

Осы мақала Түркістан қаласындағы әлеуметтік жағдайы төмен отбасыларды мемлекеттік қолдау саласындағы өзекті мәселелерді зерттейді. Қоғамдағы әлеуметтік осалдық пен теңсіздіктің маңызды мәселесі, әсіресе қаржылық қиындықтар мен әлеуметтік шеттетуден зардап шегетін отбасылар жағдайында қарастырылады. Мақала Түркістан қаласында ұсынылатын қолданыстағы бағдарламалар мен мемлекеттік қолдау шараларын талдайды және олардың әлеуметтік жағдайы төмен отбасылардың өмір сүру жағдайларын жақсартудағы тиімділігін бағалайды. Мақалада сондай-ақ әлеуметтік қолдау саласындағы сын-қатерлер мен перспективалар қарастырылады және Түркістан қаласында өмірлік қиын

жағдайға тап болған отбасыларға көмек көрсету жүйесін жетілдіру үшін ұсынымдар ұсынылады. Талдау осы зерттеулер негізінде, сондай-ақ әлеуметтік қолдау саласында жұмыс істейтін билік органдары мен қоғамдық ұйымдардың өкілдерімен сұхбат негізінде жүргізіледі.

Түйінді сөздер: әлеуметтік жағдай, демография, өңірлік даму, халық санағы, табиғи өсім, жастық құрылым, халық ағыны, туу коэффициенті, әлеуметтік қолдау, орташа табыс, салауатты өмір салты.

#### Аннотация

Настоящая статья исследует актуальные вопросы в сфере государственной поддержки социально-неблагополучных семей в городе Туркестан. Рассматривается важная проблема социальной уязвимости и неравенства в обществе, особенно в контексте семей, страдающих от финансовых трудностей и социальной исключенности. Статья анализирует существующие программы и меры государственной поддержки, предоставляемые в городе Туркестан, и оценивает их эффективность в улучшении жизненных условий социально-неблагополучных семей. В статье также рассматриваются вызовы и перспективы в области социальной поддержки и предлагаются рекомендации для совершенствования системы помощи семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации в городе Туркестан. Анализ проводится на основе данных исследований, а также интервью с представителями органов власти и общественных организаций, работающих в сфере социальной поддержки.

Ключевые слова: социальная ситуация, демография, региональное развитие, перепись населения, естественный рост, возрастная структура, поток населения, коэффициент рождаемости, социальная поддержка, средний доход, здоровый образ жизни.

#### Abstract

The present article explores current issues in the sphere of government support for socially disadvantaged families in the city of Turkestan. It addresses the significant problem of social vulnerability and inequality in society, particularly in the context of families struggling with financial difficulties and social exclusion. The article analyzes the existing programs and measures of government support provided in Turkestan and assesses their effectiveness in improving the living conditions of socially disadvantaged families. The article also discusses the challenges and prospects in the field of social support and offers recommendations for enhancing the assistance system for families facing challenging life circumstances in the city of Turkestan. The analysis is based on research data as well as interviews with representatives of government authorities and non-governmental organizations working in the field of social support.

Key words: social situation, demography, regional development, population census, natural growth, age structure, population flow, fertility rate, social support, average income, healthy lifestyle.

Біріккен ұлттар ұйымындағы халықтың жағдайын зерттеудегі ЮНФПА-ның Қазақстан елі үшін қызмет бағдарламасы халықтың өзара байланысы мен даму мәселелерін зерттеудегі ұлттық күш-жігерді қолдауды өз қызметінің маңызды басымдықтарының бірі ретінде қарастырады.

Демографиялық деректерді әлеуметтік-экономикалық жоспарлауға және даму бағдарламаларын мониторингтеуге ықпалдастыруға көп көңіл бөлінеді. Бұл бағдарламаның маңызды элементі халықтың әлеуметтік жағдайын талдау. Жалпы мұндай жұмыстар, әдетте, ұлттық деңгейде орындалады. Бұл жұмысты халықаралық консультанттардың қатысуымен орындау қолда бар әлеуметтік-демографиялық ақпаратқа терең талдау жүргізуге және алынған нәтижелерді халық саны мен құрылымының динамикасын, халықтың көбею үрдістері мен болашағын, сондай-ақ демографиялық процестердің экономика мен әлеуметтік саланың өңірлік дамуымен байланысын кешенді бағалау үшін пайдалануға мүмкіндік береді.

Негізгі нысан Қазақстан Республикасындағы саны бойынша ең ірі Түркістан облысы алынды. Нәтижесінде Оңтүстік Қазақстан облысының құрамынан Шымкент қаласын бөлу және Түркістан қаласының жаңа облыс орталығымен (2018ж.маусым) Жаңа Түркістан облысының құрылуы нәтижесінде әкімшілік-аумақтық қайта құрулар "халық саласындағы жағдайды талдау" бойынша жұмысты ақпараттық қамтамасыз ету бойынша жаңа күрделі міндеттер қойды. Осы өзгерістерге байланысты Шымкент қаласын қоспағанда, жаңа Түркістан облысындағы халыққа байланысты талдауды шоғырландыру туралы шешім қабылданды. Ұсынылған ресми статистикалық мәліметтерге негізделген Қазақстан Республикасы Статистика комитетінің және Түркістан облысы статистика департаментінің көрсеткіштерін талдау үшін барлық қажетті ақпаратты және қолда бар мәліметтер негізінде белгілі бір көрсеткіштердің шамаларын бағалау жүргізілді. Осы жағдайлардың барлығында деректердің бағалау жолымен алынғандығы және дәл қалай алынғандығы көрсетілген[1,2].

2018 жылдың басында Түркістан облысының халық саны 1977,0 мың адамды құрады, бұл 2009 жылғы халық санағының нәтижелерімен салыстырғанда 111,2 мың адамға (яғни 5,96%) өсті. 2014 жылы үш ауданның: Ордабасы, Төлеби және әсіресе Сайрам тұрғындарының азаюына әкеп соқтырған әкімшілік аумақтық қайта құру нәтижесінде Түркістан облысы халқының саны едәуір (120,6 мың адамға) қысқарды. Түркістан облысының халқы негізінен ауылдық болып келеді. 2018 ж басында ауыл тұрғындарының үлесі 80,3%, ал қала тұрғындарының үлесі 19,7% құрады. Түркістан облысындағы ауыл халқының үлесі Қазақстан Республикасының барлық облыстары арасында ең жоғары және осы уақытқа дейін өсу үрдісін көрсетті. 2010-2017 жылдардағы тұрғындар санының ең үлкен салыстырмалы өсуі Созақ (17,4%) және Сарыағаш (17,2%) аудандарында, Арыс (17,4%) және Кентау (16,5%) қалаларында болған. Ал, облыс орталығы Түркістан қаласында осы кезеңде халық санының салыстырмалы өсімі 13,8% - құрды.

Соңғы жылдары Түркістан облысында 15-64 жас аралығындағы халықтың үлесі үнемі қысқарып келеді. 2010 жылдың басында ол 61,4% құрады, ал 2015 жылдың басында ол 59,7% - дан төмен болды. 2018 жылы ол 58,3% - ға дейін төмендеді. Сонымен қатар, 15-жасқа толмаған халықтың үлесі барлық қалаларда және Түркістан облысының аудандарында жалпы облыс бойынша ол 34,6% өсті. 2018 жылдың басында 37,3% - ға дейін, бұл оның ең жоғары мәні Қазақстан Республикасы облыстарының арасындағы жоғары көрсеткішке ие болды.

Қазақстан облыстары арасында Түркістан облысында (еңбекке қабілетті жастағы халық пен еңбекке қабілетті жастан кіші және одан жоғары жастағы халық санының арақатынасы) демографиялық жүктеме ең жоғары. 2018 жылдың басында ол 15-64 жас аралығындағы 1000 тұрғынға шаққанда 0-14 және 65, сонымен қатар одан жоғары жастағы 717 адамды құрады. 2017 жылы Түркістан облысында туудың жалпы коэффициенті (1000 тұрғынға шаққанда 27,01) республика бойынша жалпы көрсеткіштен едәуір жоғары (21,64%) және Қазақстанның облыстары мен қалалары арасында ең жоғары көрсеткіштердің бірі болды. Түркістан облысында төртінші, бесінші және одан кейінгі бала туатын әйелдердің үлесіде жоғары. Бұл ретте керісінше Түркістан облысында акушер гинекологтармен қамтамасыз ету көрсеткіштері республикадағы ең төменгі көрсеткіш. Жастардың туу коэффициенті (яғни 17-19 жас аралығындағы қыздар) Түркістан облысында осы жастағы 1000 қызға шаққанда 30,02 туылғанды құрайды және ел бойынша ең жоғары көрсеткіштердің бірі болып табылады. Соңғы он жыл ішінде облыстан келген халық ағынының күшеюі де қатты байқалады[2,3].

Сонымен қатар, Қазақстан бойынша халықтың әлеуметтік жағдайының төмендігі облыстың кейбір аудандарында көрініс береді. Жалпы әлеуметтік тұрмысы нашарлық – отбасы мүшелерінің, бірінші кезекте кәмелетке толмаған балалардың өмір сүру сапасының, тіршілік ету жағдайының төмендеуінде, отбасылық байланыстың бұзылуы, ұлттық құндылықтардың бұрмалануы және отбасының басты миссиясы – балалар тәрбиесінің бұзылуында көрінетін құбылыс. Әлеуметтік жағдайдың нашар болуының негізгі

себептерінің бірі халық табысының төмен деңгейі болып табылады. Осыған байланысты әлеуметтік саясаттың жаңа қағидаттары кедейліктің өсуіне жол бермеуді басты міндет ретінде қарастырады. Мемлекет халықтың әлеуметтік осал топтарын – зейнеткерлерді, мүгедектігі бар адамдарды, еңбекке жарамсыз адамдарды, науқас балаларды және т.б. атаулы қолдау үшін толық жауапкершілік алады. Қазақстанның статистикалық деректері бойынша елімізде 6983 әлеуметтік жағынан нашар, қиын жағдайдағы отбасылар тіркелген, бұл 2021 жылғы көрсеткіштен 3%-ға және 2019 жылғы деңгейден 16%-ға төмен. Балалары бар аз қамтылған отбасыларды әлеуметтік қолдау мақсатында қолданыстағы заңнамамен келесі қызметтер қарастырылған: - АӘК – жан басына шаққандағы орташа табысы кедейлік шегінен төмен отбасыларға; - 1 жастан 18 жасқа дейінгі балаларға әлеуметтік пакет, тұрғын үй көмегі – тұрғын үйді ұстауға жұмсалатын шығыстары осы мақсаттарға жұмсалатын шығыстардың шекті рұқсат етілген үлесінен асатын отбасыларға төлеу. Түркістан қаласында қазіргі таңда 220 мың адам тұрады. 2018 жылы облыс орталығы мәртебесіне ие болған соң қала халқының саны 161,5 мың адамнан 35 пайызға өскен.

Ашық порталда жарияланған "Түркістан қаласының ерекше мәртебесі туралы" Қазақстан Республикасы Заңдық жобасының реттеушілік саясаттың консультативтік құжатының жобасына сәйкес, қала халқының саны 2035 жылы 350 мың адамға, ал 2050 жылға қарай 500 мың адамға жетеді деп болжам жасалған. Халықтың жан басына шаққандағы орташа номиналды ақшалай табыстары, бағалау бойынша, 2023 жылдың II тоқсанында орташа есеппен бір айда 101690 теңгені құрады және 2022 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда 19,2% – ға, нақты ақшалай табыстар-3,6% - ға ұлғайды. 2023 жылдың II тоқсанында жұмыссыздар саны 41,6 мың адамды құрады. Жұмыссыздық деңгейі жұмыс күшінің 5% болды.

Жұмыспен қамту органдарында жұмыссыз ретінде тіркелген адамдардың саны 2023 жылдың қыркүйек айының соңында 36,1 мың адамды немесе жұмыс күшінің 4,3% құрады. 2023 жылдың II тоқсанында қызметкерлерге есептелген орташа айлық атаулы жалақы 299042 теңгені құрады және 2022 жылдың II тоқсанына өсім 12,2% - болды. Сол тоқсандағы нақты жалақы индексі 97,5% шамасында өсті.

Жалпы аймақтың және қаланың экономикалық дамуын анықтайтын негізгі сала - өндіріс салалары болып табылады. 2022 жылы 21,1 млрд теңгеге өнім өндірілді. 2023 жылғы қаңтар-наурызда 6,2 млрд теңгеге өнім өндірілді, өсім өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 3,2% құрады. Өткен жылы қалаға 304,9 млрд теңге инвестиция тартылды. Биыл 348,9 млрд теңге тарту жоспарлануда. Қалада "Turkistan" индустриялық аймағы жұмыс істейді. Оның аумағында 19 жоба орналастырылып, 1000-нан астам жұмыс орны құрылды. 2022 жылы Түркістанға келетін қажылар мен туристер саны 1 451 мың адамға жетті.

Осы жылдың басынан бастап үш ай ішінде облыс орталығына 130,5 мың адам келді, бұл өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 7,4% - ға артық. Түркістан қаласында 57 орналастыру орны бар – қонақ үйлер, мотельдер, кемпингтер және туристерге қызмет көрсетуге арналған басқа да нысандар баршылық. Қала бойынша ірі жобалар іске қосылды, туризм саласы жаңа серпін алды. Қалада бірнеше саябақтар, қонақ үйлер және ойын-сауық орталықтары ашылды. Биыл қалада жалпы ауданы 400 мың шаршы метрден асатын алты мыңға жуық пәтерді пайдалануға беру жоспарлануда. Бүгінгі таңда бюджет есебінен 66 үйдің құрылысы жүргізілуде, оның ішінде 59 үй жыл соңына дейін пайдалануға беріледі. Жеке инвестициялар есебінен 46 үй салынуда. Бұдан басқа, Түркістанды одан әрі дамыту мақсатында облигациялар есебінен 800 пәтерге арналған 20 бес қабатты үйдің (кредиттік тұрғын үй) құрылысы басталады, нәтижесінде халыққа тұрғын үйдің бір шаршы метріне 220 мың теңге құны бойынша ипотека берілетін болады[4,5].

Зерттеу нәтижелеріне сүйене отырып облыс орталығы Түркістан қаласына ауысуына байланысты негізделген ұсыныстар: маман-басқарушылардың біліктілігін арттыру, облыстың демографиялық даму бағдарламасын әзірлеу 2020-2030 жж яғни, ЮНФПА-ның Қазақстандағы өкілдігінің қолдауымен көп балалы отбасыларды

экономикалық қолдау арқылы халықтың өсуі және жұмыспен қамтуды орындаумен үйлестіру үшін отбасылық жағдайларды жақсарту мақсатында ақылы демалыстар, еңбек жасауда жеңілдікті режимдер және мектепке дейінгі мекемелер жүйесін дамыту көзделген. Сонымен қатар, отбасы институтын нығайту және отбасылық құндылықтарды насихаттау арқылы жас отбасыларды қолдау, репродуктивті денсаулықты нығайту, ерекше жасөспірімдер мен жастарға назар аудару т.б. Қала халқының арасында жүрек-қан тамырлары ауруларынан, ас қорыту және тыныс алу органдарының ауруларынан болатын өлім-жітім деңгейін төмендетуге жәрдемдесу, жұқпалы аурулардан, ана мен нәрестені өлім-жітімнен, әлеуметтік маңызы бар аурулар деңгейінің төмендету мақсатында жүргізу үшін жағдай жасау арқылы салауатты өмір салтын қалыптастыру. Сондықтан, тарихы бай киелі Түркістан қаласының тартымдылығын арттыру мақсатында экономикалық өсуге ықпал ететін әлеуметтік-демографиялық дамуды қамтамасыз ету негізгі мәселеге айналуы қажет.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Казахстан 2016-2018годы. Информационно-аналитический сборник под ред. А.А. Смаилова, Астана, 2019.
2. Краткий отчет по анализу положения в области народонаселения в Туркестанской области, Казахстан, 2018 г.
- 3..www. stat.kz
4. www.visitkazakhstan.kz
5. www.mts.gov.kz

## ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИЗМОМ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В КАЗАХСТАНЕ

**Бекенов Р.Г.**

магистрант, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева,  
г.Астана, Казахстан  
[ruslan.bekenovmail@gmail.com](mailto:ruslan.bekenovmail@gmail.com)

**Алкеева А.А.**

магистрант, Esil University, г.Астана, Казахстан [Azambekkyzy96@gmail.com](mailto:Azambekkyzy96@gmail.com)

**Аңдатпа.** Мақалада Қазақстандағы тұрақты қаржылық әл-ауқат үшін туризмді басқарудағы инновациялар арқылы әлеуетті ашу тұжырымдамасы зерттеледі. Туризм индустриясының елдің экономикалық өсуі мен дамуына елеулі үлес қосу мүмкіндігі бар. Алайда, тұрақты қаржылық әл-ауқатқа қол жеткізу үшін туризмді басқаруда инновациялық тәсілдерді қолдану өте маңызды. Бұл Аннотация технологияны қолданудың, тұрақты әдістерді ілгерілетудің және келушілердің жалпы тәжірибесін жақсартудың маңыздылығын көрсетеді. Инновацияларды қабылдай отырып, Қазақстан туристерді көбірек тарта алады, кірістерді ұлғайта алады және жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін жасай алады. Сонымен қатар, тұрақты туризм тәжірибесі салаға да, жергілікті қауымдастықтарға да ұзақ мерзімді пайда әкелу арқылы елдің табиғи және мәдени мұрасын сақтауға көмектеседі. Бұл түйіндемеде Қазақстандағы туризмнің толық әлеуетін ашу үшін стратегиялық жоспарлау, мүдделі тараптар арасындағы ынтымақтастық және инфрақұрылымға инвестициялар қажеттілігі атап көрсетілген.

**Түйінді сөздер:** инновация, құрылымдық саясат, инновациялық саясат, инновациялық процесс, туристік саланы дамыту стратегиясы

**Аннотация.** В статье исследуется концепция раскрытия потенциала посредством инноваций в управлении туризмом для устойчивого финансового благополучия в Казахстане. Индустрия туризма имеет потенциал внести существенный вклад в экономический рост и развитие страны. Однако для достижения устойчивого финансового

благополучия крайне важно применять инновационные подходы в управлении туризмом. В этом аннотации подчеркивается важность использования технологий, продвижения устойчивых методов и улучшения общего впечатления посетителей. Принимая инновации, Казахстан может привлечь больше туристов, увеличить доходы и создать возможности трудоустройства. Кроме того, практика устойчивого туризма может помочь сохранить природное и культурное наследие страны, обеспечивая долгосрочную выгоду как для отрасли, так и для местных сообществ. В этом резюме подчеркивается необходимость стратегического планирования, сотрудничества между заинтересованными сторонами и инвестиций в инфраструктуру для раскрытия полного потенциала туризма в Казахстане.

**Ключевые слова:** инновации, структурная политика, инновационная политика, инновационный процесс, стратегия развития туристической отрасли

**Abstract.** The article explores the concept of unlocking the potential through innovations in tourism management for sustainable financial well-being in Kazakhstan. The tourism industry has the potential to make a significant contribution to the economic growth and development of the country. However, in order to achieve sustainable financial well-being, it is extremely important to apply innovative approaches in tourism management. This annotation highlights the importance of using technology, promoting sustainable practices, and improving the overall visitor experience. By adopting innovations, Kazakhstan can attract more tourists, increase income and create employment opportunities. In addition, the practice of sustainable tourism can help preserve the country's natural and cultural heritage, providing long-term benefits for both the industry and local communities. This summary highlights the need for strategic planning, stakeholder collaboration, and infrastructure investment to unlock the full potential of tourism in Kazakhstan.

**Keywords:** innovation, structural policy, innovation policy, innovation process, tourism industry development strategy

Казахстан, крупнейшая страна в мире, не имеющая выхода к морю, представляет собой скрытую жемчужину, ожидающую своего открытия. Благодаря своим разнообразным ландшафтам, богатому культурному наследию и теплому гостеприимству, у него есть потенциал стать крупным игроком в мировой индустрии туризма. Однако для полного раскрытия этого потенциала необходимы инновационные подходы к управлению туризмом, обеспечивающие устойчивое финансовое благополучие страны.

Одной из ключевых инноваций в управлении туризмом в Казахстане является продвижение экотуризма. Обладая огромными природными ресурсами, в том числе величественными горами Алтая, Каспийским морем и уникальными степными ландшафтами, Казахстан может многое предложить любителям природы [1]. Развивая инициативы в области экотуризма, страна может привлечь туристов, которые заинтересованы в знакомстве с ее первозданной природой, а также вносят вклад в ее сохранение. Этого можно достичь за счет создания национальных парков, охраняемых территорий и эко-домиков, которые не только обеспечивают доход местным сообществам, но и создают стимулы для природоохранных усилий.

Еще одним нововведением в управлении туризмом является акцент на туризме, связанном с культурным наследием. Казахстан является домом для богатого спектра культур, включая казахскую, русскую, узбекскую и многие другие. Поощряя туризм, связанный с культурным наследием, страна может продемонстрировать свои уникальные традиции, искусство и ремесла, привлекая туристов, которые заинтересованы в погружении в местную культуру. Этого можно достичь за счет развития культурных фестивалей, маршрутов наследия и сохранения исторических мест. Поступая таким образом, Казахстан сможет не только получать доход, но и сохранять свою культурную самобытность для будущих поколений.

Кроме того, цифровые инновации играют решающую роль в раскрытии потенциала туризма в Казахстане. С развитием технологий туристы все чаще полагаются на цифровые платформы для планирования и бронирования своих поездок [2]. Инвестируя в цифровую

инфраструктуру, такую как высокоскоростной Интернет и мобильные приложения, Казахстан может выйти на этот растущий рынок. Цифровые платформы могут предоставить туристам информацию о достопримечательностях, жилье и вариантах транспорта, что облегчит им изучение страны. Кроме того, кампании цифрового маркетинга могут быть ориентированы на определенную демографическую группу, гарантируя, что правильное сообщение достигнет нужной аудитории.

Инновации в управлении туризмом также распространяются на устойчивые практики. По мере того, как мир все больше осознает воздействие туризма на окружающую среду, Казахстан может позиционировать себя как лидера в области устойчивого туризма [3]. Этого можно достичь за счет внедрения экологически чистых методов, таких как управление отходами, энергосбережение и продвижение ответственного туризма. Приняв устойчивые практики, Казахстан может привлечь экологически сознательных туристов, которые готовы платить больше за экологически чистый отдых.

В заключение, раскрытие потенциала туризма в Казахстане требует инновационных подходов к управлению туризмом. Продвигая экотуризм, туризм, связанный с культурным наследием, цифровые инновации и устойчивые практики, страна может обеспечить устойчивое финансовое благополучие, сохраняя при этом свое природное и культурное наследие. При наличии правильной стратегии у Казахстана есть возможность стать популярным направлением для путешественников, ищущих уникальные впечатления, и внести свой вклад в общее развитие страны.

Казахстан, расположенный в центре Евразии, обладает огромным потенциалом для развития туризма. Благодаря своему разнообразию природных и культурных достопримечательностей, страна привлекает все больше иностранных туристов. Однако, чтобы максимально раскрыть свой туристический потенциал, Казахстану необходимо внедрять инновации в управлении туризмом.

Устойчивое финансовое благополучие является одной из главных целей любой страны. В случае Казахстана, развитие туризма может стать важным источником доходов и создать новые рабочие места. Однако, для достижения этой цели необходимо применять инновационные подходы в управлении туризмом [4].

Первым шагом к инновационному управлению туризмом является создание эффективной системы маркетинга и продвижения туристических услуг. Казахстан должен активно использовать современные технологии и социальные сети для привлечения внимания потенциальных туристов. Например, создание интерактивных карт и приложений для смартфонов, которые помогут туристам планировать свои поездки и получать информацию о достопримечательностях, может значительно увеличить число посетителей.

Вторым важным аспектом инновационного управления туризмом является развитие экологически устойчивого туризма. Казахстан обладает уникальной природой, включающей в себя горы, степи, озера и пустыни. Однако, для сохранения этой природы и привлечения экологически осознанных туристов, необходимо внедрять инновационные методы управления природными ресурсами. Например, использование возобновляемых источников энергии в отелях и туристических объектах, а также организация экологических экскурсий и мероприятий, помогут привлечь туристов, которые ценят и берегут природу.

Третьим аспектом инновационного управления туризмом является развитие культурного туризма. Казахстан богат историей и культурным наследием, которые могут быть привлекательными для иностранных туристов. Однако, для успешного развития культурного туризма необходимо создать инновационные программы и мероприятия, которые помогут познакомить туристов с культурой и традициями страны. Например, организация фестивалей, выставок и мастер-классов, а также создание интерактивных музеев и центров культуры, помогут привлечь туристов, интересующихся культурой и историей.

В заключение, развитие туризма является важным фактором для достижения устойчивого финансового благополучия в Казахстане. Однако, для максимального

раскрытия туристического потенциала страны необходимо внедрять инновации в управлении туризмом. Создание эффективной системы маркетинга, развитие экологически устойчивого туризма и развитие культурного туризма являются ключевыми аспектами инновационного управления туризмом. Только с помощью таких инноваций Казахстан сможет достичь устойчивого финансового благополучия и стать привлекательным туристическим направлением.

#### Список литературы

1 WorldTourism Organization (UNWTO). URL: <http://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899> (дата обращения: 24.10.2023)

2 Омарова К.А., Подсухина О.В., Акишева Е.К. Перспективы развития инновационного развития туризма в Казахстане // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 7(17). – С. 256–260.

3 Беспяева Р.С., Бугубаева Р.О., Мануэль Ф.Г. Развитие сферы туризма на основе инновационных маркетинговых технологий // Известия НАН РК. – 2018. – № 4(320). – С. 156–165. 5 Пыхарев А.Н., Елетова А.Ш. Основные направления инновационного развития индустрии туризма и инфраструктуры в Республике Казахстан // Материалы конференции «Ключевые проблемы современной науки – 2012». URL: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/pyharev.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/pyharev.htm) (дата обращения: 01.11.2023)

4 Таубаев А. А., Улыбышев Д. Н., Кенжебеков Н. Д. и др. Национальные инновационные системы стран Евразийского экономического союза: механизмы развития, предпосылки взаимодействия и перспективы интеграции. Караганда: ТОО «PEGASO», 2017. 262 с

### ЛОГИСТИКА САЛАСЫНДА ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САПАСЫН БАСҚАРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Даутпаева Азель Равильевна

Ғылыми жетекші: Хасенова К.Қ.

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.

[azel.dautpayeva@gmail.com](mailto:azel.dautpayeva@gmail.com)

**Аңдатпа.** Қызмет көрсету саласына жататын кәсіпорындар нарықтық экономика жағдайында өмір сүру үшін қызмет көрсету сапасын тұтынушылардың сұранысын қанағаттандыратын деңгейде ұстауы, сонымен қатар қызмет көрсетудегі кемшіліктерді дер кезінде жойып, қызмет көрсетудің сапасын жетілдіріп отыруы маңызды. Нарықтық қатынастардың дамуы жаңа міндеттердің туындауын тудырады, бұл өз кезегінде қызмет көрсететін ұйымдарды басқару жүйесін жетілдіру қажеттілігін тудырады.

Мақалада логистика саласындағы қызмет көрсетуші ұйымдарда сапа менеджментін басқаруды жақсарту және кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру қарастырылған.

Бұл мақаланы жазудағы мақсат - логистика нарығындағы кәсіпорындардың қызмет көрсетудегі сапа менеджментін зерттеу мен жақсарту кеңестерін ұсыну.

Түйінді сөздер: сапа менеджменті, қызмет көрсету сапасы, бәсекеге қабілеттілік, логистикадағы қызмет көрсету сапасы, қызмет көрсету сапасының өлшемдері.

**Аннотация.** Для выживания в условиях рыночной экономики предприятиям сферы услуг важно поддерживать качество обслуживания на уровне, соответствующем потребностям клиентов, а также своевременно устранять недостатки сервиса и повышать качество обслуживания. Развитие рыночных отношений вызывает появление новых задач, что, в свою очередь, порождает необходимость совершенствования системы управления обслуживающими организациями.



В статье речь идет о совершенствовании управления качеством в сервисных организациях в сфере логистики и повышении конкурентоспособности предприятий.

Целью написания данной статьи является предоставление рекомендаций по исследованию и совершенствованию управления качеством услуг предприятий логистического рынка.

Ключевые слова: менеджмент качества, качество обслуживания, конкурентоспособность, качество обслуживания в логистике, показатели качества обслуживания.

**Abstract.** In order to survive in a market economy, service sector enterprises need to maintain service quality that aligns with customer needs, promptly address service deficiencies, and continually enhance service quality. The development of market relations brings about new challenges, necessitating the improvement of management systems for service-providing organizations.

This article focuses on refining quality management in service organizations within the logistics sector to enhance the competitiveness of enterprises. The objective of this article is to provide recommendations for researching and improving the quality management of services in the logistics market.

Keywords: quality management, service quality, competitiveness, service quality in logistics, service quality indicators.

Қызмет көрсетудегі сапа менеджменті – бұл клиенттердің қанағаттануына әсер ететін қызметтің барлық аспектілерін жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру, бақылау және жақсарту процесі. Т.М. Мендебаев, А.З. Габдуллина, А.Т. Альпеисовтің пікірлеріне сәйкес сапа тұтынушыны қызықтыратын өнім қасиеттерінің жиынтығы[1]. Бұл елдің экономикалық жағдайын бағалауда қолдануға қажет сипаттама екендігін айтады.

Қызмет көрсету сапасын тиімді басқаруды дамыту үшін қызмет көрсетудегі сапаны анықтай білу қажет. В. Зейтхамл, А. Парасураман және Л.Берри «Сапа қызметін жеткізу» кітабында қызмет көрсету сапасының бес өлшін атап көрсеткен[2].



*Ескерту- Автормен деректер негізінде есептелген [2]*

Сурет 1. Қызмет көрсету сапасының бес өлшемі

1. Сенімділік (Reliability) - уәде етілген қызметтерді сенімді және дәл, уақытында орындау мүмкіндігі.
2. Жауаптылық (Responsiveness) - бұл тұтынушыларға жедел қызмет көрсетуге

дайын болу. Клиенттердің сұрақтарына жылдам жауап беру өте маңызды. Жауаптылық тұтынушыларға оларды тыңдап жатқаныңызды және олардың мәселелерін шешу үшін белсенді жұмыс істеп жатқаныңызды білуге мүмкіндік береді.

3. Кепілдік (Assurance) - қызметкерлердің білімі мен әдептілігі, сондай-ақ олардың сенім білдіру қабілеті. Тұтынушылар компаниялардан қызмет көрсетуде сарапшы болуын күтеді. Клиенттерде көптеген таңдау болғанда, бірақ сатып алу кезінде кімге сену керектігін білмеген кезде кепілдік маңызды фактор. Мысалы, сіз интернет-дүкен жүргізіп жатырсыз делік. Бұл жағдайда тұтынушыларды сенімсіз интернет-дүкендердің жарнамалары үнемі жаулап алады, сондықтан сіз қалай ерекшеленуге және тұтынушылардың сеніміне ие болуға болатынын анықтауыңыз керек.

Кепілдікті салалық сертификаттарды немесе тұтынушы куәліктерін көрсету және т.б ұсыну арқылы көрсетуге болады.

4. Эмпатия (Empathy) - компанияның өз тұтынушыларына қамқорлығы, жеке көңіл бөлуі және олардың талаптарын жақсы түсінуі. Қызметкерлердің тұрақты күлімсіреуі және тартымды әңгімелесуі арқылы жауапты қызмет көрсетуі клиенттерге компанияны жақсы жағынан танытады.

5. Материалдық құндылықтар (Tangibles) - жабдықтардың, персоналдың және байланыс материалдарының сыртқы түрі. Тұтынушылар әдетте таза және кәсіби кеңістіктер мен дүкендерді, ұқыпты болып көрінетін қызметкерлерді және мәзірлер, веб-сайттар сияқты жақсы жасалған материалдарды күтеді. Сыртқы көрініске назар аудару компанияның тұтынушылардың жайлылығына мән беретінін көрсетуі мүмкін. Сыртқы көрініс қызмет көрсетудің ең маңызды аспектісі болмаса да, тұтынушылар компанияны қалай қабылдайтынына әсер етеді.

Қазіргі кезде қызмет көрсету сапасын басқару жүйесі жоғары сапалы қызметтерді ұсыну табыстың негізгі факторы болып табылатын кез келген кәсіпорын саласында маңызды. Соның ішінде, логистика нарығындағы кәсіпорындарда сапа жүйесін басқару бәсекеге қабілеттілікті анықтайтын негізгі факторға айналуға.

Нарықтық бәсекеде шек жоқ қазіргі әлемде логистикада жоғары деңгейдегі қызмет көрсету табысты бизнес стратегиясының маңызды құрамдас бөлігі болды. Логистикада қызмет көрсету сапасын тиімді басқару компанияларға тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға ғана емес, сонымен қатар бәсекелестерден ерекшеленуге мүмкіндік береді.

Кесте 1. 2022 жыл бойынша Қазақстандағы логистика саласындағы негізгі компаниялардың кірісі

Компания	Өлшем бірлігі	Кіріс
«ҚТЖ-Жүк тасымалы» АҚ -	Млн, USD	803,6
«Circle Maritime Invest» АҚ	Млн, USD	165,3
«Астық Транс» АҚ	Млн, USD	134,4
«Rhenus Intermodal Systems» ЖШС	Млн, USD	37,9
«Terminal Logistics Services» ЖШС	Млн, USD	21,0
«Interlink Global Services» ЖШС	Млн, USD	10,3
<i>Ескерту- Автормен деректер негізінде құрастырылған[3]</i>		

Қазақстан компаниялары ішіндегі нарықтың сөзсіз көшбасшысы – 2022 жылы 803 миллион доллардан астам табыс тапқан «Қазақстан темір жолы» АҚ еншілес кәсіпорны «ҚТЖ-Жүк тасымалы» АҚ. Сондай-ақ үздік үштікке 165 миллион доллар табыспен Circle

Maritime Invest компаниясы мен 134 миллион доллар табысымен Rhenus Intermodal Systems халықаралық компаниясы енді. Нарықтың жетекші ойыншыларының қатарында «Астық Транс» АҚ, «Rhenus Intermodal Systems» ЖШС, «Terminal Logistics Services» ЖШС, «Interlink Global Services» ЖШС сияқты компаниялар да бар.

Жалпы, Қазақстандағы логистика саласы жоғары бәсекеге қабілетті болып табылады. Логистикалық компаниялар нарықта тұтынушыларды тарту және ұстап тұру үшін жоғары сапалы қызметтер мен бәсекеге қабілетті бағаларды ұсынуға назар аударуы керек.

«KAZLOGISTICS» Қазақстан көлік қызметкерлері одағы президиумының мүшесі Эдуард Каплан, көлік институтымен бірлесіп Қазақстан логистика тиімділігі мен қызмет көрсету сапасы бойынша зерттеу жүргізгенін айтты.

Оның айтуынша, Қазақстандағы логистикалық қызмет көрсету сапасының деңгейі қазіргі таңда жоғары емес[4].

Кесте 2. LPI(Logistics Performance Index) рейтингі

Ел	Орын	LPI ұпайы
Сингапур	1	4.3
Финляндия	2	4.2
Вьетнам	3	4.1
Германия	4	4.1
Нидерланды	5	4.1
Қазақстан	79	2.7
<i>Ескерту- Автормен деректер негізінде құрастырылған[5]</i>		

Дүниежүзілік банктің 2023 жылғы LPI(Logistics Performance Index) рейтингінде біздің еліміз логистикалық тиімділігі 139 ел ішінде 79-шы орында. Рейтинг бойынша алдыңғы орындарды Сингапур, Финляндия, Вьетнам елдері орналасқан.

Рейтинг 6 критерий бойынша өлшенген:

- кедендік және шекаралық ресімдеудің тиімділігі;
- сауда және көлік инфрақұрылымының сапасы;
- бәсекеге қабілетті бағамен халықаралық тасымалдауды ұйымдастырудың қарапайымдылығы;
- логистикалық қызметтердің сапасы мен құзыреттілігі;
- тауардың өтуін қадағалау;
- тауарды уақтылы жеткізу.

Қазақстанның логистика саласындағы қызмет көрсетудегі сапа менеджментін жетілдіру бойынша ұсыныстар:

1. Кадрларды даярлау және олардың біліктілігін арттыру:
  - Логистика және қызмет көрсету сапасын басқару бойынша мамандандырылған білім беру бағдарламалары мен курстарын ұйымдастыру.
  - Логистикалық ұйымдарда жұмыс істейтін қызметкерлер үшін тренингтер мен семинарлар өткізу.
2. Заманауи технологиялар мен автоматтандыруды енгізу:
  - Операциялардың тиімділігі мен дәлдігін арттыру үшін логистикалық басқару жүйелерін, жүктер мен көліктердің мониторингін енгізу.
  - Логистикалық процестерді басқаруға арналған заманауи бағдарламалық өнімдерді әзірлеуге және енгізуге инвестициялау.
3. Логистикалық инфрақұрылымды дамыту:
  - Даму деңгейі төмен өңірлерде көлік және қойма инфрақұрылымын салу және жаңғырту үшін инвестицияларды тарту.
  - Логистикалық жобаларға инвестицияны ынталандыру үшін арнайы мемлекеттік

қолдау бағдарламалары.

4. Тұтынушыларға қызмет көрсету жақсарту:

- Тұтынушымен қарым-қатынасты басқару жүйесін енгізу логистикалық компанияларға тұтынушылармен өзара әрекеттесуді басқаруға және тұтынушыларға қызмет көрсетуді жақсартуға көмектеседі. Сондай-ақ, тұтынушылардың пікірлерін үнемі іздеп отыру және мәселелерді жедел шешу тұтынушылармен берік қарым-қатынастарды құруға және сақтауға көмектеседі.

5. Қызмет көрсету сапасының стратегиясын әзірлеу:

- Ұйымдар олардың мақсаттарын, міндеттерін және тиімділік көрсеткіштерін сипаттайтын қызмет сапасын басқарудың кешенді стратегиясын әзірлеуі керек. Бұл стратегия барлық қызметкерлерге және мүдделі тараптарға бірдей мақсаттарға жету жолында бірдей болуын қамтамасыз ету үшін хабарлануы керек. Қызмет көрсету сапасын тұтынушылар сауалнамасы, шағымдар және кері байланыс сияқты объективті көрсеткіштер мен кері байланыс тетіктері арқылы жүйелі түрде өлшеу қажет. Бұл ақпарат жақсарту бағыттарын анықтау және қызмет көрсету процесіне өзгерістер енгізу үшін пайдаланылуы керек.

### Пайданылған әдебиеттер

- 1 Мендебаев Т.М., Габдуллина А.З., Альпеисов А.Т. Сапаны басқару. Оқулық. - Алматы: Дауір, 2013. - 9 б.
- 2 Zeithaml, Valarie A.; Parasuraman, A.; Berry, Leonard L., Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations. - Book, New York : Free Press, 2015. - 15 б.
- 3 Asercapital.kz [Электрондық ресурс] — URL: <https://asercapital.kz/materialy/obzor-transportno-logisticheskogo-rynka-kazahstana-2022/> (қаралу уақыты: 15.10.2023)
- 4 Kazlogistics.kz [Электрондық ресурс] — URL: <https://kazlogistics.kz/ru/news/new/756> (қаралу уақыты: 17.10.2023)
- 5 Lpi.worldbank.org [Электрондық ресурс] — URL: <https://lpi.worldbank.org/international/global> (қаралу уақыты: 15.10.2023)

## РАЗВИТИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Джумадилов Руслан Еркинович

Евразийский Национальный университет имени Л. Н. Гумилева, г. Астана  
[dzhumadilov.99@mail.ru](mailto:dzhumadilov.99@mail.ru)

**Аңдатпа.** Blockchain технологиясының дамуы деректерді сақтау мен жіберудің қауіпсіз және тиімді жүйелерін құруға бағытталған зерттеулер мен инновациялардың белсенді процесі болып табылады. Бастапқыда криптовалюталарды қолдау үшін әзірленген бұл технология бүгінде қаржы, денсаулық сақтау, білім беру, логистика және мемлекеттік басқару сияқты әртүрлі салаларда кеңінен қолданылады. Бұл тақырып Blockchain технологиясының негізгі принциптерін талдайды және оның деректер қауіпсіздігін жақсарту, бизнес-процестердің ашықтығын арттыру және транзакция құнын төмендету әлеуетін зерттейді. Мақалада блокчейн технологиясын дамытудың негізгі аспектілері, соның ішінде смарт-келісімшарттар, орталықтандырылмаған қосымшалар және реттеу тенденциялары қарастырылады. Сонымен қатар, қазіргі әлемде блокчейн технологиясын енгізу мәселелері мен перспективалары, сондай-ақ оның цифрлық экономика мен жалпы қоғамның болашағына әсері талқыланады.

**Түйінді сөздер:** блокчейн, смарт келісімшарттар, орталықтандырылмаған қосымшалар, деректер қауіпсіздігі, реттеу, инновация, ынтымақтастық

**Аннотация.** Развитие технологии блокчейн представляет собой активный процесс исследований и инноваций, направленных на создание безопасных и эффективных систем хранения и передачи данных. Изначально разработанная для поддержки криптовалют, сегодня эта технология широко применяется в различных отраслях, включая финансы, здравоохранение, образование, логистику и государственное управление. В данной теме анализируются основные принципы технологии blockchain и исследуется ее потенциал для повышения безопасности данных, увеличения прозрачности бизнес-процессов и снижения стоимости транзакций. В статье рассматриваются основные аспекты развития технологии блокчейн, включая смарт-контракты, децентрализованные приложения и тенденции в области регулирования. Кроме того, обсуждаются проблемы и перспективы внедрения технологии блокчейн в современном мире, а также ее влияние на будущее цифровой экономики и общества в целом.

**Ключевые слова:** блок-чейн, смарт-контракты, децентрализованные приложения, безопасность данных, регулирование, инновации, сотрудничество

**Abstract.** The development of blockchain technology is an active process of research and innovation aimed at creating secure and efficient data storage and transmission systems. Originally developed to support cryptocurrencies, today this technology is widely used in various industries, including finance, healthcare, education, logistics and public administration. This topic analyzes the basic principles of blockchain technology and explores its potential to improve data security, increase transparency of business processes and reduce transaction costs. The article discusses the main aspects of the development of blockchain technology, including smart contracts, decentralized applications, and regulatory trends. In addition, the problems, and prospects of the introduction of blockchain technology in the modern world, as well as its impact on the future of the digital economy and society, are discussed.

**Key words:** blockchain, smart contracts, decentralized applications, data security, regulation, innovation, cooperation.

Республика Казахстан в условиях инновационного развития и цифровой трансформации активно изучает и внедряет технологию блокчейн. Эта глобальная революция в области информационных технологий открывает уникальные возможности для обеспечения прозрачности, безопасности и эффективности в различных сферах экономики и государственного управления.

Одним из ключевых направлений внедрения технологии blockchain в Казахстане является сфера государственных услуг. Создание децентрализованных систем регистрации документов и получения гражданства позволит повысить доступность и надежность государственных услуг и снизить бюрократические барьеры. Блокчейн также способствует борьбе с коррупцией, поскольку делает невозможной фальсификацию данных [1].

В финансовом секторе блок-чейн рассматривается как мощный инструмент для совершенствования банковских операций и платежных систем. Инновации в области мобильных платежей и денежных переводов с использованием технологии blockchain позволят ускорить и удешевить транзакции, облегчат электронную коммерцию и финансовые инвестиции. В здравоохранении блокчейн предлагает решения для улучшения управления медицинскими данными и повышения безопасности медицинской документации.

Децентрализованные электронные медицинские карты предоставляют врачам и пациентам доступ к актуальной информации, повышают эффективность лечения и сокращают время на администрирование. Логистика и управление цепочками поставок - еще одна область, где технология блокчейн приносит свои плоды. Отслеживание грузов и товаров в режиме реального времени на основе blockchain позволяет сократить потери и

повысить точность доставки, что важно для импортных и экспортных операций. Однако наряду со значительными возможностями, которые открывает блокчейн, существуют и проблемы. Внедрение новых технологий требует далеко идущих изменений в инфраструктуре, образовании и законодательстве. Также важно обеспечить высокий уровень кибербезопасности для защиты данных от киберугроз и атак [2].

В сфере же Управление персоналом — это возможность создания децентрализованной системы управления персоналом, в которой сотрудники имеют полный контроль над данными о своем образовании, трудовой биографии, навыках и квалификации. Это также упростит процесс проверки квалификации и управления доступом к конфиденциальным информационным ресурсам.

Еще один важный аспект - использование смарт-контрактов в управлении персоналом. Смарт-контракты позволяют автоматизировать многие бизнес-процессы, связанные с управлением персоналом, такие как заключение трудовых договоров, учет рабочего времени и начисление заработной платы. Это повышает эффективность и снижает вероятность ошибок [3].

Блок-чейн также может использоваться для создания программ обучения и систем управления навыками сотрудников, позволяя организациям адаптировать обучение к потребностям персонала и повышать его качество.

В целом развитие технологии блокчейн в HR-индустрии будет способствовать повышению эффективности, безопасности и прозрачности управления персоналом в организациях, что в итоге приведет к росту производительности и удовлетворенности сотрудников.

Для успешного развития технологии блокчейн в Республике Казахстан необходима поддержка со стороны государства, бизнес-сообщества и образовательных учреждений. Эффективная стратегия внедрения должна включать в себя профессиональное обучение, гибкое законодательство и поощрение инноваций [4].

Внедрение технологии блокчейн в Республике Казахстан является важной вехой в стремлении к инновационному развитию и повышению качества жизни граждан. Эта технологическая революция открывает беспрецедентные возможности для оптимизации государственных услуг, банковского дела, здравоохранения и логистики, а также для обеспечения прозрачности, доверия и безопасности в различных сферах жизни общества. Одним из важнейших результатов внедрения технологии блокчейн в Казахстане является создание децентрализованной системы государственных услуг и электронных медицинских карт. Эти инновации также позволят повысить качество здравоохранения, значительно упростив взаимодействие граждан с государственными органами и обеспечив мгновенный доступ к актуальной информации. Финансовый сектор также выигрывает от использования blockchain. Более быстрые и дешевые транзакции в сфере мобильных платежей и денежных переводов способствовали развитию электронной коммерции и экономическому росту страны. Повышение точности и эффективности управления цепочками поставок помогает сократить логистические потери и поддерживает внешнюю торговлю. Однако, несмотря на все эти преимущества, внедрение новых технологий сопряжено с определенными трудностями. Реформы инфраструктуры и образования, а также готовность к обеспечению кибербезопасности требуют комплексного подхода и сотрудничества между государственным, частным и образовательным секторами. Таким образом, Республика Казахстан готовится к будущему, основанному на инновациях и цифровых технологиях, благодаря взвешенному подходу и сотрудничеству всех заинтересованных сторон. Обучая своих специалистов, разрабатывая гибкое законодательство и постоянно взаимодействуя с международным сообществом, Казахстан делает шаги к созданию устойчивого и инновационного будущего для своих граждан.

Список литературы

1. Федотова В. В. Емельянов Б. Г., Типнер Л.М. Понятие блок-чейн и возможности его использования. <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-blokcheyn-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya>
2. Артемьев К. И. Блокчейн: возникновение, особенности использования и регулирования. <https://cyberleninka.ru/article/n/blokcheyn-vozniknovenie-osobennosti-ispolzovaniya-i-regulirovaniya>
3. Андрейко Е. О., Мужжавлева Т. В. Цифровая трансформация и человеческий капитал <https://elibrary.ru/item.asp?id=46325715>
4. Блок-чейн в Казахстане. <https://egov.kz/cms/ru/robotization>

## **ТҰРМЫСТЫҚ ТЕХНИКА САЛАСЫ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН SWOT ТАЛДАУ НЕГІЗІНДЕ АНЫҚТАУ**

**Егеуғалиева Мөлдір Нұрболатқызы**

**Ғылыми жетекші: Шамишева Н.К**

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.  
[egeugalieva@bk.ru](mailto:egeugalieva@bk.ru)

### **Аңдатпа**

Бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістерінің көмегімен кәсіпорынның нарықтағы орнын анықтау, осы саладағы бәсекелестерді бағалау, тиімді стратегияны әзірлеу, жаңа нарықтарға шығу стратегиясы және т. б. сияқты міндеттердің шешу жолдары қарастырылды. Бәсекеге қабілеттілікті бағалаудың белгілі әдістерін (SWOT бойынша талдау және т.б.) пайдалана отырып, қызметке стратегиялық талдау жүргізілді. Тұрмыстық техника саласы бойынша «Samsung» және «Apple» кәсіпорындарының бәсекелестік артықшылықтары зерттелді. Жүргізілген зерттеулер негізінде кәсіпорынның бәсекелестік позицияларын нығайту бойынша қорытындылар мен ұсыныстар жасалды. Зерттеудің мақсаты- тұрмыстық техника саласындағы нақты кәсіпорындар мысалында SWOT талдау арқылы бәсекелестік қабілеттілігін анықтау және жетілдіру жолдарын ұсыну. Зерттеу объектісі- тұрмыстық техника саласындағы кәсіпорын.

Түйінді сөздер: кәсіпорын, бәсеке, бәсекеге қабілеттілік, фактор, бағалау, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі, бәсекеге қабілеттіліктің факторлары, бәсекелестік артықшылықтар, бәсекеге қабілеттілікті бағалау, кәсіпорынның күшті және әлсіз жақтары.

### **Аннотация**

С помощью методов оценки конкурентоспособности были рассмотрены пути решения таких задач, как определение позиции предприятия на рынке, оценка конкурентов в данной сфере, разработка эффективной стратегии, стратегия выхода на новые рынки и др. Проведен стратегический анализ деятельности с использованием известных методов оценки конкурентоспособности (SWOT-анализ и др.). Исследованы конкурентные преимущества предприятий «Samsung» и «Apple» в сфере бытовой техники. На основе проведенных исследований были сделаны выводы и рекомендации по укреплению конкурентных позиций предприятия. Цель исследования- выявить и предложить пути совершенствования конкурентоспособности путем SWOT-анализа на примере конкретных предприятий в сфере бытовой техники. Объект исследования- предприятие в сфере бытовой техники.

Ключевые слова: предприятие, конкуренция, конкурентоспособность, фактор, оценка, конкурентоспособность предприятия, факторы конкурентоспособности, конкурентные преимущества, оценка конкурентоспособности, сильные и слабые стороны предприятия.

## Abstract

With the help of methods for assessing competitiveness, ways were considered to solve such tasks as determining the position of the enterprise in the market, evaluating competitors in this area, developing an effective strategy, a strategy for entering new markets, etc. A strategic analysis of the activities was carried out using well-known methods for assessing competitiveness (analysis on SWOT, etc.). The competitive advantages of "Samsung" and "Apple" enterprises in the field of household appliances were studied. Based on the research carried out, conclusions and recommendations were made to strengthen the competitive positions of the enterprise. The purpose of the study is to identify and propose ways to improve competitiveness through SWOT analysis on the example of specific enterprises in the field of household appliances. The object of research is an enterprise in the field of household appliances.

Key words: enterprise, competition, competitiveness, factor, assessment, competitiveness of the enterprise, factors of competitiveness, competitive advantages, assessment of competitiveness, strengths and weaknesses of the enterprise.

Кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін тиімді басқару-бұл ұйымның барлық жүйелерінің жұмысына жоспарлы әсер ету, нарықтық жағдайда бәсекелестік позицияны қалыптастыру процесі. Бәсекеге қабілеттілікті басқару жүйесіндегі реттеу объектісі-бұл бәсекелестерге қарағанда оған жоғары құндылық беретін, сондай-ақ кез-келген ресурстарды тиімді пайдалана отырып, стратегиялық және тактикалық мақсаттарға қол жеткізетін бәсекелестік артықшылықтарды құру бөлігіндегі кәсіпорынның әлеуеті.

Әрі қарай, кәсіпорынның тиімділігін бағалау кезінде қолданылатын әдістер мен тәсілдері бар. Ең жиі қолданылатын SWOT талдау әдісі.

SWOT талдау-бұл компанияның бәсекеге қабілеттілік деңгейін бағалау әдісі. SWOT талдаудың мақсаты-компанияның бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттыру мүмкіндіктерін іздеу үшін оның бәсекеге қабілеттілік деңгейін бағалау.

SWOT-бұл аббревиатура:

- 1) Strengths (күшті жақтары);
- 2) Weaknesses (әлсіз жақтары);
- 3) Opportunities (мүмкіндіктер);
- 4) Threats (қауіптер).

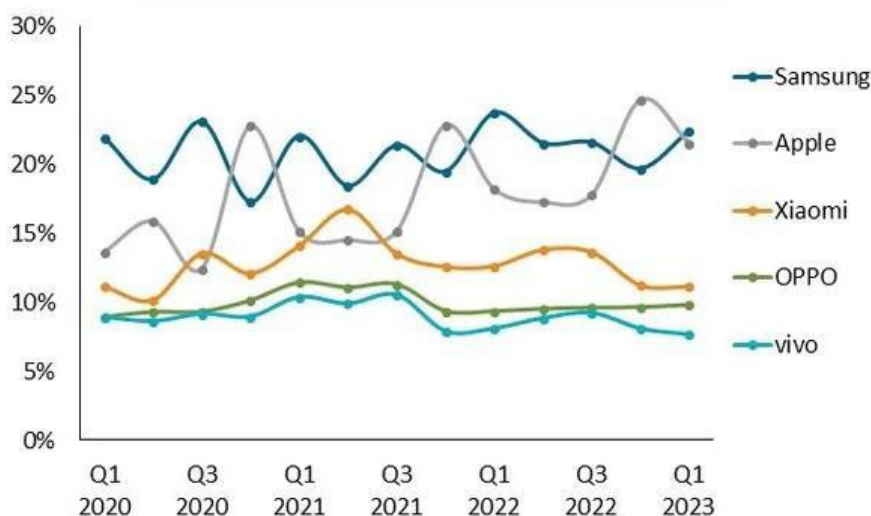
Компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін оның әлсіз жақтары және оған қауіп төндіретін нәрсе маңызды. Бұл оның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мүмкіндіктерінің негізгі көзі. Әлсіз жақтарын еңсеру және қауіп-қатерлерге барабар жауап іздеу-оның бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттыру болып табылады[6].

Зерттеу нысаны- «Samsung» компаниясы болып табылады. Қызметтің негізгі түрі смартфондар, телекоммуникациялық жабдықтар, тұрмыстық техника, аудио және бейне құрылғылары. Samsung компаниясының миссиясы инновацияға, адамдардың өмірін жақсартуға және әлемді өзгертуге қабілетті технологияларды құруға ұмтылуды қамтиды. Samsung компаниясының кірісі 2019 жылы 305 миллиард долларды, 2020 жылы 107 миллиард доллардан астам, 2021 жылы 236 миллиард долларды құрады [1].

Екінші зерттеу нысаны – «Apple» компаниясы. Apple компаниясы-1976 жылы құрылған Американдық технологиялық алпауыт. Ол iPhone, iPad, Mac, Apple Watch және т.б. сияқты өнімдерді әзірлеуге және өндіруге маманданған. Apple компаниясының миссиясы-адамдардың өмірін жақсартатын көрнекті өнімдерді ұсыну. Олар өз қызметінде инновацияға, дизайнға және экологиялық тұрақтылыққа ұмтылады. Apple компаниясының кірісі 2019 жылы 260 миллиард долларды, 2020 жылы 275 миллиард доллардан астам, 2021 жылы 366 миллиард долларды құрады [1].

Samsung пен Apple компаниясының әлемдік смартфондар нарығындағы үлесі 1-суретте көрсетілген.





Ескерту- Автормен деректер негізінде есептелген [2]

Сурет 1 Samsung пен Apple компаниясының әлемдік смартфондар нарығындағы үлесі

Шын мәнінде, Samsung әлемдік нарықтың 12% қысқаруы аясында өз үлесін айтарлықтай арттырған жалғыз бренд болды. Оңтүстік Корея алыбы 2023 жылдың бірінші тоқсанын 22% үлесімен, ал Apple 21% үлесімен аяқтады. iPhone 14-ке сұраныс аздап төмендегенімен, бұл Apple үшін соңғы үш жылдағы ең жақсы бірінші тоқсан болды.

SWOT талдау жалпы кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін зерттеу кезіндегі ең негізгі талдау болып табылады. Ол компанияның нақты және ағымдағы жағдайын, сондай-ақ оның болашағын бағалайды. Samsung компаниясының SWOT талдауы 2-суретте көрсетілген.



Ескерту- Автормен деректер негізінде құрастырылған

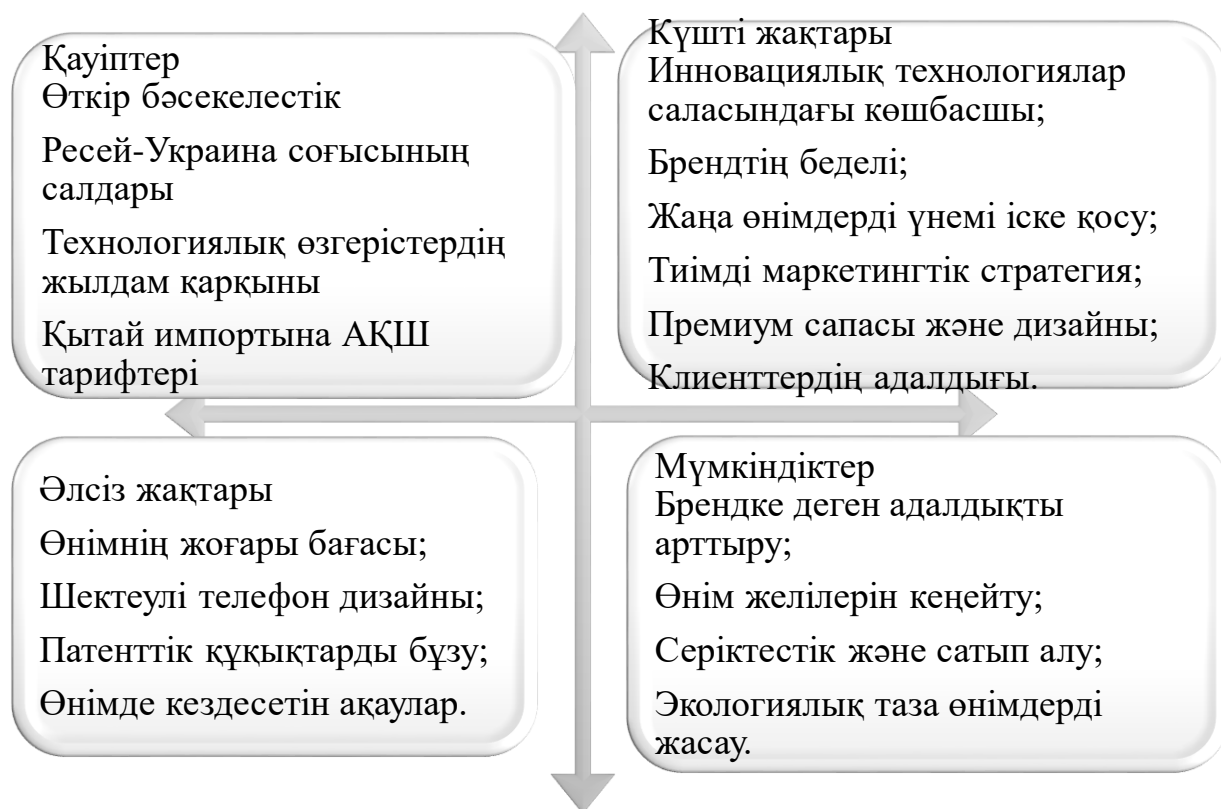
Сурет 2 Samsung компаниясының SWOT талдауы

SWOT талдау бойынша Samsung компаниясына қорытындылар мен ұсыныстар:

- Samsung АҚШ-қа тәуелді болуды тоқтату үшін Азия мен Еуропа нарықтарын зерттеуі керек.
- Жаңа технологиялармен таныса отырып, Samsung оларды тұтынушыларға жеткізуге назар аударуы керек.
- Баға сатуда маңызды рөл атқаратындықтан, өнімнің сапасы мен онымен теңгерімді бағаны сақтау маңызды.
- Samsung нарықта қалу үшін бәсекелестеріне және тұтынушылар базасына көбірек көңіл бөлуі керек.
- Тұрақты пайда мен жаһандық қол жетімділік Samsung-тың негізгі күштері деп айтуға болады. Оның ең үлкен әлсіздігіне келетін болсақ, бұл американдық нарыққа шамадан тыс тәуелділік.

«Samsung» компаниясының бәсекелестікті талдау жүйесін дамыту компанияның бәсекелестік қатерлерді алдын ала тану және қандай да бір іс-қимыл жасау, нарықта орнықты жағдайды және жоғары бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету қабілетін жақсартады.

Apple компаниясының SWOT талдауы 3-суретте көрсетілген.



*Ескерту- Автормен деректер негізінде құрастырылған[3]*

Сурет 3 Apple компаниясының SWOT талдауы

Apple компаниясы үшін ұсыныстар.

Ондаған жылдар бойы Apple жетекші технологиялық бренд және әлемдегі ең жоғары бағаланған бренд болды. Бірақ компания әлі де кейде өз жолымен жүреді және тұтынушылардың талаптарын ескермейді. Егер компания ұзақ мерзімді өсу мен рентабельділікке қол жеткізгісі келсе, ол осы өзгерістерді қарастыруы керек:

- Apple сапаны бақылаудың қатаң процедурасын енгізуі керек. Компания тұтынушыларға жібермес бұрын әрбір өнімді мұқият тексеруі керек.
  - Жаңа технологиялармен жұмыс істей отырып, компания тұрақтылыққа көбірек көңіл бөлуі керек.
  - Apple екі жылда бір рет емес, жыл сайынғы өнімді шығаруды мақсат етуі керек. Бұл қысқа мерзімді кірісті баяулатуы мүмкін, бірақ тұтынушыларға белгілі бір модельдерден бас тартуға мүмкіндік бермейді және компанияның имиджіне ұзақ мерзімді зиян келтіреді.
  - Apple пайдаланушыға тиесілі құрылғыларға тек оның келісімімен өзгертулер енгізуі керек. Сонымен қатар, ол енгізгісі келетін өзгерістерге алдын-ала краудсорсинг немесе маркетингтік зерттеулер жүргізуі керек.
  - Қол жетімді болу және өз брендінің имиджін жақсарту үшін Apple жөндеудің ыңғайлы ережелерін енгізе алады. Бұл пайдаланушылар мен жөндеу мамандарына компоненттерді өз бетінше сатып алуға және жөндеуге мүмкіндік беруі керек. Бұл сонымен қатар электронды қалдықтарды айтарлықтай азайтады.
  - Apple көлік интерфейстері, сандық қауіпсіздік және графикалық карталар сияқты басқа технологиялық нарықтарға инвестиция сала алады. Бұл инвестициялар компанияның қаржысы мен ресурстарын бірнеше нарыққа бөлуге, пайда мөлшерлемесін арттыруға, компанияны қорғауға және клиенттік базаны кеңейтуге мүмкіндік береді[5].
- Қорытындылай келе, Samsung және Apple компанияларының нарықтағы үлесіне келетін болсақ, Samsung компаниясының нарықтағы үлесі 22%, Apple компаниясы- 21%[4]. Статистикалық мәліметтер бойынша Samsung компаниясының нарықтағы үлесі жоғары болып отыр. Samsung ұзақ мерзімді тұтынушылық мақсаттағы қарқынды дамып келе жатқан компания бола отырып, өз өнімдерін дистрибуция серіктестері арқылы нарықтарда қол жетімді етеді. Тарту стратегиясының арқасында Samsung қорлардың өте жылдам айналуын байқайды. Компания өз өнімдерін нарыққа шығару үшін жаһандық стратегияны пайдалану арқылы басқа компанияларға қарағанда алдыңғы орында. Цифрландыру дәуірінде соңғы стандарттарға сай келетін жоғары инновациялық өнімдер шығарылады. Өнімдер ТМД-да ең сұранысқа ие және арзандатылған құны мен қол жетімді өнімдердің бірі болып табылады. Осы критерийлерге сәйкес, Samsung компаниясы қазіргі уақытта бәсекеге қабілетті деп айтуға болады.

#### Пайданылған әдебиеттер

- 1 Samsung [Электрондық ресурс] — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Samsung> (қаралу уақыты: 08.10.2023)
- 2 Итоговая статистика рынка смартфонов за 2022 год: кто кого? [Электрондық ресурс] — URL: [https://mobiltelefon.ru/post\\_1674027176.html](https://mobiltelefon.ru/post_1674027176.html) (қаралу уақыты: 10.10.2023)
- 3 SWOT Analysis of Apple 2023 | Apple SWOT Well Details [Электрондық ресурс] — URL: <https://blowseo.com/swot-analysis-of-apple/> (қаралу уақыты: 18.10.2023)
- 4 Названы лидеры мирового рынка смартфонов – кто в списке? [Электрондық ресурс] — URL: <https://myfin.by/stati/view/nazvany-lidery-mirovogo-rynka-smartfonov-kto-v-spiske> (қаралу уақыты: 28.10.2023)
- 5 Apple SWOT Analysis 2023 [Электрондық ресурс] — URL: <https://swotwizard.com/apple-swot-analysis/> (қаралу уақыты: 28.10.2023)
- 6 Анализ конкурентоспособности. [Электрондық ресурс] — URL: <https://www.stud24.ru/enterprise-activity/analiz-konkurentosposobnosti/187002-545402-page4.html> (қаралу уақыты: 08.10.2023)

# НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КАЗАХСТАНА

**Жүніс Ербол Мақсұтұлы**

Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, г.Астана.

erbol761@gmail.com

## **Аңдатпа**

Қазіргі экономикалық тұрақсыздық жағдайында валюта тұрақтылығын қамтамасыз ету кез келген мемлекет үшін басты басымдықтардың бірі болып табылады. Қазақстан да шет қалмайды. Соңғы жылдары елімізде өзінің ұлттық валютасы теңгені нығайту бойынша белсенді жұмыстар жүргізілуде және осы жұмыс аясында персоналды басқаруға жаңа талаптар мен міндеттер қойылды. Қазақстандағы валюталық тұрақтылыққа қол жеткізуде адам ресурстарын басқару басты рөл атқарады. Персоналды басқарудың жаңа тенденциялары мен тәсілдері компаниялардың, сондай-ақ мемлекеттік органдардың даму стратегиясының құрамдас бөлігіне айналууда. Бұл мақалада мен Қазақстан валютасының тұрақтылығын қамтамасыз ету жағдайында персоналды басқаруды дамытудың негізгі бағыттарын, құралдары мен әдістерін қарастырдым және осы мақсатқа жету жолындағы негізгі табыс факторларын анықтадым.

Түйінді сөздер: персоналды басқару, валютаның тұрақтылығы, құралдар мен әдістер, тенденциялар, тиімді стратегия.

## **Аннотация**

В условиях современной экономической нестабильности, обеспечение стабильности валюты является одним из главных приоритетов для любого государства. Казахстан – не исключение. В последние годы страна активно работает над укреплением своей национальной валюты – тенге, и в рамках этой работы возникают новые требования и вызовы для управления персоналом. Управление персоналом играет ключевую роль в достижении стабильности валюты Казахстана. Новые тенденции и подходы к управлению персоналом становятся неотъемлемой частью стратегии развития компаний, а также государственных органов. В данной статье я рассмотрел основные направления развития управления персоналом, инструменты и методы в условиях обеспечения стабильности валюты Казахстана и выявил ключевые факторы успеха на пути к достижению данной цели.

Ключевые слова: управление персоналом, стабильность валюты, инструменты и методы, тенденции, эффективная стратегия.

## **Abstract**

In conditions of modern economic instability, ensuring currency stability is one of the main priorities for any state. Kazakhstan is no exception. In recent years, the country has been actively working to strengthen its national currency, the tenge, and as part of this work, new requirements and challenges for personnel management have arisen. Human resource management plays a key role in achieving currency stability in Kazakhstan. New trends and approaches to personnel management are becoming an integral part of the development strategy of companies, as well as government agencies. In this article, I reviewed the main directions of development of personnel management, tools and methods in the conditions of ensuring the stability of the currency of Kazakhstan and identified the key success factors on the way to achieving this goal.

Keywords: personnel management, currency stability, tools and methods, trends, effective strategy.

В условиях современной экономической нестабильности обеспечение стабильности валюты является одним из главных приоритетов для любого государства. Казахстан – не исключение. В последние годы страна активно работает над укреплением своей

национальной валюты – тенге, и в рамках этой работы возникают новые требования и вызовы для управления персоналом.

Управление персоналом играет ключевую роль в достижении стабильности валюты Казахстана. Новые тенденции и подходы к управлению персоналом становятся неотъемлемой частью стратегии развития компаний, а также государственных органов. В данной статье я рассмотрел основные направления развития управления персоналом в условиях обеспечения стабильности валюты Казахстана и выявил ключевые факторы успеха на пути к достижению данной цели.

#### *Актуальность проблемы управления персоналом в условиях стабильности валюты Казахстана*

Актуальность проблемы управления персоналом в условиях стабильности валюты Казахстана. Управление персоналом является одной из ключевых функций любой организации, особенно в условиях изменчивости экономической ситуации. В настоящее время Казахстан достиг значительной стабильности валюты, что отражается на макроэкономических показателях страны. Это создает новые вызовы и тенденции для управления персоналом.

Первое, что следует отметить, это необходимость приспособления к новому экономическому контексту. Стабильность валюты создает благоприятные условия для развития бизнеса и привлечения инвестиций. В связи с этим возникает потребность в кадрах, способных эффективно работать в новых реалиях. Управляющим приходится анализировать свою текущую команду и определять какие навыки нужны для успешного функционирования организации.

Второе направление работы — это разработка гибких стратегий управления персоналом. Стабильная валюта может повлиять на размер зарплат и социальные льготы, что в свою очередь может повлиять на мотивацию сотрудников. Управляющим необходимо учитывать эти факторы и разрабатывать гибкие подходы к вознаграждению, чтобы привлечь и удержать талантливых сотрудников.

Третий аспект — это обновление системы обучения и развития персонала. Стабильность валюты предоставляет организациям больше возможностей для инвестиций в профессиональное развитие своих сотрудников. Управляющим следует активно использовать эту возможность и создавать программы обучения, направленные на повышение компетенций персонала и его способности адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка.

Наконец, следует отметить значимость межкультурного менеджмента. Стабильность валюты может привлечь иностранных инвесторов и специалистов, которые работают в других странах. В таком случае управляющим приходится иметь дело с различными культурными особенностями и адаптироваться к ним. Навыки межкультурного менеджмента становятся неотъемлемой частью эффективного управления персоналом.

Таким образом, в условиях стабильности валюты Казахстана актуальность проблемы управления персоналом возрастает. Управляющим приходится адаптироваться к новым экономическим реалиям, разрабатывать гибкие стратегии, обновлять системы обучения и развития, а также навыки межкультурного менеджмента. Эти тенденции являются ключевыми для успешной работы организаций в текущей ситуации на рынке Казахстана.

#### *Особенности новых тенденций в управлении персоналом в условиях стабильности валюты Казахстана*

В условиях стабильности валюты Казахстана наблюдаются новые тенденции в управлении персоналом, которые отличаются от предыдущих подходов. Одной из особенностей новых тенденций является акцент на развитие и мотивацию сотрудников.

Вместо простого контроля выполнения задач, руководители все больше обращают внимание на развитие своих подчиненных. Они осознают, что инвестиции в развитие персонала приводят к повышению производительности и качества работы. Поэтому они предоставляют сотрудникам возможности для обучения и самосовершенствования. Это

может быть как формальное обучение, так и неформальные мероприятия, например тренинги или семинары.

Еще одной особенностью новых тенденций является уделение большего внимания мотивации персонала. Руководители понимают, что деньги не являются единственным фактором мотивации. Вместо этого они используют более инновационные методы для стимулирования сотрудников. Например, они могут предлагать бонусы за достижение целей, вознаграждения в виде повышения зарплаты или премий. Также популярными стали различные программы поощрения и признания достижений сотрудников.

Кроме того, новые тенденции в управлении персоналом включают использование информационных технологий для улучшения коммуникации и координации работы. Многие компании используют специальные программы и системы для управления персоналом, которые позволяют эффективно распределять задачи, отслеживать процесс выполнения работ и обмениваться информацией. Это помогает сократить время на административные задачи и повысить продуктивность работы всего коллектива.

Таким образом, новые тенденции в управлении персоналом в условиях стабильности валюты Казахстана основаны на развитии и мотивации сотрудников, использовании инновационных методов стимулирования и применении информационных технологий для оптимизации работы. Эти подходы помогают компаниям эффективно управлять своим персоналом и достигать поставленных целей.

*Роль обеспечения стабильности валюты Казахстана в формировании эффективной стратегии управления персоналом*

Роль обеспечения стабильности валюты Казахстана в формировании эффективной стратегии управления персоналом. Обеспечение стабильности валюты является одним из основных приоритетов экономической политики Казахстана. В условиях глобализации и резкого колебания курсов валют, стабильность местной валюты играет ключевую роль для развития бизнеса и привлечения инвестиций.

В связи с этим, эффективная стратегия управления персоналом должна быть тесно связана с обеспечением стабильности валюты. Наличие устойчивой национальной валюты позволяет компаниям планировать долгосрочные финансовые стратегии, предсказуемо оценивать затраты на персонал и выплачивать конкурентоспособную заработную плату.

Стабильность валюты также создает благоприятные условия для развития экспорта и импорта, что способствует росту производства и расширению бизнеса. Устойчивая национальная валюта обеспечивает надежный фундамент для привлечения квалифицированных специалистов из-за рубежа, что в свою очередь повышает конкурентоспособность компаний на мировом рынке и стимулирует инновационное развитие.

Важным аспектом управления персоналом в условиях обеспечения стабильности валюты является грамотное финансовое планирование и бюджетирование. Компания должна учитывать возможные колебания курсов валют и принимать соответствующие меры для минимизации негативных последствий. Это может включать диверсификацию поставщиков, использование финансовых инструментов для защиты от нестабильности курса валюты и разработку альтернативных стратегий закупок.

Кроме того, компании должны активно следить за изменением экономической ситуации и политики государства в отношении стабильности валюты. Это позволит оперативно реагировать на изменения, связанные с обеспечением стабильности казахстанской тенге, и принимать необходимые корректировки в стратегии управления персоналом.

В целом, обеспечение стабильности валюты Казахстана играет важную роль в формировании эффективной стратегии управления персоналом. Оно создает благоприятные условия для планирования и развития бизнеса, привлечения талантливых сотрудников и повышения конкурентоспособности компаний как на местном, так и на глобальном рынке.

*Инструменты и методы управления персоналом в условиях обеспечения*

### *стабильности валюты Казахстана*

В условиях обеспечения стабильности валюты Казахстана компании сталкиваются с необходимостью эффективного управления своим персоналом. Для этого они должны использовать различные инструменты и методы, которые позволяют гарантировать стабильность работы и повышение производительности сотрудников.

Один из ключевых инструментов управления персоналом — это правильная организация рабочих процессов. Важно определить четкие роли и функции каждого сотрудника, а также установить четкие цели и задачи для всех команд. Это помогает создать эффективную систему контроля и управления результативностью работы персонала.

Другой важный инструмент — это система мотивации персонала. В условиях стабильности валюты Казахстана предоставление достойной заработной платы является одним из основных факторов мотивации сотрудников. Кроме того, компании могут использовать различные бонусные программы, премии за достижение поставленных целей или участие в корпоративных акциях.

Также необходимо обратить внимание на развитие персонала. В условиях стабильности валюты Казахстана компании должны инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников. Это может быть как проведение внутренних тренингов и семинаров, так и отправка персонала на курсы повышения квалификации или международные стажировки.

Наконец, эффективное управление персоналом не может обойтись без системы обратной связи. Регулярные оценки работы сотрудников, а также конструктивная обратная связь помогают выявить проблемы и недостатки, которые можно исправить для повышения эффективности работы всего коллектива.

В заключение, новые тенденции управления персоналом в условиях обеспечения стабильности валюты Казахстана требуют использования различных инструментов и методов. Организация рабочих процессов, система мотивации персонала, развитие сотрудников и система обратной связи — все это ключевые элементы успешного управления персоналом в современном бизнес-окружении Казахстана.

### **Список использованной литературы:**

1. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 301 с.
2. А. А. Ермакова. Управление персоналом в условиях нестабильности национальной валюты. - Алматы: ТОО "Издательство "Наука", 2023. - 152 с.
3. М. А. Кусаинова. Новые тенденции управления персоналом в условиях обеспечения стабильности национальной валюты Казахстана. - Алматы: ТОО "Издательство "Алматы", 2023. - 128 с.
4. Н. Н. Сатбаев. Управление персоналом в условиях нестабильности экономической среды. - Алматы: ТОО "Издательство "Жеты жар", 2023. - 104 с.
5. Родинова, Н. П. Управление по компетенциям как основа стратегии развития организации / Н. П. Родинова, В. М. Остроухов, В. С. Березняковский // Индустриальная экономика. - 2021. - Т. 2. - № 2.

# INNOVATIVE ACTIVITY OF PERSONNEL AS THE BASIS OF ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

**Zhauynbay Zhanylsyn**

**Scientific adviser: Kudys Erlan**

L.N.Gumilyov Eurasian National University

(Astana, Kazakhstan)

[Zhzhanylsynn@gmail.com](mailto:Zhzhanylsynn@gmail.com)

## **Аңдатпа**

Ұсынылған мақалада инновациялық белсенділік қызметкерлердің сапалық сипаттамасы ретінде қарастырылады. Сондай – ақ, персонал мен ұйым жеке жүзеге асыратын инновациялық қызмет белгілерінің жиынтығы анықталды. Ұйымның инновациялық қызметті процесс ретінде қалыптастыру жөніндегі іс – әрекеттері институционалдық, ұйымдастырушылық және ресурстық блоктарды орналастыру негізінде көрініс табады, оларды іске асырудың жиынтық бағдары қызметкерлердің мінез – құлық тәртібін қалыптастыру болып табылады. Персоналдың сапалық сипаттамасы ретіндегі инновациялық белсенділікті "персоналдың жаңашылдығы" және "персоналдың инновациялық әлеуеті" ұғымдарымен салыстыруға болады, олар ұйым персоналының инновацияларға бейімділігін қамтамасыз ететін танымдық, эмоционалды және ерікті қасиеттер сияқты компоненттерден тұратын инновацияларға қабілеттілігі мен дайындығын білдіреді. Сонымен қатар, талқыланатын "белсенділік" термині инновацияларды қалыптастыру процесінің динамизмін атап көрсетеді.

Түйінді сөздер: инновациялық қызмет, персонал, инновациялық орта, ұйымның тұрақты дамуы, инновациялық әлеует

## **Аннотация**

В представленной статье инновационная активность рассматривается как качественная характеристика персонала. Также выделен набор признаков инновационной деятельности, отдельно реализуемых персоналом и организацией. Действия организации по формированию инновационной деятельности как процесса отражаются на основе позиционирования институционального, организационного и ресурсного блоков, совокупным ориентиром для реализации которых является формирование рутин поведения сотрудников. Инновационная активность как качественная характеристика персонала может быть сопоставлена с понятиями как «инновативность персонала» и «инновационный потенциал персонала», которые обозначают способность и готовность персонала организации к инновациям, слагаемым из таких компонент, как познавательные, эмоциональные и волевые качества, обеспечивающие восприимчивость сотрудников к нововведениям. Вместе с тем, обсуждаемый термин «активность» подчеркивает именно динамизм процесса генерирования инноваций.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, персонал, инновационная среда, устойчивое развитие организации, инновационный потенциал

## **Abstract**

In the presented article, innovative activity is considered as a qualitative characteristic of the staff. Also, a set of signs of innovative activity, separately implemented by personnel and organization, is highlighted. The actions of the organization in the formation of innovation activity as a process are reflected on the basis of the positioning of institutional, organizational and resource blocks, the aggregate guideline for the implementation of which is the formation of routines of employee behavior. Innovative activity as a qualitative characteristic of personnel can be compared with concepts such as "personnel innovativeness" and "personnel innovation potential", which denote the ability and readiness of the organization's personnel to innovate,



composed of components such as cognitive, emotional and volitional qualities that ensure the receptivity of employees to innovations. At the same time, the term "activity" under discussion emphasizes the dynamism of the innovation generation process.

Key words: Innovative activity, personnel, innovative environment, sustainable development of organization, innovative potential

The innovative activity of personnel is one of the key factors in the innovative activity of an organization and the most important characteristic of the innovative potential of personnel. Research shows that for the successful development and activation of the innovative potential of personnel, it is necessary to create appropriate organizational prerequisites that make it possible to realize the hidden capabilities of the company through the conscious initiative activities of employees. In light of this situation, the urgent task is to identify and study factors that contribute to the manifestation of high innovative activity of personnel.

The nature of an organization's innovative activity is determined, on the one hand, by the diversity, flexibility and dynamism of its economic behavior in a market economy, and on the other hand, by the desire to secure a competitive advantage.

The characteristics of innovative organizations show that their manifestation depends on the quality of the innovative potential of the staff and their innovative activity. Many researchers agree that managing the innovative potential of personnel is a purposeful, continuous, dynamic process of carrying out various procedures, activities and operations aimed at changing the level of innovativeness of personnel, constantly and consciously carried out by all participants in the system [1].

By the level of innovativeness of personnel, K. A. Lega understands the receptivity, readiness and ability of employees to innovate, promptly assimilate and implement scientific and technical achievements, forecast new directions in the development of science and technology and respond flexibly to changes in the external environment, the readiness of personnel to effectively master scientific and technological achievements. technical innovation, development of the necessary objective socio-economic conditions for the introduction of innovations. The above implies activity that allows you to perceive, be ready and able to perform certain innovative actions [2].

In practice, innovative activity can consist of generating new ideas, self-development of professional competencies, inclusion in innovative activities and implementation of innovations, building intra-company communications aimed at implementing innovative ideas, transferring existing hidden knowledge, etc. The implementation of these properties requires the creation of an organizational environment that activates the internal potential of employees and ensures the involvement of potential in the active phase of activity. It is undeniable that innovation activity is based on internal motives and the readiness of individual potential to be realized.

According to I. V. Pakhno, the readiness of an individual's innovative potential at the elementary level is considered primarily as a mental state, including the mood, actualization and adaptation of a person's capabilities for successful actions.

The ready state includes the following components:

- cognitive (understanding professional tasks, assessing their significance, the importance of solution methods, an idea of likely changes in the work environment);
- emotional (a sense of professional honor and responsibility, confidence in success and inspiration);
- motivational (the need to successfully complete the first work tasks, interest in the process of solving them, the desire to achieve success and show oneself at the best);
- strong-willed (mobilization of forces, overcoming doubts) [3].

Practical readiness involves a person mastering a number of professional skills based on mastering theoretical knowledge. Following innovative actions, according to I. V. Pakhno, comes innovative behavior, the development of innovative thinking, which are consistently transformed into an innovative lifestyle (figure 1).

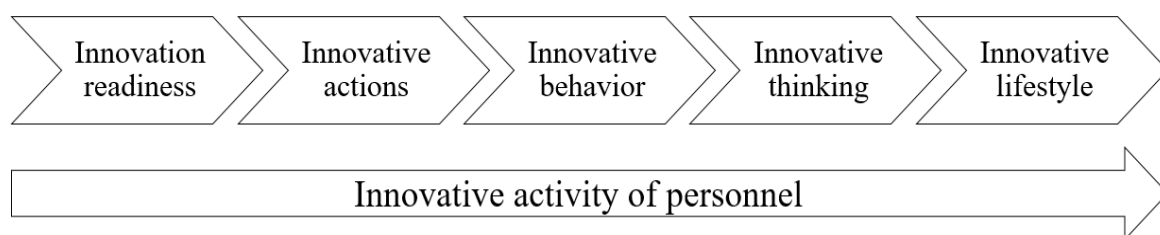


Fig.1. The process of forming active innovative activity of personnel (based on the research of I. V. Pakhno) [3].

Following this concept, we will consider the conditions that allow us to support the innovative activity of personnel and turn it into a continuous process (table 1).

Table 1. Levels, manifestations and conditions of innovative activity of personnel

Levels of organization of innovative activity	Manifestations of innovative activity	The necessary conditions
Innovative actions, actions	Isolated facts of manifestation of innovative behavior and readiness to transfer hidden ideas. The core value is about bringing change to the elements of work and striving to be heard.	Innovative development environment at the department level, the state of which is responsible for line managers.
Innovative behavior	Recurring evidence of innovative behavior and the transmission of hidden ideas. Self-realization and self-discovery of potential. The employee demonstrates openness, flexibility, unconventionality, a creative approach to work, and a willingness to realize their capabilities “here and now.” The basic value is self-realization.	The presence of an innovative development environment at the group level, stimulating the disclosure of innovativeness.
Development of innovative thinking	Self-development, constant self-improvement and updating of one’s knowledge, application of innovative ideas in practical activities. Ease of solving problem areas due to flexible and innovative thinking.	The presence of an innovative development environment at the company level, the formation of an innovative information field.
Formation of an innovative lifestyle	Restructuring of value orientations, social reorientation towards an innovative-thinking environment and the desire to be in this environment, exchange ideas and improve oneself	Availability of an innovative development environment at the level of intercompany communications.

The innovative activity of personnel should ensure high efficiency of the enterprise's innovative activities. According to Yu.V. Babanova and V.P. Gorshenin, the latter depends on three components:

- receptivity to new ideas (innovations);
- the degree of intensity and timeliness of actions taken to transform innovations into innovations;
- ability to mobilize the potential of the required quantity and quality for the commercialization of innovations [4].

Thus, the innovative activity of personnel is an integral part of the innovative activity and development of the organization. Its manifestation varies depending on the extent to which the organization itself manifests itself in the field of innovation, but for high innovative activity of personnel it is necessary to have all the specified organizational prerequisites. Consequently, the following are important for determining the innovative activity of personnel: the ability and readiness to perceive innovations, the readiness to transform and implement innovations, the readiness to mobilize their own resources and to renew and self-realize them. At the same time, the innovative activity of personnel is determined by the ability and readiness of the organization itself to form and effectively use the innovative potential of each employee.

#### **List of sources**

1. Salikov Yu. A. Analysis of external factors influencing the innovative activity of an industrial enterprise / Yu. A. Salikov, I. A. Goncharova, A. S. Barzenkova // Vestnik VGUIT. – 2014. – No. 1. – p. 207–213.
2. Pakhno I.V. Innovative activity and new formation of personality: a metasystem approach / I.V. Pakhno // Psychology in economics and management. – 2015. – T. 7. – No. 1. – P. 16–25.
3. Sokerina S.V. Formation of active innovative activity of enterprise personnel // Vestnik VSU. Ser.: Economics and management. – 2016. – No. 2. – p. 96-100.
4. Matuzova I.V. On the issue of the content and essence of the category “innovative activity” / I.V. Matuzova // Transport business of Russia. – 2012. – No. 3. – p. 27–29.

### **THE INFLUENCE OF GLOBAL CURRENCY MARKETS ON THE ECONOMY: EXAMINATION OF ELEMENTS SHAPING FOREIGN CURRENCY EXCHANGE RATES AND THEIR CONSEQUENCES ON ECONOMIC CONDITIONS**

*Zholimova A.A.*

*Azamatkyzy A.*

**Students of Economics Faculty, 4 year Tourism Department  
Eurasian National University named after L.N.Gumilyov, Astana, Kazakhstan  
[zholimovaami@gmail.com](mailto:zholimovaami@gmail.com)  
[azamatqyzzy@gmail.com](mailto:azamatqyzzy@gmail.com)**

#### **ANNOTATION**

The article "The Influence of Global Currency Markets on the Economy: Examination of Elements Shaping Foreign Currency Exchange Rates and Their Consequences on Economic Conditions" presents a thorough exploration of the intricate interplay between global currency markets and the broader economic landscape. Spanning six pages, the article dissects the various elements that impact foreign currency exchange rates, including interest rates, inflation, and central bank policies. It offers valuable insights into how exchange rate fluctuations can significantly influence economic conditions, trade competitiveness, investment patterns, and key macroeconomic indicators. Additionally, the article delves into different exchange rate regimes, shedding light on their implications and discussing strategies for mitigating currency-related risks.

Rich in essential concepts and real-world examples, this article serves as an invaluable resource for economists, policymakers, and businesses alike, equipping them with a deeper comprehension of how global currency markets exert a profound influence on economic dynamics. It illuminates the multifaceted nature of exchange rates and their pivotal role in shaping the

contours of international trade, investment, and the overall economic well-being.

**KEYWORDS:** Global currency markets, exchange rates, foreign exchange, economic conditions, currency valuation, forex market, exchange rate mechanisms, interest rates, inflation, economic indicators.

## INTRODUCTION

The economy of any given state is significantly influenced by exchange rates. Successful management of exchange rates is crucial for the effective operation of the national economy. This necessitates a comprehensive study of this subject. Exchange rate fluctuations are closely tied to market conditions. Therefore, the exchange rate is subject to a variety of factors, including the state of the balance of payments, disparities in interest rates among different countries, the extent to which a currency is used in international transactions, speculative currency trading, and the activities within currency markets, as well as inflation, among other factors discussed in this article. The potential consequences of these factors on exchange rates are outlined, with examples provided. We also delve into the impact of these variables on Kazakhstan, including the relationship between the growth of the money supply, the monetary base, and inflation.

Furthermore, this article analyzes the direct influence of exchange rates on various economic aspects, such as foreign trade, capital flows, interest rates, business development, the purchasing power of the population, and overall economic growth. An assessment of the exchange rate situation in the Republic of Kazakhstan is conducted, with a particular emphasis on the factors that exert the most significant influence, including the floating ruble exchange rate, changes in the refinancing rate, fluctuations in oil prices, and the challenges associated with refinancing external debts. To address these issues and stabilize the ruble, a series of measures is proposed. Implementation of these measures is expected to have a positive impact on stabilizing the ruble exchange rate and improving the overall economic situation in Kazakhstan.

The significance of this subject matter stems from the imperative need for long-term exchange rate forecasting and planning, which in turn plays a pivotal role in shaping the economic trajectory of a nation. It is also crucial to conduct an in-depth examination of the manifold factors that exert their influence on exchange rate fluctuations. This is because the effective formulation of a state's economic policies hinges on the competent management of its currency and exchange rates.

Presently, an array of factors, intrinsically linked to prevailing market conditions, wields considerable influence over long-term exchange rate movements. These fluctuations, driven by shifts in currency supply and demand, cause the exchange rate to deviate from its intrinsic value, notably its purchasing power. The multifaceted nature of exchange rates is intertwined with various economic parameters, including price dynamics, cost structures, interest rates, monetary variables, the balance of payments, and a plethora of other interrelated aspects.

Further the main functions of the exchange rate will be outlined. To start with, in international trade, goods and services are exchanged between countries, which also implies the exchange of national currencies. This implies the need to establish the ratio of the value of one currency to another for the mutual exchange of currencies in the trade of goods, services, as well as in the movement of capital and loans. When exporting domestic goods, the exporter is forced to exchange the proceeds received in foreign currency for the national one, and when importing goods into the country, the importer, on the contrary, must purchase foreign currency to pay for goods imported into the country.

Secondly, the exchange rate serves as an indicator for comparing prices of different countries, as well as for comparing the development of world markets.

Finally, the exchange rate helps with the periodic revaluation of foreign currency accounts of firms and banks.

In Kazakhstan, it is commonly asserted by experts that our inflation is primarily a result of structural factors rather than monetary issues, emphasizing the necessity for structural reforms. While there is certainly validity in this perspective, it does not encompass the complete picture. But the statement made by the former chairman of the National Bank of Kazakhstan, Grigory Marchenko, who emphasized that the National Bank does not engage in the excessive printing of money, and that the growth of nominal GDP outpaces the growth of monetary aggregates. While this statement holds some truth, it lacks relevance because the growth of the money supply should be compared to the growth of real GDP, not nominal GDP.

The significance of global currency markets cannot be overstated, as these markets act as a bridge connecting national economies in an increasingly interconnected global landscape. The exchange rates of foreign currencies play a pivotal role in shaping economic conditions, influencing trade flows, investment decisions, inflation levels, and overall economic stability. Understanding the elements that shape foreign currency exchange rates and the consequences of these fluctuations is essential for businesses, policymakers, and investors aiming to navigate the complex dynamics of the global economy.

There are factors that shape foreign currency exchange rates. Starting with interest rates, which plays a vital role in shaping foreign currency exchange rates due to their impact on capital flows. Higher interest rates attract foreign investors seeking higher returns, driving up demand for the local currency and strengthening its value. Conversely, lower interest rates may lead to capital outflows, weakening the local currency.

Inflation differentials between countries significantly impact foreign currency exchange rates. Countries with lower inflation rates tend to have stronger currencies as their purchasing power remains relatively stable. Higher inflation levels erode the value of a currency, reducing its purchasing power and leading to a depreciation in the exchange rate.

The trade balance, represented by the current account, is a critical determinant of exchange rates. A country experiencing a trade surplus (exports exceed imports) tends to have a stronger currency as there is demand for its goods and services. Conversely, a trade deficit leads to a weaker currency, reflecting a higher demand for foreign goods.

Capital flows, including foreign direct investment, portfolio investment, and speculative flows, exert significant influence on exchange rates. Favorable investment opportunities and investor sentiment towards a particular country can attract capital inflows and strengthen its currency. Conversely, economic uncertainties or a lack of confidence may lead to capital outflows and currency depreciation.

Geopolitical events such as political instability, wars, sanctions, and geopolitical tensions contribute to exchange rate volatility. These events can disrupt economic activities, alter investor sentiment, and lead to increased risk perceptions, which impact currency valuations.

There are also several consequences it can lead on economic conditions, which is given below.

Exchange rate fluctuations directly affect a country's competitiveness in international trade. A strong domestic currency makes exports more expensive, leading to a decrease in demand, while imports become cheaper, fostering increased consumption of foreign goods. Conversely, a weaker currency boosts exports and discourages imports, enhancing domestic industries.

Exchange rates are directly linked to inflation levels within an economy. A depreciation in the exchange rate leads to higher import prices, resulting in imported inflation. This can reduce consumers' purchasing power and increase the cost of living, potentially impacting overall economic conditions.

Exchange rate fluctuations can significantly impact investment decisions, particularly for international businesses. Significant currency volatility poses risks, as it can erode profits and disrupt investment strategies. Conversely, strategic hedging and currency speculation can be utilized to mitigate risks and capitalize on exchange rate movements.

Exchange rate stability is crucial for maintaining economic stability. Excessive currency fluctuations can impair economic planning, disrupt business operations, and deter foreign investment. Central banks and monetary authorities play an instrumental role in managing exchange rates to preserve stability by employing various tools such as interest rate adjustments and foreign exchange interventions.

## CONCLUSION

In conclusion, the influence of global currency markets on the economy is undeniable. Exchange rate fluctuations driven by factors such as interest rates, inflation, trade balance, capital flows, and geopolitical events significantly shape economic conditions. Understanding these elements and their impact on various sectors is essential for policymakers, investors, and businesses to navigate the complexities of the currency market effectively. Striking a balance between exchange rate stability and flexibility is crucial to foster economic growth and stability in an increasingly interconnected global economy.

## REFERENCES

1. Chinn, M., & Lee, H. (2016). Macprudential measures, capital flows, and foreign exchange intervention. *Journal of International Money and Finance*, 60, 17-40.
2. Cavoli, T. (2016). A new perspective on exchange rate dynamics. *Journal of International Money and Finance*, 66, 126-144.
3. Moussa, M. R., Bentour, E. M., & Regaieg, B. B. (2017). The nexus between foreign direct investment, natural resources, and institutions. *The World Economy*, 40(7), 1455-1474.
4. Levchenko, A. A. (2018). The collapse of international trade during the 2008-2009 crisis: In search of the smoking gun. *The IMF Economic Review*, 66(3), 554-578.
5. Furceri, D., & Zdzienicka, A. (2015). The Euro area crisis: Need for a supranational fiscal risk-sharing mechanism? *Journal of Banking and Finance*, 60, 195-209.
6. Galati, G., & Moessner, R. (2018). What do we know about the effects of macroprudential policy? *Journal of Financial Stability*, 35, 53-69.
7. Lozej, M., & Pinter, G. (2016). Global implications of lower oil prices: A reassessment. *Journal of International Money and Finance*, 68, 327-344.
8. Panizza, U., & Presbitero, A. F. (2016). Public debt and economic growth: Is there a causal effect? *Journal of Macroeconomics*, 49, 101-116.
9. Forbes, K. J., & Kuttner, K. N. (2016). The trade impacts of the ZLB and unconventional monetary policy. *Journal of International Economics*, 99, S2-S14.
10. Tombazos, C., Gueorguiev, D., & Evgeniou, T. (2015). Foreign direct investment decision-making in uncertain or unstable environments. *Journal of International Business Studies*, 46(7), 765-786.

# ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ – ДВИЖУЩАЯ СИЛА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Забекова Дильназ Анваровна**

Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева. г.Астана  
[dzabekova@bk.ru](mailto:dzabekova@bk.ru)

## **Аңдатпа**

Бүгінгі таңда адам ресурстары еліміздің басты байлығының бірі болып табылады. Ал елді тиімді басқару үшін іс-шараларды жоспарлау, жақсы құрал-жабдықтар сатып алу және өндірісті автоматтандыру ғана емес, сонымен қатар осы ресурстарды сауатты басқару маңызды. Бұл мақалада ұлттық валютаның және жалпы экономиканың тұрақтылығын сақтау үшін адам ресурстарын басқару тақырыбының маңыздылығы мен өзектілігі талқыланады. HR-менеджмент саласындағы негізгі тенденциялар ұсынылған. Мақалада «адам ресурстары» және «адами капитал» категориялары туралы әртүрлі ғылыми көзқарастарға талдау жасалып, олардың өзара байланысы мен айырмашылықтары, әсіресе экономиканы зияткерлік ету дәуірінде көрінетін адами капиталдың ең жалпы сипаттамасы қарастырылған. Зерттеу негізінде ұйымдық-әлеуметтік басқарудан гуманистік концепцияға өтуді жүзеге асыра отырып, адам ресурстарын басқарудың заманауи тұжырымдамасы қайта құрылып жатқаны анықталды.

Түйінді сөздер: адами ресурстар, адами капитал, инвестициялар, кәсіпорын персоналы, әлеуметтік – экономикалық тиімділік, басқару, статистика, тенденция

## **Аннотация**

Сегодня человеческие ресурсы — это одно из основных достояний страны. И, чтобы эффективно управлять страной, важно не только планировать деятельность, закупать хорошее оборудование и автоматизировать производство, но также грамотно управлять этими ресурсами. В данной статье рассматривается важность и актуальность темы управления человеческими ресурсами с целью поддержания стабильности национальной валюты и экономики в целом. Представлены основные тенденции в сфере управления HR. В статье дан анализ различных научных взглядов на категории «человеческие ресурсы» и «человеческий капитал», выявлены их взаимосвязь и различия, наиболее общие характеристики человеческого капитала, особо проявляющиеся в эпоху интеллектуализации экономики. На основе изучения установлено, что современный концепт управления человеческими ресурсами трансформируется, реализуя переход от организационно-социальной к гуманистической концепции управления.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, человеческий капитал, инвестиции, персонал предприятий, социально-экономическая эффективность, управление, статистика, тенденция.

## **Abstract**

Today human resources are one of the main assets of the country. And in order to effectively manage the country, it is important not only to plan activities, purchase good equipment and automate production, but also to competently manage these resources. This article discusses the importance and relevance of the topic of human resource management in order to maintain the stability of the national currency and the economy as a whole. The main trends in the field of HR management are presented. The article provides an analysis of various scientific views on the categories of “human resources” and “human capital”, identifying their relationship and differences, the most general characteristics of human capital, especially manifested in the era of intellectualization of the economy. Based on the study, it was established that the modern concept of human resource management is being transformed, realizing the transition from an organizational-social to a humanistic concept of management.

Key words: human resources, human capital, investments, personnel of enterprises, socio-

economic efficiency, management, statistics, trend

Одна из основ современной экономики – нематериальные активы: то, что используется в бизнесе и приносит прибыль, но не обладает физической природой. Примеры таких активов – научные разработки, технологии, бренды, авторские права, деловая репутация. Однако без высококвалифицированных работников невозможно ни создавать, ни эффективно использовать нематериальные активы, а значит, невозможны и дальнейшие инновации, и последующий рост производства. Люди и создаваемый ими человеческий капитал приобретают особую ценность, которая становится ключевым фактором выживания для большинства компаний [1].

Выявление трендов и особенностей развития человеческого капитала в современных реалиях становится особенно актуальным, поскольку позволяет определить современные направления совершенствования взаимоотношений между работниками и работодателями. Область управления человеческими ресурсами несмотря на то, что это достаточно молодое направление, появившееся с возникновением теории человеческого капитала в 60-е гг. XX в., развивается очень быстро [2].

И связано это развитие с необходимостью пересмотра основных аспектов управления человеческими ресурсами в связи с быстро изменяющимися условиями и требованиями современного рынка труда. Сегодня действительно изменились взгляды на роль человека в производстве, признав именно его главным фактором и двигателем развития. В связи с этим меняются взгляды на управление человеческими ресурсами в процессе функционирования, стимулирования и мотивации сотрудников. Инновационные методы разрабатываются для улучшения культуры труда, чтобы сотрудники были мотивированы отдавать организации все, что в их силах. В условиях жесткой конкуренции, организациям, чтобы «выжить», нужно будет принять изменения в этом современном мире и перенять новейшие методы управления персоналом. Те, кто откажется меняться, останутся позади и должны будут признать поражение. И, наоборот, прогрессивные компании, использующие инновационные подходы к управлению своими главными и ценными ресурсами, выиграют и займут основные ниши в экономике. Таким образом, крайне важно внедрять в организации новейшие методы управления человеческими ресурсами. Среди основных трендов на рынке труда можно выделить лизинг и аутстаффинг персонала, двойные карьерные группы, гибкая работа и гибкий график, мгновенные награды, и др.

Инвестиции в человеческие ресурсы в развитых странах мира выступают важнейшим фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности как на микро-, так и на макроуровнях. При этом инвестиции в человека, в его интеллектуальный потенциал обладают безусловной выгодой, ибо дают длительный интегральный эффект [3].

Главным условием достижения устойчивого развития экономики является накопление и сохранение человеческого капитала, проведение в жизнь стратегий, побуждающих людей совершенствовать свои навыки и умения на протяжении всей жизни посредством непрерывного обучения и профессиональной подготовки. Здесь мы можем взять пример с Китая. Четырнадцатый пятилетний план Китая (2021–2025 гг.) продолжает линию на инновационное развитие страны, однако его акцент сделан на изменении ситуации в области человеческих ресурсов на средних и нижних уровнях промышленного производства [4].

Причина в том, что раньше страна опиралась в своем экстенсивном развитии на избыток дешёвой рабочей силы, а в настоящее время столкнулась с нехваткой человеческих ресурсов. Точнее – работников высокой и высшей квалификации, способных обеспечивать устойчивое интенсивное развитие экономики КНР в целях поддержания ее конкурентного преимущества на международных рынках и дальнейшего повышения жизненного уровня населения. Так и в нашей стране растут государственные расходы на систему образования, а в рамках отдельных компаний и фирм все чаще организуется планомерная система



непрерывного обучения всего персонала, который тем самым обретает четко обозначенные перспективы служебного продвижения и роста благосостояния. Расходы на подготовку кадров внутри фирмы рассматриваются администрацией не просто как издержки на воспроизводство рабочей силы, а как долгосрочные инвестиции, дающие отдачу и способствующие повышению эффективности деятельности предприятия. Показательно, что во всех развитых странах действует система надбавок за рост квалификации. Современные компании Казахстана не отстают от данного тренда. Организации тратят много времени и ресурсов на обучение, развитие своих сотрудников в соответствии с пониманием работы и требованиями организаций. В основном это связано с отсутствием связей между промышленностью и университетами. Поэтому наши крупные компании создают свои собственные образовательные институты. Уже сегодня в такой крупной компании, как VI Group есть свои учебные центры, в которых идет активное обучение новых и переобучение уже имеющихся сотрудников. Эти институты составляют свою учебную программу в соответствии с требованиями различных рабочих мест в организации в целом. После завершения курса кандидату будет вручен диплом, и он будет принят организацией. Этот механизм управления автоматически решит проблему безработицы и неполной занятости.

Широко популярным становится гибкий график и гибкая работа. За последние годы сотрудники поняли, что им нужны более гибкие график и режим работы. Многие компании уже отработали процессы управления удаленными командами, поэтому не против внедрить гибридный режим работы на постоянной основе. Например, режим «3-2-2» подразумевает, что сотрудники будут ходить в офис лишь три дня в неделю, еще два - работать удаленно, а в остальные два дня – отдыхать [5]. Некоторые специалисты, по мнению экспертов, смогут сами распределять эти дни в течение недели. Гибкий график повышает производительность, сокращает количество прогулов, сокращает текучесть кадров и повышает моральный дух. Гибкая работа – это программа, которая позволяет сотруднику гибко выполнять тип работы в различных отделах организаций систематическим образом во время его пребывания на работе в организации. Например, кандидат может быть выбран в качестве клерка в отделе кадров, и через два года ему может быть разрешено перейти на работу в любой другой отдел организации.

Коллаборативное управление: Совместное принятие решений и участие сотрудников в процессе управления становится все более важным. Это помогает улучшить вовлеченность сотрудников и повысить эффективность работы. Участие сотрудников в управлении было инициировано для удовлетворения психологических потребностей работников, развития чувства принадлежности и лояльности к организации.

Проанализировав тенденции в области управления человеческими ресурсами, можно сделать вывод, что человеческий капитал - нематериальный капитал, воплощенный в работниках предприятия, сформированный в значительной мере за счет инвестиций страны, общества, предприятий, который накапливается как источник дохода предприятий и долгосрочного благополучия общества. В статье показано на примере экономики Китая, что эффективность инвестиций в человеческий капитал позволяет оценивать социально-экономическую результативность развития человеческих ресурсов предприятий и народного хозяйства в целом. В условиях ускорения технологических нововведений, обострения конкуренции, глобализации экономики именно знания, квалификация, творческие и предпринимательские способности работников рассматриваются как основной ресурс развития экономики и роста производительности труда, повышения эффективности и процветания страны. Рост национального благосостояния страны зависит в первую очередь от инвестиций в образование и здравоохранение, в создание рабочих мест для национальных кадров, снижающее безработицу.

#### Список литературы

- 1) Афанасьева Л. А., Ершова И. Г. Теоретические аспекты совершенствования

системы управления персоналом на основе внедрения программ трудовой адаптации // Управленческий учет. 2022. № 7-3. С. 406-4122

2) Иванова, О. А. 60 лет теории человеческого капитала: применение классической теории для анализа современного рынка труда / О. А. Иванова // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2020. – Т. 12, № 4 (38). – С. 34-43.

3) Артамонов, А. Д. Технические университеты в информационном обществе [Текст] / А. Д. Артамонов, Г. И. Ловецкий. М.: МГТУ им. Баумана.

4) Kobzev V., Izmaylov M., Skvortsov S., Capo D. (2020) Digital Transformation in the Russian Industry: Key Aspects, Prospects and Trends. In Proceedings of the International Scientific Conference - Digital Transformation on Manufacturing, Infrastructure and Service, 1–8. Saint Petersburg Russian Federation: ACM

5) Карпенко М.А. Направления развития управления персоналом и его квалификацией в условиях пандемии // Human Progress. 2020. Том 6, Вып. 4. С. 7.

## **РОЛЬ И ЭВОЛЮЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ: ИЗМЕНЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ И МЕТОДОВ**

**Автор - Исмагулова Б. М.**

**Научный руководитель – Аuezова К. Т.**

Евразийский Национальный Университет имени Л. Н. Гумилева,  
г. Астана, [bakhyt.ism@gmail.com](mailto:bakhyt.ism@gmail.com)

### **Аңдатпа**

Бұл мақалада инфляцияны бақылаудағы классикалық рөлден бастап, қаржы жүйесінің тұрақтылығына және экономикалық өсуді қолдауға баса назар аударып, орталық банктердің басымдықтарының өзгеруі талданады. Сондай-ақ, автор ақша-несие саясатын басқару әдістеріндегі өзгерістерді, соның ішінде қазіргі заманғы сын-қатерлерге жауап беруде жаңа құралдарды қолдануды қарастырады. Бұл мақалада орталық банктердің заманауи шындыққа бейімделуінің және олардың ұлттық экономикалардың тұрақтылығы мен әл-ауқатын қамтамасыз етудегі рөлін түсінудің маңыздылығы көрсетілген. Талдау әр түрлі елдердің мысалында және олардың ақша-кредит саясатындағы тәжірибесінде жүзеге асырылады, бұл қазіргі орталық банктер үшін негізгі тенденциялар мен ең жақсы тәжірибелерді анықтауға көмектеседі.

Түйінді сөздер: Орталық банк, монетарлық саясат, рөл эволюциясы, басымдықтардың өзгеруі, қаржы жүйесінің тұрақтылығы, инфляция.

### **Аннотация**

В данной статье анализируется изменение приоритетов центральных банков, начиная с классической роли в контроле инфляции и переходя к акценту на устойчивость финансовой системы и поддержание экономического роста. Также автор рассматривает изменения в методах управления монетарной политикой, включая использование новых инструментов в реакции на современные вызовы. Эта статья подчеркивает важность адаптации центральных банков к современным реалиям и понимания их роли в обеспечении стабильности и благосостояния национальных экономик. Анализ проводится на примере различных стран и их опыта в сфере монетарной политики, что помогает выявить ключевые тенденции и лучшие практики для современных центральных банков.

Ключевые слова: Центральный банк, монетарная политика, эволюция роли, изменение приоритетов, устойчивость финансовой системы, инфляция.

### **Abstract**

This article analyzes the evolution of central banks' priorities, starting from their classical

role in controlling inflation and shifting the focus towards financial stability and fostering economic growth. The author also examines changes in the methods of managing monetary policy, including the adoption of new instruments in response to contemporary challenges. This article underscores the importance of central banks' adaptation to modern realities and their role in ensuring stability and prosperity in national economies. The analysis is conducted using examples from various countries and their experiences in the field of monetary policy, which helps identify key trends and best practices for modern central banks.

Key words: Central Bank, monetary policy, role evolution, change of priorities, stability of the financial system, inflation.

Управление национальной валютой и обеспечение стабильности финансовой системы являются важными задачами для экономической политики каждой страны. В условиях глобализации финансовых рынков и быстрых капиталовложений макропруденциальные меры и регулирование капитала становятся ключевыми инструментами для предотвращения финансовых кризисов и обеспечения устойчивости национальной валюты.

Центральные банки, как ключевые институты экономической политики, играют непреложную роль в формировании и обеспечении устойчивости национальной экономики. Их влияние на денежную и финансовую сферы распространяется на каждого гражданина и предприятие, определяя стабильность национальной валюты, уровень инфляции, занятость, и многое другое. Роль центральных банков простирается далеко за рамки монетарной политики, охватывая аспекты финансовой устойчивости и экономического роста [1].

Однако современный мир стоит перед гораздо более сложными вызовами, чем когда-либо раньше. Глобализация финансовых рынков, технологические инновации, климатические изменения, и геополитические события переопределяют контекст, в котором функционируют центральные банки. Этот изменяющийся характер вызовов требует от них адаптации, переосмысления приоритетов и развития новых методов, чтобы обеспечить устойчивость национальной экономики.

История центральных банков насчитывает несколько веков. Первые центральные банки возникли в Европе в XVII-XVIII веках. Например, Шведский центральный банк, Sveriges Riksbank, основанный в 1668 году, считается одним из первых центральных банков в мире. Основной задачей таких банков было обеспечение стабильности монетарной системы и облегчение торговли и финансовых операций [2].

В XIX и XX веках центральные банки стали приобретать более высокий уровень автономии и независимости от правительств и политических влияний. Эта эволюция была направлена на укрепление доверия к денежной системе и обеспечение стабильности валюты. Многие центральные банки стали иметь монополю на выпуск национальной валюты и регулирование денежного предложения.

Классическая роль центральных банков связана с контролем инфляции. Центральные банки, такие как Федеральная Резервная Система в Соединенных Штатах или Европейский центральный банк, имеют мандат обеспечения стабильности цен и контроля инфляции на определенном уровне. Основные инструменты, используемые для достижения этой цели, включают в себя изменение процентных ставок, регулирование резервных требований для банков и введение макропруденциальных мер [3].

Однако с течением времени, экономический ландшафт претерпел изменения. Глобализация, финансовые кризисы, и экологические вызовы обращают внимание на другие аспекты стабильности. Устойчивость финансовой системы стала важной задачей, особенно после финансового кризиса начала 2000-х. Центральные банки начали активно внедрять макропруденциальные меры, регулирование капитала и контроль за финансовыми институтами для предотвращения кризисов.

Дополнительно, центральные банки начали обращать внимание на стимулирование экономического роста и поддержание занятости. Экономический рост стал важным

фактором для обеспечения долгосрочной устойчивости. Это привело к тому, что центральные банки внедряют новые инструменты и стратегии, чтобы содействовать экономическому росту.

Значительное влияние на развитие системы целей и инструментов центральных банков оказала Великая депрессия 1929-1933 гг.. Оказалось, что при определенных условиях ориентация исключительно на поддержание паритета к золоту может с высокой вероятностью привести к сокращению денежного предложения и, как следствие, серьезному и продолжительному экономическому спаду [4]. Таким образом, современные центральные банки обязаны принимать во внимание необходимость поддержки экономики и достижения определенного баланса между целями экономического роста и стабильности национальной валюты. В связи с этим, для эффективного достижения цели обеспечения стабильности финансовой системы, центральные банки начали применять новые инструменты.

- национальные системы страхования вкладов позволяли резко снизить риск потери накоплений для рядовых граждан и нейтрализовать проблему набегов вкладчиков на банки;
- политика финансовых ограничений, заключающаяся в контроле движения капитала между странами и лимитах на установление процентных ставок на внутренних рынках, не давала коммерческим банкам возможности проводить рискованную кредитную политику;
- разделение между инвестиционным и кредитным банковским бизнесом, характерное в первую очередь для США [4].

В пример можно привести несколько стран, которые привлекли внимание своими действиями по расширению мандатов своих центральных банков. Например, Резервный Банк Новой Зеландии был одним из первых, кто включил в свой мандат не только инфляцию, но и уровень безработицы. Это дало центральному банку больше гибкости в содействии экономическому росту и занятости [5].

Европейский центральный банк также адаптировал свой мандат, включив в него стабильность финансовой системы, особенно после финансового кризиса 2008 года. Он также активно вмешивается на рынке валют для обеспечения стабильности евро. Эволюция мандата центральных банков является неотъемлемой частью адаптации к современным вызовам.

В Республике Казахстан роль главного финансового института в экономике страны исполняет Национальный Банк. Основной целью Национального Банка Республики Казахстан является обеспечение стабильности цен. Для достижения этой цели Национальный Банк регулирует денежную политику, контролирует инфляцию и поддерживает устойчивость финансовой системы. Эти задачи выполняются через использование различных инструментов, таких как определение рефинансовых ставок, установление резервных требований для банков, проведение открытого рынка и мониторинг финансовых рынков. В своей деятельности Национальный Банк также учитывает внешние факторы, такие как мировая экономическая конъюнктура и международные финансовые рынки, для эффективного принятия решений и достижения стабильности цен в Республике Казахстан [6].

Несмотря на высокую неопределенность, по итогам 2022 года объем кредитования банками второго уровня экономики увеличился на 23,3% – до 22,8 трлн тенге. Кредиты бизнесу в 2022 году выросли на 13,9% – до 9,6 трлн тенге, субъектам малого предпринимательства – на 22,8% – до 4,5 трлн тенге.

При этом кредиты экономике в расширенном определении по итогам 2022 года составили 28,9 трлн тенге, из них бизнесу – 14,4 трлн тенге. По итогам 2022 года активы банков выросли на 18,4%, или 6,9 трлн тенге, составив 44,6 трлн тенге [7].

В течение 2022 года инфляция формировалась под влиянием внешних факторов, включая нестабильную геополитическую обстановку в мире, рост мировых цен на

продовольствие, высокую инфляцию в странах – торговых партнерах, а также сбой в логистических цепочках поставок.

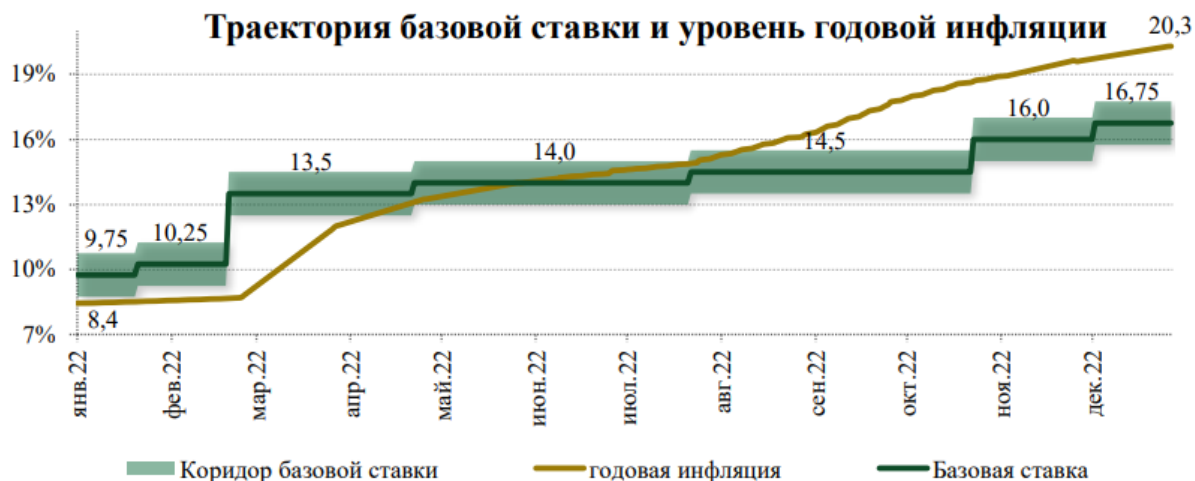


Рис. 1 Траектория базовой ставки и уровень годовой инфляции [7].

Геополитическая напряженность повлияла на Казахстан и через канал обменного курса ввиду тесных торговых отношений между Казахстаном и Россией. В марте 2022 года тенге ослаб на 18,15%. Для нормализации ситуации Национальным Банком и Правительством был реализован комплекс мер, направленный на стабилизацию валютного рынка. Поддержку тенге также оказывали продажи валютной выручки субъектами квазигосударственного сектора, продажи валюты для обеспечения трансфертов из Национального фонда, а также валютные интервенции Национального Банка. В дальнейшем сбалансированность валютного рынка удалось улучшить за счет расширения рыночных принципов валютной торговли и допущения двусторонней волатильности курса [7].

Ключевые инициативы в стратегии денежно-кредитной политики РК до 2030 года разделены по 3 направлениям:

- Укрепление монетарных основ предусматривает закрепление инфляционных ожиданий, выход Национального Банка из программ кредитования экономики, улучшение коммуникаций, а также укрепление основ плавающего обменного курса. Успешная реализация мер по данному направлению позволит повысить эффективность проводимой денежно-кредитной политики, стабилизировать уровень ожидаемой инфляции, а также усилить приверженность режиму плавающего обменного курса, поддерживая достаточный уровень международных резервов.
- Для развития финансового рынка предусмотрена работа по повышению его эффективности, устойчивому снижению долларизации и развитию рынка ГЦБ. Формирование развитого финансового сектора повысит доверие к национальной валюте и приведет к большей устойчивости финансовой системы страны.
- Усиление основ макроэкономической политики предусматривает реализацию системных мер, направленных на диверсификацию экспорта и снижение импортозависимости, повышение фискальной дисциплины и контрцикличности расходов с переходом на рыночные меры господдержки при развитии рыночного тарифообразования. Основными результатами работы в рамках данного направления станет снижение зависимости экономики от внешних факторов, усиление фискальной позиции и повышение макроэкономической устойчивости [6].

Итак, роль и методы центральных банков продолжают эволюционировать в соответствии с изменяющимся экономическим и финансовым окружением. Вместе с основными задачами поддержания стабильности цен, обеспечения финансовой

стабильности и контроля инфляции, центральные банки стали активно принимать участие в стимулировании экономического роста, обеспечении финансовой стабильности и осуществлении инноваций. Технологический прогресс также требует адаптации и инноваций со стороны центральных банков. Все эти изменения свидетельствуют о необходимости гибкости и готовности к адаптации со стороны центральных банков, чтобы они могли эффективно выполнять свои функции и отвечать на вызовы современной экономики.

#### Список литературы

1. Таштамиров, М. Р. Тенденции развития банковской системы и ее устойчивости в условиях негативной экономической конъюнктуры / М. Р. Таштамиров // Интернет-журнал Науковедение. – 2017. – Т. 9. – № 1. – С. 93.
2. Анфалова А.Ю. Роль денежно-кредитной политики центрального банка в обеспечении экономической безопасности страны / А.Ю. Анфалова, А.У. Есембекова, Д.В. Палий // Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции; под общ. ред. И.Н. Миколайчика. – 2020. – С. 345–348
3. Дробышевский С.М., Трунин П.В. Эволюция теории и практики денежно-кредитной политики в результате глобального экономического кризиса // Журнал новой экономической ассоциации. - 2014. - № 4. - С. 141-158.
4. Наркевич С. С. Эволюция целей и задач центральных банков // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 3. — С. 371-380.
5. Шомуродов, Р. Т. Опыт зарубежных стран в осуществлении монетарной политики / Р. Т. Шомуродов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 23 (365). — С. 443-449.
6. Официальный сайт Национального Банка РК. [электронный ресурс]. – URL: <https://www.nationalbank.kz/ru/news/prioritetnye-napravleniya-issledovaniy>

### 30-ЛЕТ КЫРГЫЗСКОМУ СОМУ

**Карыбеков К.С.**

Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына  
[kutmankarybekov2003@gmail.com](mailto:kutmankarybekov2003@gmail.com)

#### **Аннотация**

"В тяжелое время, когда страна переживала гиперинфляцию, введение нашей национальной валюты в обращение позволило обуздать инфляцию. С этого времени Национальный банк начал проводить более эффективную экономическую политику страны, самостоятельно проводя денежно-кредитную политику и выбирая нестабильный режим обмена. В течение тридцати лет сом обеспечивал рост экономики, оставаясь при этом стабильным платежным средством. Кыргызский сом получил международное признание благодаря своей устойчивости, выносливости и защищенности с высоким уровнем защиты. ", Как и любая другая валюта, кыргызский сом имеет свои преимущества и недостатки. Одним из преимуществ является то, что он обеспечивает стабильность и независимость для национальной экономики. Кыргызстан также поддерживает свободный обмен валюты и в течение последних лет стремится к финансовой устойчивости. Однако, внешние факторы могут иметь влияние на стоимость сома. Например, колебания в мировых ценах на энергоносители или изменения в экономической политике других стран могут вызвать изменения в курсе валюты. Кыргызский сом, как и другие валюты, имеет свои преимущества и вызовы, но его стабильность и независимость делают его важной

составляющей экономики Кыргызстана. Местные и иностранные туристы могут использовать сом во время посещения страны для осуществления покупок и проведения различных транзакций.

#### **Андатпа**

«Еліміз гиперинфляцияны бастан өткерген қиын кезеңде ұлттық валютамызды айналымға енгізу инфляцияны тежеуге мүмкіндік берді. Осы уақыттан бастап Ұлттық банк өз бетінше ақша-несие саясатын жүргізе отырып, ел үшін тиімдірек экономикалық саясат жүргізе бастады. саясаты және тұрақсыз айырбас режимін таңдау. Отыз жыл бойы сом тұрақты төлем құралы болып қала отырып, экономикалық өсуді қамтамасыз етті. Қырғыз балығы өзінің төзімділігі, төзімділігі және жоғары қауіпсіздігі үшін халықаралық деңгейде танылды. Осы мүмкіндікті пайдалана отырып, ұлттық валютаны енгізуге тікелей атсалысқандарға үлкен алғысымды білдіремін», - деді. Кез келген басқа валюта сияқты қырғыз сомының да артықшылықтары мен кемшіліктері бар. Оның бір пайдасы – ұлттық экономиканың тұрақтылығы мен тәуелсіздігін қамтамасыз етеді. Қырғызстан да еркін валюта айырбастауды қолдайды және соңғы жылдары қаржылық тұрақтылыққа ұмтылуда. Алайда сомның құнына сыртқы факторлар әсер етуі мүмкін. Мысалы, энергия ресурстарына әлемдік бағаның ауытқуы немесе басқа елдердің экономикалық саясатындағы өзгерістер валюта бағамының өзгеруіне себеп болуы мүмкін. Қырғыз сомының басқа валюталар сияқты артықшылықтары мен қиындықтары бар, бірақ оның тұрақтылығы мен тәуелсіздігі оны Қырғызстан экономикасының маңызды құрамдас бөлігі етеді. Жергілікті және шетелдік туристер елге барған кезде сатып алу және әртүрлі транзакциялар жүргізу үшін соманы пайдалана алады.

#### **Abstract**

“In difficult times, when the country was experiencing hyperinflation, the introduction of our national currency into circulation made it possible to curb inflation. Since that time, the National Bank began to pursue a more effective economic policy for the country, independently pursuing monetary policy and choosing an unstable exchange regime. For thirty years The som ensured economic growth while remaining a stable means of payment. The Kyrgyz catfish has gained international recognition for its resilience, hardiness and high security. Taking this opportunity, I express my deep gratitude to those who were directly involved in the introduction of the national currency," Like any other currency, the Kyrgyz som has its advantages and disadvantages. One of the benefits is that it provides stability and independence for the national economy. Kyrgyzstan also supports free currency exchange and has been striving for financial sustainability in recent years. However, external factors may have an impact on the value of the som. For example, fluctuations in world energy prices or changes in the economic policies of other countries may cause changes in currency exchange rates. The Kyrgyz som, like other currencies, has its advantages and challenges, but its stability and independence make it an important component of the Kyrgyz economy. Local and foreign tourists can use KGS while visiting the country to make purchases and conduct various transactions.

**Ключевые слова:** деньги, сом, кыргызский сом, валюта, монета, история сома







Сом — денежная единица Кыргызской Республики. Один сом равен ста тыйынам. Буквенный код ISO 4217 — KGS, цифровой — 417, официальный символ — с. Сом в переводе с киргизского языка означает чистый. Также Киргизия была одной из первых стран бывшего СССР (и первой в постсоветской Центральной Азии), утвердившей собственную национальную валюту. Постановление о её введении было принято Верховным Советом Киргизии 3 мая 1993 года. Первое предложение о введении собственной валюты возникло в беседе премьер-министра Насирдина Исанова с вице-премьером Тураром Койчуевым, ученым и общественным деятелем. Насирдин Исанов сказал: «Дорогие братья, давайте приступим к работе. Рано или поздно мы к этому придем. Поэтому лучше подготовить предложение заранее». В сентябре 1992 года в Жогорку Кенеше «Вопрос реализации экономических реформ Правительства Кыргызской

Республики был включен в повестку дня, и впервые официально было объявлено о необходимости введения национальной валюты.

Самая первая коллекционная монета Кыргызстана была посвящена 1000-летней годовщине эпоса «Манас». 11 августа 1995-го в обращение выпустили золотую и серебряную коллекционные монеты. «Манас-1000» являются первыми монетами в истории независимой Кыргызской Республики.

Монеты в 10 и 50 тыйынов ввиду незначительной покупательной способности также практически не встречаются в обороте. На реверсе монет, номинированных в тыйынах, отчеканен номинал и растительный орнамент, сходный с использовавшимся на российских копейках 1998 года. На монетах в соммах — номинал и стилизованное изображение фляжки для кумыса коокор. На аверсах монет всех номиналов изображён герб и год выпуска в обращение.

Таблица 1. Стандартные монеты

Изображение	Номинал	Материал	Диаметр (мм)	Толщина (мм)	Масса (г)	Гурт	Год выпуска
	1 тыйын	латунь	14	0,95	1,0	рубчатый	2008
	10 тыйын	Сталь, плак. лату Нью	15	1,15	1,3	гладкий	2008
	50 тыйын	Сталь, плак. лату Нью	17	1,22	1,8	гладкий	2008
	1 сом	Сталь, плак никелем	19	1,36	2,5	рубчатый	2008
	3 сом	Сталь, плак никелем	21	1,4	3,2	рубчатый	2008
	5 сом	Сталь, плак никелем	23	1,55	4,2	рубчатый	2008




	10 сом	Сталь, плак никелем	24,5	1,65	5.4	Прерыви сто- рубчатый Прерыви сто- рубчатый С надпись ю (ОН СОМ, 10 СОМ)	2009          (2014 )
---	--------	---------------------------	------	------	-----	---	--

Таблица 2. Банкноты банка Киргизии III серии

Изображение Лицевая/обратная сторона	Номи нал (сомов )	Размеры Основны е цветы	Описание		Даты	
			Лицевая сторона	Оборотная сторона	Выпу ска	печа ти
	20	120*58 красный	Комуз;поэт и акын Тоголок Молдо(186 0-1942)	Горные хребты Киргизии архитектурный памятник Таш- Рабат	1 июля 2009  1 декаб ря 2018	2009    2016
	50	126*61 Оранже вый	Правитель ница Алайских Киргизов Курманжан  Датка (1811- 1907)  Башня Бурана	Узгенский архитектурный копмплекс (мечеть и мавзолей Караханидов)	1 июля 2009   1 марта 2017	2009    2016
	100	132*63 Синий	Народный Акын Киргизии Токтогул Сатылгано в (1864- 1933)	Плотина Токтогульской гидроэлектрост анции	1 июля 2009   1 марта 2017	2009    2016

	200	138*66 желтый	Поэт и драматург Алыкул Осмонов (1915-1950)	Озеро Ысык-Куль фрагмент поэма Осмонова, Женишбек	1 декабря 2010 1 января 2017	2010 2016
	500	144*68 Фиолетовый	Поэт и манасчи Саякбай Каралаев (1894-1971)	Мавзолей Манаса	1 декабря 2010 1 января 2017	2010 2016
	1000	150*71 Серый	Писатель Жусуп Баласагун и (11 век)	Мечеть Тахты Сулайман на фоне горы Сулайман-Тоо	1 декабря 2010 1 января 2017	2010 2016
	5000	156*73 зеленый	Киргизский советский актер Суймонкул Чокморов (1939-1992)	Кинотеатр Ала-Тоо Бишкек Киргизский хребет	2 марта 2009 1 декабря 2018	2009 2016

Картины в киргизских сомах изображают исторические события, памятники культуры, выдающихся деятелей, достижения культуры и славные исторические даты. Нет сомнений, что портреты выдающихся деятелей на кыргызских сомах – это достойные люди, гордящиеся кыргызским народом. Кыргызский сом стал валютой независимого Кыргызстана, идущего в ногу со временем и претерпевающего радикальные изменения.

Кыргызстан одним из первых ввел собственную валюту после развала Советского союза. Несмотря на юридическое отсутствие СССР, на пространстве СНГ еще некоторое

время действовал советский рубль в качестве платежного средства. Оперативное и своевременное решение кыргызского руководства относительно собственной валюты далее положительно отразилось на переходе экономики на рыночные условия и укрепление национальной валюты. Интересно, что кыргызский сом вполне аргументированно и на экспертном уровне признается одной из наиболее стабильных валют на пространстве СНГ. В отличие от своих богатых соседей, Кыргызстан никогда не подвергал свою валюту деноминации, а рост инфляции, по сравнению с валютами других постсоветских стран, был и остается медленным и плавным. Это можно судить, например, по тому, сколько стоит 1 американский доллар по количеству номинала. Если в сомах он стоит 85, то в казахстанских тенге 421, а в узбекистанских сумах аж 10503.

В 2018 году памятная банкнота номиналом 2000 сомов стала победителем сразу двух международных конкурсов «Лучшая региональная банкнота года» и «Лучшая инновация в банкнотной индустрии». Банкнота номиналом 2000 сомов — последняя купюра, выпущенная в обращение в Кыргызстане (ноябрь 2017 года). Она посвящена 27-летию суверенитета Кыргызстана и 25-летию национальной валюты. Ее особенность в том, что дизайн выполнен в вертикальном положении. Эта банкнота стала победителем международного конкурса «Лучшая региональная банкнота 2018 года», проводившегося в Центральной и Восточной Европе и среди государств СНГ. Банкнота номиналом 5000 сомов, выпущенная в 2010 году, была удостоена звания "Лучшая банкнота года" на международном конкурсе. На банкнотах Кыргызстана также изображены животные, музыкальные инструменты, например, козырь, струнный щит, Орел, лошадь и т.д. Б. Цвет одного номинала не повторяется на другом.

- Поскольку Национальный банк проводит политику плавающего обменного курса, он проводит валютные интервенции с целью смягчения и поддержания стабильности резких колебаний валютного курса в зависимости от сложившейся ситуации на валютном рынке. Например, при резком падении обменного курса сома Национальным банком проводится валютная интервенция по покупке иностранной валюты, а при резком повышении обменного курса сома-операция по продаже иностранной валюты. Кроме того, Национальный банк в соответствии со своими полномочиями может разрабатывать различные меры в случае возникновения каких-либо сложностей на валютном рынке. Например, в 2014-2015 годах Национальный банк и правительство разработали несколько мер в соответствии с ситуацией на валютном рынке и ситуацией в экономике. Одним из наиболее важных из них является то, что требования к обязательным резервам в иностранной валюте увеличиваются в размерах, и наоборот, требования к обязательным резервам в национальной валюте можно сказать, что размер уменьшен. А также в иностранной валюте возмещению потенциальных потерь и убытков повышение размеров резервных показателей, снижение размеров резервных показателей, предусмотренных на покрытие потенциальных потерь, убытков в национальной валюте, и преобразование ипотечных кредитов, выданных в иностранной валюте, в национальную валюту в качестве примера можно привести реализацию программы. В 2017 году внутренний валютный рынок был стабильным. Укрепление сома и поддержание его курса осуществляется Правительством Кыргызской даже с усилиями по избавлению от доллара в экономике (дедолларизация) объяснение.

#### Список литературы

- 1.Национальный банк Кыргызской Республики [<https://www.nbkr.kg/>]
- 2.Министерство юстиции Кыргызской Республики [<http://minjust.gov.kg/ru/>]

# ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Автор - Калиакпарова Ильмира

Научный руководитель - Аuezова К. Т.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

[caliacparova@gmail.com](mailto:caliacparova@gmail.com)

**Андатпа.** "Қазақстандағы қаржыны басқару және ұлттық валютаның тұрақтылығы" бабы ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз етуге баса назар аударып, Қазақстан Республикасындағы қаржылық басқаруға байланысты қазіргі заманғы сын-тегеуріндер мен үрдістерді қарайды. Қаржылық тұрақтылыққа ықпал ететін шаралар мен әдістер, соның ішінде Ұлттық әл-ауқат қорын пайдалану, қаржылық технологияларды дамыту (FinTech) және Норвегия тәжірибесінен ең жақсы тәжірибелерді бейімдеу зерттелуде. Мақалада экономиканы әртараптандыру, шетелдік инвестицияларды тарту, ашықтықты қамтамасыз ету және ұлттың қаржылық тұрақтылығы мен әл-ауқатын қамтамасыз ету үшін қаржы секторындағы инновацияларды қолдау бойынша ұсыныстар жасалады.

Түйінді сөздер: қаржы, қаржылық басқару, ұлттық валюта, қаржылық тұрақтылық, норвегиялық тәжірибе, сингапурлық тәжірибе.

**Аннотация.** Статья "Управление финансами и устойчивость национальной валюты в Казахстане" рассматривает современные вызовы и тенденции, связанные с финансовым управлением в Республике Казахстан, при акценте на обеспечении устойчивости национальной валюты. Исследуются меры и методы, которые могут способствовать финансовой стабильности, включая использование Фонда Национального Благосостояния, развитие финансовых технологий (FinTech) и адаптацию лучших практик из опыта Норвегии. В статье даются рекомендации по диверсификации экономики, привлечению иностранных инвестиций, обеспечению прозрачности и поддержке инноваций в финансовом секторе для обеспечения финансовой устойчивости и благосостояния нации.

Ключевые слова: финансы, финансовое управление, национальная валюта, устойчивость финансов, норвежский опыт, сингапурский опыт.

**Abstract.** The article "Financial management and stability of the national currency in Kazakhstan" examines the current challenges and trends related to financial management in the Republic of Kazakhstan, with an emphasis on ensuring the stability of the national currency. The measures and methods that can contribute to financial stability are investigated, including the use of the National Welfare Fund, the development of financial technologies (FinTech) and the adaptation of best practices from the Norwegian experience. The article makes recommendations on economic diversification, attracting foreign investment, ensuring transparency and supporting innovation in the financial sector to ensure financial stability and well-being of the nation.

Key words: finance, financial management, national currency, financial stability, Norwegian experience, Singapore experience.

Термин «финансы» означает систему денежных отношений, которая основывается на переводе денежных потоков из сферы материального производства в нематериальную сферу с целью финансового обеспечения услуг. Управление финансами является неотъемлемой частью общей системы управления организацией. Финансовое управление, также известное как корпоративное финансовое управление или управление финансами организации, является одной из ключевых областей менеджмента, которая фокусируется на эффективном управлении финансами, ресурсами и капиталом внутри организации [1].

Методы финансового управления являются инструментами воздействия финансов на хозяйственную деятельность организации. Управление производится посредством

движения денежных потоков: расходов, доходов, материальных средств. Выделяют следующие методы финансового управления (рис. 1):



Рисунок 1. Методы финансового управления

Примечание: составлено автором на основании источника [2]

Финансовое планирование и прогнозирование способствуют стабилизации деятельности организации в условиях неопределенностей на рынке. Посредством планирования можно оценить:

- экономический потенциал организации и результаты его хозяйственной деятельности;
- объем ресурсов, с помощью которых достигаются цели организации;
- оборачиваемость инвестиционных средств, вложенных в конкретные проекты, инвестиционные программы.

Внутренний контроль организации - это процесс, в основе которого лежит выявление отклонений текущих результатов от запланированных. Инструментом в выявлении такого рода отклонений является бухгалтерский учет. Под бухгалтерским учетом принято понимать систему сбора, обработки, а также регистрации информации в денежном выражении обо всех хозяйственных операциях.

Хозяйственный учет – это содержательная система, которая включает в себя оперативный, технический, бухгалтерский и другие виды учета.

Аудит - инструмент проверки хозяйственной деятельности, в том числе данных бухгалтерского учета. Основополагающими источниками является данные договоров, чеков, накладных, регистров бухгалтерского учета, финансовой отчетности.

Экономический анализ – диагностика финансовой и хозяйственной деятельности организации. Главным инструментом экономического анализа является экспресс-диагностика, которая регулирует управление финансовыми ресурсами [2].

## Глава 2. Устойчивость национальной валюты Республики Казахстан

Национальная валюта Республики Казахстан - тенге, которая была введена 15 ноября 1993 года. Единственный эмитент национальной валюты – Национальный Банк Республики Казахстан. Денежные знаки Республики Казахстан состоят из банкнот и монет. Устойчивость национальной валюты тенге, имеет критическое значение для финансовой устойчивости РК [3]. Страна с твердой и устойчивой национальной валютой может привлекать инвестиции и обеспечивать стабильность экономического роста. В данном разделе проанализированы факторы, влияющие на устойчивость тенге, такие как: макроэкономическая политика, золотовалютные резервы, мировые рынки и торговый баланс.

Макроэкономическая политика Казахстана – это набор мероприятий, направленных на достижение разнообразных целей: обеспечение устойчивости национальной валюты, поддержание экономического роста, сдерживание инфляции, создание благоприятных условий для инвестиций и улучшение жизненного уровня населения. Вот несколько ключевых аспектов макроэкономической политики Казахстана:

- Инфляция и денежная политика - Центральный банк Казахстана определяет процентные ставки, контролирует денежное предложение и мониторит инфляционные тенденции;
- Торговый баланс - Казахстан является экспортером энергетических ресурсов, включая нефть и природный газ. Политика по управлению торговым балансом включает в себя управление экспортом и импортом, а также поиск диверсификации экономики для уменьшения зависимости от энергетических ресурсов;
- Регулирование бюджета - регулирование бюджета и налоговая политика используются для обеспечения устойчивости государственных финансов;
- Валютный курс - валютный курс национальной валюты Казахстана регулируется с целью поддержания его стабильности. Это важно для обеспечения предсказуемости для бизнеса и инвесторов;
- Привлечение инвестиций - политика по привлечению инвестиций включает в себя создание благоприятного инвестиционного климата и реформы для облегчения бизнес-среды;

По предварительной оценке, в январе-сентябре 2023 года рост ВВП составил 4,7% к январю-сентябрю 2022 года. Производство товаров выросло на 3,7%, производство услуг – 5,1%. Краткосрочный экономический индикатор, включающий динамику развития 6 ключевых отраслей (промышленность, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспорт, связь), составил 104,6% [3].

В сентябре 2023 года инфляция в годовом выражении составила 11,8%. Цены на продовольственные товары выросли на 11,4%, непродовольственные товары – на 12,1%, платные услуги – на 11,9% [3].

Объем инвестиций в основной капитал увеличился на 12,1% до 11 630,3 млрд тенге [3].

Золотовалютные резервы Республики Казахстан - это набор финансовых активов, включая иностранную валюту, золото, средства на счетах в иностранных банках и другие ликвидные активы, которые управляются Национальным банком Республики Казахстан. Эти резервы играют важную роль в обеспечении стабильности национальной валюты (тенге), поддержании платежного баланса и финансовой устойчивости страны. На момент января 2023 года золотовалютные резервы Казахстана составляли приблизительно 36 миллиардов долларов США.

Таблица 1. Данные по активам Национального Фонда Республики Казахстан за июль, август, сентябрь 2023 года

	<b>Валовые международные резервы</b>	<b>Золото</b>	<b>Чистые международные резервы</b>	<b>Активы Национального Фонда Республики Казахстан</b>
<i>месяцы</i>	<i>объем, USD млн</i>	<i>объем, USD млн</i>	<i>объем, USD млн</i>	<i>объем, USD млн</i>
07.23	34 211	19 469	32 249	60 202
08.23	33 581	19 386	31 384	59 893
09.23	31 930	18 616	30 014	57 808

Примечание: составлено автором на основании источника [4]

Торговый баланс Республики Казахстан представляет собой разницу между экспортом и импортом товаров и услуг в страну за определенный период времени, обычно за год. Торговый баланс является важным экономическим показателем, который отражает, насколько страна является экспортером или импортером товаров и услуг. Счет текущих операций по итогам 1 полугодия 2023 года сложился с дефицитом и составил 4,8 млрд. долл. США (за 1 полугодия 2022 года профицит текущего счета составил 6,2 млрд. долл. США).

Профицит торгового баланса составил 9,5 млрд. долл. США, снижение профицита связано с увеличением импорта товаров на фоне сокращения экспорта. Экспорт товаров снизился на 10,2% и составил 38,7 млрд. долл. США. Импорт товаров вырос на 32,2% и составил 29,2 млрд. долл. США.

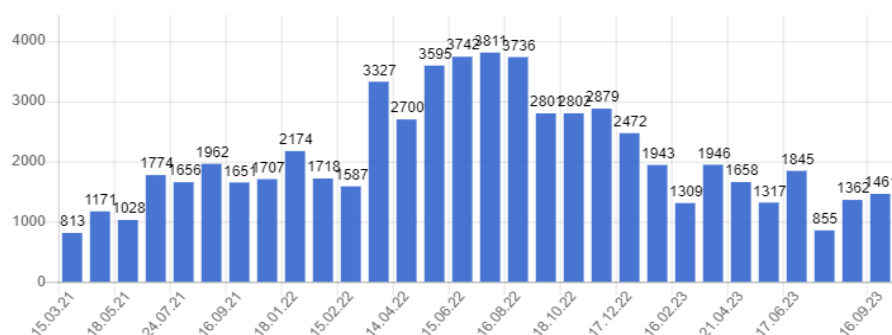


Диаграмма 1. Последние данные по торговому балансу РК (USD МЛН) [5]

### Глава 3. Тенденции и вызовы финансового управления РК, анализ лучших практик

Тенденции и вызовы в управлении финансами в Республике Казахстан могут охватывать различные аспекты финансовой политики, бюджетирования, финансового регулирования и макроэкономической стабильности. Ниже представлены некоторые ключевые тенденции и вызовы в этой области:

#### Тенденции:

- Цифровизация финансовых услуг: онлайн-банкинг, электронные кошельки, цифровые платежные системы и криптовалюты;
- Финансирование малых и средних предприятий: микрокредитование, гарантии, гранты, налоговые послабления;
- Социальные финансы: социальное обеспечение, здравоохранение и пенсионные реформы.

#### Вызовы:

- Нефтяные и природные ресурсы. Казахстан сильно зависит от высокосортной нефти и природного газа как основных источников доходов от экспорта. Падение цен на энергетические ресурсы на мировом рынке может оказать серьезное воздействие на финансовую устойчивость страны. Развитие неэнергетических секторов экономики становится критически важным.
- Финансовая устойчивость и стабильность валюты - поддержание финансовой устойчивости и стабильности национальной валюты, является вызовом, особенно в условиях волатильности мировых рынков и колебаний цен на нефть.
- Коррупция и финансовая прозрачность. Эффективное управление финансами требует борьбы с коррупцией и обеспечения честных финансовых практик.

- Долговая нагрузка. Рост государственного долга может стать проблемой, если не будет обеспечена его устойчивость и управление [5].

Фонд Национального Благосостояния “Самрук – Казына” в Казахстане является примером успешной практики управления финансами. ФНБ был создан в 2008 году и стал важным инструментом обеспечения стабильности национальной валюты. Основной целью ФНБ является накопление и управление средствами, полученными от экспорта энергоносителей, таких как нефть и природный газ. Преимущества Фонда Национального Благосостояния:

1. ФНБ позволяет государству накапливать средства в периоды высоких цен на нефть и газ и использовать их в периоды низких цен, смягчая экономические колебания;

2. Фонд инвестирует средства в различные активы, включая акции, облигации, недвижимость и другие, что помогает диверсифицировать портфель и увеличивать доходность;

3. Средства из ФНБ могут быть использованы для финансирования государственных программ, что способствует стабильности бюджета [6].

Развитие сектора финансовых технологий (FinTech) в Казахстане также является примером лучших практик, которые способствуют более эффективному управлению финансами. Этот сектор включает в себя цифровые платежи, кредитование через онлайн-платформы, инвестиционные платформы

Помимо внутренних практик, Казахстан может учиться у других стран и применять лучшие практики мировых лидеров в управлении финансами. Например, Норвегия создала Государственный Пенсионный Фонд - один из самых крупных и успешных суверенных фондов в мире. Этот фонд был создан с целью сохранения части доходов от продажи нефти и газа на будущие поколения. Ключевые уроки из опыта Норвегии включают:

- Долгосрочная перспектива: Норвежский фонд ориентирован на долгосрочное сохранение капитала и инвестирование в разнообразные активы.

- Прозрачность и управление: Фонд оценивается независимым учреждением, и его деятельность характеризуется высокой степенью прозрачности и профессиональным управлением.

- Инвестиции в мировые активы: Фонд активно инвестирует в акции, облигации и недвижимость в разных странах, что обеспечивает диверсификацию и защиту от рисков [7].

#### Список литературы

1. Петров, И. Банковский менеджмент: связь с кредитной политикой Банковские технологии - № 6. - 2017. - С.22-31.

2. Симачев, Ю.С. Формы финансового управления. Вопросы экономики – 2017. - №4. – с. 27 - 29.

3. Данные НБРК: Платежный баланс Республики Казахстан за 1 полугодие 2023 года.

4. Биржевой портал: <https://take-profit.org/>, ПОСЛЕДНИЕ ДАННЫЕ ПО ТОРГОВОМУ БАЛАНСУ В КАЗАХСТАНЕ

5. Министерство национальной экономики Республики Казахстан: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

6. Фонд национального благосостояния: <https://sk.kz/>

7. К.Б. Бахтараева: Роль финансовой системы в «экономическом чуде» – С. 13 – 21.



# ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КӨЛЕҢКЕЛІ ЭКОНОМИКАҒА ҚАРСЫ САЯСАТЫ

**Қали Р.Қ. Әбенев Е.М.**

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

(Астана қ, Қазақстан Республикасы)

[kaliev.rakhat01@mail.ru](mailto:kaliev.rakhat01@mail.ru)

## **Аңдатпа**

Мақалада көлеңкелі экономикамен байланысты қазіргі Қазақстанның маңызды мәселелері қарастырылады. Көлеңкелі экономика-бұл бейресми, құжатталмаған және заңсыз экономикалық операцияларды қамтитын экономиканың жасырын секторы. Бұл экономикалық тұрақтылыққа, салық кірістеріне, әлеуметтік теңсіздікке және елдің қауіпсіздігіне айтарлықтай әсер етеді. Жүргізілген іс-шаралардың нәтижелері мен тиімділігі талданады, сондай-ақ олардың Қазақстан экономикасы мен қоғамына әсері бағаланады. Көлеңкелі экономикаға қарсы күреске байланысты оң аспектілер мен сын-қатерлер атап өтіледі.

Түйінді сөздер: экономика, көлеңкелі экономика, саясат, сектор, валюта.

## **Аннотация**

В статье рассматриваются важнейшие проблемы современного Казахстана, связанные с теневой экономикой. Теневая экономика-это скрытый сектор экономики, который включает неформальные, недокументированные и незаконные экономические операции. Это оказывает значительное влияние на экономическую стабильность, налоговые доходы, социальное неравенство и безопасность страны. Анализируются результаты и эффективность проведенных мероприятий, а также оценивается их влияние на экономику и общество Казахстана. Отмечаются положительные аспекты и вызовы, связанные с борьбой с теневой экономикой.

Ключевые слова: Экономика, теневая экономика, политика, сектор, валюта.

## **Abstract**

The article discusses the most important problems of modern Kazakhstan related to the shadow economy. The shadow economy is a hidden sector of the economy that includes informal, undocumented and illegal economic transactions. This has a significant impact on economic stability, tax revenues, social inequality and the security of the country. The results and effectiveness of the measures carried out are analyzed, as well as their impact on the economy and society of Kazakhstan is assessed. The positive aspects and challenges associated with the fight against the shadow economy are noted.

Key words: Economy, shadow economy, politics, sector, currency.

Зерттеу әдістері. Зерттеу барысында талдау, синтез, салыстыру, абстракцияны нақтылау, модельдеу әдістері қолданылды.

Зерттеудің мақсаты: Зерттеудің мақсаты қабылданған шаралардың тиімділігін және олардың экономика мен қоғамға әсерін анықтау мақсатында Қазақстан Республикасының көлеңкелі экономикаға қарсы күрес жөніндегі саясатын талдау мен бағалаудан тұрады. Зерттеу көлеңкелі экономикаға қарсы күресте қолданылатын стратегиялар мен құралдарды жақсарту және Қазақстанның тұрақты экономикалық дамуын қолдау үшін ұсынымдар қалыптастыруға бағытталған.

Зерттеу нәтижелері.

Кіріспе. Бұл зерттеуде біз көлеңкелі экономиканы жоюға бағытталған Қазақстан Республикасының Үкіметі жүргізіп жатқан саясатты талдауға тырысамыз. Біздің

мақсатымыз-қабылданған шаралардың тиімділігін және олардың экономика мен қоғамға әсерін бағалау. Біз сондай-ақ Көлеңкелі экономикамен күресудің оң аспектілері мен қиындықтарын анықтауға тырысамыз және осы бағыттағы келесі қадамдар үшін ұсыныстар береміз. Бұл зерттеу өзекті және маңызды болып табылады, өйткені ол көлеңкелі экономика проблемасын жақсы түсінуге ғана емес, сонымен қатар оның азаматтарының әл-ауқатын және елдің әлемдік экономикадағы ұстанымын нығайтуды қамтамасыз ете отырып, Қазақстанның тұрақты дамуы үшін стратегиялар мен құралдарды әзірлеуге ықпал етеді.

Негізгі бөлім. Көлеңкелі экономикаға қарсы іс-қимыл Қазақстандағы мемлекеттік саясаттың күн тәртібіне 2000 жылдардың басында, негізінен сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес және бейресми секторды (ауыл шаруашылығы, сауда және көлік секторларында елеулі) төмендету шаралары аясында кіре бастады. Экономиканың "сұр" секторының өсу проблемасы сол кезеңге өзекті болды, өйткені 1990 жылдары Қазақстан тәуелсіздігінің қалыптасу кезеңінде дербес жұмыспен қамтудың және ресми ресімделмеген кәсіпкерлік қызметтің - шаттл саудасының өсуі, жеке кәсіпкерлікті, жеке тасымалдауды, әртүрлі салалардағы, соның ішінде жылжымайтын мүлік секторындағы делдалдарды дамыту үшін жағдайлар қалыптасты.

Осы жолда екі маңызды шешім қабылданды. Біріншіден, 1993 жылы сәуірде Ұлттық мемлекет иелігінен алу және жекешелендіру бағдарламасы күшіне енді. Мемлекет иелігінен алу және жекешелендіру процесі 1992 жылы басталды. Бастапқыда сауда, қоғамдық тамақтану, тұрмыстық қызмет көрсету және басқа да қызмет түрлері сатылды. Жекешелендіру жеке меншікке негізделген қатынастардың негізін қалау арқылы елдегі бизнестің дамуына ықпал етті.

Екіншіден, 15 қарашада өзінің ұлттық валютасы – теңге енгізілді. Теңгені енгізу елдің жеке қаржы жүйесін қалыптастырудағы маңызды қадам болды. Осы процестермен бір мезгілде салық салу, баға белгілеу, еңбекақы төлеу, банк саясаты саласында реформалар жүргізілді. Қазақстандағы көлеңкелі экономика өтпелі кезеңде барынша дамыды, өйткені заңсыз пайда мен кіріс алудың нақты көздері қалыптасты. Біріншіден, бұған шикізат пен энергетикалық ресурстарды экспорттаудан алынған капиталды шығару процестері ықпал етті. Сонымен қатар, экономикалық операциялардың негізгі бөлігі көлеңкелі мағынада болған жоқ, өйткені ол заңды түрде жүзеге асырылды, бірақ заңнама әлі де "шикі" болды және құқықтық нормаларды "айналып өтудің" көптеген схемалары болды. Шикізат пен энергетикалық ресурстар көбінесе шетелде төмен бағамен сатылды (трансферттік баға) делдалдық компаниялар арқылы, ал кірістің тиісті пайызы соңғысы оффшорлық аймақтарға қоныстанды.

Көлеңкелі экономиканың ауқымын азайту үшін ҚР Үкіметі осы кезеңде бірқатар заң жобаларын, бағдарламаларды бекітті және көлеңкелі экономикаға, оның ішінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес контекстінде қарсы іс - қимылдың нормативтік-құқықтық базасын қалыптастыра бастады.

Бірінші бағдарлама: "Қазақстан Республикасындағы көлеңкелі экономиканың көлемін 2005-2010 жылдарға қысқарту жөніндегі Экономикалық саясат пен ұйымдастырушылық шаралардың негізгі бағыттары" және "Қазақстан Республикасындағы экономика саласындағы құқық бұзушылықтарға қарсы күрес 2005-2007 жылдарға". Бірінші бағдарламаның мақсаты экономикалық, заңнамалық және әкімшілік ықпал ету шараларын жетілдіру арқылы көлеңкелі экономиканың көлемін азайту болды.

2001 жылы көлеңкелі капиталды заңдастыру бойынша 20 күндік акция өтті. Республиканың 16 коммерциялық банкіне қаражаттың шығу тегі туралы анықтамаларды талап етпей, бұрын салықтан жасырылған кірістерін декларациялауды қалайтын азаматтар үшін арнайы шоттар ашуға нұсқау берілді. Билік тәуелсіздіктің алғашқы жылдарындағы заңнаманың жетілмегендігіне байланысты бюджет төлемдерінен жалтарған адамдарға қылмыстық және салықтық қудалаудан қорғауға кепілдік берді. Бұл ретте қайтарылған капиталға ешқандай салық салынбаған. Акция нәтижесінде 480 млн. АҚШ. Сонымен қатар, заңдастырылған ең төменгі сома 2 мың, ең жоғары сома шамамен 800 мың долларды

құрады. Берілген құқықты 2001 жылы Қазақстанның үш мыңға жуық азаматы пайдаланды [1].

2006 жылы Қазақстанда мүлікті екінші рет жария ету курсы қабылданды. ҚР "Мүлікті жария етуге байланысты рақымшылық жасау туралы" Заңының 4-бабының 1-тармағына сәйкес мүлікті жария ету, оның ішінде мүлікті жария етуге ұсыну мерзімі 2006 жылғы 3 шілдеде басталып, 2007 жылғы 1 тамызда аяқталды [2]. Мүлікті жария еткені үшін алым оның құнының 10% құрады. Акцияны екінші рет өткізу кезінде шамамен 840 млрд теңге заңдастырылды. 2014 жылдың 1 қыркүйегінде республикалық деңгейдегі "капиталға рақымшылық жасау" атты үшінші науқан басталды. Жария етілетін қаражат ЕДБ-дегі арнайы шоттарға аудару арқылы айналымға енгізілуі тиіс еді. Азаматтарға заңдастыру құралын таңдауда балама ұсынылды. Біріншіден, ақшаны ЕДБ шоттарында үш жыл бойы сақтауға болады, бұл ретте нарықтық мөлшерлемелер бойынша сыйақы алуға болады. Екіншіден, ақшаны бағалы қағаздар мен облигацияларды сатып алу арқылы экономикаға салуға болады. Үшіншіден, азаматтар жекешелендірудің екінші толқыны аясында объектілерді сатып ала алды. Егер азамат жоғарыда аталған инвестициялау тетіктерін пайдаланғысы келмесе, онда ол өз ақшасын бюджетке заңдастырылатын қаражаттың 10 пайызы мөлшерінде салық төлей отырып, өз қалауы бойынша билік етуге құқылы болды.

2014 жылғы 1 қыркүйектен бастап 2016 жылғы 31 желтоқсанға дейін елдің 140 мыңнан астам азаматы активтерді көлеңкеден шығару мүмкіндігін пайдаланды. Қаржы министрлігінің мәліметінше, барлығы 5,7 трлн заңдастырылған. теңге, оның ішінде ақшалай қаражатпен - 4,1 трлн. теңге және мүлік - 1,6 трлн. теңге [3].

Жалпы, осы акциялар барысында денеж 21 млрд көлемінде ақша қаражаты мен мүлік жария етілді. бұл ретте кейбір сарапшылардың бағалауы бойынша 2016 жылы елден оралған қаражаттың 55% - ы қайта шығарылды [4].

Қазақстан Республикасының 2015 - 2025 жылдарға арналған сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегиясын іске асыру және көлеңкелі экономикаға қарсы іс - қимыл жөніндегі 2015-2017 жылдарға арналған іс-шаралар жоспары Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес және көлеңкелі қызметті төмендету жөніндегі күш-жігерді біріктірді. Көлеңкелі экономикаға қарсы іс-қимыл бағытында 65 іс-шара салынды. Олардың ішінде: "мемлекеттік аудит жүйесін енгізудің құқықтық тетігін құру және басқарудың тиімділігін арттыру, мемлекеттік қаражат пен мемлекет активтерін пайдалану үшін ұсынымдар әзірлеу" шарасы бар. 2018 жылы көлеңкелі экономикаға қарсы іс - қимыл саласы сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызметтен бөлініп, іс-шаралар көлеңкелі экономикаға қарсы іс-қимыл жөніндегі 2019-2021 жылдарға арналған іс-шаралар жоспарына шығарылды. Көлеңкелі экономикаға қарсы іс-қимылдың қазіргі заманғы жүйесі алдындағы сын-қатерлердің бірі цифрлық технологияларды қолдана отырып, жасырын қызметтің жаңа нысандарын дамыту болды. Қарқынды дамып келе жатқан жаңа салалардың бірі-криптовалюта өндірісі. Бұл саладағы заңсыз әрекеттер елдің экономикалық қауіпсіздігіне қауіп төндіретін белгілі бір тәуекелдерді тудырды. Осылайша, қарапайым тұтынушылар мен кәсіпкерлерге электр энергиясын жеткізудің бұзылуы мен тапшылығы қаупі арта бастады. Осыған байланысты Мемлекет басшысының тапсырмасына сәйкес ҚММ мемлекеттік органдармен бірлесіп майнингтік фермалардың қызметінде кешенді тексерулер жүргізілді [5].

"Сұр" кеншілер бөлігінде Энергетика министрлігі мен құқық қорғау органдары құрған мобильді топтарды револьверлік тексеру жүйесі енгізілді [6]. Оларды жүйелі түрде анықтау үшін ұйымдардың тізімдері құрылады, тұтынылатын энергияның тарихи деректері анықталып, салықтық және кедендік тексерулердің нақты алгоритмі құрылды. Уәкілетті органдармен бірлесіп ІР-мекенжайларды шектеу арқылы "сұр" кеншілердің іс-әрекеттеріне тыйым салу тетіктері пысықталатын болады. Сондай-ақ, тиімді шешімдердің бірі заңнамада "сұр" кеншілердің мүлкін тәркілеуді қарау талқыланатын болады". Сондай-ақ, цифрлық тау-кен өндірісін лицензиялау енгізілуде. Негізгі критерий-техникалық талаптарға сәйкестік: қажетті жабдықтың, өрт қауіпсіздігі бойынша тиісті үй-жайлардың болуы. "Қазақстан Республикасындағы цифрлық активтер туралы" жаңа заң бойынша лицензиялардың екі

санаты енгізілетін болады[7]. Мамандандырылған платформаларда қамтамасыз етілген активтерді шығару және олардың айналымы жөніндегі қызметті жүзеге асырудың рұқсат беру тәртібі енгізіледі. Арнайы шешімді ресімдеу арқылы және тек қамтамасыз етудің бар екендігін растай отырып, оларды шығару тәртібі ұсынылды. Көлеңкелі экономиканы төмендету критерийлерінің бірі-қолма-қол ақшаны пайдаланып транзакцияларды азайту. Зерттеу аясында сарапшылар 2021 жылы халықтың орташа қолма – қол ақшасы 34,2% (65,8% қолма-қол ақшасыз) құрайтынын анықтады[8]. Бұл ретте қолма-қол ақшамен өндірілген шығыстардың ең көп үлесі базарлар мен нарықтарға (30,1%) тиесілі болды.

Қазіргі уақытта ҚР Ұлттық Банкі қолма-қол ақшасыз төлемдерді пайдалануды кеңейту бойынша жүйелі жұмыс жүргізуде. Қабылданған шараларға сәйкес, бір ай ішінде кәсіпкерлік субъектілерінің банктік шоттарынан қолма-қол ақшаны алудың шекті мөлшері белгіленді.

Қорытынды. Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, Қазақстан көлеңкелі экономика көлемін азайтуда және қаржылық ашықтық деңгейін арттыруда белгілі бір табысқа қол жеткізді. Алайда, қоңыраулар қалады. Көлеңкелі құрылымдардың тез бейімделуі және ресми процедуралардан жалтару әдістерінің әртүрлілігі үнемі назар аударуды және бақылау шараларын жетілдіруді қажет етеді. Нәтижесінде, бұл шаралар көлеңкелі экономикамен күресті күшейтуге және Қазақстан Республикасының тұрақты дамуын қамтамасыз етуге ықпал етуі мүмкін. Осы аспектілермен жұмыс істеуді жалғастыра отырып, Қазақстан экономикалық тұрақтылықты, азаматтардың өмір сүру деңгейін және әлемдік экономикадағы өз ұстанымын нығайтуды қамтамасыз ете алады.

#### Пайданылған әдебиеттер

1. [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30050517&pos=25;-12#pos=25;-12](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30050517&pos=25;-12#pos=25;-12)
2. Қазақстан Республикасының 2006 жылғы 5 шілдедегі N 157 Заңы. "Мүлікті жария етуге байланысты рақымшылық жасау туралы"
3. <https://inbusiness.kz/ru/news/grazhdane-nalegalizovali-na-10-vvp>
4. <https://kz.kursiv.media/2020-05-08/ocherednuyu-amnistiyyu-kapitala-predlagayut-provesti-v-kazahstane/>
5. Заңсыз тау-кен қызметінің жолын кесу бойынша – <https://www.gov.kz/memleket/entities/afm/press/news/details/340913?lang=ru&ysclid=lfau7cygl867883155>
6. <https://www.nur.kz/society/1956197-imuschestvo-seryh-maynerov-planiruyut-konfiskovuyat-v-kazahstane/>
7. "Қазақстан Республикасындағы цифрлық активтер туралы" Қазақстан Республикасының 2023 жылғы 6 ақпандағы № 193-VII Заңы
8. Қажымұратов ж. т., Шалғынбаев к.у., Майданов С. Ж., Межиров А. М. қолма-қол ақша айналымын реттеу шаралары көлеңкелі экономикаға қарсы күрес құралы ретінде// Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің экономикалық шолуы. - 2022. - №1-с. 67-77 <https://nationalbank.kz/file/download/78692>

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Ким Богдан Сергеевич**

Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана

[kim\\_v\\_s04@mail.ru](mailto:kim_v_s04@mail.ru)

**Аңдатпа.** Цифрлық валюта Қазақстандағы өзекті және өсіп келе жатқан тақырып болып табылады және басқару процестерін оңтайландыруға айтарлықтай әсер етуі мүмкін.

Бұл аннотация цифрлық валюта тиімділігінің негізгі аспектілеріне, технологиялық инновацияларға, реттеуге және экономикалық қауіпсіздікке әсер етуге шолу болып табылады. Ол сондай-ақ цифрлық валютаға көшумен байланысты артықшылықтар мен тәуекелдерді, цифрлық валютаны енгізу кезінде реттеуші стандарттарды сақтауды қарастырады. Цифрлық валютаның болашақ даму сценарийлері негізгі артықшылықтар, төлемдердің жетілдірілген жүйесі, аударымдарға, валютаны айырбастауға жұмсалатын шығындарды азайту, ашықтық пен қауіпсіздікті арттыру, сондай-ақ оның Қазақстан кәсіпорындарындағы басқару саласына әсері талданады. Бұл аннотация персоналды басқару саласындағы перспективалық бағытқа шолу жасайды және осы саладағы барлық артықшылықтар мен тәуекелдерді жақсы түсінуге көмектеседі.

Түйінді сөздер: Цифрлық теңге, ашықтық, қауіпсіздік, артықшылықтар, тәуекелдер

**Аннотация.** Цифровая валюта является актуальной и растущей темой в Казахстане и может значительно повлиять в оптимизации процессов управления. Данная аннотация предоставляет собой обзор ключевых аспектов эффективности цифровой валютой, технологическими инновациями, регулирование и влияние на экономическую безопасность. Она также рассматривает преимущества и риски, связанные с переходом к цифровой валюте, соблюдение регулятивных стандартов при введение цифровой валюты. Анализируются сценарии будущего развития цифровой валюты основные преимущества, улучшенная система выплат, уменьшение затрат на переводы, конвертацию валюты, повышения прозрачности и безопасности, а также её влияние на сферу управления в предприятиях Казахстана. Эта аннотация предоставляет обзор перспективного направления в области управления персоналом и поможет лучше понять все преимущества и риски в этой области.

Ключевые слова: Цифровой тенге, прозрачность, безопасность, преимущества, риски

**Abstract.** Digital currency is a current and growing topic in Kazakhstan and can significantly impact process optimization in management. This annotation provides an overview of the key aspects of digital currency effectiveness, technological innovations, regulation, and their influence on economic security. It also examines the advantages and risks associated with transitioning to digital currency, complying with regulatory standards when introducing digital currency. Scenarios for the future development of digital currency are analyzed, focusing on key benefits, an improved payment system, reduced transfer costs, currency conversion, enhanced transparency and security, as well as its impact on enterprise management in Kazakhstan. This annotation offers an overview of a promising direction in personnel management and aids in a better understanding of all the advantages and risks in this field.

Key words: Digital tenge, transparency, security, advantages, risks

Цифровой тенге — это новый вид валюты, выпускаемый в Казахстане Национальным банком Республики Казахстан (далее - НБРК). Цифровой тенге не заменяет наличную или безналичную валюту, а используется совместно с ней. Новый вид национальной валюты будет доступен всем участникам финансовой системы при осуществлении платежей, денежных переводов, уплате налогов и получении субсидий. Внедрение цифрового тенге будет способствовать дальнейшему развитию национальной платежной системы и снижению зависимости от наличных платежей. Разработка цифрового тенге началась в июле 2020 года, и эта денежная форма была создана с целью устранения коррупции, сокращения количества наличных денег и обеспечения прозрачности расходования бюджетных средств [1].

Управление цифровым тенге осуществляет НБК, и вся отчетность, переводы средств, налоговые платежи и выплаты бюджетных средств осуществляются в оцифрованном виде. Цифровой тенге будет обладать всеми свойствами и функциями денег и создаст новые возможности для осуществления деловых операций и избежания коррупции. Будучи

третьей национальной валютой, цифровой тенге будет признан законным платежным средством наравне с наличной и безналичной валютами. 27 октября 2022 года НБРК объявил, что цифровой тенге будет интегрирован с блок-чейном (BNB China) для повышения безопасности финансовых услуг. Технология цифрового тенге разрабатывается с акцентом на эффективность и безопасность [2].

Цифровой тенге будет внедряться в три этапа до конца 2025 года, причем первый этап начнется в 2023 году. Внедрение "цифрового тенге" началось 14 августа 2023 года, когда НБРК объявил о введении этого вида национальной валюты. Целью проекта "Цифровой тенге" является дальнейшее развитие и модернизация национальной платежной системы. Цифровой тенге используется для расчетов по ценным бумагам и трансграничных платежей. На сегодняшний день ряд центральных банков ввели цифровые валюты: помимо стран Карибского бассейна и Нигерии, они также разрабатываются в Америке, европейских странах и Австралии. Основное преимущество цифрового тенге заключается в том, что платежи могут осуществляться без использования Интернета с помощью QR-кодов, NFC-платежей и платежей по номеру телефона [3].

Основным риском внедрения цифрового тенге является кибербезопасность. Взлом цифрового тенге приведет к сбоям и хаосу в финансовой системе. Внедрение цифрового тенге требует комплексных мер по его защите. Вторичный риск заключается в том, что банки будут оттеснены на задний план и возникнет ненужное посредничество.

Для того чтобы цифровой тенге был эффективным, необходимы новые законодательные и нормативные акты, обеспечивающие безопасность, надежность, скорость транзакций и ликвидность цифрового тенге. НБРК также должен анализировать влияние на экономику, чтобы при необходимости корректировать свою политику, и проводить информационно-образовательные мероприятия для населения и участников финансового рынка с целью популяризации использования цифрового тенге. Использование цифрового тенге может также снизить административные расходы. Например, можно упростить бухгалтерский учет и внутренние процедуры, что позволит сосредоточиться на решении стратегических административных задач.

Дальнейшее развитие цифрового тенге требует введения новых функций, защиты прав потребителей и создания новых мультивалютных кошельков. Основным преимуществом создания нового мультивалютного кошелька является возможность быстрых транзакций между двумя странами. В качестве примера можно привести российский рубль и китайский юань. При разработке соглашения о мультивалютном кошельке потребители получают возможность оплачивать и переводить деньги без посредников в рамках быстрых и безопасных транзакций. Этот мультивалютный кошелек будет удобен для компаний и персонала, участвующего в международных операциях, так как позволит снизить затраты на торговлю международными валютами и товарами за рубежом [3].

Эффективность цифрового тенге в сфере управления - важный и многогранный этап в развитии Казахстана, позволяющий государству занять лидирующие позиции на мировой арене. Эта инновация способна оказать существенное влияние на развитие казахстанской экономики и финансовых рынков. Цифровой тенге способен повысить эффективность финансовой системы и упростить процесс платежей и денежных переводов, что может оказать положительное влияние на бизнес, снизить издержки, ускорить платежи и стабилизировать курс национальной валюты. Внедрение цифрового тенге является важным элементом стабильности национальной валюты и ведет к повышению прозрачности для бизнеса, способствуя увеличению прозрачности для компаний. Успешное внедрение цифрового тенге создает глобальные возможности для сотрудничества с иностранными компаниями, ускорения обмена валют и снижения затрат на денежные переводы.

### Список литературы

1. Национальный банк Республики Казахстан. Цифровой тенге. <https://nationalbank.kz/file/download/66539>
2. Ольга Кудряшова. Виртуальные деньги: где будет применяться цифровой тенге и какие риски он несет <https://www.zakon.kz/finansy/6407739-virtualnye-dengi-gde-budet-primenyatsya-tsifrovoy-tenge-i-kakie-riski-on-neset.html>
3. Проскура К.Ю. Цифровой тенге: проблемы обоснования, внедрения и функционирования [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=39986832&pos=5;-108#pos=5;-108](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39986832&pos=5;-108#pos=5;-108)

## КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПОВЛИЯЕТ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ВАЛЮТУ

*Ким Р.В.*

Научный руководитель – к.э.н., доцент Танатова А.Р.  
Таразский региональный университет имени М. Х. Дулати, г.Тараз, Казахстан e-mail: [info@dulaty.kz](mailto:info@dulaty.kz)

**Аннотация.** Влияние искусственного интеллекта на рынок труда является одним из важнейших аспектов современных общественных и экономических трансформаций. Данная статья обсуждает последствия внедрения ИИ на экономическом уровне. Искусственный интеллект, включая машинное обучение и автоматизацию, изменяет облик рабочей силы, увеличивая эффективность производства и автоматизируя рутинные задачи. В результате этого наблюдается как рост спроса на специалистов в области ИИ и цифровых технологий, так и уменьшение востребованности некоторых традиционных профессий.

**Аңдатпа.** Жасанды интеллекттің еңбек нарығына әсері қазіргі заманғы әлеуметтік және экономикалық қайта құрулардың маңызды аспектілерінің бірі болып табылады. Бұл мақалада жасанды интеллект енгізудің жұмыспен қамту секторы үшін салдары талқыланады. Жасанды интеллект, соның ішінде машиналық оқыту мен автоматтандыру өндіріс тиімділігін арттыру және күнделікті тапсырмаларды автоматтандыру арқылы жұмыс күшінің келбетін өзгертеді. Нәтижесінде жасанды интеллект және цифрлық технологиялар саласындағы мамандарға сұраныстың артуы да, кейбір дәстүрлі кәсіптерге сұраныстың төмендеуі де байқалады.

**Abstract.** The impact of artificial intelligence on the labor market is one of the most important aspects of modern social and economic transformations. This article discusses the implications of the introduction of AI on employment. Artificial intelligence, including machine learning and automation, is changing the face of the workforce, increasing production efficiency and automating routine tasks.

**Ключевые слова:** Нейронная сеть, искусственный интеллект, безработица, компания, автоматизация, стратегия

На данный момент искусственный интеллект (нейронная сеть) уже широко применяется многими людьми. Он многоуровневый, способен самостоятельно анализировать информацию и обучаться, конечно иногда не без помощи человека. Его можно подготовить для разных задач, например, для торговли, финансов, медицины, прогнозирования, перевода и так далее. Некоторые нейронные сети доступны бесплатно и любой желающий может взять ее основу и подстроить под свои нужды.

Теоретический анализ и обобщение научной литературы. Базой для исследования послужили отечественные и зарубежные статистические данные.

Национальная валюта Республики Казахстана используется среди миллионов людей, с ней происходит миллиарды транзакций и в ней сосредоточено триллионы активов.

Технологии не стоят на месте и если раньше человеку необходимо было прийти в организацию и совершить сделку, то сейчас практически все можно совершать, не выходя из дома. С этим же банки разных уровней изменили свой подход к работе, с каждым годом, все чаще используются информационные технологии, которые облегчают и ускоряют процесс работы. Если сейчас технологии ограничены только лишь компьютерами, которыми управляют люди, то совсем скоро обычные компьютеры заменит искусственный интеллект.

Когда у нас спрашивают насчет того, когда же искусственный интеллект будет работать вместе с нами, то в голову всегда приходят мысли, что на это понадобится еще как минимум век, однако все пришло намного раньше, чем мы ожидали. Нейронные сети уже активно используются за рубежом и его предшественники на территорию Республики Казахстана неизбежно, если только правительство не запретит его на государственном уровне, но это очень маловероятно, возможно уже кто-то им пользуется, и так как это неизбежно, стоит понять, чем он может помочь государству для удержания национальной валюты.

Первостепенно хочется выделить что использование нейронных сетей улучшит точность экономического прогнозирования и анализа данных без никаких упущенных моментов. Это может помочь Правительству и Национальному банку РК быстрее получать необходимые данные и лучше понимать текущее состояние экономики и адаптировать свою политику, включая управление процентными ставками и валютным курсом, для обеспечения стабильности национальной валюты. Также для поддержки национальной валюты, искусственный интеллект может контролировать рынок и делать его более прозрачным, тем самым выявлять людей, играющих не по-честному. Позволяет предотвращать воздействие злоумышленников на рынок.

Конечно стоит отметить что искусственному интеллекту присуще и отрицательные качества. Например, с ростом использования искусственного интеллекта также возрастает риск системных сбоев, которые могут привести к неприятным последствиям. Данные системные сбои связаны с программными кодами или алгоритмами и как правило решаются опытными квалифицированными специалистами, также это является одной из причин почему необходим будет дополнительный надзор.

Для укрепления национальной валюты также важно отметить, что внедрение искусственного интеллекта в бизнес может помочь автоматизировать процессы и выполнять рутинные задачи. Данный плюс поможет организациям снизить затраты на рабочую силу и ускорить производство. Может привести к снижению стоимости на товары и услуги, а также к дефляции. Многие компании за рубежом уже поняли удобство искусственного интеллекта и активно его используют.

Согласно отчету «The State of AI in Marketing» 68% директоров компаний по всему миру считают, что если внедрить искусственный интеллект в свой бизнес, то он принесет исключительный подъем. Также, 62% инвесторов вкладывают свои сбережения в искусственный интеллект [4].

Американская компания «HubSpot» провела опрос среди 1350 маркетологов, специалистов по продажам и службы поддержки по всему миру. Из опрошенных 48% используют нейронные сети для создания контента, 45% для анализа данных и составление отчетов, 45% занимаются поиском нужной информации, а 32% занимаются исследованиями.

«HubSpot» также заявило, что нейронные сети в 90% случаях используются для выполнения рутинных задач, 80% также используются в более интересных задачах, и 79% сконцентрированы на креативных обязательствах. Если брать среднее значение, то искусственный интеллект позволяет сэкономить 2,5 часов рабочего времени в день [3].

Прочитав исследования можно сделать вывод, что действительно, искусственный интеллект очень удобен для ведения бизнеса и приводит к большей прибыли, тем самым увеличивая доход государственного бюджета, однако он уменьшает потребность в рабочей силе и некоторые традиционные должности будут менее востребованы или вовсе будут не



нужны.

Доля МСБ в государстве достаточно высока, можно сделать утверждение что в какой-то мере она зависима от этого пласта в экономике. Как было расписано, внедрение искусственного интеллекта в МСБ принесет директорам прибыль, а национальная валюта государства укрепится, однако, что будет с людьми которых заменил искусственный интеллект?

В отчете Глобального института «McKinsey» отмечается, что к концу текущего десятилетия 33% от рабочего времени может быть автономной. Данный процесс способен запустить цепную реакцию, в результате которой почти 12 миллионов людей вынуждены будут покинуть свои рабочие места до 2030 года [2].

Самое большое уменьшение рабочих мест прогнозируется в отделах обслуживании клиентов, офисной работы и заведениях общепита, так как данные работы заключаются в повторении определенных действий, получением данных и их обработки. По полученным оценкам, рабочие места среди кассиров могут сократиться на 660 тысяч, в офисной деятельности ожидается сокращение на 1,6 миллионов рабочих мест, также примерно 710 тысяч людей будут вынуждены покинуть места административных помощников.

На территории Республики Казахстан, 28 июня пресс-центр «Sputnik Казахстан» опубликовал результаты исследования по внедрению искусственного интеллекта и замещение рабочих мест.

По проведенному исследованию, пресс-центр пришел к выводу, что из 8,7 миллионов рабочих мест, сокращение и автоматизация возможна только для 1,5 миллионов или же 17%. Однако более вероятно, что всего сократят 686 тысяч рабочих мест или же 8%.

«Sputnik Казахстан» отмечает, что самое возможное внедрение нейронных сетей будет происходить в сферах профессиональной и технической деятельности, а также в сфере здравоохранения [1].

Пока на территории Республики Казахстан идет только заинтересованность искусственным интеллектом, но для полноценного процветания стоит уже начинать информировать население, чтобы оно было готово к переменам.

- Одной из ключевой меры решения будущей проблемы – это переподготовка сотрудников. Государство, компании и образовательные учреждения должны будут предоставлять курсы обучения для получения навыков, где используется искусственный интеллект.

- Чтобы искусственный интеллект выполнял более креативные задачи в организации, ему необходимо более глубокое обучение, которое по времени и по затратам обойдется недешево. Поэтому работникам стоит сделать акцент на навыках, которые сложно заменить автоматизацией и где необходима креативность, плановость и решение нетипичных задач.

- Государство может внедрить нормативы и правила по использованию нейронных сетей на рынке труда. Например, правила о количестве рабочих мест с ИИ, этические стандарты и так далее.

- Внедрять в учебные заведения предметы по изучению искусственного интеллекта, что поможет выпускникам быть ближе к современным реалиям и легче находить работу.

- Не мало важным будет осведомленность общества о продвижении ИИ в стране. Это поможет людям быть готовым к переменам.

Внедрение искусственного интеллекта окажет положительное воздействие на национальную валюту РК и чем быстрее эти перемены наступят, тем будет лучше. Появятся новые риски, за которыми необходимо будет вести надзор и регулирование, однако вместе с рисками появятся новые возможности, которые будут способствовать улучшению прозрачности и ведению экономики в стране. Однако очень важно учитывать социальные и этические факторы этого влияния, а также на рабочие места и общество в целом.

### Список использованной литературы

1. <https://ru.sputnik.kz/20230628/avtomatizatsiya-proizvodstva-mozhet-ostavit-bez-raboty-bolee-dvukh-mln-kazakhstantsev-36397830.html>
2. [https://holod.media/2023/08/03/ai\\_trud/](https://holod.media/2023/08/03/ai_trud/) - исследования McKinsey о ИИ
3. [https://offers.hubspot.com/ai-marketing?hubs\\_post-cta=bottom%3Futm\\_referer%3Dhttps%3A%2F%2Fblog.hubspot.com%2Fmarketing%2Fbenefits-of-ai](https://offers.hubspot.com/ai-marketing?hubs_post-cta=bottom%3Futm_referer%3Dhttps%3A%2F%2Fblog.hubspot.com%2Fmarketing%2Fbenefits-of-ai) – исследования HubsPost о использовании ИИ (на английском)
4. [https://contenteam.ru/blog/marketing-ai-stats/#Статистика\\_нейросетей\\_бизнес](https://contenteam.ru/blog/marketing-ai-stats/#Статистика_нейросетей_бизнес) – Исследования использования нейросетей

## ОСНОВНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ СТАБИЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КАЗАХСТАНА

*Машиков М. М.*

Кыргызский Национальный университет имени Ж.Баласагына,  
Республика Кыргызстан, г.Бишкек  
[miras\\_mashikov@mail.ru](mailto:miras_mashikov@mail.ru)

**Аңдатпа.** Бұл мақалада Қазақстанның ұлттық валютасын тұрақтандыруды жақсарту бойынша бірқатар ұсыныстар берілген. Атап айтқанда, автор экономикалық жағдайға мониторингті жақсартуды, экономиканы әртараптандыруға, шетелдік инвестицияларды тартуға, қаржы нарығын дамытуға, халықаралық ұйымдармен ынтымақтастыққа, валюталық резервтерді нығайтуға және инфляцияны бақылауға бағыттауды ұсынады.

**Түйінді сөздер:** ұлттық валютаны тұрақтандыру, Қазақстан, экономикалық жағдайды бақылау, экономиканы әртараптандыру, шетел инвестициялары, қаржы нарығы, халықаралық ұйымдар, валюталық резервтер, инфляция, басқару тәсілдері.

**Аннотация.** В статье проанализированы Управленческие подходы по улучшению стабилизации национальной валюты Казахстана. В частности, автор предлагает улучшить мониторинг экономической ситуации, сосредоточиться на диверсификации экономики, привлечении иностранных инвестиций, развитии финансового рынка, сотрудничестве с международными организациями, укреплении валютных резервов и контроле инфляции.

**Ключевые слова:** стабилизация национальной валюты, Казахстан, мониторинг экономической ситуации, диверсификация экономики, иностранные инвестиции, финансовый рынок, международные организации, валютные резервы, инфляция, управленческие подходы.

**Abstract.** This article offers a number of recommendations to improve the stabilization of the national currency of Kazakhstan. In particular, the author proposes to improve monitoring of the economic situation, focus on diversifying the economy, attracting foreign investment, developing the financial market, cooperation with international organizations, strengthening foreign exchange reserves and controlling inflation.

**Keywords:** stabilization of the national currency, Kazakhstan, monitoring of the economic situation, diversification of the economy, foreign investment, financial market, international organizations, foreign exchange reserves, inflation, management approaches.

На сегодняшний день укрепление национальной валюты является одной из важнейших задач для многих стран, включая Казахстан. Стабильность и сила национальной валюты играют ключевую роль в экономическом развитии страны, обеспечивая ее финансовую независимость и конкурентоспособность на мировой арене.

В последние годы Казахстан сталкивается с высоким уровнем инфляции, что оказывает негативное влияние на жизнь населения и экономическую ситуацию в стране. Одной из основных причин инфляции в Казахстане является рост стоимости импортируемых товаров и услуг. Повышение мировых цен на товары продуктов питания и

энергоресурсов приводит к росту стоимости их в стране. Также, внутренние факторы, такие как рост заработных плат и расходов государства, могут стимулировать инфляцию. Увеличение доходов населения может привести к повышению спроса на товары и услуги, что в свою очередь может привести к росту цен. Кроме того, расходы государства на социальные программы и инфраструктурные проекты могут приводить к увеличению денежной массы в экономике и, как следствие, к инфляции.

Инфляция оказывает негативное влияние на жизнь населения Казахстана. Рост цен приводит к снижению покупательной способности населения, что означает, что люди могут покупать меньше товаров и услуг за свои доходы. Это может привести к ухудшению уровня жизни и возникновению социальных проблем.[1]

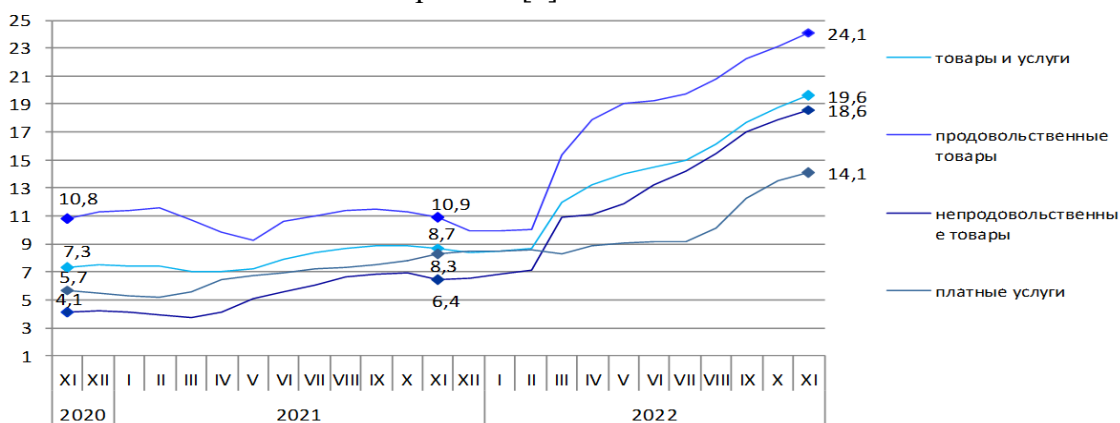


Рисунок 1. Годовая инфляция по Республике Казахстан за 2020-2022гг.

По сравнению с ноябрем прошлого года повышение цен отмечено на сахар на 70,6%, курагу – на 65,4%, бананы – на 45,8%, муку – на 43,7%, макаронные изделия, молоко консервированное – по 42,2%, крупу гречневую – на 38,2%, сметану – 36,6%, булочные и мучные изделия – 34,3%. Снижение же цен наблюдалось на капусту на 16,5%, морковь – на 4,6%, свеклу – на 1,3%.

Уровень цен на канцелярские товары вырос на 67,9%, моющие и чистящие средства – на 43,3%, товары личного пользования – на 36,5%, бытовые приборы – на 26,9%, мебель и предметы домашнего обихода – на 25,1%, строительные материалы – на 23,7%, одежду и обувь – на 17,1%. Дизельное топливо подорожало на 11,7%, а газ сжиженный в баллонах подешевел на 21,2%.

Цены на организации комплексного отдыха повысились на 26,4%, услуги общественного питания – на 23,4%, здравоохранения – на 17,8%, парикмахерских и заведений личного обслуживания – на 17,2%, санаториев – на 16,7%. Услуги воздушного пассажирского транспорта подорожали на 26,9%, железнодорожного – на 19,3%.

Тарифы на оплату за содержание жилья повысились на 17,2%, вывоз мусора – на 17%, электроэнергию – на 8,1%.

В региональном разрезе в ноябре 2022г. в годовом выражении наибольший уровень инфляции, превышающий среднереспубликанский сложился в Мангистауской области (23,8%), г. Астана (22,6%), Акмолинской (21%), Ылытау (20,3%), Карагандинской (20,2%). [2]

Таблица 1. Годовая инфляция в регионах, в %

	2020	2021	2022
Республика Казахстан	7,3	8,7	19,6

Абай	...	...	19,5
Акмолинская	7,3	9,0	21,0
Актюбинская	7,0	8,8	19,2
Алматинская	7,1	8,4	17,8
Атырауская	7,4	8,5	19,0
Западно-Казахстанская	7,1	8,8	18,8
Жамбылская	6,9	8,8	18,0
Жетісу	...	...	19,2
Карагандинская	7,4	8,9	20,2
Костанайская	7,1	8,5	18,8
Кызылординская	7,3	8,5	19,1
Мангистауская	7,5	9,4	23,8
Павлодарская	7,7	8,8	19,1
Северо-Казахстанская	7,1	8,8	19,6
Туркестанская	7,8	9,0	19,0
Ұлытау	...	...	20,3
Восточно-Казахстанская	7,2	9,2	19,3
г. Астана	7,6	8,6	22,6
г. Алматы	7,0	8,6	19,5
г. Шымкент	7,2	8,3	19,5

В целом, низкая и стабильная инфляция является благоприятным фактором для укрепления национальной валюты и развития экономики Казахстана. Она способствует привлечению инвестиций, стимулирует потребление и инвестиции, а также повышает конкурентоспособность экспорта.[3]

Помимо проблемы с ростом цен – немаловажную роль в укреплении национальной валюты Казахстана играет - внешнеторговый оборот. Внешний экономический обмен способствует притоку иностранной валюты в страну, что увеличивает спрос на национальную валюту и повышает ее стоимость. Казахстан является одним из крупнейших

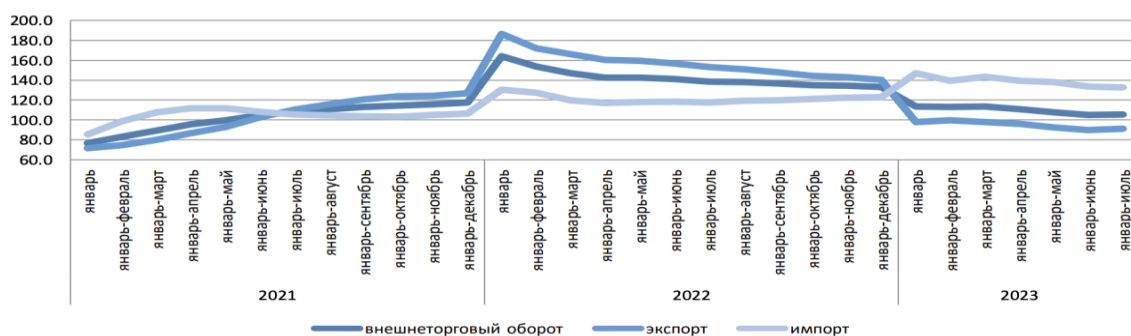
экспортеров нефти, газа, металлов и других природных ресурсов, что делает внешнеторговый оборот особенно важным для страны.

Одним из путей укрепления национальной валюты Казахстана является развитие экспорта. Увеличение объемов экспорта товаров и услуг способствует увеличению поступления иностранной валюты в страну, что положительно сказывается на курсе национальной валюты. Поэтому правительство Казахстана активно поддерживает развитие экспорта и предоставляет различные льготы и стимулы для экспортеров.

Еще одним фактором, влияющим на укрепление национальной валюты, является привлечение иностранных инвестиций. Поступление иностранного капитала в страну способствует росту экономики, увеличению производства и созданию новых рабочих мест. Это, в свою очередь, повышает спрос на национальную валюту и способствует ее укреплению. Казахстан активно привлекает иностранные инвестиции, предоставляя инвесторам различные льготы и гарантии.

В целом, внешнеторговый оборот является одним из основных факторов, влияющих на укрепление национальной валюты Казахстана. Развитие экспорта, привлечение иностранных инвестиций и обеспечение стабильности в стране являются основными путями достижения этой цели. Правительство Казахстана активно работает над развитием внешнеторгового оборота и созданием благоприятных условий для экспортеров и инвесторов, чтобы обеспечить стабильность и силу национальной валюты.

Динамика внешнеторгового оборота РК за 2021-2023 годы  
в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



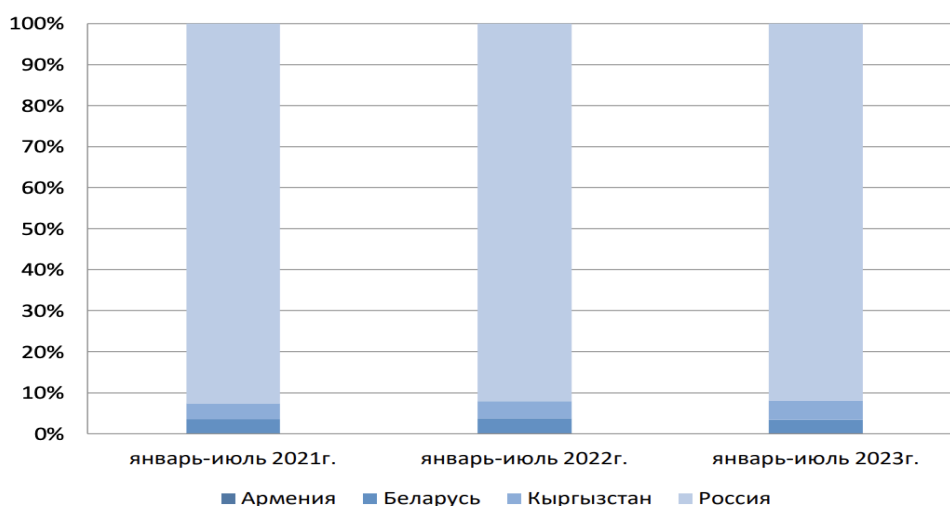
### Взаимная торговля РК со странами ЕАЭС

В январе-июле 2023г. товарооборот Республики Казахстан со странами ЕАЭС составил 16521,5 млн. долларов США, что в номинальном выражении больше на 5,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В январе-июле 2023г. экспорт товаров составил 6380,4 млн. долларов США (больше на 32,3%), импорт – 10141,1 млн. долларов США (меньше на 6,3%).

В общем объеме внешнеторгового оборота Республики Казахстан со странами ЕАЭС большую долю занимает Российская Федерация – 92%, далее следуют Кыргызская Республика – 4,6%, Республика Беларусь – 3,3% и Республика Армения – 0,1%.

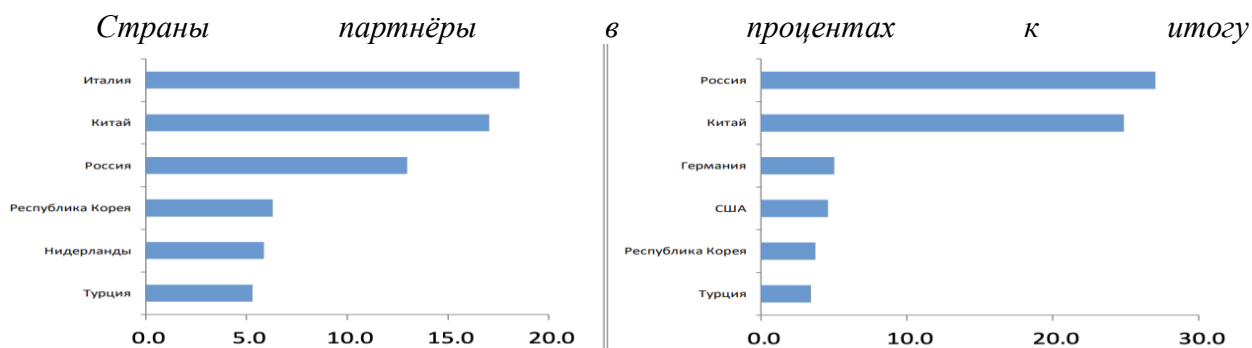
Удельный вес стран в общем объеме внешнеторгового оборота Республики Казахстан со странами ЕАЭС, %



Основной удельный вес товаров по экспорту Республики Казахстан за январь-июль 2023 года приходится на такие товары, как: нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов (54,6%), медь рафинированная и сплавы медные необработанные (4,1%), руды и концентраты медные (3,6%), ферросплавы (3,3%), элементы химические радиоактивные и изотопы радиоактивные (3%), пшеница и меслин (2,6%).

Основными странами партнерами Республики Казахстан в экспорте являются: Италия (18,5%), Китай (17%), Россия (13%), Республика Корея (6,3%), Нидерланды (5,9%), Турция (5,3%).

Основными странами партнерами Республики Казахстан в импорте являются: Россия (27%), Китай (24,9%), Германия (5%), США (4,6%), Республика Корея (3,7%), Турция (3,4%).



Важность внешнеторгового оборота для Казахстана заключается не только в экономических выгодах, но и в возможности установления взаимовыгодных партнерских отношений с другими странами. Это способствует обмену опытом, технологиями и новыми идеями, что в свою очередь способствует развитию национальной экономики и повышению качества жизни граждан.[4]

Таким образом, внешнеторговый оборот является неотъемлемой частью экономического развития Казахстана. Активное участие в международной торговле позволяет стране расширять свои экспортные возможности, привлекать иностранные инвестиции и укреплять свою позицию на мировой арене.

*В результате проведенного исследования автором предложены управленческие подходы по улучшению стабилизации национальной валюты Казахстана:*

1. Управленческий подход с позиции мониторинга экономической ситуации: Правительству Казахстана необходимо улучшить мониторинг экономической ситуации в стране, чтобы оперативно реагировать на изменения и принимать соответствующие меры для стабилизации валюты.

2. Управленческий подход с позиции диверсификации экономики: Казахстану необходимо сосредоточиться на диверсификации экономики, чтобы уменьшить зависимость от нефтяного сектора. Развитие других отраслей, таких как туризм, сельское хозяйство и информационные технологии, поможет разнообразить и укрепить экономику страны.

3. Управленческий подход привлечения иностранных инвестиций: Правительству Казахстана необходимо создать привлекательную инвестиционную среду для иностранных инвесторов. Это может быть достигнуто путем улучшения правовой системы, снижения бюрократической нагрузки и предоставления налоговых льгот.

4. Управленческий подход с позиции развития финансового рынка: Казахстану необходимо развивать свой финансовый рынок, чтобы обеспечить эффективное функционирование банковской системы и создать условия для притока капитала. Это может быть достигнуто путем улучшения регулирования и надзора за банками, развития финансовых инструментов и повышения финансовой грамотности населения.

5. Управленческий подход сотрудничества с международными организациями: Казахстану необходимо активно сотрудничать с международными организациями, такими как Международный валютный фонд (МВФ), для получения финансовой поддержки и экспертного сопровождения. Это поможет укрепить доверие к национальной валюте и повысить ее стабильность.

6. Управленческий подход укрепления резервов: Казахстану необходимо укрепить свои валютные резервы, чтобы иметь достаточные средства для поддержания стабильности национальной валюты. Правительство должно активно работать над увеличением объема экспорта и привлечением иностранной валюты в страну.

7. Управленческий подход с позиции контроля инфляции: Казахстану необходимо активно контролировать уровень инфляции, чтобы избежать скачков цен и сохранить стабильность национальной валюты. Это может быть достигнуто путем эффективного мониторинга ценовой ситуации, реализации антиинфляционных мер и поддержки макроэкономической стабильности. Рассмотренные управленческие подходы будут способствовать улучшению стабилизации национальной валюты Казахстана и создадут благоприятные условия для экономического развития страны.

#### Список использованной литературы

1. Данные НБРК: Годовая инфляция по Республике Казахстан за 2020-2022гг.
2. Департамент статистики цен РК: <https://stat.gov.kz/>
3. Бюро национальной статистики: <https://stat.gov.kz/>, Об инфляции в Республике Казахстан (ноябрь 2022 г.)
4. Бюро национальной статистики: <https://stat.gov.kz/industries/economy/foreign-market/publications/85296/> Внешнеторговый оборот Республики Казахстан (январь-июль 2023 года).

## ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

**Мүрсәлім Гүлназ Сайранқызы**

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Казахстан  
[gulnaz.mursalimova@bk.ru](mailto:gulnaz.mursalimova@bk.ru)

**Андатпа.** Персонал – ұйымдардың тиімділігін арттыру және бәсекеге қабілеттілігін құрудың маңызды элементі. Бұл мақалада ұлттық валюта тұрақтылығының еңбек нарығына

әсері және осы әсердің бірнеше аспектілері қарастырылған. Құрылған адами капиталдың маңыздылығы мен қазіргі жағдайда адам ресурстарын басқару саласындағы зерттеулердің өзектілігі де атап өтіледі. Мәтінде персоналды басқару тәсілдерінің өзгеруін және адам ұйымның негізгі субъектісі болып табылатын гуманистік тұжырымдамаға көшуді көрсетіледі. Мақалада сондай-ақ адам ресурстарын басқару технологиясын дамытудың негізгі бағыттары сипатталған, адам ресурстарына басқару тәсілдерінің трансформациялану себептері және адам ресурстарын басқарудағы жаңа тенденцияларды анықтау қажеттілігі негізделеді, сондай-ақ адам ресурстарын басқару технологиясын енгізу және қолдану мәселелері қарастырылады. Адам ресурстарын басқарудағы жаңа үрдістер компанияларға өзгермелі жағдайларға сәтті бейімделуге және бәсекеге қабілетті болып қалуға көмектеседі.

Түйінді сөздер: ұлттық валюта, басқару, адами ресурстар, тұрақтылық, қызметкерлер

**Аннотация.** Персонал важнейший элемент роста эффективности и формирования конкурентоспособности организаций. Данная статья рассматривает влияние стабильности национальной валюты на рынок труда и приводит несколько аспектов данного влияния. Также подчеркивается значимость создаваемого человеческого капитала и актуальность исследований в области управления человеческими ресурсами в современных условиях. В тексте указываются изменения подходов к управлению персоналом и переход к гуманистической концепции, где человек является главным субъектом организации. В статье также охарактеризованы ключевые направления развития технологии управления человеческими ресурсами, обоснованы причины трансформации управленческих подходов к человеческим ресурсам и необходимость выявления новых трендов управления человеческими ресурсами, исследованы вопросы внедрения и применения новейших технологий в HR-менеджменте. Новые тенденции в управлении персоналом помогут компаниям успешно адаптироваться к изменяющимся условиям и оставаться конкурентоспособными.

Ключевые слова: национальная валюта, управление, человеческие ресурсы, стабильность, персонал

**Abstract.** Personnel are the most important element in increasing efficiency and creating the competitiveness of organizations. This article examines the impact of the stability of the national currency on the labor market and provides several aspects of this impact. The importance of the created human capital and the relevance of research in the field of human resource management in modern conditions are also emphasized. The text indicates a change in approaches to personnel management and a transition to a humanistic concept, where the person is the main subject of the organization. The article also describes the key directions in the development of human resource management technology, substantiates the reasons for the transformation of management approaches to human resources and the need to identify new trends in human resource management, and explores the issues of implementation and application of the latest technologies in HR management. New trends in human resource management will help companies successfully adapt to changing conditions and remain competitive.

Keywords: national currency, management, human resources, stability, personnel

Мое исследование основано на изучении научных работ зарубежных авторов, в которых выявлены современные характеристики развития системы управления персоналом, человеческими ресурсами в условиях стабильности национальной валюты.

*Стабильность национальной валюты имеет прямое влияние на рынок труда. Во-первых, она может привести к усилению конкуренции на рынке труда. Отсутствие значительных колебаний курса валюты может привести к привлечению иностранных инвесторов и развитию иностранных компаний на рынке. В такой ситуации организации могут столкнуться с проблемой привлечения и удержания квалифицированных специалистов. Новые тенденции в управлении персоналом могут помочь компаниям в*



*привлечении, развитии и удержании талантливых сотрудников. Во-вторых, стабильность национальной валюты может повлиять на уровень заработной платы и социальные льготы сотрудников. Если экономическая ситуация в стране становится стабильной, компании могут иметь возможность предложить более высокую заработную плату и дополнительные бонусы своим сотрудникам. В то же время, организации также должны быть готовы адаптировать свои системы компенсаций и льгот к новым условиям рынка труда. Новые тенденции в управлении персоналом, такие как развитие гибких форм оплаты труда или введение систем мотивации, могут помочь компаниям успешно адаптироваться к новым условиям. В-третьих, стабильность национальной валюты не гарантирует стабильность экономической ситуации в стране. Возможны изменения внешних факторов, такие как экономические кризисы, изменения политики других стран и т. д., которые могут повлиять на экономику и организации внутри страны. В таких ситуациях новые тенденции в управлении персоналом могут помочь компании адаптироваться к новым условиям и остаться конкурентоспособной.*

Люди и создаваемый ими человеческий капитал приобретают особую ценность, которая становится ключевым фактором. В этой связи представляются актуальными исследования, посвященные управлению человеческими ресурсами в современных условиях. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами требуют выработки системы новых компетенций, модернизации инструментария принятия управленческих решений в области кадров, внедрения модернизированных методик мотивации и т. п., что в целом означает смену самой системы отношений между работодателями и сотрудниками.

В настоящий момент происходит переход от организационно-социальной концепции управления человеческими ресурсами к гуманистической концепции управления человеком как главным субъектом организации. Анализ имеющейся информации позволил выявить тренды в управлении человеческими ресурсами:

*Акцент на сохранении и повышении заработной платы. В условиях стабильности национальной валюты компании могут уделить больше внимания увеличению заработной платы своих сотрудников. Высокие доходы сотрудников могут способствовать укреплению национальной валюты и стабильности экономики.*

*Цифровизация процессов подбора и обучения персонала. Автоматизация бизнес-процессов подбора и найма персонала: цифровой рекрутинг (чат-боты и робот-рекрутер), облачные платформы для видеointервью (самым популярным примером облачного решения является Google Drive.), цифровые агрегаторы резюме и их автоматический скрининг, когнитивные технологии [1,2].*

*Диджитализация HR обеспечивается использованием современных HR-платформ. Среди основных диджитализированных процессов: формирование профилей кандидатов (с использованием информации из аккаунтов профессиональных сетей, например, LinkedIn), подбор кандидатов (из соцсетей, например: Instagram, Telegram, ВКонтакте), управление и отслеживание кандидатов (с применением ATS – Applicant Tracking System), цифрового рекрутинга (с использованием Skype, GoogleHangouts или Zoom), онбординга (адаптации), обучения и развития (VR, AR, MR-технологии), HR-аналитики, кадрового делопроизводства (с применением информационных систем для управления персоналом: Zoho People, OrangeHRM, Hurma System и др.), мониторинга вовлеченности (продукты eNPS и Gallup Q12, BambooHR, Hurma), микроклимата (опросники, анонимные анкеты), оценки навыков, работа с большими массивами данных (Big Data) для HR-аналитики, улучшения рекрутинга, измерения показателей эффективности персонала и др. Прорыв в технологиях управления персоналом должен быть нацелен на повышение уровня конкурентоспособности, на укрепление экономической безопасности, достижение прозрачности ведения бизнеса [1,2].*

Современные тенденции в управлении персоналом также связаны с развитием и активным внедрением в деятельность предприятий современных информационно-

коммуникационных технологий, особенно технологии *искусственного интеллекта*. В области управления персоналом уже есть решения, использующие интеллектуальные технологии. Применение ИИ особенно активно в системах подбора персонала. На базе облачных платформ доступны различные сервисы для анализа резюме кандидатов. Цифровые ассистенты помогают проводить первичные звонки и собеседования, анализируя эмоции собеседника. Виртуальные ассистенты могут быть полезны при удаленном трудоустройстве сотрудников, обучении и опросах. Они также могут анализировать информацию о производительности каждого специалиста и предлагать индивидуальные планы развития и обучения. Применение ИИ позволяет автоматизировать рутинные задачи HR-специалистов и сосредоточиться на более стратегических аспектах управления персоналом [5].

*Персонификация системы мотивации.* Концентрация на потребностях персонала, особенно в аспектах нематериального поощрения. Стабильность валюты может создать благоприятную среду для развития программ мотивации и стимулирования сотрудников. Компании могут предлагать бонусы, премии, вознаграждения за достижение целей и другие формы поощрения, которые будут способствовать мотивации и продуктивности персонала [4].

*Внедрение концепции well-being.* Применение управленческих технологий, повышающих заботу о психологическом и физическом состоянии сотрудников, их финансовом благополучии, коммуникациях в коллективе и прочее [4].

*Переход от удержания сотрудников к поиску талантов через HR-брендинг.* Сегодня работник лоялен не к компании, а к своим знаниям, которые обеспечивают ему безопасность и защищенность на рынке труда, поэтому *активизируется применение маркетинговых инструментов, направленных на улучшение позиций работодателя на рынке труда с целью получения доступа к лучшим сотрудникам* [3].

*«Освобождение» персонала.* За последние годы сотрудники поняли, что им нужны более гибкие график и режим работы. Они получают возможность выбора графика и места работы. Реализуются варианты дистанционно вести несколько проектов в нескольких компаниях, используя социальные сети и мессенджеры [3].

*Сопричастность.* Обеспечение связи между сотрудниками и их командами, а также поддержка ощущения важности своего вклада в достижение важных целей организации.

*Заключение.* Несмотря на стабильность национальной валюты, новые тенденции в управлении персоналом остаются необходимыми, чтобы компании оставались конкурентоспособными, привлекали и удерживали талантливых сотрудников, адаптировались к изменениям в экономической ситуации и повышали эффективность и производительность своего персонала.

### Список литературы

1. Молоткова Н.В., Хазанова Д.Л. Диджитализированное управление персоналом: понятие, перспективы развития // Креативная экономика. 2022. Т. 12. № 11. С. 1865–1876.
2. Ждановских А.А. Современные тенденции цифровизации управления персоналом/ Ждановских А.А. Тараненко Е.Ю// Цифровой континент социального и экосистемного развития экономики, сборник трудов международной научно-практической конференции. Симферополь, 2022, с. 240-242
3. Сакетт, Т. Инструменты сильного рекрутинга: как найти и привлечь талантливых сотрудников: практическое пособие / Т. Сакетт. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 222 с. – ISBN 978-5-9614-3270-1
4. Сотникова С. И. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник / С. И. Сотникова, Е. В. Маслов, Н. Н. Абакумова ; под ред. С. И. Сотниковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 513 с.

5. Климчук Т.В. Искусственный интеллект в сфере управления персоналом / Т.В. Климчук, М.А. Уваров//Вестник науки и образования. – 2020. – №13-2 91 с.

## ЦИФРЛЫҚ ВАЛЮТАЛАР НЕГІЗІНДЕГІ ТҰРАҚТЫЛЫҚТЫ БАСҚАРУДЫҢ ЖАҢА БАҒЫТТАРЫ

**Мұратбеков Е.Д.**

Магистрант, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.,  
[y.muratbekov@govtec.kz](mailto:y.muratbekov@govtec.kz)

**Аңдатпа.** Қарқынды әлемдік экономика жағдайында ұлттық валютаның тұрақтылығы экономикалық өсу мен инвесторлардың сенімінің негізі болып табылады. Бұл зерттеуде Қазақстанның экономикалық ландшафты қарастырылады, ұлттық валютаның тұрақтылығын сақтау кезінде туындайтын мәселелер зерттеледі. Цифрлық валюталар саласындағы бастамаларды, дәстүрлі емес ақша-кредит саясатын және халықаралық ынтымақтастықты қоса алғанда, басқарудағы инновациялық үрдістерді зерделеу қазақстандық саясаткерлер қолданатын өзгермелі стратегияларды анықтауға мүмкіндік береді. Қолданыстағы әдебиеттерді және тәжірибеден алынған нақты мысалдарды жан-жақты талдау арқылы зерттеу осы жаңа тәсілдердің тиімділігі туралы құнды түсініктер береді. Алынған нәтижелер ғылыми дискурсқа үлес қосып қана қоймайды, сонымен қатар саясаткерлер, бизнес және мүдделі тараптар үшін практикалық маңызы бар, бұл қазіргі қаржылық парадигмаларға бейімделудің маңыздылығын көрсетеді. Осы инновациялық стратегияларды қолдана отырып, Қазақстан өзінің экономикалық орнықтылығын нығайта алады және орнықты өсу мен даму үшін берік негізді қамтамасыз ете отырып, қазіргі қаржы әлемінің күрделілігіне бағдарлана алады.

Түйінді сөздер: валюталық тұрақтылық, ұлттық валюта, экономиканың тұрақтылығы, ақша-кредит саясаты, қаржылық тұрақтылық, экономикалық өсу

**Аннотация.** В условиях динамичной мировой экономики стабильность национальной валюты является краеугольным камнем для экономического роста и доверия инвесторов. В данном исследовании рассматривается экономический ландшафт Казахстана, изучаются проблемы, возникающие при поддержании стабильности национальной валюты. Изучение инновационных тенденций в управлении, включая инициативы в области цифровых валют, нетрадиционную денежно-кредитную политику и международное сотрудничество, позволило выявить меняющиеся стратегии, применяемые казахстанскими политиками. Благодаря всестороннему анализу существующей литературы и реальных примеров из практики, исследование позволяет получить ценные сведения об эффективности этих новых подходов. Полученные результаты не только вносят вклад в научный дискурс, но и имеют практическое значение для политиков, бизнеса и заинтересованных сторон, подчеркивая важность адаптации к современным финансовым парадигмам. Применяя эти инновационные стратегии, Казахстан сможет укрепить свою экономическую устойчивость и ориентироваться в сложностях современного финансового мира, обеспечивая прочную основу для устойчивого роста и развития.

Ключевые слова: валютная стабильность, национальная валюта, устойчивость экономики, денежно-кредитная политика, финансовая стабильность, экономический рост

**Abstract.** In a dynamic global economy, the stability of the national currency is a cornerstone for economic growth and investor confidence. This study examines the economic landscape of Kazakhstan, exploring the challenges faced in maintaining the stability of the national currency. Exploring innovative governance trends, including digital currency initiatives, unconventional monetary policy, and international cooperation, revealed the changing strategies

employed by Kazakhstani policymakers. Through a comprehensive analysis of existing literature and real-world case studies, the study provides valuable insights into the effectiveness of these new approaches. The findings not only contribute to the academic discourse, but also have practical implications for policymakers, businesses and stakeholders, emphasizing the importance of adapting to modern financial paradigms. By applying these innovative strategies, Kazakhstan will be able to strengthen its economic resilience and navigate the complexities of today's financial world, providing a solid foundation for sustainable growth and development.

Key words: currency stability, national currency, economic resilience, monetary policies, financial stability, economic growth

Қазақстан көлемі бойынша әлемдегі тоғызыншы және Орталық Азиядағы ең ірі ел болып табылады. Бұл мұнай, табиғи газ, көмір және пайдалы қазбалары бар ресурстарға бай ел. Қазақстан экономикасы қарқынды дамып келеді және қазіргі уақытта бұл өңірдегі жетекші экономикалардың бірі. Ұлттық валютаның, теңгенің тұрақтылығы Қазақстанның экономикалық өсуі мен дамуы үшін маңызды мәнге ие. Тұрақты валюта бизнеске сенімділік береді және оған инвестициялауға және өсуге мүмкіндік береді. Бұл сондай-ақ Қазақстанды шетелдік инвестициялар үшін тартымды орынға айналдырады.

Алайда, соңғы жылдары көптеген елдерде валюта бағамдарының айтарлықтай құбылмалылығы байқалады, бұл экономикалық дамуға қиындықтар туғызады. Әлемдік нарықтардың тұрақсыздығы жағдайында валюталық операцияларды басқару саласындағы инновациялық үрдістерді зерделеу Қазақстанның экономикалық тұрақтылығы мен ұзақ мерзімді өркендеуін қолдау үшін шешуші мәнге ие. Әлем елдеріндегі банктер өсіп келе жатқан жаһандық экономикалық белгісіздік жағдайында өздерінің ұлттық валюталарының тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін басқарудың жаңа тенденцияларын енгізуде. Бұл зерттеу осы тенденцияларды зерттеуге бағытталған және елдің экономикалық тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін құнды мәліметтер алуға мүмкіндік береді.

Зерттеу сұрақтары:

1. Қазақстандық теңгенің тұрақтылығын қолдау саласында Қазақстанның алдында қандай негізгі мәселелерге кезігеді?
2. Осы мәселелерді шешу және ұлттық валютаның тұрақтылығын арттыру үшін басқарудың қандай жаңа тенденцияларын зерттеуге болады?

Міндеттер:

1. Қазақстандық теңгенің тұрақтылығына әсер ететін нақты экономикалық, саяси және жаһандық факторларды зерттеу.
2. Ұқсас проблемаларға тап болған басқа елдерде қабылданған валютаны басқарудың инновациялық тенденцияларын анықтау және талдау.
3. Қазақстандағы экономикалық жағдай контекстіндегі осы үрдістердің тиімділігін бағалау.
4. Ұзақ мерзімді тұрақтылық пен экономикалық өсуді қамтамасыз ететін валютаны басқарудың жаңа тәсілдерін енгізу бойынша Қазақстанның саясаткерлері мен қаржы институттары үшін стратегиялық ұсынымдар әзірлеу.

Әдебиетке шолу

Ұлттық валютаның тұрақтылығы экономикалық өсу, инвесторлардың сенімі және жалпы қаржылық қауіпсіздік үшін маңызды. Соңғы жылдары жаһандық экономиканың күрделілігі валютаны басқарудың дәстүрлі әдістерінің эволюциясын қажет етті. Қолданыстағы зерттеулер, теориялар мен сарапшылардың пікірлері негізінде әдебиеттерге жасалған бұл шолуда валюта менеджменті саласындағы жаңа тенденцияларға жан-жақты талдау жасалады, олардың ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз етудегі салдары зерттеледі.

Цифрлық валюталар мен блокчейн технологиясының пайда болуы валюталарды басқару саласына айтарлықтай назар аударды. Миахтың [1] және Фатурахманның [2] зерттеулері блокчейн технологиясының қаржылық операциялардың революциялық

өзгеруіндегі әлеуетін ашады. Биткоин сияқты цифрлық валюталар орталықтандырылмаған банкинг туралы дәстүрлі идеяларға қарсы тұру арқылы орталықтандырылмаған валюта жүйелерін құру мүмкіндігін көрсетті. Давудалхоссейнидің зерттеуі [3] цифрлық валюталардың ақша-несие саясатына әсерін қарастырады, осы тез өзгертін ландшафтта тұрақтылықты қамтамасыз ету үшін нормативтік-құқықтық базаны құру қажеттілігін көрсетеді.

Бүкіл әлемдегі орталық банктер экономикалық белгісіздікпен күресу үшін ақша-несие саясатының дәстүрлі емес әдістерін қолданады. Даймонд [4] және Бартшер және басқалардың зерттеулері [5] теріс пайыздық мөлшерлемелер мен цифрлық жеңілдету сияқты шаралардың тиімділігін қарастырды. Бір кездері әдеттен тыс деп саналған бұл шаралар бүгінде орталық банктердің экономикалық құлдырау кезеңінде валюта бағамының тұрақтылығын сақтауға бағытталған маңызды құралдары болып табылады. Сонымен қатар, Свенссонның зерттеуі [6] валютаның тұрақтылығына әсер ететін нарықтық күтулерді қалыптастырудағы коммуникациялық стратегиялардың маңыздылығын атап көрсетеді.

Елдер мен халықаралық ұйымдар арасындағы ынтымақтастық валюталардың тұрақтылығын қалыптастыруда маңызды рөл атқарады. Халықаралық валюта қоры (ХВҚ) және Дүниежүзілік банк сияқты ұйымдар жасаған келісімдер тұрақсыз аймақтардағы валюталарды тұрақтандыру тетіктері ретінде қызмет етеді. Маусм мен Алшамси [7] және Стоунның [8] зерттеулері бірлескен күш-жігердің мәселелері мен жетістіктеріне жарық түсіретін халықаралық валюталық ынтымақтастықты дамытудың тарихи келешегін ұсынады.

Әдебиеттерде валюталық реттеу саласындағы жаңа тенденцияларды қабылдауға байланысты проблемалар да атап өтіледі. Рогоффтың [9] және Рейдің [10] зерттеулері қаржылық жаһанданумен байланысты тәуекелдерді, соның ішінде валюталық дағдарыстар мен инфекцияның әсерін көрсетеді. Сонымен қатар, Гүлшен[11] сияқты ғалымдар саясаткерлерді сақ болуға шақыра отырып, цифрлық валюталардың ықтимал осалдығынан сақтандырады.

Бұл зерттеуде бағдарламалық құжаттарды сапалы талдауды және сарапшылармен сұхбаттарды экономикалық көрсеткіштер мен халықтың көңіл-күйі туралы деректерді цифрлық талдаумен біріктіретін аралас әдіс қолданылады. Бұл тәсіл сарапшылардың көзқарасын да, халықтың көңіл-күйін де көрсете отырып, валюталық тұрақтылықты басқару туралы жан-жақты түсінік алуға мүмкіндік береді.

Деректер әртүрлі арналар арқылы жиналады, соның ішінде ресми есептер, негізгі мамандармен сұхбаттар және валюталық тұрақтылық пен тиісті саясат туралы қоғамдық пікір сауалнамалары. Жиналған айнымалылар инфляция қарқыны, валюта бағамдары және қоғамдық көңіл-күй индекстері сияқты маңызды экономикалық көрсеткіштерді қамтиды, бұл талдау үшін кең дерекқорға мүмкіндік береді.

Жиналған деректер статистикалық бағдарламалық жасақтама мен сапалы талдау құралдарын қолдана отырып мұқият талданады. цифрлық деректер экономикалық көрсеткіштер арасындағы маңызды тенденциялар мен корреляцияларды анықтау үшін регрессиялық талдаудан өтеді. Сұхбаттар мен сауалнамалар барысында алынған сапалы деректер тақырыптық кодтауға ұшырайды, бұл халықтың көңіл-күйіндегі заңдылықтар мен тенденцияларды анықтауға мүмкіндік береді. Мұндай әдістемелік қосылыс цифрлық деректерді де, зерттеу нәтижелері туралы сапалы түсініктерді де қамтитын кешенді талдауды қамтамасыз етеді.

Қазақстанның цифрлық валюталармен байланысты жобаларға қатысуы елдің прогрессивті экономикалық перспективаларының айғағы болып табылады. Бұл бөлімде цифрлық валюталар саласындағы ағымдағы және жоспарланған бастамалар егжей - тегжейлі қарастырылады, олардың ұлттық валюта-қазақстандық теңгенің тұрақтылығына әлеуетті әсері ашылады. Блокчейн технологиясын қолдануды толыққанды талдау негізінде біз осы жобалардың қазақстандық экономика үшін трансформациялық салдарын қарастырамыз. Талқылау барысында осы цифрлық бастамалардың инновациялық

ерекшеліктері және олардың қазақстандық валютаның болашағын қалыптастырудағы рөлі қаралатын болады.

ҚР Ұлттық Банктің инновациялық ақша-несие саясаты осы бөлімде басты назарда, бұл оның экономикалық ауытқуларды жұмсартудағы және қазақстандық теңгенің тұрақтылығын қамтамасыз етудегі басты рөлін көрсетеді. Нақты мысалдар арқылы біз оның тиімділігін түсінуге мүмкіндік бере отырып, осы саясаттың нақты нәтижелерін қарастырамыз. Осы стратегиялардың нақты әсерін зерттей отырып, біз Қазақстанның экономикалық саясатында ғана емес, сонымен қатар ақша-несие саласын инновациялық басқарудың жаһандық бағытта да қолдануға болатын құнды сабақтар аламыз.

Қазақстанның ХВҚ-ны қоса алғанда, беделді халықаралық ұйымдармен және көрші елдермен ынтымақтастығы валюталық тұрақтылықты басқарудың маңызды аспектілерінің бірі болып табылады. Бұл бөлімде мұндай ынтымақтастыққа мұқият талдау жасалады, оның ұлттық саясат пен экономикалық тұрақтылыққа әсері бағаланады. Осы серіктестіктердің қыр-сырын талдай отырып, біз валюталық реттеу саласындағы тиімді халықаралық ынтымақтастық үшін "Жол картасын" ұсыну арқылы маңызды сабақ аламыз. Жүргізілген зерттеу нәтижесінде біз қазақстандық валюталық тұрақтылық саласындағы бастамалардың жаһандық мүмкіндіктерін ашып, олардың Халықаралық экономикалық ынтымақтастық контекстіндегі маңыздылығын атап өтеміз.

Шын мәнінде, біздің зерттеуіміз цифрлық валюталар, инновациялық саясат және халықаралық ынтымақтастық саласындағы бастамаларға назар аудара отырып, Қазақстанның валюталық тұрақтылығын басқарудағы жаңа үрдістерді анықтады. Бұл үрдістер қазақстандық теңгенің тұрақтылығын қамтамасыз етудегі трансформациялық өзгерісті білдіреді.

Біз алған нәтижелер саясатты әзірлеу үшін маңызды және болашақ зерттеулерді осы тенденциялардың нақты аспектілерін зерттеуге бағыттайды. Цифрлық валюталарды пайдаланудың әлеуметтік және экономикалық салдарын зерттеу және инновациялық саясаттың ұзақ мерзімді тиімділігін бағалау әрі қарайғы зерттеулердің маңызды бағыттары болып табылады.

Цифрлық технологияларды, инновациялық саясатты және халықаралық ынтымақтастықты қолдана отырып, Қазақстан өзінің экономикалық тұрақтылығы мен жаһандық бәсекеге қабілеттілігін нығайта алады. Бұл стратегиялық қадамдар Қазақстанға тұрақты экономикалық болашақты ғана емес, сонымен қатар әлемдік тану мен ықпалдың өсуін қамтамасыз етеді.

### Пайдаланылған әдебиеттер

[1] М. Миах, "Тең-теңімен электронды оқытудағы блокчейн технологиясы: мүмкіндіктер мен қиындықтар", *Edsig ISSN конференциясы*, 2020 ж.

[2] А. Фатурахман, В. Агарвал, С.Луquita, "Блокчейн технологиясы - цифрлық революцияда криптовалюталарды пайдалану", *IATIC transactions on Sustainable digital Innovation (ITSDI)*, 2021 ж.

[3] С. М. Давудалхоссейни, "Орталық банктің цифрлық валютасы және ақша-несие саясаты", *Экономикалық динамика және бақылау журналы*, 2022 ж.

DOI: 10.1016/j.jedc.2021.104150

[4] В. Ф. Даймонд, З. Цзян, Ю. Ма, "Дәстүрлі емес ақша-несие саясатының резервтік каналы", *IATIC transactions on Sustainable digital Innovation*, 2023 ж.

[5] А.К. Бартшер, М. Шуларик, М. Кун, П. Вахтель, "Ақша-несие саясаты және нәсілдік теңсіздік", *Брукингстің экономикалық белсенділік құжаттары*, 2022 ж, 1-63 ББ. DOI: 10.1353/eca.2022.0018

[6] Л.Е.О. Свенссон, "Федералды резервтік ақша-несие саясатының стратегиялары", *Экономикалық перспективалар журналы*, 2021 ж.

[7] Б.Маусм, А. Алшамси, Дж. Гао, К. А. Идальго, "Екіжақты байланыс: білімнің таралуы және екіжақты сауда эволюциясы", *Эволюциялық экономика журналы*, 2020 ж.

[8]С.Стоун, "Халықаралық ақша-несие саясатындағы дискрецияға қарсы ережелер", *Американдық экономикалық шолу*, 57 том, № 1, 23-37 ББ, 2017 ж.

[9]К.Рогофф, "Жаһандандудың ақша-несие саясатына әсері", *Брукингс институтының экономикалық белсенділік жөніндегі құжаттары*, 1 том, 191-235 ББ, 2021 ж.

[10] Э. Гүлшен, Э. Озмен, "Ақша-кредит саясатының трилеммасы, инфляцияны таргеттеу және жаһандық қаржы дағдарысы", *Халықаралық қаржы және экономика журналы*, 2020 ж.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

**Мұратов С. Қ.**

**Научный руководитель: д.э.н, профессор Толысбаев Б. С.**

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилёва, Астана, Казахстан,  
[muratovsayat@gmail.com](mailto:muratovsayat@gmail.com)

**Аңдатпа.** Қазіргі шақта шағын бизнесті дамытуға және қолдауға үлкен мән беріледі, өйткені шағын бизнес нарықтық экономиканың маңызды элементі болып табылады және елдердің дамуы үшін өте маңызды. Бүгінгі таңда шағын бизнес экономикалық өсу қарқынын, жалпы ұлттық өнімнің құрылымы мен сапасын анықтайды. ҚР ҰЭМ-нің 2022 жылғы статистикалық деректеріне сәйкес, Қазақстанда ШОБ кәсіпорындарында жұмыс істейтіндердің саны 3,5 миллион адамды құрады, демек еңбекке қабілетті санаттағы әрбір үшінші ҚР азаматы осы салада тіркелген. Дамыған елдерде бұл көрсеткіш еңбекке қабілетті азаматтардың 50% құрайды, бұл шағын бизнесті мемлекеттік қолдаудың дұрыс пысықталған тетігінің нәтижесі. Осылайша, шағын бизнесті басқарудағы қызметті мемлекеттік деңгейде қолдау өте қажет және Қазақстанның мемлекеттік органдары осы саланы дамыту үшін айтарлықтай күш-жігер жұмсауда. Алайда жасалып жатқан жұмыстарға қарамастан, шағын бизнестің дамуына кедергі келтіретін бірқатар проблемалар бар. Осы себепті, дамыған шет елдердің шағын бизнесті мемлекеттік реттеу және шағын бизнесті қолдау мәселелеріндегі тәжірибесін зерделеу маңызды.

**Түйінді сөздер:** шағын бизнес, мемлекеттік реттеу, дамыған елдер, қаржылық қолдау, экономика.

**Аннотация.** В современном мире большое значение придается развитию и поддержке малого бизнеса, так как малый бизнес является важным элементом рыночной экономики и имеет решающее значение для развития стран. Сегодня малый бизнес определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Согласно статистическим данным МНЭ РК за 2022 год, в Казахстане количество трудящихся на предприятиях МСБ составило 3,5 миллиона человек, тем самым каждый третий гражданин РК трудоспособной категории, числится в этой сфере. В то время как в развитых странах эта отметка достигает 50% трудоспособных граждан, что означает правильно проработанный механизм государственной поддержки малого бизнеса. Таким образом, государственная поддержка деятельности в управлении малого бизнеса крайне необходима, и государственные органы Казахстана прилагают немалые усилия для развития этой сферы. Несмотря на подобные старания, существует ряд проблем, препятствующих развитию малого бизнеса. По этой причине важно изучить опыт зарубежных развитых стран в вопросах государственного регулирования и поддержки малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, государственное регулирование, развитые страны,

финансовая поддержка, экономика.

**Abstract.** In the modern world, great importance is attached to the development and support of small businesses, since small business is an important element of the market economy and is crucial for the development of countries. Today, small businesses determine the pace of economic growth, the structure and quality of the gross national product. According to the statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan for 2022, the number of workers in SMEs in Kazakhstan amounted to 3.5 million people, thus every third citizen of the Republic of Kazakhstan of the able-bodied category is registered in this area. While in developed countries, this mark reaches 50% of able-bodied citizens, which means a properly developed mechanism of state support for small businesses. Thus, state support for activities in the management of small businesses is extremely necessary, and the state bodies of Kazakhstan are making considerable efforts to develop this area. Despite such efforts, there are several problems hindering the development of small businesses. For this reason, it is important to study the experience of foreign developed countries in matters of state regulation and support of small businesses.

**Key words:** small business, government regulation, developed countries, financial support, economics.

В настоящее время на мировом уровне большое внимание уделяется малому и среднему бизнесу. Эта тенденция распространяется в больших масштабах по определенным причинам. Мелкая и средняя промышленность в значительной степени способствует эффективному и результативному обновлению структуры экономики, поскольку эти виды бизнеса не требуют больших инвестиций, и их оборот доходов также быстро растет [1]. Из-за продолжающейся в мире пандемии, экономической нестабильности, войны, международных санкций многие предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются с различными трудностями. Некоторые предприятия имеют низкую прибыль, а другие полностью обанкротились. Согласно данным Международной организации труда, около 436 миллионов предприятий в наиболее пострадавших секторах мира подвергаются риску банкротства [2].

По данным Министерства национальной экономики Республики Казахстан за 2022 год, в Казахстане функционируют 1,4 миллиона субъектов МСБ (малого и среднего бизнеса). В 2022 году субъекты МСБ, по сравнению со статистикой 2021 года, выросли на 15,4% [3]. Поэтому возрос и вклад субъектов МСБ в национальную экономику. Численность занятых на этих предприятиях составляет 3,5 миллиона человек. Следовательно, каждый третий гражданин Республики Казахстан, признанный трудоспособным, получает доход через сферу МСБ. В этой связи важность субъектов МСБ в Казахстане растет день ото дня, так как через эту сферу предусмотрено решение многих экономических и социальных проблем [4]. Целью данного исследования является изучение зарубежного опыта по государственной поддержке субъектов малого бизнеса для совершенствования механизмов поддержки малого бизнеса в Казахстане.

Несмотря на преимущества и удобства, предоставляемые бизнесу, в отрасли существует множество проблем, которые необходимо решать. Итак, каковы проблемы в развитии предпринимательства? На сегодняшний день разработана система мер по ключевым направлениям для систематизации наиболее острых проблем и их решения. К этим областям относятся: финансирование бизнеса и финансовое кредитование; совершенствование налоговой системы, минимизация налоговой нагрузки на бизнес; выделение земли предпринимателям; инфраструктурные проблемы, необходимые для ведения бизнеса; поддержка предприятий-экспортеров, широкое вовлечение малого бизнеса в экспортную деятельность; вопросы транспорта и логистики в межрегиональной торговле и сотрудничестве; сокращение вмешательства в предпринимательскую деятельность, упрощение процедур на местах, неприкосновенность частной собственности.



В условиях цифровой экономики необходимо принимать меры для продления жизненного цикла малых предприятий, повышения их конкурентоспособности.

Механизмы государственной поддержки и регулирования малого бизнеса и частного предпринимательства были изучены многими исследователями [5]. Снижение влияния государства на процессы, происходящие в экономике, т.е. передача частному сектору определенных государственных функций, связанных с разрешительными процедурами, путем совершенствования механизмов государственного контроля; ограничение создания государственных бизнес-структур; увеличение объемов экспорта отечественной продукции, привлечение иностранных инвестиций, повышение инвестиционной и туристической привлекательности страны; такие меры, как постепенный переход к новой модели экономики, специализирующейся на разработке передовых идей, ноу-хау и производстве "умных" технологий.

В условиях динамичного развития малого бизнеса во многих развитых странах система регулирования и поддержки государства более отлажена. Хотя развитие малого бизнеса в достижении экономической стабильности напрямую зависит от системы поддержки и надлежащего надзора за отраслью, это, в свою очередь, побуждает многих ученых по всему миру к исследованиям.

В частности, этапы формирования системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства можно разделить на 4 периода [6]. В первый период, после разработки антикризисных мер 1929-1938 годов в зарубежных странах, в разных странах формировались средства поддержки малого бизнеса. Второй период начался во второй половине двадцатого века в развитых странах мира, таких как Япония, Соединенные Штаты и Западная Европа. В этот период были сформированы государственные учреждения, государственный аппарат и специальные административные органы, уполномоченные развивать малый бизнес, а также создана государственная инфраструктура поддержки малого бизнеса.

По данным зарубежных экономистов, государственные программы финансовой поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства успешно реализуются в таких странах, как США, Япония, Германия, Италия, Корея, Дания, Великобритания, Франция, Мексика, Чили и Бразилия. В этих странах создание условий для развития малого бизнеса стало одним из приоритетов, поскольку высока тенденция к созданию новых рабочих мест и применению инноваций. До конца 1980-х и середины 1990-х годов малый бизнес, частное предпринимательство развивались быстрыми темпами в наиболее развитых странах. Его развитие проходило в очень сложных условиях. Министерство торговли и промышленности Соединенного Королевства активно занимается оказанием государственной поддержки малому и среднему бизнесу, создав "Службу Малого Бизнеса" (СМБ). Для малого бизнеса "СМБ" реализует комплексные меры в области финансирования, обмена информацией, консультирования, технической помощи и юридической поддержки.

Существует также множество различных государственных учреждений, которые координируют деятельность малого бизнеса в развитых странах (в США - Администрация малого бизнеса, в Великобритании - Национальное агентство по обслуживанию малого бизнеса, в Германии - Главное управление малого и среднего бизнеса, в Японии - Агентство малого и среднего бизнеса, в Венгрии - Национальный совет по развитию предпринимательства, в Польше - Департамент малого и среднего бизнеса, в Корее - Администрация малого и среднего бизнеса).

Зарубежные страны имеют хорошо развитую систему комплексной поддержки малого бизнеса, которая обеспечивает глобализацию экономики, устойчивое развитие мировой финансово-экономической среды. По оценкам, в результате этих реформ в развитых странах на долю бизнеса приходится более 90% от общего числа предприятий и занято более 50% населения трудоспособного возраста.

Это означает, что механизм поддержки малого бизнеса со стороны государства полностью проработан. В развитых экономиках разработан ряд эффективных мер по

масштабному развитию малого бизнеса и финансовой поддержке его инновационной деятельности.

Таблица 1. Основные характеристики поддержки малого бизнеса и инновационного развития в мировом опыте [7]

<b>Основные характеристики</b>	<b>Страны</b>
Прямое финансирование затрат на производство новых продуктов и технологий до 50% (субсидии, кредиты)	Франция, США и другие страны
Предоставляются беспроцентные кредиты	Швеция
Предоставляются субсидии, эффективно используются венчурные фонды при выделении кредитов малому бизнесу	Почти все развитые страны
Для поддержки внедрения инновационных проектов создаются венчурные фонды	США, Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды
Государственные пошлины для индивидуальных инвесторов будут снижены	Австрия, Германия, США, Япония
Если открытия направлены на экономию энергии, они будут освобождены от уплаты государственных пошлин	Австрия
Согласно результатам исследований, патенты освобождаются от уплаты пошлин	Нидерланды, Германия, Япония
Отечественные производители освобождены от налогообложения, налоги взимаются только с экспорта	Китай
Особое внимание уделяется поддержке молодых предпринимателей (выход на рынок, поиск партнеров, предоставление бесплатной информации, аренда зданий и сооружений по сниженной цене, предоставление необходимого оборудования).	Великобритания, Италия
Предпринимателям предоставляются беспроцентные кредиты на первые два года работы, а в последующие годы ежегодные проценты начисляются по очень низким ставкам	Германия
Для покрытия незастрахованных убытков малого бизнеса предоставляется надбавка. Субсидия распространяется на рискованные инновационные проекты. Государство выступает гарантом при получении банковских кредитов.	США

Анализ таблицы показывает, что вопрос инновационного совершенствования малого бизнеса был обозначен в качестве стратегической задачи в развитых странах много лет назад и по-прежнему приобретает все большее значение сегодня. Особенно в условиях современной цифровой экономики этот сектор нуждается в разумной государственной политике и поддержке, и зарубежный опыт ясно показывает, что обеспечение его инновационной деятельности финансовыми ресурсами является важной задачей.

В целом зарубежные методы оценки эффективности государственной поддержки характеризуются двумя подходами. Это традиционный подход и инновационный подход. Традиционный подход фокусируется на достижении количественных и экономически эффективных целей, в то время как инновационный подход фокусируется на качестве и эффективности [8]. Таким образом, из данных, приведенных в таблице выше, мы видим, что инновационный подход, основанный на зарубежных методах оценки эффективности, в настоящее время используется в развитых экономиках.

О.В. Глеба и В.С. Шпека, и ряд других российских ученых, изучили проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, и выдвинули следующие выводы. "В вопросах улучшения поддержки инновационной деятельности

малого и среднего бизнеса, следует отметить, что тот факт, что успешные предприятия работают в развитых странах, показывает, что их успех тесно связан с инновациями". Следовательно, поддержка инновационной деятельности в управлении малым бизнесом со стороны государства важна, особенно в контексте формирования цифровой экономики. В качестве доказательства уместно привести точку зрения экономиста Е.И. Левиной. "С развитием государственной поддержки малого и среднего бизнеса будет обеспечена демонополизация экономики, создание новых рабочих мест, формирование рынков сбыта в регионах и развитие инновационной деятельности" [9].

Одним словом, постепенное внедрение зарубежного опыта эффективного функционирования системы государственного регулирования и мер поддержки в условиях современной цифровой экономики позволит не только развивать отрасль, но и повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке. Анализируя вышеуказанный зарубежный опыт, были разработаны следующие предложения и рекомендации:

- повышение конкурентоспособности малого бизнеса с финансовой поддержкой;
- реализация мер социальной, экономической, правовой, психологической поддержки стартаперов, желающих начать новый бизнес;
- последовательное совершенствование деятельности консалтинговых центров в нашей стране, которые являются высокоэффективными в совершенствовании управления малым бизнесом в зарубежной практике;
- необходимо создавать бизнес-инкубаторы в каждом регионе и совершенствовать их деятельность.

#### Список литературы

1. Seens D. Small Business Branch Research and Analysis Directorate. [Электрон.ресурс] – 2015. – URL: [https://www.ic.gc.ca/eic/siTe/061.nsf/vwapj/SMEOP-PEPME\\_eng.pdf/\\$file/SMEOP-PEPME\\_eng.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/siTe/061.nsf/vwapj/SMEOP-PEPME_eng.pdf/$file/SMEOP-PEPME_eng.pdf) (Дата обращения: 9.04.2023).
2. ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Third edition. [Электрон.ресурс] – 2020. – URL: [http://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_743146.pdf](http://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_743146.pdf) (Дата обращения: 9.04.2023).
3. Жұмыс істеп тұрған ШОБ саны 1,4 млн субъектіге жетті — Т. Жақсылықов. Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің ресми ақпараттық ресурсы. [Электрон.ресурс] – 2022. – URL: <https://primeminister.kz/kz/news/zhumys-istep-turgan-shob-sany-14-mln-subektige-zhetti-t-zhaksylykov-1934750> (Дата обращения: 10.04.2023).
4. Chowdhury D.etal.Attractiveness and Difficulties of SMEs in Kazakhstan Economy//Review of Applied Socio-Economic Research.-2021.-Т.21.-№.1.–С.89-98.
5. Наурызбекова А.Е. Государство и проблемы малого и среднего предпринимательства в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия Экономическая. – 2020. – No 2. – С. 121–127.
6. Елшибаев Р. К. Современное состояние и направления развития малого и среднего бизнеса Республики Казахстан //Вестник университета «Туран». – 2021. – №. 1. – С. 84-90.
7. Ясин Е. и др. (ред.). Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. – Litres, 2022.
8. Гамидуллаев Р. Б. Анализ механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2012. №28. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mehanizmov-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 22.04.2023).
9. Глеба О.В., Шпека С.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства//Современные социально-экономические процессы:проблемы,закономерности,перспективы-2017-С.13-24.

# ECONOMIC POTENTIAL OF TOURISM AND ITS IMPACT ON THE STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY OF KAZAKHSTAN

*Mikhlibayev S. M*

Eurasian National University after L.N. Gumilyov

Astana, Kazakhstan, [enu@enu.kz](mailto:enu@enu.kz)

Scientific advisor - Nurmanova U.K

Eurasian National University, Astana, Kazakhstan. [mihlibaev@gmail.com](mailto:mihlibaev@gmail.com)– 2023

**Keywords:** Tourism, Kazakhstan, National Currency, Economic Impact, Currency Stability, Tourism Industry, Exchange Rate, Economic Development.

**Abstract.** Tourism, with its potential for economic growth and development, is a topic of increasing relevance for Kazakhstan, a country blessed with diverse natural beauty and cultural richness. This article explores the intricate relationship between tourism and the stability of Kazakhstan's national currency, the tenge. The research employs a multidisciplinary methodology, including data analysis and interviews with key stakeholders.

The study reveals that tourism holds the promise of substantial economic contributions. It has the potential to boost foreign currency inflows, enhance the balance of payments, and stimulate local businesses. Nevertheless, the analysis also underscores the complexities and challenges associated with the interaction between tourism and currency stability, including external influences such as global economic trends and exchange rate fluctuations.

The findings have significant implications for policymakers and strategic planning for the development of Kazakhstan's tourism industry. By gaining a deeper understanding of this interplay, policymakers can make informed choices to maximize the benefits of the tourism sector while mitigating its associated risks. Furthermore, the research lays the groundwork for future studies that can refine econometric models and investigate strategies for enhancing the resilience of the tourism industry to external shocks.

This study contributes to a more comprehensive perspective on the potential and challenges of the tourism industry in Kazakhstan, paving the way for sustainable growth and economic diversification.

## 1. INTRODUCTION

Tourism is an integral part of the global economy, exerting a significant impact on a country's social and economic development. In an era of globalization and mobility, tourism has become a pivotal sector that contributes to the creation of economic potential and growth within a nation. This article explores the influence of tourism on economic stability and the national currency of Kazakhstan, a country renowned for its unique natural beauty and cultural richness, offering potential for the development of its tourism industry.

Kazakhstan, with its diverse landscapes, rich history, and cultural heritage, draws the attention of both foreign and domestic tourists. The growth of tourist arrivals and investments in tourism infrastructure promises substantial economic impact. However, it is equally important to understand how this impact may affect the macroeconomic stability of the country, including the national currency.

It is worth noting that the national currency, the tenge, plays a pivotal role in the economic life of Kazakhstan. Sudden fluctuations in the tenge's exchange rate can have profound consequences on macroeconomic stability, inflation, and foreign trade. Therefore, it is imperative to examine to what extent the tourism sector influences the exchange rate of the national currency and the factors that can enhance or diminish its stability.

The objective of this study is to analyze the impact of the tourism industry on the stability

of Kazakhstan's national currency and to identify measures that can contribute to the sustainable development of this sector. This research not only fosters an understanding of the economic potential of tourism but also provides practical recommendations for shaping a sustainable and thriving tourism industry within the context of Kazakhstan.

## **2. LITERATURE REVIEW.**

Kazakhstan, with its immense potential for tourism development, has garnered the attention of researchers, economists, and policymakers. The question of how tourism affects the economy and the stability of the national currency has become increasingly pertinent, and several studies have provided significant insights in this regard.

**Economic Potential of Tourism:** To understand the significance of tourism for Kazakhstan's economy, we must consider research conducted by the World Tourism Organization (UNWTO) and other organizations. They emphasize that tourism is one of the fastest-growing sectors globally, contributing to job creation, investments, and economic growth. Tourism can be a key driver in developing not only cities but also remote regions in Kazakhstan.

**Impact on the National Currency:** Studies examining the impact of tourism on the stability of the national currency point to complex interconnections. Inclusion of Kazakhstan in popular tourist destinations can lead to an increase in foreign currency inflows, but it can also exert pressure on the national currency due to rising demand for foreign exchange. This dilemma requires more in-depth analysis.

**Tourism as a Source of Currency Income:** Tourism can be a source of currency income for the country, particularly when foreign tourists inject significant sums into the local economy. In this context, economic research highlights the substantial contribution of tourism to the balance of payments and foreign reserves of the country. **Dependency on External Factors:** Nevertheless, tourism in Kazakhstan is susceptible to external factors such as global economic crises, political instability in the region, and currency exchange rate fluctuations. These external factors may pose risks to macroeconomic stability and the national currency exchange rate.

## **3. METHODOLOGY**

This section outlines the methods used to conduct the research, the data sources, and the rationale behind the chosen methodology.

### **Research Methods:**

To investigate the impact of tourism on the stability of Kazakhstan's national currency, a combination of quantitative and qualitative research methods will be employed. These methods include:

### **Data Collection:**

Extensive data will be collected from a variety of sources, including government reports, official tourism statistics, central bank reports, economic indicators, and historical currency exchange rate data.

### **Econometric Analysis:**

- Statistical and econometric techniques will be applied to examine the relationship between tourism-related variables and the exchange rate of the tenge.
- Time series analysis and regression models will be employed to identify patterns, correlations, and causal relationships.
- **The National Bank of Kazakhstan:** Providing official exchange rate data, foreign exchange reserves, and monetary policy reports.
- **The Ministry of Culture and Sports of the Republic of Kazakhstan:** Offering data on tourist arrivals, hotel occupancy rates, and tourism-related revenue.
- **The Agency of Statistics of the Republic of Kazakhstan:** Supplying economic and demographic data.

- Academic publications and research papers will be used to complement and validate the findings.

#### Rationale for Methodology:

The chosen methodology combines quantitative data analysis with qualitative insights to offer a holistic view of the subject. The utilization of official data sources ensures reliability, while interviews with stakeholders provide context and real-world perspectives. Econometric analysis is crucial in assessing the relationship between tourism and the national currency. This method allows us to identify causal links, correlations, and potential policy implications. The literature review complements the analysis by providing a theoretical foundation and a broader understanding of the topic.

The selection of this methodology is justified by the need for a multidimensional approach to capture the complex interplay between tourism and the national currency. By triangulating data from different sources and applying diverse research methods, the research aims to provide a comprehensive and robust analysis of the subject.

## 4. ANALYSIS AND RESULTS

This section presents the analysis of data and the outcomes of the research, with a focus on interpreting the data's influence on the stability of Kazakhstan's national currency.

#### Impact of Tourism on Currency Exchange Rate:

The analysis of historical data on tourist arrivals and the exchange rate of the tenge reveals a complex relationship. We conducted a time series analysis and regression models to identify patterns and correlations.

**Positive Correlation:** Our analysis indicates a positive correlation between an increase in the number of foreign tourists and the demand for foreign currency. As the number of tourists visiting Kazakhstan rises, there is a concurrent increase in the exchange rate of the tenge. This is consistent with the economic theory that an influx of tourists can boost the demand for foreign currency, thus affecting the exchange rate.

**Economic Diversification:** Interestingly, we observed that tourism can contribute to economic diversification. Regions with thriving tourism sectors experienced less volatility in their local economies, which, in turn, had a stabilizing effect on the national currency.

#### Government Policies and Currency Stability:

Our interviews with stakeholders, including government officials and experts in the tourism and financial sectors, highlighted the significance of government policies in managing the impact of tourism on the currency exchange rate. Currency stability is often maintained through measures such as monetary interventions and diversification of revenue sources.

**Monetary Interventions:** The National Bank of Kazakhstan plays a crucial role in stabilizing the exchange rate. It occasionally intervenes in the foreign exchange market to prevent abrupt currency fluctuations caused by tourism-related demand.

**Revenue Diversification:** Policies aimed at diversifying revenue sources, such as promoting non-oil sectors and attracting foreign investments, can mitigate the negative effects of tourism-induced fluctuations on the national currency.

#### Economic Resilience and Currency Stability:

Kazakhstan's economic resilience and ability to absorb the impacts of tourism on the currency exchange rate are vital factors. The diversification of the economy beyond oil and gas sectors, sound monetary policies, and prudent fiscal management are fundamental for maintaining currency stability.

#### Policy Implications:

The findings of this research have important policy implications. While tourism contributes positively to the economy, it also poses challenges to currency stability. To enhance the benefits and mitigate risks, the government should focus on strategies for economic diversification, foreign

exchange management, and revenue diversification.

**Table -1. SWOT analysis: The impact of tourism on the economy and national currency of Kazakhstan**

Strengths	Weaknesses
<p><b>Natural and Cultural Wealth:</b> Kazakhstan possesses diverse natural landscapes, cultural heritage, and historical sites, making it an attractive destination for tourists.</p> <p><b>Tourism Growth Potential:</b> The tourism sector has shown significant growth potential, with increasing numbers of tourist arrivals and investments in tourism infrastructure.</p> <p><b>Economic Benefits:</b> Tourism can boost economic growth, generate revenue, create employment opportunities, and diversify the economy.</p> <p><b>Positive Balance of Payments:</b> Inflows of foreign currency from tourism can improve the country's balance of payments and foreign reserves.</p>	<p><b>External Factors:</b> The industry is susceptible to external factors such as global economic downturns, political instability, and exchange rate fluctuations, which can impact the stability of the national currency.</p> <p><b>Infrastructure Challenges:</b> Developing and maintaining tourism infrastructure to meet international standards requires substantial investments and planning.</p> <p><b>Seasonal Dependence:</b> The tourism sector in Kazakhstan may be seasonal, with certain regions experiencing high tourist activity during specific times of the year.</p>
Opportunities	Threats
<p><b>Diversification:</b> There is an opportunity to diversify and expand the range of tourism offerings to attract a broader spectrum of tourists.</p> <p><b>High-Yield Segments:</b> Targeting high-yield tourist segments, such as eco-tourism, adventure tourism, and cultural tourism, can enhance revenue generation.</p> <p><b>Government Support:</b> Government policies and incentives can be designed to promote and support the growth of the tourism industry.</p> <p><b>Cultural and Eco-Tourism:</b> Promoting unique cultural experiences and eco-tourism can draw more international and domestic visitors.</p>	<p><b>Economic Downturns:</b> Economic crises or global recessions can reduce tourism demand and impact the stability of the national currency.</p> <p><b>Security Concerns:</b> Security issues and political instability in the region can deter tourists and investment.</p> <p><b>Competitive Destinations:</b> Competition from other attractive tourist destinations in the region can divert potential tourists.</p> <p><b>Environmental Impact:</b> Tourism development can pose environmental challenges, including over-tourism and ecological degradation.</p>

## 5. CONCLUSION

In conclusion, this research has delved into the intricate relationship between tourism and the stability of Kazakhstan's national currency, the tenge. The study has drawn on a diverse array of research methods, ranging from data analysis to interviews with key stakeholders in the tourism and financial sectors. The findings provide valuable insights into the impact of tourism on the national currency and underscore the importance of this interplay. The analysis reveals that tourism indeed holds significant economic potential for Kazakhstan. The tourism industry can contribute to increased foreign currency inflows and bolster the country's balance of payments. Moreover, the sector has the potential to generate employment, stimulate local businesses, and diversify the economy.

However, the study has also highlighted the risks and complexities associated with the

relationship between tourism and currency stability. The influence of external factors, such as global economic trends, political instability, and exchange rate fluctuations, poses challenges to sustaining the positive impact of tourism on the national currency. The significance of this research lies in its potential to inform policy decisions and strategic planning for the development of Kazakhstan's tourism industry. By understanding the dynamics of tourism's effects on the tenge and the broader economy, policymakers can make informed choices to mitigate risks and maximize the benefits. Furthermore, this study paves the way for further research in this area. Future investigations can focus on refining econometric models to better predict the effects of tourism on currency stability. Additionally, exploring the potential for diversifying tourism offerings and targeting high-yield tourist segments can enhance the industry's resilience to external shocks.

To conclude with, the findings of this study underscore the intricate nature of the relationship between tourism and the stability of Kazakhstan's national currency. While it holds immense potential for economic growth, it is essential to manage the risks and challenges that come with it. The insights gained from this research will contribute to a more informed and strategic approach to harnessing the full potential of the tourism industry in Kazakhstan.

## REFERENCES

1. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2022). [UN Kazakhstan Annual Report 2022 EN]. URL: [<http://surl.li/mynwqj>].
2. Kazakh Ministry of Culture and Sports. (2022). [Social Reforms in Kazakhstan]. URL: [<http://surl.li/mynzn>].
3. National Bank of Kazakhstan. (2022). [Какие факторы будут влиять на курс тенге до конца года]. URL: [<http://surl.li/myobqj>].
4. Agency of Statistics of the Republic of Kazakhstan. (2022). [Statistics]. URL: [<https://www.nationalbank.kz/en/page/statistika>].
5. [Хамзаева Асель]. (2020). [Тенденции развития мировой валютной системы и валютная политика Республики Казахстан]

## ЗНАЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ: ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТЫ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

**Нурбекова Инкар Нуржановна**

Евразийский Национальный университет имени Л. Н. Гумилева

г. Астана

[inkaran@bk.ru](mailto:inkaran@bk.ru)

**Андатпа.** Басқару саласындағы ғылыми зерттеулер ұлттық валютаның маңыздылығы және оның ұйымдардағы персоналды басқаруға әсері мәселесіне белсенді назар аударуда. Ұлттық валюта әлемдік экономикада шешуші рөл атқарады және оның құнының өзгеруі бизнес-процестер мен басқару шешімдеріне айтарлықтай әсер етуі мүмкін. Бұл мақала Қазақстан контекстіндегі ұлттық валютаның маңызын зерттейді. Ұлттық валюта, теңге, елдің экономикасы мен қаржы жүйесі үшін маңызды мәнге ие, сондай-ақ әлемдік нарыққа және өңірдің саяси тұрақтылығына әсер етеді. Мұнда ұлттық валюта персоналды басқаруға қалай әсер ететіні де қарастырылады. Ұлттық валюта бағамы ел экономикасы үшін, сондай-ақ бизнес үшін, әсіресе жаһандану жағдайында айтарлықтай маңызға ие.

**Түйінді сөздер:** ұлттық валюта, теңге, даму, тұрақтылық, үрдістер, мемлекет, басқару.

**Аннотация.** Научные исследования в области управления все более активно обращают внимание на вопрос значимости национальной валюты и ее влияния на



управление персоналом в организациях. Национальная валюта играет ключевую роль в мировой экономике, и изменения в ее стоимости могут оказывать значительное воздействие на бизнес-процессы и управленческие решения. Эта статья исследует значение национальной валюты в контексте Казахстана. Национальная валюта, тенге, имеет важное значение для экономики и финансовой системы страны, а также оказывает влияние на мировой рынок и политическую стабильность региона. Здесь также будут рассматриваться каким образом национальная валюта влияет на управление персоналом. Курс национальной валюты имеет значительное значение для экономики страны, а также для бизнеса, особенно в условиях глобализации.

**Ключевые слова:** национальная валюта, тенге, развитие, стабильность, тенденции, государство, управление.

**Abstract.** Scientific research in the field of management is increasingly paying attention to the question of the importance of the national currency and its impact on personnel management in organizations. The national currency plays a key role in the global economy, and changes in its value can have a significant impact on business processes and management decisions. This article explores the value of the national currency in the context of Kazakhstan. The national currency, the tenge, is important for the economy and financial system of the country, and also has an impact on the world market and the political stability of the region. It will also consider how the national currency affects personnel management. The exchange rate of the national currency is of significant importance for the country's economy, as well as for business, especially in the context of globalization.

**Key words:** national currency, tenge, development, stability, trends, state, management.

В современном мире национальная валюта становится неотъемлемой частью экономической и финансовой системы каждой страны. В контексте Казахстана, где суверенитет и независимость страны занимают важное место, национальная валюта, тенге, приобретает ключевое значение. Ее стабильность и укрепление имеют глобальное влияние на экономическое развитие и положение страны в мировой арене. Далее мне бы хотелось разъяснить какое все-таки влияние оказывает национальная валюта для Казахстана.

Силу национальной валюты трудно переоценить, особенно для страны, стремящейся к полной экономической независимости. В случае Казахстана, обладание собственной стойкой валютой позволяет стране более свободно управлять своими финансами и принимать собственные экономические решения в соответствии с национальными приоритетами.

Укрепление тенге также создает благоприятные условия для внутренних инвесторов. Стабильная национальная валюта обеспечивает предсказуемость для бизнеса, способствуя увеличению инвестиций в различные сектора экономики. Это, в свою очередь, способствует росту производства, снижению безработицы и повышению уровня жизни граждан.

Глобальная значимость национальной валюты имеет важное значение для международных отношений. Стабильный тенге способствует укреплению финансовой позиции Казахстана в мировой арене. Это помогает стране ведение внешнеторговой политики, участие в мировых экономических организациях и привлечение зарубежных инвесторов.

Время от времени мировая экономика подвергается потрясениям и кризисам. В таких ситуациях важность стабильности национальной валюты возрастает в несколько раз. Укрепленный тенге дает стране дополнительные инструменты для смягчения негативных воздействий внешних факторов на внутренний рынок.

Для привлечения иностранных инвесторов необходима уверенность в устойчивости национальной валюты. Именно этот фактор становится решающим при решении о вложении капитала. Укрепление тенге создает благоприятные условия для таких инвестиций, способствуя тем самым развитию экономики и созданию новых рабочих мест.

Если выше было разъяснено важность национальной валюты в глобальном мире

далее мы рассудим, как же национальная валюта влияет на управление персоналом и каким образом можно обеспечить стабильность национальной валюты.

Можно привести пример как девальвация тенге повлияла на рынок труда. В 2016 году более 64% компаний приняли такие меры как: пересмотр бюджета на персонал, сокращение численности персонала и прекращение найма сотрудников, внеочередной пересмотр заработных плат. То есть здесь можно понять, что, после изменения курса большинству компаниям пришлось сокращать бюджет на персонал что и является достаточно популярной мерой в отношении персонала [1].

Влияние национальной валюты на управление персоналом может быть значительным. Некоторые факторы, которые могут возникнуть в результате изменений валютных курсов и влиять на управление персоналом, включают:

**Зарплата и вознаграждение:** если национальная валюта снижается по отношению к другим валютам, компания может столкнуться с проблемой привлечения и удержания талантливых сотрудников. Зарплата может значительно упасть в местной валюте, что усложняет привлечение и удержание высококвалифицированных работников.

**Расходы на персонал:** если национальная валюта снижается, компании становится дороже контактировать и содержать иностранный персонал. Это может повлиять на планы компании по внешнему найму, обучению и внедрению новых идей и подходов.

**Бюджетирование и планирование:** Изменения валютных курсов могут также повлиять на бюджетирование и планирование компании. Если затраты на персонал заметно увеличиваются в результате падения национальной валюты, компания может быть вынуждена пересмотреть свои бюджетные планы и решения по управлению персоналом.

**Внешние факторы:** Изменения валютных курсов могут быть вызваны внешними факторами, такими как экономическая нестабильность или политическая неопределенность. Эти факторы могут также оказать влияние на управление персоналом, создавая неуверенность и неопределенность среди сотрудников.

Говоря о новых тенденциях управления в условиях обеспечения стабильности национальной валюты для начала мы рассмотрим, как же наша национальная валюта укреплялась в цифрах. В 2020 году если сравнивать доллар к тенге то он был 412,05тг. В 2021 году был 426,03тг, а в 2022 году 460,48тг. И наконец, в 2023 году по последним данным было 475,78тг. Можно заметить, что за эти 3 года достаточно сильно меняется курс этих валют, что говорит, о том, что экономика Казахстана имеет тенденцию к постепенному упадку, и требует неотлагательных мер по укреплению национальной экономики [2].

Для укрепления экономики нужно предоставить новые меры управления национальной валюты, а именно:

Центральные банки могут использовать инструменты монетарной политики, такие как изменение ключевой процентной ставки и резервов, чтобы контролировать предложение национальной валюты. Повышение процентной ставки может сделать инвестиции в данной валюте более привлекательными, что может способствовать ее укреплению.

Поддержание макроэкономической стабильности включает в себя управление инфляцией, уровнем долга и общей экономической производительностью. Эти факторы влияют на доверие к национальной валюте.

Развитие финансовых рынков и улучшение их прозрачности и эффективности может сделать национальную валюту более конкурентоспособной.

И последнее это развитие цифровой валюты. В Казахстане. Из последних новостей можно заметить как цифровой тенге набирает обороты. К примеру, к концу 2023 года люди смогут воспользоваться цифровым тенге по получению соц. выплат [3].

К заключению значение национальной валюты выходит далеко за пределы национальных границ и имеет огромное влияние на мировую экономику и политику. Понимание этого значения является важным аспектом для стран и инвесторов, которые стремятся успешно участвовать в глобальных экономических процессах. Также важно

подчеркнуть, что укрепление национальной валюты может иметь как позитивные, так и негативные последствия, и важно тщательно учитывать все факторы и последствия таких мер. Государства и центральные банки должны балансировать укрепление национальной валюты с другими экономическими целями, такими как рост и занятость.

### Список литературы

- 1) Статья Forbes: как девальвация тенге повлияла на зарплаты казахстанцев Как девальвация тенге повлияла на зарплаты казахстанцев — Forbes Kazakhstan
- 2) Официальный курс валют <https://www.nationalbank.kz/ru/news/oficialnye-kursy>
- 3) Мими Бутенко, Айдана Юдина- Цифровой тенге <https://www.nur.kz/politics/kazakhstan-economy/2010747-kogda-kazahstantsy-smogut-nachat-polzovatsya-tsifrovym-tenge-rasskazali-v-natsbanke/>

## ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ОБЪЕКТІСІ РЕТІНДЕ ИННОВАЦИЯ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТ

*Нурмадиева Гульнара Даулетбаевна*  
*Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қаласы*  
*gulnaranurdau@mail.ru*  
*Абеуханова Еркежан Бахытбековна*  
*Казанский университет технологии и бизнеса, г. Астана*

Андатпа. Бұл мақалада инновация мен инновациялық қызметтің теориялық негіздері қарастырылған. Инновация бүгінде айтарлықтай шығындарды талап етеді. Тіпті ірі корпорациялардың да жаңа өнімдер мен қызметтерді құруды және сатуды қаржыландыруға әрдайым жеткілікті қаражаты бола бермейді. Бұл инновацияны қаржыландырудың қосымша көздерін пайдалануды талап етеді. Бұл мақалада инновацияларды қаржыландыру субъектілері және оларды бүгінгі күнге дейін тиімді пайдалану қарастырылады, сонымен қатар инновациялық қызметті қаржыландыру жүйесін қалыптастыратын негізгі міндеттер қарастырылады. Жеке кәсіпорындар деңгейіндегі инновациялық қызметті қаржыландыру жүйесі негізінен кәсіпорындардың бәсекелестік позицияларын нығайтуды қамтамасыз ету үшін инновациялық жобаларды қаржыландыруға бағытталған. Бұл жұмыста инновациялық экономиканы құру және қалыптастыру үшін ынталандырушы құралдар да көрсетілген. Қазақстан кәсіпорындарындағы инвестициялық белсенділікті сипаттайтын негізгі көрсеткіштерге талдау жасалды, Қазақстандағы инновациялық даму қарқыны қаралды, сондай-ақ жаңа технологияларды, жаңа салаларды, жаңа материалдық игіліктер мен ел үшін маңызды артықшылықтарды қалыптастыруға, қосылған құны жоғары бірегей өнімдерді жасауға қолайлы әсер ететін инновациялық даму саласындағы негізгі бағыттар анықталды.

**Түйінді сөздер:** инновация, инновациялық қызмет, қаржыландыру жүйесі, инновациялық экономика, қаржыландыру субъектілері мен құралдары

## ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические основы инноваций и инновационной деятельности. Инновации сегодня требуют значительных затрат. Даже крупные корпорации не всегда имеют достаточно средств для финансирования создания и реализации новой продукции и услуг. Это требует использования дополнительных источников финансирования инноваций. В этой статье рассмотрены субъекты финансирования инноваций и их эффективное использование на сегодняшний день, а также изучены основные задачи которые формируют систему финансирования инновационной деятельности. Система финансирования инновационной деятельности на уровне отдельных

предприятий фокусируется главным образом на финансировании инновационных проектов, чтобы обеспечить укрепление конкурентных позиций предприятий. В данной работе также изложены стимулирующие инструменты для создания и формирования инновационной экономики. Приведен анализ основных показателей характеризующих инвестиционную активность на предприятиях Казахстана, рассмотрены темпы инновационного развития в Казахстане а также выявлены основные направления в сфере инновационного развития которые будут благоприятно воздействовать на формирование новых технологий, новых отраслей, новых материальных благ и важных преимуществ для страны, создание уникальных продуктов с высокой добавленной стоимостью.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, система финансирования, инновационное экономика, субъекты и инструменты финансирования

## INNOVATION AND INNOVATION ACTIVITIES AS AN OBJECT OF FINANCING

**Abstract.** This article discusses the theoretical foundations of innovation and innovation activity. Innovation today requires significant costs. Even large corporations do not always have enough funds to finance the creation and sale of new products and services. This requires the use of additional sources of innovation financing. This article examines the subjects of innovation financing and their effective use today, and also examines the main tasks that form the system of financing innovation activities. The system of financing innovation activities at the level of individual enterprises focuses mainly on financing innovative projects in order to ensure the strengthening of competitive positions of enterprises. This paper also outlines stimulating tools for the creation and formation of an innovative economy. The analysis of the main indicators characterizing investment activity at the enterprises of Kazakhstan is given, the pace of innovative development in Kazakhstan is considered, and the main directions in the field of innovative development are identified that will favorably affect the formation of new technologies, new industries, new material goods and important advantages for the country, the creation of unique products with high added value

**Keywords:** innovations, innovative activity, financing system, innovation economy, subjects and financing instruments

Инновация өнімнің бәсекеге қабілеттілігін және кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің тұтастай нарықтағы тұрақтылығын қамтамасыз етудің негізгі құралы. Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасындағы экономикалық қатынастар тұрғысынан инновациялар тұтастай алғанда елді дамытудың негізгі стратегиялық объектісі болып табылады. Сонымен қатар, инновациялық экономиканың дамуы негізінен оның қаржылық қамтамасыз етілуімен айқындалады және бастапқы кезеңде елеулі мемлекеттік қолдауды қажет етеді. Жаңа технологиялар мен инновацияларды дамыту, инновациялық өнімдерге сұранысты арттыру қажеттілігі қазіргі заманның талабы болып табылғандықтан Қазақстан экономикасының инновациялық жолға көшуі барлық шаруашылық жүргізуші субъектілерден болып жатқан өзгерістердің мәнін нақты түсінуді және шаруашылық қатынастарды трансформациялаудағы өз рөлін түсінуді талап етеді.

Инновацияға негізделген экономиканы трансформациялау ауқымы мемлекеттің, жеке бизнестің, ғылыми қоғамдастықтың және қоғамдық институттардың инновациялық белсенділігіне тікелей пропорционалды түрде тәуелді. Бүгінде инновация айтарлықтай шығындарды талап етеді. Тіпті ірі корпорациялардың да жаңа өнімдер мен қызметтерді құруды және сатуды қаржыландыруға әрдайым жеткілікті қаражаты бола бермейді. Бұл инновацияны қаржыландырудың қосымша көздерін пайдалануды талап етеді. Инновацияларды қаржыландыру субъектілері кәсіпорындардың өздері, инновациялық қорлар, банк мекемелері, интеграцияланған қаржы және өнеркәсіптік құрылымдар, аумақтық басқару органдары, мемлекет бола алады. Олардың барлығы мемлекеттегі инновациялық қызметтің қаржылық жүйесін құрайды. Мемлекет деңгейіндегі

инновациялық қызметті қаржыландыру жүйесі келесідей негізгі міндеттерді шешуге арналған:

1. елдің шаруашылық кешенінің барлық салаларында техникалық инновацияларды жылдам және тиімді жүзеге асыру үшін қажетті жағдайлар жасау, құрылымдық және технологиялық қайта құрылымдауды қамтамасыз ету;

2. экономикалық қызметтің басым салаларында стратегиялық ғылыми және техникалық әлеуетті сақтау және дамыту;

3. шетелде ғылыми кадрлардың ағып кетуіне жол бермеу үшін елдің ғылыми әлеуетін сақтау және дамыту үшін қажетті материалдық жағдайлар жасау.

Бұл міндеттер ғылыми-зерттеу ұйымдары мен салалық институттарды қолдау саясаты, басым салаларда іргелі және іздестіру зерттеулерін жүргізу негізінде шешілуі қажет.

Жеке кәсіпорындар деңгейіндегі инновациялық қызметті қаржыландыру жүйесі негізінен кәсіпорындардың бәсекелестік позицияларын нығайтуды қамтамасыз ету үшін инновациялық жобаларды қаржыландыруға бағытталған. Әр кәсіпорынның қаржылық саясаты келесі талаптарға сай болуы керек:

- кәсіпорынның даму стратегиясымен келісу;
- кәсіпорынның икемділігін, оның көрсетілген мақсаттарға байланысты қаржы ағындарын қайта бөлу қабілетін қамтамасыз ету;
- кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету;
- қаржы ресурстарын жинақтауға және оларды тиімді пайдалануға қабілетті болу.

Қаржы саясатын қалыптастырудың мұндай тәсілдері негізгі қызметпен қатар оның дамуын қамтамасыз ету үшін инновацияларды құруға және енгізуге бағытталған зерттеулер мен зерттеу жұмыстарын қаржыландыруды қамтамасыз етуі керек.

Қаржыны тиімді басқару жоғары қаржылық кірісті қамтамасыз ететін инновациялық бағдарламалар мен жобаларға инвестицияларды ескере отырып, инновациялық қызметті қаржыландыруға тікелей байланысты.

Инновациялық қызметті қаржыландыру мынадай талаптарды сақтай отырып жүзеге асырылады:

- Инвестициялар серпіні белгіленген мерзімдерге сәйкес бағдарламаны іске асыруды қамтамасыз етуі;
- бағдарламаның қаржы шығындары мен тәуекелдерін азайту тиісті құрылыммен және қаржыландыру көздерімен қамтамасыз етілуі

Кесте 1 – Ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерді қаржыландырудың ең көп көлемі бар мемлекеттік бағдарламалар бойынша ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге қаржы бөлу серпіні, млрд теңге

Қаржыландыру бағыттары	2020	2021	2022
ҚР ғылыми -техникалық дамуы	210,8	230,7	248,3
2020-2022ж Қазақстанның ғарыш қызметі	68,1	64,4	61,4
2020-2022 жылдарға арналған авиациялық өнеркәсіпті дамыту	39,8	49,1	50,8
ҒЗТКЖ-ға бөлінген қаражаттың жалпы көлеміндегі төрт бағдарламаның үлесі %	87,1	88,0	88,4
"2020-2022 жылдарға арналған электрондық және радиоэлектрондық өнеркәсіпті дамыту бағдарламасына шығындар	9,1	9,7	9,7

Мемлекет елдегі инновацияларды дамытуға мәжбүр, өйткені Қазақстан өзінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруы қажет, бірақ оның барлық күш-жігері жеке сектордың инновациялық процесіне қатыспай-ақ жеткілікті тиімді емес. Қазіргі уақытта кәсіпкерлердің отандық ғылыми әзірлемелерді іздеуге және ілгерілетуге деген қызығушылығы төмен [2].

Бұл өз кезегінде Қазақстанның ЖІӨ-дегі инновациялық өнім үлесінің төмен көрсеткішін анықтайды (2-кесте).

Кесте 2 - Қазақстандағы кәсіпорындардың 2017-2021 жылдардағы инновациялық белсенділігін сипаттайтын негізгі көрсеткіштер

Көрсеткіштер	Жылдар				
	2018	2019	2020	2021	2022
Респонденттер саны, барлығы	10937	10723	21452	22070	24068
олардың ішінде инновациялар бар	467	614	1622	1774	1940
инновация саласындағы белсенділік деңгейі, %	4,3	5,7	7,6	8,0	8,1
инновация жоқ				10 470	22128
инновация саласындағы пассивтілік деңгейі, %	95,7	94,3	92,4	92,0	91,9
ЖІӨ-дегі инновациялық өнімнің үлесі, %	0,66	0,86	1,25	1,64	1,50

Инновациялық өнімдер мен қызметтерді өндіру олардың тұтынушылар тарапынан жеткіліксіз сұранысына байланысты шектеледі. Себебі, бұл өнім шетелдік аналогтармен салыстырғанда бәсекеге қабілетті емес. Өңірлерді дамытудың негізгі проблемасы дамудағы Елеулі диспропорциялар болып табылады, нәтижесінде республиканың көптеген кәсіпорындары түпкілікті өнімді өндіру тізбегінен ажырап қалды.

Қазақстанда инновацияларды дамыту және инновациялық экожүйені құру, ғылымды қажетсінетін экономиканы құру бойынша айтарлықтай жұмыс жүргізілуде. әселен, Қазақстан Республикасының ұлттық даму жоспарын, Цифрлық Қазақстанды, Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының мемлекеттік бағдарламаларын іске асыру шеңберінде.

Осылайша, жүргізілген талдау өңірлердің әлсіз инновациялық белсенділігін, халық арасында инновацияларды қабылдаудың төмен деңгейін, инновацияларды қаржыландыру үшін қаржы ресурстарының жеткіліксіздігін көрсетеді.

Бүгінгі таңда Қазақстанда инновацияларды дамыту және инновациялық экожүйені құру, ғылымды қажетсінетін экономиканы құру бойынша айтарлықтай жұмыс жүргізілуде. әселен, Қазақстан Республикасының ұлттық даму жоспарын, Цифрлық Қазақстанды, Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының мемлекеттік бағдарламаларын іске асыру шеңберінде.

2022 жылдың қорытындысы бойынша еліміздегі кәсіпорындардың инновациялық белсенділік деңгейі 11,3% - құрап, өсім көрсетті. 2020 жылмен салыстырғанда көрсеткіш 10,6%, ал бір жыл бұрын 9,6% болды. 2020 жылмен салыстырғанда 2020 жылы Қазақстанда инновациялық өнім көлемі 4,7% - ға өсіп, 1 113,6 млрд. теңге, бұл ретте оның ЖІӨ-нің жалпы көлеміндегі үлесі 1,60% - құрайды. "Жаһандық инновациялар индексі" рейтингінде Қазақстан өз позициясын 66 орынға дейін жақсартты (2022 жылы 56 орын).

Инновациялық тауарлардың, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтердің үлесін ұлғайту және технологиялық кәсіпкерлікті дамытуға жәрдемдесу жөніндегі жұмысты жүйелеу үшін қажетті заңнамалық және институционалдық негіз, инфрақұрылым құрылды. Үздік халықаралық тәжірибе негізінде заңнаманы жетілдіру бойынша тұрақты жұмыс жүргізілуде.

Сонымен қатар, мемлекеттің күш-жігеріне қарамастан, Қазақстан өңірлерінде инновациялық қызметтің дамуы бірқатар факторлармен шектеледі. Қазақстан Республикасының өңірлеріндегі инновациялық қызметті қаржылық қамтамасыз етудің проблемалары мен міндеттерін және оларды шешудің мүмкін жолдарын қарастырайық.

Индустриялық салада жоғары дамыған елдердің табысын айқындайтын негізгі

факторлар:

- инновациялық технологияларды коммерцияландыру (ғылымға қаржы құюдың 70% дейін жеке бизнес жүргізеді);

- академиялық ғылымды индустрияға жақындату (ғылыми-өндірістік кешендер құру);

- адами капиталға мемлекеттік инвестициялар (студенттердің 93% - ы мемлекеттік университеттерде және тек 7% - ы жеке университеттерде оқиды)

Тұтастай алғанда, өнеркәсіптік саясат туралы заң шеңберінде Парламентке Технологиялық даму саласында алынған тәжірибені жүйелі кеңейту үшін өнеркәсіптің басым бағыттарының стратегиялық және ұзақ мерзімді технологиялық дамуын қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін заңнамалық бастамалар ұсынылды және жіберілді. Ол үшін өнеркәсіптің барлық салаларында технологиялық форсайттарды жүргізу арқылы негізгі технологиялар айқындалды, технологиялық құзыреттілік орталықтары, технологиялық платформалар құрылды, нысаналы технологиялық бағдарламалар әзірленді.

Инновациялық қызметтің тиімділігі елдегі жалпы экономикалық жағдайға және мемлекеттік ғылыми-техникалық стратегияға, толыққанды ресурстық қамтамасыз етуге, нарық конъюктурасына, кәсіби кадрлардың болуына және тиімді менеджментке байланысты

Аталған ұсынымдарды іске асыру инновациялық қызметті басқарудың тиімділігін арттыруға ықпал етуі мүмкін, бұл, сайып келгенде, Қазақстан Республикасында үдемелі индустриялық-инновациялық саясатты табысты іске асырудың кепілі болып табылады

Аталған ұсынымдарды іске асыру инновациялық қызметті басқарудың тиімділігін арттыруға ықпал етуі мүмкін, бұл, сайып келгенде, Қазақстан Республикасында үдемелі индустриялық-инновациялық саясатты табысты іске асырудың кепілі .

Осылайша, қабылданып жатқан шаралар инновациялық жүйені, жаңа технологияларды, жаңа салаларды, жаңа материалдық игіліктер мен ел үшін маңызды артықшылықтарды қалыптастыруға, қосылған құны жоғары бірегей өнімдерді жасауға бағытталған

### Әдебиеттер тізімі:

1. Пять тенденций инновационного развития Казахстана [Электрон. ресурс]. – URL: <http://tengrinews.kz/markets/pyat-tendentsiy-innovatsionnogo-razvitiya-kazahstana-192027>(дата обращения: 02.2019)
2. Ботеновская Е.С. Особенности инновационного развития Европейских стран с малой экономикой // Новости науки и технологий. – 2018. – № 1. – С. 34-42.
3. Закон Республики Казахстан от 9 января 2018 года № 534-IV. О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности [Электрон. ресурс]. – (дата обращения: 02.03.2018)
4. Абраменко В.В. Особенности инновационного развития стран с малой экономикой // Новости науки и технологий. – 2020. – № 2. – С. 34-42.
5. Социально-экономическое развитие Республики Казахстан, январь-декабрь 2019 года.

# INNOVATIONS IN THE FINANCIAL INDUSTRY AND THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TOURISM IN KAZAKHSTAN

*Nurbek A.Z.*

Eurasian National University after L.N. Gumilyov

Astana, Kazakhstan, enu@enu.kz

Scientific advisor - Nurmanova U.K.

**ABSTRACT.** The financial industry is undergoing a rapid transformation with the advent of technology and innovation. These changes are not only reshaping the way we handle our finances but also revolutionizing other sectors, including the tourism industry. Kazakhstan, a country known for its rich cultural heritage and breathtaking landscapes, is increasingly leveraging these financial innovations to boost its digital tourism sector. In this article, we will explore the key innovations in the financial industry and how they are influencing the growth of digital tourism in Kazakhstan.

**KEY WORDS:** Kazakhstan, digital tourism, financial industry, innovations, AI, blockchain and cryptocurrency, economic growth, influencing the growth of digital tourism in Kazakhstan.

## INTRODUCTION

The financial industry has witnessed a significant transformation in recent years, driven by rapid technological advancements and changing consumer preferences. This transformation has had a profound impact on various sectors, including the tourism industry. In Kazakhstan, a country with a growing tourism sector, the convergence of financial innovations and digital tourism is shaping the way travelers explore and experience the nation. This article highlights the key innovations in the financial industry that have fueled the development of digital tourism in Kazakhstan, with a focus on their impact.

This paper begins by discussing the notable innovations in the financial industry that are relevant to the tourism sector. These include the adoption of blockchain technology for secure and transparent transactions, the rise of fintech solutions, digital payment systems, and the development of virtual currencies. These innovations have streamlined financial transactions for tourists, enabling them to make seamless payments and manage their finances while exploring Kazakhstan.

The research explores the symbiotic relationship between financial innovations and the digital transformation of the tourism industry in Kazakhstan. The impact of these innovations is evident in various aspects, such as online booking platforms, contactless payment options, and the use of cryptocurrencies for travel-related expenses. The integration of these technologies has not only enhanced the convenience of travel but has also improved transparency, security, and cost-efficiency.

Additionally, the paper examines the regulatory framework and government initiatives that have supported the integration of financial innovations in the tourism sector. It explores how the government has encouraged innovation through policies, partnerships, and investment, fostering an environment conducive to the growth of digital tourism.

## INNOVATIONS IN THE FINANCIAL INDUSTRY

Digital Payments and Mobile Banking: Transforming Tourist Transactions in Kazakhstan

The convergence of digital payments and mobile banking is reshaping Kazakhstan's digital tourism landscape. Services like Apple Pay, Google Pay, and local payment apps are making tourist transactions easier, more secure, and cashless. This shift simplifies payments for tourists, enhances



their confidence, and promotes convenience.

#### Local Payment Apps: Kazakhstan's Unique Approach

Kazakhstan has witnessed the rise of its own payment apps tailored to the local tourism ecosystem. These apps simplify payments for accommodations, dining, and more, all in one place, enhancing tourists' experiences. They offer convenience and a sense of belonging as tourists navigate the country with local technology

#### Blockchain and Cryptocurrency: Enhancing Financial Transaction

Blockchain technology and cryptocurrencies like Bitcoin and Ethereum are changing how financial transactions occur in Kazakhstan's tourism. Blockchain ensures transparency and security, reducing fraud risks. Cryptocurrencies simplify cross-border payments, reducing exchange complexities and fees. This transformation makes the tourist experience secure and transparent.

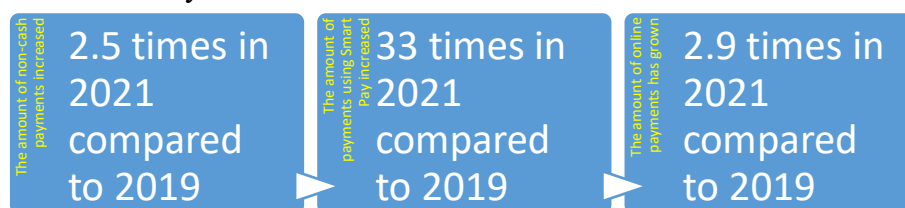
#### AI-Powered Financial Services: Personalized Assistance

Artificial intelligence (AI) in the form of chatbots and virtual assistants is personalizing tourists' financial experiences. Chatbots provide real-time assistance, while virtual assistants offer personalized recommendations. This enhances tourists' efficiency and satisfaction, making their trips more enjoyable

#### Big Data Analytics: Personalization for Tourists

Big data analytics are shaping tourism by unlocking insights into tourist behavior. These insights enable businesses to personalize offers, recommend activities, and anticipate traveler needs. This personalization deepens the connection between tourists and Kazakhstan, making their experiences unique and fulfilling.

Main takeaways:



**Figure 1 – Data on how digital payment influenced on Kazakhstan**  
**IMPACT ON DIGITAL TOURISM IN KAZAKHSTAN**

#### Enhanced Tourist Experience in Kazakhstan

Kazakhstan is redefining the way visitors explore its stunning landscapes and rich culture. With the integration of digital payment solutions, planning trips has become effortless. Travelers can easily set budgets, book accommodations, and reserve excursions through their smartphones, streamlining the once laborious process

Gone are the days of currency exchange hassles. Visitors can now use digital payments like Apple Pay and Google Pay, ensuring convenient and secure transactions. Real-time access to information, powered by AI, provides travelers with currency exchange rates, restaurant recommendations, and local insights, enhancing both convenience and safety during their journeys

In this age of convenience and instant gratification, Kazakhstan's financial innovations are creating a traveler's paradise. Every aspect of the journey, from planning to payments to access to information, is not only efficient but also deeply engaging.

#### Increased Tourist Confidence in Kazakhstan

Kazakhstan's embrace of blockchain technology and secure digital payments is instilling confidence in tourists. Blockchain ensures the security of financial interactions, making transactions transparent and immune to fraud. Tourists can now make payments, reservations, and purchases without worries about scams or unauthorized charges. This heightened sense of security is attracting more travelers to Kazakhstan.

Confidence in digital payments, such as Apple Pay and Google Pay, eliminates the need for carrying cash and complex currency exchanges. Travelers trust that their financial data and

transactions are secure, making Kazakhstan a preferred travel destination.

This increased confidence has led to a surge in tourist arrivals, attracting a more diverse and global audience who value both the nation's beauty and modern financial practices.

#### Boosting Local Businesses in Kazakhstan

The integration of AI-powered financial services and data analytics in Kazakhstan empowers local businesses to better understand their customers and offer personalized services. AI analyzes data from financial transactions, revealing traveler preferences and habits.

Local businesses can tailor their offerings, from cuisine and accommodations to activities and services, based on these insights. Personalized offers and recommendations from AI systems attract more customers, fostering a symbiotic relationship between tourists and local entrepreneurs.

Local businesses using AI-driven insights set the stage for sustainable growth, offering tourists an immersive and personally enriching journey. In a competitive marketplace, catering to the precise needs of visitors is vital for success.

#### Economic Growth in Kazakhstan

Kazakhstan's digital tourism revolution driven by financial innovations and technology has profound economic implications. The growth of digital tourism generates substantial revenue as tourists make secure, seamless, and convenient financial transactions. The integration of secure digital payments and blockchain technology leads to higher spending by travelers, benefiting various sectors of the economy.

This surge in spending extends to local businesses, transportation services, hospitality providers, and artisans, stimulating economic growth across multiple sectors. The digital tourism surge also creates employment opportunities, from the hospitality industry to the technology sector, supporting the overall economic development of Kazakhstan.

**Table 1.**

### **SWOT Analysis: Innovations in the Financial Industry and Digital Tourism in Kazakhstan**

<p><b>Strengths:</b></p> <p><b>Enhanced Convenience for tourists:</b> Financial innovations have streamlined travel transactions, making it easier for tourists to book accommodations and access digital payment methods.</p> <p><b>Cost efficiency and reduced transaction costs:</b> These innovations can reduce the overall cost of travel, potentially attracting more tourists.</p> <p><b>Improved security with blockchain and digital payment systems:</b> Enhanced security and transparency in financial transactions boost trust among tourists.</p> <p><b>Government support and investment:</b> Kazakhstan's government actively supports the adoption of financial innovations, creating a conducive environment for growth.</p>	<p><b>Weaknesses:</b></p> <p><b>Cybersecurity risks:</b> The reliance on digital technologies may expose the industry to cyber threats, potentially compromising tourist and business data.</p> <p><b>Digital divide and potential exclusion of certain tourists:</b> Not all tourists may be comfortable with or have access to digital financial services.</p> <p><b>Workforce skills gap:</b> Ensuring the workforce is proficient in managing these technologies is crucial for effective implementation.</p>
<p><b>Opportunities:</b></p> <p><b>Market growth and attracting tech-savvy tourists:</b> The convergence of finance and</p>	<p><b>Threats:</b></p> <p><b>Evolving regulations and potential government restrictions:</b> Changing regulations and potential government restrictions can</p>

<p>tourism can attract tech-savvy travelers, leading to industry growth.</p> <p>Financial inclusion and economic growth: Digital payment systems can promote financial inclusion and support local economic development.</p> <p>Diversification of the tourist base: Attracting tourists interested in financial technologies like cryptocurrencies can diversify the visitor demographics.</p> <p>Sustainable tourism practices: Innovations can facilitate eco-friendly payments and enhance sustainable tourism initiatives.</p>	<p>impact the stability of digital tourism.</p> <p>Rapid technological advancements and competition: Staying competitive in a rapidly evolving digital landscape can be challenging.</p> <p>Consumer privacy concerns and data security issues: Tourists may be deterred if data privacy concerns and security issues arise.</p>
---	--

## CONCLUSION

In the heart of Central Asia, where landscapes stretch far and cultures intertwine, the winds of change are ushering in a new era for tourism in Kazakhstan. The nation, known for its breathtaking beauty and vibrant traditions, is transforming into a premier digital tourism hotspot, and at the core of this evolution lie the remarkable innovations in the financial industry.

The adoption of digital payments, blockchain technology, AI-powered financial services, and data analytics is not just a technological leap; it's a profound reimagining of how tourists experience the wonders of Kazakhstan. These innovations are the threads that weave convenience, security, and personalization into the traveler's journey, making every aspect of exploration more accessible, enjoyable, and reassuring.

Blockchain technology and secure digital payment methods eliminate the complexities of financial transactions, ensuring that tourists can explore Kazakhstan with confidence. AI-powered financial services offer a personalized touch, providing recommendations and assistance that transform the travel experience into a tailored adventure. Data analytics empower local businesses to understand tourist preferences, offering customized services and creating a more engaging connection between tourists and the local culture.

The implications of these innovations are not limited to the traveler; they reverberate through the economy, generating substantial revenue and creating job opportunities across diverse sectors. Kazakhstan's digital tourism transformation is not just about offering a delightful experience but also about stimulating economic growth, leading to a brighter and more prosperous future for the nation.

As the financial sector in Kazakhstan continues to evolve, tourists can anticipate even greater convenience and security when exploring this Central Asian gem. This synergy between finance and tourism transcends mere convenience; it's about crafting experiences that are immersive, secure, and customized to individual preferences.

There is a quest to further explore this exciting development, don't forget to cite the references provided for each innovation in the financial industry and its impact on digital tourism in Kazakhstan. Additionally, consider incorporating recent developments and statistics to ensure your article remains up-to-date and relevant in an ever-evolving landscape. The future of tourism in Kazakhstan is digital, and the nation is poised to welcome the world with open arms and cutting-edge innovations.

## REFERENCES

1. [https://www.enterpriseappstoday.com/stats/worldpay-statistics.html#:~:text=Pay%2C%20and%20Alipay,-,Key%20Worldpay%20Statistics%20\(Editor's%20Choice\),support%20Worldpay%20around%20](https://www.enterpriseappstoday.com/stats/worldpay-statistics.html#:~:text=Pay%2C%20and%20Alipay,-,Key%20Worldpay%20Statistics%20(Editor's%20Choice),support%20Worldpay%20around%20)

[the%20globe.](#)

2. <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/about-deloitte/solutions/blockchain-digital-assets-insights.html>

3. <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/innovation/articles/blockchain.html>

4. <https://www.pwc.de/en/finanzdienstleistungen/artificial-intelligence-in-financial-services.html>

5. <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/the-data-and-analytics-edge-in-corporate-and-commercial-banking>

6. <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/audit/articles/impact-of-blockchain-in-accounting.html>

7. <https://www.pwc.com/us/en/industries/financial-services/library/financial-inclusion-through-artificial-intelligence.html>

8. [https://www.mckinsey.com/~/\\_media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/big%20data%20the%20next%20frontier%20for%20innovation/mgi\\_big\\_data\\_exec\\_summary.pdf](https://www.mckinsey.com/~/_media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/big%20data%20the%20next%20frontier%20for%20innovation/mgi_big_data_exec_summary.pdf)

9. <https://centralasiaprogram.org/digital-transformation-tourism-sector-analysis-almaty-karakol-case/>

10. <https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=5006211>

11. <https://beebom.com/best-chatgpt-alternatives/>

12. <https://astanatimes.com/2023/05/future-of-digital-assets-is-kazakhstan-ready-for-web-3-0-business/>

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

**Омарова Алсу Каужановна**

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

E-mail: [omar\\_alsu01@mail.ru](mailto:omar_alsu01@mail.ru)

**Андатпа.** Ұлттық валютаның тұрақтылығы елдің экономикалық дамуы мен экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуде шешуші рөл атқарады. Оның ауытқуы қаржы нарығына және сонымен бірге экономиканың басқа салаларына белгілі бір әсер ететіндіктен, ақшаның өзі тауарлар мен қызметтердің құнының бірден-бір өлшемі болғандықтан, ұлттық валюта маңызды факторға айналады. Ұлттық экономиканы дамыту және оның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Тұрақтылықты қамтамасыз ету көптеген елдер үшін маңызды мақсат болып табылады және бұл мақсатқа жетуде жұмыс күшін дамыту басты рөл атқарады. Мақалада персоналды дамыту, сондай-ақ кәсіпкерлік пен инвестицияны қолдау бағыттары қарастырылған. Қаржылық тәуекелдерді басқаруға және елдің экономикалық тұрақтылығын арттыруға көмектесетін шаралар мен бағдарламалар сипатталған. Кадрларды дамыту ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз етудің және экономикалық өсімге қол жеткізудің маңызды факторы болып табылады.

**Түйінді сөздер:** қызметкерлер, басқару, тұрақтылық, өсу, валюта, экономикалық қауіпсіздік, адами ресурстар.

**Аннотация.** Стабильность национальной валюты играет ключевую роль в экономическом развитии и обеспечении экономической безопасности страны. Поскольку ее колебания несут определенное влияние и на финансовый рынок, и, в тоже время, на другие сектора экономики, так как сами по себе денежные средства являются единственным измерителем стоимости товаров и услуг, национальная валюта становится важным фактором развития национальной экономики и обеспечения его экономической

безопасности. Обеспечение стабильности является важной задачей для многих стран, и развитие персонала играет ключевую роль в достижении этой цели. В статье рассматриваются направления развития персонала, а также поддержка предпринимательства и инвестиций. Описываются меры и программы, которые помогают управлять финансовыми рисками и повысить экономическую стабильность страны. Развитие персонала является важным фактором в обеспечении стабильности национальной валюты и достижении экономического роста.

**Ключевые слова:** персонал, управление, стабильность, рост, валюта, экономическая безопасность, человеческие ресурсы.

**Abstract.** The stability of the national currency plays a key role in economic development and ensuring the economic security of the country. Since its fluctuations have a certain impact on the financial market, and, at the same time, on other sectors of the economy, since money itself is the only measure of the cost of goods and services, the national currency becomes an important factor in the development of the national economy and ensuring its economic security. Ensuring stability is an important goal for many countries, and workforce development plays a key role in achieving this goal. The article discusses areas of personnel development, as well as support for entrepreneurship and investment. Measures and programs are described that help manage financial risks and increase the economic stability of the country. Personnel development is an important factor in ensuring the stability of the national currency and achieving economic growth.

**Key words:** staff, management, stability, growth, currency, economic security, human resources.

В рамках современной экономической системы ее неотъемлемой составляющей является валюта, как международная, так и национальная. Основными направлениями использования валюты являются: формирование отдельных секторов экономики, а также регулировка рынков, как локальных, так и глобальных [1].

Основными задачами Национального банка Республики Казахстан являются поддержание стабильности национальной валюты, повышение ликвидности банковской системы и обеспечение благоприятных условий для роста рынка. Обеспечение стабильности национальной валюты Республики Казахстан является одним из приоритетных задач Национального Банка, который является центральным банком страны и отвечает за формирование и реализацию монетарной политики.

Для обеспечения стабильности национальной валюты в РК применяются следующие меры:

1. Режим политики плавающего курса: Тенге имеет свободный плавающий валютный курс, который определяется на основе спроса и предложения на валютном рынке. Перемещения курса осуществляются в рамках допустимого диапазона, определенного НБРК.

2. Регулирование денежного предложения: НБРК контролирует денежное предложение в стране, регулируя объем денежной массы и процентные ставки. Одна из целей монетарной политики - сдерживание инфляции и обеспечение устойчивого экономического роста.

3. Активное участие НБРК на валютном рынке: Центральный банк может вмешиваться на валютном рынке для поддержания стабильности курса тенге. НБРК может покупать или продавать национальную валюту, чтобы сгладить колебания курса.

4. Резервы и стабилизационный фонд: НБРК формирует валютные резервы, которые могут быть использованы для поддержания стабильности национальной валюты. Кроме того, в Республике Казахстан создан Стабилизационный фонд, который может быть использован для смягчения внешних экономических шоков и поддержания стабильности национальной валюты.

5. Макроэкономическая политика: Стабильность национальной валюты также

зависит от общей макроэкономической политики страны, включая финансовую политику, политику инфляции, стабильность бюджетного дефицита и другие факторы.

Обеспечение стабильности национальной валюты - это сложный и многогранный процесс, требующий постоянного мониторинга и анализа экономической ситуации в стране и на мировых рынках. НБРК активно работает над поддержанием стабильности тенге и реагирует на изменения в экономической среде с целью обеспечения стабильности и предотвращения значительных колебаний национальной валюты.

Существуют определенные критерии устойчивости национальной валюты, которые могут быть как внутренними, так и внешними.



Рисунок 1– Критерии устойчивости национальной валюты

Источник: Двуреченская Е.А., Переверзева А.С. Способы поддержания стабильности национальной валюты

К более традиционным показателям устойчивости относятся критерии внешней устойчивости, используемые, для оценки рациональности инвестирования и оценки устойчивости иностранной валюты, иностранными государствами.

Одним из критериев выступает платежный баланс, отражающий позицию страны в валютной системе мира, помимо этого позволяет охарактеризовать, на уровне международной торговли, состояние экономического обмена. Устойчивость национальной единицы, именно внешняя зависит от данного критерия.

Еще одним внешним критерием выступает инфляция, которая также относится и к внутренним критериям. Наиболее главным критерием устойчивости национальной валюты можно назвать соотношение денежной массы и ВВП, поскольку на достижение основных целей национальной экономики (рост занятости, стабильность цен и другое) оказывает влияние соответствие динамики данных показателей [1].

Для обеспечения стабильности национальной валюты важную роль играет человек, он представляется как некий ресурс, необходимый для полноценного функционирования организаций, а также является непосредственным элементом или участником организаций, т.е. вступает с организацией в определенные взаимоотношения.

Управление человеческими ресурсами основывается на достижениях психологии труда и использует технологии и процедуры, совокупно называемые “управление персоналом”, т.е. касающиеся комплектования штата предприятия, выявления и удовлетворения потребностей работников и практических правил, и процедур, которые управляют взаимоотношениями между организацией и ее работником [2].

В условиях обеспечения стабильности национальной валюты существуют несколько современных направлений развития персонала, которые помогают управлять финансовыми рисками и повышать экономическую стабильность.

1. Финансовая грамотность и образование. Повышение уровня финансовой грамотности населения и образования в области финансов становится все более важным для обеспечения стабильности национальной валюты.

2. Мониторинг и анализ финансовых данных. Современные технологии и аналитические инструменты позволяют осуществлять мониторинг и анализ финансовых данных в режиме реального времени. Это помогает выявить факторы, влияющие на стабильность национальной валюты, и предпринять соответствующие меры для управления финансовыми рисками.

3. Управление рисками: Развитие персонала в области управления рисками позволит им более эффективно управлять финансовыми рисками, связанными с колебаниями валютного курса. Понимание принципов управления валютными рисками и использование соответствующих инструментов позволяют минимизировать потенциальные негативные последствия для бизнеса и повышают стабильность деятельности организации.

4. Участие в экономической политике: Развитие персонала в области экономики и финансов также может предоставить им возможность участвовать в разработке экономической политики и принимать участие в процессе принятия решений, связанных с обеспечением стабильности национальной валюты. Это позволяет учесть различные точки зрения и опыт сотрудников при разработке мер и принятии решений, направленных на обеспечение стабильности валюты.

Связь развития персонала и обеспечения стабильности национальной валюты заключается в понимании сотрудниками важности стабильности валюты и их способности принимать информированные решения в финансовых вопросах и управлении рисками. Это способствует устойчивости и развитию экономики в целом [2].

Заключение. В условиях обеспечения стабильности национальной валюты современные направления развития персонала играют важную роль в обеспечении успеха предприятий и организаций. В целом, направления развития персонала в условиях обеспечения стабильности национальной валюты включают укрепление финансовой грамотности, развитие межкультурных навыков, акцент на цифровых компетенциях и предоставление гибких форм работы. Соблюдение этих аспектов поможет организациям успешно преодолевать вызовы и достигать устойчивого развития в экономически стабильной среде.

#### Список литературы

1) Стабильность национальной валюты как фактор обеспечения экономической безопасности государства. Журнал: RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT Том 9 № 2, 2021 <https://riorpub.com/ru/nauka/article/44005/view>

2) Медовикова Е.А., Эффективность управления человеческими ресурсами. <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-chelovecheskimi-resursami/viewer>

3) Хамзаева А.В. Тенденций развития мировой валютной системы и валютная политика Республики Казахстан. <https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder17928/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A5%D0%B0%D0%BC%D0%B7%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%90.%D0%92..pdf>

4) Двуреченская Е.А., Переверзева А.С. Способы поддержания стабильности национальной валюты // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – М.: 2020. - 435 с.– С. 5-15.

## ТҮРКІСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ МӘДЕНИ – ТАНЫМДЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУҒА ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ТАРТЫМДЫЛЫҚТЫ АРТТЫРУДЫҢ МАҢЫЗЫ

*Өтеген А.Е.*

Еуразия Ұлттық Университеті

Магистратура 1 курс

Экономика факультеті Туризм кафедрасы

[a.erbolkyzy19@gmail.com](mailto:a.erbolkyzy19@gmail.com)

**Аннотация:** Бұл мақалада Түркістан облысындағы мәдени – танымдық туризмді дамытудың маңызды тұстары баяндалып, инвестициялық тартымдылықты арттырудың маңызы жазылған. Аталған аймақта туристтердің тамашалайтын маңызды орындары жайында ақпарат беріліп, сырттан келген қонақтарды таң қалдырудың жолдары айтылады. Сапарды сәтті ұйымдастырудың маңыздылығы дәріптеліп, оны ұйымдастырудың жолдары көрсетілген. Туризмді дамытуға қаржылық қолдаудың қаншалықты қажет шара екені баса айтылып, бюджет есебінен туризмді дамытуға бөлінген қаражаттың көлемі де мақалада тілге тиек етіледі. Алдағы жылдарға арналған жоспарлар жайында ақпарат айтылып, аймаққа қарастырылатын ақша мәселесі қозғалған. Туризмнің ел экономикасын ілгерілетуі барысында маңызы дәріптеліп, оны дамытуға инвесторларды тартудың артықшылықтары сөз етілген.

**Аннотация:** В этой статье рассказывается о важности развития культурно-познавательного туризма в Туркестанской области. В статье рассказывается о важных местах посещения туристами, а также о способах удивления гостей. Показана важность организации поездки, пути ее организации. Подчеркивается, насколько необходима финансовая поддержка развития туризма, а также объем средств, выделенных за счет бюджета на развитие туризма. Была озвучена информация о планах на предстоящие годы, затронуты вопросы денежных средств региона. Туризм имеет важное значение для развития экономики страны, в его развитии заложены пути привлечения инвесторов.

**Abstract:** This article talks about the importance of developing cultural and educational tourism in the Turkestan region. The article tells about important places to visit tourists, as well as ways to surprise guests. The importance of organizing a trip, the path of its organization is shown. It is emphasized how much financial support for the development of tourism is needed, as well as the amount of funds allocated from the budget for the development of tourism. Information on plans for the coming years was announced, issues of the region's funds were touched upon. Tourism is important for the development of the country's economy, its development includes ways to attract investors.

**Кілт сөздер:** Түркістан, туризм, мәдени – танымдық, Қазақстан, инвестиция, экономика, қаражат, кесене, инфрақұрылым, бюджет, нысан.

**Ключевые слова:** Туркестан, туризм, культурно-познавательный, Казахстан, инвестиции, экономика, средства, мавзолей, инфраструктура, бюджет, объекты.

**Key words:** Turkestan, tourism, cultural and educational, Kazakhstan, investments, economy, funds, mausoleum, infrastructure, budget, objects.

Қазақстанда мәдени – танымдық мекендер қатары жетіп артылады. Әсіресе, екі дүние есігі, ер түріктің бесігі болған қасиетті өлкеде өркениеттік қоғаммен қатар тарихи тым тереңде жатқан ескерткіштер мен кесенелер қатары көп екендігін алға тартып, осы арқылы туризмді дамытуға болатындығын ұмытпағанымыз абзал.

Түркістан – сан ғасырлық тарихы бар қасиетті мекен. Еуропа мен Азияны тоғыстырып жатқан Ұлы Жібек жолының күретамыры, Қазақ хандығының астанасы болған киелі қала. Түркі жұртының Орталық Азия мен Қазақстандағы теңдессіз тарихи жәдігері – Қожа Ахмет Ясауи кесенесі орын тепкен жер. [1, 3 б.]



Негізінен Түркістан облысы Қазақстандағы мәдени және архитектуралық ескерткіштердің көп сақталған ортасы болып табылады. Қазіргі кезде Түркістан қаласының маңындағы археологиялық ескерткіштердің саны 99 – ға жетіп отыр. Бұл өңірдегі көне қалалардың мәдени қабатының тереңде екендігін көрсетеді.

Түркістанның көне мәдениетінің соңғы кезеңдері Қазақ хандығымен тікелей байланысады және онда қазақ хандары мен билерінің пантеоны қалыптасқан (өз кезегінде қазақ халқы Түркістанға зиярат етуді «кіші қажылыққа» теңеген). Қаладағы бұл нысандар археологиялық және этнографиялық кешенді зерттеу жұмыстарын жүргізуді қажет етеді.[2, 2 б.]

Түркістан облысында қазіргі уақытта мәдени туризмді дамытуға бейімделген мемлекет қорғауындағы көптеген объектілер бар. Мысалы, өңірде 1926 жылы құрылған Ақсу – Жабағалы табиғи қорығы Қазақстандағы ең көне және алғашқы табиғи қорық болып табылады. Оның көлемі 131 мың 934 гектарды құрайды. Сондай – ақ, бұл тізімге Сайрам – Өгем ұлттық табиғи паркі кіреді, оның көлемі 150 мың гектарды құрайды. Ал, Отырар және Сауран көне қалалары мен Арыстан баб, Қожа Ахмет Яссауи, Домалақ Ана кесенелері және басқа ескерткіштер қазіргі күннің өзінде мәдени туризмнің негізгі объектілеріне айналып отыр.

Осы тұста Түркістан облысында туризмді дамытудың маркетингін жіті әзірлеп, әлеует пен әлеуметті назарда ұстағанымыз абзал. Жалпы, Түркістанның орналасу аймағы шетелдік туристерді қабылдауға қолайлы жер. Ұлттық және халықаралық деңгейдегі авиациялық және теміржол көлік қатынасы кез – келген жанның аталмыш аймаққа сапарға шығуына мүмкіндік береді.

Түркістанға Отандық жолаушылар үшін Ақтөбе, Атырау, Көкшетау, Астана, Петропавл бағытында, халықаралық деңгейде Челябинск, Мәскеу, Саратов және Уфа сынды елдермен теміржол қатынасы бар. Өзбекстандағы Ташкент және Қырғыстандағы Бішкек қалалары да жүрдек поезд арқылы еш қиындықсыз жетуіне болады.

Көлік желісіне келер болсақ, еліміздің Оңтүстік аймағына автобустық және такси қызметі белсенді рөл атқарады. Сондай – ақ халықаралық автобус қатынасы да бар екендігін алға тартқанымыз жөн. Әрине, туризмді дамытудың басты тетігі инфрақұрылым екені мәлім. Олай болса жолаушылар тасымалына бөлінетін қаражат пен оны жетілдіру тұстары да алдағы уақытта жүзеге асырылып, тағы да қосымша көліктер қарастырылғаны абзал.

Әрине, туризмнің ең ұтымды тұсы сырттан келетін қонақтардың еншісінде екені мәлім. Сондықтан, авиатасымалды арттыру барысы кенже қалып тұрғаны жасырын емес. Бұл түйіткілді мәселені шешуге арнайы қаражат бөлініп, адамдарға ыңғайлы рейс қарастырылса аймаққа ат басын бұратын адамдар саны одан әрі артатынына сенім мол.

Түркі әлемінің рухани астанасы болып жарияланған, ЮНЕСКО әлемдік мұра тізіміне енген Қожа Ахмет Ясауи кесенесін халықаралық деңгейде жарнамалау, маркетингтің қызметін арттыру барысына да тереңірек мән беріп, бюджеттен ақша қарастырған абзал. Бұл мәдени орындар Түркістанның туризмін дамытып, әлемдік деңгейде беделін арттыруға негіз болады. Осы тұста арнайы символ, логотип тәрізді ерекше дизайнмен дүние ұсынып, туристтерге ұлттық дүниені ұлықтай отыра экономикамызды арттыра аламыз.[3, 2 б.]

Осылайша Түркістан облысындағы мәдени ошақтарды туристтерге таныстыра отыра қызықты экспедиция жасап, өңірлік туризмнің тұрақтылығын қамтамасыз ете аламыз. Туристтер Түркістан жайында жайлы пікірмен қайтап, «сарафанды жарнама» бойынша өзге де адамдардың елімізге ағылып келуіне негіз болуы тиіс. Ол үшін әрине, ең алдымен инвестицияның дұрыс жүзеге асырылуына мән беріп, атқарылуға тиіс ағымдағы істердің жігін ажыратып алған дұрыс.

Бүгінгі таңда Түркі әлемінің мәдени астанасы Түркістан қаласына туристердің саны жылдан – жылға арта түсуде. Түркістанға келген туристер Отырарға соқпай кетпейді. Осы жағдайдың барлығы Отырарда абаттандыру жұмыстарын жеделдету, туризмді дамытуға, туристтерге қолайлы жағдай жасауға оң ықпалын тигізіп отыр. [4, 3 б.]

Ішкі туризмді дамыту сыртқы туризммен қатар жүруі маңызды. Ол тек қаланың сыртқы көрінісімен ғана емес, ел тарихымен танысуға, білуге жол ашады. Мұны қала халқының мәдениеті мен экономикалық дамуына айтарлықтай оң әсерін тигізеді деп толық сеніммен айта аламыз. Себебі қаланы тамашалау кезінде тасымалдаушы такси жүргізушілері, сауда жасаушылардың, қонақ үй қызметіне сұраныс артады. Қала туризмінің дамуы жаңаша тыныс алып, дамыту бағытында атқарылар шаруалар әлі көп.

Киелі шаһар өңірлік және халықаралық деңгейде туризмді дамыту үшін зор әлеуетке ие. Осы орайда қалада туристік инфрақұрылымды жақсартуға, соның ішінде қонақүйлер мен туристік кешендер салуға ерекше көңіл бөлініп жатыр. Мемлекет басшысы Қасым – Жомарт Тоқаев Экономикалық ынтымақтастық ұйымының 14 – саммитінде Қазақстан туристік саланың үлесін 2025 жылға қарай ішкі жалпы өнімнің 8 пайызына дейін жеткізуді көздеп отырғанын атап өтті. «Біз Орталық Азия елдері мен күллі түркі әлемі үшін қасиетті саналатын Түркістан қаласын белсенді дамытып жатырмыз. Тек 2020 жылдың өзінде қаланың инфрақұрылымына, Түркістанның туризмі мен логистикасына құйылған ішкі инвестиция шамамен 1 млрд долларды құрады. Түркістан Қазақстанның ТОП – 10 туристік бағытына кірді. Бұл сөздердің елдеріңіздің инвесторлары мен туристері үшін тартымды өңір болмақ», - деді Президент.[5, 3 б.]

Түркістан қаласында туризмді дамытудың 2023 – 2027 жылдарға арналған қалалық мақсатты бағдарламасының тұжырымдамасы әзірленген. Осы жылдары туризм саласына тартылатын жеке инвестициялар көлемі 20700,0 млн теңге болып, бірқатар жобаны жүзеге асыруға көзделген. Мысалы, 2023 жылы құны 4000,0 млн.теңге болатын 2 нысан салыну жоспар бойынша жүзеге асырылуда.

Теміржол көлігін дамыту мақсатында 2024 – 2026 жылдарға Ташкент – Шымкент – Түркістан бағытында жоғары жылдамдықты теміржол жобасын іске асыру жоспарлануда. Қалада емдік, оқиғалы туризмді дамыту үшін бірқатар шара ұйымдастырылмақ. Түркістан қаласының Шәуілдір тасжолының бойында минералды су көзі орналасқан. Мамандардың айтуынша, 1300 метр тереңдіктегі судың қасиеттері «Ессентуки», «Трускавец», «Вытаутас» санаторийлерінің және Удмуртиядағы НовоИжевск минералды бұлақтарының суларымен бірдей. Бейресми ақпаратқа сүйенсек, қалаға күніне 10 мыңға тарта адам келіп – кетеді екен.

Быттыр жалпы сомасы 22, 86 млрд теңгеге 19 туристік нысан салынып, пайдалануға берілді. «Отырар» мемлекеттік археологиялық музей – қорығының директоры Жангелді Махашовтың мәліметінше, Арыстан баб кесенесіне жылына 350 мыңнан аса адам келеді екен.

«Осы көрсеткіш 1 миллионға жетсе, бізге сервистік қызмет түрлерін көрсететін қаншама жұмыс орындары қажет болады. Бұл дегеніміз – Арыстан баб кесенесіне бір күнде 3 мыңнан аса адам келсе, оларға жататын орынға, ішкер ас пен сусынға, кәдесый өнімдері мен қолөнер бұйымдарына сұраныс артады. Осындай сұраныс пайда болған жерде қызмет көрсету саласының дамуына серпін береді. Сонымен қатар, Отырар өлкесінде агротуризмді, селфитуризмді, балалар мен жасөспірімдер туризмін, су туризмін, гастрономикалық туризмді дамытуға мүмкіндік мол. Өлкеде осы аталған туризм салаларын дамытуды қолға алып, мемлекеттік деңгейде көңіл бөлінсе, үлкен жетістіктерге жетер еді», - дейді Ж.Махашев.

Зират ету мақсатында өңірге келушілер көп, дегенмен тамаша табиғат аясында демалуды қалайтындар да аз емес. Мысалы, табиғаты ерекше Төлеби ауданында туризмді дамыту бағытында шыңғы базасы, 4 емдік – сауықтыру орны, 71 демалыс аймағы жұмыс істеуде. Ауданға 34 552 демалушы келіп, жалпы 662 млн 416, 0 мың теңгеге қызмет көрсетіледі. Демалыс орындары негізінен жыл мезгілдеріне орай, тынығушыларға тауда тынығу, атта серуендеу, шаңғы тебу, сырғанау секілді қызмет түрлерін ұсынады. Таудың әсемдігін тамашалап, таза ауамен тыныстап, шаңғы тебуді қалайтындарға «Тау самалы» демалыс аймағының «Алатау» тау шаңғы базасы қызмет көрсетеді. Ал демалып қана қоймай, денсаулығын түзейтіндер «Біркөлік» санаториясына, саумалмен емделушілер арнайы «Дихан тау» сауықтыру орталығына барады. Тау туризмін дамыту мақсатында

«Қасқасу туристік – рекреациялық кешеннің» құрылысы жүргізіліп жатыр. Кешен іске қосылған кезде аудан аумағынан екінші Шымбұлақ іске қосылады деп жоспарлануда. Айта кетелік, туризм басқармасының мәліметінше, 2019 – 2022 жылдары облыстың туристік саласына инвестиция 324 млрд теңге болған, оның 78 млрд теңгесі – мемлекеттік.

Қазіргі таңда Қазақстан Республикасында бюджеттік мемлекеттік қағидалары бойынша құрылатын және республикалық, жергілікті деген екі деңгейді иеленетін бюджеттік жүйе аумақтық және аймақтық дамуды мемлекеттік реттеудің басты экономикалық механизмі болып табылады. [6, 32 б.]

Түркістан облысында туризмді дамыту барысында инвесторларды жұмылдыру барысы да жіті жүзеге асырылғаны жөн. Сенімді серіктестердің арқасында алға қойған мақсатқа аз уақыт арасында қол жеткізіп, Отандық туризмнің тез алға қарай жылжуына серпін береміз. Әрине, осы тұста мемлекет тарапынан инвестор тарту ісі заңмен тікелей бақыланып, сан соқтырып қалмайтындай, кәсіпкерлердің мүддесі мен туризмді дамыту барысы жоғары қорғалуы қажет. Ең бастысы – сапа сын көтеретіндей болып, мәдени – танымдық жорықтың пайдасы туристтерге де, отандық экономикаға да, кәсіпкерлерге де нұқсан келтірмеуі тиіс.

Қазіргі таңда мемлекет тарапынан кәсіпкерлікті қолдау қарқыны жоғары. Халқына пайдасын тигіземін, кәсіптен нәсіп табамын деген кез – келген жанға жол ашық. Әсіресе, әлемдік нарықта өзінің салмақты үлесі бар, сату жағынан болсын, пайда әкелу көрсеткіші жағынан болсын алдыңғы қатарға шығып үлгерген туризм саласын қолдау әрине нұр үстіне нұр болар еді. Әсіресе, сан ғасырлық тарихы бар, құнды жәдігерлермен көмкерілген, қасиетті Түркістан өлкесіне таным – жорықтарды ұйымдастырудың тың бастамасы Отандық туризмді ілгерілетуге негіз болары анық.

Түркістанның тарихы тым тереңде жатыр. Қойнауы қазыналы ақпаратқа толы қазақ өлкесінің қасиетті тұлғалары жерленген аймақты одан әрі абаттандырып, туризм ісін дамыту ел дамуына өз септігін тигізіп, ұлттық құндылығымызды одан әрі еселей түспек.

### Пайдаланған әдебиеттер:

1. Өміртай, А. Түркістан – түркі әлемінің рухани астанасы [Мәтін] / А. Өміртай // *Egemen Qazaqstan*. - 2021. - 19 сәуір (№ 72). - 3 б.
2. ТҮРКІСТАН ӨҢІРІНДЕГІ МӘДЕНИ ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ ӘЛЕУЕТІ, Дәулет Жайлыбаев, Еуразия ғылыми-зерттеу институты, Қазақстан, 04.02.2019-10.02.2019 • No: 197
3. BNEJSS. An Investigation on the Urban Tourism Marketing Potential of Turkestan., Betul GARDA - 2022: 08 (02)
4. Саяхатшыға қойын дәптер [Мәтін] : ақпарат анықтамалығы / ... – Шәуілдір : [б. к.], 2019. - 16 бет,
5. Елшібай, Ғ. Зиярат туризмі Түркістаннан басталады [Мәтін] / Ғ. Елшібай // *Егемен Қазақстан*. - 2023. - 2 наурыз (№ 42). - 1, 21 б.
6. Қазақстанның Оңтүстік аймағында рухани-тарихи туризмді дамытуды басқарудың ұйымдастырушылық және экономикалық мәселелері [[Мәтін]] : философия докторы (Ph.D) дәрежесін алуға дайындалған диссертация : 6D050700 - Менеджмент / А. А. Куралбаев ; ғылыми кеңесшілер: Б. С. Мырзалиев, Недим Юзбашыоглу ; Қ. А. Яссауи атын. Халықаралық қазақ-түрік ун-ті. – Түркістан : [б. ж.], 2017.

# CURRENCY STABILITY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

*Oralkhanova S.B.*

*L.N.Gumilyev Eurasian National University, Astana, Kazakhstan, [shyrailyym@gmail.com](mailto:shyrailyym@gmail.com)*

**Аннотация:** Мақала валюталық тұрақтылықтың туризмнің дамуына әсерін зерттейді. Автор валюта бағамдарының ауытқуы шетелдік келушілер үшін туристік бағыттың тартымдылығына және отандық туристердің шығындарына қалай әсер ететінін қарастырады. Валюталық факторлардың туризм саласына әсер ету жолдары талданады және осы сектордағы тұрақтылыққа жәрдемдесу үшін тәуекелдерді басқару стратегиялары ұсынылады. Мақала сонымен қатар туристік саладағы инфрақұрылым мен қызметтерді дамыту үшін тұрақты валютаның жағымды жақтарын қарастырады. Шетелдік инвестицияларды тартудың негізгі факторы ретінде ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету мәселесі жарияланады. Сондай-ақ, мақалада туристік сектордың табысты дамуында валютаның тұрақтылығы шешуші рөл атқарған және инфляцияға тап болған елдердің мысалдары қарастырылады. Нәтижесінде мақала туристік индустрияның табысты дамуының негізгі элементі ретінде валюталық тұрақтылықтың маңыздылығын көрсетеді.

**Аннотация:** Статья исследует влияние валютной стабильности на развитие туризма. Автор рассматривает, как колебания курсов валют могут влиять на привлекательность туристического направления для иностранных посетителей и на затраты отечественных туристов. Анализируются механизмы воздействия валютных факторов на отрасль туризма и предлагаются стратегии управления рисками для содействия стабильности в данном секторе. Статья также рассматривает положительные аспекты устойчивой валюты для развития инфраструктуры и услуг в туристической отрасли. Освещается вопрос обеспечения устойчивости национальной валюты как ключевого фактора привлечения иностранных инвестиций. Также в статье рассматриваются примеры стран, где устойчивость валюты сыграла ключевую роль в успешном развитии туристического сектора и, где столкнулись с инфляцией. В итоге статья подчеркивает важность валютной стабильности как ключевого элемента успешного развития туристической индустрии.

**Annotation:** The article explores the impact of currency stability on the development of tourism. The author examines how currency fluctuations can affect the attractiveness of a tourist destination for foreign and domestic tourists. The mechanisms of the impact of currency factors on the tourism industry are analyzed and risk management strategies are proposed to promote stability in this sector. The article examines the positive aspects of stable currency for the development of infrastructure and services in the tourism industry. The issue of ensuring the stability of the national currency as a key factor in attracting foreign investment is highlighted. Also, it discusses examples of countries where the stability of the currency played a key role in the successful development of the tourism sector and where they faced inflation. As a result, the article emphasizes the importance of currency stability as a key element of the successful development of the tourism industry.

**Keywords:** Tourism, Currency Stability, Inflation, Investments, Purchasing Power, Exchange Rate

Global economic relations are becoming increasingly interdependent, which underscores the importance of studying various aspects of the impact of national currencies on various sectors of the economy. One of the key segments sensitive to currency fluctuations is the tourism industry. In the context of globalization and constant changes in the world economy, the stability of the national currency is of particular importance as a factor contributing to the development of tourism.

Tourism, being an important source of income for many countries, is closely linked to the financial stability and reliability of the national currency. This article examines the impact of currency

stability on tourist flows, investment in tourism infrastructure and overall economic growth. The analysis of these relationships will provide a deep understanding of how changes in exchange rates can shape the prospects for the development of the tourism industry and affect the economic well-being of the country in general.

### Problems

Tourism is one of the key sectors of the global economy, and its development is directly linked to country's economic situation. Currency is the main means of exchange of goods and services in the economy. That's why its instability can have a serious impact on tourism sector, creating a number of problems and challenges.

First of all, an unstable currency can significantly affect the cost of travel. In conditions of sharp fluctuations in exchange rates, prices for tickets, hotels, excursions and other tourist services can change almost daily. This creates uncertainty for tourists, making it difficult to plan a budget and make a decision about a trip.

Secondly, an unstable currency can affect investment in tourism infrastructure. Investors may feel insecure due to the risks associated with fluctuations in the exchange rate. This may lead to a decrease in investment in the industry, which in turn will slow down the development of tourist infrastructure, such as the construction of hotels, restaurants and tourist facilities.

The third problem is the instability of the purchasing power of local residents. If the national currency is constantly losing its value, this can lead to inflation and a decrease in the standard of living of the population. This can become an obstacle to the development of domestic tourism. Moreover, the deterioration of the economic situation of local residents may affect the quality of tourist services provided, as well as safety in the country.

The stability of the currency is often linked to the political stability of the country, which influences tourism in many aspects. Firstly, it directly affects the country's reputation on the world stage. Political instability can negatively affect the image of the country, causing distrust among potential tourists. It can also lead to the destruction of infrastructure, which causes complications in the development of tourism.

### SWOT analysis

Table 1

SWOT analysis on the influence of currency stability on the tourism industry

Strengths	Weaknesses
<p>Attractive exchange rates: The stability of the national currency contributes to attractive exchange rates for foreign tourists, making the country more accessible.</p> <p>Increasing purchasing power: A stable currency creates favorable conditions for increasing the purchasing power of tourists, which can stimulate consumption and the development of the tourism industry.</p>	<p>High cost based on the exchange rate: If the currency is too strong, the country can become expensive for foreign tourists, which can reduce their number.</p> <p>Devaluation: In case of devaluation of the national currency, tourists may face an increase in prices for services and goods</p>
Opportunities	Threats
<p>Attracting foreign investors: A stable currency can be a magnet for foreign investors, which can contribute to the development of the tourism industry.</p> <p>Increasing competitiveness: A country with a</p>	<p>Economic crises: In case of economic difficulties or a crisis in the country, the stability of the currency may suffer, which will entail an outflow of tourists.</p> <p>Geopolitical factors: Instability due to</p>

stable currency can offer tourists more predictable and favorable conditions, which will make it more competitive in the global tourism market.	geopolitical events can negatively affect the currency situation and, consequently, the tourism industry.
---	---

## Solutions

Improving the business climate, fighting corruption and stimulating economic growth can increase confidence in the national currency. When investors see that a country cares about transparency, stability and economic development, they are more inclined to invest their funds, which in the end can support the growth of the national currency. Singapore can be considered one of the successful examples. Since the country's independence in 1965, it has undergone impressive economic development, which has played a key role in attracting tourists. According to the international non-profit organization Transparency International, in 2022 Singapore was ranked 5th in the world in terms of the absence of corruption [1]. Moreover, the corporate tax rate in Singapore is limited to 17% of taxable income, which is relatively low. For example, in 2022, the profit rate in the United States was 25.808%, in Germany 29.83%, and in Japan 29.74% [2]. Thanks to the creation of favorable conditions, Singapore ranked 5th in attracting foreign direct investment according to 2020 data [3].

The problems of inflation can be solved by attracting foreign tourists, as the local currency weakens in comparison to foreign currencies, and this is more profitable for them. For example, inflation in Turkey in 2022 was 72.31%, which is 52.71% more than in 2021 [4]. And the number of international tourists has grown from 29.9 million in 2021 to 50.87 million in 2022 [5]. When tourists visit the country, they spend money on various services such as accommodation, food, entertainment and buying local goods. This contributes to an increase in money turnover and stimulates the local economy. Also, an increase in the tourist flow can lead to an increase in demand for services and goods, which can contribute to the growth of production and employment. In turn, an increase in employment may ease the pressure on inflation since a growing labor market can balance supply and demand in the market.

## Conclusion

The stability of the currency plays a key role in the development of tourism, creating favorable conditions for travelers and investors. A stable currency provides reliability and predictability, which contributes to the growth of the tourism industry. Given the stability of the currency, tourists feel confident, their purchasing power is preserved, and the risks of financial losses are minimized. This, in turn, attracts more visitors, contributing to the economic development of the country through the tourism sector.

A stable currency is beyond the risk of inflation and economic fluctuations, which creates favorable conditions for attracting other countries to invest. Thus, maintaining the stability of the currency becomes an important factor for creating a favorable tourist environment and ensuring sustainable economic development.

## References

1. 2022 Corruption Perception Index. URL: <https://www.transparency.org/en/cpi/2022>
2. Corporate Tax Rates around the world, 2022. URL: <https://taxfoundation.org/data/all/global/corporate-tax-rates-by-country-2022/>
3. Top 15 Countries by Influx of Foreign Direct Investment. URL: <https://www.moneytaskforce.com/investing/top-countries-by-foreign-direct-investment/>

4. Turkey Inflation Rate 1960-2023. URL: <https://www.macrotrends.net/countries/TUR/turkey/inflation-rate-cpi#:~:text=Turkey%20inflation%20rate%20for%202022,a%201.16%25%20decline%20from%202018>
5. Countries with the highest number of international tourist arrivals worldwide. URL: <https://www.statista.com/statistics/261726/countries-ranked-by-number-of-international-tourist-arrivals/>

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕЦИИ УПРАВЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Рысбек Әлімжан Кенжебекұлы**

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, г. Астана  
[alimzhan.rysbek@gmail.com](mailto:alimzhan.rysbek@gmail.com)

### Аңдатпа

Қазақстан Республикасын басқарудың қазіргі заманғы үрдістері елдің экономикасы мен әлеуметтік саласын дамытуға бағытталған стратегиялық және жедел шараларды жүзеге асыруды білдіреді. Қазақстанның Еуразиялық экономикалық одақ, Шанхай ынтымақтастық ұйымы сияқты халықаралық экономикалық бірлестіктерге белсенді түрде интеграциялануы негізгі үрдістердің бірі болып табылады. Елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ықпал ететін цифрлық технологияларды енгізу және экономиканың инновациялық секторларын дамыту да атап өтіледі. Құқықтық базаны нығайтуға және мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыруға басты назар аударылады. Білім беру жүйесін жаңғырту және Қазақстанның стратегиялық міндеттерін жүзеге асыруға қабілетті білікті кадрларды даярлау маңызды фактор болып табылады. Ұлттық валютаның тұрақтылығы мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізгі факторы болып табылады. Ұлттық валюта негізгі айырбас және жинақ құралы ретінде қызмет етеді, сонымен қатар мемлекеттің ішкі және сыртқы саудасының ажырамас элементі болып табылады. Сондықтан валюта тұрақтылығының еліміздің экономикалық дамуы, халықтың әл-ауқатын қамтамасыз ету және шетел инвестициясын тарту үшін маңызы зор.

Түйінді сөздер: Ұлттық валютаның тұрақтылығы, басқару, заманауи.

### Аннотация

Современные тенденции управления Республикой Казахстан подразумевают реализацию стратегических и операционных мер, направленных на развитие экономики и социальной сферы страны. Одной из основных тенденций является активная интеграция Казахстана в международные экономические объединения, такие как Евразийский экономический союз и Шанхайская организация сотрудничества. Также отмечается внедрение цифровых технологий и развитие инновационных секторов экономики, что способствует повышению конкурентоспособности страны. Ключевой акцент делается на укреплении правовой базы и повышении эффективности государственного управления. Важным фактором является модернизация образовательной системы и подготовка квалифицированных кадров, способных реализовывать стратегические задачи Казахстана. Стабильность национальной валюты является ключевым фактором обеспечения финансовой безопасности государства. Национальная валюта функционирует как основное средство обмена и сбережения, а также является неперенным элементом внутренней и внешней торговли государства. Поэтому, стабильность валюты имеет огромное значение для экономического развития страны, обеспечения благосостояния населения и привлечения иностранных инвестиций [5].

Ключевые слова: Стабильность национальной валюты, управления, современные.

## Annotation

Modern trends in the management of the Republic of Kazakhstan imply the implementation of strategic and operational measures aimed at developing the economy and social sphere of the country. One of the main trends is the active integration of Kazakhstan into international economic associations, such as the Eurasian Economic Union and the Shanghai Cooperation Organization. The introduction of digital technologies and the development of innovative sectors of the economy are also noted, which helps to increase the country's competitiveness. The key emphasis is on strengthening the legal framework and increasing the efficiency of public administration. An important factor is the modernization of the educational system and the training of qualified personnel capable of implementing the strategic objectives of Kazakhstan. The stability of the national currency is a key factor in ensuring the financial security of the state. The national currency functions as the main means of exchange and savings, and is also an indispensable element of the state's domestic and foreign trade. Therefore, currency stability is of great importance for the economic development of the country, ensuring the well-being of the population and attracting foreign investment.

Key words: Stability of the national currency, governance, modern.

Во-первых, стабильность национальной валюты позволяет государству лучше контролировать инфляцию и обеспечивать стабильность цен на товары и услуги. Если национальная валюта нестабильна, то цены на товары и услуги начинают резко колебаться, что вредит экономике и жизни обычных граждан. При устойчивости национальной валюты государство имеет возможность проводить меры по борьбе с инфляцией и поддерживать умеренный уровень роста цен. Это способствует укреплению доверия к местной валюте со стороны населения и инвесторов, что в свою очередь способствует развитию экономики и повышению финансовой безопасности страны.

Во-вторых, стабильность национальной валюты является фактором, способствующим привлечению иностранных инвестиций и развитию экспорта. Иностранные инвесторы и партнеры хотят иметь дело с государствами, у которых стабильная валюта, поскольку это обеспечивает им уверенность в сохранности и приращении их инвестиций. Кроме того, стабильная национальная валюта способствует устойчивости внешнеторгового баланса, поскольку позволяет стране импортировать товары и услуги по более низким ценам, а экспорт осуществлять по более выгодным ценам. Таким образом, стабильность национальной валюты способствует укреплению внешнеэкономических связей, созданию рабочих мест и повышению доходов государства [1].

Наконец, стабильность национальной валюты обеспечивает финансовое благополучие населения. Когда национальная валюта стабильна, граждане страны могут быть уверены в сохранности своих сбережений и инвестиций. Они могут планировать свои финансовые расходы и доходы, а также расчеты с внешними партнерами, не беспокоясь о резких колебаниях валютного курса. Это способствует укреплению доверия населения к государственным финансовым институтам и повышению финансовой безопасности страны.

Цифровизация финансовой системы Республики Казахстан имеет огромный потенциал для трансформации и улучшения эффективности и доступности финансовых услуг.

Следующие изменения могут произойти в результате цифровизации финансовой системы:

### 1. Внедрение электронной платежной системы:

Одним из первых шагов в цифровизации финансовой системы может быть внедрение электронной платежной системы, которая позволит людям осуществлять электронные транзакции через мобильные приложения или веб-платформы. Это будет способствовать удобству и скорости проведения платежей, а также снижению затрат и рисков, связанных с



использованием наличных денег.

#### 2. Развитие цифрового банкинга:

Цифровизация финансовой системы также может привести к росту числа цифровых банковских услуг. Люди смогут открывать и управлять своими счетами через мобильные приложения, получать доступ к онлайн-кредитам и инвестиционным продуктам, а также принимать участие в цифровых платежах и переводах.

#### 3. Внедрение блок-чейн технологий:

Блок-чейн технологии могут значительно изменить финансовую систему Республики Казахстан. Блок-чейн платформы могут использоваться для улучшения безопасности и прозрачности финансовых транзакций, снижения затрат на проведение операций и упрощения процессов проверки личности и идентификации клиентов.

#### 4. Рост финансово-технические инноваций:

Цифровизация финансовой системы может стимулировать развитие финтех-компаний, которые предлагают новые технологические решения и инновационные финансовые продукты. Это может включать в себя различные сервисы, такие как интернет-советники для инвестирования, платежные системы на основе искусственного интеллекта и автоматизированные кредитные решения.

#### 5. Улучшение финансовой грамотности:

Цифровизация финансовой системы также может содействовать повышению финансовой грамотности населения. Мобильные приложения и онлайн-ресурсы могут предоставлять людям информацию о финансовых услугах, инвестировании и управлении личными финансами [2].

В Республике Казахстан существуют несколько современных тенденций в области учета и аудита, которые направлены на обеспечение финансового качества жизни населения. Некоторые из них включают следующее:

#### 1. Учет и аудит социальных программ:

В последние годы Республика Казахстан активно осваивает систему учета и аудита социальных программ, таких как пенсионные и социальные выплаты, субсидии и другие формы государственной поддержки населения. Это позволяет более точно определить эффективность данных программ и обеспечить их справедливое распределение среди населения.

#### 2. Применение информационных технологий в учете и аудите:

С учетом быстрого развития информационных технологий, в Республике Казахстан все больше внедряются автоматизированные системы учета и аудита. Это сокращает временные и ресурсные затраты и значительно увеличивает точность и достоверность финансовой информации.

#### 3. Развитие профессионального сообщества в области учета и аудита:

В Республике Казахстан существует активное развитие профессионального сообщества учетных и аудиторских ассоциаций. Это способствует повышению качества учетных и аудиторских услуг, а также улучшению профессиональных навыков специалистов.

#### 4. Повышение прозрачности финансового учета и аудита:

В рамках усиления борьбы с коррупцией и финансовым мошенничеством в Республике Казахстан проводятся реформы, направленные на повышение прозрачности финансового учета и аудита. Это включает введение новых стандартов и процессов, а также усиление контроля и наказания за нарушения [3].

В целом, современные тенденции в области учета и аудита в Республике Казахстан направлены на повышение эффективности и добросовестности управления финансами, а также на обеспечение справедливого распределения ресурсов для обеспечения финансового качества жизни населения.

Цифровизация финансовой системы Республики Казахстан может принести множество пользы, включая увеличение доступности финансовых услуг для населения,

повышение эффективности и прозрачности финансовых операций, снижение затрат и рисков, а также стимулирование инноваций и развитие финансово-технического сектора. Однако побочные эффекты, такие как рост киберпреступности и угрозы кибербезопасности, также нужно учитывать и принять соответственно.

В условиях обеспечения стабильности национальной валюты наблюдаются такие новые тенденции в управлении как:

1. Укрепление монетарной политики:

Центральные банки стремятся укрепить монетарную политику, чтобы обеспечить стабильность национальной валюты. Это может быть достигнуто путем контроля над инфляцией, установления оптимального процентного курса и принятия соответствующих мер по обеспечению финансовой стабильности.

2. Развитие финансового регулирования:

В условиях стабильности национальной валюты осуществляется развитие финансового регулирования. Центральные банки и финансовые учреждения стремятся создать эффективные механизмы и инструменты для контроля за денежно-кредитной политикой и банковской системой страны.

3. Повышение прозрачности и открытости:

В условиях стабильности национальной валюты все большее внимание уделяется прозрачности и открытости в органах управления и регулирования финансовой системы. Это позволяет обеспечить доверие со стороны инвесторов и участников рынка и способствовать устойчивости валютного рынка.

4. Развитие цифровых технологий:

С развитием цифровых технологий появляются новые возможности для управления валютой. Это может включать использование цифровых валют или технологий блок-чейн для обеспечения безопасности и эффективности операций с валютой.

5. Укрепление международного сотрудничества:

В условиях стабильности национальной валюты все большее значение приобретает международное сотрудничество. Страны могут обмениваться опытом и лучшими практиками в области управления валютой, сотрудничать в решении общих проблем и координировать свои монетарные политики.

Эти новые тенденции в управлении в условиях обеспечения стабильности национальной валюты помогают создать устойчивую финансовую систему и способствуют развитию экономики страны [4].

В заключение, стабильность национальной валюты играет важную роль в обеспечении финансовой безопасности государства.

### Список литературы

1. Национальный Банк РК. Проблемы и перспективы обеспечения устойчивости национальной валюты в РК. <https://kazedu.com/referat/126091/6>
2. Жаппасовна Раушан Еркиновна. Устойчивость национальной валюты в контексте обеспечения экономической безопасности. <https://uchebana5.ru/cont/2231994.html>
3. Жумагулова Алия Кайрушевна. Преимущества цифровых технологий в развитии финансового сектора республики казахстан. <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-tsifrovyyh-tehnologiy-v-razvitii-finansovogo-sektora-respubliki-kazahstan>
4. Указ Президента Республики Казахстан от 3 сентября 2013 года № 634. Об утверждении концепции внедрения государственного аудита в Республике Казахстан. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000634>
5. Указ Президента Республики Казахстан от 26 сентября 2022 года № 1021. Об утверждении концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2200001021>

## ИНКЛЮЗИВТІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНДА ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

Сапиолдаева Б.Қ.

Ғылыми жетекші – Хасенова К.К., э.ғ.к., доцент

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.,  
[balim.kairatova@gmail.com](mailto:balim.kairatova@gmail.com)

**Аңдатпа.** Мақалада Қазақстандағы қазіргі инклюзивті экономикалық даму жағдайындағы ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз етумен байланысты басқарудағы басым бағыт ретінде қаржылық сауаттылық қарастырылған. 2020-2022 жылдар бойынша қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі жүргізген әлеуметтік зерттеу нәтижелері көрсетілген. Зерттеу нәтижелерінің қортындысы бойынша Қазақстанда әлі де меншікті қаражатты басқару және қаржылық алаяқтыққа бой алдыру бойынша мәселелердің өзектілігі байқалған және оған дәлел ретінде 2018-2022 жылдардағы несиелік көлемі мен 2020-2022 жылдардағы халықтың несиелік жүктемесі талданған. Мәселені шешуде шетелдік тәжірибелерді қолдану, яғни қаржылық сауаттылықты білім беру бағдарламасына енгізу бойынша ұсыныстар жасалған.

**Түйінді сөздер:** инклюзивті экономика, валюта тұрақтылығы, қаржылық сауаттылық, тұтынушылық несиелік, несиелік жүктеме.

**Аннотация.** В статье финансовая грамотность рассматривается как приоритетное направление в управлении, связанное с обеспечением стабильности национальной валюты в условиях современного инклюзивного экономического развития Казахстана. Представлены результаты социологического исследования, проведенного агентством по регулированию и развитию финансового рынка за 2020-2022 годы. По итогам проведенного исследования, в Казахстане по-прежнему наблюдается актуальность вопросов по управлению собственными средствами и подверженности финансовому мошенничеству, и в качестве доказательства проанализированы объемы кредитования в 2018-2022 годах и кредитная нагрузка населения в 2020-2022 годах. Разработаны рекомендации по применению зарубежного опыта в решении проблемы, т. е. по включению финансовой грамотности в образовательную программу.

**Ключевые слова:** инклюзивная экономика, валютная стабильность, финансовая грамотность, потребительский кредит, кредитная нагрузка

**Abstract.** The article considers financial literacy as a priority direction in management related to ensuring the stability of the national currency in the conditions of modern inclusive economic development of Kazakhstan. The results of a sociological study conducted by the Agency for Regulation and Development of the Financial Market for 2020-2022 are presented. According to the results of the study, Kazakhstan continues to see the relevance of issues related to the management of its own funds and exposure to financial fraud, and as evidence, the volume of lending in 2018-2022 and the credit burden of the population in 2020-2022 are analyzed. Recommendations have been developed on the application of foreign experience in solving the problem, i.e. on the inclusion of financial literacy in the educational program.

**Key words:** inclusive economy, currency stability, financial literacy, consumer credit, credit load

Инклюзивті экономика – құндылықтарды бөлудің әділ және тең жүйесін құруды көздейтін экономикалық тұжырымдама. Бұл тұжырымдама әлемде соңғы 10 жылда өзекті тақырыптардың біріне айналды. Қазақстанда инклюзивті экономика концепциясына 2020 жылдан бастап ерекше көңіл бөліне басталды.

Инклюзивті экономиканың негізгі мақсаты - әр адамның білім беру, жұмыспен қамту, кәсіпкерлік және қаржылық тәуелсіздік саласында тең мүмкіндіктері бар экономикалық жүйені құру

Инклюзивті экономикалық даму мен ұлттық валюта тұрақтылығы бір-бірімен тығыз байланысты:

Валютаның тұрақтылығының инклюзивті экономикалық дамуға әсері	Инклюзивті экономикалық даму валютаның тұрақтылығына әсері
<p>- Инфляцияны төмендету: тұрақты валюта инфляцияны ұстап тұруға көмектеседі. Инфляция жоғары болған кезде өмір сүру құны артады, бұл халықтың кедей және осал топтарына теріс әсер етеді. Тұрақты валюта бағаның өсуін тежеуге көмектеседі және халықтың сатып алу қабілетін қолдайды.</p> <p>- Инвестициялық ахуалды жақсарту: валютаның тұрақтылығы елді шетелдік инвесторлар үшін тартымды етеді, бұл инвестициялардың өсуіне және жұмыс орындарының құрылуына әкелуі мүмкін.</p> <p>- Қаржылық қызметтерге қолжетімділікті кеңейту: тұрақты валюта қаржы секторының дамуына және халықтың барлық топтары үшін қаржылық қызметтерге қолжетімділікті кеңейтуге ықпал етуі мүмкін.</p>	<p>- Тұрақты экономикалық өсу: инклюзивті даму халықтың барлық топтарының экономикалық процеске қатысуы үшін жағдай жасауды білдіреді. Бұл өсу, өз кезегінде, валютаның тұрақтылығына ықпал етуі мүмкін.</p> <p>- Өмір сүру сапасын арттыру: инклюзивті даму сонымен қатар өмір сүру сапасын арттыруға және ел халқының барлық топтарының мүмкіндіктерінің теңдігін қамтамасыз етуге бағытталған. Бұл әлеуметтік тұрақтылықтың жақсаруына, демек, валютаның тұрақтылығына әкелуі мүмкін.</p>

Кесте – 1. Ескерту – автормен құрастырылған.

Дүниежүзілік банктің 2023 жылы жасалған жаңа талдауында Қазақстанға инклюзивті және тұрақты өсуге қол жеткізу үшін мемлекеттік қаржыны нығайту қажет екендігі аталып өтті. Бұдан инклюзивті экономиканың дамуы жағдайында ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз етумен байланысты басқарудағы өзекті бағыттардың бірі қаржы нарығы, соның ішінде қаржылық сауаттылықты ерекше қарастырып өтуге болады. Себебі қазір халықтың қаржылық білімін арттыру - қаржылық тұрақтылық пен қоғамдық әл-ауқатты қамтамасыз етудің басты шарты болып табылады.

Қаржылық сауаттылық дегеніміз:

- 1) Қаржылық қызметтер мен құралдарды пайдалана білу;
- 2) Меншікті қаржы қаражатын басқару дағдылары;
- 3) Халықтың қаржы жүйесі, оның жұмыс істеу қағидаттары, сондай-ақ қаржы қызметтері саласындағы тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы хабардар болу деңгейі.[1]

Халықтың қаржылық сауаттылық деңгейі ұлттық валютаның тұрақтылығына бірнеше жолмен әсер етуі мүмкін:

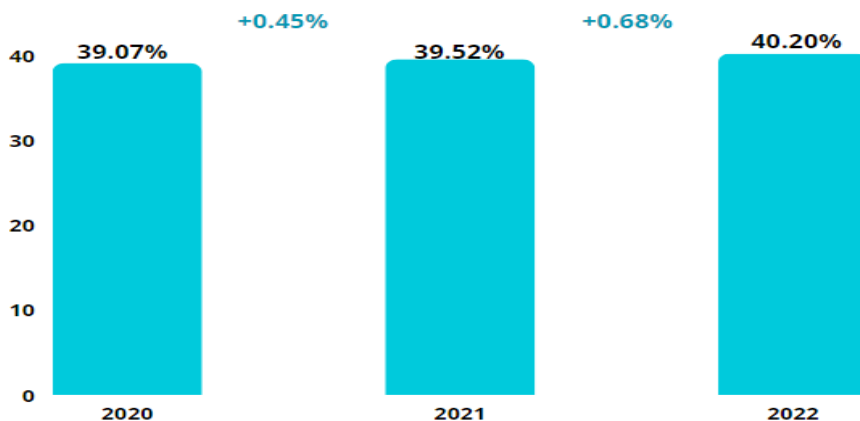
- Жеке қаржыны басқару: қаржылық сауатты адамдар өз ақшаларын жақсы басқарады. Нәтижесінде адамдар жинақтау, инвестициялау және шығындар туралы неғұрлым негізделген шешімдер қабылдай алады, бұл қаржылық дағдарыстардың ықтималдығын азайтуы мүмкін.

- Экономикалық процестерді түсіну: қаржылық сауатты адамдар инфляция және дефляция сияқты экономикалық процестерді және олардың ұлттық валютаның сатып алу қабілетіне қалай әсер ететінін жақсы түсінеді. Бұл оларға ақшаларын қашан және қалай пайдалану керектігі туралы дұрыс шешім қабылдауға көмектеседі.

- Қаржы жүйесіне қатысу: қаржылық сауатты адамдар қаржы жүйесіне белсенді қатысады. Мысалы банктік шоттар ашу, бағалы қағаздарға инвестициялау немесе сақтандыру полистерін сатып алу. Бұл қаржы жүйесінің тұрақтылығына ықпал ете алады.

- Алаяқтық қауіпін азайту: қаржылық сауатты адамдар қаржылық алаяқтық белгілерін жақсы тани алады және оларға қатысудан аулақ болады. Бұл қаражаттың жоғалуын болдырмауға және ұлттық валютаның тұрақтылығын сақтауға көмектеседі.

Қазақстан халқының қаржылық сауаттылық деңгейіне шолу жасайтын болсақ:



Сурет 1 – Қазақстандағы қаржылық сауаттылық деңгейі. Ескерту – сурет [2] деректер негізінде автормен құрастырылған.

Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі жүргізген әлеуметтік зерттеу нәтижелерінен көріп тұрғанымыздай, Қазақстан халқының қаржылық сауаттылық деңгейі 2020 жылы 39,07 %-ды, 2021 жылы 39,52 %-ды, 2022 жылы 40,20 %-ды құрады. Агенттік қаржылық сауаттылық деңгейін 2020 жылдан бастап 3 негізгі компонент бойынша өлшейді: меншікті қаржы қаражатын басқару, қаржылық қызметтерді пайдалану мүмкіндігі және қаржы жүйесі туралы хабардар болу. 2022 жылдан бастап зерттеуге «қаржылық алаяқтық» және «мүгедектердің қаржылық сауаттылығы» тақырыптары бойынша компоненттер қосылған болатын. 2022 жылы зерттеуге қатысқан респонденттер саны 2550 адамды құраған. Олар еліміздің барлық өңірлері мен республикалық маңызы бар қалалардан қатысқан.

Зерттеу нәтижелеріне тоқталатын болсақ:

1. Меншікті қаржыны басқару бойынша: Сауалнама бойынша 30 жастан асқан респонденттер қаржылық менеджмент дағдыларына көбірек ие. Себебі олар барлық шоттарды уақытында төлейді (48,6%), сатып алу қабілеттерін өлшейді (46,2%) және кірістер мен шығындарды мұқият бақылайды (43,8%). Алайда, жас және аға буын респонденттері өздерінің шығындары кірістерден асып түсетіндігімен келіседі (сәйкесінше 12,9% және 15,5%)

2. Қаржылық қызметтерді пайдалану мүмкіндігі бойынша: Сауалнамаға қатысқандардың көпшілігі несие мен депозиттің не екенін жақсы біледі. Сауалнама 18-29 жас аралығындағы халық арасында қаржы-несие ұйымдарының қызметтері туралы үлкен хабардарлықты көрсетті. Өкінішке орай, респонденттердің көпшілігі сақтандыру, инвестициялау және бағалы қағаздар нарығы туралы хабардарлығы аз.

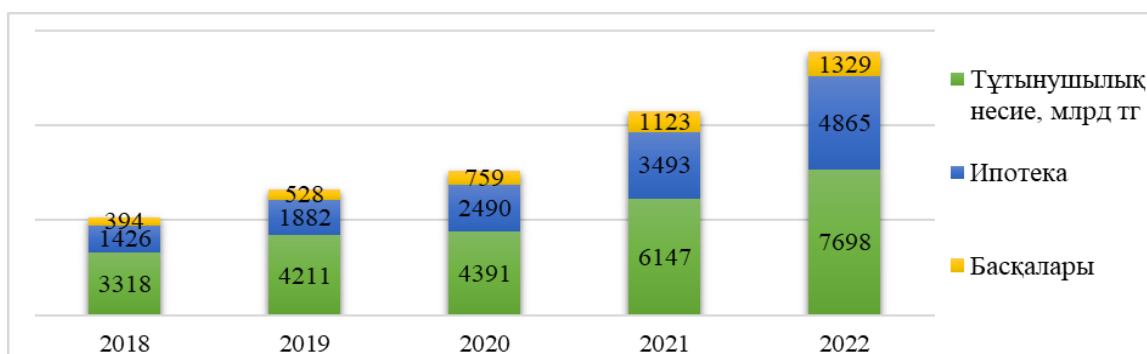
3. Қаржы жүйесі туралы хабардар болу бойынша: Жалпы, халық қаржы ұйымдары тарапынан құқықтардың бұзылуы анықталған кезде қандай органдарға жүгіну туралы: ҚР Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігінің қаржы қызметтерін тұтынушылардың құқықтарын қорғау департаментіне (29,5%), заңгерлерге (29,1%), ҮЕҰ-ға (25,3%).

4. Қаржылық алаяқтық бойынша: Респонденттердің жартысынан көбі қаржылық алаяқтықпен кездескен (55,8%). Көбінесе бұл телефондық алаяқтық (34,2%) және интернеттегі алаяқтық (32,7%). Сауалнамаға қатысқандардың 21,6% – ы қаржылық

пирамидаларға тап болған, ал 11,5% - ы төлем карталарының алаяқтарына ұшыраған. Алаяқтардың айла-амалдарына берілу көбінесе аға буынға қауіп төндіреді, өйткені сауалнамаға қатысқандардың 50,7% - ы (63 жастан жоғары) алаяқтыққа ұшыраған. Алаяқтыққа тап болған жағдайларда не істеу керектігі туралы азаматтардың хабардарлық деңгейі: респонденттер көбінесе интернеттен ақпарат іздейді (37,9%) немесе құқық бұзушымен одан әрі байланысты үзеді (29,8%). Бұл ретте құқық қорғау органдарына көмек сұрап жүгінудің төмен деңгейі (3,1%) қылмыскерлерді әшкерелеу мүмкіндігінің болмауы тәуекелдерін жоғарылатады.

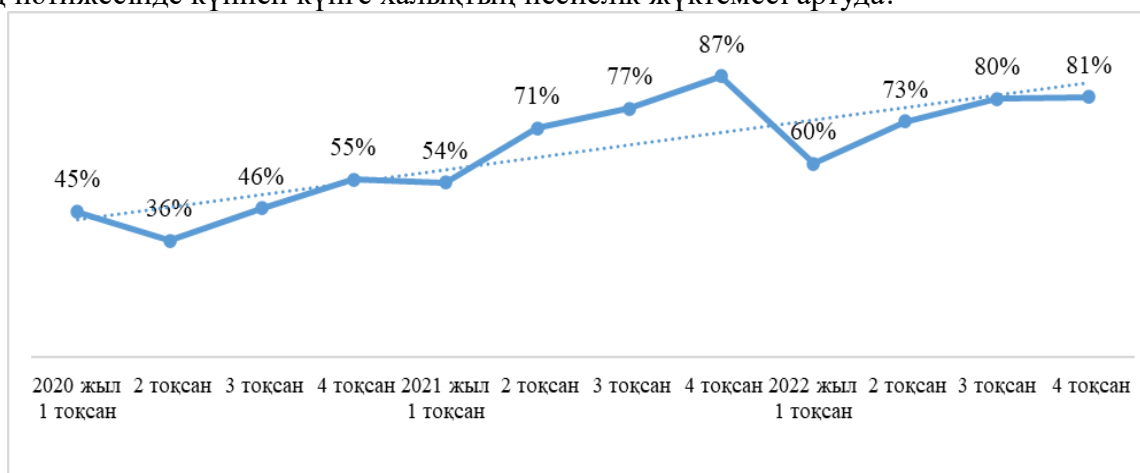
5. Мүгедектігі бар адамдардың қаржылық сауаттылығы бойынша: Респонденттер (66,6%-ы) қаржы мекемелеріне физикалық қолжетімділік деңгейін орташа бағалайды – оны «5» - тен «3» баллға бағалайды. Негізгі мәселелер: пандустардың болмауы (35,5%), сурдоаудармашылардың болмауы (26,9%), қызметкерлер тарапынан тиісінше назар аудармау (40,2%).

Зерттеу нәтижесінің қортындысы бойынша Қазақстанда әлі де меншікті қаражатты басқару және қаржылық алаяқтыққа бой алдыру бойынша мәселелердің өзектілігін көруге болады. Меншікті қаражатты дұрыс басқара алмау қазіргі таңда тұтынушылық несиелік көлемін арттыруда:



Сурет 3 – ҚР ЖТ несиелік көлемі, млрд тг. Ескерту – [3] мәліметтер негізінде автормен құрастырылған.

Несилелудің негізгі өсімі тұтынушылық несиелердің 10 жыл ішінде 5 еседен астам өсуімен қамтамасыз етілуде. Бұның басты себептерінің себебі – несиелік қол жетімділік. Қазірде адамдарға несиелік карталарды пайдалану оңайырақ және қол жетімді болды. Соның нәтижесінде күннен күнге халықтың несиелік жүктемесі артауда:



Сурет 4 – ҚР халқының несиелік жүктемесі. Ескерту – [4] мәліметтер негізінде автормен құрастырылған.

Осы мәселелерді шешуде шетелдік тәжірибелерді қарастыруды ұсынамыз. Американы алып қарастыртын болсақ, «қаржылық сауаттылық» бағдарламасын ерекше атап өтсе болады. Ондағы қаржылық сауаттылық негіздерін қалыптастыру 5 жастан

басталады және жалпы білім беретін мектептерді бітіргенге дейін жалғасады. Бұл жас азаматтарға одан әрі білімі мен таңдаған кәсібiне қарамастан қаржы саласындағы барлық қажетті базалық білім мен дағдыларды кепілге қоюға мүмкіндік береді. Бағдарламаға сәйкес қаржылық сауаттылық мынадай негізгі деңгейлер бойынша қалыптастырылады:

К-01: балабақша және бастауыш мектеп;

К-04: 2-4 сыныптар;

К-08: 5 - 8 сыныптар;

К-12: 9-12 сыныптар.

Ал қаржылық сауаттылықтың негізі қаланған Франциядағы экономиканы міндетті түрде зерттеу 11-15 жас аралығындағы балалар оқитын колледждерден басталады. Лицейлердің жоғары сыныптарында (15 жастан кейін) қаржылық сауаттылық мәселесі «экономика және әлеуметтік ғылымдар» пәні аясында тереңірек зерттеледі. [4]

Әлемнің көптеген елдерінде оқу орындарында оқытылатын пәндер шеңберінде қаржылық сауаттылықты енгізуге белсенді әрекет жасалуда.

Қазір елімізде Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2020 жылғы 30 мамырдағы №338 қаулысымен «2020-2024 жылдарға арналған қаржылық сауаттылықты арттыру» тұжырымдамасы бекітілген болатын. Бұл тұжырымдама азаматтарда жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты қалыптастыруға, инвесторлар мен қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғаудың тиімділігін арттыруға бағытталған.

Осы тұжырымдама шеңберінде мынадай бастамалар көтерілген болатын:

- Интернет-ресурстарды жаңарту: қаржылық сауаттылық бойынша мамандандырылған интернет-ресурстарды ақпараттық толықтыру және жаңарту жүргізу.

- Білім беру материалдарын әзірлеу: білім беру материалдары әзірленуде және мобильді құрылғыларға арналған арнайы қосымшаға қолдау көрсетіледі.

- Білім беру жүйесіне енгізу: орта білім беру жүйесінде қаржылық білім негіздеріне оқыту курстары қарастырылған.

- Әлеуметтік зерттеу: қаржылық сауаттылық деңгейін өлшеу үшін әлеуметтік зерттеулер жүргізілуде.

Қорытындылай келе, егерде осы қолға алынған бастамалар бойынша нақты шаралар қолға алынатын болса, халқымыздың қаржылық сауаттылығы артып, нәтижесінде қаржы нарығындағы өзекті несиелік ауыртпашылық, қаржылық тұрақсыздық, т.б мәселелерін шешімін табар еді. Бұл өз кезегінде ұлттық валютамыздың тұрақтылығын қамтамасыз етуде оң әсерін тигізетіндігіне сенімдімін.

#### Пайдаланылған әдебиеттер

1. Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі сайты. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm/documents/details/69344?lang=ru&ysclid=lo8vzcxtat902333313>
2. Медиа портал FinGramota.kz. URL: <https://fingramota.kz/ru/news/post/za-tri-goda-uroven-finansovoj-gramotnosti-v-kazahstane-vyros-s-39-do-402>
3. [Электрондық ресурсы]. URL: <https://jusan.kz/analytics/research/obzor-bankovskogo-sektora-kazahstana-2012-2022?ysclid=lo8xwmrocn410641731>
4. [Электрондық ресурсы]. URL: <https://studbooks.net/1948257/pedagogika/zarubezhnyy-opyt-povysheniya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya>

## ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ БАСҚАРУДЫҢ ЖАҢА ҮРДІСТЕРІ

Салық Алуа Маратқызы

Астана қ. Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,  
[Alua.salyk@bk.ru](mailto:Alua.salyk@bk.ru)

**Аңдатпа.** Бұл мақаланың мақсаты ел экономикасындағы валютаның қолданыс аясын анықтау, валюта тұрақтылығын қамтамасыз етудің жаңа үрдістерін қалыптастыру болып табылады. Бұл мақалада қазіргі елде қалыптасқан жағдай негізінде валюта нарығының тәуекелдерін анықтау, ұлттық валюта теңге қолданысына ықпал ететін жағдайлар мен себептерді анықтау және олардың салдарларын жою; ұлттық валюта теңгені төлем құралы ретінде халықаралық жүйеде дамыту, валютаның қолданыс аясын кеңейту арқылы, айырбас құралы ретіндегі рөлін айқындау арқылы ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету мәселесі талқыланады.

Мақаланың әдістемелік негізі ғылыми әдебиеттер мен мақалаларды талдауда қолданылған жалпылау және топтастыру әдістері болды. Сауалнама, талдау және синтез нәтижесінде қазақстандық ұйымдардың тиімділігін қамтамасыз етуге елеулі үлес қосу арқылы ұлттық валютаның тұрақтылығына әсер етуі мүмкін құндылықтардың, жолдарының өзгеруі анықталды.

**Түйінді сөздер:** ұлттық валютаның тұрақтылығы, пандемия кезіндегі валюта айналымы, орталық банк, халықаралық банк жүйесі, басқарудағы тенденциялар.

**Аннотация.** Целью данной статьи является определение сферы применения валюты в экономике страны, формирование новых тенденций обеспечения валютной стабильности. В данной статье на основе сложившейся ситуации в современной стране выявляются риски валютного рынка, выявляются обстоятельства и причины, способствующие использованию национальной валюты тенге, и устраняются их последствия; национальная валюта использует тенге в качестве платежного средства. Обсуждается вопрос обеспечения стабильности национальной валюты через развитие системы, расширение сферы применения валюты, определение ее роли как средства обмена.

Методической основой статьи стали методы обобщения и группировки, использованные при анализе научной литературы и статей. В результате анкетирования, анализа и синтеза выявлены изменения ценностей, путей, которые могут повлиять на стабильность национальной валюты путем существенного вклада в обеспечение эффективности казахстанских организаций.

**Ключевые слова:** стабильность национальной валюты, валютный оборот в период пандемии, Центральный банк, международная банковская система, тенденции в управлении.

**Abstract.** The purpose of this article is to determine the scope of the currency in the country's economy, to form new trends in ensuring currency stability. In this article, on the basis of the current situation in the country, identify the risks of the foreign exchange market, identify the conditions and reasons that contribute to the use of the national currency tenge and eliminate their consequences; identify the national currency tenge as a means of payment. The issues of ensuring the stability of the national currency by developing the system, expanding the scope of the currency, determining its role as a medium of exchange are discussed.

The methodological basis of the article was the methods of generalization and grouping used in the analysis of scientific literature and articles. As a result of the survey, analysis and synthesis, changes in values, ways that can affect the stability of the national currency by making a significant contribution to ensuring the effectiveness of Kazakhstani organizations were



identified.

Key words: stability of the national currency, currency turnover during a pandemic, central bank, international banking system, trends in management.

Қазақстандық теңге валютасының тұрақтылығы көптеген жылдар бойы Қазақстан Үкіметінің негізгі саяси мақсаты болды. Ел 1991 жылы Кеңес Одағының ыдырауынан бастап валюталық тұрақсыздықтың ұзақ тарихына ие. Алайда, соңғы жылдары теңге бірқатар факторлардың арқасында тұрақты бола бастады, соның ішінде:

-Басқарылатын өзгермелі айырбас бағамының режимі: Қазақстан Ұлттық Банкі (ҰБК) теңгенің айырбас бағамын өзгермелі дәліз режимінің көмегімен басқарады. Бұл теңгенің АҚШ долларына қатысты белгілі бір диапазон шегінде ауытқуға рұқсат етілгенін білдіреді, бірақ егер валюта осы диапазоннан тыс болса, ҰБК теңгені сатып алуға немесе сатуға араласуы мүмкін.

-Күшті валюталық резервтер: Қазақстан қажет болған жағдайда теңгені қорғау үшін пайдалана алатын валюталық резервтердің едәуір көлемін жинақтады.

-Әртараптандырылған экономика:Қазақстан мұнайдың экспортына бұрынғыдай тәуелді емес, бұл экономиканы мұнай нарығындағы күйзелістерге төзімді етті.

Осы оң өзгерістерге қарамастан, теңге бірқатар тәуекелдерге осал болып қала береді, соның ішінде:

-Мұнай бағасы: теңге бағамы мұнай бағасымен тығыз байланысты, өйткені Мұнай Қазақстан экспортының негізгі нысанасы болып табылады. Мұнай бағасының күрт төмендеуі теңгеге төмен қысым көрсетуі мүмкін.

-Жаһандық экономикалық жағдайлар: Қазақстан ашық экономика болып табылады, сондықтан ол әлемдік экономикадағы сілкіністерге осал. Жаһандық рецессия қазақстандық экспортқа сұраныстың төмендеуіне әкелуі мүмкін, бұл теңгеге төмен қысым көрсетуі мүмкін.

-Геосаяси тәуекелдер: Қазақстан тұрақсыз өңірде орналасқан және геосаяси тәуекелдер инвесторлардың сенімінің төмендеуіне және капиталдың кетуіне әкелуі мүмкін, бұл теңгеге төмен қысым көрсетуі мүмкін.

Жалпы, қазақстандық теңгенің тұрақтылығы соңғы жылдары жақсарды, бірақ валюта бірқатар тәуекелдерге осал болып қала береді

1. Пандемия кезеңіндегі қолма-қол ақшаның жағдайы.

Пандемия басталғалы әлемде қағаз ақшаға қатысты «коронавирус инфекциясын тасымалдаушы» деген көзқарас пайда болды. Осы ретте қолма-қол ақша пайдалану көлемі едәуір азаюы мүмкін бе деген заңды сұрақ туындайды.

Бүгінде тұрғындар арасында цифрлы банкингті пайдалану қатары артқан. Алайда, бұл айналымдағы банкноттар саны азайды деген сөз емес. Bloomberg жариялаған зерттеуге сәйкес, пандемия электронды коммерцияның немесе инфекциядан сақтану нәтижесінде қағаз ақша қолданысын азайтып жіберген жоқ. Керісінше, адамдар коронавирустың өршуі кезінде қолма-қол ақшаны жинап алған.

Англия банкінің бұрынғы бас кеңесшісі Чарльз Гудхарт пен Джонатан Эшворт (министр) келтірген мәліметтер бойынша, АҚШ, Канада, Италия, Испания, Германия, Франция, Аустралия, Бразилия және Ресей елдеріндегі айналыстағы банкноттар саны айтарлықтай өскен.

АҚШ президенті Дональд Трамптың экономикалық кеңесшісі Гари Кон коронавирус қолма-қол ақшаның жойылуын тездетеді деп есептейді.

HSBC Holdings Plc банкінің сәуір айындағы зерттеу есебінде қолма-қол ақшаны пайдалу көрсеткішінің төмендеуі бұрыннан бар үрдіс екенін, коронавирус тек бұл жағдайды тездете түскенін айтады.

Аустралияның Орталық банк менеджерінің көмекшісі Мишель Буллок өткен айдағы мәлідемесінде қолма-қол ақшаның маңыздылығы болғанымен, COVID-19 пандемиясы оның «түбіне жететінін» айтқан. Сәуір айында Аустралиядағы банкоматтардан қолма-қол

ақша алу алдыңғы аймен салыстырғанда 30%-ға төмендеген.

Кейбір сарапшылар қолма-қол ақшадан бас тарту жаһандық экономиканың тиімді болуына көмектеседі деп мәлімдегенімен, бұл өзгеріс банк жүйесіне қол жеткізе алмайтын адамдарға айтарлықтай зиян тигізетінін айтады. Сондай-ақ сандық технологияларға көшу шығыны тым қымбатқа түседі деп санайтын шағын кәсіпорындар үшін проблема туғызады.

2 Қазақстан электрондық ұлттық валютаға көшуге дайын ба?

Қазақстанда электрондық ұлттық валюта енгізу туралы шешім әлі қабылданған жоқ. Алайда, электрондық теңге әзірлеу мәселесі бойынша жұмыс жүргізіліп жатыр. Бұл туралы ведомство Azattyq Rýhy тілшісіне берген жауабында айтты.

Ұлттық цифрлық валютаны құру – ақша-кредит саясатына әсерін алдын ала зерделеуді, технологияны таңдау мен тестілеуді, цифрлық валютаны кеңінен қабылдау инфрақұрылымын құруды, оны пайдалануды заңнамалық қамтамасыз етуді және т. б. талап ететін ауқымды мәселе. Мұндай жобаның құны да белгісіз. Алайда, Ұлттық банк орта мерзімді кезеңде Қазақстанда цифрлық валютаны енгізудің орындылығы мәселесін пысықтауды жоспарлап отыр. Бұл әртүрлі факторлар мен ықтимал тәуекелдерді ескере отырып пысықталуы тиіс [1].

Ұлттық цифрлық валютаның нақты сипаттамалары (операциялық модель, технологиялық платформа және т.б.) оны шығару мақсаттарына және оған қойылатын талаптарға байланысты [2].

Ведомствода атап өткендей, цифрлық валютаның теңгеге қатысты бағамы тең бағамен болжанады (1:1). Сонымен қатар, кейбір шетелдік орталық банктер сандық валютаға пайыздарды есептеу мәселесін қосымша қарастыруда.

IACA халықаралық валюта қауымдастығының мәліметінше, қолма-қол ақшасыз төлем үлесінің ұлғаюына қарамастан, алдағы 10-15 жыл ішінде әлемнің көп бөлігі үшін қолма-қол ақша негізгі төлем әдісі болып қала бермек.

Еуропа орталық банкінің хабарлауынша, Еуроаймақтағы тұтынушылық транзакциялардың шамамен 75%-ы қолма-қол ақша арқылы, атап айтқанда, 55 жастан асқан азаматтар арасында жүзеге асырылады. Қолма-қол ақша операцияларын жүргізу банк шоты жоқ қаржылық осал азаматтар үшін өте маңызды [3].

3 Ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету жағдайында басқарудың жаңа тенденциялары.

Жалпы Қазақстан нарығындағы ұлттық валюта, несие саласын зерттей келе, мынадай тұжырымдама жасауға болады. Ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету жағдайында басқарудың жаңа тенденциялары мыналарға бағытталған:

-Ашықтық және есеп беру: орталық банктер мен басқа қаржы институттары өздерінің шешімдері мен әрекеттері үшін жауапкершілікке тартылуда. Бұл ұлттық валютаға деген сенімді нығайтуға көмектесетін ашық және ашық қаржы жүйесін құруға әкеледі.

-Деректерге негізделген шешімдер қабылдау: орталық банктер экономика мен қаржы нарықтарын жақсы түсіну үшін деректер мен аналитиканы пайдаланады. Бұл оларға ақша-несие саясаты мен қаржылық реттеуге қатысты неғұрлым негізделген және тиімді шешімдер қабылдауға көмектеседі.

-Тәуекелдерді басқару: орталық банктер де тәуекелдерді басқаруға баса назар аударады. Бұл қаржы жүйесі үшін тәуекелдерді анықтауды, бағалауды және азайтуды қамтиды. Тәуекелдерді тиімді басқару арқылы орталық банктер Ұлттық валютаның тұрақтылығын қорғауға көмектеседі.

-Инновация: орталық банктер қаржылық тұрақтылықты нығайтудың жаңа жолдарын табу үшін инновациялар енгізуде. Мысалы, кейбір орталық банктер қаржы жүйесінің тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру үшін орталық банктердің цифрлық валюталарын (CBDC) пайдалану мүмкіндігін зерттеп жатыр.

Осы жалпы тенденциялардан басқа, орталық банктер Ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін қолданатын бірқатар жаңа басқару әдістері бар. Оларға мыналар жатады:

Инфляцияның икемді таргеттелуі: орталық банктер инфляцияны таргеттеудің икемді тетіктерін көбірек қолданады. Бұл оларға экономикалық күйзелістерге және қаржылық ортадағы өзгерістерге жауап беруде икемділік береді.

Макропруденциалдық саясат: орталық банктер қаржы жүйесіндегі жүйелік тәуекелдердің алдын алуға көмектесу үшін макропруденциалдық саясат құралдарын пайдаланады. Бұл құралдар капиталға қойылатын талаптар және антициклді капитал резервтері сияқты нәрселерді қамтуы мүмкін.

Стресс-тестілеу: орталық банктер қаржы жүйесінің әртүрлі күйзелістерге төзімділігін бағалау үшін стресс-тесттер жүргізеді. Бұл ақпаратты жүйедегі осалдықтарды анықтау және жою үшін пайдалануға болады.

Байланыс: орталық банктер жұртшылықпен және қаржы нарықтарымен тиімді қарым-қатынас жасайды. Бұл орталық банкке және оның саясатына деген сенімді нығайтуға көмектеседі.

Басқарудағы бұл жаңа тенденциялар орталық банктерге күрделі экономикалық жағдайларда ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз етуге көмектеседі.

#### 4 Ұлттық валюта үшін сақталатын сын-қатерлер.

Сыртқы сын-қатерлерге келсек, дамыған елдердегі ақша-кредит талаптарының күшеюі – дамушы елдерден шығатын бейрезиденттердің портфельдік инвестицияларын әкетуі мүмкін. Қазақстан қаржы нарығының әлемдік капитал ағынына қатысуы да инвесторлар сентиментінің күрт өзгеруі, яғни ҚР МБҚ-ға бейрезиденттердің келуі мен кетуі жағдайында теңге бағамы үшін сын-қатерлер туғызады. Қазіргі уақытта халықаралық инвесторлардың назары АҚШ-тағы жеңіл монетарлық талаптардың қысқару сәтін бағалауға бағытталған. Бұл ретте АҚШ ФРЖ-ның кейбір өкілдері бұл мәселелер халықты вакциналау 75%-ға жеткенде қарала бастауы мүмкін деп санайды.

Сондай-ақ теңгенің айырбас бағамына әсер ететін негізгі сыртқы сын-қатерлерге - әлемдік экономикалық өсімнің қалпына келудегі тұрақсыздығын, мұнай бағасының құбылмалылығын және ең ірі сауда серіктесі – Ресейге қатысты санкциялардың қаупін жатқызуға болады.

Теңге бағамы үшін ішкі сын-қатерлерге – төлем балансының ағымдағы шотында сақталып отырған тапшылықты жатқызуға болады. Шетел валютасына қосымша сұраныс экспорттың өсуіне, сондай-ақ сыртқы міндеттемелерді өтеу қажеттілігіне байланысты болуы мүмкін [4].

2023 жылғы 27 қаңтар мен 3 ақпан аралығында сыртқы валюта нарығында бірқатар маңызды оқиға болды. Бірқатар жетекші орталық банктер базалық мөлшерлемені арттыруды жалғастыра түсті: АҚШ ФРЖ мөлшерлемені 4,5-4,75%-ға дейін 25 базистік тармаққа, ЕОБ 2,5-3,25%-ға дейін 50 базистік тармаққа, Англия банкі 4%-ға дейін 50 базистік тармаққа ұлғайтты. АҚШ-тың еңбек нарығы жөніндегі деректер қаңтарда сарапшылардың күткенінен жоғары болды: экономикадағы жұмыс орындарының саны 517 мыңға ұлғайды, жұмыссыздық 3,4%-ға дейін түсті. Бұл факторлар көбінесе дамушы нарықтардағы валюталардың теріс динамикасына алып келді [5].

ҚР Ұлттық банкі 2023 жылғы 2 қазанда қыркүйек айындағы валюта нарығы туралы жариялаған мәліметке сүйенсек, қыркүйек айының қорытындысы бойынша, теңге бағамының 1 АҚШ долларына қатынасы 474,99 теңгеге дейін 3,4%-ға әлсіреді. Қазақстан қор биржасындағы сауда-саттықтың орташа күндік көлемі бір айда 158 млн-нан 162 млн АҚШ долларына дейін ұлғайды. Сауда-саттықтың жалпы көлемі 3,4 млрд АҚШ долларын құрады.[6]

Ұлттық валютаның тұрақтылығын сақтап қалу үшін елдің мүмкін болған барлық экономикалық секторын дамытуға күш салу керек. Мысалы, туризм, денсаулық сақтау, жеңіл өнеркәсіп, тау-кен ісі, банк қызметі, білім беру, ауылшаруашылық кешені, металл өңдеу және машина жасау сынды секторларын үдемелі даму жоспарына енгізу керек. Қазақстанның валюта нарығындағы соңғы оқиғаларға тоқталар болсақ

2023 жылғы наурызда теңге АҚШ долларына қатысты тоғыз айлық рекордқа дейін

нығайды. Бұл мұнайдың жоғары бағасын, әртараптандырылған экономиканы және Қазақстанға қатысты жағымды көңіл-күйді қоса алғанда, бірқатар факторларға байланысты болды. Алайда, содан бері теңге мұнай бағасының төмендеуі мен геосаяси тәуекелдерді қоса алғанда, факторлардың жиынтығына байланысты АҚШ долларына қатысты әлсіреді.

2023 жылғы 31 қазандағы жағдай бойынша теңге АҚШ доллары үшін 470 шамасында саудаланады. Бұл теңге 2023 жылғы наурызда саудаланған АҚШ доллары үшін 435 деңгейінен сәл әлсіз, бірақ теңге 2023 жылғы ақпанда саудаланған АҚШ доллары үшін 530 деңгейінен күшті.

Жалпы, теңге бағамы күрделі әлемдік экономикалық конъюнктураға қарамастан, соңғы айларда салыстырмалы түрде тұрақты болды. ҰБК теңгенің айырбас бағамын тиімді басқаруды жалғастырды және валюта өзінің сауда ауқымында қалды. Алайда инвесторлар теңге үшін тәуекелдер, оның ішінде мұнай бағасы, жаһандық экономикалық жағдайлар және геосаяси тәуекелдер туралы хабардар болуы тиіс.

### Пайдаланылған әдебиеттер:

1 Т. В. Григорьев, М. В. Зайцева. Перспективная оппозиция как методологический инструмент в изучении современных денежных номинаций: научная статья –11-е изд – Москва :, 2022. – 299 с.-ISSN 2305-8420

2 А. В. Новиков, А. В. Бурмистров. Использование торговых алгоритмов в адаптируемой интеллектуальной экосистеме: научная статья– Новосибирск: ИНФРА-М, 2018. – 301 с.

3 <https://azattyq-ruhy.kz/economy/16495-pandemiia-kolma-kol-aksha-paidalanu-urdisin-zhoia-ala-ma>

4 <https://egemen.kz/article/274818-valyuta-naryghy-utys-pen-utylys>

5 <https://www.nationalbank.kz/kz/news/informacionnye-soobshcheniya/14905>

6 <https://kaz.zakon.kz/karzhy/6032500-ltty-bank-yrkyekte-ltty-ordan-nege-1155-million-dollar-satty.html>

## КӘСІПОРЫНДАҒЫ ТИІМДІ КАДР САЯСАТЫ ЕЛДІҢ ТҮРАҚТЫ ДАМУЫНЫҢ КЕПІЛІ РЕТІНДЕ

**Сағынбек Данагүл Амангелдіқызы**

Л.Н. Гумилев атындағы Евразия ұлттық университеті,  
email: danagulsagynbek@gmail.com

### Аңдатпа

Бұл мақала кәсіпорындағы кадр саясатының сипаттамалық ерекшеліктерін зерттеуге арналған. Кез-келген ұйымның ең үлкен активі бұл мекеменің алдында тұрған мақсаттары мен міндеттерін жүзеге асыруды қамтамасыз ететін адам ресурстары болып табылады.

Зерттеудің мақсаты кәсіпорындағы кадр саясатының тиімділігі еңбек өнімділігін қаншалықты арттыра алатынын анықтау, кәсіпорынның өсу процесінде адам ресурстарын оқыту мен дамытудың тиімділігін анықтау, кадр саясатының дамуы кәсіпорынның табыстылығына қандай да бір елеулі әсер ететінін анықтау. Зерттеу мақсаттарына жету үшін деректер бастапқы және қайталама көздерден жиналды.

Мақала зерттеп жазу барысында аналитикалық және статистикалық әдістер қолданылды.

**Кілт сөздер:** кадр саясаты, кәсіпорын, тиімділік, экономика, менеджмент, адам ресурстары, ұйымдастырушылық өнімділік, басқару, адам капиталы.

### Аннотация

Данная статья посвящена изучению характерных особенностей кадровой политики

на предприятии. Самым большим активом любой организации являются человеческие ресурсы, которые обеспечивают реализацию целей и задач, стоящих перед этим учреждением.

Целью исследования является определение того, насколько эффективность кадровой политики на предприятии может повысить производительность труда, определение эффективности обучения и развития человеческих ресурсов в процессе роста предприятия, определение того, оказывает ли развитие кадровой политики какое-либо существенное влияние на прибыльность предприятия. Для достижения целей исследования данные были собраны из первичных и вторичных источников.

При написании статьи использовались аналитические и статистические методы.

### **Abstract**

The purpose of this article is to examine the distinctive characteristics of the personnel policy at the enterprise. In order to implement the goals and objectives facing this institution, human resources are the greatest asset of any organization.

The aims of the study is to determine how effective the personnel policy at the enterprise can increase labour productivity, to determine the effectiveness of training and development of human resources in the process of enterprise growth, to determine whether the development of personnel policy has any significant impact on the profitability of the enterprise. To achieve the aims of the study, data were collected from both primary and secondary source.

The article was written using analytical and statistical methods.

### **Кіріспе**

Кез келген ұйым қызметінің маңызды элементінің бірі кадр саясаты болып табылады.

Кадрлық саясат – бұл жұмыс істейтін компанияның мақсаттарына жету үшін қызметкерлердің мүдделеріне, мінез құлқына және қызметіне әсер ету принциптері, әдістері, құралдары мен нысандарының жиынтығы.[1]

Адам ресурстарын басқару туралы зерттеген ғалымдардың кадр саятына берген анықтамалары бойынша:

Ф.Тейлор кадрлық саясат – бұл әрбір жеке қызметкерді дамыту, жұмысшыларды неғұрлым көп пайда бере алатын жұмыс орындары мен тапсырмаларға іріктеу, оқыту және орналастыру.

А. Файоль бойынша кадрлық саясат – «персонал құрамының тұрақтылығы» қағидасынан тұратын басқару қызметінің шешуші элементтерінің бірі.

Ш. Ротвелл кадрлық саясат бұл персоналға және жұмыс күшін қолдану жоспарына қатысты ұйымдағы саясаттың әртүрлі аспектілерін біріктіретін жалпы кадрлық стратегия. [16]

Басқарудағы кадр саясатын анықтаудың 3 тәсілі:

Бірінші, бұл басқару жүйесінде жұмыс істейтін барлық қызметкерлерді, мамандарды, менеджерлерді және техникалық қызметкерлерді іріктеу және орналастыру,

Екінші, басшыларды, мамандарды және жұмысшыларды таңдау және пайдалану, яғни өнеркәсіптік кәсіпорындарда, министрліктерде барлық қызметкерлердің қамтиды.

Үшінші, өзіне жүктелген міндеттерді шешу үшін кәсіби топтары бар ұжымды әлеуметтік басқарудың қажетті үдерісі ретінде. [2]

Кадр саясатының қағидаттарын, әдістерін енгізу мекеменің негізгі қызметінің келесідей нәтижелеріне қол жеткізуге мүмкіндік береді:

➤ бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін таланттардың жетіспеушілігін азайту;

➤ қызметкерлердің негізгі техникалық және басқару дағдыларының жетіспеушілігін болдырмау

➤ кадр айналымды азайту.

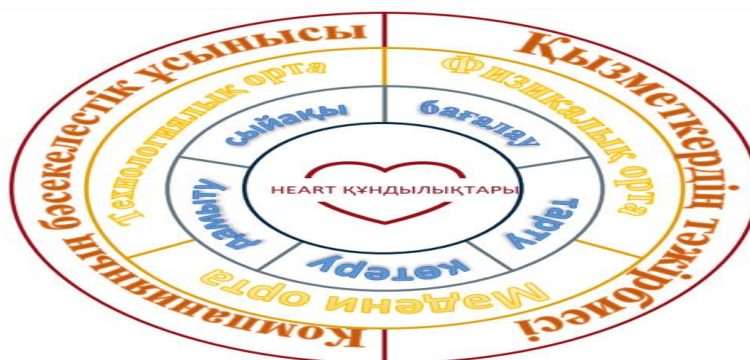
Кадр саясатының тиімділігі компаниядағы басқарудың үш деңгейі (жоғарға буын, кәсіби кадр қызметі, желілік менеджерлер) негізінде персоналмен жұмыс істеу сапасымен

және қызметкерлердің еңбек қатынасы бойынша қанағаттану индексі деп аталатын жалпы көрсеткішпен анықталады.

Кадр саясатының дұрыс жүргізілуімен байланысты тағы бір критерий – кадр саясатын орындау дәрежесі, кадрлармен жұмыс және қызметкерлермен ақпараттандырыған қамтамасыз ету дәрежесі. [3]

«Air Astana» компаниясы қызметкерлерді басқару саясаты және адам ресурстарын дамыту саласындағы Қазақстандағы бойынша көшбасшысы болып табылады. «Air Astana» компаниясы 2018 - 2019 жылдары «WOW!HR», 2017-2020 жылдары «Орталық Азия Үздік HR-бренд», 2018 - 2019 жылдары «Үздік HR-директор», 2016-2020 жылдары Universum агентігінің нұсқасы бойынша «Үздік жұмыс беруші», 2020-2021 жылдары Randstad нұсқасы бойынша «Көлік және логистика саласындағы үздік жұмыс беруші» сияқты көптеген HR марапаттарға ие болды. Бұның бәрі компанияның адам ресурстарын дамытуға бағытталған кадр саясатына байланысты. «Air Astana» компаниясының «Біздің адамдар» атты кадр стратегиясы мәдени, технологиялық және физикалық сияқты үш негізгі жұмыс кеңістігі негізінде қалыптасатын қызметкердің тәжірибесін (employee experience) үздіксіз дамытуға және жақсартуға негізделген. Компания бұл тәсілді қызметкерлердің әлеуетін арттыру және қатысу деңгейін көбейту үшін негізгі ынталандырушы фактор ретінде қарастырады. [4]

«Air Astana» компаниясы Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясымен және «Астанахаб» мемлекеттік қызметтімен бірлесіп Қазақстандағы HR-процестердің жетілу деңгейін айқындау бойынша 2020 жылы өткізген ауқымды республикалық зерттеу нәтижесі бойынша бірінші орынға ие болған. [5] Осы жетістіктер 2014 жылы бастауын алған компанияның стратегиясымен байланысты.



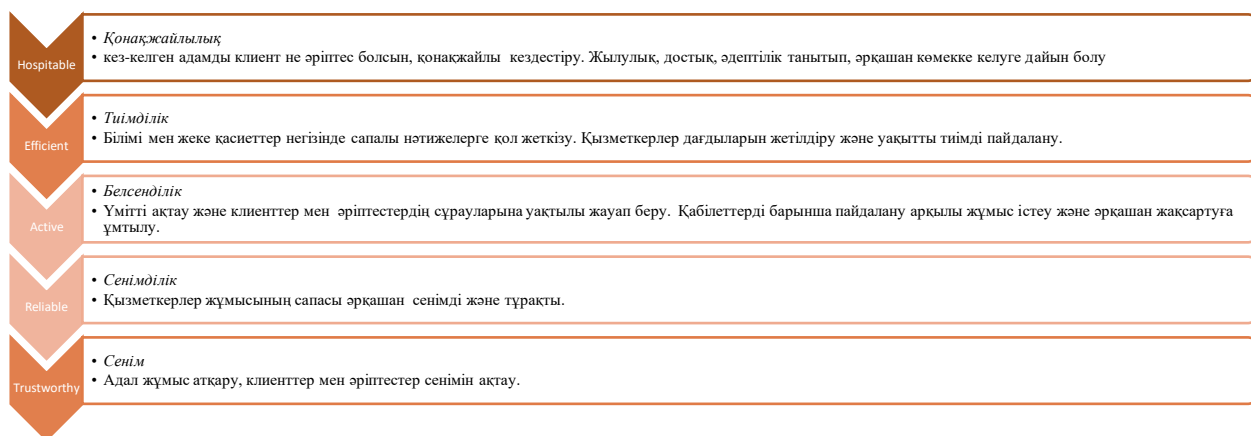
Сурет 1. Стратегияның негізгі элементтері («Air Astana» компаниясы жылдық есебінен алынған)

Қазақстандағы ең үздік авиакомпаниялардың бірі болып табылатын «Air Astana» компаниясы HEART корпоративтік құндылықтарына негізделген корпоративтік мәдениетті дамыта бастады. 2014 жылы қабылданған HEART бағдарламасы екі негізгі аспектіні қамтиды:

Біріншіден, ол компанияның жетістігін оның қызметкерлерінің өнімділігімен байланыстырады;

Екіншіден, ол қызметкерлерді күнделікті тұтынушылармен және бір-бірімен қарым-қатынасында бағыттайтын қарапайым және түсінікті құндылықтардың ауқымын сипаттайды.

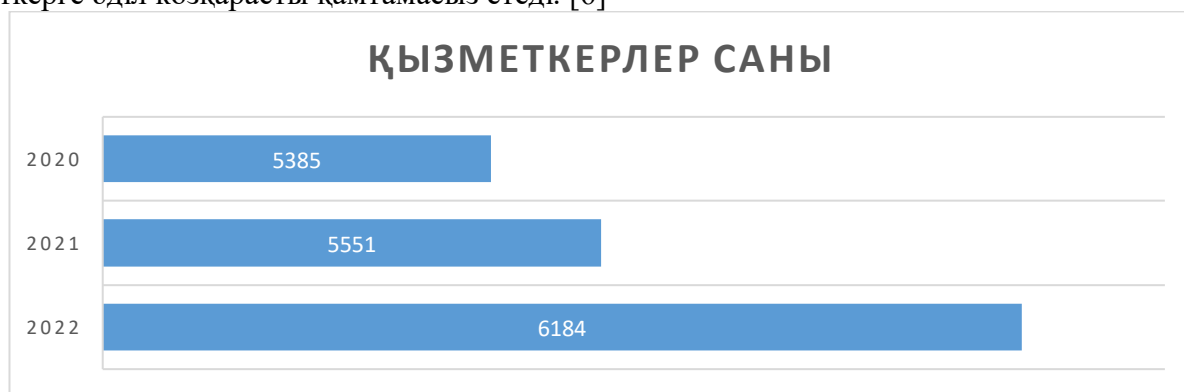
«Air Astana» компаниясы өзінің корпоративтік мәдениетін қалыптастыра отырып, қызметкерлерге мансап құрудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде жұмысқа қабылдау, оқыту және дамыту, бағалау, сыйақы және қызмет бабында ілгерілеуді қоса алғанда, өзара іс-қимылдың оң тәжірибесін ұсынуға ұмтылады.



Кескін 1. «Air Astana» компаниясының HEART бағдарламасы («Air Astana» компаниясы жылдық есебінен алынған)

Соңғы жылдары «Air Astana» әуекомпаниясы жолаушылар ағыны мен жүк тасымалы көлемінің өсуін ынталандыру мақсатында ұшу географиясын кеңейтуге, рейстер жиілігін арттыруға бағытталған бизнес-жоспарға сәйкес мамандардың құзыреттерін дәйекті түрде дамытып, өндірістік штатын кеңейтті. Қазақстанның еңбек нарығы жасарып келеді және бұл үрдіс алдағы бірнеше жылға жалғасады деп күтілуде. Соңғы жылдары «Air Astana» компаниясында бірінші жыл жұмыс істейтін қызметкерлердің орташа жасы 26 жасты құрайды. Компания қызметкерлерінің жартысынан көбі 35 жасқа толмаған және осы жас санатындағы қызметкерлердің үлесі тұрақты өсуде.

2022 жылғы есеп бойынша барлық бағыттар бойынша компания қызметкерлерінің жалпы саны 6 184 адамды құрайды. Оның ішінде әр түрлі ұлттық және этникалық тектегі 3 772 әйел және 2412 ер адам жұмыс істейді. Олардың тәжірибесі, білімі, діні мен сенімі әртүрлі болғанымен, ол өз кезегінде жемісті жұмыс ортасын қалыптастырады және әрбір қызметкерге әділ көзқарасты қамтамасыз етеді. [6]



Кескін 2. «Air Astana» компаниясының қызметкерлерінің өсу динамикасы. (Автормен дайындалған)

«Air Astana» әуекомпаниясының өсу айланысты, 2026 жылға қарай компания персонал санын едәуір ұлғайту көздеп отыр. 2017 жылы «Air Astana» әуекомпаниясының корпоративтік құндылықтарымен бөлісетін жоғары әлеуеті бар және табысқа ұмтылатын қызметкерлерді жұмысқа тартуға ұмтыла отырып, Қазақстанның түкпір-түкпірінен кандидаттарды іздеу, тарту және оқыту мақсатында «Арманыңды сынап көр» атты стратегияны бастады. «Air Astana» әуекомпаниясы бұл стереотипті өзгертуге ниетті. «Арманыңды сынап көр» стратегиясының мақсаты оқушылар мен студенттерді авиацияда мансап құру мүмкіндігіне қызығушылық таныту болып табылды. Осы стратегия арқасында 2020 жылы ашылған «Air Astana» әуекомпаниясының академиялық операциялық, өндірістік сипаттағы және жұмсақ дағдыларды (soft skills) дамыту бойынша 60-тан астам бағдарлама бойынша жүздеген мамандарды оқытып жатыр. 2022 жылы 450 стюардессалар мен 268

жердегі қызмет көрсету мамандары үшін оқытылып, сондай-ақ 3000-нан астам өндірістік персонал өкілдері үшін міндетті қайта даярлау курстары өткізілді.

Сонымен қатар «Air Astana» компания қызметкерлеріне арналған корпоративтік оқыту бағдарламаларын, оның ішінде кіріспе тренингтер мен нұсқамаларды, басшылық мүшелеріне арналған семинарларды өткізеді. Компания төрт негізгі қағиданы қолдана отырып, жаңа деңгейге шығуға мүмкіндік беретін кәсіби инновациялық оқу орталығы құрылды:

- коммерциялық және қаржылық өсу;
- стандарттау және жеңілдету;
- өнімді инновациялау;
- нұсқаулықтарды дамыту.

«Air Astana» компаниясының кадр саясатын іске асыру мониторингі тиімділіктің мынадай түйінді көрсеткіштері бойынша міндеттер қою негізінде жүзеге асырылуда:

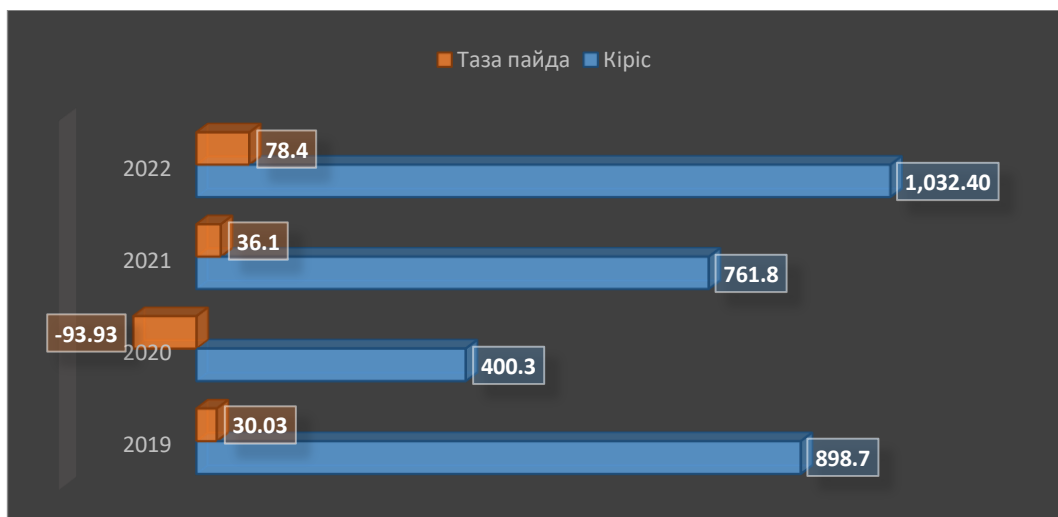
- қоғамның басқару құрылымын оңтайландыруға байланысты іс-шараларды қоспағанда, персонал қозғалысын тұрақтандыру және кадрлар айналымының өсуіне жол бермеу;
- қызметкерлерді тарту дәрежесін арттыру;
- оқытудан және біліктілігін арттырудан өткен қызметкерлердің үлесін ұлғайту;
- конкурстық негізде персоналды іріктеу;
- даму бағдарламаларының тиімділігі, сабақтастық және білім трансфері.

Қызметкерлерді жыл сайынғы бағалаудың корпоративтік жүйесі HEART құндылықтарымен және тиісті құзыреттермен келісілген. Менеджерден бастап жоғары деңгейдегі басшыға дейінгі әрбір қызметкер грейдке байланысты қызметкерге қойылатын талаптардың жоғарылауымен бірдей критерийлерді қолдана отырып бағаланады.

Әр жыл сайын «Air Astana» компаниясы өзінің күнделікті жұмысында HEART корпоративтік құндылықтарын көрсететін 120 үздік қызметкерді таңдайды, олар HEART сыйлығын тапсыру рәсіміне шақырылады, онда қызметкерлер еңбегі үшін марапатталады және компанияның үздік 20 қызметкерінің бірі болуға мүмкіндік алады. Үздік 20 қызметкер тоғыз маман жүргізетін «360 градус» жүйесі бойынша бағалау негізінде таңдалады.

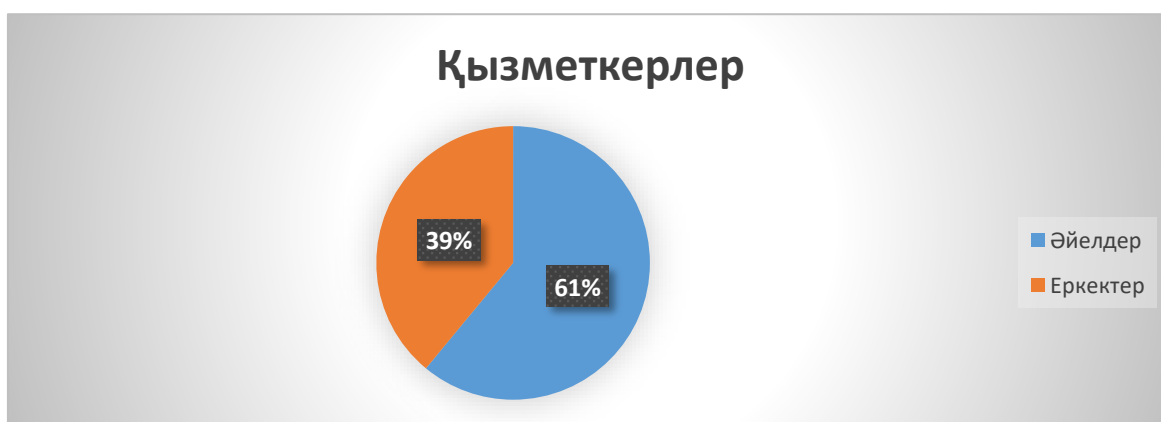
Қызметкердің тәжірибесі (employee experience) және оның тартылу дәрежесі бір-бірімен тығыз байланысты және саланың басқа көшбасшылары ретінде «Air Astana» осы аспектілерді үнемі назарда ұстайды. 2016 жылдан бастап компания американдық Gallup компаниясымен бірлесе отырып, қызметкерлерді тарту мәселелері бойынша сауалнама жүргізіп келеді. Сауалнама арқасында қызметкерлерді тарту көрсеткіші жылдан жылға өсіп, 2022 жылы 4,10-ға дейін өсті. [7] «Air Astana» әуекомпаниясының осындай кадр саясатының арқасында қызметкерлердің тиімділі артып, олардың компанияның дамуы мен табыстылығына деген қатысу үлесі өсті. 3 кескінде бейнелегендей «Air Astana» әуекомпаниясының табысы жылдан жылға өсіп келеді. 2022 жылы компанияның кірісі 1 млрд АҚШ долл жетті, осындай нәтиженің бір себебі кадр саясатының дамуы деп айтуға болады.





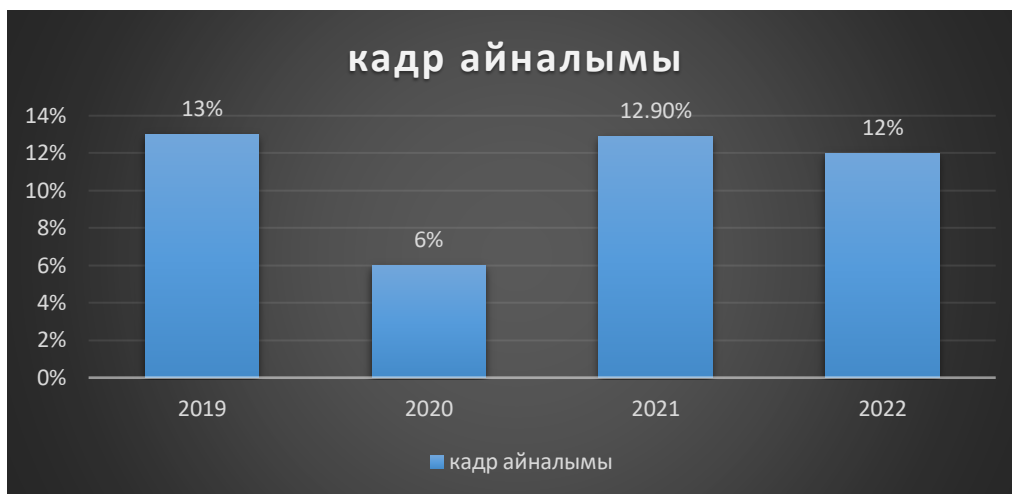
Кескін 3. «Air Astana» компаниясының қаржылық есебі (Автормен дайындалған)

«Air Astana» компаниясы БҰҰ негізгі тұрақты даму мақсаттарына қол жеткізуге өз үлесін қосып келеді. Соның ішінде адам ресурстарына қатысты «гендерлік теңдік» пен «лайықты жұмыс және экономикалық өсу» мақсаттарына аса мән береді. Компанияның «гендерлік теңдік» тұрақты даму мақсатына сай тең мүмкіндіктер беру саясатын қызметкерлердің жыныстық айырмашылық көрсеткішінен көруге болады. Сонымен қатар, компанияда әйел ұшқыштардың саны жыл сайын өсіп, бүгінгі таңда 13 әйел ұшқыш жұмыс істейді. Компанияның жоғары басшылығындағы 41 топ-менеджерлердің 44% әйелдерді құрайды. Сондай-ақ директорлар кеңесінің құрамында әйел басшының бар екендігі компанияның тең мүмкіндіктер беру саясатын дамытып келе жатқанын көрсетеді.



Кескін 4. «Air Astana» компаниясының қызметкерлері жыныстық айырмашылық көрсеткіші (Автормен дайындалған)

«Лайықты жұмыс және экономикалық өсу» тұрақты даму мақсаты бойынша компания жыл сайын өз алдына орта мерзімді және ұзақ мерзімді инициатива бастамаларын қояды. Оларға мүгедектігі бар жұмысқа қабылданған қызметкерлер санының жыл сайынғы ұлғаюын қолдау мен кадр айналымын қысқартуын жатқызуға болады. Көріп отырғандай компания кадр айналымының төмен деңгейін ұстап тұруға ерекше көңіл бөледі. Жыл сайын өткізілетін сауалнама нәтижесіне сай кадрлардың сыртқа кетуін шегеретін негізгі факторларға қауіпсіз еңбек жағдайлары, бәсекеге қабілетті жалақы және тартымды әлеуметтік пакеттер жатады. Компания өз қызметкерлеріне аталғандар бойынша бар мүмкіндіктерді жасауда.



Кескін 5. «Air Astana» компаниясының кадр айналымы (Автормен дайындалған)

Тиімді кадр саясаты қызмет беруші мен қызметкерлердің арасында сенімді қарым-қатынас орнатылған кезде ғана туындайтыны айқын. Зерттелген «Air Astana» компаниясы осындай қарым-қатынасты сақтай отыра адам ресурстарын дамытуда.

Қорытындылай келе, адам ресурстарын басқару саласындағы «Air Astana» компаниясының кадр саясаты стратегиялық корпоративтік мақсаттар мен құндылықтарға сәйкес өз міндеттерін тиімді, нәтижелі және барлық кәсіби, этикалық нормаларды сақтай отырып орындауға қабілетті білікті кадрлардың жұмыспен қамтылуын, сондай-ақ тұрақты дамуын қамтамасыз етуге арналғанын көруге болады. «Air Astana» компаниясы адам ресурстарын өзінің негізгі активі деп санай отырып, оларға жұмысқа орналасудың көптеген нұсқаларынан бөлек, әртүрлі деңгейдегі оқыту мен мансаптық мүмкіндіктерді ұсынады. Қазіргі таңда кәсіпорын бизнесінің жетістігі қызметкерлердің адалдығы мен кәсібилігіне байланысты екеніне басты назар аударып, кадр саясатын дамыту стратегиясымен біріккен компанияның даму стратегиясын жүзеге асырып келеді. Осы жиналған деректерге сүйене отырып, зерттелген компанияда білікті персоналды пайдалану еңбек өнімділігінің артуына және табыстың ұлғаюына әкелетінін анықтауға болады.

#### Әдебиеттер

1. Жансеитова Г.С. Ұйымның кадрлық саясаты : оқу құралы. - Нұр-Сұлтан : Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2022
2. Виханский О.С. , Наумов А.И. – Менеджмент—М. Экономист 2016
3. Митрофанова Е.А. Управление персоналом: Аудит, контроллинг и оценка расходов на персонал. Уч пособие – М.Проспект-2018
4. «Air Astana» әуекомпаниясының сайты <https://airastana.com/kaz/ru-ru/O-nas>
5. HR менеджерлер қауымдастығының сайты <https://hr-a.kz/prize>
6. «Air Astana» әуекомпаниясының жылдық есебі , 2022 <https://airastana.com/Portals/2/About-Us/Corporate-Governance/Annual-Reports/2023/Air Astana Annual Report 2022%20RUS Web..pdf?ver=2023-08-29-104925-720>
7. Тонконог О., халықаралық іскерлік басылым «Курсив», 2023 <https://kz.kursiv.media/2023-07-10/lgtm-airastanaprofit/>

## ЖЕРГІЛІКТІ БЮДЖЕТТІҢ МАҢЫЗЫ ЖӘНЕ КЕЛЕШЕКТЕ ҚАЛЫПТАСУ МӘСЕЛЕСІ

Солтан Ақбаян Байғалиқызы  
Ғылыми жетекші – Дарибаева А.К. э.ғ.к., доцент  
«Қазақ технология және бизнес университеті»  
e-mail: [soltan.akbayan@gmail.com](mailto:soltan.akbayan@gmail.com)

**Аңдатпа.** Бұл мақалада жергілікті бюджеттің қалыптасу барысындағы қағидаттар мен заңды түсініктемелер айқын көрсетілген. Мемлекеттік қор турасындағы нақты түсініктер көрсетілген. Сонымен қатар, жергілікті бюджетті қалыптастырудың жіктелу жолдары мен бюджетке қатысты типтердің түсіндірмесі айқындалған. Жергілікті бюджеттің экономикалық мәні түсіндірілген. Сондай-ақ, қортынды кезеңінде, жергілікті бюджет тарапынан бөлінетін арнайы бюджеттерге қатысты ұсыныс бар.

Жалпы мақаланың бағыты Үкіметтен бөлінетін қаржының дұрыс әрі тиімді қалыптасуы туралы баяндалады. Қазақстан Республикасының Ұлттық қорынан бөлінетін жергілікті қаржының ақшалай нысандағы қоғамдық өнімнің бір бөлігін жергілікті басқару органдары өздеріне артылған функцияларға сәйкес жасау, бөлу, пайдалану үдерісіндегі жіктеу жүйесі туралы айқын түсіндірмелер көрсетілген. Бюджетті жоспарлауды пайдаланудың бірнеше әдістерін айқындап, қалыптасу қағидаларын сатылап түсіндіріледі. Республикалық және жергілікті бюджеттер шығыстарының құрылым бөлімдерімен экономикалық мәні айқын айтылған. Сондай-ақ, ішінара қайта белудің мақсатты және аумақтық бюджет қорларын жасауға да негізделген бюджеттердің бірлігі бюджет жүйесін ұйымдастыру мен оның жұмыс істеуінің бірыңғай қағидаттары баяндалады.

Түйінді сөздер: бюджет, экономика, статистика, инфрақұрылым, шығын, займ.

**Аннотация.** В данной статье изложены принципы и юридические разъяснения в процессе формирования местного бюджета. Отражены конкретные понятия государственного фонда. Кроме того, определены пути классификации формирования местного бюджета и трактовка типов, относящихся к бюджету. Объясняется экономическая сущность местного бюджета. Также в заключительный период имеется предложение относительно специальных бюджетов, выделяемых местным бюджетом.

В целом, в статье будет рассказано о правильном и эффективном формировании средств, выделяемых от правительства. Отражены четкие разъяснения о системе классификации в процессе составления, распределения, использования органами местного самоуправления части общественной продукции в денежной форме местных средств, выделяемых из Национального фонда Республики Казахстан в соответствии с возложенными на них функциями. Определены несколько методов использования бюджетного планирования и поэтапно разъяснены принципы формирования. Отчетливо выражена экономическая значимость расходов республиканского и местных бюджетов структурными подразделениями. Также, единство бюджетов, основанное на создании целевых и территориальных бюджетных фондов частичного перевооружения, докладывается о единых принципах организации и функционирования бюджетной системы.

Ключевые слова: ююджет, экономика, статистика, инфраструктура, расходы, кредит.

**Abstract.** This article clearly sets out the principles and legal explanations in the process of forming the local budget. The specific concepts of the state fund are reflected. In addition, the ways of classifying the formation of the local budget and the interpretation of types related to the budget are determined. The economic essence of the local budget is explained. Also in the final period there is a proposal for special budgets allocated by the local budget.

In general, the article will tell about the correct and effective formation of funds allocated from the government. Clear explanations about the classification system are reflected in the

process of compilation, distribution, use by local self-government bodies of a part of public products in the monetary form of local funds allocated from the National Fund of the Republic of Kazakhstan in accordance with the functions assigned to them. Several methods of using budget planning are defined and the principles of formation are explained step by step. The economic significance of expenditures of the republican and local budgets by structural divisions is clearly expressed. Also, the unity of budgets, based on the creation of targeted and territorial budget funds for partial re-equipment, is reported on the common principles of the organization and functioning of the budget system.

Key words: budget, economics, statistics, infrastructure, expenses, credit.

Бюджет әр мемлекетке өзінің экономикалық, әлеуметтік және саясаттық функцияларын орындауға объективтік ақшалай түрде қажетті. Бюджет қай мемлекеттікі болмаса да мазмұндары бірыңғай категориялардан қалыптасады, яғни салық, займдар, шығын және т.б, сонымен қатар олар бір қоғамдық экономикалық формациядан басқа формаға ауысса да, өздерінің мазмұның өзгертпейді. Дәл осы ұғым бюджетті экономикалық категория деп дәлелдеді. Бюджет қаржы жүйесінің орталық тізбегі болғандықтан, ол сол қаржының барлық негізгі, сапалы сипаттамаларына сай [1].

Жергілікті бюджетті қалыптастыру мен келешекте жүзеге асатын жергілікті бюджетті қалыптастыру ол сапалы нәтижеге бағытталған қадам.

Бюджет мемлекеттің өз функцияларының орындалуын қамтамасыз ету, мемлекеттік саясат шараларын іске асыру жөніндегі негізгі құралы болып табылады. Сондықтан мемлекеттік басқарудың барлық деңгейлерін оларға жүктелген функцияларды жүзеге асыру үшін жеткілікті қаржы қаражатымен қамтамасыз ететін, өзара қатынастардың тұрақтылық пен ашықтық қағидаттарына негізделген, сондай-ақ тиімді бюджет саясатын жүргізуді ынталандыратын бюджетаралық қатынастардың оңтайлы моделін қалыптастыруды талап етеді. Расында да, жергілікті бюджеттің қалыптасу жолы келешекте қалыптасатын нәтижелердің баспалдағы десек те болады [2].

Жергілікті бюджет қаржылық қарым-қатынастағы әр түрлі қатысушылардың әлеуметтік-экономикалық мүдделерін қалыптастыратын күрделі және көп міндет атқаратын құрал болып табылады. Бюджет арқылы орталық пен аймақтар арасындағы әлеуметтік шығындар мен салық бөлу, еңбекақы мен кіріс жөніндегі ымыраға келеді, бюджеттік дотациялар мен трансферттер бөлу арқылы мемлекет орталық және жергілікті мүдделерді қалыптастырып іске асырады.

Бюджет экономикалық қарым-қатынасқа негізделгендіктен объективті түрде сипатталады. Өз алды бюджеттік сала болуы адамзаттың субъективтік пікіріне байланысты емес, ең адымен ол қоғамдық өндірістің дамуына керекті орталықтандырылған ресурстарға, мемлекеттік табиғаты мен функцияларынан туатын объективтік қажеттілікке байланысты. Бюджеттік жоспарлау-әр түрлі статистикалық, математикалық экономика-математикалық және арнайы әдістер пайдалану арқылы іске асырылады [3].

Төтенше мемлекеттік бюджет республикалық және жергілікті бюджеттердің негізінде қалыптастырылады және Қазақстан Республикасындағы төтенше немесе соғыс жағдайларында енгізіледі. Мемлекеттік бюджетті бюджеттік жоспарлау жөніндегі орталық уәкілетті орган әзірлейді және ол Қазақстан Республикасының заңдарында белгіленген тәртіппен Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығымен бекітіледі. Қазақстан Республикасының бүкіл аумағында төтенше немесе соғыс жағдайын енгізу және оның күшін жою туралы Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы төтенше мемлекеттік бюджетті енгізуге және оның қолданылуын тоқтатуға негіз болып табылады. Төтенше мемлекеттік бюджеттің қабылданғаны туралы Қазақстан Республикасының Парламенті дереу хабардар етіледі. Мемлекеттік бюджеттің қолданылу уақытына тиісті қаржы жылына арналған республикалық бюджет туралы заңның және тиісті қаржы жылына арналған барлық деңгейлердегі жергілікті бюджеттер туралы мәслихаттар шешімдерінің қолданылуы тоқтатыла тұрады.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкіндегі шотында шоғырландырылатын, мемлекеттің қаржылық актив түріндегі, сондай-ақ, материалдық емес активтерді қоспағанда, өзге де мүлік түріндегі активтері Қазақстан Республикасының Ұлттық қоры болып табылады. Жергілікті қаржы - ақшалай нысандағы қоғамдық өнімнің бір бөлігін жергілікті басқару органдары өздеріне артылған функцияларға сәйкес жасау, бөлу, пайдалану үдерісіндегі қаржылық қатынастардың жүйесі. Жергілікті қаржы мемлекеттік қаржы жүйесінің маңызды құрамды бөлігі болып табылады. Ол жергілікті бюджеттерді, арнаулы бюджеттен тыс қорларды және басқарудың жергілікті органдардың қарамағындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысын кіріктіреді. Жергілікті қаржылардың құрлымы мен бағыты біліктің жергілікті органдарды басқарудың – мәслихаттардың (депутаттар жиналыстарының), жергілікті әкімшіліктің және жергілікті өзін-өзі басқарудың функцияларымен айқындалады [4].

Жергілікті бюджеттерді қалыптастыру мен пайдалану өндіріс пен айырбасқа қатысушылар арасындағы, атап айтқанда: кәсіпорындар мен мемлекет арасындағы, меншіктің барлық нысандарындағы макроэкономиканың өндірістік және қызметтер көрсету салаларының кәсіпорындары, ұйымдары мен мекемелері арасындағы, бюджет жүйесінің буындары арасындағы, мемлекет пен халық арасындағы қоғамдық өнім күнінің қозғалысын білдіреді. Жергілікті бюджеттердің экономикалық мәні олардың мынандай арналымында көрінеді:

1. билік пен басқарудың жергілікті органдарының ақшалай қорларын қалыптастыру;
2. бұл қорларды жергілікті деңгейдегі инфрақұрылым салалары мен халықтың арасында қайта бөлу.

Жергілікті бюджеттер де тиісті қаржы жылына арналған. Оларды әзірлеу кезінде жоспарланбаған шығындарды, олардың тосындығына және ағымдағы қаржы жылында шұғыл қаржыландыруға байланысты резерв қарастырылады.

Республикалық және жергілікті бюджеттер шығыстарының құрылымы мынадай бөлімдерден тұрады: операциялық сальдо, таза бюджеттік кредит беру, бюджеттік кредиттер, бюджеттік кредиттерді өтеу, қаржы активтерімен жасалатын операциялар бойынша сальдо, бюджет тапшылығы (профициті), бюджет тапшылығын қаржыландыру (профицитін пайдалану), қарыздар түсімі, қарыздарды өтеу, бюджет қаражаты қалдықтарының қозғалысы.

Теория мен тәжірибеде бюджет шығынын жіктеу бірнеше белгілер арқылы іске асырылады. Ең алдымен бюджеттік қаражаттарды мемлекеттік басқару деңгейлері бойынша бөліуіне байланысты шығындардың аумақтық жіктелуін айырады (республикалық, облыс және аудандық бюджеттің шығындары). Бюджет шығының экономикалық жіктеуі бюджеттік қаражаттарды жоспарлау мен пайдалануды маңызды мәні бар, себебі мұндай жіктеу бюджеттен экономиканың дамуы мен ұлғаймалы қайта өндіріске қаражаттар бөлінуіне байланысты. Бұл белгі бойынша ағымдағы шығындар және іргелі шығын жекеленеді. Ағымдағы шығын болып мемлекеттік билік органдары, жергілікті басқару органдары мен бюджеттік мекеменің іс-әрекетін трансферт формалары арқылы басқа бюджеттік мекеме экономика салаларына мемлекеттік жәрдем көрсетуді қамтамасыз етуге арналған бюджеттік шығынның бір бөлігі табылады.

Жергілікті бюджет арқылы мемлекеттік бюджет қаражаттарының басым бөлігі әлеуметтік инфрақұрылымға жұмсалады. Жалпы, бюджетті басқарудың тиімділігін қамтамасыз ету қай кезде де, қай елде де жұртшылық назарын ұдайы аударып келген мәселе. Содандықтан жергілікті бюджет тиімді әрі жоспарға сай қалыптасса, болашақта атқарылатын жұмыстарға өте оңтайлы әрі жеңіл болмақ.

Бюджет жүйесін құрудың барлық қағидаттары өзара үйлестірілген және бірін-бірі толықтырып отырады, олар егеменді еліміздің Конституциясында және Бюджеттік кодексте, «Жергілікті өкілді және атқарушы органдар туралы», «Қазақстан Республикасының жергілікті мемлекеттік басқару туралы» арнайы заңдарында және басқа заңнамалық

актілерінде көрсетілген. Нақтылы жағдайларда бұл қағидаттардан жиі ауытқу болады. Мысалы, кейде бюджеттің бірлігі қағидатынан ауытқиды, өйткені көптеген арнаулы және бюджеттен тыс қорлар пайда болады. Реалистік қағидаты да өзінің маңызын жоғалтып барады: әр түрлі бюджеттен тыс қорлар жұмыс істеуі мүмкін, олар арқылы мемлекет қаржылық қатынастарды саралауға ұмтылады. Бюджет жүйесі реттеуші кіріс көздерін пайдалану, мақсатты және өңірлік бюджет қорларын құру, оларды ішінара қайта бөлу арқылы жүзеге асырылатын барлық деңгейлер бюджеттерінің өзара іс-әрекеттеріне негізделген.

Нақтылы қағидаты бюджет тізімдемесін бұрмалауды болдырмау және бұзылуын жою үшін ол бюджетте мемлекеттің қаржы операцияларының шыншыл көрсетілуін бекітілген сомалардың бюджеттік арналымдардың атқарылуына сәйкестігін алдын ала қарастырады. Нақтылы дамудың болжамдарымен бағдарламаларының көрсеткіштеріне негізделетін және бюджеттік резервтердің болуымен нығайтылған кірістердің барлық көздерімен шығыстар бағыттарының есеп – қисаптарының негізділігімен анықталады.

Жариялылық елдерге адам құқығын, демократиялық өзгерістерді сақтаудың маңызды шарты болып табылады. Бюджет кірістерінің қалыптасуы бюджет ресурстарының бағытталуы сияқты шаруашылық жүргізу субъектілердің және қоғамның барлық мүшелерінің мүдделерін шалады. Сондықтан олар бюджеттің мазмұны, оны қалыптастыруды көздері, салық төлемдерін алудың тәртібі, сондай – ақ бюджет қаражаттарының бағыттары туралы болуы тиіс. Президент қол қойған Қазақстан Республикасының бюджеті заң мәртебесін қабылдайды және оның атқарылуы бюджет рәсімінің қатысушылары үшін міндеті болады. Заң, өткен кезеңдегі бюджеттің атқарылуы туралы есеп баспасөз бетінде жарияланады. Осылайша бюджеттің кірістерімен шығыстарының көлемі, оның негізгі түсім көздері, шығыстарының бағыттары, тапшылық көлемі және оның жабудың әдістері жария етіледі. Қазақстан Республикасында жергілікті бюджеттер:

1. коммуналдық заңды тұлғаларға бекітілген;
2. мүлікпен және әкімшілік аумақтық бөліністің меншігіндегі өзге де мүлікпен экономикалық және қаржылық негізді құрайды.

Түсімдер мен бюджет тапшылығын (профилін пайдалану) қаржыландыру есебінен қалыптасатын, конституциямен, заңдармен және Қазақстан Республикасы Президентінің және Үкімет актілерімен жүктелген міндеттерді жүзеге асыру үшін жергілікті атқарушы органдар белгілейтін жергілікті бюджеттік бағдарламаларға арналған тиісті мәслихаттың шешімімен бекітілген әкімшілік-аумақтық бөліністерді ақшалай қорлары болып табылады.

Қазақстан Республикасындағы бюджеттер арасындағы қатынастардың жүйесі қалыптасу және даму стадиясында түр және оның оңтайлы механизмі, сонымен қатар, басқаруды орталықсыздандыру мемлекеттік басқару мен бекітіліп берілген міндеттерді жүзеге асыру үшін жергілікті бюджет дербестігі арасында шығыстар бойынша жауапкершілікті неғұрлым байыпты бөлуді қажет етеді. Стратегиялық және бюджеттік жоспарлауды үйлестіру үшін үш жылдық кезеңге арналған салықтық-бюджеттік саясатты анықтайтын құжат - орта мерзімді фискалдық саясат әзірленді. Бюджеттің атқарылу үдерісі де тым егжей-тегжейлі регламенттелінді, бюджеттік үдерістің жаңа қағидаттары енгізілді.

Бюджет деңгейлері жүйеленіп, әрбір деңгейдің қала мен аудан бюджетіне дейінгі шығыстары, олардың түсімдері мен бюджеттерді әзірлеудің тәртібі егжей-тегжейлі жазылып қойылды. Қазіргі кезде биліктің жергілікті органдарының дербестік алуымен және оларға қаржылық ресурстарды иелену жөніндегі құқықтардың берілуімен байланысты Бұл қағидат біршама әлсіреді. Бюджет жүйесінің бірлігі бірыңғай қаржылық саясатты қамтамасыз етуге бағытталған және ең алдымен Қазақстан Республикасы егеменді мемлекетінің жалпы экономикалық және саяси негізін тірек етеді. Ол реттеуші кіріс көздерін пайдалану арқылы барлық деңгейдегі бюджеттердің өзара іс-әрекетіне, төменгі деңгей бюджеттерінің теңгерімділігі үшін оларды қаржылық қолдауға, сондай-ақ ішінара қайта бөлудің мақсатты және аумақтық бюджет қорларын жасауға да негізделген.

Бюджеттер бірлігі бюджет жүйесін ұйымдастыру мен оның жұмыс істеуінің бірыңғай қағидаттарын, бірыңғай бюджеттік сыныптаманы және бюджеттік үдерістің бірыңғай рәсімдерін қолданумен қамтамасыздандырылады.

Қорыта келгенде, жергілікті бюджетті қалыптастыру барысында, алға тартар ұсыныстардың бірі ол арнайы жәрдемақының активтерін көтеру. Үкімет тарапынан бізге белгілі арнайы мемлекеттік жәрдемақы бар. Ол әлеуметтік қорғауға мұқтаж адамдарға басқа жәрдемақы түрлерінің тәуелсіз берілетін ақшалай төлемдер. Бұл жәрдемақы мемлекеттік әлеуметтік қамтамасыз ету жүйесіне кіреді және оны алуға құқы бар азаматтарға өз алдына ай сайын төленетін ақша. Арнайы мемлекеттік жәрдемақы алу құқығы заңнамалық және нормативтік актілермен белгіленген азаматтар да бар. Ұсыныс осы жәрдемақы турасында болмақ. Яғни, жергілікті бюджетке, жергілікті бюджеттен бөлінетін арнайы бюджет деген бөлім қосу – жұмыссыздықтың алдын алудың бірден-бір жолы болмақ. Бұл дегеніміз жергілікті тұрғындардың сұраныстарын қанағаттандырады сөзсіз. Себебі, обылыс, аудан, ауыл тұрғындарының әлеуметтік деңгейін көтеру үшін мемлекеттен бөлінетін қолжетімді бюджеттің көлемін ұлғайтқанымыз жөн. Мысалы, жастар практикасына арналған активтер және 6 ай жұмыссыздық есебіндегі үкімет тарапынан бөлінетін бюджеттердің санын өсіру өте маңызды. Жергілікті тұрғындар үшін жергілікті бюджеттің қолжетімділігі оңтайлы өмір сүру қағидасын өте ыңғайлы қалыптастырады деп сенеміз. Сондықтан жергілікті бюджет тарапынан бөлінетін арнайы бюджетті қоғам үшін қолжетімді, халық үшін мардымды деңгейге көтеру бірінші кезектегі мәселеге айналуы қажет.

#### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі**

1. Мемлекеттік басқару деңгейлері арасындағы ерекшеліктерді ажырату және бюджетаралық қатынастарды жетілдіру тұжырымдамасы туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысы. 2003 жылғы 10 ақпан №147.
2. Казамбаева А.М. Мемлекеттік және жергілікті бюджетті бақылау: оқу құралы / Казамбаева А.М. - Алматы, «Альманах» баспасы, 2019. -141 б.
3. Мемлекеттік саясат: оқулық / Андерсон Джеймс Э...- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2020.- 448 б.
4. Мұхтарова Қ.С. Мемлекеттік және жергілікті басқару: оқу құралы \ Қ.С. Мұхтарова, Г.С. Смағұлова, А.Т. Мылтықбаева. – Алматы: Қазақ университеті, 2018 – 111 б.

### **ҚАРЖЫ САЛАСЫНДА ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ЕНГІЗУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ**

**Сламқұл Жүсіпәлі**

**Ғылыми жетекшісі: Ерсұлтанқызы Әйгерім**

Астана қаласы, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ

[kraunplaza@mail.ru](mailto:kraunplaza@mail.ru)

**Аңдатпа.** Қаржы индустриясына жасанды интеллект технологияларын қарқынды енгізу бизнес-ландшафттың өзгеруіне, қалыптасқан бизнес-процестер мен бизнес-міндеттерді қайта форматтауға әкеледі. Қаржы саласында жасанды интеллект технологиясын қолданудың заманауи тәжірибесіне шолу, сондай-ақ проблемаларды анықтау және талдау болып табылады. Осы технологияның әсерінен қаржылық экожүйенің өзгеруі. Бүгінгі күні қаржы секторында жасанды интеллект негізінен инвестициялау, несиелік скоринг, нормативтік талаптарға сәйкестікті талдау, нарықты зерттеу және тұтынушыларды қолдау сияқты салаларда енгізілетінін көрсетті. Бұл ретте жасанды

интеллект технологияларын енгізумен байланысты проблемалар мен тәуекелдердің болуы орта мөлшердегі финтех-компаниялардың санын қысқартуға, ірі ойыншыларды шоғырландыруға және икемді әзірлеу әдіснамасы бар финтех-стартаптар санын ұлғайтуға бейімділікті қалыптастырады.

**Түйінді сөздер:** жасанды интеллект, қаржы, цифрлық технология, цифрлық платформа, онлайн-қызметтер

**Аннотация.** Интенсивное внедрение технологий искусственного интеллекта в финансовой индустрии приводит к изменениям бизнес-ландшафта, реформатированию устоявшихся бизнес-процессов и бизнес-задач. Целью данной статьи является обзор современной практики применения технологии искусственного интеллекта в финансовой сфере, а также выявление и анализ проблем трансформации финансовой экосистемы под воздействием данной технологии. На сегодняшний день в финансовом секторе искусственный интеллект преимущественно внедряется в таких сферах, как инвестирование, кредитный скоринг, анализ соответствия нормативным требованиям, исследование рынка и поддержка клиентов. При этом существование проблем и рисков, связанных с внедрением технологий искусственного интеллекта, формирует тенденцию к сокращению количества финтех-компаний среднего размера, консолидации крупных игроков и увеличению количества финтех-стартапов с гибкой методологией разработки.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, финансы, цифровые технологии, цифровая платформа, онлайн-сервисы

**Abstract.** Intensive implementation of artificial intelligence technologies in the financial industry leads to changes in the business landscape, reformatting established business processes and business tasks. The purpose of this article is to review the current practice of artificial intelligence technology in the financial sphere, as well as to identify and analyze the problems of transformation of the financial ecosystem under the influence of this technology. The analysis showed that today in the financial sector, artificial intelligence is mainly implemented in such areas as investment, credit scoring, compliance analysis, market research and customer support. At the same time, the existing problems and risks associated with the introduction of artificial intelligence technologies lead to reduction of the number of medium-sized fintech companies, consolidation of major players, and expansion in the number of fintech startups with flexible development methodology.

**Key words:** artificial intelligence, finance, digital technologies, digital platform, online services

Қаржылық қызметтер саласында жасанды интеллект технологиясы компанияларға жаңа бизнес-модельдер құруға, тәуекелдер мен шығындарды азайтуға, сондай-ақ өнімділікті арттыруға мүмкіндік береді. Жасанды интеллект қаржы секторындағы заманауи тәсіл ретінде көптеген артықшылықтарға ие: нақты процестер адам факторын азайтуға; автоматтандыру шығындарды азайтуға көмектеседі; қайталанатын тапсырмаларды шешу гиперавтоматизацияда қолданылатын "циклдегі адам" тәсілінің арқасында тиімдірек болады. Клиенттер өз кезегінде нақты уақыт режимінде тұтынушыларға қызмет көрсетуден жоғары сапалы және жекелендірілген ұсыныстар алады. Жасанды интеллект технологиясы жеке қаржы мен инвестицияларды дәл бақылауда септігін тигізеді. Көбінесе жасанды интеллект тұтынушыларға қолдау көрсетуді автоматтандыру, нарықтарды зерттеу және талдау, алгоритмдік сауда және алаяқтықты анықтау жүйелерінде қолданылады. Қаржы саласында жасанды интеллектті қолдану қабылданған шешімдердің нәтижелерін жақсырақ болжауға, дамудың әртүрлі жолдарын белгілеуге және компанияларға бизнес тәуекелдерін азайту үшін ең қолайлы стратегияларды таңдауға көмектесуге мүмкіндік береді.

Жасанды интеллект заманауи тәсіл ретінде сандық әмияндарда да қолданылады. Олар пайдаланушылардың әдеттері мен қажеттіліктерін зерттейді және жеке қаржысын



қалай басқаруға болатындығы туралы кеңес береді. Digit, Mint, WealRo және Cleo сияқты қосымшалар осы салада жұмыс істейді. Мысалы, Гонконгтағы net Мобильді банкі жасанды интеллект технологиясы мен биометриялық қауіпсіздікті біріктіреді [1].

Таңбаларды оптикалық тану (OCR) - жасанды интеллект жобаларын әзірлеудің танымал түрі. Бұл бірегей технологияны банктер үлкен көлемдегі ақпаратты алу үшін кеңінен қолданады. OCR көмегімен банктер ішкі есеп беру, тұтынушы туралы ақпарат немесе қауіпсіздік туралы ақпарат болсын, үлкен көлемдегі деректерді өңдей, бақылай және бағалай алады. DBS, Axis bank және ICICI Bank сияқты кейбір азиялық банктер тұтынушылармен инновациялық қарым-қатынас жасау үшін OCR пайдаланады. Клиенттің деректерін автоматты түрде тану арқылы оптикалық таңбаларды тану клиентті тексерудің жылдам және сәйкес процесін қамтамасыз етеді.

Бүгінгі таңда қаржыдағы жасанды интеллект контексттелген қаржылық ұсыныстарды қамтамасыз ететін, осылайша банктер мен несиелік серіктестіктердің тікелей және жанама кірістерін арттыратын бәсекеге қабілетті актив болып табылады. Жасанды интеллект пен нанотехнологияға негізделген шешімдердің қарқынды дамуы оларға мемлекет пен бизнестің сұранысының артуына, соның ішінде жасанды интеллект негізіндегі финтехстартаптарға венчурлық инвестициялардың жарылғыш өсуіне әкелді. "FinTech" (FinTech) термині сәйкес келетін жаңа бизнес үлгілерін, қолданбаларды, процестерді немесе өнімдерді жасайтын технологияға негізделген қаржылық инновацияларды білдіреді. Жасанды интеллект ақша аудару немесе онлайн төлемдер жасау сияқты банктік операциялардан бастап акциялармен сауда жасау немесе портфельді басқару сияқты күрделі операцияларға дейін күнделікті өміріміздің ажырамас бөлігіне айналды [2].

Егер банктік процестер шартты түрде үш блокқа бөлінсе, онда басқару процестерін бірінші блокқа бөлуге болады: бұл стратегиялық басқару, банктік өнімдер мен маркетингті басқару, қоғаммен байланыс, филиалдық желіні дамыту, проблемалық активтер, тәуекелдер, қаржы, сапа және персонал. Бұл жасанды интеллект клиенттерді скоринг, бизнесті болжау, клиенттерді сегментациялау, автоматты роботты қоңырау шалу, банкоматтардағы қолма-қол ақшаны болжау және инкассацияны жоспарлау, офлайн нүктелердің орналасуын талдау сияқты жүйелер мен қызметтерде белсенді түрде қолданыла бастады.

Екінші блок-банкингтің негізгі процестері. Оған бөлшек және корпоративті клиенттерге қызмет көрсету, қаржы институттарымен жұмыс, сондай-ақ қор, қаржы және мерзімді нарықтардағы қызмет кіреді. Осы процестерді қамтамасыз етуге арналған негізгі жасанды интеллект шешімдерінің тізімінде чатботтар, дауыстық көмекшілер, сондай-ақ дербестендірілген электрондық қызметтер және жеке қаржылық көмекшілер бар.

Банкингтің үшінші блогы қамтамасыз ету процестерін біріктіреді. Бұл құқықтық құжаттаманы басқару және бухгалтерлік есеп, қауіпсіздік және ішкі бақылау, қылмыстық жолмен алынған кірістерді заңдастыруға және терроризмді қаржыландыруға қарсы шаралар. Бұл блокта жасанды интеллект биометриялық сәйкестендіру технологияларында, құжаттарды тану, fraud-мониторинг және типтік емес қаржылық белсенділікті анықтауда белсенді қолданылады.

Жасанды интеллект көмегімен клиенттерді Скоринг өтінімді мақұлдау уақытын күннен минутқа дейін төмендетуге мүмкіндік береді. Скоринг шығындары төмендейді, ал оның сапасы артып келеді және осылайша кешіктіру көлеміне әсер етеді. Дауыстық көмекшілердегі жасанды интеллект бұл, біріншіден, байланыс орталығы ішіндегі ақылды қоңырауларды бағыттау. Екіншіден, бұл қолданбалар ішіндегі дауыстық көмекші арқылы клиентпен байланыс. Бүгінде ол интеллектуалды режимде 80% - ға дейін қоңырауларды дербес қабылдайды және 10% адамға хабарласпай автоматты түрде өңдейді. Әр клиенттің қызмет көрсету уақыты орта есеппен 40 секундқа қысқарды. Егер дауыстық көмекші дұрыс енгізілсе, онда дауыстық кезекте адам әлдеқайда аз күтеді, ал егер күтсе, ол дұрыс нүктелік сұраныспен дұрыс қызметкерге бағытталады.

Тағы бір мысал – ақылды чатботтар. Бұл тірі адамның іс-әрекетіне еліктейтін көп арналы байланыс құралдары. Бүгінгі таңда клиенттердің сұраныстарының 60% - ы

автоматты режимде боттарды толығымен немесе ішінара жабады. Клиенттердің өтініштері бойынша мәселелерді шешудің орташа уақыты төрт есеге қысқарды.

Сондай-ақ, финтехте жасанды интеллект қолданудың артықшылықтарын көрсететін жарқын мысалдардың қатарына Биометрия мен антифродты жатқызуға болады. Біріншісі банктік шоттарды қашықтан ашуға және қаржылық операцияларды қашықтықтан жүргізуге мүмкіндік береді, оларды жүргізу уақытын қысқартады, ал клиенттерді сәйкестендіру дәлдігі бірнеше есе артады. Типтік емес әрекеттерді анықтау үшін жасанды интеллектті пайдалану жыл сайын ел көлемінде шамамен 7 миллиард алаяқтық әрекеттің жолын кесуге мүмкіндік береді, осылайша банктер мен клиенттердің қаражатын үнемдейді [3].

Жасанды интеллекттің қаржылық технологияға әсері:

- Автоматтандыру: автоматтандыру жасанды интеллектті қаржылық технологияға қатысты ететін негізгі аспектілердің бірі болып табылады. Әсіресе Covid-19 пандемиясы жағдайында автоматтандыру финтех компаниялары жұмысының ажырамас бөлігіне айналды. Жасанды интеллект көмегімен төлемдерді өңдеу, клиенттерді қолдау, шот-фактура және бухгалтерлік есеп сияқты операциялар автоматтандырылады. Сондай-ақ, жасанды интеллект адам ресурстарын тиімді басқаруға мүмкіндік береді, әсіресе қашықтан жұмыс істеу жағдайында. Автоматтандыру көп еңбекті қажет ететін міндеттерді айтарлықтай азайтады, тиімділікті жақсартады және компаниялардың өнімділігін арттырады.

- Қауіпсіз төлемдер: алаяқтық және қауіпсіздік бұзушылықтары финтех компаниялары мен олардың клиенттері үшін маңызды мәселелер болып табылады. Алайда, FinTech операцияларына жасанды интеллект интеграциясының арқасында платформаның транзакция қауіпсіздігін қамтамасыз ету айтарлықтай өсті. Жасанды интеллект пайдаланушыларды қатаң тексеру және аутентификациялау, алаяқтық әрекеттерді анықтау және болдырмау үшін төлемдерді үнемі бақылау және деректерді талдау болып табылады. Бұл қаржылық операциялар үшін сенімді және қауіпсіз ортаны құруға ықпал етеді.

- Деректерді талдау және болжау: Финтех фирмаларында тұтынушылар мен нарық туралы деректердің үлкен көлемі бар және жасанды интеллект бұл деректерді тиімді талдауға мүмкіндік береді. Машиналық оқыту әдістері мен үлкен деректерді талдау арқылы финтех компаниялары деректерге негізделген негізделген шешімдер қабылдай алады. Мысалы, олар клиенттердің несиелік қабілетін бағалай алады, жеке ұсыныстар әзірлейді және маркетингтік стратегияларды оңтайландырады.

- Клиенттің тәжірибесін жекелендіру және жақсарту: жасанды интеллект финтех компанияларына жеке шешімдер жасауға және клиенттің тәжірибесін жақсартуға мүмкіндік береді. Машиналық оқыту алгоритмдері мен деректерді талдау арқылы компаниялар клиенттерге жеке ұсыныстар бере алады, қаржылық қызмет көрсету шарттарын оңтайландырады және чатботтар мен басқа да инновациялық технологиялар арқылы ыңғайлы өзара әрекеттесуді қамтамасыз етеді.

Қаржылық технологияларда жасанды интеллектті қолдану көптеген артықшылықтар әкеледі және саланың дамуына жаңа перспективалар ашады. Бұл компанияларға уақытты қажет ететін тапсырмаларды қысқартуға, транзакция қауіпсіздігін жақсартуға, деректерге негізделген шешімдер қабылдауға және тұтынушы тәжірибесін жақсартуға мүмкіндік береді. Болашақта блокчейн, машиналық оқыту және кванттық есептеу технологиялары одан әрі дамиды деп күтілуде, бұл қаржылық технологиялардың одан да жақсаруына әкеледі. Жасанды интеллект-бұл қаржылық технологияны өзгертетін және финтех компаниялары үшін жаңа мүмкіндіктер ашатын қуатты құрал. Автоматтандыру, қауіпсіздік, деректерді талдау және тұтынушы тәжірибесін жекелендіру финтех компанияларына нарықта тиімді бәсекелесуге және заманауи пайдаланушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға көмектесетін негізгі артықшылықтарға айналады. Жаңа технологиялық тенденциялардың өсуімен және жасанды интеллекттің дамуымен қаржылық технологиялар инвесторлар мен пайдаланушылардың назарын аударуды жалғастырады және біздің қаржылық экожүйеміздің ажырамас бөлігі болады деп күтілуде.

## Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Accenture, Hessens Ambitionen für Künstliche Intelligenz, Ein Beitrag zur nationalen KI-Strategie am Beispiel des Finanzsektors (2018). Available online at: [https://wirtschaft.hessen.de/sites/default/files/media/hmwv1/20180925\\_ki\\_studie\\_hessen\\_report\\_final\\_im\\_auftrag\\_von\\_0.pdf](https://wirtschaft.hessen.de/sites/default/files/media/hmwv1/20180925_ki_studie_hessen_report_final_im_auftrag_von_0.pdf)

2. Agarwal A., Singhal Ch., Thomas R. AI-powered decision making for the bank of the future // McKinsey & Company. - 2021. - March.

3. Матвеевский С.С., Бердышев А.В. Fintech-компании и их взаимодействие с банками: международный опыт // Вестник университета. - М., 2020. № 11. 174-180 с.

## THE ROLE OF LEADERS IN INNOVATIVE EDUCATION

**Sagadiyeva Assem Orynbasarovna**

**Scientific adviser: Kudys Erlan**

L.N.Gumilyov Eurasian National University

(Astana, Kazakhstan)

[Sagadiyeva.assem@gmail.com](mailto:Sagadiyeva.assem@gmail.com)

**Аңдатпа.** Бұл мақалада инновациялық білім берудегі көшбасшылардың негізгі рөлі қарастырылады. Білім беру ұйымдарында инновацияларды қабылдауға және табысты енгізуге басшылықтың әсерін талдап көрсетілген. Мақалада инновациялық мәдениетті қалыптастырудағы менеджерлердің рөліне қатысты негізгі аспектілер қарастырылады, педагогикалық ұжымды тәжірибе жасауға және оқытудың жаңа әдістерін енгізуге ынталандырады. Сондай-ақ білім сапасын арттыруға және болашақ ұрпақты заманауи әлемнің сын-қатерлеріне дайындауға көмектесетін білім беру жобаларын әзірлеу мен жүзеге асыруда көшбасшылық қолдаудың қажеттілігі туралы мәселе көтеріледі. Қорытындылай келе, мақалада білім берудің табысты инновациялық дамуы үшін сауатты және тиімді көшбасшылықтың маңыздылығы атап өтіледі.

**Түйінді сөздер:** Инновациялық белсенділік, білім берудегі көшбасшылық, инновациялық орта, мұғалім мотивациясы, білім беру бастамалары

**Аннотация.** В данной статье исследуется ключевая роль лидеров инновационного образования. Она анализирует влияние лидерства на принятие и успешное внедрение инноваций в образовательных учреждениях. В статье рассматриваются основные аспекты, связанные с ролью менеджеров в формировании инновационной культуры, мотивации педагогического коллектива к экспериментированию и внедрению новых методов обучения. Также поднимается вопрос о необходимости поддержки со стороны руководства разработки и реализации образовательных проектов, способствующих повышению качества образования и подготовке будущего поколения к вызовам современного мира. В заключение в статье подчеркивается важность грамотного и эффективного руководства для успешного инновационного развития образования.

**Ключевые слова:** Инновационная деятельность, образовательное лидерство, инновационная среда, мотивация учителя, образовательные инициативы.

**Abstract.** This article explores the key role played by leaders in innovative education. She analyzes the influence of leadership on the adoption and successful implementation of innovations in educational institutions. The article discusses the main aspects related to the role of managers in the formation of an innovative culture, motivating teaching staff to experiment and introduce new teaching methods. The question is also raised about the need for leadership support in the development and implementation of educational projects that help improve the quality of

education and prepare the future generation for the challenges of the modern world. In conclusion, the article emphasizes the importance of competent and effective leadership for successful innovative development of education.

**Key words:** Innovative activity, educational Leadership, innovative environment, teacher motivation, educational initiatives

Innovative education is a key factor determining the future of educational systems and the development of society as a whole. Today's educational institutions face ever-changing challenges, and educational leaders play an important role in overcoming these challenges and achieving educational goals. This issue is not limited to simply introducing new technologies into the educational process; it also includes creating an innovative environment that encourages the development of creative thinking, critical thinking and student autonomy.

This article will focus on the role of leaders in innovative education. After all, it is the leaders of educational institutions, be they school directors, university rectors or educational program administrators, who are responsible for creating and maintaining an innovative atmosphere. They are drivers of change and strive to ensure that education is relevant, inspiring and prepares students for the complexities of the modern world.

This article will analyze the key aspects of shaping the successful role of leaders in innovative education. It will examine how leadership can contribute to the creation and maintenance of innovative educational programs, and what skills and attributes are needed to effectively manage educational change. It will also examine the challenges facing leaders in the field and possible strategies and solutions to overcome them.

Therefore, this article aims to discuss the importance of the role of leaders in innovation education and identify the key components required to achieve success in this field.

There is a need for effective ways to regulate the sociocultural space of a general education institution, and for the development and implementation of new innovative teaching technologies [1, p. 68]. A general understanding is being formed in society that modern management activities should be carried out by a special type of leader - an innovative manager (table 1). But at the same time, today insufficient attention is paid to the analysis of the role of the high school principal in relation to the innovativeness of its teaching staff, which gives rise to the problem of “underutilization” of innovative resources in the management of a general education institution.

Table 1. The Role of Leaders in Innovative Education

The Role of Leaders in Innovative Education	Description
Setting Strategic Direction	Educational institution leaders define the strategic goals and development directions. They must incorporate innovations into their strategies and ensure their high priority.
Providing Resources	Implementing innovative projects often requires funding, technical resources, and support. Leaders must secure the necessary resources for the successful execution of innovations.
Supporting Learners and Educators	Leaders should create conditions that support learners and educators in adapting to new educational technologies and methods
Monitoring and Evaluation	Leaders are responsible for monitoring the

	effectiveness of innovations, conducting assessments, and adjusting the strategy based on the results
--	---

Teaching staff always have such scattered characteristics according to the main criteria, so it is difficult to gather those who understand and know who are suitable in character [2, p. 124]. The quality of a good director is the ability to create a creative team “out of what was already there.” So that everyone feels needed by the school, the director, society and, of course, themselves (table 2).

Table 2. Strategies Employed by Leaders to Promote Innovations

Strategies	Description
Fostering an Innovative Culture	Leaders can cultivate a culture that encourages and values innovation. This includes supporting the ideas and initiatives of staff and learners
Partnerships with External Organizations	Leaders can establish partnerships with external organizations such as innovative startups, universities, and research centers for knowledge and resource exchange.
Training and Development	Leaders should invest in the professional development of their staff to enable them to successfully execute innovative projects.

A modern school director must solve the main task - to ensure the advanced, innovative nature of education: set tasks that are important today and will become even more important tomorrow, and find ways to solve them [3, p. 363]. The director is the first person in the school, and this position obliges him to think strategically, be far-sighted, and work to create a perfect management system. This formulation of the question assumes that school principals are professional and skillful innovative managers [4, p. 24].

In conclusion, the role of leaders in innovative education is paramount to the success of educational institutions in a rapidly evolving world. Leaders play a multifaceted role in driving innovation within the realm of education, and their influence extends to setting strategic direction, providing necessary resources, and fostering a culture of innovation.

Leaders must not only envision innovative solutions but also ensure that these innovations align with the institution's overarching goals and objectives. They act as catalysts for change, driving the integration of cutting-edge technologies and teaching methodologies into the educational landscape.

Furthermore, leaders are responsible for securing the essential resources, both financial and technical, required for the effective implementation of innovative projects. Their ability to allocate resources efficiently and effectively can significantly impact the outcomes of these initiatives.

Equally important is the role leaders play in supporting learners and educators as they adapt to new educational technologies and teaching methods. By creating an environment that encourages experimentation and learning, leaders empower both students and faculty to thrive in an era of constant innovation.

Additionally, leaders are tasked with the critical function of monitoring and evaluating the outcomes of innovative initiatives. Through systematic assessment, they can identify areas for improvement and make data-driven decisions to refine strategies and achieve better results.

In essence, leaders are the driving force behind the transformative power of innovation in

education. Their vision, resourcefulness, and commitment to fostering a culture of innovation shape the future of learning. As education continues to evolve, the role of leaders in championing innovation will remain instrumental in preparing learners for the challenges and opportunities of tomorrow.

#### List of sources

1. Dzhamaletdinov R.Kh. Understanding leadership in adolescence. Collection of scientific works "Changing youth in a changing world: a view from the inside", Kokshetau, 2013 - pp. 68.
2. Dzhamaletdinov R.Kh. Psychophysiological stability of gifted adolescents. Materials of the IV Republican scientific and practical conference "Comparative research in education in the outline of the development of the intellectual potential of the individual", Almaty, 2012, pp. 124.
3. Innovations in education: implementation experience. Innovations in management. Innovations in educational and extracurricular activities. The use of innovative technologies in public education: materials of the VII interregional correspondence scientific and practical conference, Kemerovo, February 2016. Kemerovo: MBOU DPO "Scientific and Methodological Center", 2016. 363 p.
4. Naydenova Z.G. Development of innovation processes in regional education system // Person and education. 2009. pp. 24.

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РК**

**Танатова А.Р., Бейсембаева А.Б.**

Таразский региональный университет им М.Х.Дулати, Тараз, РК, [aselbb02@mail.ru](mailto:aselbb02@mail.ru)

#### Андатпа

Бұл мақала Қазақстан Республикасындағы қаржылық сауаттылықты зерттейді. Өйткені қаржылық сауаттылық кез келген қоғамда өмір сүру сапасын арттыруда маңызды рөл атқарады. Қаржылық білімі мен дағдылары бар адамдар өз қаржысын тиімдірек басқарады, қаржылық мақсаттарға қол жеткізеді, өз активтерінің қауіпсіздігі мен қорғалуын қамтамасыз етеді, дамуға инвестиция салады және елдің экономикалық дамуына үлес қосады. Сондықтан Қазақстан Республикасында қаржылық сауаттылықты арттыру бойынша бағдарламалар мен іс-шараларды әзірлеу халықтың өмір сүру сапасын айтарлықтай жақсартуға мүмкіндік береді. Ол адамдардың қаржылық сауаттылығын дамытуға және ақылды қаржылық шешімдер қабылдауға көмектесетін зерттеулердің, әдістердің және тәжірибелердің қысқаша мазмұнын береді. Осылайша, қаржылық сауаттылықты арттыру барлық адамдар үшін қажеттілік болып табылады және оған білім беру бағдарламалары, өзін-өзі тәрбиелеу, кеңес беру және практикалық тәжірибе арқылы қол жеткізуге болады. Бұл аннотация қаржылық сауаттылықты арттырудың маңызды аспектілері бойынша нұсқауларды ұсынады және адамдарды қаржылық дағдылары мен білімдерін дамытуға ынталандырады.

Түйінді сөздер: сауаттылық, тұрмыс, түсінік, экономика, даму, халық, болашақ, білім, қауіпсіздік, қаржы.

#### Аннотация

Данная статья рассматривает финансовую грамотность в Республики Казахстан. Так как финансовая грамотность играет важную роль в повышении качества жизни в любом обществе. Люди, обладающие финансовыми знаниями и навыками, более эффективно управляют своими финансами, достигают финансовых целей, обеспечивают безопасность

и защиту своих активов, инвестируют в развитие и способствуют экономическому развитию страны. Цель данной аннотации состоит в описании некоторых основных аспектов повышения финансовой грамотности. Она представляет собой краткий обзор исследований, методов и практик, которые помогают людям развивать свою финансовую грамотность и принимать осмысленные финансовые решения. Таким образом, повышение финансовой грамотности является необходимостью для всех людей и может быть достигнуто с помощью образовательных программ, самообразования, консультаций и практического опыта. Эта аннотация предлагает руководство по основным аспектам повышения финансовой грамотности и стимулирует людей к развитию своих финансовых навыков и знаний.

Ключевые слова: грамотность, жизнь, концепция, экономика, развитие, население, будущее, знание, безопасность, финансы.

#### Abstract

This article examines financial literacy in the Republic of Kazakhstan. Because financial literacy plays an important role in improving the quality of life in any society. People with financial knowledge and skills manage their finances more effectively, achieve financial goals, ensure the security and protection of their assets, invest in development and contribute to the economic development of the country. Therefore, the development of programs and activities to improve financial literacy in the Republic of Kazakhstan can significantly improve the quality of life of the population. It provides a summary of research, methods, and practices that help people develop their financial literacy and make smart financial decisions. Thus, improving financial literacy is a necessity for all people and can be achieved through educational programs, self-education, counseling and practical experience. This abstract offers guidance on the essential aspects of improving financial literacy and encourages people to develop their financial skills and knowledge.

Key words: literacy, life, concept, economics, development, population, future, knowledge, security, finance.

Финансовая грамотность является значимым показателем качества жизни в Республике Казахстан и во многих других странах. Когда люди обладают финансовыми знаниями и навыками, они способны лучше управлять своими финансами и принимать осознанные решения с финансовой точки зрения. На практике, люди с высоким уровнем финансовой грамотности имеют следующие преимущества:

1. Более эффективное управление бюджетом: Они умеют планировать и следить за своими расходами, что помогает им избегать долговой нагрузки и сохранять финансовую устойчивость.

2. Достижение финансовых целей: Люди с хорошей финансовой грамотностью лучше понимают, как сэкономить и инвестировать свои деньги, чтобы достичь своих финансовых целей, таких как покупка жилья, образование детей или планирование на пенсию [4].

3. Безопасность и защита: Они также осведомлены о различных финансовых рисках и мошенничестве, что помогает им принимать меры предосторожности и защищать свои финансовые активы.

4. Инвестиции и развитие: Люди с финансовой грамотностью имеют больше возможностей для инвестирования и развития своих финансовых активов, что способствует увеличению благосостояния в долгосрочной перспективе [3].

5. Экономическое развитие страны: Уровень финансовой грамотности в целом влияет на экономическое развитие страны. Если большинство населения обладает финансовыми знаниями и навыками, то это способствует развитию финансового сектора, устойчивому росту экономики и снижению уровня бедности. Поэтому, внимание к финансовой грамотности и ее продвижение в обществе являются важными компонентами улучшения качества жизни в Республике Казахстан и в мире в целом [1].

В Казахстане с 2020 года утверждена концепция повышения финансовой

грамотности в Республике Казахстан. Концепция включает в себя несколько основных компонентов:

1. Развитие образования: создание и внедрение учебных программ, направленных на обучение финансовым навыкам и знаниям. Это может быть включение финансового образования в школьные программы, организация специальных курсов и тренингов для студентов, а также предоставление доступа к онлайн-ресурсам.

2. Повышение осведомленности: проведение информационных кампаний и мероприятий по повышению осведомленности о финансовых вопросах и принципах управления финансами. Это может включать организацию семинаров, конференций, публикацию информационных брошюр и материалов.

3. Развитие финансовых услуг: содействие развитию финансовых институтов и организаций, которые предоставляют доступные и понятные финансовые услуги. Это может включать поощрение финансовых институтов к созданию простых и доступных финансовых продуктов, а также установление эффективной системы защиты потребителей финансовых услуг.

4. Партнерство: сотрудничество с частным сектором, некоммерческими организациями и государственными учреждениями для совместной разработки и реализации программ по повышению финансовой грамотности. Важно вовлечь различные заинтересованные стороны для широкого охвата населения.

Целью концепции повышения финансовой грамотности в Республике Казахстан является обеспечение достаточного уровня знаний и навыков у населения для эффективного управления личными финансами, принятия обоснованных финансовых решений и обеспечения финансовой безопасности в стране. Ожидаемым результатом реализации Концепции является достижение положительных изменений и целевых значений, определяемых на основе оценки количественных и качественных показателей финансовой грамотности. К числу качественных показателей, характеризующих положительную динамику уровня финансовой грамотности населения, относятся:

1) развитие у граждан навыков финансового планирования формирования резервов на случай непредвиденных обстоятельств;

2) формирование у граждан нового типа мышления, содержащего установки на активное экономическое поведение, соответствующее их финансовым возможностям;

3) повышение доверия потребителей финансовых продуктов и услуг к финансовому сектору;

4) повышение общей экономической активности населения, поддержка предпринимательства и создания собственного бизнеса;

5) повышение эффективности и охвата мероприятий по финансовой грамотности за счет использования цифровых решений [5].

В качестве количественного показателя ожидается достижение уровня финансовой грамотности равного 41% в 2024 году. Оценка эффективности мероприятий, проводимых в рамках Концепции, будет осуществляться посредством мониторинга на основе ежегодных социологических исследований и оценки изменения уровня финансовой грамотности. В рамках ежегодных исследований в области финансовой грамотности будут определены группы населения, которым в наибольшей степени необходимы финансовые знания, а также информация о сильных и слабых сторонах в финансовом поведении, знаниях, навыках и уверенности граждан в финансовых вопросах. Дополнительно будет проводиться мониторинг обучающих программ в области финансов независимо от проведения исследований. Подводя итоги на основании данной статьи, можно смело заверить что развитие финансовой грамотности является, важным элементом развития экономики и общества в целом. Ведь наличие финансового грамотного населения способствует развитию финансовых институтов, увеличению инвестиций и снижению финансовых рисков. Развитие финансовой грамотности населения была возможна, благодаря концепции повышения финансовой грамотности РК. Для реализации концепции необходимо было



создать и внедрить учебные программы, провести информационные компании и мероприятий. Успешное выполнение этих мероприятий позволило населению получить необходимые знания и навыки для осуществления правильных финансовых решений. Так как концепция повышения финансовой грамотности является долгосрочной и системной. Она требует постоянного обновления и развития, чтобы соответствовать изменяющимся потребностям и вызовам на рынке и в обществе. Что несомненно способствует повышению качества жизни Республики Казахстан [2].

#### Список литературы

1. Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и финансы ТЭК. Учебник. М.: КноРус. 2019. 448 с.
2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. — М.: Эксмо, — ISBN 978-5-699-20989-7.
3. [https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/msb\\_reports/](https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/msb_reports/)
4. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2000000338/history>
5. <https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan-2022.html>

## ЕЛІМІЗДЕГІ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ДАМУ ЖАҒДАЙЫ

Тағабай М.Т.

Ғылыми жетекші – Ауезова К.Т.

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.,

[Tagabay\\_m@mail.ru](mailto:Tagabay_m@mail.ru)

**Аңдатпа.** Бұл мақала еліміздегі шағын және орта кәсіпкерліктің (ШОБ) ағымдағы жай-күйі мен даму перспективаларын талдауды ұсынады. Ол ШОБ дамуына әсер ететін негізгі аспектілер мен факторларды қарастырады, мысалы құқықтық және салықтық орта, қаржыландыруға қол жетімділік, технологиялық инновациялар, және бәсекеге қабілеттілік. Мақала сонымен қатар ШОБ-тың ел экономикасындағы рөлін және олардың экономикалық өсуге, жұмыспен қамтуға және инновацияға қосқан үлесін бағалайды. Талдау үшін зерттеу деректері, статистика және сараптамалық пікірлер пайдаланылады, сондай-ақ ШОБ дамуына ықпал ететін табысты бастамалар мен бағдарламалардың мысалдары келтіріледі. Зерттеу негізінде мақала елдегі шағын және орта кәсіпкерлікті одан әрі дамыту үшін қиындықтар мен мүмкіндіктерді бөліп көрсетеді және экономиканың осы секторын нығайту үшін ұсыныстар береді.

**Түйінді сөздер:** кәсіпкерлік, шағын бизнес, орта бизнес, банктік несие, мемлекеттік қор, субъектілер, нарықтық экономика, бизнес орталықтары, бизнес инкубаторлар, лизинг

**Аннотация.** Данная статья представляет анализ текущего состояния и перспектив развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в стране. В ней рассматриваются ключевые аспекты и факторы, влияющие на развитие МСП, такие как правовая и налоговая среда, доступ к финансированию, технологические инновации, и конкурентоспособность. Статья также оценивает роль МСП в экономике страны и их вклад в содействие экономическому росту, занятости и инновациям. Для анализа используются данные исследований, статистика и экспертные мнения, а также приводятся примеры успешных инициатив и программ, способствующих развитию МСП. На основе проведенного исследования статья выделяет вызовы и возможности для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в стране и предоставляет рекомендации для укрепления этого сектора экономики.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, банковский кредит, государственный фонд, субъекты, рыночная экономика, бизнес центры, бизнес инкубаторы, лизинг

**Abstract.** This article provides an analysis of the current state and prospects for the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the country. It examines key aspects and factors influencing the development of SMEs, such as the legal and tax environment, access to financing, technological innovations, and competitiveness. The article also assesses the role of SMEs in the country's economy and their contribution to economic growth, employment, and innovation. Research data, statistics, expert opinions, and examples of successful initiatives and programs that promote SME development are used for analysis. Based on the conducted research, the article identifies challenges and opportunities for the further development of small and medium-sized enterprises in the country and provides recommendations for strengthening this sector of the economy.

**Key words:** entrepreneurship, small business, medium business, bank loan, state fund, entities, market economy, business centers, business incubators, leasing

Қазақстан Республикасы 1991 жылы тәуелсіздік алғаннан кейін кәсіпкерлік белсенділікті қолдауға байланысты бірқатар заңдар қабылданды. Қазақстанда кәсіпкерліктің дамуына «Қазақстанда кәсіпкерліктің дамуы мен шаруашылық қызметінің еркіндігі туралы» (1991), «Жеке кәсіпкерлікті қолдау және қорғау туралы» (1992) заңдар түрткі болды. 1994 жылдың басында-ақ жеке кәсіпорындар саны 15,7 мыңды құрды және жалпы жұмыспен қамтылғандар саны 164 мың адамға жетті. 01.10.1998 ж. шағын және орта кәсіпкерліктің субъектілер саны 307 мыңды құрады, олар 1,2 миллион адамды жұмыспен қамтыды. Кәсіпкерлік қызметтің негізгі үш саласының ішінен бірінші орынға өндіріс те емес, тұтынушылар мен тауар өндірушілер арасындағы делдалдық та емес, негізгісі болып сауда шықты.

Қазақстан Республикасында 1997 жылғы 6-наурыздағы №3398 «Шағын кәсіпкерлікті дамытуды белсендету және мемлекеттік қолдауды күшейту шаралары туралы» және 1998 жылғы 27-сәуірдегі №3928 «Жеке және заңды тұлғалардың кәсіпкерлік қызмет еркіндігіне деген құқығын қорғау туралы» жарлықтары кәсіпкерліктің дамуына жаңа күш берді.

Осы жарлыққа орай, Қазақстанда шағын және орта бизнесті дамыту жөніндегі алғашқы арнайы орган ретінде Сауда және Экономика министрлігінің құрамында шағын кәсіпкерлікті қолдау жөніндегі Агенттігі құрылды. Оның негізгі мақсаты кәсіпкерлікті қолдау және оның жұмысын ұйымдастыру. Бұдан басқа, халықаралық қаржы институттарының үкіметтік және үкіметтік емес құрылымдарының қатысуымен кәсіпкерлікті қолдау қорын құру көзделді [1].

Бұл қордың шеңберінде келешегі бар анағұрлым жоғары сапалы жобаларды қаржыландыру көзделді. Осылайша Қазақстанда елдегі қалыптасушы нарықтық экономикаға қажетті масштабтарда кәсіпкерлік қызмет еркіндігін және оның пайда болуы мен сәтті дамуын қамтамасыз ететін, шағын бизнестің берік құқықтық негізі құрылды. Осыған байланысты соңғы жылдары елімізде кәсіпкерлік қызметпен айналысатын субъектілер санының тұрақты өсіп келе жатқандығы байқалады.

Елімізде шағын кәсіпкерлікті дамыту және қолдау жөніндегі заңдық-құқықтық құжаттардың бар болуы шағын кәсіпкерлік субъектілерінің қызметіне жағымды әсерін тигізді. Оларға өндірістік-техникалық, қаржылық және инвестициялық тұрғыдан қолдау көрсету мақсатында шағын кәсіпкерлік субъектілерін банкілік несиелермен қамтамасыз ету кезінде кепіл ретінде қызмет атқаратын мемлекеттік кепіл қорлары және кәсіпкерлік құрылымдар мен өзін-өзі қаржыландыру мақсатында несие серіктестіктері құрылды. Сондай-ақ, шағын кәсіпкерлік субъектілерін білікті мамандармен және ғылыми-техникалық жетістіктермен қамтамасыз ету және күштеп қаржы жинаушылықтан (парақорлықтан) қорғау бағытында бірқатар іс-шаралар жүйесі қабылданды.

Жалпы бизнестің көрсетілген түрлерінің жиынтығы нарықтық экономиканың

ерекше секторын жасайды және нарықтық экономиканың заңдар ықпалында бола тұрып, нарықтық экономиканың құрылымын қалыптастыруға қатысады. Олар белгілі бір үйлесімділікте тұтас экономика мен әр түрлі салалардың экономикалық құрылымдарына кіреді және мемлекеттік тұтынушылардың әр алуан сұрауларын толығырақ қанағаттандыру үшін өнімнің кең ассортиментін шығарудағы белсенді рөліне, экономиканың дағдарыстағы жағдайын жеңуге және оның тұрақтануы мен келешекте берік түрде дамуына жәрдемдеседі.

Нарықтық қатынастарға өту жағдайларында шағын, орта және ірі кәсіпкерліктердің арасында тығыз өзара шартты байланыс пайда болады, ол олардың жаппай түрде қатысты тәуелсіз жұмыс істеулері ретінде көрініс алады. Бұл байланыс, әсіресе, шағын және ірі бизнес кәсіпорындары арасында нақты көрініс табады, бұл кезде біріншілері екіншілеріне қатысты қажетті қосымша ретінде орын алады және контракт пен субконтракт негізінде ірі өндіріске тікелей немесе жанама түрде қызмет көрсету міндеттерін атқарады.

Кәсіпкерліктің әр алуан түрлері өзара байланысу кезінде кәсіпкерлік қызметтің анағұрлым тиімдірек нәтижелеріне қол жеткізеді және бизнестің тұрақтылығы қамтамасыз етіледі. Осыған орай мемлекет осы мақсаттарға қол жеткізу үшін тек шағын бизнестің ғана емес, сондай-ақ, осы мақсатқа бағытталған орта және ірі бизнестің дамуына да ықпал жасауы керек, себебі олар да, әсіресе, нақты бір нарықта пайда болу және өз жағдайларын күшейту сатысында мемлекеттік көмекке, мүдделері қорғалуына, технологияларға және қаржылай қолдауға мұқтаж болады.

Шағын бизнес үшін алдын ала заңмен қарастырылған жеңілдіктер мен кепілдемелерге келер болсақ, олар шағын кәсіпкерліктің тұрақты тиімді жұмыс істеуін алдын ала анықтай алады. Шағын бизнестің бастапқы кезеңде пайда болуына және өзінің одан әрі дамуына «келесі қарқынды» жасау үшін қажетті әлеует құруға мүмкіндік береді [2].

Шағын, орта және ірі бизнестің жұмыс істеу барысында олардың арасында өзара тәуелді белгілі іскерлік қатынастар пайда болады. Осы қатынастар мен оларды реттеудегі мемлекеттің рөлінің тек шағын және орта бизнесті ғана емес, сондай-ақ, ірі кәсіпкерлікті дамыту бағдарламасын дайындау арқылы дұрыс орналастырылуының ескерілуі нарықтық экономикаға өту үрдісін жылдамдатуда маңызы өте зор. Бұл бағдарламада кәсіпкерлердің мүдделерінің үйлесімділігі, әсіресе, ірі және шағын бизнес арасында ынтымақтастық (франчайзинг) жүйесін құру бойынша ынталандырушы шаралары алдын ала қарастырылған болуы керек.

Мұндай ынтымақтастық жүйесі өндіріс саласында шағын және ірі кәсіпкерлікті кеңейту мен тиімді түрде дамыту үшін қосымша мүмкіндіктер тудырады, бұл біздің еліміз үшін өте маңызды. Қазіргі таңда шағын бизнес артықшылықтарға ие бола отырып, сауда саласында тез дамыды (72%), ал өнеркәсіп өндірісі (8-9%) мен ауыл шаруашылығындағы (4-5%) даму үлесі айтарлықтай аз. Ынтымақтастық жүйесінің орнатылуымен ірі бизнес кәсіпорындары өз мүдделері үшін өндіріс саласындағы шағын бизнестің дамуын ынталандырады, бұл біздің елдегі кәсіпкерлік қызметінің құрылымдық қайта қалыптасуын өткеруге жақсы ықпал жасайды. Атап айтқанда, олар өз маркаларын ұсынады, керек болған жағдайда оған жеңілдетілген түрде несие береді, шағын бизнес субъектілеріне консалтингтік қызметтер көрсетеді және оларға ғимараттарды, машиналарды, құрал-жабдықтарды және т.б. заттарды жалға береді.

Мұндай көмектер мен мемлекеттік қолдауға бір уақытта ие бола отырып, шағын бизнес міндетті түрде өзінің жағдайын тұрақтандыра түседі, сан жағынан өсіп, тұрақты түрде өндіріс саласында дамиды, бұл өндірілетін тауарлар мен қызметтердің номенклатурасы мен ассортиментінің көбеюіне әкеледі. Ірі бизнес кәсіпорындарының өздері болса, қажетті жартылай фабрикаттар, қосалқы бөлшектер мен технологиялық үрдістерінің жекелеген сатыларындағы өнімдердің өндірісін шағын кәсіпорындарға тапсыра отырып, өндірісін ұлғайту, жаңа бұйымдарды құрастыру мен жобалауға көбірек көңіл және қаржы бөлу, өнім сапасын бақылау әдістерін жетілдіру мүмкіндіктеріне және т.б. ие болады [3].

Кәсіпкерлікті дамыту жөніндегі мемлекеттік саясаттың кәсіпкерлікті қолдау және

бәсекелестікті дамыту қоры ұсынған нұсқасы шағын бизнес орталықтарының республикалық жүйесі арқылы жұмыс жүргізуді көздейді. Бұл жүйенің элементтеріне мыналар жатады: бизнесті дамытудың ұлттық орталығы, нарықтық инфрақұрылымдар элементтері, кәсіпкерлер бірлестігі, аймақтық шағын бизнес орталықтары (ШБО) сауда жүйесі, лизинг т.б. Сонымен бірге көзделіп отырған жүйенің орталық буыны аймақтық орталықтар болады деп жобалануда. Олар бизнес-инкубаторлар, бизнес орталықтары, технопарктер үлгісінде жұмыс істеуі мүмкін.

Бүгінге дейін облыс орталықтарында құрылған ШБО-тары қаржыдан қиналуда, бұл олардың орнығуына кедергі келтіруде.

Кәсіпкерлікті қолдау қоры ұсынған ШБО-тарды акционерлендіру жолы қажеттілік және қызмет етудің тиімді үлгісі секілді көрінеді. Солай еткенде орталықтар бір жағынан - жергілікті жерлерде кәсіпкерлікті қолдау жөнінде мемлекеттік саясатты жүргізуші, ал екінші жағынан - кәсіпкерлердің аймақтық проблемаларды шешу үшін, мысалы, шағын индустрия саласында бірігуінің үлгісі бола алады [4,5].

Біздің ойымызша, шағын және орташа кәсіпкерлікке қолдау көрсету шараларын жалпы республикалық бағдарлама негізінде жоба бойынша туындаған проблемаларды шешуге салалық күштерді қоса отырып, индустрия және сауда министрлігінің басқармалары өз міндетіне алуына болады. Құжат айналымын ұйымдастырып, шағын бизнес орталықтарын жалпы республикалық бағдарламаны орындаудың жолбасшылары ретінде кірістіріп, қажетті нәтижелерге жетуге болады.

Сонымен, шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау кезінде оларды институционалдық тұрғыдан қамтамасыз ету мәселесіне баса назар аударылуда. Басқаша айтқанда, елімізде және оның жекелеген аймақтарында шағын және орта бизнесті дамыту жөніндегі бағдарламалар шеңберінде нақты іс-шаралар кешені жүзеге асырылуда.

#### Пайдаланылған әдебиеттер

1. Указ Президента Республики Казахстан «О стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы» за №1096 от 17 мая 2003

2. Филимонова Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учеб. пособие / – 2-е изд., доп. – Москва ИНФРА-М, 2015.

3. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019

4. Наурызбекова А.Е. Малое предпринимательство в Республике Казахстан: теоретические аспекты и особенности развития /- Тараз: 2015.

5. Юрченко М.Т. Индивидуальное предпринимательство в Республике Казахстан. Алматы. Издательство LEM, 2020.

## **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ СТАБИЛЬНОСТЬЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КАЗАХСТАНА**

**Ташимова А.Т., Тажибаева Ж.О.**

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан,  
[tashimova.0402@gmail.com](mailto:tashimova.0402@gmail.com), [tajibaevatjo@mail.ru](mailto:tajibaevatjo@mail.ru)

**Аңдатпа.** Мақалада Қазақстанның ұлттық валютасының тұрақтылығына әсер ететін негізгі факторлар, сондай-ақ оны басқарудың заманауи тәсілдері қарастырылған. Ұлттық валютаның тұрақтылығы елдің экономикалық дамуын қамтамасыз етуде маңызды рөл атқаратыны көрсетілген. Қазақстанда Ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету бойынша белсенді жұмыс жүргізілуде, ол үшін бақылау мен мониторингтің түрлі құралдары пайдаланылады. Ұлттық валютаның тұрақтылығын басқарудың классикалық және

инновациялық тәсілдері қарастырылды. Классикалық тәсілдерге пайыздық мөлшерлемелерді өзгерту, ашық нарықтағы операциялар және резервтік талаптарды реттеу сияқты дәстүрлі ақша-несие саясатының құралдарын пайдалану жатады. Инновациялық тәсілдер блокчейн және цифрлық валюталар сияқты жаңа технологиялар мен әдістерді қолдануға негізделген. Жаңа технологияларды пайдалану, макроэкономикалық жағдайлар мен геосаяси факторлардың өзгеруі сияқты ұлттық валютаның тұрақтылығын басқарудағы негізгі үрдістер анықталды. ҚР Ұлттық валютасының тұрақтылығын басқаруда инновациялық тәсілдерді іске асыру валюталық операциялардың тиімділігі мен ашықтығын арттыруға, ұлттық валютаға деген сенімді нығайтуға және елдің қаржы жүйесінің тұрақтылығын қамтамасыз етуге мүмкіндік беретіні негізделген.

**Түйінді сөздер:** ұлттық валютаның тұрақтылығы, Қазақстан, классикалық тәсілдер, инновациялық тәсілдер, өзгермелі айырбас бағамы, басқару, цифрлық технологиялар.

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на стабильность национальной валюты Казахстана, а также современные подходы к ее управлению. Показано, что стабильность национальной валюты играет важную роль в обеспечении экономического развития страны. В Казахстане ведется активная работа по обеспечению стабильности национальной валюты, и для этого используются различные инструменты контроля и мониторинга.

Рассмотрены классические и инновационные подходы к управлению стабильностью национальной валюты. К классическим подходам относятся использование традиционных инструментов денежно-кредитной политики, таких как изменение процентных ставок, операций на открытом рынке и регулирование резервных требований. Инновационные подходы основаны на использовании новых технологий и методов, таких как блокчейн и цифровые валюты. Выявлены ключевые тенденции в управлении стабильностью национальной валюты, такие как использование новых технологий, изменение макроэкономических условий и геополитических факторов. Обосновано, что реализация инновационных подходов в управлении стабильностью национальной валюты РК позволяет повысить эффективность и прозрачность валютных операций, укрепить доверие к национальной валюте и обеспечить стабильность финансовой системы страны.

**Ключевые слова:** стабильность национальной валюты, Казахстан, классические подходы, инновационные подходы, плавающий обменный курс, управление, цифровые технологии.

**Abstract.** The article considers the main factors affecting the stability of the national currency of Kazakhstan, as well as modern approaches to its management. It is shown that the stability of the national currency plays an important role in ensuring the economic development of the country. Kazakhstan is actively working to ensure the stability of the national currency, and various control and monitoring tools are used for this. Classical and innovative approaches to managing the stability of the national currency are considered. Classical approaches include the use of traditional monetary policy instruments, such as changes in interest rates, open market operations and regulation of reserve requirements. Innovative approaches are based on the use of new technologies and methods, such as blockchain and digital currencies. The key trends in the management of the stability of the national currency, such as the use of new technologies, changes in macroeconomic conditions and geopolitical factors, have been identified. It is proved that the implementation of innovative approaches in managing the stability of the national currency of the Republic of Kazakhstan makes it possible to increase the efficiency and transparency of foreign exchange transactions, strengthen confidence in the national currency and ensure the stability of the country's financial system.

**Key words:** stability of the national currency, Kazakhstan, classical approaches, innovative approaches, floating exchange rate, control, digital technologies.

Казахстан является одной из самых крупных экономик в Центральной Азии, и создание стабильного и надежного казахстанского тенге остается одним из ключевых экономических приоритетов. В настоящее время стабильность национальной валюты в Казахстане привлекает все большее внимание, поскольку она играет важную роль в обеспечении экономического роста и финансовой стабильности. Она влияет на уровень инфляции, стоимость импорта и экспорта, а также на доверие инвесторов к национальной экономике. В последние годы наблюдается ряд новых тенденций в управлении стабильностью национальной валюты, которые связаны с развитием новых технологий, изменением макроэкономических условий и геополитических факторов.

Инновация для национальной валюты- это новое решение, которое направлено на повышение эффективности управления стабильностью национальной валюты. Это может быть новое техническое решение, новый подход к политике или новая организация работы [1].

Стабильность национальной валюты Казахстана зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних. К внутренним факторам относятся:

Макроэкономическая ситуация в Казахстане. Стабильная макроэкономическая ситуация, характеризующаяся низким уровнем инфляции, устойчивым экономическим ростом и положительным сальдо платежного баланса, способствует укреплению национальной валюты. Низкий уровень инфляции означает, что покупательная способность национальной валюты остается высокой. Устойчивый экономический рост означает, что экономика страны растет, что приводит к увеличению спроса на национальную валюту.

Денежно-кредитная политика. Эффективная денежно-кредитная политика, направленная на поддержание ценовой стабильностью и сбалансированности платежного баланса, также способствует стабильности национальной валюты. Денежно-кредитная политика центрального банка может быть направлена на повышение или снижение процентных ставок, увеличение или сокращение денежной массы, а также на проведение операций на открытом рынке. Эти меры могут быть использованы для регулирования спроса и предложения на национальную валюту, что может способствовать ее стабильности.

Валютный рынок. Стабильный валютный рынок, характеризующийся высокой ликвидностью и прозрачностью, способствует стабильности национальной валюты.

Высокая ликвидность валютного рынка означает, что на нем всегда можно найти покупателей и продавцов национальной валюты, что способствует ее стабильности. Прозрачность валютного рынка означает, что цены на национальную валюту формируются на основе объективных факторов, что также способствует ее стабильности.

К внешним факторам относятся:

Состояние мировой экономики. Стабильность мировой экономики и отсутствие крупных экономических потрясений также способствуют стабильности национальной валюты Казахстана. В условиях нестабильной мировой экономики может наблюдаться снижение спроса на товары и услуги из Казахстана, что может привести к снижению курса национальной валюты.

Цены на сырьевые товары. Казахстан является крупным экспортером сырьевых товаров, поэтому цены на эти товары оказывают существенное влияние на курс национальной валюты. Повышение цен на сырьевые товары приводит к увеличению экспортных доходов Казахстана, что приводит к росту спроса на национальную валюту и ее укреплению. Снижение цен на сырьевые товары приводит к снижению экспортных доходов Казахстана, что приводит к снижению спроса на национальную валюту и ее ослаблению.

Стабильность национальной валюты является ключевой составляющей экономического развития страны. В Казахстане ведется активная работа по обеспечению стабильности национальной валюты, и для этого используются различные инструменты контроля и мониторинга.

1. Центральный банк: Центральный банк Республики Казахстан играет важную роль

в обеспечении стабильности национальной валюты. Он осуществляет монетарную политику, контролирует предложение и спрос на денежные средства, определяет процентные ставки и выполняет другие меры, направленные на поддержание стабильного курса национальной валюты.

2. Регуляторные меры: Казахстан принимает регуляторные меры для контроля и мониторинга стабильности национальной валюты. Это могут быть меры по борьбе с незаконным оборотом валюты, контролем над капиталовыми потоками, установлением ограничений на операции с иностранной валютой и др.

В Казахстане существует несколько подходов к управлению стабильностью национальной валюты, которые можно разделить на две основные группы:

Классические подходы, основанные на использовании традиционных инструментов денежно-кредитной политики, таких как изменение процентных ставок, операций на открытом рынке и регулирование резервных требований.

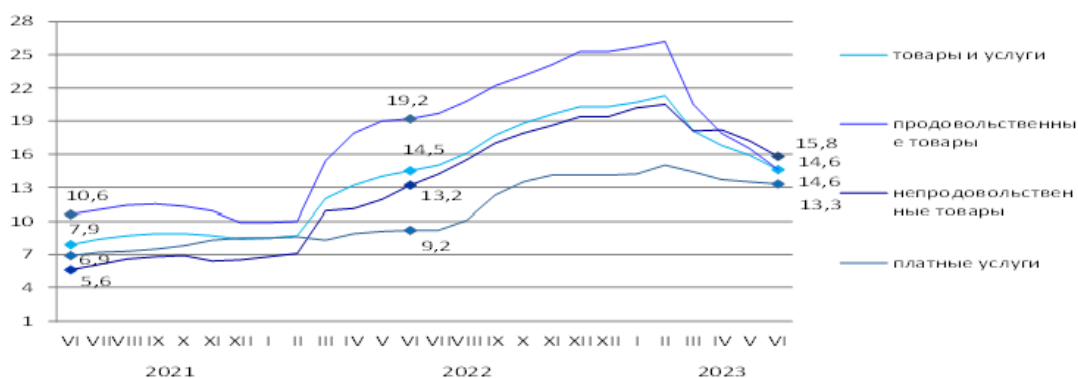
Инновационные подходы, основанные на использовании новых технологий и методов, таких как блокчейн и цифровые валюты. Развитие блокчейн-технологии связывается с появлением биткойн (англ.: Bitcoin). В 2008 году в сети Интернет появилась статья «Биткойн: цифровая пиринговая система платежей» (Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System) с авторством человека или группы лиц под псевдонимом Satoshi Nakamoto. В статье были представлены принципы построения одноранговой платежной системы с возможностью со-вершать электронные транзакции между участниками данной системы, минуя финансовых институтов [2].

В Казахстане основным классическим подходом к управлению стабильностью национальной валюты является плавающий обменный курс. При плавающем обменном курсе курс валюты формируется на основе спроса и предложения на валютном рынке. Центральный банк не вмешивается в формирование курса валюты, за исключением случаев, когда это необходимо для обеспечения макроэкономической стабильности. Помимо плавающего обменного курса, в Казахстане также используются другие классические инструменты денежно-кредитной политики для регулирования стабильности национальной валюты. Например, центральный банк может повышать или снижать процентные ставки, чтобы стимулировать или сдерживать экономический рост. Центральный банк также может проводить операции на открытом рынке, чтобы влиять на предложение денег в экономике.

Одной из ключевых тенденций в управлении стабильностью национальной валюты является использование новых технологий. В Казахстане активно развиваются цифровые платформы для проведения операций с национальной валютой, такие как мобильные приложения и интернет-банкинг. Это позволяет гражданам и компаниям быстро и удобно проводить операции с тенге, что повышает ликвидность национальной валюты и способствует ее стабильности.

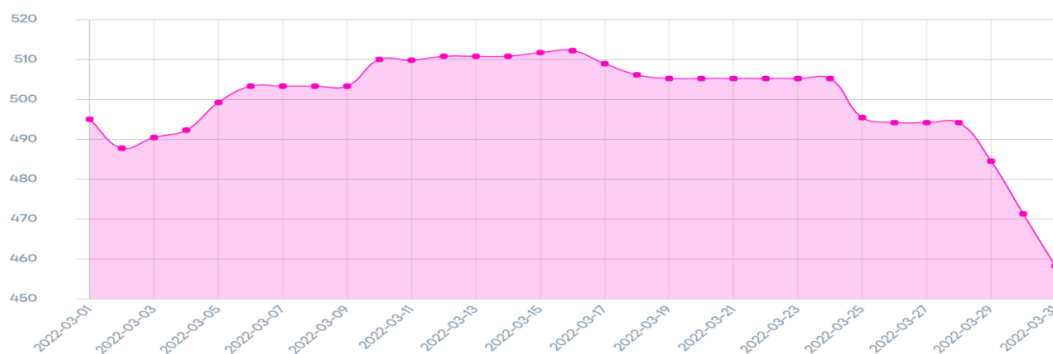
Другой важной тенденцией является изменение макроэкономических условий. Рост инфляции и волатильности цен на сырьевые товары создают новые вызовы для управления стабильностью национальной валюты.

В Казахстане инфляция в последние годы находится на высоком уровне. В 2023 году инфляция составила 14,6% и замедлилась на 1,3% [3]. Цены на продовольственные товары за год выросли на 14,6% (в мае 2023г. – 16,5%), на непродовольственные товары – на 15,8% (в мае 2023г.– 17,2%), на платные услуги – на 13,3% (в мае 2023г.– 13,5%). Это создает давление на обменный курс тенге.



Инфляция в Республике Казахстан за 2021-2023 г.г [3].

Геополитические факторы также могут оказывать влияние на стабильность национальной валюты. Война, санкции и торговые войны могут привести к снижению спроса на национальную валюту и ее обесценению. Ситуация в Украине оказала негативное влияние на курс тенге. Согласно данным Национального банка, курс тенге по отношению к доллару США за период с 1 по 31 марта 2022 года снизился на 40,4%. На 1 марта 2022 года курс тенге составлял 437,5 тенге за доллар, а на 31 марта 2022 года - 588,5 тенге за доллар [4].



Динамика курса тенге по отношению к доллару США [4].

Одной из инноваций в управлении стабильностью национальной валюты РК является использование рыночных методов и инструментов. Казахстан ввел режим свободного плавления казахстанского тенге, который позволяет определять курс национальной валюты по отношению к иностранным валютам на основе спроса и предложения на валютном рынке. Это позволяет более точно отражать реальные экономические условия и повышает гибкость валютного рынка.

Для эффективного управления стабильностью национальной валюты Казахстан активно внедряет технологические инновации. В частности, активно развиваются цифровые платформы для проведения операций с национальной валютой, такие как мобильные приложения и интернет-банкинг. Это позволяет гражданам и компаниям быстро и удобно проводить операции с тенге, что повышает ликвидность национальной валюты и способствует ее стабильности.

Создание системы страхования валютных рисков. Система страхования валютных рисков может помочь снизить риски для экономических агентов, связанных с колебаниями валютного курса. Например, система страхования может компенсировать убытки предприятиям, которые понесли убытки в результате обесценивания национальной валюты. Это может помочь стимулировать инвестиции и торговлю, которые могут способствовать росту экономики.



Реализация этих подходов может способствовать повышению эффективности управления стабильностью национальной валюты Казахстана и обеспечению макроэкономической стабильности страны. Инновационные подходы в управлении стабильностью национальной валюты РК позволяют повысить эффективность и прозрачность валютных операций, укрепить доверие к национальной валюте и обеспечить стабильность финансовой системы страны. Использование новых технологий, изменение макроэкономической политики и политики в области международных отношений могут помочь обеспечить стабильность национальной валюты Казахстана в условиях меняющегося мира.

#### Список литературы

1. Киселев В.В. Инновации в управлении стабильностью национальной валюты: проблемы и перспективы. // Финансы и кредит. 2023. № 3. С. 12-23.
2. Накамото С. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System [Электронный ресурс], 2008. – URL: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>.
3. <https://stat.gov.kz/ru/news/inflyatsiya-v-respublike-kazakhstan-avgust-2023g/> (Дата обращения: 27.10.2023)
4. <https://www.nationalbank.kz/ru/exchangerates/ezhednevnye-oficialnye-gynochnye-kursy-valyut/graph?beginDate=01.03.2022&endDate=31.03.2022&rates%5B%5D=5> (Дата обращения: 27.10.2023)

## КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Темирбекова Карина Тулегеновна**

Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева. г.Астана.  
[karina10042004a@gmail.com](mailto:karina10042004a@gmail.com)

**Андатпа.** Бұл мақала қазіргі экономика жағдайында ұйымның кадр саясатының негізгі аспектілерін қарастырады. Жылдам технологиялық өзгерістерді, жаһандық бәсекелестікті және қызметкерлердің әртүрлілігін ескере отырып, адам ресурстарын басқарудағы икемділік пен бейімделудің маңыздылығы атап өтіледі. Қазіргі экономика жағдайында тиімді кадр саясаты кәсіпорынды басқарудың стратегиялық құралына айналады. Бұл мақала персоналды басқарудың заманауи тенденциялары мен принциптерін талдауды ұсынады. Жоғары білікті кадрларды тартуға және ұстап қалуға ықпал ететін корпоративтік мәдениет атмосферасын құрудың маңыздылығы ерекшеленеді. Мақалада сонымен қатар қазіргі заманғы сын-қатерлер мен персоналға қойылатын талаптарды ескере отырып, кадр саясатын жетілдіру бойынша мәліметтер келтірілген. Зерттеу нәтижелері бизнеске өзгермелі бизнес ортасында тұрақтылық пен өсуді қамтамасыз ете отырып, кадр саясатын заманауи экономикалық динамикаға бейімдеуге мүмкіндік береді.

**Түйінді сөздер:** кадрлар, кадрлық саясат, бәсекелестік, икемділік, бейімделу, автоматтандыру, қағидалар, факторлар, персоналды басқару, корпоративтік мәдениет

**Аннотация.** Данная статья рассматривает ключевые аспекты кадровой политики организации в условиях современной экономики. С учетом быстрых технологических изменений, глобальной конкуренции и разнообразия сотрудников, подчеркивается важность гибкости и адаптивности в управлении человеческими ресурсами. В условиях современной экономики эффективная кадровая политика становится стратегическим инструментом управления предприятием. Данная статья предлагает анализ современных трендов и принципов управления персоналом. Выделяется важность создания атмосферы

корпоративной культуры, способствующей привлечению и удержанию высококвалифицированных кадров. В статье также представлены сведения по совершенствованию кадровой политики с учетом современных вызовов и требований к персоналу. Результаты исследования позволяют предприятиям адаптировать свою кадровую политику к современной экономической динамике, обеспечивая устойчивость и рост в переменчивом бизнес-окружении.

**Ключевые слова:** кадры, кадровая политика, конкуренция, гибкость, адаптивность, автоматизация, принципы, факторы, управление персоналом, корпоративная культура

**Abstract.** This article examines the key aspects of the personnel policy of the organization in the conditions of the modern economy. Considering rapid technological changes, global competition and diversity of employees, the importance of flexibility and adaptability in human resource management is emphasized. In the conditions of the modern economy, an effective personnel policy becomes a strategic tool for enterprise management. This article offers an analysis of current trends and principles of personnel management. The importance of creating an atmosphere of corporate culture conducive to attracting and retaining highly qualified personnel is highlighted. The article also provides information on improving personnel policy, considering modern challenges and requirements for personnel. The results of the study allow enterprises to adapt their personnel policy to modern economic dynamics, ensuring stability and growth in a changeable business environment.

**Key words:** personnel, personnel policy, competition, flexibility, adaptability, automation, principles, factors, personnel management, corporate culture

Кадровая политика играет важную роль в конкурентоспособности предпринимательской организации. Эффективное управление персоналом позволяет привлекать, развивать и удерживать квалифицированных сотрудников, что способствует достижению стратегических целей. Она включает в себя разработку стратегии найма, обучения, мотивации и управления персоналом, что помогает организации достичь успеха на рынке. У истоков кадровой политики стоят собственники предприятия, топ-менеджмент и кадровые службы организации. Это объединение усилий направлено на определение основных принципов компании, которые будут реализованы в работе с персоналом. С этой целью также разрабатываются требования к работникам, которые должны гармонизировать с основной стратегией компании.

Созданная совместными усилиями кадровая политика является ключевым элементом системы управления персоналом. Она служит ориентиром для организации, позволяя ей эффективно претворять в жизнь свои цели и задачи. Таким образом, кадровая политика выступает важным символическим ядром, определяющим вектор действий в области управления персоналом и обеспечивающим согласованность с общей стратегией компании.

Сам термин «кадровая политика» имеет несколько толкований.

Во-первых, кадровая политика — это один из важнейших инструментов активного воздействия на процессы, происходящие в работе любого коллектива.

Во-вторых, кадровая политика — это система правил и норм, которые должны быть связаны со стратегией предприятия и направлены на работу с персоналом.

Главной целью кадровой политики является обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава персонала в соответствии с потребностями данного предприятия и требованиями действующего законодательства [1].

Формирование кадровой политики происходит в несколько этапов:

1. Нормирование:

Цели и задачи кадровой работы формируются.

Принципы и цели работы с персоналом согласовываются.

2. Программирование:

Разрабатываются программы и способы достижения кадровых целей.

Учитываются текущие возможности предприятия.

### 3. Мониторинг:

Разрабатываются процедуры и прогнозы кадровой ситуации.

Проводится постоянный мониторинг персонала.

Внедряются различные кадровые программы, такие как оценка и аттестация персонала, планирование карьеры и улучшение рабочего климата [2].

В общем смысле кадровая политика – непрерывное, постоянное руководство и совершенствование управлением персоналом в организации. Она определяет философию и ценности организации по отношению к обращению с людьми, из нее выводятся принципы, в соответствии с которыми менеджеры должны действовать при принятии решений в системе управления персоналом [3].

Компания может быть успешной в долгосрочной перспективе только в том случае, если ее цели и цели ее сотрудников полностью совпадают. Например, чтобы максимизировать прибыль, компания должна работать неоплачиваемо сверхурочно и ограничить такие льготы, как обучение и поощрения [4].

Результат: удовлетворенность и мотивация сотрудников снижаются, и компетентные сотрудники покидают компанию.

Решения в области кадровой политики основываются на следующих принципах и ценностях:

- ✓ Действовать ответственно
- ✓ Физическое и психическое здоровье сотрудников
- ✓ Справедливость
- ✓ Равенство

Кадровая политика в целом, специфика и содержание определенных программ и кадровых мероприятий зависят от внешних и внутренних по отношению к организации факторов. Факторы, обусловленные внешней средой, можно объединить в две группы. К первой группе относятся нормативные ограничения. К примеру, в некоторых странах существуют запреты на использование представителями кадровых служб тестов при приеме на работу новых сотрудников, что существенно затрудняет процесс проектирования программ отбора и ориентации персонала. Вторую группу факторов, определяющих внешнюю среду, составляет ситуация на рынке труда. Для эффективного подбора и ориентации персонала, необходимо учитывать этот фактор. Анализ ситуации на рынке труда включает в себя следующие аспекты:

*Наличие конкуренции:* Понимание степени конкуренции за квалифицированных сотрудников помогает определить, насколько сложно будет привлечь нужные кадры.

*Источники комплектования:* Изучение источников, из которых можно найти новых сотрудников, помогает оптимизировать стратегию поиска.

*Профессиональный и структурный состав свободной рабочей силы:* Анализ профессиональных навыков и структуры рынка труда помогает понять, какие профили сотрудников доступны.

*Профессиональные и общественные объединения:* Получение информации о таких объединениях и их приоритетах может помочь в адаптации кадровых программ под их потребности.

Успешное управление персоналом требует учета всех этих факторов, а также адаптации стратегий подбора и ориентации к текущей ситуации на рынке труда [5].

Современная экономика характеризуется быстрыми технологическими изменениями, мировой конкуренцией и изменяющимися ожиданиями сотрудников. В таком динамичном окружении кадровая политика предприятия становится ключевым фактором успеха. Основными современными критериями кадровой политики являются:

*Гибкость и адаптивность*

Способность адаптироваться к изменяющимся условиям - одна из важнейших характеристик успешной кадровой политики. Современные компании должны быть готовы изменять стратегии найма, обучения и развития сотрудников в соответствии с требованиями рынка. Это может включать в себя переподготовку персонала, пересмотр систем вознаграждения и создание более гибких организационных структур.

#### *Развитие и обучение*

Обучение и развитие сотрудников становятся более важными, чем когда-либо, в условиях современной экономики. Компании, которые инвестируют в обучение своих сотрудников, могут повысить их квалификацию и мотивацию. Внутренние и внешние обучающие программы, а также обмен знаний, помогают сотрудникам адаптироваться к новым вызовам.

#### *Диверсификация и включение*

Включение и учет разнообразия сотрудников становятся ключевыми элементами современной кадровой политики. Разнообразные команды способствуют более творческим решениям и лучшей адаптации к потребностям различных рынков. Компании должны активно привлекать и развивать сотрудников из разных культур и бэкграундов.

#### *Автоматизация*

Внедрение автоматизации и новых технологий может повлиять на потребность в рабочей силе. Кадровая политика должна предусматривать переквалификацию и перераспределение сотрудников, которых могут затронуть изменения в производственных процессах. Это также включает в себя участие сотрудников в процессах цифровой трансформации.

#### *Коммуникация и участие сотрудников*

Установление эффективных механизмов обратной связи и участия сотрудников в процессах принятия решений становится все более важным. Это способствует лучшему взаимодействию между руководством и сотрудниками, а также удовлетворенности персонала.

#### *Компенсации и мотивация*

Справедливая система компенсаций и мотивации остается важным инструментом удержания и мотивации сотрудников. Компании должны предложить конкурентоспособные зарплаты, бонусы и другие поощрения, чтобы привлекать и удерживать талантливых специалистов.

Обеспечение сбалансированного взаимодействия между сотрудниками, поддержка творческого потенциала и развитие лояльности внутри организации создают условия для устойчивого экономического роста. В свою очередь, экономическое благополучие компании может содействовать формированию положительной корпоративной культуры, привлекая и удерживая высококвалифицированных сотрудников.

Кадровая политика может оказать влияние и на стабильность национальной валюты через несколько механизмов. Компетентные кадры в экономическом управлении способствуют разработке и реализации эффективных экономических политик. Это включает в себя контроль над инфляцией, управление бюджетом, монетарной политикой и другими аспектами, которые влияют на стабильность национальной валюты. Компетентные кадры в финансовой сфере могут эффективно управлять финансовыми инструментами и институтами, что влияет на доверие к экономике и, следовательно, к национальной валюте. Эксперты в области финансового регулирования могут внедрять эффективные механизмы контроля и надзора за финансовыми институтами и рынками, что способствует предотвращению финансовых кризисов. Привлекательность страны для инвесторов зависит от доверия к местным институтам и кадрам. Квалифицированные специалисты в области экономики и финансов привлекают инвестиции, что также может поддержать стабильность национальной валюты. Эффективная кадровая политика способствует развитию экономического потенциала страны, что влияет на ее конкурентоспособность и, в итоге, на стабильность национальной валюты.

В современной экономической среде кадровая политика играет ключевую роль в успешности организации. Она нацелена на эффективное управление человеческими ресурсами, их развитие, удовлетворение и удержание в компании.

Глобализация, быстрые изменения технологий, разнообразие культур — все это создает новые вызовы для HR-отделов. Ключевые аспекты современной кадровой политики включают адаптацию к изменяющимся рыночным условиям, поддержку инноваций и повышение профессиональных навыков сотрудников. Стремление к созданию мотивирующей и поддерживающей среды способствует укреплению бренда работодателя и привлечению талантливых специалистов. Эффективная кадровая политика должна быть гибкой, ориентированной на разнообразие, справедливой и учитывающей потребности современной рабочей силы. Регулярное анализирование и адаптация подходов в кадровой работе помогут компаниям быть конкурентоспособными в динамичном мире бизнеса.

#### Список литературы

1. Агафонова, В. А. Формирование кадровой политики / В. А. Агафонова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 485-487.
2. Одегов Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник для вузов. — М., 2014. — 675 с.
3. Кадровая политика и кадровое планирование. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, С. А. Карташов, М. Г. Лабаджян. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 202 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
4. Personnel Policy: Crafting a Human Resources Framework for Success- Shiftbase
5. Шевчук Д.А. Управление персоналом: учебники, управление, подбор персонала — 90 с.

### ЕУРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОДАҚТАҒЫ ҚЫРҒЫЗ ВАЛЮТАСЫНЫҢ БОЛАШАҒЫ

**Темиркулов А.А., Джамшитбекова А.Р.**

Жүсіп Баласағұн атындағы Қырғыз ұлттық университеті, Қырғызстан

Республикасы, Бішкек қ.

[akyltemirkulov@icloud.com](mailto:akyltemirkulov@icloud.com), [djamshitbekovaainazik@gmail.com](mailto:djamshitbekovaainazik@gmail.com)

**Аңдатпа.** Қырғыз Республикасының ұлттық валютасы болып табылатын Сом оның құрылу тарихы, сатып алу қабілетінің жоғарылауы мен төмендеуі, валюта саясаты туралы зерттелінді. Сондай-ақ, Еуразиялық экономикалық одақтың ақша-кредит, интеграциялық, шарттық, нарықтық саясатындағы қырғыз сомының рөлі туралы жазылған. Сондай-ақ, Қырғыз сомының құны оны құру кезінде доллармен, оны рубльге айырбастау процестерімен жазылған. Бұл Қырғызстан мүшелері болып табылатын барлық ұйымдардағы Қырғыз валютасының рөлі туралы болды. Қырғыз валютасын қабылдау кезінде құпия комиссия құрылды, оның қызметі туралы басқа көрші мемлекеттер білмеді. Ал банкноттарды шығару бойынша Қырғызстанның көрнекті қайраткерлері, тарихшылар, дизайнерлер, экономистер, суретшілер тобы жұмыс істеді. Мақалада халықаралық сарапшылардың, қырғыз рецензенттерінің ұлттық валютаға пікірі және олардың бағасы көрсетілген.

**Түйінді сөздер:** Қырғыз Республикасы, сом, валюта, ЕАЭБ, экономика, ақша.

**Аннотация.** В данной статье был изучен история введения сома, а также повышении и понижении покупательной способности сома, являющийся национальной валютой

Кыргызской Республики. Рассмотрен роль кыргызского сома в денежно-кредитной, интеграционной, договорной рыночной политике Евразийского экономического союза. И еще прописана стоимость кыргызского сома в долларах на момент его создания, процессы его обмена на рубли. Речь шла и о роли Кыргызской валюты во всех организациях, членами которых является Кыргызстан.

При приеме Кыргызской валюты была создана секретная комиссия, о деятельности которой другие соседние государства не знали. А над выпуском банкнот работала группа выдающихся деятелей Кыргызстана, историков, дизайнеров, экономистов, художников. В статье изложено мнение международных экспертов, кыргызских рецензентов о национальной валюте

**Ключевые слова:** Кыргызская Республика, сом, валюта, ЕАЭС, экономика, деньги.

**Annotation.** Som, which is the national currency of the Kyrgyz Republic, told about the history of its creation, the increase and decrease in purchasing power, currency policy. It was also written about the role of the Kyrgyz som in the monetary, integration, contractual market policy of the Eurasian Economic Union. Also, the cost of the Kyrgyz som at the time of its creation was recorded in dollars, the processes of converting it into rubles. It was about the role of the Kyrgyz currency in all organizations of which Kyrgyzstan is a member. During the adoption of the Kyrgyz currency, a secret commission was created, about the activities of which other neighboring states did not know. And a group of prominent figures of Kyrgyzstan, historians, designers, economists, artists worked on the issue of banknotes. The article presents the opinion of international experts, Kyrgyz reviewers on the national currency and their prices

**Keywords:** Kyrgyz Republic, som, currency, EAEU, economy, money.

Еуразиялық экономикалық интеграция туралы декларацияға 2011 жылғы 18 қарашада Қырғыз Республикасы, Қазақстан, Ресей Федерациясы, Беларусь мемлекеттері арасында қол қойылды. 2014 жылғы 29 мамырда Астанада келісімшартқа қол қойылды[1].

Еуразиялық экономикалық интеграцияның одан әрі дамуы егемендік теңдік қағидаттарын және адам мен азаматтың конституциялық құқықтары мен бостандықтарының үстемдігін нақты сақтау қажеттігін басшылыққа ала отырып, халықтар арасындағы ынтымақтастықты нығайтуға және олардың тарихын, мәдениеті мен дәстүрлерін құрметтей отырып, ынтымақтастықты тереңдетуге ұмтылумен негізделді[1].

Негізінен экономикаларды іске асыруға және олардың үйлесімді дамуы мен жақындасуын қамтамасыз етуге, сондай-ақ іскерлік белсенділіктің тұрақты өсуіне, теңгерімді сауда мен бәсекеге қабілеттілікке кепілдік беруге ұмтыла отырып, Ақниет жаһандық экономика шеңберінде Еуразиялық экономикалық одаққа мүше мемлекеттердің алдында тұрған орнықты экономикалық даму, ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін жан-жақты жаңғырту және күшейту жөніндегі ортақ міндеттерді шешуге ұмтылады. бірлескен әрекеттер.

Қабылданған ережеге сәйкес Одақ шеңберінде тауарлардың, көрсетілетін қызметтердің, капиталдың және жұмыс күшінің бостандығы осы Шартта және халықаралық шарттарда айқындалған экономика салаларында Одақ шеңберінде үйлестірілген, келісілген немесе бірыңғай саясат жүргізумен қамтамасыз етіледі. Сонымен қатар, Одаққа мүше болу арқылы ұлттық валюта-сомды нығайту[1].

Атап айтқанда, қырғыз валютасын шығарудың ресми күні 1993 жылғы 10 мамыр болып саналады. Ал сом ұғымы КСРО кезінде, Қырғызстан КСРО құрамына одақтас республика ретінде кіргеннен кейін, 1938 жылғы үлгінің 1,3 және 5 рублинде қырғыз тілінде "сом" деген жазу болған кезде қолданылған. Монеталар мен ұсақ ақша "монеталар" деп аталды. Қазіргі уақытта сом Қырғыз Республикасының негізгі ақша бірлігі болып табылады[5].

КСРО ыдырағаннан кейін аймақ мемлекеттері үшін қиын жағдай қалыптасты: инфляцияның бұрын-соңды болмаған өсуі, мерзімсіз одақтас мемлекеттер шеңберінде келісілген салық, валюта, баға, кеден саясатының болмауы, сондай-ақ үкіметаралық

екіжақты және көпжақты келісімдердің тиімділігінің жеткіліксіздігі. Осы мәселелерді шешу үшін ТМД мемлекеттері өздерінің ұлттық валюталарын енгізіп, өздерінің экономикалық саясатын жүргізуі керек болды. Қырғызстан алғашқылардың бірі болып осындай қадамдар жасады. Тарихшы, суретші, экономист, қаржыгерден тұратын бұл топ басқа республикалар білмейтін жасырын жұмыс істеді. Комиссия жаңа банкноттың дизайнын, кескін бейнеленетін тұлғаларды, тарихи орындарды таңдады. Сонымен қатар, ол халықаралық қаржы ұйымдарымен келіссөздер жүргізіп, ғары сатыда қажетті шешімдерді қабылдау бойынша ұсыныстар берді. Ол көптеген істермен айналысты, мысалы, сомаға рубльді ауыстыру, шетелде жаңа валютаны басып шығару. 1993 жылы 3 мамырда Жогорку Кенеш депутаттары Үкіметтің Ұлттық валютаны енгізу туралы ұсынысын қолдады және тек 9 мамырда бұрынғы кеңестік республикалар Қырғызстанға ұлттық валютаның енгізілгені туралы жеделхатпен хабардар етті және 10 мамырда таңғы сағат 4-тен бастап сомдар айналымға шығарылды. Осылайша, Қырғызстан ТМД-да алғашқылардың бірі болып рубльден ауытқып, өз валютасын қолдана бастады[5].

Егемен Қырғыз Республикасының алғашқы банкноттары Англиядан келген қырғыз тарапының тапсырысы бойынша басылды. Ал темір монеталар елордадағы Ленин атындағы зауытта жасалды.

Жаңа валютаның енгізілуімен Қырғызстан экономикалық, қаржылық, банктік, несиелік саясатты дербес жүргізе алды. Адамдар қолдарындағы рубльдерді банктерге аударып, орнына жаңа сомдар алды. 10-14 мамыр аралығында банктерден 14 миллиард рубль шығарылды. Бір сом 200 рубльге берілді.

Сомның бүкіл тарихында Қырғызстанның ұлттық валютасы 4 рет өзгерді. 1993 жылы банкнот өте қысқа уақыт аралығында және ең аз шығындармен жасалуы керек еді. Сол кезде 1, 10, 50 теңге және 1, 5, 20 сом үлгісіндегі алғашқы банкноттар шығарылды. Бұл "өтпелі ақша" деп аталады[4].



1 сурет - Өтпелі кезеңдегі ақша [2].

Банкноттың бір жағында көрнекті мәдениет қайраткерлері, Қырғызстанның қоғам қайраткерлері, екінші жағында тарихи-сәулет ескерткіштерінің бейнесі бейнеленген. 2010 жылы Алами номиналы 5000 сом болатын "жыл банкноты" халықаралық байқауының финалына шықты, ал 2018 жылы АҚШ-тағы халықаралық конференцияда 2000 сом номиналы бар "банкнот индустриясындағы үздік инновация" номинациясының жеңімпазы атанды.

ТМД - ның тағы бір тұрақты валютасы-қырғыз сомы. Сомды жаңа пайдаланған кезде төрт сом үшін бір доллар сатып алуға болады. Бір доллар қазір шамамен 87 доллар тұрады. Сарапшылардың айтуынша, Қырғызстанның Ұлттық сомы 30 жылдан бері ТМД-дағы ең тұрақты валюталардың бірі болып табылады және көптеген экономикалық дағдарыстарды бастан өткерді[2].

Бүгінгі таңда қырғыз сомы ЕАЭО кеңістігіндегі тұрақты, күшті валюталардың бірі болып табылады. Бұл туралы Қырғыз Республикасының экс-премьер-министрі Мұхаммедқали Әбілғазиев валюта бағамының құлдырау салдарын тұрақтандыру мәселесі жөніндегі кеңес барысында мәлімдеді.

2015 жылғы мұнай дағдарысы қырғыз сомының ЕАЭО-ның ең тұрақты валюталарының бірі екенін көрсетті. Өздеріңіз білетіндей, 2015 жылғы тамызда қазақ теңгесі 35% - ға арзандады, Ресей валютасы 40% - дан астам жоғалтты, ал қырғыз сомы АҚШ долларына қатысты небәрі 8% - ға арзандады. Бүгінгі таңда қырғыз сомы ЕАЭО кеңістігіндегі тұрақты, күшті валюталардың бірі болып табылады. Бұған тұрақты макроэкономикалық жағдай, ішкі нарықты жеткілікті көлемде тауарлармен қамтамасыз ету, 2019 жылдың қорытындысы бойынша отандық экономиканы долларландыру деңгейінің 35% - ға төмендеуі ықпал етті"[3].

Біздің қазіргі еліміздегі жоғары инфляция, мысықтың сатып алу қабілетінің төмендеу факторы ретінде, алысатарлардың әрекеті, мемлекеттік қарыздың өсуі мысықтың сатып алу қабілетінің төмендеуіне әкеледі. Негізінде, ұлттық валютаның төмен сатып алу қабілеті экспорт үшін өте жақсы. Қытай мемлекеті соңғы 10 жыл ішінде иенаның долларға қатынасының төмендеуімен ғана айналысты және аспанда 1 доллар = 118 иеннің болуы бүгінде қытай тауарларын шетелде бұрынғыдан да қолжетімді етеді және экспортты ынталандырады. Бірақ біздің экономикамыз импортқа тәуелді болғандықтан, қарапайым азаматтар әрқашан сомның жоғары сатып алу қабілетіне қызығушылық танытады (1 1 = 10 сом).

Сомдың сатып алу қабілетінің артуына әсер етеді:

- ақша-кредит саясатынан бастап экономикада құрылымдық реформалар жүргізу қажет.;

- ел ішінде доллармен сатып алулар мен банк шоттарын ашуды шектеу қажет. Шектеу" тыйым салу" дегенді білдірмейді, тек қызметтің қосымша құнын доллармен (немесе басқа шетел валютасымен) жүзеге асырылатын қызметке қосу (кейбір елдерде мұндай қызметтер үшін қосымша ақы 10% - ға дейін)[3];

- жеке банктердің айырбастау орталықтарының функцияларын тікелей жүзеге асыруы кезінде экономиканың жай-күйін жақсарту, инфляцияны төмендету, мемлекеттік қарызды оңтайландыру және сомның сатып алу қабілетін арттыру;

- Нарықта айналымдағы сом балықтарының санына байланысты тиісті резерв (алтын немесе шетел валютасы) құрылғаннан кейін Заңмен сом балықтарының шетел валютасына қарсы тұрақты бағамы белгіленуі мүмкін.

Интеграция және макроэкономика министрі Сергей Глазьев ЕАЭО мемлекеттері немесе бірыңғай валюта арасындағы ақша ағыны 2025 жылға қарай Қырғыз сомы болуы мүмкін екенін және жаңа әлемдік валютаны құру мәселесі көптеген халықаралық нарықтарда, соның ішінде БРИКС-те белсенді түрде қаралып жатқанын атап өтті.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. ЕАЭБ боюнча Келишим 29 май 2014-жыл <https://eec.eaunion.org/ky/>



2. <https://orekhovozuevo.anumis.ru/news/pervaya-pamyatnaya-banknota-kirgizii/>
3. <https://vesti.kg/>
4. <https://www.nbkr.kg/> Кыргыз Республикасынын Улуттук банкы
5. [https://ky.wikipedia.org/wiki/ Кыргыз\\_сому](https://ky.wikipedia.org/wiki/Кыргыз_сому)

## ҚАЗАҚСТАН ЭТНО-ТУРИЗМНІҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ МЕН МӘСЕЛЕЛЕРІ

*Фаизова А.М.*

6B11107- «Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» 13 тобы  
«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» КЕАҚ, Астана. қ  
e-mail: [aruzanfaizova@gmail.com](mailto:aruzanfaizova@gmail.com)

**Аннотация.** Қазақстандағы этно-туризм туристік индустрияның маңызды сегменті болып табылады. Ол ел туризмінің фирмалық, имидждік бағытына айнала алуына күмән жоқ. Елдегі осы саланың жақсы өсу қарқынына қарамастан, ол үнемі бірқатар мәселелерге тап болады, елдегі шектеулі инфрақұрылым, ілгерілеудің болмауы және елдің кейбір аймақтарында туристік индустрияның нашар дамуы. Бүгінгі таңда, ғылыми қауымдастық әлемінде этникалық факторды зерттеуде көп көңіл бөлінуде, ол саясат, экономика және мәдениет сияқты салаларды қамтып отыр. Атап айтқанда, этникалық туризмға мұндай қызығушылықтың артуына жауап, мәдени мұраны, тарихты және бірегейлікті сақтау болып табылады. Біз үшін Қазақстанның этно-туризмін қолдау – маңызды, өйткені бұл бай мәдени мұраны дамытуға және ілгерілетуге тікелей үлес қосу болып табылады.

**Кілтті сөздер:** этно-туризм, туристік индустрия, мәдени мұра, тарих, этникалық фактор

**Аннотация.** Этно-туризм в Казахстане представляет собой важный сегмент туристической индустрии. Он может стать фирменным, имиджевым направлением туризма страны. Несмотря на хороший показатель роста данной отрасли в стране, оно постоянно сталкивается с рядом проблем, таких как: ограниченная инфраструктура, недостаток продвижения, и неразвитая туристическая индустрия в некоторых регионах страны. На данный момент, в научном мире наблюдается повышенное внимание в изучению этнического фактора, оно охватывает такие сферы как: политика, экономика и культура. В частности, ответом на вопрос такой повышенной заинтересованности является сохранение культурного наследия, истории и самобытности. Для нас, важна поддержка этно-туризма Казахстана, так как это является прямым вкладом в развитие и продвижение богатого культурного наследия.

**Ключевые слова:** этно-туризм, туристическая индустрия, культурное наследие, история, этнический фактор

**Abstract:** Ethno-tourism in Kazakhstan represents an important segment of the tourism industry, it can become a signature, image tourism destination of the country. Despite the good growth rate of this industry in the country, it is constantly facing a number of problems such as: limited infrastructure, lack of promotion, and underdeveloped tourism industry in some regions of the country. At the moment, the scientific community is paying more attention to the study of the ethnic factor, covering such areas as: politics, economics and culture. In particular, the answer to this increased interest is the preservation of cultural heritage, history and identity. For us, it is important to support ethno-tourism in Kazakhstan, as it is a direct contribution to the development and promotion of the rich cultural heritage.

**Key words:** ethno-tourism, tourism industry, cultural heritage, history, ethnic factor.

Қазіргі уақытта, қоғамның барлық салаларын қамтитын халықаралық деңгейде этникалық дамудың маңыздылығы артып келеді. Туризм экономика саласы ретінде, планетаның ресурстарын сақтауға ықпал етіп қана қоймай, сонымен қатар маңызды әлеуметтік-мәдени құндылықтарды тасымалдаушы құрал болып табылады. Ғасырлар бойы Қазақстан халқы қоршаған ортамен үйлесімді ритмде дамып, оны бұзбай, табиғатқа бейімделді. Біздің қазіргі міндетіміз – көшпелі қазақтар мәдениетінің синтез аспектілерін біріктіретін этнографиялық және этнологиялық сияқты туризмнің әртүрлі бағыттарындағы тұрақтылықты дамыту.

Елбасы Қасым-Жомарт Тоқаев 2023 жылы өзінің халыққа жолдауында, еліміздің туристік әлеуетін пайдалану қажеттілігін атады. Және де, туризм саласының стратегиялық 15 ірі жоба қатарында болуы тиіс екендігін айтты: “Жалпы, кемінде 15 ірі жобадан тұратын нақты тізім дайындалуға тиіс. Еліміздің туристік әлеуетін де пайдалану керек. Туризм осындай серпінді жобалар қатарында болуға тиіс. Өкінішке қарай, осы маңызды саладағы жұмыс дұрыс атқарылмай жатыр, еліміз басқа мемлекеттермен салыстырғанда артта қалып келеді”. Сондықтан, осы мәселені қолға алу Қазақстанның экономикалық, мәдени, этно-мәдени болашағы үшін үлкен актуалды мәселесі болып келеді [1].

Туризмнің гуманитарлық мәні — жеке тұлғаны дамыту, оның шығармашылық әлеуеті, білім көкжиегін кеңейту үшін мүмкіндіктерді пайдалану болып табылады. Білімге деген ұмтылыс әрқашан да адамның ажырамас қасиеті болған. Демалысты, басқа халықтың өмірі, тарихы мен мәдениетін біліммен ұштастыру туризмнің толықтай шеше алатын міндеттердің бірі. Басқа елдің мәдениеті мен әдет ғұрпымен танысу адамның рухани әлемін кеңінен байытады [2].

Мәдениет – бұл дамудың, сақтаудың, тәуелсіздіктің, егемендіктің және халықтың өзіндік ерекшелігін нығайтудың іргелі негізі. Мәдениет пен туризмнің тарихи эволюциясының тәсілдері біртұтас қоғамды одан әрі дамытудың жаңа әдістерін анықтайды. Этно-туризмді мәдени-тарихи туризм саласының бөлігі ретінде қарастыруға болады. Этно-туризм мемлекеттің қалыптасқан дәстүрлеріне, тарихи өмір тіршілігіне сай және мәдени мұрасын насихаттайтын сала ретінде қалыптасқан. Яғни этно-туризм көне мәдени мұраларды музей арқылы ғана емес, арнайы ескерткіштер, тарихи орындар және арнайы жобалар арқылы келуші туристерге таныстыруды көздейді [3,4].

2021 жылғы "Kazakh Tourism" Ұлттық компаниясы жасаған статистикада, Орталық Азия өңірінде туризмді дамыту үшін стратегиялық басымдықтардың мысалы келтірілген. Қазақстанның туризм саласындағы күшті және әлсіз жақтары анықталды. Күшті жақтары туралы айтатын болсақ ең алдымен:

1. Таза мәдени байлық, бірегей материалдық және материалдық емес мұра;
2. Барлық аймақтардағы көшпелі және отырықшы мәдениеттердің әртүрлілігі мен бірегейлігі, этникалық топтар мен діндер;
3. Халықаралық деңгейде таңылған жалпы бренд: Silk way (Жібек жолы);
4. Үкімет тарапынан туризмді дамытудың саяси орналасуы және қолдауы және (т. б.);

Күшті жақтарды дамытуға шоғырлану қазіргі уақытта туризм мен этно-мәдени туризм үшін, Қазақстанның материалдық мұраларының бәсекеге қабілеттілігі мен популяциясын қолдау үшін маңызды. Статистикада саланың толыққанды жұмысы мен дамуына кедергі болып табылатын әлсіз жақтары да келтірілген:

1. Сәйкес келмейтін көлік инфрақұрылымы және инфрақұрылым (жалпы);
2. Нашар және шектеулі әуе қатынасы;
3. Білікті жұмысшылардың, бағыт менеджерлерінің және гидтердің жетіспеушілігі;
4. Баға мен сапаның тең емес қатынасы;
5. Әлсіз маркетинг және брендтер.

Сонымен қатар, компанияда Қазақстанда туризмді дамытудағы қауіп-қатерлер айтылды. Олардың ішінде инвестициялық белсенділік деңгейі төмен және саяси жағдайы тұрақсыз елдермен көршілестік [5].

Алдағы онжылдықтарда этно-мәдени туризмді дамытудың маңызды міндеті – туристер ағынын кеңейту қажеттілігі. Өртүрлілікті, даму тенденцияларының сәйкессіздігін, этно-мәдени туризмді ескере отырып, Қазақстанда этникалық туризмді дамытудың алғышарттарына: халықтың этникалық өртүрлілігінің жоғары дәрежесін, ұзақ этнос-аралық интеграция, аккультурация және ассимиляция процесінде қалыптасқан бірегей ерекше үйлесімдерді, урбанизацияның елдің барлық этникалық топтарының дәстүрлі-мәдени кешеніне деструктивті әсерін жатқызуға болады [6].

2022 жылдың мәліметтері бойынша, 610 мыңнан аса турист еліміздің қонағы болыпты [7]. Олардың басым көпшілі Іле Алатауына, Бурабайға, Баянауыл, Көлсай көлдері, Шарын шатқалына саяхаттаған екен. Және де негізгі туристік бағыттарға: Астана – Бурабай, Шымкент – Түркістан бағыттары, Алакөл, Маңғыстау өңірлеріне. Бұл- аталған бағыттарда туризмді одан әрі дамытуға мүмкіндік мол деген сөз.

Осы мақсатты іске асыру үшін, бірінші кезекте тұрақты инфрақұрылым және инвесторлар болу қажет. Қазақстан премьер-министрі Алихан Смаиловтың айтуынша, – “саланың тиімді дамуына бірқатар тежеуші факторлар кедергі келтіруде. Олардың ішінде: инфрақұрылымның жеткіліксіздігі, орналастыру орындарының шектеулі саны, логистиканың төмен деңгейі, көрсетілетін қызметтердің сапасының нашар болуы” [8].

Жолдардың жан түршігерлік жағдайы, санитарлық нормалардың бұзылуы, дәретханалардың болмауы (әсіресе қалаладан тыс, далалы аймақтарда орналасқан тарихи ескерткіштердің маңайларында), көптеген жерлерде тіпті түнеудің жоқ болуы, сияқты айқын мәселелер бар. Бұл шетелдік туристерді елімізден алшақтататын жалғыз факторлар ғана емес.

Соңғы жылдары Қазақстанға сауықтыру рәсімдерін алуға, мысалға, қиелі, сакратикалық ескерткіштерге («Қоңыр әулие»), түрлі кесеңелерге, («Айша-бибі», «Арыстан-Баба») бата алу мақсатында келеді. «Шошқалы» көлі немесе «Күшікбай» минералды су бұлағы сияқты сауықтыру орындары да бар. Бірақ, осы аймақтардың басым бөлігінде туристерге жағдайлар жасалмаған. Қазірдің өзінде, аумақтарда қоқыстың көп болуы туралы айтуға болады, бұл аймақтың экологиясына үлкен соққы береді. Бірақ осы мәселенің басқа жақсы жағы да бар, мысал ретінде «Қоңыр Әулие» үңгірің келтіруге болады, оның суы керемет емдік қасиеттерге ие. Аңыз бойынша, Шыңғыс хан, сарбаздары қиелі суға шомылғаннан кейін, дерт-жараларынан айығып кеткен. Осы жер туристердің ең көп келетін жері деп саналады. Жергілікті тұрғындардың инвестицияларының арқасында «Қоңыр-әулие», қазіргі таңда – жабдықталған және туристерге баруға ыңғайлы жерге айналды.

Қасиетті қиелі орындардың мәдени жері өте үлкен. Олар біздің ата-бабаларымыз қалдырған мұра ретінде әрекет етеді. Сондай-ақ, Премьер-Министр әкімдерге Қазақстанды туристер үшін тартымды ету үшін сапаны әлемдік деңгейдегі стандарттарға дейін арттырумен айналысуды тапсырды [8]. Қазақстанның этникалық және мәдени туризм саласында зор әлеуеті бар екенін атап өткім келеді. Еліміз, саяхатшыларға өз аумағында тұратын халықтардың өртүрлі мәдениеттеріне, әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сүңгудің бірегей мүмкіндігін ұсынады. Қазақстандағы этно және мәдени туризм тек мәдени мұраны сақтауға және ілгерілетуге ғана емес, өңірлердің экономикалық дамуын ынталандыруға да ықпал етеді.

Біздің еліміз туристерге фестивальдар, жәрмеңкелер, мастер класстар және экскурсиялар сияқты көптеген қызықты іс-шараларды ұсына алады, бұл елдің бай тарихымен танысуға мүмкіндік береді. Қазақстанда дәстүрлі салт-дәстүрлер, ұлттық киімдер мен тағамдардың маңызы, және рөлі бөлек болғандықтан, дәстүрлі құндылықтар насихатталады. Бұл, елді шынайы тәжірибе іздейтін туристер үшін ерекше тартымды етеді.

Алайда, Қазақстанда этно-туризмді одан әрі дамыту үшін мәдени мұраны сақтауға және өңірлердің тұрақты дамуын қамтамасыз етуге инвестиция салуды жалғастыру қажет. Бұған жергілікті қоғамдастықтарды қолдау, туристік инфрақұрылымды дамыту, халықаралық ішкі туристердің назарын аудару үшін маркетингтік күш-жігер кіреді.

Қазақстанның этникалық-туризм саласындағы әлемдік сахнада маңызды рөлде болуының барлық алғышарттары бар. Оның бай мәдени мұрасы мен этникалық топтардың әртүрлілігі бұл елді ерекшелендіреді. Дұрыс қолдаумен және шешен басқарумен этно-туризм саласы болашақта өсіп, биіктен көрінер.

### Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің ресми ақпараттық ресурсы: <https://primeminister.kz/kz/addresses/01092023> // Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың «Әділетті Қазақстанның экономикалық бағдары» атты Қазақстан халқына Жолдауы (01.09.2023)
2. Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000. – 336 с.
3. Зейнуллин Раимбек «Қазақстандағы мәдени туризм» зерттеу жұмысы // <https://elibrary.kaznu.kz/wp-content/uploads/2021/09/madeni-turizm.pdf>
4. Дәулет Жайлыбаев: «Этнотуризм түркі мемлекеттері интеграциясының факторы ретінде» мақаласы: // <https://www.eurasian-research.org/publication/turk-devletleri-arasinda-bir-entegrasyon-unsuru-olarak-etno-turizm/?lang=mn>
5. Годовой отчет АО “НК “Kazakh Tourism” за 2021 год: // <https://qaztourism.kz/upload/iblock/3cc/3av5lmaz3126uuoe5vy6pewr6525qr0p.pdf>
6. Ивлева Н.В., Мамоев Б.Ш. “Этнокультурный туризм Казахстана: Учебное пособие.” - Алматы : ТОО Лантар Трэйд, 2021. - 245 стр.
7. [Электронды ресурсы: [https://www.inform.kz/ru/610-tysyach-inostrannyh-turistov-posetili-kazahstan-v-proshlom-godu\\_a4028670](https://www.inform.kz/ru/610-tysyach-inostrannyh-turistov-posetili-kazahstan-v-proshlom-godu_a4028670)]
8. [Электронды ресурсы: <https://tengritravel.kz/my-country/nado-reagirotat-jalobyi-meshaet-razvitiyu-turizma-kazahstane-515292/>]

## ІРІ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОНАҚ ҮЙ ЖЕЛІЛЕРІНІҢ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ МЕН ОЛАРДЫҢ ҚАЗАҚСТАН ҚОНАҚ ҮЙЛЕРІНЕ ӘСЕРІ

*Хасеин А.Ж.*

Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан  
[aruzhanhasein@mail.ru](mailto:aruzhanhasein@mail.ru)

*Аннотация:* Мақала ірі халықаралық қонақ үй желілерінің Қазақстанның қонақ үй индустриясына әсерін зерттейді және олардың жергілікті қонақ үйлерге де беретін артықшылықтарын анықтайды. Инфрақұрылымды жақсарту, қызмет көрсетуді жақсарту, жұмыс орындарын құру және инвестицияларды тарту сияқты факторлар қарастырылады. Бәсекелестік пен әлемдік экономикаға тәуелділікті қоса алғанда, осы әсерге байланысты қиындықтар мен мүмкіндіктер де талданады. Мақала ірі халықаралық қонақ үй желілерінің болуы Қазақстанның қонақ үй индустриясын дамыту үшін неліктен маңызды екенін және олардың туристік ағынның ұлғаюына және елдің экономикалық өсуіне қалай ықпал ете алатынын негіздейді.

*Аннотация:* Статья исследует влияние крупных международных гостиничных сетей на отельную индустрию Казахстана и выявляет преимущества, которые они предоставляют местным отелям. Рассматриваются факторы, такие как улучшение инфраструктуры, улучшение качества обслуживания, создание рабочих мест и привлечение инвестиций. Анализируются также вызовы и возможности, связанные с этим влиянием, включая конкуренцию и зависимость от мировой экономики. Статья обосновывает, почему

присутствие крупных международных гостиничных сетей имеет важное значение для развития отельной индустрии Казахстана и как они могут способствовать увеличению туристического потока и экономическому росту страны.

*Abstract:* The article examines the influence of large international hotel chains on the hotel industry in Kazakhstan and identifies the advantages they provide both to the country and to local hotels. Factors such as infrastructure improvement, service improvement, job creation and investment attraction are considered. The challenges and opportunities associated with this influence, including competition and dependence on the global economy, are also analyzed. The article substantiates why the presence of large international hotel chains is important for the development of the hotel industry in Kazakhstan and how they can contribute to increasing the tourist flow and economic growth of the country.

*Түйінді сөздер:* қонақ үй қызметтері нарығы, қонақ үй бизнесі индустриясы, қонақ үй тізбектері, туризм, әлемдік нарық, қонақ үй бизнесі, орналастыру құралдары.

Бүгінгі таңда қонақ үй тізбектері қонақ үй қызметтері нарығында берік орнықты. Барлық жерде дерлік, кез-келген мегаполисте сіз үлкен қонақ үй бірлестігін таба аласыз [1].

XXI ғасырда қонақ үй желілері әлемнің көптеген елдерінің экономикасының негізгі элементіне, олардың дамуы мен тиімділігін арттырудың жетекші күшіне айналды. Әлемде трансұлттық (ұлттық шекарадан тыс) 300-ден астам ірі желілік қонақ үй бірлестіктері ("қонақ үй тізбектері") құрылды [2].

Халықаралық тізбектерге бірігу қонақ үйлер өздерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін шаралар қабылдайды деп болжайды. Белгілі корпорациялар оған кіретін барлық қонақ үйлердің клиенттеріне қызмет көрсету стилі мен сценарийінің өзіндік ерекшелігін қамтамасыз ететін ережелер мен стандарттарды әзірлейді [3].

Дүниежүзілік туристік ұйымның деректері бойынша әлемде барлығы 16 миллион қонақ үй жұмыс істейді, оның 20% - ы қонақ үй желілеріне жатады. Желі, шетелдік тәжірибе көрсеткендей, қонақ үй бизнесінде шаруашылық жүргізудің ең тиімді әдісі болып табылады. Алғашқы қонақ үй желілері АҚШ-та 1930 жылдары пайда болды және Америкада басқа елдермен салыстырғанда ең көп. Бүгінгі таңда американдық қонақ үйлердің кем дегенде 70% - ы белгілі бір қонақ үй желісіне кіреді.

Қонақ үй желілері саяхатшылар үшін де, қонақ үй иелері үшін де бірқатар артықшылықтар ұсынады. Қонақ үй желілерінің кейбір негізгі артықшылықтарына мыналар жатады:

Кесте 1 - Қонақ үй желілерінің ерекшеліктері

Ерекшелік атауы	Мазмұны
Адалдық бағдарламалары:	көптеген қонақ үй желілерінде адалдық бағдарламалары бар, олар тұрақты қонақтарды ақысыз түндер, нөмірлерді жаңарту және эксклюзивті жеңілдіктер сияқты жеңілдіктермен марапаттайды. Бұл бағдарламалар клиенттердің адалдығы мен қайталанатын бизнесті ынталандырады.
Кең желі:	қонақ үй желілері көбінесе ірі қалаларды, туристік бағыттарды және әуежайларды қоса алғанда, әртүрлі жерлерде жылжымайтын мүліктің кең желісіне ие. Бұл кең желі саяхатшыларға баспана таңдауда көптеген нұсқаларды ұсынады.
Сапа кепілдігі:	қонақ үй желілерінде олардың объектілерінің белгілі бір тазалық, қауіпсіздік және техникалық қызмет көрсету стандарттарына сәйкестігін қамтамасыз ету үшін қатаң сапаны бақылау және тексеру процестері болады. Бұл бүкіл жеткізу тізбегінде жоғары сапа деңгейін сақтауға көмектеседі.
Брондау жүйелері:	қонақ үй желілері қонақтарға онлайн немесе мобильді

	қосымша арқылы нөмірлерді оңай брондауға мүмкіндік беретін орталықтандырылған брондау жүйелерін ұсынады. Бұл брондау процесін жеңілдетеді және бос бөлмелерге кепілдік береді, әсіресе туристік маусымның шыңында.
Бренд туралы хабардар болу:	танымал қонақ үй желілері көбінесе брендтің жоғары танымалдылығына ие, бұл саяхатшыларға қонақ үйлерге сенуді және таңдауды жеңілдетеді. Брендпен танысу жайлылық пен сенімділік сезімін қамтамасыз ете алады.
Ыңғайлылықтың әртүрлілігі:	көптеген қонақ үй желілері мейрамханалар, фитнес орталықтары, бассейндер, бизнес орталықтары және т.б. сияқты көптеген ыңғайлылықтарды ұсынады. Бұл ыңғайлылықтар қонақтың жалпы тәжірибесін жақсарта алады.
Шығындарды үнемдеу:	қонақ үй желілері жеткізушілермен жақсы мәмілелер жасай алады және олардың ауқымына байланысты тиімдірек әрекеттерді жүзеге асыра алады. Бұл қонақтарға бәсекеге қабілетті бөлме бағалары түрінде берілуі мүмкін шығындарды үнемдеуге әкелуі мүмкін.
Кәсіби қызметкерлер:	қонақ үй желілері әдетте қызметкерлерді оқытуға және дамытуға инвестиция салады, бұл қызметкерлердің білімді, тұтынушыға бағытталған және тамаша қызмет көрсетуге қабілетті болуын қамтамасыз етеді.
Қауіпсіздік:	желілік қонақүйлер көбінесе қауіпсіздік камералары, электрондық кілт карталары жүйелері және қонақтардың қауіпсіздігін арттыра алатын оқытылған қауіпсіздік қызметкерлері сияқты сенімді қауіпсіздік шараларын қолданады.
Корпоративтік және топтық брондау:	көптеген қонақ үй желілері корпоративтік және топтық брондауларға қызмет көрсету үшін жабдықталған, бұл оларды бірнеше бөлмені қажет ететін іскер саяхатшылар мен іс-шараларды жоспарлаушыларға қолайлы етеді.
Тұрақты сыйақылар:	адалдық бағдарламасына қатысушылар сыйақыларды бүкіл тізбек бойынша ала алады және өтей алады, бұл қонақтарға тұрғылықты жеріне қарамастан жеңілдіктер жинауды жеңілдетеді.
Арнайы брендтер:	кейбір қонақ үй желілерінде саяхатшылардың әртүрлі түрлеріне бағытталған арнайы брендтер бар (мысалы, сәнді, бюджеттік, бутик, ұзақ тұруға, отбасылық демалысқа арналған), бұл қонақтарға өз қажеттіліктері мен қалауларына сәйкес келетін брендті таңдауға мүмкіндік береді.

Қазақстандағы қонақ үй желілерінің тарихы 1991 жылы ел Кеңес одағынан тәуелсіздік алғаннан кейінгі кезеңде тамыры бар. Соңғы онжылдықтар ішінде Қазақстан өзінің инфрақұрылымы мен туризмін белсенді дамытты, бұл әртүрлі қонақ үй желілерінің пайда болуына және кеңеюіне әкелді. Қазақстандағы қонақ үй желілері тарихындағы кейбір маңызды сәттер:

1. 1990 жылдар: 1990 жылдардың басында тәуелсіздік алғаннан кейін Қазақстан өзінің бизнесі мен туризмін белсенді дамыта бастады. Бұл уақыт шағын жеке қонақ үйлер мен қонақ үйлердің пайда болуымен, сондай-ақ Батыс қонақ үй брендтерінің қазақстандық нарыққа кіру әрекеттерімен сипатталды.

2. 2000 жылдар: 2000 жылдар ішінде Қазақстанда туризм мен бизнес-саяхаттардың қарқынды өсуі байқалды. Бұл Hilton, Marriott, InterContinental, Accor және басқалары сияқты ірі халықаралық қонақ үй желілерін елде өз қонақ үйлерін ашуға ынталандырды.

3. Туризмді дамыту: инфрақұрылымның дамуы мен Қазақстанның туристік

тартымдылығының өсуіне қарай қонақ үй желілері туристер мен бизнес-саяхатшыларды орналастыру мен оларға қызмет көрсетудің түрлі нұсқаларын ұсына отырып, өз қызметін кеңейтті.

4. Өңірлік айырмашылықтар: Қазақстандағы қонақ үй желілері тұтынушылық сұраныс пен өңірлердің дамуындағы айырмашылықтарды да ескереді. Мысалы, басқа қалаларға қарағанда, Алматы мен Астана халықаралық қонақ үй желілерінің негізгі орталықтарына айналды. Себебі бұл туристер мен іскер саяхатшылар үшін аттракцион орны болып табылатын республикалық қалалар.

Қазақстанда қонақжайлылық индустриясы дамуын жалғастыруда, елімізде жаңа қонақ үйлер ашылуда. Бұл туризм мен бизнес-саяхаттардың өскенін, сондай-ақ Қазақстанға келушілер үшін әртүрлі орналастыру нұсқаларын қамтамасыз етудегі қонақ үй желілерінің маңызды рөлін көрсетеді. Төмендегі кестеде қонақ үй тізбектерінің Қазақстанға қалай қазір және болашақта әсер ететініне SWOT талдау жасалды:

Кесте 2 - Қонақ үй желілерінің Қазақстан Республикасына әкелетін әсеріне SWOT талдау

<p><b>Күшті жақтары</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Туризмді дамыту: қонақ үй желілері әр түрлі елдерден туристерді тарту және шетел валюталарының көбеюіне ықпал ету арқылы елдегі туризмнің дамуына ықпал етеді.</li> <li>Инфрақұрылымды жақсарту: қонақ үй желілерін дамыту инфрақұрылымды, соның ішінде көлік инфрақұрылымын және қоғамдық қызметтерді жақсартуды ынталандыруы мүмкін, бұл жергілікті халықтың өмір сүру сапасын жақсартады.</li> <li>Жұмыс орындарын құру: қонақ үй желілері жергілікті тұрғындарға жұмыс орындарын ұсынады, бұл жұмыссыздық деңгейінің төмендеуіне ықпал етеді.</li> <li>Инвестициялар ағыны: халықаралық қонақ үй брендтерінің болуы экономикалық өсуге ықпал ете отырып, елге шетелдік инвестицияларды тарта алады.</li> </ul>	<p><b>Әлсіз жақтары</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Әлемдік экономикаға тәуелділік: қонақ үй индустриясы әлемдік экономикалық ауытқуларға сезімтал болуы мүмкін және басқа елдердегі экономикалық жағдайға сезімтал болуы мүмкін.</li> <li>Қонақ үй желілері арасындағы бәсекелестік: қонақ үй желілері арасындағы қарқынды бәсекелестік баға мен пайданы төмендетуі мүмкін, бұл саланың кірістілігіне әсер етуі мүмкін.</li> <li>Инфрақұрылымның жоғары құны: қонақ үй нысандарын салу және күтіп ұстау айтарлықтай инвестициялар мен ресурстарды қажет етеді.</li> </ul>
<p><b>Мүмкіндіктер</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Туристік индустрияның өсуі: ел туризмнің өсуін ынталандыру және туристік индустриядан түсетін кірісті арттыру үшін қонақ үй желілерін дамытуды пайдалана алады.</li> <li>Іскерлік туризмді дамыту: конференциялар, көрмелер мен оқиғаларды тарту іскерлік туризмді</li> </ul>	<p><b>Қауіптер</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Экономикалық дағдарыстар: экономикалық дағдарыстар туристер мен инвестициялар ағынын төмендетуі мүмкін, бұл қонақ үй индустриясына кері әсер етуі мүмкін.</li> <li>Маусымдық: кейбір аймақтар туристік сұраныстың маусымдық өзгеруіне тап болуы мүмкін, бұл қонақ</li> </ul>

<p>ынталандырып, қосымша кірістерге ықпал етуі мүмкін.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Жұмыс орындарын құру және қызметкерлерді оқыту: қонақ үй желілері адами капиталды дамытуға ықпал ететін қызметкерлерді оқыту және жұмыс орындарын құру мүмкіндіктерін ұсына алады.</li> </ul>	<p>үй нысандарын басқаруды қиындатуы мүмкін.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Басқа елдермен бәсекелестік: елдер туристерді тарту үшін бәсекелеседі, ал қонақ үй желілері басқа туристік бағыттармен бәсекелестікке тап болуы мүмкін.</li> </ul>
---	--

Қонақ үй желілері Қазақстанның дамуында маңызды рөл атқарады және SWOT талдауда көрсетілген факторлардан басқа бірнеше негізгі себептер бойынша елге оң әсер етеді:

- Халықаралық көрінуді арттыру: Қазақстанда халықаралық қонақ үй брендтерінің болуы елдің халықаралық көрінуін арттырады және шетелдік туристер мен инвесторларды көбірек тартуға ықпал етеді.
- Инфрақұрылымды дамыту: Қонақ үй объектілерін салу және дамыту көбінесе көлік инфрақұрылымын және басқа да инфрақұрылымдық жобаларды жақсартумен қатар жүреді, бұл олар орналасқан аймақтардың дамуына ықпал етеді.
- Әлеуметтік әсер: қонақ үй желілерін дамыту жұмыс орындарын ашады және қызметкерлерге қонақ үй индустриясына қажетті дағдыларды үйретеді. Бұл жергілікті халықтың жұмыспен қамтылуын және кәсіби дамуын жақсартады.

Айта кету керек, халықаралық қонақ үй тізбектерімен көрсетілетін қызметтерді сапалы ұсыну туристік сектор өкілдерінің Қазақстанның қонақ үйлері көрсететін қызметтердің сапасын басқару туралы ойлана бастауына әкелді. Қазіргі уақытта қонақ үй қызметтерін сертификаттау мәселесі көтеріледі. Орналастыру орындарын жіктеудің қолданыстағы жүйесі ерікті болып табылады және 2008 жылы бекітілген ережелерге сәйкес реттеледі. Айта кету керек, бүгінгі таңда жұмыс істеп тұрған барлық 2294 қонақ үйдің тек 131-і ғана елдің жұлдыздық санатына ие және бұл сан азайып келеді [4]. Қазақстанда "5 жұлдыз" санатында 26 қонақ үй, "4 жұлдыз" санатында 58 қонақ үй, ал "3 жұлдыз" санатында 47 орын бар [5].

Ірі халықаралық қонақ үй желілері бүгінде Қазақстандағы қонақжайлылық саласында елеулі фактор болып табылады және олардың елдегі қонақ үй бизнесіне әсерін бағаламауға болмайды. Бұл мақалада біз осы желілердің өзімен бірге әкелетін бірнеше негізгі артықшылықтарын және олардың жергілікті нарыққа әсерін қарастырдық. Халықаралық қонақ үй желілерімен ынтымақтастық тәжірибе мен білім алмасуға ықпал етеді, бұл жергілікті қонақ үй индустриясын дамытуға көмектеседі. Жергілікті қонақ үйлер әлемдік көшбасшылардың үздік тәжірибелерінен үйреніп, өз қызметтерін үнемі жетілдіре алады. Жалпы, Қазақстанда ірі халықаралық қонақ үй желілерінің болуы қонақ үй индустриясының өзі үшін де, жалпы ел экономикасы үшін де айтарлықтай артықшылықтар әкеледі. Бұл желілер қызмет көрсету сапасын жақсартуға, туристер мен инвестицияларды тартуға, жұмыс орындарын құруға және жергілікті бизнесті дамытуға ықпал етеді. Мұның бәрі оларды Қазақстанның қонақ үй индустриясындағы маңызды факторға айналдырады және осы бірегей және әдемі елде туризм мен қонақжайлылықтың дамуына біржақты ықпал етеді.

#### Қолданылған әдебиет:

1. В. А. Венкова. Қонақ үй тізбегінің даму тенденциялары // Гуманитарлық және жаратылыстану ғылымдарының Халықаралық журналы. - 2020. - 136-138 бб.
2. Третьякова, Т. Н. Халықаралық қонақ үй тізбектері. - Челябинск: ЮУрГУ, 2020. - 107 б.
3. Гаранина Е. Н. Қонақ үйлердің бәсекеге қабілеттілігінің клиентке бағытталған тұжырымдамасы // РМАТ хабаршысы. – 2015. – № 1. – 86-97 бб.



4. Электронды ресурc: [https://forbes.kz/economy/marketing/kazhstanskim\\_gostinitsam\\_ne\\_hvataet\\_zvezd/](https://forbes.kz/economy/marketing/kazhstanskim_gostinitsam_ne_hvataet_zvezd/)
5. Электронды ресурc: <https://informburo.kz/novosti/vsego-26-pyatizvyozdocnyh-gostinic-nascitali-v-kazahstane#>:

## МЕТОДЫ LBO, MBO В СДЕЛКАХ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ (M&A) В УСЛОВИЯХ СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ И ВЫСОКОЙ ЛИКВИДНОСТИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

**Челекбай А.Д., Абжалелова Ш.Р., Ерназарова У.С.**

Академия «QAINAR», г. Алматы, Республика Казахстан, [isamus@mail.ru](mailto:isamus@mail.ru),  
[abzhalel.2004\\_1979@mail.ru](mailto:abzhalel.2004_1979@mail.ru), [urhia@mail.ru](mailto:urhia@mail.ru)

**Аңдатпа.** Мақала "ҚР инновациялық қызметті қаржыландыруды басқару" жобасында институтта тіркелген "Ұлттық мемлекеттік ғылыми-техникалық сараптама орталығы" бойынша кафедра ұжымының ғылыми-зерттеу жұмысының нәтижелері бойынша дайындалды, мемлекеттік тіркеу нөмірі 0123РК40007. Мақалада бір компания екінші компаниямен байланысқан кезде бірігу болатынын атап өтеді. Барлық мәмілелер заңнаманың барлық нормаларын қатаң орындау кезінде жүзеге асырылады. Сатып алу-бұл компанияның акциялары немесе активтері сатып алушының меншігіне айналу процесі. Сатып алу-бұл компанияның акциялары немесе активтері левередж арқылы сатып алынатын левереджді мәміле (LBO). Сатылатын компания осы мақсат үшін сатып алушы арнайы құрған жаңа корпорациямен біріктіріледі.

**Түйінді сөздер:** LBO, MBO, біріктіру, сатып алу, сатып алу, қаржыландыру, несие, қайта құрылымдау, біріктіру, талдау.

**Аннотация.** Статья подготовлена по результатам научно-исследовательской работы коллектива- кафедры по зарегистрированной в институте «Национальный центр государственной научно-технической экспертизы» в проекте «Управления Финансированием инновационной деятельности в РК», номер госрегистрации 0123РК40007. В статье отмечается, что слияние происходит, когда одна компания соединяется с другой. Все сделки происходят при строгом выполнении всех норм законодательства. Поглощения — это процесс, когда акции или активы компании становятся собственностью покупателя. Выкуп — это сделка с привлечением заемных средств (LBO), при которой акции или активы компании покупаются за счет заемных средств. Продаваемая компания сливается с новой корпорацией, специально созданной покупателем для этой цели. Активы поглощаемой компании могут использоваться покупателем-заемщиком в качестве обеспечения займа.

**Ключевые слова:** LBO, MBO, слияние, поглощение, выкуп, финансирование, заем, реструктуризация, объединение, анализ.

**Abstract.** The article was prepared based on the results of the research work of the staff-department on the registered at the Institute "National Center for State Scientific and Technical Expertise" in the project "Management of Financing of innovation activities in the Republic of Kazakhstan", state registration number 0123RK40007. The article notes that a merger occurs when one company merges with another. All transactions take place in strict compliance with all legal norms. Acquisitions are the process when a company's shares or assets become the property of the buyer. A buyout is a leveraged transaction (LBO) in which shares or assets of a company are purchased with borrowed funds. The company being sold merges with a new corporation specially

created by the buyer for this purpose. The assets of the absorbed company can be used by the buyer-borrower as collateral for the loan.

Key words: LBO, MBO, merger, acquisition, buyout, financing, loan, restructuring, merger, analysis.

Усиления темпов конкуренции на мировом рынке заставляют корпорации идти на консолидации использованием инструментов слияния, поглощения и выкупа M&A, апробированных в международной практике. Методы M&A позволяют увеличить прибыль с помощью синергетического эффекта. Вместе с тем в сделках M&A существуют риски: компания- покупатель может недооценить стоимость активов компании- цели, рентабельность компании- продавца может оказаться ниже предполагаемого уровня. При сделке M&A происходит передача акции или доли участия путем приобретения, присоединения или слияния. Новый собственник рассчитывает получить большую прибыль, чем прежде за счет присоединения компании-цели в производственную и финансовую деятельность предприятия покупателя.

Обособленное рассмотрение каждого участника сделки M&A позволяет дать определение каждому из них. Под слиянием понимают реорганизацию, когда одна компания соединяется с другой и возникает новый субъект, которому передаются все права и обязанности двух или нескольких компаний-цели. В этом случае акции обеих предприятий конвертируются в акции вновь образованной корпорации. После консолидаций оба слившиеся компании прекращают свое существование.

Поглощение происходит, когда одна компания покупает другую, при которой компания-цель полностью поглощается и она прекращает свое функционирование в качестве отдельного субъекта. Акции или активы поглощаемой компании становятся собственностью компании-покупателя. Это происходит при покупке не менее 30% уставного капитала поглощаемой компании. Компания- покупатель устанавливает полный контроль над компанией-целью. Дружественное поглощение осуществляется по согласованию обеих сторон. Недружественное поглощение происходит против воли поглощаемой компании путем скупки акции поглощаемого предприятия. После этого компания-цель может быть ликвидирована, разделена по частям или продана. Слияния отличается от поглощения тем, что в результате слияния одна или несколько компаний объединяются в одну. Активов всех компаний концентрируется у одного юридического лица, сами компании прекращают, работу. Но может быть так, что собственники приобретённых компании передают все права контроля над своим бизнесом новому юридическому лицу, а сами слившиеся компании после сделки могут продолжить свое функционирование под своим брендом. Однако если объединившиеся компании займут более 50% рынка, то может появиться риск неодобрения сделки антимонопольным комитетом.

При выкупе акции или активов поглощаемой компании приобретаются компанией-покупателем. Сделка в основном осуществляется за счет привлечения компанией-покупателем заемных средств. В результате капитал компании-покупателя состоит главным образом из долга. После покупки акции продаваемого предприятия происходит слияние этих двух компаний. Активы поглощаемой компании используются покупателем-заемщиком в качестве залогового обеспечения займа. Существует несколько типов выкупа с привлечением заемных средств: 1) выкуп менеджментом (MBO), при котором менеджеры компании становятся акционерами; 2) выкуп, при котором акции компании приобретаются работниками (EBOs) использованием в основном заемных средств; 3) реструктуризация, при которой поглощённые активы в последствии продаются, чтобы оплатить займы, послужившие для осуществления финансирования [4,5].

Финансирование подобных операции в Западной корпоративной практике осуществляется путем использования компанией-покупателем инструмента долгового финансирования, который разработан инвестиционным банком. Средства инвестбанка

направляется на выкуп крупного пакета акции поглощаемого предприятия. Выкуп с использованием схемы долгового финансирования заключается в поглощении предприятия на заемные средства. Займы в последующем погашаются за счет доходов от поглощенного актива. Сделки по выкупу активов поглощаемого предприятия называется сделками LBO [5].

При LBO в результате сделки собственность компании или их операционных подразделений консолидируется с другим предприятием путем объединения их активов. Слияния и поглощение в данном случае позволяют приобретающей компании оптимизировать часть бизнеса, осуществить изменения производственной деятельности и определиться местом на рынке.

При LBO инициаторы выкупа вкладывают около 10–30% общего объема собственных средств, а остальной объем представляет финансовый институт, сопровождающий проведение операции. В качестве финансовой института выступают банки, инвестиционные и страховые компании или образованные ими пулы. В реальных условиях ведущий роль при сделке выкупа LBO играют инвестиционные банки, которые имеют возможность оценить все возникающие при этом риски.

Кредиты представляются на 5 лет. Процентная ставка не превышает 10%. Кредиты обеспечиваются активами или акциями поглощаемой компании. Такая передача долговой нагрузки на поглощаемую компанию отличает сделки LBO от обычной формы кредитования. Новые собственники организуют деятельность компании таким образом, чтобы в короткие сроки погасить задолженность по привлеченным кредитам. Для этого менеджмент компании по возможности снижает расходы, продает активы, не свойственные основной операционной деятельности [6,8].

Сделки LBO носит конфиденциальный характер, финансируются кредитными организациями, с которыми имеют соглашение о неразглашении условия сделки. Поэтому сделки LBO носит закрытый характер и не требуют разглашения информации. С инвестирующими компаниями покупатель находится в доверительных отношениях. Кроме того, при сделках LBO нет необходимости изымать из оборота значительного объема оборотных средств, не происходит консолидации бизнеса поглощаемой компании с основным бизнесом покупателя. При сделках LBO объектом поглощения обычно является недооцененная компания с минимальным кредитным риском, характеризующаяся стабильностью денежных потоков и предсказуемым уровнем затрат. Однако, как финансовая операция, LBO не может быть применима к любой компании. Применимость зависит от используемой бизнес-модели, положения компании на рынке, финансовое состояние предприятия и степени его финансовой устойчивости, перспектив развития отраслей, где оперирует компания.

Трансакция MBO — это выкуп менеджментом крупного пакета акции компании путем привлечения заемного финансирования. Приобретение компании менеджерами выгодно как самим управленцам, так и продавцам. Происходит избавление от непрофильных активов и улучшение финансового положения за счет продажи ряда вспомогательных подразделений.

Основными этапами процесса сделки MBO, LBO являются анализ приобретаемой компании, ее конкурентных преимуществ, оценка ее бизнеса (привлекательности, потенциала и прибыльности). Финансовая сторона сделки состоит в объективном представлении об объекте инвестирования, оценке инвестиционных рисков, определении финансового состояния и положение на рынке. Следует отметить, что эти показатели рассчитываются за последние 5 лет в условиях стабильности национальных валют, что позволяет получить объективные результаты анализа деятельности компании-цели. В странах Западной Европы и США, где широко применяются методы слияния и поглощения M&A, национальные валюты более-менее устойчивы, они функционируют без значительных колебаний. Банку, как инвестору, представляется информация о продавце. Если в финансировании участвуют несколько банков, один из них становится основным

кредитором, который привлекает других инвесторов. Кредитор- инвестор контролирует способность вновь созданной компании обслуживать долг, вводить ограничения на отток денежных средств и обременение активов предприятия. [5,7,10].

Сделки LBO широко используются в США. Первым в этой сфере считается компания KKR (Koheberg Kravis Roberts). Используя заемные средства для покупки недооценённых на рынке компаний, KKR стала одним из ведущих на рынке LBO. Толчком для развития рынка LBO стало высокая ликвидность финансового рынка, стабильность национальной валюты, которые позволили эффективно использовать долгосрочное финансирование.

В Казахстане в соответствии законом РК «О частном предпринимательстве (от 31 января 2006 г., № 124–3)» рекомендованным видом M&A является слияние, поглощение, присоединение и объединение. После мирового финансового кризиса (2007–2009 г) многие предприятия стали расширять свой бизнес используя методы LBO и MBO. Сделки M&A широко применялись в нефтегазовой и горно-металлургической промышленности [1,2].

В финансовом секторе проведено наибольшее количество сделок LBO и MBO. Выкупающей (приобретающей) стороной выступали Казахстанские инвесторы. Примером сделок являются присоединение Халық банком Казкоммерцбанка, АО «СК Альянс Полис» приобрело акции АО «СК Пана Иншуранс» и так далее.

В условиях стабильности национальной валюты и высокой ликвидности финансового рынка, методы LBO (Leveraged Buyout) и MBO (Management Buyout) в сделках слияния и поглощения (M&A) могут быть реализованы, но могут потребовать некоторой адаптации.

Подводя итоги приведем несколько аргументов о необходимости проведения исследования методов LBO и MBO в условиях стабильности национальной валюты и высокой ликвидности финансового рынка:

Актуальность для бизнеса и инвестиций: Исследование методов LBO и MBO имеет высокую практическую значимость для предпринимателей, инвесторов и менеджеров компаний, так как оно позволяет лучше понимать способы приобретения и управления предприятиями. Это особенно важно в условиях стабильной валюты и легкого доступа к капиталу на финансовых рынках.

Финансовая стабильность: В странах со стабильной национальной валютой и финансовой системой возможности привлечения финансирования для M&A сделок значительно более благоприятны. Это может создать новые возможности для инвесторов и компаний, исследование которых может помочь оптимизировать использование доступных ресурсов.

Управление рисками: несмотря на стабильность, сделки M&A всегда сопряжены с рисками. Исследование позволяет выявить факторы риска в M&A сделках в условиях стабильной валюты и предложить стратегии по их управлению, что может помочь снизить вероятность неудачных сделок.

Приносимая стоимость и эффективность M&A: Анализ сделок, проведенных с использованием методов LBO и MBO, может помочь оценить их приносимую стоимость и эффективность, что важно для корпоративных стратегий и инвестиционных решений.

Академический интерес: Данное исследование может быть интересным с академической точки зрения, так как оно способствует развитию теории M&A и позволяет рассмотреть аспекты, специфичные для определенных рыночных условий.

Вклад в практику и политику: Результаты исследования могут предоставить рекомендации и реальные данные, которые могут быть полезны для разработки правил и политики в сфере сделок M&A.

Исследование методов LBO и MBO в условиях стабильности национальной валюты и высокой ликвидности финансового рынка представляет интерес как для бизнес-сообщества, так и для академического мира, и может оказать положительное влияние на принятие решений и развитие практики M&A в данных условиях.

В Казахстане совершение сделок M&A имеют определённые сложности.

Отсутствует чёткое соглашение о механизме определения цены сделок, поступления и оттока денежных средств. Часто используются сделки через иностранные компании и применение в процессе слияния и поглощения законодательство других стран. Подавляющее большинство продавцов и покупателей не видят разницы между гарантиями и возмещением убытков. В стране имеются все предпосылки для активного внедрения сделок LBO, однако нет специального законодательства о регулировании. Сделка LBO должна быть тщательно подготовлена: глубоко проанализирована работа продаваемой компании, спланирована и спрогнозирована будущая деятельность вновь созданного предприятия на предстоящую пяти летку. Отсутствие этих показателей может привести к потере стоимости и ненужным расходам.

#### Список литературы

1. Законы РК «О частном предпринимательстве», 31 января 2006г., №124-3.
2. Указ Президента РК «О Концепции развития финансового сектора РК в посткризисный период» от 01.09.2010 г.
3. Геросименко А. Финансовый менеджмент — это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов. М.: Альпина Паблишер, 2013г.
4. Игнатишин Ю.В. Слияние и поглощение: стратегия, тактика, финансы - Питер, 2005г.
5. Стенли Ф.Р., Рид Лажу А. Искусство M&A слиянии и поглощении М.: Альпина бизнес Букс- 2007г.
6. Дамодаран А. Инструменты и методы оценки любых активов М.: Альпина Бизнес Букс - 2007г.
7. Коллектив авторов. Слияние и поглощение. -Альпина Бизнес Букс, 2007г.
8. Гохан Патрик. Слияние, поглощение и реструктуризация компании. М.: Альпина Бизнес Букс, -2007г.
9. Кони́на Н.Ю. Слияние и поглощение в конкурентной борьбе международных компании. М.: Альпина Бизнес Букс,-2005г.
10. AOL and Time Warner to merge – Jan. 10. 2000.

### **СРЕДНЕСРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ**

**Әлімбек Ә.Ф.**

НАО «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»,

г. Астана, Казахстан

Научный руководитель, д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

**Аннотация.** Жұмыстың мақсаты – басқару функциясы ретінде орта мерзімді оспарлаудың теориялық аспектілерін зерттеу, оның жоспарлау көкжиегін, сипаттамалары мен принциптерін анықтау.

Мақалада авторлардың менеджмент саласындағы еңбектеріне талдау жасалып, кең мағынада орта мерзімді жоспарлау ұзақ мерзімді мақсаттарға қол жеткізуге бағытталған, мақсаттарды кішігірім кезендерге бөле отырып, бір жылдан бес жылға дейінгі мерзімге функционалдық жоспарларды әзірлеу қызметі болып табылады деген қорытынды жасалынды. Бірақ сонымен бірге жоспарлау объектісінің немесе шаруашылық жүргізуші субъектінің өмірлік циклінің ұзақтығына және басқа да сипаттамаларына байланысты кейбір жағдайларда жоспарлау көкжиегі бойынша басқа жіктеу қолданылуы мүмкін. Сондай-ақ орта мерзімді жоспарлаудың негізгі параметрлерін неғұрлым тығыз сипаттайтын

жоспарлаудың принциптері мен сипаттамалары берілген.

**Аннотация.** Целью работы является исследование теоретических аспектов среднесрочного планирования как функции менеджмента, определение его горизонта планирования, характеристик и принципов.

В статье приведен анализ работ авторов в области менеджмента и сделан вывод о том, что в широком смысле среднесрочное планирование – это деятельность по разработке функциональных планов сроком от одного года до пяти лет, направленных на достижение долгосрочных целей с разбивкой на меньшие периоды. Но при этом, исходя из продолжительности жизненного цикла и других характеристик объекта планирования или экономического субъекта в отдельных случаях могут применяться иная классификация по горизонту планирования. Также приведены принципы и характеристики планирования, которые наиболее близко описывают основные параметры среднесрочного планирования.

**Annotation.** The purpose of the work is to study the theoretical aspects of medium-term planning as a management function, to determine its planning horizon, characteristics and principles.

The article provides an analysis of the authors' works in the field of management and concludes that, in a broad sense, medium-term planning is the activity of developing functional plans for a period of one to five years, aimed at achieving long-term goals broken down into smaller periods. But at the same time, based on the duration of the life cycle and other characteristics of the planning object or economic entity, in some cases a different classification according to the planning horizon may be applied. Also given are the principles and characteristics of planning that most closely describe the main parameters of medium-term planning.

*Ключевые слова:* планирование, среднесрочное планирование, тактический план, принципы среднесрочного планирования

Планирование является одной из основных функций менеджмента и целиком пронизывает деятельность руководства предприятия от определения стратегических целей до принятия решений по обыденным вопросам повестки дня.

Все рассмотренные в рамках исследования авторы сходятся в определении планирования как деятельности по постановке целей и разработке путей их достижения.

Исаев Р.А. характеризует функцию планирования в менеджменте как «определяющую», а Павлова И.О. и Скороход М.А. дают характеристику «центральная», при этом несколько не занижая важность других функций менеджмента [1,2].

Исходя из определения, что любая организация или предприятие представляет собой прежде всего коллектив людей, осуществляющих деятельность для достижения поставленных целей, можно согласиться с данными характеристиками авторов и определить планирование как главенствующую или первоочередную функцию менеджмента.

Отечественные авторы Рахимбаев А.Б. и Бельгибаев А.К. рассматривают планирование не только как функцию менеджмента, но и как процесс и даже этап выработки управленческого решения, а также предлагают рассмотреть планирование в формах разработки политики и механизмов регулирования и бюджетного планирования [3].

Из этой точки зрения можно сказать, что представленные авторами формы планирования по своему смысловому содержанию близки к определению среднесрочного планирования.

В поддержку данного суждения можно привести мнение авторов статьи под началом Батталова Н.Н., которые утверждают, что в казахстанском контексте понятия «государственное планирование» и «стратегическое планирование» используются взаимозаменяемо, в связи с их содержательной схожестью [4]. При этом необходимо

отметить, что принципы, документы и процессы государственного планирования в Республике Казахстан регулируются системой государственного планирования, утверждаемой постановлением Правительства.

Коллектив авторов под началом Мескона М. отмечают, что формальное планирование может способствовать снижению риска при принятии решений и может создать ряд важных и часто существенных благоприятных факторов для организации [5]. Действительно, документационное закрепление результатов планирования способствует определению соответствия или несоответствия предлагаемых к принятию решений долгосрочным и конечным целям предприятия, что в свою очередь приводит к избежанию излишних или непредусмотренных расходов, убытков, снижает операционные риски и оказывает благоприятное влияние на деятельность предприятия.

Необходимо отметить, что в рассмотренных трудах авторов среднесрочное планирование не рассматривается широко как отдельная категория и в основном упоминается в рамках тематики стратегического планирования и целеполагания или планирования в целом. Также авторы чаще рассматривают среднесрочное планирование совместно с краткосрочным планированием и определяют как «тактическое планирование».

Бутов Г.Н. также отмечает, что в рассмотренных им учебниках отсутствуют главы по долгосрочному и среднесрочному планированию, при этом имеется глава, посвященная стратегическому планированию [6]. Также автор отмечает, что на практике среднесрочное планирование присуще государственным и муниципальным предприятиям, тогда как в коммерческих организациях данное понятие заменяется термином «бизнес-планирование». В связи с этим, автором в своем труде представлена отдельная глава, предназначенная теме среднесрочного и краткосрочного планирования, а также бизнес-планированию. Однако, автор рассматривает среднесрочное планирование (как и бизнес-планирование) больше с практической точки зрения, останавливаясь на характеристиках и содержании разных видов функциональных планов, и не рассматривает термин как научную категорию.

Все рассмотренные авторы [2,3,5], кроме Исаева Р.А., сходятся в классификации планирования по временному признаку или по продолжительности горизонта планирования на краткосрочное – до 1 года, среднесрочное – от 1 года до 5 лет, долгосрочное – от 5 лет.

Исаев Р.А., рассматривая результат планирования как документ, называемый план, предлагает оценивать срочность планов следующим образом:

- краткосрочные или оперативные – планы составляются на срок от одного дня до недели;
- среднесрочные – от двух недель до шести месяцев;
- долгосрочные – от шести месяцев до пяти лет;
- перспективные – свыше пяти лет [1].

Несмотря на несоответствие данной оценки большинству суждений рассмотренных авторов, данный подход тоже имеет право быть, так как, исходя из продолжительности жизни предприятия или прогнозируемых горизонтов реализации деятельности, могут применяться иные классификации планирования по признаку охватываемого времени.

Согласно системе государственного планирования в Республике Казахстан, среднесрочный период планирования составляет от года до пяти лет включительно [7].

Таким образом, среднесрочное планирование является функцией менеджмента по разработке путей достижения установленных целей с горизонтом планирования от одного года до пяти лет.

Переходя к непосредственному описанию среднесрочного планирования, Рахимбаев А.Б. и Бельгибаев А.К. указывают, что основной задачей среднесрочного планирования является выбор средств для выполнения намеченных целей. Согласно им, в среднесрочных планах определяется общая кадровая политика, общая производственная стратегия, общая финансовая политика, общая маркетинговая стратегия [3].

На практике среднесрочные планы чаще всего представлены в виде отдельных функциональных планов или их совокупности, что является результатом обмена или

перенятия зарубежного опыта западных стран; а также в виде проектных планов – составляющая передового мирового опыта на сегодняшний день, и программных планов, чаще в отечественном государственном планировании, как унаследованный опыт плановой экономики Советского союза.

Коллектив авторов под началом Мескона М. рассматривают среднесрочное планирование как часть процесса стратегического планирования внутри этапа реализации стратегии и применяют относительно него термин «тактический план» [5]. Авторы обосновывают свой подход суждением о том, что стратегическое планирование наделяется смыслом только тогда, когда оно реализуется. Основной целью разработки дополнительных планов для реализации стратегии указывается намерение избежать дезориентации и неправильного толкования целей работниками, так как на практике могут существовать разные альтернативные пути достижения установленных целей. Задачей руководства в данном аспекте является выбор благоприятных, по их мнению, альтернатив и ориентация будущих решений и поведения на их реализацию.

Упомянув о необходимости согласования долгосрочных и краткосрочных планов между собой, что является функцией среднесрочного планирования, предлагает четыре характеристики тактических планов, представленные ниже:

1. Тактика разрабатывается в развитие стратегии.
2. Тактика часто формируется на уровне руководства среднего звена, тогда как стратегия можно сказать всегда разрабатывается на высших уровнях руководства.
3. В сравнении со стратегией тактика рассчитана на более короткий срок или отрезок времени.
4. Результаты стратегии могут не полностью обнаружиться в течение нескольких лет, тогда как тактические результаты, в сравнении с ними, проявляются очень быстро и легко соотносятся с конкретными действиями [5].

Из представленных характеристик четко видна разница между долгосрочным и среднесрочным планированием. Так данная разница проявляется не только в отдаленности горизонта планирования, но и в смысловом содержании и функциональном наполнении их результатов – долгосрочного и среднесрочного планов.

Исаев Р.А. отмечает, что для эффективности планирования необходимо соблюдение принципов, и предлагает 7 основных принципов рационального планирования:

- 1) первый принцип заключается в исключении догматического отношения к плану и в принятии плана как руководства к действию. Таким образом, план может и должен корректироваться в процессе выполнения. Иначе предприятие может столкнуться с плачевными последствиями;
- 2) принципы объективности, достоверности и реализма плана направлены на подкрепление уверенности в выполнении плана;
- 3) принцип перехода от общего к частному, процесс планирования не должен осуществляться в обратном порядке;
- 4) наличие определенных резервов в объеме минимально необходимом для устранения непредвиденных факторов, негативно влияющих на эффективность;
- 5) при высокой нестабильности ситуации планы должны разрабатываться на меньшие сроки;
- 6) долгосрочные планы должны исключать излишнюю детализацию, так как наличие отклонений от плана неизбежны в связи с неопределённостью отдельных частей прогноза;
- 7) необходимо обеспечить достаточное качество проработки плана для обеспечения его живучести, так как корректировка плана не должна менять его главной сути [1].

Таким образом, среднесрочное планирование является неотъемлемой частью процесса формирования и достижения целевых индикаторов, определяющих направление функционирования и развития компании. Так, среднесрочное планирование служит связующим звеном между краткосрочным и долгосрочным планированием. Краткосрочное



планирование ограничивается одним годом и определяет операционные данные предприятия, выступая в виде руководства к действию в ближайшей перспективе. Однако, документы краткосрочного планирования не предполагают раскрытия долгосрочных целей предприятия, что является существенным недостатком для принятия управленческих решений по дальнейшему развитию предприятия. Наряду с этим, при долгосрочном планировании устанавливаются конечные цели компании на период от десяти лет и более, что ложится в основу определения курса и поля деятельности предприятия. Но, при этом, в документах долгосрочного планирования не конкретизируются процесс и этапы достижения конечных целей.

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что среднесрочное планирование используется для решения проблем взаимосвязанности текущих данных и конечных целей компании, или иными словами, обеспечивает связь краткосрочных и долгосрочных планов действий. В данном случае необходимо отметить преимущество документов среднесрочного планирования, которые являются гибкими к изменениям во внутренней и внешней среде предприятия, сохраняя при этом фокус на долгосрочных целях. Применение и соблюдение комплекса принципов в среднесрочном планировании обеспечивает стабильное и целенаправленное динамичное развитие экономического субъекта.

#### **Список литературы:**

1. Исаев Р.А., Основы менеджмента: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. 264 с.
2. Павлова И.О. и Скороход М.А. Основы менеджмента: учебное пособие. Самара: Издательство Самарского университета, 2021. 80с.
3. Рахимбаев А.Б. и Бельгибаев А.К., Менеджмент: учебное пособие. Алматы: «Нур-пресс», 2005. 164с.
4. Батталов Н.Н., Ералиева Я.А. и Кангалакова Д.М., Новая система государственного планирования в Казахстане: анализ и проблемы. / Central Asian Economic Review. 2, 2023 г., С. 6-19.
5. Мескон М., Альберт М. и Хедоури Ф., Основы менеджмента: перевод с английского. Москва: Издательство «ДЕЛО», 1997. 492 с.
6. Бутов Г.Н., Планирование на предприятии. Казань: Волжская государственная академия водного транспорта, Казанский филиал, 2010. 89 с.
7. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 ноября 2017 года № 790 "Об утверждении Системы государственного планирования в Республике Казахстан".

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СРЕДНЕСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

*Әлімбек Ә.Ғ.*

НАО «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»,  
г. Астана, Казахстан

Научный руководитель, д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

**Аннотация.** Жұмыстың мақсаты орта мерзімді жоспарлаудың заманауи әдістерін және жоспарлау әдісін таңдауға әсер ететін факторларды анықтау.

Мақалада авторлардың менеджмент, мемлекеттік жоспарлау және кәсіпорынды жоспарлау саласындағы еңбектеріне олар ұсынған жоспарлау әдістері мен тәсілдері тұрғысынан талдау жасалған. Талдау нәтижелері бойынша олардың артықшылықтары мен кемшіліктерін көрсете отырып, орта мерзімді жоспарлау процесінде қолдануға ең қолайлы

жоспарлау әдістері анықталды. Сондай-ақ орта мерзімді жоспарлау әдісін таңдауға әсер ететін негізгі факторлар анықталып, қазіргі әлемде ақпараттық технологияларды кеңінен қолдануды ескере отырып, орта мерзімді жоспарлау үдерісін цифрландыру операциялық тәуекелдерді төмендетуден бастап еңбек ресурстарын пайдалану тиімділігін және ақпараттың сенімділігін арттыруға дейінгі бірқатар артықшылықтарға ие болады деген қорытынды жасалды.

**Аннотация.** Целью работы является определение современных методов среднесрочного планирования и факторов, влияющих на выбор метода планирования.

В статье приведен анализ работ авторов в области менеджмента, государственного планирования и планирования деятельности предприятия в части предлагаемых ими методов и способов планирования. По итогам анализа определены методы планирования, наиболее подходящие для применения в процессе среднесрочного планирования с указанием их преимуществ и недостатков. Также определены основные факторы, влияющие на выбор метода среднесрочного планирования и сделан вывод о том, что, учитывая распространение использования информационных технологий в современном мире, цифровизация процесса среднесрочного планирования будет иметь ряд преимуществ от снижения операционных рисков, до повышения эффективности использования трудовых ресурсов и улучшения достоверности информации.

**Annotation.** The purpose of the work is to determine modern methods of medium-term planning and factors influencing the choice of planning method.

The article provides an analysis of the authors' works in the field of management, state planning and enterprise planning in terms of the methods and modes of planning they propose. Based on the results of the analysis, there were identified planning methods that are most suitable for use in the process of medium-term planning, indicating their advantages and disadvantages. The main factors influencing the choice of the medium-term planning method are also identified and it is concluded that, given the widespread use of information technology in the modern world, digitalization of the medium-term planning process will have a number of advantages from reducing operational risks to increasing the efficiency of using labor resources and improving reliability of information.

*Ключевые слова:* планирование, среднесрочное планирование, методы планирования, факторы, цифровизация

В философии науки «методы» и «способы» являются отдельными категориями. Так, некоторые авторы рассматривают «способы» как подкатегорию «методов», тогда как иные рассматривают «способы» как более широкое понятие, не имеющее научной основы, а «методы» как научную категорию.

В рассмотренных в рамках исследования трудах авторы применяют термины «методы» и «способы» как равнозначные, взаимозаменяемые и не разделяют их как категории.

Данилина М.Г. определяет методы планирования как способ, технический прием, применяемый для решения какой-либо проблемы планирования, расчета числовых значений показателей прогнозов [1]. Автор выделяет девять методов планирования, все из которых могут быть применены относительно среднесрочного планирования: экспертные (оценочные) или эвристические методы, методы социально-экономического анализа, метод инженерно-экономических расчетов, балансовый метод, экономико-математические методы и модели, расчетно-аналитический метод, нормативный метод, метод оптимизации плановых решений, метод системного анализа и синтеза.

При этом необходимо отметить, что в среднесрочном планировании не обязателен выбор только одного или нескольких методов, они могут применяться в совокупности и

дополняя друг друга.

Бутов Г.Н. в дополнение к этим методам указывает методы математического программирования, учитывая расширение использования вычислительной техники в современном мире [2]. Автор, так же, как и мы, приходит к выводу, что в планировании наиболее продуктивным является применение всего комплекса методов, отмечая, что «окончательное решение принимает все же не компьютер».

Павлова И.О. и Скороход М.А. выделяют три способа планирования: планирование от достигнутого уровня, оптимальное планирование и адаптивное планирование [3]. При этом в метод оптимального планирования авторы включают методы нормативного планирования, оптимального планирования и экономико-математические методы, указанные предыдущими авторами. Также планирование от достигнутого уровня по характеристике близко к расчетно-аналитическому методу, однако не предусматривает значительного прогресса. Учитывая специфику подходов при расчете показателей, мы решили сохранить данные методы по отдельности.

Изучив предложенные вышеназванными авторами методы, мы предлагаем следующий перечень методов среднесрочного планирования и их описание, приведенные в таблице 1.

Таблица 1. Методы среднесрочного планирования

№	Наименование метода	Описание метода
1.	Экспертные (оценочные) или эвристические методы	Использование косвенной, неполной информации, опыта специалистов (экспертов), интуиции для определения плановых показателей. Применяется при недостаточности первичной информации или волатильности входных данных от факторов внутренней и внешней среды. В таких случаях опыт и знание экспертов в определенной области могут быть более ценными
2.	Методы социально-экономического анализа	Изучение внутренних связей и зависимостей между явлениями для определения прогрессивных тенденций развития, возможности совершенствования общественных отношений и производства (сравнение, цепные подстановки, изучение балансовых разниц, изучение корреляции и пр.)
3.	Метод инженерно-экономических расчетов	Изучение характеристик и улучшение эффективности использования производственных мощностей, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов, капитала, снижение себестоимости и пр. с использованием инженерно-экономических расчетов
4.	Балансовый метод	Обеспечение увязки и согласования взаимосвязанных и взаимозависимых показателей
5.	Экономико-математические методы и модели	Приемы анализа социально-экономических систем, сбалансированности экономики, прогнозирование экономического роста, формирование экономических моделей с взаимоувязкой его составляющих
6.	Расчетно-аналитический метод	Расчет финансовых показателей на основе анализа достигнутых величин показателей за прошлые периоды, индексов их развития в плановом периоде
7.	Нормативный метод	Применение установленных норм, нормативов и лимитов (при наличии)
8.	Метод оптимизации плановых решений	Разработка рядов значений с установлением максимальных или минимальных порогов и выбор оптимального варианта

№	Наименование метода	Описание метода
		из них
9.	Метод системного анализа и синтеза	Разделение экономических систем и процессов на составные части с определением ведущих звеньев, узких мест, ключевых проблем развития
10.	Метод математического программирования	Компьютерный метод планирования, использование возможностей вычислительной техники путем применения математических связей между рассчитываемыми показателями
11.	Метод планирования от достигнутого уровня	Изыскание резервов повышения эффективности производства на основе анализа данных ближайшего прошлого и фактического состояния. Является консервативным методом и не требует особых усилий для реализации решений, не учитывает научно-технический прогресс
12.	Адаптивный метод	Планирование деятельности путем адаптации к изменениям во внешней среде, использование инициативы, резервов, исследование путей дальнейшего повышения эффективности производства

Выбор методов среднесрочного планирования для их комплексного использования зависит от целей экономического субъекта, полноты первичной информации, доступности информации, наличия системы нормативов, периода планирования, формы планирования и ряда других причин.

Факторы, влияющие на выбор метода планирования можно разделить на факторы специфики предприятия, факторы специфики процесса планирования и факторы внешней среды [4].

К факторам внешней среды относятся факторы, не зависящие от предприятия, прямо или косвенно влияющие на его деятельность.

Факторы специфики предприятия могут включать концентрацию капитала, географическое положение предприятия, уровень автоматизации и механизации управления предприятием, влияние научно-технического прогресса и прочие факторы, непосредственно характеризующие само предприятие.

Факторы специфики процесса планирования представляют собой полноту исходной информации, детализацию целей и мероприятий, отношение к точности расчетов, эластичность и гибкость процесса планирования.

Исследуя государственное планирование в Казахстане, авторы под началом Батталова Н.Н., Дауранова И.Н. и Ниязова М.Н. приходят к выводу, что в стране сохраняется планирование от центра или «сверху вниз», долгосрочные и среднесрочные цели спускаются в директивном порядке, без учета специфики и возможностей исполнителей на местах, что негативно влияет на исполнение плана и препятствует развитию экономики в целом [5,6,7].

В то же время, как на макро-, так и на микроуровне планирование «снизу вверх» может оказаться демотивирующим фактором, вследствие установления низких порогов целевых показателей для их легкого достижения или избежания штрафных санкций или иных видов взысканий.

Таким образом, наиболее приоритетным является комбинированный метод планирования, учитывающий эффективное взаимодействие центра и непосредственных исполнителей, то есть комбинация методов «сверху вниз» и «снизу вверх». В таком подходе верхнему уровню управления отводятся функции установления стратегических целей и направлений деятельности, а исполнительный или нижний уровень управления

осуществляет их каскадирование и декомпозицию с учетом локальных функциональных характеристик. Значения показателей рассчитываются исполнителями и согласовываются центром при подтверждении их обоснованности.

Однако, правильный выбор комплекса методов и подходов в процессе среднесрочного планирования все же не исключает риски человеческого фактора и не снижает трудоемкость процесса. Также, Ниязов М.Н. отмечает, что действующая модель управления базами данных не дает возможности обмениваться данными в режиме реального времени и получение информации происходит с большими временными лагами [7]. В связи с чем становится актуальной проблема оптимизации бизнес-модели управления. Чжан Шуан видит решение проблемы во внедрении информационных технологий, что повысит эффективность управления и интеграции информации [8]. Авторы под началом Смагулова Н.Т., исследуя роль цифровизации в повышении качества трудовых ресурсов, отмечают, что на сегодняшний день цифровизация проникла во все отрасли экономики и производства [9]. Цифровизация меняет отношение к использованию трудовых ресурсов. Так, сложные и рутинные операции выполняются машинами, а людям отводятся интеллектуальная, контрольная и регулирующие функции.

Исходя из вышеизложенного, учитывая объемность информации документов среднесрочного планирования, трудоемкость их составления и достаточно частую сжатость сроков на их формирование, считаем, что в среднесрочном планировании, также как и в остальных отраслях и сферах деятельности, предпочтительно использование информационных технологий. Цифровизация среднесрочного планирования не только снизит риски человеческого фактора, повысив при этом точность и достоверность информации, сократив время на расчет количественных показателей и увеличив время на глубокий анализ данных, но и изменит качество труда, предъявляя новые требования к квалификации и навыкам управленцев.

#### **Список литературы:**

1. Данилина М.Г., Основы планирования на предприятии: курс лекций для студентов экономических специальностей, бакалавров и магистров по направлениям «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело». Москва : МИИТ, 2012. 86 с.
2. Бутов Г.Н., Планирование на предприятии. Казань : Волжская государственная академия водного транспорта, Казанский филиал, 2010. 89 с.
3. Павлова И.О. и Скороход М.А. Основы менеджмента: учебное пособие. Самара : Издательство Самарского университета, 2021. 80 с..
4. Сабурова Л.В., Виды, методы и формы планирования. // Веб-сайт Научного журнала "Аграрное образование и наука". 2017 г. <http://w.urgau.ru/ru/4-2017/20-4-2017.html>, дата обращения: 15 января 2023 г.
5. Батталов Н.Н., Ералиева Я.А. и Кангалакова Д.М., Новая система государственного планирования в Казахстане: анализ и проблемы. // Central Asian Economic Review. 2, 2023 г., С. 6-19.
6. Дауранов И.Н. и Кожумов А.С., Методология формирования эффективной модели государственного стратегического планирования и управления. // Economics: the strategy and practice. 2021 г., 2 (16), С. 21-31.
7. Ниязов М.Н., Турекулова Д.М. и Хуаныш Л., Аймақтық басқаруды цифрландыру елдің тұрақты дамуының факторы ретінде. // Central Asian Economic Review. 2022 г., 1, С. 100-112.
8. Чжан Шуан, Инновационные стратегии развития в области экономического управления предприятиями в новых условиях. // Экономика и социум. 2023 г., 5(108)-2, С. 1314-1318.
9. Смагулов Н.Т., Байгелова А.Н. и Саурукова А.К., Роль цифровизации в повышении качества трудовых ресурсов. // Бизнес и управление: проблемы и решение. 2022 г., 2(143), С. 15-27.

#### 4 СЕКЦИЯ. «ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОНОМИКАНЫҢ НАҚТЫ СЕКТОРЫН ДАМУДАҒЫ РӨЛІ»

#### СЕКЦИЯ 4. «СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ»

#### SECTION 4. «STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY»

#### ТЕҢГЕҢІҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫНА 30 ЖЫЛ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫНЫҢ ДИЗАЙНЫ ҚАЛАЙ ӨЗГЕРДІ

*Агабеков А.Ю.<sup>1</sup>, Байкенжеева Д.Б.<sup>2</sup>*

э.ғ.к., аға оқытушы<sup>1</sup>, магистр, аға оқытушы<sup>2</sup>

«Мирас» Университеті, Шымкент қ., Қазақстан, [asel\\_4747@mail.ru](mailto:asel_4747@mail.ru)

**Аңдатпа.** 15 қарашада Қазақстанда қаржы жүйесі қызметкерлерінің кәсіби мерекесі атап өтілді, бірақ көбісі оны теңге күні деп атайды. Дәл осы күні 1993 жылы елде алғаш рет ұлттық валюта – тәуелсіздік, егемендік символы, мемлекеттің ақша жүйесінің негізі айналымға енді. Өз валютасын енгізу қажеттілігі туралы сөз болғанда, оны жасаушылар өз көздерін тарихқа бұрды. "Сом" немесе "алтын" сияқты атаудың әртүрлі нұсқалары қарастырылды. Нәтижесінде "теңгеге" тоқталды. Бұл сөз "денге" немесе "таньга" түркі күміс монеталарынан шыққан. Сол жерден орыс монетасының атауы "ақша", содан кейін көпшіліктің сүйікті сөзі "ақша" пайда болды. Ұлттық валютаны енгізу объективті қажеттілікке айналды. Дау жоқ, экономикалық бірлестік әрқашан тиімді. Бірақ нарықтық негізде терең интеграция - бұл тіпті күшті және бай мемлекеттер үшін де өте қиын мәселе. ЕО-ны алайық. Жалпы валютаны енгізу үшін көп уақыт қажет болды. Ұлыбритания осы уақытқа дейін өз фунтын Еуроға алмастырған жоқ. Яғни, сол сәтте, 90-жылдардың басында біз, әрине, интеграцияға дайын емес едік.

**Аннотация.** 15 ноября в Казахстане отметили профессиональный праздник работников финансовой системы, но многие называют его попросту – День тенге. Именно в этот день в 1993 году в стране впервые вошла в обращение национальная валюта – символ независимости, суверенитета, основа денежной системы государства. Когда речь зашла о необходимости введения собственной валюты, ее создатели обратили свой взор в историю. Рассматривались разные варианты названия, такие как «сом» или «алтын». В итоге остановились на «тенге». Слово происходит от тюркских серебряных монет «денге» или «таньга». Оттуда же пошло название русской монеты «деньга», а впоследствии любимое многими слово «деньги». Введение национальной валюты стало объективной необходимостью. Споры нет, экономическое объединение всегда выигрышно. Но глубокая интеграция на рыночной основе – это очень непростой вопрос, даже для сильных и богатых государств. Возьмем ЕС. Для введения общей валюты потребовалось много времени. Великобритания до сих пор не заменила свой фунт на евро. То есть, в тот момент, в начале 90-х, мы, конечно, не были готовы к интеграции по-настоящему.

**Abstract.** On November 15, Kazakhstan celebrated the professional holiday of employees of the financial system, but many simply call it Tenge Day. It was on this day in 1993 that the national currency first entered circulation in the country – a symbol of independence, sovereignty, the basis of the monetary system of the state. When it came to the need to introduce their own currency, its creators turned their eyes to history. Different variants of the name were considered,

such as "catfish" or "altyn". As a result, we settled on "tenge". The word comes from the Turkic silver coins "dengue" or "tanga". From there came the name of the Russian coin "money", and subsequently the word "money", beloved by many. The introduction of a national currency has become an objective necessity. There is no doubt that economic unification is always advantageous. But deep integration on a market basis is a very difficult issue, even for strong and rich states. Take the EU. It took a long time to introduce a common currency. The UK has not yet replaced its pound with the euro. That is, at that moment, in the early 90s, of course, we were not really ready for integration.

**Кілт сөздер:** ұлттық валюта, теңге, қаржылық жүйе, банктік жүйе, бірыңғай ақша бірлігі, ақша-несие жүйесі, ақша айналымы, Ұлттық банк, валюта бағамы, биржалық саудасаттық.

15 қарашада Қазақстанда ұлттық валюта - Теңге күні және қаржы жүйесі қызметкерлерінің кәсіби мерекесі атап өтіледі. Бұл күні 1993 жылғы 15 қарашада Қазақстанның Тұңғыш Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың Жарлығымен Ұлттық валюта – Теңге айналымға енгізілді. Алғашқы Қазақстандық банкноттар Англияда басылды.

Валюта атауы символдық мағынаға ие және тарихи өткенді бейнелейді. Мәселен, "теңге" қазақстандық ақша бірлігінің тамыры "денге" немесе "танга" күміс монеталары пайдаланылған ортағасырлық түркі кезеңінен бастау алады. Айтпақшы, "ақша" орыс монетасының атауы немесе "ақша"сөзінің өзі осыдан шыққан.

1992 жылы кәсіби полиграфтар мен дизайнерлердің ішінен еңбек сіңірген өнер қайраткері Тимур Сүлейменовтің басшылығымен жұмыс істеген дизайнерлер тобы құрылды. Команда құрғақ ұнтақ пигменттері негізінде қарындаш, акварель және су бояуы арқылы алғашқы эскиздерді қолмен жасады.

Шығармашылық топтың алдында күрделі міндет тұрды: әртүрлі қорғаныс деңгейлері бар әдемі практикалық вексельдер жасау және елдің жеке басын көрсету. Болашақ валютаның дизайнымен жұмыс жасай отырып, суретшілер бірнеше нұсқаларды ұсынды – тарихи тұлғаларды, аңыздар мен мифтердің кейіпкерлерін, ежелгі дәуірдің маңызды оқиғаларын, сондай-ақ сәулеттік және табиғи ландшафттарды бейнелеу.

Тарихи тұлғаларды бейнелейтін ұлттық валютаның алғашқы тұжырымдамасы "портрет сериясы"деп аталды. Номиналы бар алғашқы вексельдерде 1, 3, 5, 10, 20, 50 100 теңгеге ғалым әл-Фараби, ақын Сүйінбай Аронұлы, халық музыканты Құрманғазы Сағырбайұлы, Шоқан Уәлиханов, Абай Құнанбаев, Әбілқайыр хан және Абылай хан бейнеленген.

"Әл-Фараби" деп аталатын теңгенің екінші сериясы Алматыдағы қазақстандық банкнот фабрикасында басылып шықты. Ғалым мен философтың профилі 200-ден 10 мың теңгеге дейінгі вексельдерді безендірді. Бұл серия айналымда болды ең қысқа мерзім [1].

Банкноттардың үшінші буынының дизайны 2006 жылы жарық көрді, тарихпен, табиғатпен және архитектурамен байланысты болды. Лаконикалық дизайнымен "Бәйтерек" сериясы қазақстандық менталитетті көрсетті, онда Алматы, Ақорда сәулет ескерткіштері, Каспий теңізі және оның үстінде қалықтаған шағалалар, ашық алақан, ел әнұранының ноталары және Үлкен Алматы көлі бейнеленген.

2011 жылы қазақстандықтар "Самұрық" банкноттарының төртінші буынын пайдалана бастады. Олар 500, 1 мың, 2 мың, 5 мың, 10 мың және 20 мың теңгенің ақшалай номиналдарын қамтыды. Вексельдің алдыңғы жағында ұшатын көгершіндер мен "Қазақ Елі" монументі бейнеленген.Сырт жағында Суретшілер Алматы мен Астананың панорамасын, сондай-ақ Ертіс өзені мен Үстірт үстіртін бейнелеген. Бұл банкноттар "Бәйтерек" сериясымен бірге айналыста. Бұл ұрпақтың ең танымал шоты әдемі көкшіл-сұр реңктердегі 20 мыңдық нота болды. Ол 2016 жылы халықаралық конференциялардың бірінде 2015 жылдың ең жақсы аймақтық банкнотасы болып танылды.

1993 жылы тиындар да қолданыста болды, ал 1 теңге 100 монетаға тең болды. Банкноттар қағаздан жасалған. Алайда кейінірек оларды монеталар түрінде шығару туралы

шешім қабылданды. Олар сары металдан жасалған. Бүйір беті тегіс болды.

Ең кішкентай және жеңіл 2 тиын, ал ең ауыр және ең үлкені 50 тиын болды.

Сонымен қатар, бүгінде қазақстандық монета сарайы айналым, инвестициялық және коллекциялық монеталар шығарады. Қазір айналымда номиналды монеталар бар 1, 2, 5, 10, 20, 50, 100 және 200 теңге.

Жалпы, тәжірибе мен көпжылдық тәжірибенің арқасында Алматыдағы Банкнот фабрикасында барлық әлемдік стандарттарға сай келетін өзінің полиграфиялық базасында вексельдер шығару толығымен жолға қойылған.

Айта кетейік, теңге бірнеше рет дизайн және жалғандықтардан қорғағаны үшін әлемдік деңгейдегі марапаттарға ие болды.

Қазақстанның ұлттық валютасын басқа елдерде пайдалануды кеңейту, бұл процесс әрдайым оң. Теңгені тек қана биржалық алыпсатарлықта пайдалану өскен жағдайда, ҚР экономикасы бұдан ештеңе ұтпайды, ал дағдарыс кезінде айырбас бағамының динамикасы тек қазақстандық KASE-де ғана емес, басқа валюта биржаларында да дүрбелең сатылымына байланысты одан да құбылмалы болуы мүмкін [2].

Бақытымызға орай, Мәскеу биржасында теңгенің сауда-саттық көлемінің ұлғаюы, басқа жанама белгілерге сүйенсек, бұл теңгені сатып алу-сатудың орташа мәмілесінің жоғары көлемі (шамамен 1 млн рубль), бұл 2022 жылы Қазақстанның Ресеймен өзара саудасының, әсіресе параллель импорт желісі бойынша жоғары өсуі, бұл жағдайда сөз сөйлейтінін айтады бұл теңгемен биржалық алыпсатарлықты арттыру туралы емес, оны нақты бизнес операцияларын жүргізу үшін пайдалануды күшейту туралы.

Мәскеу биржасында ҚР Ұлттық валютасымен сауда-саттықтың абсолютті көлемі, әрине, төмен болып қалуда, бұл 75,6 млрд және АҚШ доллары мен юаньдағы 55,0 млрд рубльге қарағанда күніне 700-800 млн рубльге жуық, дегенмен теңге сауда-саттық көлемінің өсу қарқыны жай ғана әсерлі. 2022 жылдың басында бұл көрсеткіш күніне 100-150 миллион рубльден аспағанын ескерсек, қазір ол 4-6 есе көп, бір жылдағы өсім 400-600% құрады.

Бұл Қазақстанның ұлттық валютасының аз болса да орнықты болуына мүмкіндік беретін елеулі жетістік. Өйткені валюта онда ұсынылған және сонымен бірге салалар бойынша әртараптандырылған бизнес операцияларымен неғұрлым көп қамтамасыз етілсе, соғұрлым ол мұнай бағасы сияқты белгілі бір фактордың нашарлауына бейім болады.

Ал валюта бағамының тұрақтылығы - бұл тұрақты төмен инфляцияның және азаматтардың әл-ауқатының өсуінің кепілі, сондықтан теңге неғұрлым көп және әртараптандырылған пайдаланылса, қазақстандықтар соғұрлым жақсы өмір сүреді. Сондықтан Мәскеу биржасында теңгенің танымалдылығының артуын тек осы процеске қош келдіңіз және одан әрі қарқынды дамуды тілей аласыз.

Мәскеу биржасында теңге саудасының тақырыбын жалғастыра отырып, оның рубльге болашақ динамикасы тұрғысынан сіз Ресей алаңындағы операциялар көлемінің өсуіне ғана емес, сонымен қатар соңғы бір жарым аптада олардың санының тік өсуіне де назар аудару аласыз.

Көрсеткіштің соңғы рет мұндай қалыптан тыс өсуі ақпан айының екінші жартысында және осы жылдың наурыз айының басында, Украинада арнайы әскери операция жарияланған кезде және Ресейге қатысты рубль мен Теңге бағамының төмендеуіне себеп болған алғашқы санкциялар енгізілген кезде байқалды [3].

Күнделікті операциялар саны бойынша ақпан және Наурыз деңгейлеріне әлі қол жеткізілген жоқ, содан кейін бірнеше апта ішінде индикатор күніне 100-ден аз мәміледен, күніне 4000-нан астамға дейін көтерілді. Ағымдағы жағдайда соңғы бір жарым аптада Мәскеу биржасында теңгемен мәмілелер саны күніне 900-ден күніне 2400-ге дейін өсті. Әрине, жедел қорытындылар мерзімінен бұрын жасалады, бірақ егер үрдіс жалғаса берсе, бұл валюта нарығы үшін жаңа соққы оқиғасының жетекші сигналы болуы мүмкін.

Дағдарыс толқындары әлемдік экономикаға күшейе түсетінін ескере отырып, біз мұны мұнай бағасына қысымның артуы бойынша көріп отырмыз, Қазақстанның Ұлттық экономика министрлігінің теңгенің рубльге нығаюы туралы болжамдары барған сайын



ықтимал болып көрінеді.

Егер біз 2008, 2014 және 2022 жылдар сияқты дағдарыс кезеңдеріндегі ҚР-ның Ресейге ұлттық валютасы бағамының динамикасына қарайтын болсақ, онда мұнай бағасының қатты төмендеуімен қатар жүретін жағдайлардың әрқайсысында осындай шок оқиғалардың алғашқы айларында теңге бірнеше ай ішінде рубльге 30-50% қымбаттағанын көреміз. Осыдан кейін, ҚР Ұлттық валютасы нығайғаннан кейін шамамен 3-5 ай ішінде екі валюта бағамы дағдарысқа дейінгі мәндерге қайта оралды [4].

Егер барған сайын айқын болып келе жатқан жаһандық дағдарыс алдағы екі айда мұнай бағасының қатты құлдырауын тудырса, Осы аптада мұнай бағасының құлдырауы Brent барреліне 55,00-65,00 долларға дейін төмендеуі әбден мүмкін, содан кейін келесі 2-4 айда теңге рубльге 30-50% - ға нығаюы мүмкін. Әрине, бұл ҚР Ұлттық валютасының бағамы тұрақты болып қалады немесе тіпті АҚШ доллары мен еуро сияқты басқа валюталарға нығая түседі дегенді білдірмейді. Теңге, дамып келе жатқан валюта ретінде, әсіресе мұнай бағасына тәуелді валюта бағамының АҚШ долларына 500,0-510,0 және Еуроға 540,0-560,0 дейін әлсіреуіне ұшырайды. Бірақ бұл рубльге қарағанда аз болады, сондықтан келесі 2-4 айда Ресей валютасының бірлігі үшін теңгені 4,5-5,5 деңгейіне қайтару ықтималдығы өте жоғары.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Vet-coin. Креативная валюта для обмена творческими идеями. - М.: Эксмо, 2016. - 290 с.
2. Jesse, Russell Знаки валют / Jesse Russell. - М.: VSD, 2019. - 296 с.
3. Jesse, Russell Сом (валюта) / Jesse Russell. - М.: VSD, 2017. - 423 с.
4. Алмазова, О.Л. Золото и валюта / О.Л. Алмазова. - М.: Книга по Требованию, 2015. - 161 с.

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИНФЛЯЦИЯ: СЕБЕПТЕРІ ЖӘНЕ МӘСЕЛЕНІ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

*Айдархан З.А., Жақсыбай Ж.Ж., Жақсылық К.Ж.*

Ғылыми жетекшісі – э.ғ.к., қауым.профессор Карипова А.Т.

Экономика факультетінің 3 курс студенттері, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ

Астана, Қазақстан

[zeineshaidarkhan@mail.ru](mailto:zeineshaidarkhan@mail.ru), [zhanarzhaksybai@gmail.com](mailto:zhanarzhaksybai@gmail.com), [zhkslkkml\\_44@mail.ru](mailto:zhkslkkml_44@mail.ru)

**Андатпа.** Бұл мақала Қазақстандағы инфляция деңгейін қарастыруға арналған. Себебі, инфляция деңгейі экономикалық ахуалға әсер ететін бірден бір фактор. Елімізде инфляция жылдан жылға арту үстінде. 2022 жылы шарықтау шегіне жетіп, 20,7% құраған болатын. Ұлттық статистика мәліметтеріне сүйене отырып, азық-түлік және де тұрмысқа қажетті заттардың бағаларының 2023 жылы 2022 жылмен салыстырғанда қаншалықты өскендігін қарастырған болатынбыз. Инфляция әсерінен негізінен елде экономиканың 4 объектісі зардап шегетіндігін зерттедік. Мақалада осы инфляция деңгейінің өсу себептері, оларды шешу жолдары қарастырылады. Қазақстанның инфляция деңгейін төмендету мақсатында қолданған стратегиялық жобаларының: бағалар мен жалақыны мемлекеттік реттеу; пайыздық мөлшерлемелерді реттеу; салық жүйесін жетілдіру және бюджетке түсетін салық түсімдерін ұлғайту бағыттары туралы айтылып кеткен.

**Аннотация.** Эта статья рассматривает рост инфляции в Казахстане. Причина в том, что рост инфляции один из факторов влияющий на экономическое состояние. В стране ежегодно идет рост инфляции. в 2022 году она достигла пика и составила 20, 7 процента.

Руководствуясь данными Национальной статистики, мы рассмотрели на сколько

выросли цены на продовольственные и бытовые товары первой необходимости. По нашим исследованиям из-за инфляции в стране пострадали 4 объекта.

В статье также рассматриваются причины роста инфляции и пути их решения. В целях снижения инфляции в Казахстане указаны принятые стратегические проекты: государственное регулирование цен и заработной платы; регулирование процентных ставок; совершенствование налоговой системы и повышение налоговых платежей поступающих в бюджет.

**Abstract.** This article examines the growth of inflation in Kazakhstan. The reason is that the growth of inflation is one of the factors affecting the economic condition. There is an annual increase in inflation in the country. in 2022, it peaked at 20.7 percent.

Guided by the data of National statistics, we examined how much the prices of food and household necessities have increased. According to our research, 4 objects were affected due to inflation in the country.

The article also discusses the causes of inflation growth and ways to solve them. In order to reduce inflation in Kazakhstan, the adopted strategic projects are indicated: state regulation of prices and wages; interest rate regulation; improving the tax system and increasing tax payments received by the budget.

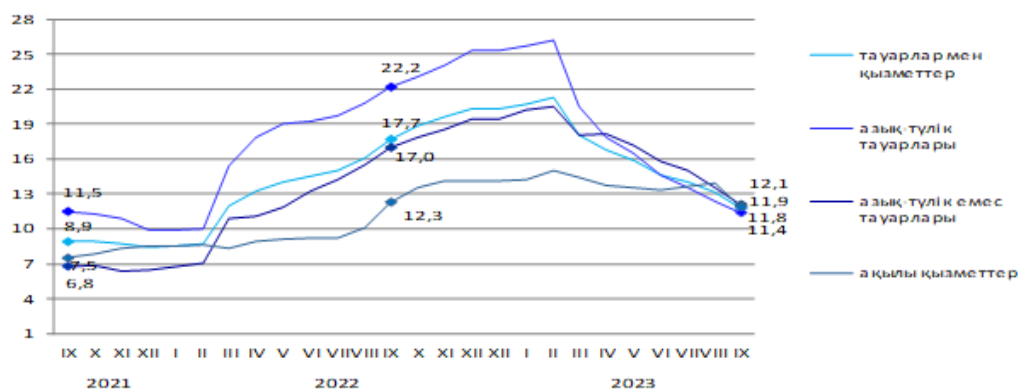
**Кілт сөздер:** Қазақстан Республикасы, экономика, инфляция, салық жүйесі, теңге бағамы, ақша массасы, эмиссия, рецессия.

Инфляция дегеніміз - бұл бағалардың жалпы деңгейінің өсуі нәтижесінде ақшаның сатып алушылық қабілетінің төмендеуі және оның құнсыздануын білдіретін көпфакторлы экономикалық құбылыс [1, 258 б.]. Бұл маңызды экономикалық көрсеткіштердің бірі, өйткені ол халықтың әл-ауқатына және елдің экономикалық даму деңгейіне әсер етеді.

Инфляция әр түрлі себептер негізінде орын алады. Атап айтқанда:

- Әлемдік дағдарыстар
- Бюджет тапшылығы
- Ұлттық валюта бағамының төмендеуі
- Үкіметтің экономикалық саясаттағы қателіктері

Соңғы жылдары елімізде инфляция деңгейі қарқынды түрде өсіп келе жатқандығын байқаймыз. 2022 жылы Қазақстан экономикасы инфляциялық қысымның өсуі жағдайында жұмысын жалғастырды, жыл соңына қарай инфляция шарықтау шегіне жетіп, 20,3%-ды құраған болатын. Ал көршілес Қырғызстанда инфляция 14,7%, Өзбекстанда 12,25% құрады. 2022 жылы тұтыну бағаларының жылдық индексі 13,1% құрады, бұл соңғы 15 жылдағы ең жоғары көрсеткіш.



Сурет - 1. 2021-2023 (қыркүйекке дейін) жылдардағы Қазақстан Республикасындағы жылдық инфляция деңгейі.

Ескерту - [2] әдебиеттен алынды

Қазақстандағы инфляцияның негізгі себептері ретінде келесі жағдайларды атап өтуге болады.

Энергия бағасының өсуі. Қазақстан мұнай мен газды экспорттаушы болып табылады, сондықтан әлемдік нарықта осы тауарларға бағаның өсуі Қазақстанда инфляцияның өсуіне алып келеді.

COVID-19 пандемиясы. COVID-19 пандемиясы Қазақстан экономикасына теріс әсер етті, бұл өндірістің төмендеуіне және бағаның өсуіне әкелді.

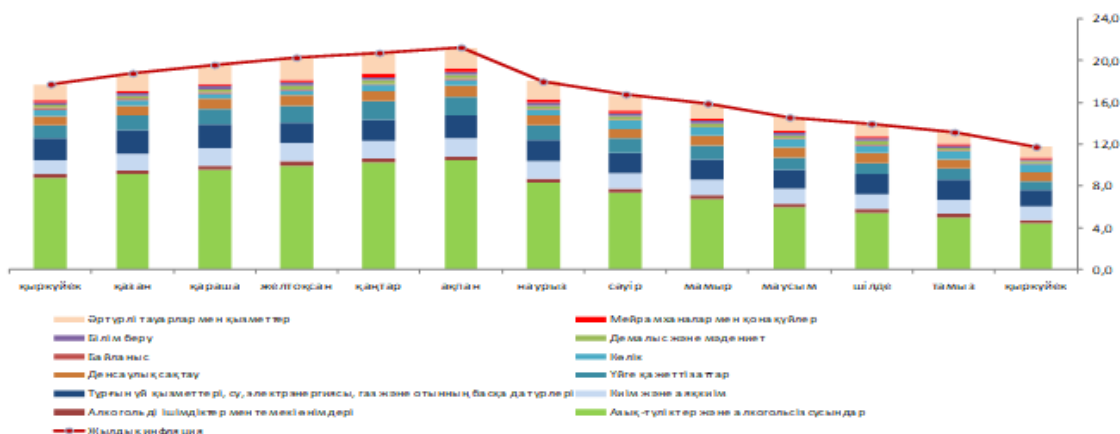
Жаһандық экономикалық мәселелер. Соңғы жылдары әлемдік экономикада инфляцияның өсуі, экономикалық өсу қарқынының төмендеуі және геосаяси тұрақсыздық сияқты бірқатар проблемалар болды. Бұл проблемалар Қазақстан экономикасына да кері әсерін тигізеді.

Инфляцияның өсуіне ішкі және сыртқы нарықтардағы тауарларға сұраныстың артуы, сондай-ақ мигранттар ағынына байланысты тауар тапшылығы да себеп болды.

Инфляцияның жеделдетілуіне негізінен азық-түлік өнімдері, соның ішінде әлеуметтік маңызы бар азық-түлік тауарлары әсер етуде.

Ұлттық статистика бюросы 1 тамызда хабарлағандай, 2022 жылдың шілдесімен салыстырғанда Қазақстанда келесі тауарлар мен қызметтер айтарлықтай қымбаттады:

- кеңсе керек-жарақтары (+64,4%);
- күріш (+44,3%);
- қантсыз концентрацияланған сүт (+42,4%);
- ыдыс жууға арналған құралдар (+37,4%);
- кір сабын (+35,9%).



Сурет - 2. 2022 жылғы қыркүйекпен 2023 жылғы қыркүйек аралығында Қазақстан Республикасындағы инфляциясына тауарлардың негізгі топтарының үлесі  
Ескерту - [2] әдебиеттен алынды

2022 жылы баға ет және ет өнімдеріне – 8,6%, нан өнімдері мен жармаларға – 13,3% жоғарылады және инфляцияға тиісінше 1 және 1,1 пайыздық тармақ негізгі үлес қосты. Жылдық инфляцияға жемістер мен көкөністер (15,9%) – 0,8 пайыздық тармақ, сүт өнімдері 16,1% қымбаттауы 0,6 пайыздық тармақ үлес қосты.

ТКШ қызметтері бір жылда 11,8% қымбаттады және олардың инфляцияға үлесі 1,6 пайыздық тармақты құрады. 2023 жылғы қыркүйекте тұрғын үйді жалға алу өткен жылғы қыркүйекпен салыстырғанда 7,3% жоғары болды, тұрғын үй-жайларды жөндеу және қызмет көрсету бойынша қызметтер (10,2%) және жылдық инфляцияға 0,2 пайыздық тармақтан үлес қосты [3]. Экономисттердің пікірі бойынша, Қазақстандағы инфляцияның ұлғаюы импорттық тауарлар бағасының өсуі және Теңге бағамының әлсіреуі сияқты сыртқы факторлар нәтижесінде болып жатыр. Инфляция бүкіл әлемде байқалады және Қазақстан

оны тауарлар мен бірге импорттайды. Бірақ импорттық өнімдерден бөлек, Қазақстандық өнімдердің бағасы жылда көтерілуде. Инфляцияның ішкі факторларына ақша массасының өсуінің жоғары қарқыны да жатады. 2021 жылы ақша массасының бірден 20,8 пайызға немесе 5,2 триллион теңгеге өсуі байқалды.

Экономиканың нақты 4 субъектісі инфляциядан зардап шегеді. Біріншіден, бұл үй шаруашылығы. Табыс азайған сайын біз сапасыз тауарларға алмастырамыз. Нәтижесінде бізде ассортименттің ауысуы пайда болады.

Экономиканың екінші субъектісі - бұл бәсекеге қабілетті қызмет көрсету секторы. Инфляция болған кезде қызмет көрсету саласында жұмыс істейтін экономикадағы барлық субъектілер бағаны түзете алмайды. Әзірге дейін үш жыл бұрынғы бағамен жұмыс істейтін көптеген автокөлік жуу орындары, шаштараздар бар. Үшінші субъект - мемлекеттік қызметтер көрсету секторы. Олардың операциялық шығындары, еңбекақы төлеу қорлары бар, дегенмен олардың әр түрлі инвестициялық бағдарламалары болғанымен, олардың құны өскен кезде олардың тарифтерін көтеру процесі қиын және олар үшін әрдайым қолайлы бола бермейді. Тіпті Екібастұзда болған қайғылы апат инфляциямен түбегейлі байланысты. Ал төртінші зардап шегетін субъект - бұл импорттық өнім операторы, сол адамдар біздің не тұтынатымызды таңдайды. Инфляция болған кезде бірінші субъект сапасыз тауарлардың пайдасына таңдай отырып, сұранысы төмендеген 4-ші топ зардап шегеді, бізге сапасыз тауарлар әкеле бастайды және ассортименттік ашытық пайда болады. Және бұл төрт субъект инфляцияны тежейді.

Қазақстанға инфляцияны тежеу үшін не істеу керек ?

Біріншісі - бюджет ережесін енгізу, бұл бас тартуға немесе өзгертуге болмайтын ереже болуы тиіс. Мемлекеттің міндеті - барлық жағынан сенімді болатын бюджеттік ережені қабылдау. Ресейде бюджеттік ереже өте қарапайым және бұл экономикалық саясатының артықшылығы. Олар ережеге сәйкес баға деңгейін 40 доллар деңгейінде белгіледі, олардың мемлекеттік бюджетті валюталық әмиян арқылы қалыптастыру мүмкіндігі бар, баға 40 доллардан жоғары болған кезде нарықтық баға мен 40 доллар арасындағы барлық айырмашылық экономикаға емес, валюталық әмиянға түседі. Қазақстан бюджет ережесін мемлекеттік бюджеттің өзіне емес Ұлттық қордан берілетін трансферттерге енгізді. Яғни, мұнай бағасына салынатын трансферттерге шектеу қойып, мемлекеттік қарызды ұлғайту есебінен бюджет көлемін арттыру қарастырылды.

Екіншісі - таргеттің арқасында инфляцияны 2-3 пайызға дейін төмендету. Фридменнің монетаризм теориясында, инфляцияны кез-келген тәсілмен дереу төмендету керек деген тұжырымдама қолданылады. АҚШ-та инфляцияны экономиканың рецессия деңгейіне жеткізбеу үшін біртіндеп төмендетеді. Кез-келген елде инфляцияны қажетті деңгейге жеткізу үшін қажетті құралдар бар.

Қазақстандағы инфляция мәселесін шешу үшін мынадай шаралар қабылдау қажет:

Энергия тасымалдаушылардың экспортына тәуелділікті төмендету. Ол үшін өңдеуші өнеркәсіп, ауыл шаруашылығы және туризм сияқты экономиканың басқа секторларын дамыту қажет.

COVID-19 пандемиясының әсерін азайту. Ол үшін халықты вакцинациялауды жалғастыру және карантиндік шараларды жеңілдету қажет.

Жаһандық экономикалық проблемалардың әсерін азайту. Ол үшін басқа елдермен ынтымақтастықты нығайтып, қазақстандық тауарлар мен қызметтер үшін жаңа өткізу нарықтарын іздеу қажет.

Қазақстанның инфляция мен күресінде қолданған басты стратегиялық бағыттары:

- бағалар мен жалақыны мемлекеттік реттеу;
- пайыздық мөлшерлемелерді реттеу;
- салық жүйесін жетілдіру және бюджетке түсетін салық түсімдерін ұлғайту.

Осы бағыттар бойынша минималды жалақы көлемін ұлғайту, алғашқы қажетті азық-түлік пакетінің бағасын тұрақтандыру, несиеге пайыздық мөлшерлемені ұлғайту және жаңа

Салық кодексін әзірлеу жұмыстары атқарылуда.

Қолданылып жатқан бағыттардан бөлек, инфляциямен күресте қолдануға болатын бағыттар:

- Эмиссияны тоқтату;
- Өндірісті дамыту;
- Халықтың табысын индексстеу.

Инфляция тек теріс құбылыс деп қарастырған дұрыс емес. Инфляцияның салдары оң болуы мүмкін.

Кәсіпкерлердің бәсекеге қабілеттілігінің өсуі байқалады. Жалпы баға деңгейінің жоғарылауынан туындаған экономикалық тұрақсыздық нарықта тек ең тұрақты және тиімді компаниялардың сақталуына әкеледі. Сұраныстың артуы. Бағаның айтарлықтай өсуінен қорқып, тұтынушылар негізгі тауарларды (азық-түлік, отын, тұрмыстық техника, үй жануарлары өнімдері және т.б.) жаппай сатып алады. Осыған байланысты импорттаушылар мен отандық компаниялар қосымша табыс ала отырып, ішкі нарыққа өнім жеткізуді ұлғайта алады.

Инвестициялаудың жаңа мүмкіндіктері ашылады. Әдетте, жоғары инфляция кезеңінде тұтыну секторындағы мемлекеттік компаниялардың нарықтық бағалары өсуде. Инвесторлар кәсіпорындардың қаржылық көрсеткіштерінің өсуін күтеді, сондықтан олардың акцияларына ақша капиталын салады.

Несие тезірек өтеу. Егер инфляция несие алынғаннан кешірек өсе бастаса, онда теориялық тұрғыдан борышкерге несие өтеу оңайырақ. Бұл экономикада ақша өсіп, қарыз мөлшері өзгермегендіктен болады. Басқаша айтқанда, бүгінде ақшаның болашақтағы бірдей мөлшерден гөрі құндылығы жоғары.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Доғалов А. Н., Досмағанбетов Н. С. Экономикалық теория: Оқулық. – Алматы, 2014. – 360 б.
2. <https://stat.gov.kz/industries/economy/prices/publications/9227/>
3. Қазақстан Республикасындағы инфляция туралы 2023 жылдың қыркүйек айындағы Ұлттық статистика бюросының есебі.

## ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ ВВЕДЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Акашев Р.Д., Багжанова А.Т., Тульбай А.Д.*

Центрально-Казахстанская Академия, г.Караганды, [zrakashev@mail.ru](mailto:zrakashev@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы анализа государственной финансово-кредитной политики государства. Введение национальной валюты – тенге в денежный оборот страны. Проведенные реформы с введением тенге.

**Аңдатпа.** Мақалада мемлекеттің мемлекеттік қаржы-несие саясатын талдау мәселелері қарастырылады. Елдің ақша айналымына ұлттық валюта-тенге енгізу. Тенгені енгізумен жүргізілген реформалар.

**Abstract.** The article deals with the analysis of the state financial and credit policy of the state. Introduction of the national currency – tenge into the monetary turnover of the country. The reforms carried out with the introduction of tenge.

**Ключевые слова:** валюта, финансово-кредитная политика, реформа, Национальный банк.

В канун 30-летия введения в Республике Казахстан национальной валюты - тенге, на наш взгляд, необходимо раскрыть глубинные факторы, которые обусловили этот процесс. Естественно, введение национальной валюты означает признание государственного суверенитета нового государства, и этот шаг руководства страны оказался весьма своевременным. Кардинальный переход экономики страны на рыночные отношения означал коренную перестройку системы хозяйствования, совершенствования структуры государственного управления в Казахстане [1].

Однако, анализируя государственную финансово-кредитную политику правительства СССР за несколько лет до его развала, можно констатировать и обозначить наличие многочисленных перекосов в хозяйственном механизме Советского Союза, которые можно характеризовать следующим образом:

- непомерные высокие военные расходы в государственном бюджете и государственные дотации в убыточные отрасли народного хозяйства оказывали огромное давление на бюджетный процесс;

- резкое снижение цен на энергоносители в середине 80-х годов негативно отразилось на объемах поступлений в общесоюзный бюджет, а в конце 1987 года впервые в социалистической экономике возник дефицит бюджета;

- цены на потребительские товары сдерживались искусственным образом, что привело к массовому дефициту и многократному и резкому росту цен в теневом секторе экономики;

- в 1990 году был образован Пенсионный фонд Российской Федерации, куда стали направляться все отчисления от предприятий и, принимая во внимание, что Пенсионные фонды большинства республик СССР дотировались за счет средств Пенсионного фонда СССР, у них возник дефицит финансирования пенсий и пособий;

- проведенная летом 1991 года денежная реформа носила агрессивно-насильственное изъятие наличных денежных средств и вкладов населения в сберегательных кассах, что вызвал резкий рост цен на товары и услуги, негативно отразившийся на благосостоянии народа.

Вышеназванные факторы подготовили почву для развала Советского Союза и в течение 1991 года все союзные республики объявили о государственном суверенитете. Тем не менее, предприятия и учреждения всех новообразовавшихся государств, продолжали хозяйственную деятельность, выполнялись поставки товаров, а расчеты по прежнему производились в рублях. В этих условиях с целью сдерживания растущей инфляции и обеспечения хозяйства в денежных средствах правительство Российской Федерации продолжало осуществлять эмиссию наличности [2].

Осуществлялся огромный переток денежной рублевой наличности из России в сопредельные страны, что в целом означало кредитование их экономик. В создавшихся условиях правительство России провело очередную денежную реформу путем введения во внутренний оборот нового дизайна рубля, что означало исключение денежных средств старого дизайна из в качестве платежного средства. Новообразовавшиеся государства бывшего Союза (в том числе и Казахстан), аккумулировали огромную массу денежной наличности, которая оказалась ненужной. Новые страны технически не были готовы к введению собственных валют и поэтому были вынуждены обращаться к правительству России за подкреплением денежной наличности, однако всем были поставлены заведомо невыполнимые условия [3].

Например, на обращение правительства Казахстана об оказании помощи в денежной рублевой наличности, заместитель Председателя Правительства России А.Н. Шохин озвучил условия для предоставления кредита в денежной наличности - в депонировании на счетах Центрального банка России 2 млрд. долларов США в качестве обеспечения предоставления финансовой помощи. Естественно новый Казахстан в тот момент не обладал подобной суммой денежных средств и Россия отказала в финансовой помощи. Резюмируя, можно констатировать, что Россия ускорила процесс введения новыми

государствами собственных национальных валют. Таким образом, Республика Казахстан 15 ноября 1993 года ввела собственную национальную валюту – тенге.

По прошествии 30-ти лет национальная валюта, как и экономика Казахстана, претерпела все трудности переходного периода, вызванные развалом Советского Союза и разрывом межхозяйственных связей. Несомненно, тенге явился основным механизмом реализации экономических реформ в стране и стал отличительным признаком государственной независимости Республики Казахстан. За годы независимости в стране построена двухуровневая банковская система. Национальный банк страны проводит взвешенную и рациональную денежно-кредитную политику в целях реализации программ социально-экономического развития страны.

#### Список использованной литературы

1. Шеденов О.К. Вопросы денежного обращения в Казахстане. -Алматы, 1997.
2. Экономическое обозрение Национального Банка Республики Казахстан. Выпуск 2. // Официальное издание Национального Банка. ИА «Ekonomix Data», 2001.
3. Кенжегузин М., Додонов В. Экономические реформы в Казахстане: этапы, проблемы, итоги. // Экономика и статистика, 2001, № 2. -С.3-15.

### Stability of the National Currency

**Amangeldi A.A.**

*L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan,  
[aig.amangeldi@gmail.com](mailto:aig.amangeldi@gmail.com)*

**Аннотация.** Ұлттық валютаның тұрақтылығы нақты сектордың өсуі мен тұрақтылығына терең әсер ететін экономикалық дамудың негізі болып табылады. Экономикалық өзара әрекеттесулердің күрделі гобеленінде тұрақты валюта бизнес пен инвесторлардың гүлденуіне сенімді негіз болып табылатын тірекке айналады. Бұл эссе нақты сектордың дамуын қалыптастырудағы валюта тұрақтылығының шешуші рөлін зерттейді, оның инвестициялық шешімдерге, операциялық тиімділікке және жалпы экономикалық тұрақтылыққа қалай әсер ететінін зерттейді. Ұлттық валютаның тұрақтылығы нақты секторға терең әсер ететін экономикалық дамуға әсер ететін шешуші фактор болып табылады. Бұл эссе валюта тұрақтылығы мен нақты экономиканың дамуы арасындағы күрделі байланыстарды зерттейді, оның Қазақстан жағдайында маңыздылығына назар аударады.

**Аннотация.** Стабильность национальной валюты является краеугольным камнем экономического развития, оказывая глубокое влияние на рост и устойчивость реального сектора. В сложной системе экономических взаимодействий стабильная валюта становится стержнем, обеспечивающим надежную основу для процветания бизнеса и инвесторов. В этом эссе рассматривается ключевая роль стабильности валюты в формировании развития реального сектора, исследуется, как она влияет на инвестиционные решения, операционную эффективность и общую экономическую устойчивость. Стабильность национальной валюты является важнейшим фактором, влияющим на экономическое развитие, имеющим глубокие последствия для реального сектора. В этом эссе исследуются сложные взаимосвязи между стабильностью валюты и развитием реальной экономики, с акцентом на ее значение в контексте Казахстана.

**Annotation.** The stability of a nation's currency is a cornerstone of economic development, exerting a profound impact on the growth and sustainability of the real sector. In the complex tapestry of economic interactions, a stable currency becomes a linchpin, providing a reliable foundation for businesses and investors to thrive. This essay delves into the pivotal role of currency

stability in shaping the development of the real sector, examining how it influences investment decisions, operational efficiency, and overall economic resilience. The stability of a nation's currency is a critical factor influencing economic development, with profound implications for the real sector. This essay explores the intricate relationship between currency stability and the development of the real economy, with a focus on its significance in the context of Kazakhstan.

Ключевые слова: стабильность, устойчивость, Казахстан, экономика, перспектива.

The stability of a national currency is a linchpin for economic prosperity, exerting a profound influence on the development of the real sector. In this intricate dance of economics, a steady currency value serves as a stabilizing force, fostering an environment conducive to sustainable growth.

In any state, the national currency is a symbol of sovereignty and, at the same time, one of the key elements of economic policy. The national currency is a kind of barometer by which the level of well-being and creditworthiness of a country is determined and trends in its economy are judged.

At its core, the stability of a national currency is synonymous with confidence. Investors and businesses alike crave predictability, and a stable currency provides just that. It becomes a bedrock upon which decisions are made, investments are undertaken, and risks are assessed. When the value of a currency fluctuates wildly, it introduces an element of uncertainty that can deter both domestic and foreign investors. In contrast, a stable currency mitigates such uncertainties, creating an environment where economic players can plan for the long term with a reasonable degree of assurance.

This sense of confidence is particularly crucial for the real sector of the economy, which encompasses industries involved in the production of tangible goods and services. Industries ranging from manufacturing to agriculture heavily depend on consistent and reliable economic conditions. A stable national currency facilitates smoother transactions, allowing businesses to negotiate contracts, set prices, and manage costs more effectively. This, in turn, encourages sustained investment in the real sector.

Moreover, a stable currency plays a pivotal role in attracting foreign investments. Nations with stable currencies are perceived as less risky, making them more attractive to international investors. As foreign capital flows into the country, it injects liquidity into the real sector, providing the financial fuel needed for expansion and innovation. This influx of capital not only stimulates economic activity but also enhances the competitiveness of domestic industries on the global stage.

The relationship between currency stability and the real sector extends beyond the immediate economic landscape. It has far-reaching implications for employment, as a stable currency fosters an environment conducive to job creation. Businesses, confident in the stability of the economic framework, are more likely to hire and invest in human capital. This, in turn, contributes to the overall well-being of the population, creating a positive feedback loop between currency stability and social development.

The stability of a national currency is not merely a financial metric; it is a cornerstone of economic development, especially in the real sector. Its influence permeates through the intricate web of economic activities, providing the stability necessary for businesses to thrive, investors to trust, and economies to flourish. As nations strive for sustainable growth, the importance of maintaining a stable currency cannot be overstated.

Financial stability is a state of the financial system which ensures its smooth and sustainable performance, supports business activity in the real sector of economy, and with no systemic risks and crises.

The stability of the national currency in Kazakhstan, the tenge, holds a paramount role in propelling the development of the real sector of its economy. As Kazakhstan navigates the global economic landscape, the resilience of its currency becomes a crucial factor in attracting investments, fostering economic growth, and ensuring the stability of industries contributing to the tangible output of goods and services.



Kazakhstan, endowed with abundant natural resources, has a real sector dominated by industries such as energy, agriculture, and manufacturing. In this context, a stable tenge becomes the cornerstone for the sustained development of these sectors. Stability in currency values cultivates an environment where businesses can confidently engage in long-term planning, make strategic investments, and undertake projects with predictable cost structures.

The real sector, often characterized by capital-intensive endeavors, relies on a stable currency for effective risk management. Fluctuations in currency values can introduce uncertainties in production costs, pricing strategies, and overall financial planning. A stable tenge serves as a reliable benchmark, allowing businesses in Kazakhstan to navigate these complexities and focus on operational efficiency, innovation, and expansion.

Foreign investors, crucial contributors to the growth of the real sector, are keenly observant of currency stability. In the case of Kazakhstan, a stable tenge enhances the nation's appeal as an investment destination. It mitigates the perceived risks associated with currency volatility, attracting international capital to fuel the development of industries such as oil and gas, agriculture, and manufacturing. This influx of foreign investment not only stimulates economic activity but also brings in expertise, technology, and global market access, thereby propelling the real sector towards greater competitiveness.

The stable tenge not only attracts foreign investments but also plays a vital role in facilitating international trade. As Kazakhstan seeks to expand its economic ties globally, a reliable national currency provides a solid foundation for trade transactions. It simplifies negotiations, reduces transaction costs, and enhances the overall efficiency of cross-border trade, benefiting industries engaged in exports and imports.

Furthermore, the stability of the tenge contributes to employment stability within the real sector. A confident business environment, supported by a stable currency, encourages job creation and fosters a skilled workforce. This, in turn, contributes to the overall socio-economic development of the country, aligning with Kazakhstan's aspirations for balanced and inclusive growth.

The stability of the national currency, exemplified by the case of Kazakhstan and its tenge, emerges as a linchpin for economic development in the real sector. From fostering confidence and supporting businesses to attracting foreign investments and facilitating international trade, a stable currency plays a multifaceted role. As nations navigate the complexities of the global economy, maintaining currency stability remains imperative for sustained growth, competitiveness, and prosperity in the real sector.

Conclusion. The stability of the national currency, the tenge, is a linchpin for Kazakhstan's economic development, particularly in the real sector. Its impact resonates across industries, influencing investment decisions, trade dynamics, and employment trends. As Kazakhstan continues to navigate the complexities of the global economy, maintaining the stability of the tenge remains a strategic imperative for sustained growth and prosperity.

#### **Список литературы**

1. Национальная валюта тенге - как фактор устойчивого развития экономики Казахстана, Жолдояков Ж.
2. [https://nationalbank.kz/en/page/financial\\_stability](https://nationalbank.kz/en/page/financial_stability).

### **PROSPECTS OF INNOVATIVE INTEGRATED STRUCTURES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF KAZAKHSTAN**

*Arstambekova K.R.*

Scientific adviser - Moldashbaeva L.P.

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

[karinaarstambekova@gmail.com](mailto:karinaarstambekova@gmail.com)

**Abstract.** The problem of restructuring the mechanism of enterprise management on an innovative basis is brought to the fore. In order to meet the global challenges of our time, economic entities need to form the best development strategies, improve the organizational structure of production, and constantly introduce innovative forms of management. The purpose of the study is to study the existing integrated innovation structures in the world, and to assess the possibility of applying best practices in the agricultural sector of Kazakhstan. The research method consists in applying analytical, statistical, systematic and integrated approaches to the study of the integration of small business entities, individual entrepreneurs, personal subsidiary farms; expanding and specifying scientific ideas about integration processes in the context of the industry specifics of the agro-industrial complex. The results of the study are to develop proposals for the integration of small agricultural producers into an integrated structure representing collective ownership, where the owners are shareholders, and income is distributed in accordance with the contribution made. Integration on an innovative basis makes it possible to introduce new management mechanisms, achieve high work results in order to quickly saturate the market with food.

**Андатпа.** Инновациялық негізде кәсіпорынды басқару тетігін қайта құру мәселесі алдыңғы қатарға шығады. Қазіргі заманның жаһандық сын-тегеуріндеріне сай болу үшін шаруашылық жүргізуші субъектілер дамудың ең үздік стратегияларын қалыптастыруы, өндірістің ұйымдастырушылық құрылымын жетілдіруі және басқарудың инновациялық нысандарын ұдайы енгізуі қажет. Зерттеудің мақсаты әлемдегі қолданыстағы интеграцияланған инновациялық құрылымдарды зерделеу, сондай-ақ Қазақстанның аграрлық секторында үздік тәжірибелерді қолдану мүмкіндігін бағалау болып табылады. Зерттеу әдісі-шағын кәсіпкерлік субъектілерінің, жеке кәсіпкерлердің, жеке қосалқы шаруашылықтардың интеграциясын зерттеуге аналитикалық, статистикалық, жүйелік және кешенді тәсілдерді қолдану; агроөнеркәсіптік кешеннің салалық ерекшелігі тұрғысынан интеграциялық процестер туралы ғылыми түсініктерді кеңейту және нақтылау. Зерттеу нәтижелері шағын ауылшаруашылық тауар өндірушілерін ұжымдық меншік болып табылатын интеграцияланған құрылымға біріктіру бойынша ұсыныстар әзірлеу болып табылады, мұнда меншік иелері акционерлер болып табылады және кіріс енгізілген салымға сәйкес бөлінеді. Инновациялық негіздегі Интеграция басқарудың жаңа тетіктерін енгізуге, нарықты азық-түлікпен тез қанықтыру мақсатында жұмыстың жоғары нәтижелеріне қол жеткізуге мүмкіндік береді.

**Аннотация.** На первый план выдвигается проблема перестройки механизма управления предприятием на инновационной основе. Чтобы соответствовать глобальным вызовам современности, хозяйствующим субъектам необходимо формировать наилучшие стратегии развития, совершенствовать организационную структуру производства и постоянно внедрять инновационные формы управления. Целью исследования является изучение существующих интегрированных инновационных структур в мире, а также оценка возможности применения лучших практик в аграрном секторе Казахстана. Метод исследования заключается в применении аналитического, статистического, системного и комплексного подходов к изучению интеграции субъектов малого предпринимательства, индивидуальных предпринимателей, личных подсобных хозяйств; расширению и конкретизации научных представлений об интеграционных процессах в контексте отраслевой специфики агропромышленного комплекса. Результаты исследования заключаются в разработке предложений по интеграции мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей в интегрированную структуру, представляющую собой коллективную собственность, где собственниками являются акционеры, а доход распределяется в соответствии с внесенным вкладом. Интеграция на инновационной основе позволяет внедрять новые механизмы управления, добиваться высоких результатов работы с целью быстрого насыщения рынка продуктами питания.

**Keywords:** agricultural sector, integrated structure, production chain, economic entities,

domestic market, strategy.

**Introduction.** Currently, the problem of restructuring the mechanism of enterprise management on an innovative basis occupies an important place in the socio-economic policy of Kazakhstan. In order to meet the global challenges of our time, the economic entities of the country need to form appropriate development strategies, improve the organizational structure of production, and constantly introduce innovative forms of management.

In our case, we will talk about the integration of small, disparate economic entities in agriculture – personal subsidiary farms (PSF), small agricultural producers (SACP), and peasant farms (PF). Although the Law of the Republic of Kazakhstan dated October 29, 2015 No. 372-V "On Agricultural cooperatives" has been in force for several years, the problems of enlarging farms, increasing their competitiveness and efficiency have not yet been solved [1].

This topic is relevant from the point of view of the fact that currently there are about 1.636,2 thousand in the agricultural sector of the country. PSF, which by the end of 2020 produced products worth 2.6 trillion tenge. These farms employ more than 3.5 million rural residents, who belong to the category of people with low income [2].

The purpose of the study is to study the existing integrated innovation structures (IIS) in the world and to assess the possibility of applying best practices in Kazakhstan to unite the above-mentioned agricultural entities.

In order to achieve this goal, the following tasks are being solved: the variants of integrated structures that exist in practice are considered; a brief analysis of the development of agriculture in recent years is performed; a variant of vertical integration of agricultural enterprises is being considered, contributing to the growth of the organizational, technological and economic level of production in the industry.

The object of study is the current mechanism of management of economic entities in the agricultural sector.

**Research methods.** The essence of the research is the application of analytical, statistical, systematic and integrated approaches to the study of the integration of small business entities, individual entrepreneurs, personal subsidiary farms; the expansion and specification of scientific ideas about integration processes in the context of the industry specifics of the agro-industrial complex. This involves revealing the genesis, features, socio-economic results of horizontal integration on an innovative basis; substantiating the directions for further development of integration processes in the real sector of the economy.

The main scientific questions are how correct are the theoretical calculations regarding the integration of traditional economic entities, in particular personal subsidiary farms (PSF), into a new organizational form such as a corporation, where collective ownership takes place and new economic relations arise on the basis of property ownership and income/profit distribution.

**Discussion.** The current crisis of the economies of a number of countries caused by the covid epidemic and then the sanctions war dictate the need to form well-thought-out development strategies capable of withstanding tough competition and responding to the challenges of the external environment in conditions where WTO rules and international agreements do not apply. The relevance of the study of the integration process lies in the justification of its applicability to a particular industry, since the globalization of many business areas, as well as the acceleration of the diffusion of innovations lead to the need for a constant search for new solutions and this affects the economy of almost all countries.

The covid epidemic and the sanctions war have destroyed many trade and economic ties between the countries. National governments and national entrepreneurs must take a fresh look at the economy in order to create a new generation of production. Before talking about the possibility of creating an IIS in Kazakhstan, it should be remembered that in a number of post-Soviet countries, corporate companies appeared after the collapse of the USSR in the form of holdings, financial and industrial groups (FIG). As you know, privatization and denationalization of property took

place in different ways in post-Soviet countries, in Kazakhstan on this basis, a large business emerged, the share of which is about two-thirds . For example, in the Russian Federation, the corporate economy accounts for 60% of GDP. The share of large capital in Kazakhstan is approximately 45%, 50 largest private companies are included in the list forbes.kz

The total revenue of the top 50 in 2019 amounted to 3.42 trillion tenge, in 2020 - 5.04 trillion tenge in Kazakhstan, large capital mainly belongs to foreigners, the raw materials sector is occupied by them by 90% sometimes. For these reasons, there are no truly national companies in Kazakhstan, there is no real capitalization in companies.

Exports account for more than 36% of GDP, and taking into account infrastructure and service industries, this is more than half, that is, the economy of Kazakhstan produces mainly what the country does not consume [3].

At the beginning of 2022, Kazakhstan's trade turnover in 2022 collected 18.2 billion US dollars, which is 52.5% more than due to a similar interim last year (12.0 billion US dollars). Kazakhstan's trade balance has improved. Exports from Kazakhstan in January-February 2022 increased by 71.4%, and also collected 12.1 billion US dollars.

It is known that large integrated structures, through the introduction of innovations, are able to regulate profits in intermediate production chains, reduce transaction costs along the entire product line, increase the range and efficiency of manufacturing final goods. Vertical integration eliminates any monopoly on the price of the intermediate product. As can be seen from figure 1, there are several approaches to motivate the formation of IIS.

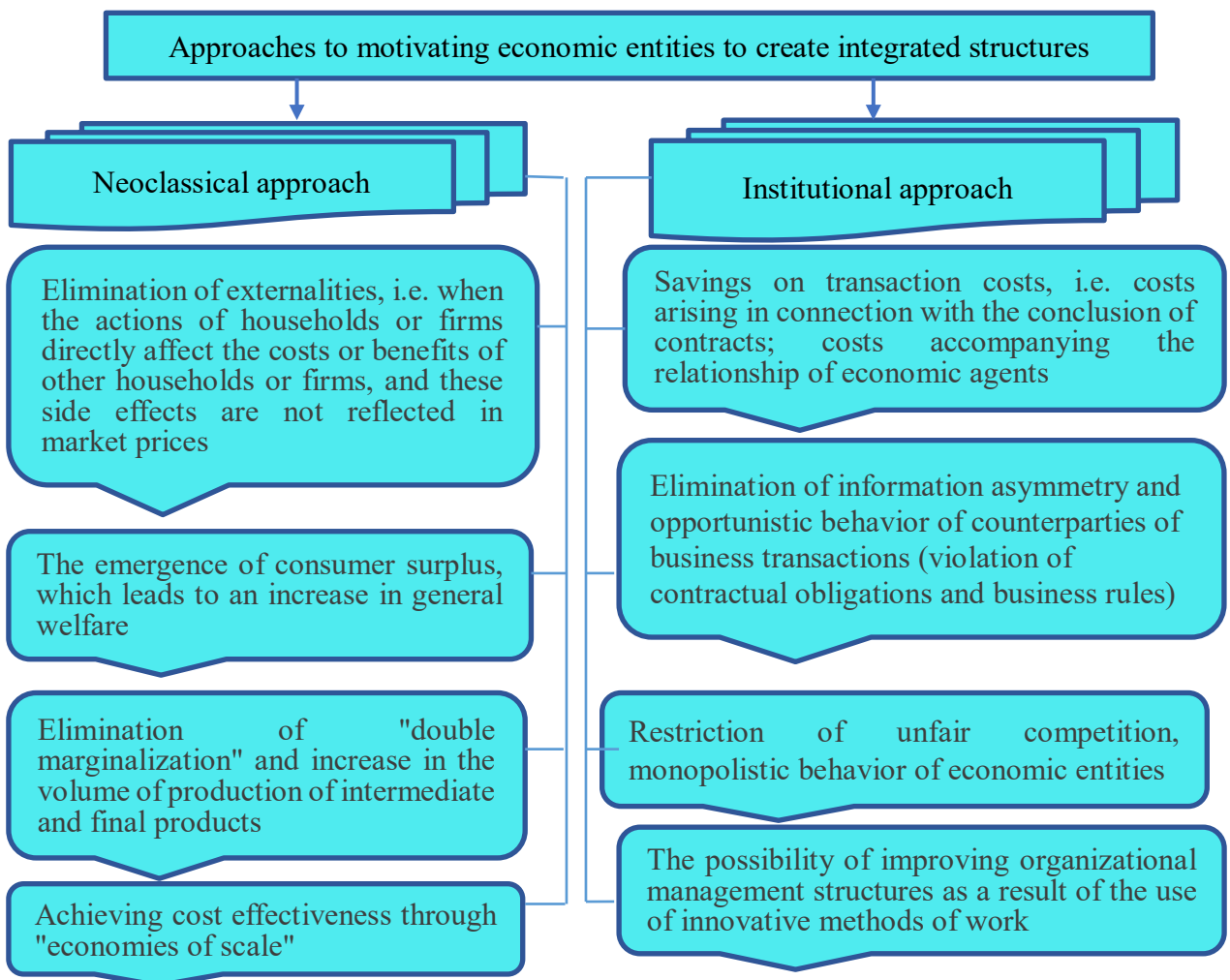


Figure 1. Motivation factors of economic entities to participate in integrated structures

The increase in exports is justified by an increase in the supply of crude oil, ferroalloys,

uranium, zinc, etc. Imports to Kazakhstan in January-February 2022 increased by 25.1% and collected 6.1 billion US dollars.

Particular attention should be paid to the trade in energy resources. Kazakhstan lives at the expense of rent, and not by creating efficient industries, the export of oil, gas, metals creates state income. At the same time, the profit from the export of raw materials is either wasted or works for the outflow of capital abroad. The best option is when investments fall into the same raw materials sector.

If we take the period from the noughties for analysis, we can clearly see that the growth of industrial production almost all the time lagged behind the growth of GDP, which indicates the technical backwardness of the main industries and the conservative nature of industrial relations.

Results. Vertical integration is about improving and strengthening control over various aspects of your business

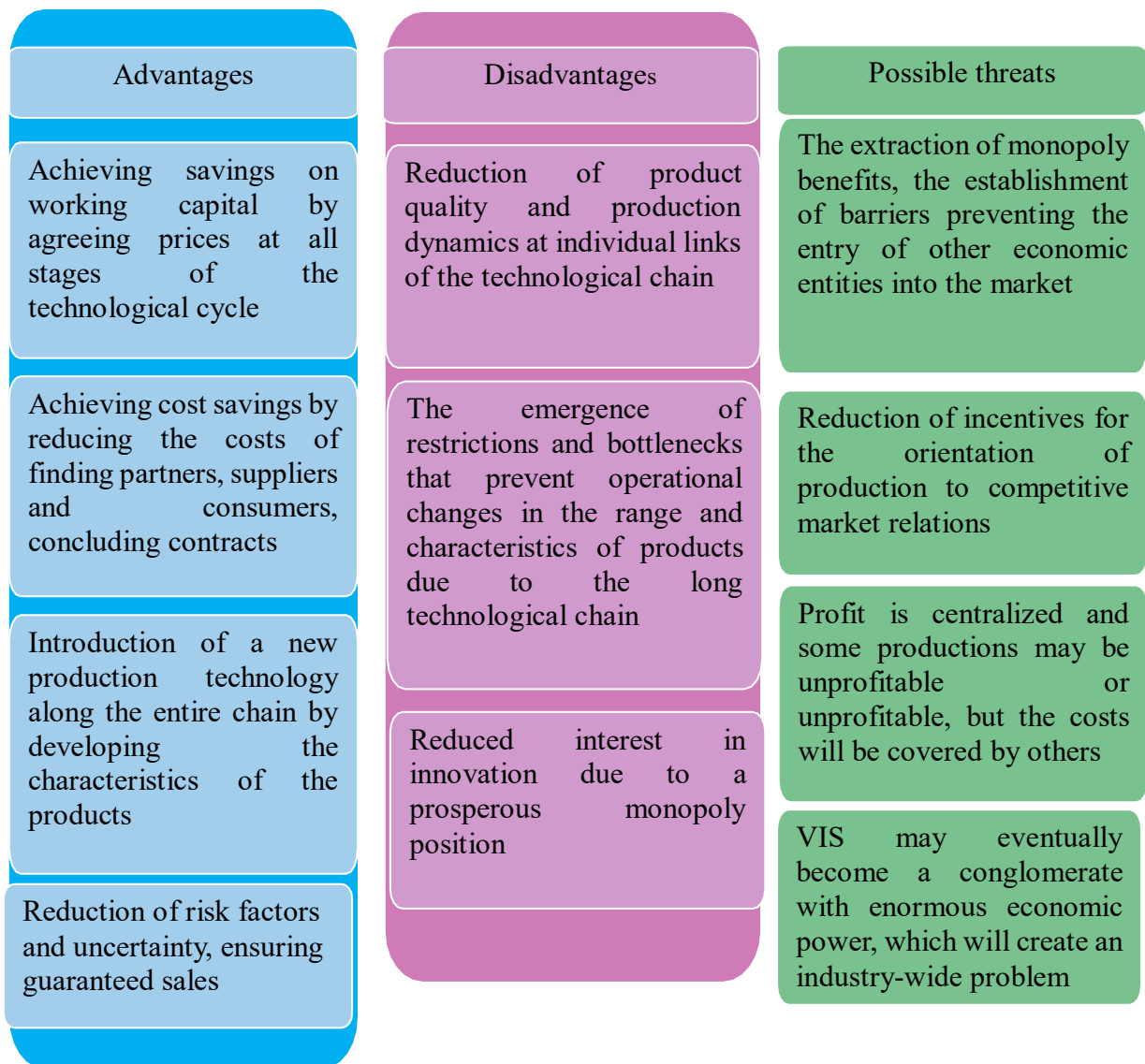


Figure 2. Advantages, disadvantages and possible threats to the functioning of vertical integrated structures

To do this, all costs should be divided into constant (FC) and variable (VC). FC is a constant that does not depend on the volume of output. The sales volume function is calculated using the formula:

$$R = f_t(QP) \quad (1)$$

where:

Q - the volume of production in the physical dimension;

P – the price of the product.

The total cost function is determined by the formula:

$$TC = f(Q) \quad (2)$$

The totality of the above functions is something other than the production function of determining costs and results, a simplified model of the enterprise's functioning system. The possibility of its use in the analysis of the integration of individual stages of production is shown in the graph shown in figure 3.

I must say that when creating an integrated structure, most often the fixed costs of FC increase somewhat due to the joining of partners - the manufacturer (supplier) of the intermediate product. In any case, the integration effect should be calculated, it is recommended to clearly determine the costs for each conversion and the total income depending on the market price of the final products. With regard to the agricultural sector, two options for vertical integration can be proposed. The first type is "backward" integration, when a business expands by moving "backward" (or "down") along the technological chain. For example, a cotton processing plant buys a peasant farm that grows cotton in order to have its own raw material base.

Another type of vertical integrated structure is integration "forward" (or in another way - "up"). In this case, there is an expansion of production due to the addition of several stages of production to the technological chain, mainly due to the subsequent stages of processing the product and/or its sale. As an example of this kind of integration, it is possible to name the acquisition of yarn manufacturing enterprises, weaving production and tailoring by the same cotton processing plants.

Today, there is such a chain in the agriculture of Kazakhstan: harvesting, sorting, packaging, storage, transportation and sale of agricultural products. We offer integration on an innovative basis of personal subsidiary farms (PSF), small agricultural producers (SACP), and peasant farms (PF), producing the same goods or services. In the recommended structure, there is no desire to monopolize the market, strengthen control over these farms, because the financial basis of this is shares, collective ownership, the created company will be engaged in the efficiency of multidisciplinary production, reducing costs and increasing profits, and not tracking competitors. Our point of view is to create soft structures in the agro-industrial complex, for example, associations or enterprises based on working joint-stock ownership, which allows joint activities on a corporate basis while maintaining the isolation of its members, rural workers.

In this case, the aim and objectives of the IIS are achieved through the following elements:

1. Cooperation of small private subsidiary farms (PSF), other small agricultural producers (SACP) into large high-tech complexes.
2. The growth of labor productivity in the agricultural sector due to the centralization of the work of services for the repair of machinery, preparation, storage and sowing of seeds, fertilization, provision of fuels and lubricants, material and technical supply of components, etc.
3. The effect of scale when creating an agricultural firm is to reduce conditionally fixed costs.
4. The formation of prices for finished products, taking into account the smooth reduction of costs as a result of the unification of raw materials farms, processing enterprises and sales of products.
5. Combining functions for the implementation of the final product with the possibility of creating a single trademark, brand, the possibility of organizing your own outlets.
6. Investment attractiveness for entrepreneurs, financial and banking institutions, business partners.

In the future, a thoughtfully created VIS is able to attract solid borrowed capital to the agricultural sector of Kazakhstan.

Conclusion. Summing up, it should be emphasized that an integrated innovation structure is an important system for development and provides a huge opportunity to improve life in agriculture. You can also pay attention to the following recommendations and justifications for a vertically integrated structure in the economy:

1. Vertically integrated structures in agriculture can become complexes of innovation-oriented value chains aimed at increasing the multiplicative effect of product value increment.

2. Vertically integrated structures have a great future, on their basis the economic regulator of the economy is transformed – the mechanism of investment, the pricing system, the efficiency of capital investments will significantly increase.

3. Vertical integration means creating a flexible organizational structure that is mobile in time and space. It allows you to quickly get rid of unnecessary links, create new units or attach new links as you develop. Integration makes it possible to improve the productivity of the agricultural sector, gain access to agricultural markets, and ensure that food products comply with international quality and safety standards.

Thus, integration improves the productivity of the agricultural sector, makes it possible to produce competitive products, protect the domestic market, provide food to its own consumer, switch to new technologies, ensure compliance of food products with international quality and safety standards.

## References

1. Закон Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 372-V «О сельскохозяйственных кооперативах» (с изменениями от 28.10.2019.) [Электрон. ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=32656089](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32656089)

2. Кекчебаев Е., Жакупова Г. Маркетинговые исследования сельского хозяйства Казахстана // Анализ инвестиционной привлекательности рынка [Электрон. ресурс]. – URL: <https://marketingcenter.kz/20/rynok-selskoe-khoziaistvo-kazakhstan.html>

3. Итоги развития сферы сельского хозяйства за 2021 год и планы на предстоящий период. Опубликовано 17 февраля 2022. [Электрон. ресурс]. – 2022. – URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/itogi-razvitiya-sfery-selskogo-hozyaystva-za-2021-god-i-plany-na-predstoyashchiy-period-22422>

## ЭКОНОМИКАНЫ ВАЛЮТАЛЫҚ РЕТТЕУ ТЕТІГІ: АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ МЕН КЕМШІЛІКТЕРІ

*Беймбет А.*

Ғылыми жетекшісі - PhD, аға оқытушы Төлепов Ә.Е.

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ., Қазақстан.

E-mail: [adil-tulepov@mail.ru](mailto:adil-tulepov@mail.ru)

**Аңдатпа.** Мақалада Қазақстан Республикасының валюта нарығындағы өзгерістері мен оны реттеудің ел экономикасының дамуына тигізетін салдарлары анықталған. ҚР-ның нақты тиімді курс бағамының өзгеріс динамикасы талданған. Сонымен қатар, ҚР-ның нақты тиімді айырбас бағамын есептеу үшін мемлекеттердің тізімі және әр мемлекеттегі теңгенің бағамдық өзгерісінің үлесі анықталған. Талдау және алынған нәтижелерді синтездеу арқылы айырбас бағамының ҚР экономикасындағы тиімділігі қарастырылған. Біздің елімізбен сауда айналымын жүзеге асырушы серіктес мемлекеттер экономикасына тәуелділік деңгейлері бағаланған. Монетарлық саясаттың валюталық реттеу құралдарын қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктері сараланған. Экономиканы тұрақтандыру саясатының негізгі тетігі ретінде валютаны қолдану кезіндегі ескерілмейтін факторлар

баяндалған. Мақаланың қорытындысында экономиканы валюталық реттеудің дамушы мемлекеттерде қолдану ерекшеліктері бойынша автордың көзқарасы ұсынылған.

**Аннотация.** В статье определены изменения валютного рынка Республики Казахстан и последствия его регулирования для развития экономики страны. Проанализирована динамика изменения реального эффективного курса РК. Кроме того, для расчета фактического эффективного валютного курса РК определен список государств и доля курсовых изменений тенге в каждом государстве. Рассмотрена эффективность курса валют в экономике РК путем анализа и синтеза полученных результатов. Оценены уровни зависимости от экономики государств-партнеров, осуществляющих торговый оборот с нашей страной. Дифференцированы преимущества и недостатки применения инструментов валютного регулирования монетарной политики. Изложены факторы, которые не учитываются при использовании валюты в качестве основного механизма политики стабилизации экономики. В заключении статьи представлен авторский подход к особенностям применения валютного регулирования экономики в развивающихся государствах.

**Abstract.** The article defines the changes in the currency market of the Republic of Kazakhstan and the consequences of its regulation for the development of the country's economy. The dynamics of changes in the real effective exchange rate of the Republic of Kazakhstan is analyzed. In addition, to calculate the actual effective exchange rate of the Republic of Kazakhstan, a list of states and the share of exchange rate changes in tenge in each state are determined. The efficiency of the exchange rate in the economy of the Republic of Kazakhstan is considered by analyzing and synthesizing the results obtained. The levels of dependence on the economy of partner states engaged in trade with our country are estimated. The advantages and disadvantages of using the instruments of currency regulation of monetary policy are differentiated. The factors that are not taken into account when using the currency as the main mechanism of economic stabilization policy are outlined. In conclusion, the article presents the author's approach to the peculiarities of the application of currency regulation of the economy in developing countries.

**Кілт сөздер:** валюта, экономикалық өсім, айырбас бағамы, нақты тиімді айырбас бағамы, валюталық реттеу, тауар айналымы.

Нақты айырбас бағамы кез-келген мемлекеттің экономикалық дамуының айқын көрінісінің бір көрсеткіші ретінде қарастырылады. Айырбас бағамын нығайту – дамушы мемлекеттер үшін экономикалық өсімді қамтамасыз етудің және нақты секторды қолдаудың бір тетігі ретінде қолданылады. Шындығында, ұлттық айырбас бағамын жасанды түрде төмендету арқылы бәсекелестікті арттыру – бұл өндіріс сапасы мен тиімділігінің, халықтың әл-ауқатының өсуін ынталандырмайтын тиімсіз үдеріс болып табылады. Себебі, мұндай жағдайда баға демпингі орын алатыны белгілі. Ұзақ мерзімді кезеңде мұндай тетікті қолданудың бірнеше жағымсыз салдарлары бары анық: жалақының инфляция деңгейімен сәйкес келмеуі, арзан жұмыс күшінің басым болуы және тағы басқалар. Бұл - нақты айырбас бағамы мен жалақыны, тұтынудың төмен стандарттарын одан сайын төмендетуді талап етеді.

Қазіргі кезде әлемде айырбас бағамы көптеген тауарлардың түрлері бойынша бәсекеге қабілеттілік көзі ретіндегі рөлін жоғалтып келеді. Өнеркәсіптік тауар толығымен тек бір елдің өндіріс үдерісінде өндірілуі сирек кездеседі. Әлем елдерінің экономикалық бәсекелестігі өнімнің сапасына, өнімділігіне және имиджіне байланысты бола бастады. Бұл ретте, елдің тек баға бойынша бәсекелесуге тырысуы технологиялық тұрғыда артта қалуға себеп болады. Төмен бағаммен өндірістің өсуі әл-ауқаттың өсуімен қатар жүрмейді, сондықтан экономикалық өсім тұрақсыз болады. Сонымен, қазіргі кезде айырбас бағамы елдің тұрақты экономикалық өсуінің негізгі факторы ретінде шектеліп, тауарлар мен өнімдерге қосылған құнды қалыптастыру маңызды мәнге ие болып келеді.



Нақты экономикада тауар ретінде ақшаның өзіндік бағасы бағам ретінде анықталады. Айырбас бағамдарының күрт ауытқуы халықаралық сауданың тұрақсыздығына, әлеуметтік-экономикалық салдарға әкелуі мүмкін [1, 456-б.]. Әр түрлі елдердің айырбас бағамдарының ауытқуына әсер ететін негізгі факторларға мыналар жатады:

- елдің төлем балансының жай-күйі;
- инфляция қарқыны;
- Орталық Банктің дисконттау мөлшерлемесі;
- елдің валюталық саясаты;
- халықаралық капитал көші-қоны;
- халықтың ұлттық валютаға деген сенімі.

Жалпы, ел экономикасының айырбас бағамының өзгерісіне тәуелділігін нақты тиімді айырбас бағамының динамикасы арқылы көруімізге болады (кесте 1).

Кесте 1 – ҚР нақты тиімді айырбас бағамының 2015-2023 жылдар аралығындағы өзгеріс динамикасы

Период	Нақты тиімді айырбас бағамы		Мұнай саудасын ескермегендегі нақты тиімді айырбас бағамы			
	Өзгерісі, %		Өзгерісі, %			
База 100% – желтоқсан 2013	Өткен айға	Өткен жылға	Өткен айға	Өткен жылға		
желтоқсан, 2015	74,4	- 4,4	- 29,9	76,9	-3,4	- 30,6
желтоқсан, 2016	78,2	3,3	5,1	78,9	2,3	2,5
желтоқсан, 2017	76,2	- 0,6	-2,6	77,7	-0,5	- 1,5
желтоқсан, 2018	75,0	0,3	- 1,6	77,2	0,4	- 0,6
желтоқсан, 2019	74,1	0,9	- 1,1	74,9	0,8	-3,0
желтоқсан, 2020	71,6	0,4	- 3,4	75,0	0,1	0,2
желтоқсан, 2021	74,0	0,3	3,3	75,9	0,3	1,2
желтоқсан, 2022	77,8	- 0,1	5,2	78,6	1,3	3,5
тамыз, 2023	87,1	- 0,1	12,0	97,9	1,1	24,6

Ескерту – [2] әдебиет негізінде автормен құрастырылған

1-кестеден көріп отырғанымыздай, базалық 2013 жылға шаққанда 2015 жылы нақты тиімді айырбас бағамының коэффициенті 74,4 болған. Ал 2022 жылы бұл коэффициент 77,8-ге тең. Дәл осы уақыт аралықтарындағы коэффициенттерді мұнай саудасын ескермегендегі нақты тиімді айырбас бағамы арқылы қарастырсақ, сәйкесінше 2015 жылға – 76,9, 2022 жылға – 78,6 көрсетіп отыр.

Егер көрсеткіштер өсуді көрсетсе, есептелген елдегі экспорт қымбаттайды және оның көлемі төмендейді, сәйкесінше, импорт көлемі артып, оның құны төмендейді. Ал егер есептеу базалық кезеңге қатысты төмендеуді көрсетсе, кері жағдайлар орын алады. 1-кестедегі ҚР-ның нақты тиімді айырбас бағамын саралай келе, 8 жылда аса қатты өзгерістер болмағандығын байқаймыз. Дегенмен, 2022 жылы 77,8 пайызбен өткен кезеңдерге қарағанда артық. Яғни, 2022 жылы ҚР-да экспорттың бағасы қымбаттап, көлемі төмендегені байқалады. Еліміздегі экспорт пен импорт жағдайын мұнай саудасын ескермегендегі нақты тиімді айырбас бағамы бойынша талдасақ, 2022 жылы 2021 жылмен салыстырғанда 3,5 %-ға артқан. Бұл ретте, айырбас бағамының мұнай саудасына да тәуелділігі жоғары екендігі байқалады.

Нақты тиімді айырбас бағамының экспорт пен импорт және сауда айналымындағы ролін анықтау үшін осы индикаторды есептеу кезінде қолданылатын мемлекеттердің тізімін анықтау қажет. Оның есептелуі келесі формула арқылы жүзеге асырылады:

$$E_{er} = \sum_i (PE_{er} * W_i) \quad (1)$$

$E_{er}$  — нақты тиімді айырбас бағамы;

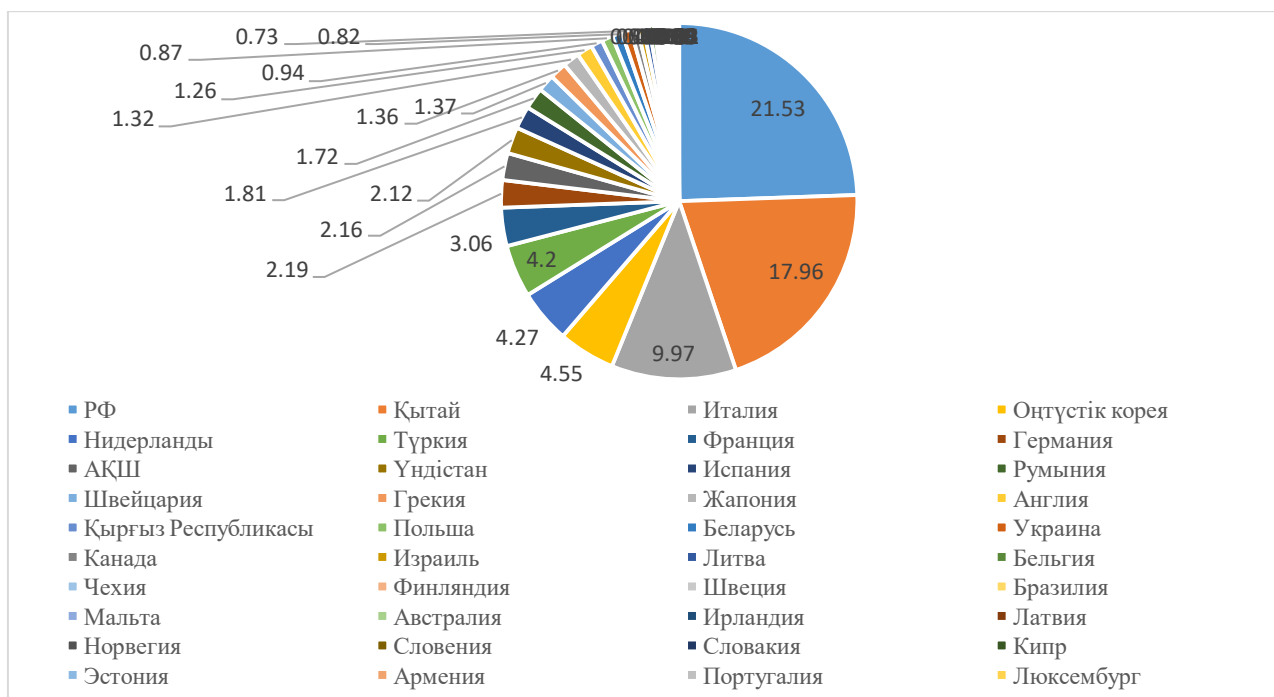
$\sum_i$  —  $i$  мемлекеті бойынша көрсеткіш;

$i$  — серіктес ел;

$PE_{er}$  — барлық сауда әріптес елдердің базалық кезеңімен салыстырғанда ағымдағы кезеңнің нақты айырбас бағамы;

$W_i$  — басқа елдермен сауда айналымындағы әрбір жеке елдің салмағы.

Есептеу нәтижелері келесі суретте көрсетілген (1-сурет):



Сурет - 1. ҚР-ның нақты тиімді айырбас бағамын есептеу үшін мемлекеттердің тізімі және бағамдық үлесі

Ескерту – [2] дерек негізінде автормен құрастырылған

1-суреттен көріп отырғанымыздай, ҚР-ның 2020-2022 жылдар аралығындағы тауар айналымындағы серіктес елдері қатарындағы айырбас бағамы бойынша үлестері жоғары Ресей, Қытай, Италия, Оңтүстік Корея, Нидерланды, Түркия, Франция, Германия, Ақш, Үндістан болып табылады. Демек біздің ҚР Ұлттық валютасы теңгенің нақты тиімді айырбас бағамы осы мемлекеттердің валюталық өзгерістеріне тәуелді болып табылады.

Ел экономикасын реттеуді валюталық реттеу тетігін қолданудың өз артықшылықтары мен кемшіліктерін барын ескерген жөн. Айырбас бағамының өзгеруі экономиканың әртүрлі тараптары мен салаларына, ең алдымен экспорттық-импорттық операциялар жүйесіне енгізілген кәсіпорындарға әр түрлі әсер етеді. Көптеген адамдардың жалпы қате түсінігі - күшті ұлттық валюта ел экономикасы үшін қолайлы деп есептеуінде.

Шындығында, тым күшті ұлттық валюта ұзақ мерзімді перспективада экономиканың дамуына айтарлықтай кедергі бола алады. Нәтижесінде, бірқатар салалар бәсекеге қабілетсіз болып шығады, экспорт көлемі төмендейді. Бұл ретте, экспортқа жұмыс істейтін кәсіпорындардың айналымының төмендеуі орын алады, нәтижесінде мыңдаған адамдар жұмыссыз қалуы мүмкін [3, 458 б.].

Ұлттық валюта шетел валютасына қатысты нарықтық шарттарда сұраныс пен ұсынысты теңестіреді. Айырбас бағамының өзінің негізгі макроэкономикалық мәнінен ұзақ

мерзімді ауытқу қаупі бар, өйткені іс жүзінде қаржы нарықтары жоғары тиімділікке ие болмайды.

Тағы бір кемшілігі - валюта бағамының өзгеруінің белгісіздігі, бұл нарық қатысушылары үшін жоспарлау мен баға белгілеуде қиындықтар туғызады. Бұл әлемдік сауда мен инвестициялардың дамуын шектейді. Сондай-ақ, билік ақша-несие саясатын жүргізуде әрекет ету еркіндігін теріс пайдалануы мүмкін. Осы жүйенің негізінде көптеген қаржылық дағдарыстар туындайды, бірақ жетекші елдерде де, халықаралық ұйымдарда да дағдарысқа қарсы сенімді шаралар жоқ екенін атап өтуге боладым [4].

Айырбас бағамы экономика салаларының және халықаралық еңбек бөлінісі үдерісіне қатысатын кәсіпорындар мен ұйымдардың қаржылық жағдайының көптеген аспектілерін анықтайтын маңызды көрсеткіш болып табылады.

Осыған байланысты айырбас бағамын қалыптастыру және басқару мәселелері үнемі ұлттық валюталық реттеу органдарының назарында болады. Айырбас бағамының деңгейі капиталдың қозғалысын, әлемдік нарықтардағы ұлттық тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін, экспорт пен импорт көлемін, тұтастай алғанда елдің қаржылық қауіпсіздігін анықтайтындықтан, оны басқару нарықтық экономикада маңызды рөл атқарады және көптеген макроэкономикалық үдерістерге үлкен әсер етеді.

Сонымен қатар, қаржылық және экономикалық қатынастардағы тұрақты өзгерістерге байланысты сыртқы және ішкі ортадағы белгісіздіктің жоғары дәрежесі, ел деңгейінде де, жалпы әлемдік деңгейде де өзгеріп отыратын ортаға сәйкес айырбас бағамын басқарудың ұлттық модельдерін үнемі түзету қажеттілігін анықтайды.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі**

1. Б.А. Мамедова. Влияние изменения валютного курса на экономику страны и методы его регулирования. Журнал Science Time, №4, 2015. 456-460 б. URL - <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-izmeneniya-valyutnogo-kursa-na-ekonomiku-strany-i-metody-ego-regulirovaniya>,
2. ҚР Ұлттық банкінің ресми сайты. URL - <https://nationalbank.kz/ru/news/indeksy-effektivnyh-obmennyh-kursov>
3. «Открытый журнал» Экономика. Реальный эффективный курс валют: методика расчета и применения. URL - <https://journal.open-broker.ru/economy/realnyj-effektivnyj-kurs-valyut/>
4. А.А.Колакаева, С.А.Мясникова. Достоинства и недостатки современной валютной системы. Бюллетень медицинских интернет конференции, том 5, № 12, 2015. URL - <https://cyberleninka.ru/article/n/dostoinstva-i-nedostatki-sovremennoy-valyutnoy-sistemy/viewer>

### **ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ЖАҢҒЫРТУ ЖАҒДАЙЫНДА ЕҢБЕК НАРЫҒЫНДАҒЫ АДАМИ КАПИТАЛДЫ ДАМУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ**

***Бисембиева Ж.К.***

Ғылыми жетекшісі – э.ғ.д., профессор Майдырова А.Б.

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., Қазақстан  
bisembieva.zh@mail.ru

**Аңдатпа.** Қазақстан бүгінде ресурстар мен жұмыс күшінің жеткілікті мөлшеріне ие болса да, экономикалық даму деңгейі ұлттық экономиканың әлі де жетілуін қажет етеді. Еңбек нарығында адами капитал дұрыс дамымайды. Сондықтан Қазақстан экономикасын жаңғырту жағдайында еңбек нарығында адами капиталды дамыту мәселесі өзекті болып отыр. Өйткені, Қазақстанда адами капиталды дұрыс дамыту ел экономикасының деңгейін

жақсартуға мүмкіндік береді. Еңбек нарығын зерттеу оны жұмыс күшімен қамтамасыз ету жеткілікті, бірақ болашағы төмен екенін анықтады. Қосымша әдісті қолдана отырып, эконометрикалық модельдеу арқылы жасалған болжау келесі екі кезеңде жұмыс күшінің өсуін күту керек екенін көрсетті. Осылайша, зерттеудің практикалық маңыздылығы мынада: еңбек нарығында адами капиталды дамытуды жетілдіру жөніндегі белгілі бір шараларды Қазақстан ұлттық экономиканы жаңғырту мақсатында пайдалана алады.

**Аннотация.** Казахстан сегодня является страной с низким уровнем экономического развития, хотя и имеет достаточное количество ресурсов и рабочей силы. Человеческий капитал на рынке труда не развивается должным образом. Именно поэтому достаточно актуален вопрос развития человеческого капитала на рынке труда в условиях модернизации экономики Казахстана. Ведь должное развитие человеческого капитала в Казахстане позволит улучшить уровень экономики страны. Исследование рынка труда позволило установить, что его обеспечение рабочей силой является достаточным, но низко перспективным. Совершенное с помощью эконометрического моделирования с использованием аддитивного метода прогнозирование показало, что в следующие два периода следует ожидать увеличения количества рабочей силы. Таким образом, практическая значимость исследования состоит в том, что определенные меры по усовершенствованию развития человеческого капитала на рынке труда могут быть использованы Казахстаном с целью модернизации экономики.

**Abstract.** Kazakhstan today is a country with a low level of economic development, although it has sufficient resources and labor. Human capital in the labor market is not developing properly. That is why the issue of human capital development in the labor market in the conditions of modernization of the economy of Kazakhstan is quite relevant. After all, the proper development of human capital in Kazakhstan will improve the level of the country's economy. The study of the labor market allowed us to establish that its provision with labor is sufficient, but low-promising. The forecasting made with the help of econometric modeling using the additive method showed that an increase in the number of labor should be expected in the next two periods. Thus, the practical significance of the study is that certain measures to improve the development of human capital in the labor market can be used by Kazakhstan in order to modernize the economy.

**Кілт сөздер:** Білім беру шығындары, жоғары мектепке жатқызу, жұмыс күші, болжаудың аддитивті эконометрикалық моделі, факторлық талдау.

Бүгінгі таңда ел мен әлемнің экономикасын қалыптастыратын негізгі фактор адам. Ел экономикасын жаңғыртуда адами капитал аса маңызды рөл атқарады. Алдымен "Адами капитал" ұғымының мәнін қарастырған жөн. Көптеген экономистер, зерттеуші ғалымдар өз зерттеулерінде адами капитал дегеніміз — адамның жалпыға бірдей және арнайы оқыту, кәсіби дайындық және жалпы тәжірибе арқылы алатын білімі, дағдылары мен дағдыларын жинақтау екенін анықтады. Бүгінгі таңда кез-келген шаруашылық құрылымында адам ресурстарын басқаруға жоғары көңіл бөлінеді. Бұл адами капиталды тиімді басқару әрдайым кәсіпорындарда жоғары нәтижелілікпен жүреді. Сондай-ақ, адами фактор ғылыми-техникалық прогрестің және жалпы экономиканың тиімді дамуының білім беру базасы болып табылады [1].

Адами капитал білімнің өнімділігі мен оны өнеркәсіптік және әлеуметтік дамуда қолдануға қатысты елдің ішкі мүмкіндіктерін көрсететін интеграцияланған көрсеткіш ретінде қабылданады. Интеграциялық және жаһандық іс-әрекеттердің қарқынды дамуы өмірдің барлық салаларында және білім беруде жаңа зерттеулермен қатар жүреді. Бүгінгі таңда әлемнің барлық өркениетті елдерінде білім беруді дамыту, инновациялық және телекоммуникациялық технологиялардың көмегімен дәстүрлі емес тәсілдерді енгізу жүріп жатыр. Бұл ретте әртүрлі контингенттерде дамитын білім беру жүйелерінің өзара іс - қимылы, олардың жан-жақтылығы мен салыстырмалылығы, сондай-ақ олардың нәтижелі

өнімі-білім берудің өзара танылуын қамтамасыз ету мәселелері маңызды. Сондай-ақ, кейбір зерттеушілер адами капиталды дәстүрлі және институционалды тәсілмен қарастырды.

Дәстүрлі тәсілден бұл термин табыс әкелетін тәжірибелік ынта, білімнің және дағдылардың жиынтығы ретінде анықталады. Сондай-ақ, адами капиталдың дамуы кез-келген елдің экономикалық дамуына оң әсер ететіні атап өтілді. Институционалдық тұрғыдан алғанда, адами капитал кіріс алуға мүмкіндік беретін қор ретінде анықталады. Бұл физикалық капиталға инвестицияларды жүзеге асырудан алынған пайыздарды білдіреді. Тиісінше, инвестиция неғұрлым көп болса, табыс соғұрлым жоғары болуы керек. Адами капиталдың маңыздылығын кеңейту жеке адамдардағы барлық жеке және конституциялық атрибуттарды қамтуға көмектеседі [2].

Ұлттық экономикамыз жұмыс күшінің жеткілікті мөлшеріне ие, бірақ ел экономикасы да инновациялық дамудың қолайлы деңгейіне одан әрі дамуы тиіс. Бұл жөнінде Қазақстан экономикасын жаңғырту жағдайында еңбек нарығында адами капиталды дамыту мәселесі өзекті болып табылады. Зерттеудің негізгі міндеті-елдің жұмыс күшінің, жұмыссыздықтың, сауаттылықтың және мемлекеттің білім беру шығындарының тенденцияларын талдауды бөліп көрсету. Өзекті мәселе - Қазақстанның еңбек нарығында адами капиталдың дамуын болжау ел экономикасын жаңғыртудың болашақ үрдістерін зерттеу болып табылады. Қазақстанның экономикалық жай-күйін зерттеу барысында ЖІӨ, жан басына шаққандағы ЖІӨ, экспорт, импорт, инфляция, жалпы резервтер, сыртқы борыш сомасы, ағымдағы шот балансын қалыптастырудың негізгі проблемаларын айқындау үшін объективті әдіс пайдаланылды.

Сондай-ақ, бұл әдіс жұмыс күшінің жай-күйі мен дамуын, жұмыссыздық деңгейін, жоғары оқу орындарына жатқызылған адамдардың пайызын және Қазақстанның еңбек нарығында білім алуға жұмсаған жалпы шығындарын бағалау кезінде қолданылды.

Адами капитал - экономиканы қалыптастырудың негізі болып табылады, ал оның дамуы кез келген елдің тұрақтылығы мен тұрақтылығын жаңғыртудың басты факторы болып табылады. Ұлттық экономикамыз жұмыс күшін жетілдіруге және мемлекеттік қолдауға мұқтаж. Қазақстанның еңбек нарығында адами капиталды дамыту ел экономикасын жаңғыртуға мүмкіндік береді, өйткені ол елдің негізгі табысын құрайды. Қазақстан азаматтарын сапалы оқыту және кәсіби даярлау білікті жұмыс күшін қалыптастыруға және елді халықаралық еңбек нарығына шығаруға мүмкіндік береді. Мұндай өзгерістер елдің экономикалық жағдайын жақсартуға ықпал етеді [3].

Кесте - 1. 2012-2021 жылдар ішінде Қазақстан экономикасының даму көрсеткіштерінің серпіні

Көрсеткіш	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Өсу қарқыны, %
ЖІӨ, млрд. АҚШ	208,0	236,6	221,4	184,4	137,3	166,8	179,3	181,7	171,1	190,8	-8,26
Жан басына шаққандағы ЖІӨ, дол. АҚШ	12386	13890	12807	10510	7714	9247	9812	9812	9121	10041	-18,93
Тауарлар мен қызметтердің импорты, млрд. АҚШ	61,6	63,4	56,7	45,2	39,1	40,7	46,5	51,6	44,5	-	-27,80
Тауарлар мен қызметтердің экспорты, млрд. АҚШ	91,7	91,4	87,1	52,6	43,7	54,0	67,5	66,2	51,7	-	-43,64

Инфляция, тұтыну бағасы, %	5,1	5,8	6,7	6,7	14,5	7,4	6,0	5,2	6,7	-	32,39
Жалпы резервтер (Алтынды қоса алғанда, млрд. АҚШ)	283,0	246,9	292,5	278,5	296,0	307,5	309,8	289,6	356,4	343,8	21,48
Сыртқы қарыз сомасы, (млрд. АҚШ)	1355,3	1497,1	1577,0	1531,8	1634,9	1589,5	1569,8	1589,6	1629,7	-	20,25
Ағымдағы шоттың балансы, (млрд. АҚШ)	22,5	19,5	61,1	60,1	81,3	50,9	-1,2	72,0	65,7	57,4	-355,32
Ескерту - [7-14] әдебиет негізінде автормен құрастырылды											

Қазақстанның қазіргі жағдайы мен дамуын анықтау мақсатында осы елдің экономикалық көрсеткіштерінің ерекшеліктерін қарастырған жөн (кесте 1).

1-кестедегі ЖІӨ көрсеткіші соңғы 10 жылда Қазақстанда 8,26% - ға төмендеген, бұл елдің экономикалық жағдайының нашарлағанын көрсетеді. Сондай-ақ жан басына шаққандағы ЖІӨ көрсеткішінің 19% - ға төмендегені байқалады, бұл елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының төмендегенін көрсетеді.

Бұл ретте Қазақстандағы импорт пен экспорт көрсеткіштері 2012 — 2020 жылдар ішінде тиісінше 27,8%-ға және 43,64% - ға төмендеді, бұл елдің халықаралық-экономикалық қызметінің нашарлауы мен тарылуын көрсетеді. Сонымен қатар, инфляция көрсеткішінде айтарлықтай теріс өзгерістер орын алды, өйткені ол талданатын кезең ішінде 5,1% - дан 6,7% - ға дейін өсті, бұл өз кезегінде Қазақстандағы баға деңгейінің өсуі туралы айтады.

Жалпы резервтер (Алтынды қоса алғанда) 2012-2021 жылдар ішінде оң серпінге ие болды және тұтастай алғанда кезең ішінде 21,48% - ға өсті, бұл Қазақстанның қаржылық жағдайын жақсарту жөніндегі шараларды жүзеге асыру туралы айтады. Алайда, резервтердің өсуі халықаралық несиелер алу есебінен болған, өйткені 2012-2020 жылдар ішінде сыртқы қарыз сомасы 20,25% - ға өскен. Бұл ретте талданатын кезеңнің басында профицит бойынша ағымдағы шоттың балансы 57,4 млрд. Тұтастай алғанда, Қазақстан экономикасы сыртқы қарыздар есебінен қаржылық жағдайды тұрақтандыруға тырысады, бұның өзі әлем алдындағы қарыздарды ұлғайтады және ағымдағы шот балансының тапшылығын арттырады.

Кесте - 2. 2012-2021 жылдар ішінде Қазақстанның адами капиталын қалыптастыру көрсеткіштерінің серпіні

Көрсеткіш	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Өсу қарқыны, %
Жұмыс күші, барлығы миллион.	8,9	9,0	9,0	9,1	9,1	9,0	9,2	9,2	9,2	9,3	4,44
Жұмыссыздықтың жалпы деңгейі (жалпы жұмыс күшінің%)	5,3	5,2	5,1	4,9	5,0	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	-7,37
Жоғары мектепке орналастыру (жалпы соманың%)	51,6	50,4	48,8	46,4	46,6	50,1	54,0	61,7	70,7		36,95



Қазақстанның адами капиталын дамытуды жетілдірудің тікелей әдістері еңбек нарығына қатысты. Білім берудің жаңа жүйесін әзірлеу маңызды. Ел халқы өндіріс процесінде қолдана алатын қажетті білім мен дағдыларды алуы керек. Кәсіптік-техникалық оқу орындарының көптеген жабдықтарын ескірген етіп жаңарту қажет, бұл экономиканың инновациялық дамуы жағдайында қажетті білім мен дағдыларды алуға мүмкіндік береді. Білім халықаралық стандарттарға негізделуі керек. Еңбек нарығында бар нақты қажеттіліктерге жауап беретін жоғары оқу орындарының оқу жоспарларын әзірлеу маңызды.



Сурет - 1. Қазақстанның адами капиталын дамытуды жақсарту жөніндегі шаралар

Сондай-ақ, экономикалық қызметтің барлық түрлерінде жоғары білікті еңбектің кірістілігі мен беделін арттыруды жүзеге асырған жөн. Бұл ретте еңбек нарығының болашақ қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін оқыту бағыттарын қолдау арқылы мемлекет пен бизнестің қажетті бейіндегі мамандарды даярлауға қатысуын кеңейту маңызды. Бизнеске жұмысшылардың біліктілігін арттыруды жүзеге асыру маңызды болып табылатын жұмыс және қызметкерлерді оқыту бөлімдерін ашу ұсынылады. Сондай-ақ, еңбекақы деңгейін көтеру маңызды, өйткені жалақының төмен деңгейі азаматтарды лайықты еңбек іздеп елден кетуге мәжбүр етеді.

Қазақстан Үкіметі демографиялық ахуалды жақсартуға және ел халқының демографиялық құрылымын жақсартуға жәрдемдесуге тиіс. Кәсіптік-біліктілігі жоғары деңгейдегі халықты қоса алғанда, өнімді жастағы халықтың көші-қон шығындарын азайту жөнінде шаралар қабылдау. Сондай-ақ, ел экономикалық тұрақсыздықты реттеп, Қазақстан азаматтарының өмір сүру сапасын жақсартып отырып, Азаматтарға ертеңгі күнге сенімділік беруі тиіс. Бұл ретте ауылдық жерлерде жұмыссыздық деңгейі жоғары, сондықтан осы аумақтарда жаңа жұмыс орындарын құруды жүзеге асыру маңызды. Салық жүйесін реформалауды жүргізу және оның қызметкерлері есебінен кәсіпорындарға салынатын салықтардың деңгейін азайту ұсынылады. Денсаулық сақтауды үнемі жетілдіріп отыру, сапалы медициналық көмекті толығымен тегін ету маңызды. Сондай-ақ, ел еңбек



жағдайларын жақсарту бойынша шаралар қабылдауы керек, яғни тиісті еңбек жағдайларын тексеру жүйесін әзірлеуі керек. Кәсіби өсу және шығармашылық әлеуетті іске асыру мүмкіндіктерін жасау қажет. Бұл ретте елде саяси тұрақтылықты сақтау маңызды, өйткені ол сырттан инвестициялар ағынына және өңір ішінде кәсіпкерлікті дамытуға ықпал етеді [9].

Еңбек нарығында Қазақстанның адами капиталын дамытудың негізгі бағыты білім беруді жетілдіру болуға тиіс. Өйткені, елде жеткілікті жұмыс күші болса да, ел экономикасы тұрақсыз. Мұндай тенденциялар білім сапасының төмендігінен, қызметкерлердің біліктілігінің төмендігінен туындайды. Сондықтан адами капитал Қазақстан табысының төмен деңгейін қалыптастырады. Білім беруді жетілдіру бойынша ұсынылған шаралар ұлттық экономиканы жаңғыртуға көмектеседі. Білімге шетелдік инвестицияларды тарту ғана емес, сонымен қатар білім берудегі шетелдік тәжірибені пайдалану және халықаралық инновацияларға назар аудару маңызды. Жанама шаралар еңбек нарығына ғана қатысты емес, Қазақстанның адами капиталын дамыту үшін қажет. Саясатты, медицинаны жақсартудың, демографиялық көрсеткіштерді арттырудың, экологияны жетілдірудің бұл әдістері елдің адами капиталын дамытуға ықпал ететін болады. Өйткені, мүдделі жұмыс күші автоматты түрде елдің кіріс адами капиталына айналады. Белгілі бір іс-шаралар ұлттық экономикасын жаңғыртудың негізгі әдістерінің біріне айналады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі**

1. Байдыбекова С. Управление человеческим капиталом в условиях пандемии и кризиса. 2021. <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskim-kapitalom-v-usloviyah-pandemii-i-krizisa/viewer>.
2. Ничкало Н.Г. Развитие человеческого капитала - стратегическое задание профессионального образования. 2012. <https://lib.iitta.gov.ua/711224/2/67.pdf>.
3. Bottone G. Human Capital: an Institutional Economics point of view. 2008. [https://www.researchgate.net/publication/23804980\\_Human\\_Capital\\_an\\_Institutional\\_Economics\\_point\\_of\\_view](https://www.researchgate.net/publication/23804980_Human_Capital_an_Institutional_Economics_point_of_view).
4. GDP (current US\$). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?view=chart>.
5. GDP per capita (current US\$). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?view=chart>.
6. Exports of goods and services (% of GDP). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?view=chart>.
7. Imports of goods and services (% of GDP). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/NE.IMP.GNFS.ZS?view=chart>.
8. Labor force, total. 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.IN?view=chart>.
9. Literacy rate, youth total (% of people ages 15-24). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/SE.ADT.1524.LT.ZS?view=chart>.

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Вербицкий М.А.**

**Научный руководитель: Танатова А.Р.**

Республика Казахстан, город Тараз, Таразский региональный университет имени М. Х. Дулати, e-mail: [info@dulaty.kz](mailto:info@dulaty.kz)

Аңдатпа. Қазақстан Республикасындағы "Қысқа және орта азаматтық салалардың

заңгерлік және орта заңгерлік секторының ағымдағы мәселелері" атауындағы ғылыми жұмыс, Қазақстандағы кіші және орта заңгерлік салалардың жасау мен жұмыс іске асыру үшін қажетті мәселелерді шығармайды. Зерттеу қазіргі әдіс-тәсілдер мен статистикалық деректерді пайдалана отырып жасалады және күнделікті экономикалық мәселелерді шығаруға мүмкіндік береді.

Жұмыс оңайлы жағдайларды жасау мақсатында кіші және орта заңгерлік заңгерлік салаларының жетілдіру шарттарын жақсартуға ұсынымдар және ұсыныстармен аяқталады, қазіргі талаптар мен әлемдік тақырыптарды есептейді. Бұл зерттеу құқықты аппараттар, кәсіпкерлер және ғылыми ұйымдар үшін қажетті болып табылады және Қазақстан Республикасындағы кіші және орта заңгерлік заңгерлік салаларын ұстайтын дамуға көмек көрсетеді."

Түйін сөздер: Шағын және орта бизнес, ШОБ, ШОБ мәселелері, ШОБ проблемаларын шешу.

Аннотация. Научная работа "Современные проблемы малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан" исследует актуальные вопросы, связанные с развитием и функционированием сектора малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Исследование проводится с использованием современных методологий и статистических данных, позволяя выявить основные тенденции и проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в современной экономической среде Казахстана.

Работа заключается в рекомендациях и предложениях по улучшению условий для развития малого и среднего бизнеса в стране с учетом современных требований и мировых тенденций. Данное исследование имеет практическую значимость для органов власти, предпринимателей и академического сообщества, способствуя содействию в устойчивом развитии малых и средних предприятий в Республике Казахстан.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, МСП, Проблемы МСП, Решения проблем МСП.

Abstract. The scientific work, "Contemporary Challenges of Small and Medium-sized Businesses in the Republic of Kazakhstan," explores pertinent issues related to the development and operation of the small and medium-sized business sector in Kazakhstan.

The study is conducted using modern methodologies and statistical data, allowing for the identification of key trends and issues faced by small and medium enterprises in the contemporary economic environment of Kazakhstan.

The work concludes with recommendations and proposals for improving the conditions for the development of small and medium-sized businesses, taking into account contemporary requirements and global trends. This research holds practical significance for government authorities, entrepreneurs, and the academic community, contributing to the sustainable development of small and medium-sized enterprises in the Republic of Kazakhstan.

Key words: Small and medium-sized businesses, SMBs, SMB problems, Solving SMB problems.

Введение. Актуальность статьи продиктована долей МСП в экономике Республики, а значит зависимость государства от этого пласта экономики достаточно высока. Главный вопрос был и остается "А что будет дальше?"

Основу нашей статьи составят исследования "Halyk Research", а также статистику "stat.gov.kz" Авторы статьи проанализировали динамику деятельности предприятий за 4 года. А именно с 2019-2022. Было рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на структуры МСП. В исследовании были выведены основные проблемы, а именно: бюрократические "провоочки", негибкость административных структур, а также недостаточный срок финансирования малого и среднего бизнеса, легко разрушаемость малого и среднего бизнеса в связи с малым сроком финансирования. Авторы статьи попытались разработать

пути решения описанных выше проблем.

Материалы и методы. Теоретический анализ и обобщение научной литературы. Базой для исследования послужила статистика МСП.

Результаты исследований. Общее представление о том сколько много сделано, и почему могло быть лучше будет складываться в сравнении со статистикой 2019 года.

На 2019 год в Казахстане было зарегистрировано 1603,8 тыс зарегистрированных субъектов МСП.

### **Количество действующих субъектов МСП на 01.01.2020 г., тыс. ед.**

*По Казахстану: 1 330,2 тыс. действующих субъектов МСП*

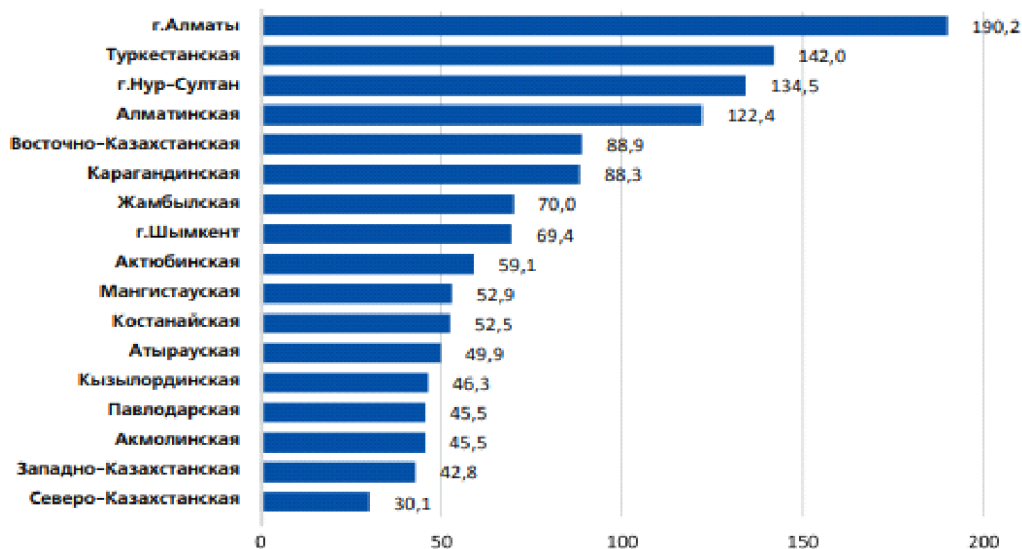


Рис 1. Количество действующих субъектов МСП [2]

Количество же действующих субъектов МСП составило 1330,2 тыс[2].

2019 год был относительно неплохим годом для МСП в Казахстане ,ибо тогда еще не было ни COVID-19,ни такого большого внешнего и внутреннего политического кризиса, а также в декабре 2019 года Президентом был подписан Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования процедур реабилитации и банкротства, бюджетного, налогового законодательства и законодательства о железнодорожном транспорте» Еще в сентябре текущего года глава государства Касым-Жомарт Токаев поручил Правительству с 1 января 2020 года освободить малый бизнес от налога на прибыль сроком на три года. Законом внесены изменения в Закон РК от 25 декабря 2017 года «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс), на основании которых микро и малый бизнес освобождены от уплаты налогов на прибыль[6]. В сущности это послужило огромным скачком для сферы МСП. Данным Законом были оправданы ожидания людей которые столь долго желали подобных изменений.

В 2020 году началась пандемия COVID-19,начались проблемы с МСП у людей, потому как были введены меры не в пользу развития бизнеса. Количество действующих субъектов МСП на 31.12.2020 г., тыс. ед. по Казахстану: 1 357,3 тыс[2]. Что говорит нам буквально о нулевом росте действующих субъектов. И такая прокрастинация была в условия уже действующего закона о частичном освобождении МСП от налоговых тягот. А согласно исследованию “Haluk Finance” количество занятых людей по МСП в 2020, начало снижаться еще в начале года, а к середине года началась абсолютная рецессия.

Рис. 2. Динамика выпуска и занятости МСП



Рис 2.Динамика выпуска и занятости МСП [2]

В 2021 году количество действующих субъектов МСП по Казахстану: 1 431,6 тыс. действующих субъектов МСП. Количество зарегистрированных субъектов МСП и СЧП 1 610,5 тыс МСП [2]. В 2021 году после частичной отмены ограничений, действующие организации начали возвращаться к работе, и к 2 кварталу 2021 года показатели выросли. Стоит понимать что количество зарегистрированных субъектов осталось на уровне 2019 года. Выросло количество действующих предприятий, мы связываем это с желанием людей работать.

В 2022 году количество действующих МСП возросло до 1819 тыс.[2]

Points scored

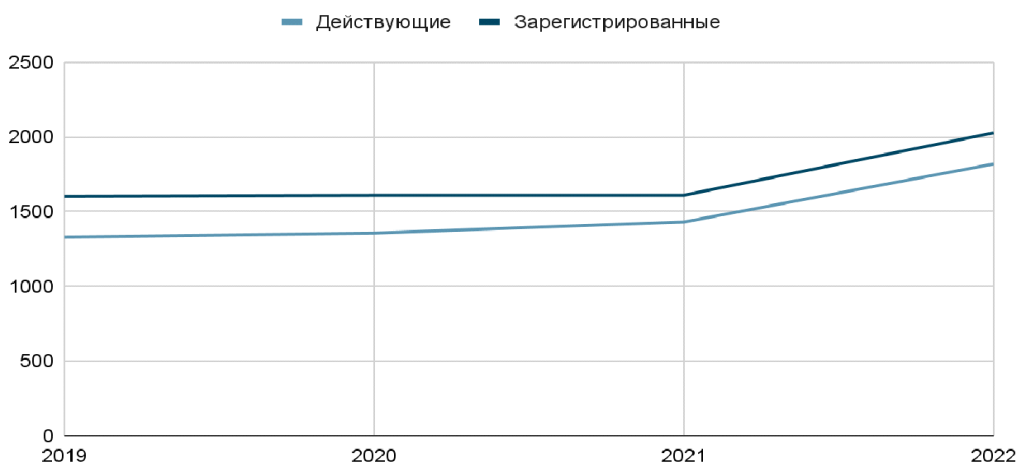


Рис 3.Действующие и зарегистрированные субъекты МСП [2]

Однако, поднятие этого числа мы связываем с концом налоговых каникул, эффектом, при котором люди начинают осознавать что начать бизнес быть может и не получится вовсе, если не начать сейчас, а также с высоким наплывом иностранных инвестиций, о чем упоминалось в медиа пространстве. В страну было привлечено беспрецедентные 28 млрд долларов США прямых иностранных инвестиций, увеличившись на 18%. Это рекордный показатель с 2012 года. Инвестиции в основной капитал увеличились в реальном выражении на 8%. Внешнеторговый товарооборот вырос на 32% и составил 134 млрд

долларов[5].

Обсуждение результатов. Итак в 2019 году все было неплохо, пандемии нет, субсидий мало, но люди верят, что в 2020 году все будет хорошо. В 2020 году все рушится и появляется пандемия, бизнес не работает, субсидии есть, но они не работают как надо. В 2021 году, система работы МСП налаживается, но показатели остаются на уровне 2019 года, но субсидирование работает правильно. 2022 год показатели просто прекрасны, но это не заслуга общей системы субсидирования, но лишь влияние внешних факторов.

Выводы. Чего же мы боимся, почему все выглядит неплохо, а в 2022 году и вовсе замечательно?! Мы считаем что количество отечественных зарегистрированных и действующих субъектов МСП будет либо на одном уровне, либо не будет расти вовсе, предполагается что сработает эффект “рикошета”, ситуация в которой в связи с закончившимися каникулами для МСП, бизнесы которые были открыты в годы с 2020-2022 будут неумолимо закрываться, связано это напрямую с налоговой политикой, а также с неверным курсом фискальной политики в РК.

Мы предлагаем продлить налоговые каникулы для бизнесов, которые “на грани”, не использовать прогрессивное налогообложение, ибо при таких условиях будут падать и так низкий инвестиционный потенциал фирм, либо использовать плавающую процентную ставку на налоги этих субъектов МСП. То есть, пересматривать из года в год процентную ставку смотря на внутреннюю ситуацию в стране.

#### Список литературы

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. — М.: Эксмо, 2007. — 960 с. — ISBN 978-5-699-20989-7.
2. Отчеты о состоянии МСП в РК:  
[https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/msb\\_reports/](https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/msb_reports/)
3. Об инвестиционной деятельности в РК: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-invest/publications/5216/>
4. Основные показатели экономического развития Казахстана за 2022 год.  
<https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan-2022.html>
5. Доклад Министра национальной экономики РК Куантырова А.С  
<https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/press/article/details/125573?lang=ru>
6. Закон Республики Казахстан О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс)-  
[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=33745225](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33745225).

## ҚАЗАҚСТАНДА КЛАСТЕРЛІК БАСТАМАЛАРДЫ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ АЛГОРИТМІ

*Досмаганбетов Н.С.*

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ., Қазақстан,  
e-mail: [dosmnurlan@yandex.ru](mailto:dosmnurlan@yandex.ru)

**Аңдатпа.** Мақалада шектеулі бюджеттік ресурстарды, сондай-ақ бірлескен қызметтің әлеуетті қатысушыларының инвестицияларын неғұрлым тиімді пайдалану тұрғысынан инновациялық-бағдарланған өңірлік кластерлерді құру технологиясы ұсынылады, ол өңірдегі кластерлік бастаманы мемлекеттік қаржыландыру туралы шешім қабылдау алгоритмін ғана емес, сонымен қатар оны қолдаудың пәрменді инфрақұрылымын қалыптастыру тәсілдерін де қамтиды.

**Аннотация.** В статье с позиции наиболее эффективного использования ограниченных бюджетных ресурсов, а также инвестиций потенциальных участников совместной деятельности предлагается технология создания инновационно-ориентированных региональных кластеров, которая включает не только собственно алгоритм принятия решения о государственном финансировании кластерной инициативы в регионе, но также способы формирования действенной инфраструктуры ее поддержки.

**Abstract.** In the article, from the perspective of the most effective use of limited budgetary resources, as well as investments of potential participants in joint activities, a technology for creating innovation-oriented regional clusters is proposed, which includes not only the actual algorithm for making a decision on state financing of a cluster initiative in the region, but also ways to form an effective infrastructure to support it.

**Кілт сөздер:** кластерлік бастама, өңір, қаржыландыру, жаңғырту, даму институттары.

Теңгерімді өңірлік дамудың инновациялық траекториясын қалыптастырудың тиімді құралы ретінде кластерлерді барған сайын мойындау және мемлекеттік қолдау өңірлердегі кластерлік бастамаларды қаржыландырудың, сондай-ақ оларды инфрақұрылымдық қамтамасыз етудің жаңа тиімді тетіктері мен үлгілерін іздестіру қажеттілігін айқындайтынын атап өткен жөн.

Авторлардың көпшілігі макроэкономикалық деңгейде кластерлік бастамаларды қаржылық қамтамасыз ету инфрақұрылымының негізгі элементтері мемлекеттік-жеке әріптестік қағидаттарында жұмыс істейтін даму институттары - инновациялық кәсіпкерлікті қаржыландыруға бағдарланған арнайы экономикалық аймақтар, инвестициялық және венчурлік қорлар болуға тиіс екендігімен келіседі.

Жекелеген өңірлер деңгейінде мұндай міндеттерді «кластерлік бастамаларды ынталандыру үшін алғышарттар мен институционалдық жағдайлар жасайтын, инновациялық идеяларды қалыптастыруды қамтамасыз ететін» өңірлік инновациялық бағдарламалар, технологиялар трансфері орталықтары, технопарктер, бизнес-инкубаторлар орындауы тиіс [1].

Қаржылық инфрақұрылым нысандарының ішінде репродуктивті үдерістердің үздіксіздігін қамтамасыз ете отырып, әртүрлі қаржылық-несиелік қызметтер көрсететін әмбебап және негізгі мақсаты инновациялық жобаларды, соның ішінде кәсіпорындардың, білім беру және ғылыми-зерттеу ұйымдарының кластерлік өзара іс-қимылы нәтижесінде жүзеге асырылатын жобаларды қолдау болып табылатын ерекше қызметтерді бөліп көрсетуге болады.

Мәселен, қазақстандық мысалда жүйеленген түрде бұл инвесторлардың белгілі бір шарттарда несиелік ресурстармен қамтамасыз етіле отырып, кластерді қалыптастыру, дамыту және әрекет ету үдерістеріндегі рөлі (олардың құрамына олар да кіруі мүмкін) 1-кестеде көрсетілген.

Кесте 1 – Қазақстан өңірлерінде кластерлік бастамаларды қаржылық етудегі қаржылық ұйымдардың рөлі

Қаржылық ұйымдардың түрлері	Кластерлік бастамаларды қамтамасыз етудегі рөлі	Шарттары
Коммерциялық банктер	- басқарушылық компанияның құрылуын қамтамасыз ету	- инвестициялық жобаны оң бағалау;
Инвестициялық банктер	- инвестициялық жобаны жүзеге асыруға қаржы ресурстарын бөлу	- құрылатын кластердің акционерлік капиталына үлескер болу (49%-дан аспайтын); - жобаның бастамашысы жобаны жүзеге асырудың бастапқы

		кезеңінде ақшалай немесе заттай формада өз капиталының 10-30%-н салуы қажет
Лизингтік компаниялар	- өндірісті жаңғырту үдерістерін қаржыландыру	- жобаны іске асырудың техникалық мүмкіндіктерінің болуы - жобаның экономикалық тиімділігінің оң бағалануы - лизингке алынған құрал-жабдықты сатып алу мүмкіндігі
Венчурлік қорлар	- инновациялық кластерлік жобаларды бастапқы кезеңдерінде қаржыландыру - инновациялық кластерлік жобаларды қаржыландыру үшін арнайы қорлар құру және олардың қызметін үйлестіру	- жобаның инновациялық сипатта болуы, яғни, бұл саланың жаңаша ғылыми әзірлемелері және жоғары технологиялары - кәсіпкер өзінің акцияларының бақылау пакетін инвесторға табыстауы қажет
Инвестициялық қорлар	- кластердің құрылымына кіретін шаруашылық субъектілердің бағалы қағаздар пакетін бір ортаға шоғырландыру	- инвестициялардың табыстылығының жоғары көрсеткіштері
Ескерту – [1] әдебиет негізінде автормен құрастырылды		

Дәстүрлі түрде инвестициялық жобаларды қаржыландырудың негізгі көзі коммерциялық және инвестициялық банктер болып табылады. Кластерлік саясатты іске асырудағы банктердің рөлін қарастыра отырып, банктер жобалық қаржыландыру қажеттіліктері үшін қаржылық ресурстармен қамтамасыз ететінін және бастапқы кезеңде жоғары тәуекелді жобаларға нашар бағдарланғанын тағы бір рет атап өткен жөн.

Тұтастай алғанда, несиелік ұйымдардың жеткілікті үлкен санына қарамастан, олардың қызметі тұрғын үй және тұтынушылық несиелеу секторына көбірек бағытталғанын атап өтуге болады. Сонымен қатар, инновациялық жобаларды әзірлеу сатысында қаржыландыруға бағдарланған делдалдық ұйымдардың іс жүзінде толық жоқтығын, қаржы-кредит секторының кластерлік бастамаларды қолдауға бағдарлануының төмендігін атап өткен жөн.

Сонымен қатар, ірі аймақтық кластерлерді құру жобаларын іске асыру үшін инвестициялық ресурстарды қалыптастыру тәжірибесін талдау дамудың бастапқы кезеңінде сенімді әлеуетті пайда көзі ретінде объект туралы түсінік қалыптасуы керек екенін көрсетеді. Осы тұрғыда кластерлеу жобаларының инвестициялық тартымдылығын айқындайтын факторлардың әсерін есепке алудың жоғарыда аталған қажеттілігі Қазақстанның экономикалық кеңістігінің ашықтығына, қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін көптеген өзара айрықша жолдарды пайдалану мүмкіндігіне байланысты. Бұл инвесторлар кластерлік жобаның инвестициялық тартымдылығын бағалап, белгілі бір жобаға қатысу туралы негізделген инвестициялық шешім қабылдауы керек [2].

Кластерлік бастамаларды қаржыландырудың тағы бір көзі Қазақстан Республикасы субъектілерінде қаржы секторының едәуір үлесін алатын инвестициялық қорлар болып табылады. Алайда, бұл институттар жоғары тәуекелді кластерлік бастамаларды қаржыландыруға айтарлықтай қызығушылық танытпайды. Осыған байланысты кластерлік бастамаларды инвестициялаудың жеткілікті жаңа және перспективалы нысаны кластер құрылымына біріктірілген өтімді емес бағалы қағаздар пакеттерін шоғырландыруға

мүмкіндік беретін венчурлық пай қорларын қалыптастыру болуы мүмкін.

Кластерлік бастамалар аясында жаңа технологияларды әзірлеу және коммерцияландыру жөніндегі жобаларды қолдауға бағытталған даму институты болып табылатын бірқатар даму институттарының, оның ішінде: Қазақстанның инвестициялық қоры, Қазақстан Даму банкі, Қазақстанның Венчурлік қоры, «Инновациялық технологиялар паркі» кластерлік қоры сияқты даму институттарының қызметін маңызды бағыт деп санауға болады. Біздің пікірімізше, Қазақстан өңірлерінде кластерлік бастаманы қаржыландыру туралы шешім қабылдау кезеңдерінің реттілігі келесі алгоритм түрінде ұсынылуы мүмкін (сурет 1).

Ұсынылған алгоритм кезеңдерінің мазмұнын келесідей ашып көрсетеміз.

1. Өңірде кластерлік саясатты іске асыру стратегиясы кластерлендіру үдерістерінің жиынтық сипатын ескере отырып әзірленеді және өңірдің әлеуметтік-экономикалық даму стратегиясының құрамдас бөлігі болып табылады. Бұл кезеңде кластерлік жобаға қатысушылардың мүдделерін жоғары тәуекел мен оны іске асырудың бастапқы шығындарын ескере отырып, барынша өзара байланыстыруды қамтамасыз ету маңызды. Өңірлік кластерлік стратегияны әзірлеу әдістері жеткілікті түрде әзірленген және қазіргі заманғы отандық және шетелдік әдебиеттерде кеңінен ұсынылған.

2. Бұл кезеңде ҚР субъектісі мен жергілікті өңірдің жобаны қаржыландыруға қатысу дәрежесін, атап айтқанда кластерлік бастаманы қаржыландыру кезеңдерін, инфрақұрылымдық объектілердің тізбесін, оларды құру мен дамытуды қаржыландыру көлемін анықтау қажет. Қаржы ағындарын қалыптастырудың келесі кезеңдерін бөліп көрсетуге болады: кластерді ұйымдастырудың ұйымдық-құқықтық мәселелері, ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру, кадрларды даярлау және біліктілігін арттыру саласындағы қызмет, технологиялар трансфері, инвестициялық қызмет, өндірістік-шаруашылық қызмет. Өрбір кезең мемлекеттік-жеке әріптестіктің өзіндік моделін қалыптастыруды көздейді. Қаржы ағындарын кезеңдер бойынша бөлу жобаны іске асырудың белгіленген жоспарынан ауытқыған жағдайда инвесторлардың қаржылық тәуекелін едәуір төмендетуге, сондай-ақ аралық нәтижелерге сәтті қол жеткізген кезде қаржы қаражатын тартудың қосымша мүмкіндіктерін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретінін атап өтеміз.



Сурет - 1. Өңір экономикасында кластерлік бастаманы қаржыландыру алгоритмі



Ескерту – автормен құрастырылды

3. Бұл кезеңнің айрықша ерекшелігі бюджет қаражатын берудің конкурстық тетіктерін іске асыру арқылы, сондай-ақ кластерлік жобаларға қатысушыларға қолайлы салық режимін қамтамасыз ету арқылы кластерлік құрылымдарды қалыптастыру процестеріне әртүрлі масштабтағы бизнесті, ғылыми-зерттеу ұйымдарын, қаржы-кредит мекемелерін тартуды ынталандыру болып табылады.

4. Кластерлік бастамаларды іріктеудің негізгі өлшемшарты оларды іске асырудан алынатын синергетикалық нәтижелерді (әлеуметтік, экономикалық, экологиялық, инновациялық және т.б.) барынша арттыру болып табылады. Кластерлік жобаларға сараптама жүргізу кезінде бюджеттік және әлеуметтік-экономикалық тиімділікті бағалаудан басқа, кластер субъектілерінің өз қызметін жүзеге асыру үшін қосымша капитал тарту қабілетін назарға алу қажет.

5-6. Инновациялық аумақтық кластерлерді дамыту бағдарламаларын конкурстық іріктеу туралы әдістемелік материалдарға сәйкес кластерді басқару жүйесін қалыптастыру үшін онда кластер субъектілері - ұйымдардың, республикалық, өңірлік және жергілікті билік органдарының, сондай-ақ даму институттарының өкілдігі бар мамандандырылған басқару органын құру көзделеді. Бұл басқару органы кластерді стратегиялық дамыту мәселелері бойынша негізгі шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында заңды тұлғаның құқықтарында да, тиісті келісім негізінде де құрылуы мүмкін.

7. Мониторингтің негізгі міндеттері:

- кластерлік түзілімдердің дамуының сыртқы жағдайларын бағалау;
- кластер жұмысының ішкі үдерістерінің тиімділігін бағалау;
- кластер қызметінің өңірдің әлеуметтік-экономикалық даму көрсеткіштеріне әсерін бағалау.

Кластерді дамытудың сыртқы жағдайларын бағалау кезінде кластерлік саясатты іске асырудың маңызды аспектісі ретінде кластерлік бастамаларды қаржыландыру жүйесінің жай-күйін диагностикалауға ерекше назар аудару қажет. Бюджет қаражатын пайдалану туралы, сондай-ақ кластерлік жобаны іске асыру туралы кластерді басқару органдары Есеп комитетіне есеп береді. Ішкі венчурлық қордың қаражатын қоса алғанда, кластердің қаржы ресурстарын пайдалану тиімділігіне ішкі бағалау жүргізу үшін қазіргі ғылыми әдебиеттерде кеңінен көрсетілген инвестицияларды бағалаудың қолданыстағы әдістемелерін пайдалануға болады [3].

Сонымен, кластерлік бастамаларды қаржыландыруға ұсынылған тәсіл жобаны іске асырудың барлық кезеңдерінде бюджеттік және бюджеттен тыс көздерден туындайтын қаржы ағындарын үйлестіруге мүмкіндік береді, сонымен бірге өңірлік дамуды басқарудың кешенді тәсілін қалыптастыра отырып, кластерді тұтас білім ретінде дамытуды қамтамасыз етеді. Кластерлік бастамаларды қаржыландырудың ұсынылған тетігі қаржы-қаражаттарын инновациялық даму мақсаттарына мақсатты түрде шоғырландыруға және саралап бөлуге мүмкіндік береді, бұл әсіресе бюджет тапшылығы тұрақты өңірлер үшін өте маңызды.

Бұдан басқа, инновациялық аумақтық кластерлерді, бизнес-қоғамдастықтар, ғылыми-зерттеу және қаржы-кредит ұйымдары, өңірлік және жергілікті билік өкілдерін дамыту бағдарламаларын іске асыруға бағытталған қаржы ағындарын басқару үдерістеріне кеңінен тарту әлеуметтік әріптестік институтын дамытуға, кластерлік жобаларды бағалаудың объективтілігін арттыруға ықпал етеді және мемлекеттік-жеке әріптестік тетіктерін іске асыру үшін билік органдарының жауапкершілігін арттыруды қамтамасыз етеді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі**

1. Матвеев Л.Г. и др. Стимулирование регионального развития: инструментарий системного подхода // Terra Economicus. 2017. – Т.5. - №4. –С.23-32.
2. Адаспаев Е.Н. Кластерная политика региона // Промышленная политика в РК.

2018. - №8. – С.18-25.

3. Видение развития территориальных кластеров в Казахстане // Материалы «QazIndustry» Министерства индустрии и инфраструктурного развития РК. Нур-Султан: 2021. – 17с.

## ДОЛЛАР: 2024 ЖЫЛЫ ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ ЖӘНЕ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

*Жангожа А.Т.*

Ғылыми жетекшісі – аға оқытушы Карипова М.А.  
М.Қозыбаев атындағы СҚУ, Петропавл қ., Қазақстан  
[zhangozha.aktilek@gmail.com](mailto:zhangozha.aktilek@gmail.com)

**Аңдатпа.** Мақаланың зерттеу мәселесі қазіргі уақытта маңызды болып табылады. Бұған осы тақырыпқа қатысты көтерілген мәселелердің зерттелуі дәлел.

Жұмыстың өзектілігі мынада: қазіргі таңда әлемдік экономиканың дамуының негізгі себептерінің бірі доллар бағамы болып табылады. Қазақстанның ұлттық валютасы теңгеге қатысты доллардың құны негізінен Қазақстан Республикасы азаттарының қаржылық жағдайын және елдің инфляция деңгейін көрсетеді. 2024 жылға доллардың бағамы болжамды түрде әлемдегі жағдайларға байланысты жасалған. Валютаға әсер ететін маңызды факторларға теңгенің сыртқы нарықтағы құны, саяси жағдай және доллардың еуроға, рубльге және басқа ендердің валюталарына қатысты бағамы жатады. Басқа факторлар АҚШ валютасының теңгеге, еуроға немесе басқа валютаға қатысты бағамының өзгеруіне аз әсер етеді.

Жұмыстың мақсаты - 2024 жылға доллардың даму мүмкіндіктерімен ерекшеліктерін зерттеу. Зерттеу нәтижелері бойынша болжамдарға байланысты қорытынды жасалды.

**Аннотация.** Исследование статьи актуально на данный момент. Об этом свидетельствует изучение вопросов, поднятых на данную тему.

Актуальность работы заключается в следующем: в настоящее время одной из главных причин развития мировой экономики является курс доллара. Стоимость доллара по отношению к национальной валюте Казахстана тенге в основном отражает финансовое положение Азатов Республики Казахстан и уровень инфляции страны. Курс доллара на 2024 год прогнозируется в зависимости от условий в мире. К важным факторам, влияющим на валюту, относятся стоимость тенге на внешнем рынке, политическая ситуация и курс доллара по отношению к евро, рублю и валютам других широт. Другие факторы мало влияют на изменение цены валюты США по отношению к тенге, евро или другой валюте.

Цель работы - изучить особенности развития доллара на 2024 год.

По результатам исследования были сделаны выводы, связанные с прогнозами.

**Abstract.** The research of the article is relevant at the moment. This is evidenced by the study of the issues raised on this topic.

The relevance of the work is as follows: currently, one of the main reasons for the development of the world economy is the dollar exchange rate. The value of the dollar against the national currency of Kazakhstan tenge mainly reflects the financial situation of the Azats of the Republic of Kazakhstan and the country's inflation rate.

The dollar exchange rate for 2024 is projected depending on the conditions in the world. Important factors affecting the currency include the value of tenge on the foreign market, the political situation and the dollar exchange rate against the euro, ruble and currencies of other latitudes. Other factors have little effect on the change in the price of the US currency in relation to tenge, euro or other currency.

The purpose of the work is to study the features of the development of the dollar for 2024.

According to the results of the study, conclusions related to forecasts were made.

**Кілт сөздер:** доллар, экономика, Қазақстан, мұнай бағасы, бюджет, теңге, девальвация, болжам, инфляция.

Қазіргі кезде американың ұлттық валютасы әлемдегі ең сенімді валюта және көптеген процестерге үлкен әсер етеді. Оның қазақстандық теңгеге қатысты құны негізінен Қазақстан Республикасы азаматтарының қаржылық жағдайын және инфляция деңгейін анықтайды.

Кез-келген факторлардың әсерін ішкі және сыртқы деп жіктеу негізінде зерттеу керек. Бұл тұрғыдан алғанда, қазіргі уақытта ұлттық валютаның (теңгенің) айырбас бағамын анықтайтын сыртқы факторлар мыналар:

- мұнай нарығындағы ағымдағы және күтілетін баға деңгейлері;
- сауда әріптес елдердің валюта бағамдары;
- әлемнің жетекші орталық банктерінің ақшанесие саясаты;
- капиталдың дамушы елдерден дамыған елдерге кетуі;
- Қазақстанның негізгі экспорттық позициясына әлемдік нарықтағы баға конъюктурасы және т.б. [1].

Теңге бағамына әсер ететін ішкі факторларға мұнайдың бағасымен көлемі, елдің төлем балансының ағымдағы шотының жағдайы, ЖІӨ-нің өсуі, инфляция деңгейі және т.б.

2024 жылы теңгенің долларға қатысты даму мүмкіндіктері келесі факторларға байланысты болады:

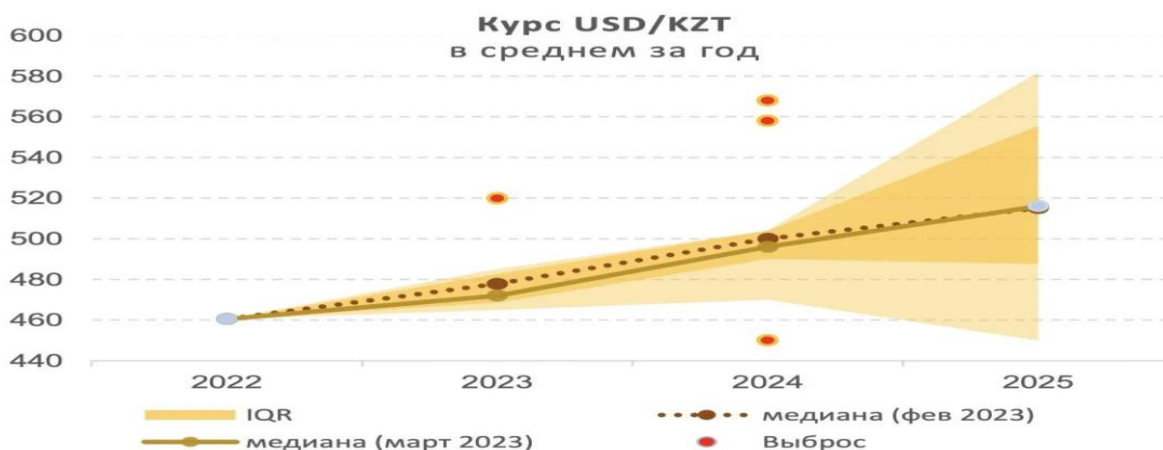
- Экспорттың баяу өсуі және импорт көлемінің ұлғаюы;
- Сауда әріптестерімен салыстырғандағы жоғары инфляция [2].

2024 жылға арналған доллардың дамуы туралы әртүрлі агенттіктердің болжамдарын қарастырайық. Қаржы министрлігі теңгенің дамуының оптимистті түрде болжады. 2024-2026 жылдарға арналған республикалық бюджет туралы заңда 2024 жылы доллардың орташа жылдық көрсеткіші 460 теңге деп айтылған. Сонымен қатар әлемдік мұнай баррелінің бағасын 80 доллар деп болжаған [3].

Halyk Finance мамандары доллар бағамына қатысты оптимистті көзқарас болжанғанын айтты. 2024 жылға жасалған бюджет болжамы мұнайдың бағамы барреліне 80 доллар (2023 жылы 83 АҚШ доллары), теңгенің орташа жылдық бағамы бір АҚШ доллары үшін 460 теңгені құрайтын бағаға негізделген, бұл ретте экономикалық өсу 4,7%-дан 5,3%-ға дейін жеделдейді. Қазіргі уақытта ағымдағы операциялар шотының көрсеткішінің айтарлықтай нашарлауы байқалды, бұл теңгерімге теңгенің әлсіреуін талап етеді [4].

Бұл банк сарапшылары жоғарыда айтылғанға қарағанда бейтарап болжам ұсынып отыр. Агенттік сарапшылары доллардың теңгеге қатысты бірте-бірте өсетініне сенімді.

Қазақстан Республикасының Орталық банкі доллар бағамына, инфляцияға және ЖІӨ-нің өсуіне байланысты болжамдары да оптимистті түрде болды. Олар доллар бағамын 496 теңге деп болжады. Бұған Қазақстанның экономикалық көрсеткіштерін болжайтын және талдайтын маманданған жеке ұйымдар, зерттеу институттары, халықаралық ұйымдар және рейтингтік ұйымдар қатысты [5].



Сурет - 1. ҚРҰБ доллар бағамы  
Ескерту - [4] әдебиеттен алынды

Мұнай бағасы ұлттық валюта тұрақтылығының ең маңызды параметрі болып қала береді. Ағымдағы жылдағы мұнай бағасы 1 баррель үшін 71 доллармен 95 доллар арасында болды. Сарапшылар бағаның тұрақты өсуінің кепілі болып табылатын сұраныс пен ұсыныс арасындағы тепеңдіктің жақсарғынын атап өтті.

Орта есеппен 2023 жылы мұнай баррелінің бағасы 87,7 доллар болып 2024 жылы 85 долларға дейін түседі. Оптимисттік көзқараста мұнай бағасы баррельге 110 долларды құрайды, ал пессимисттік көзқараста 50 долларға дейін түседі [6].

МЭЕҰ келісіміне мүше кейбір мемлекеттер ағымдағы жылдың мамыр айынан мұнай өндірудің көлемін өз еріктерімен азайта бастады. Бұл процес ағымдағы жылдың аяғына дейін жалғасады. Мұнай өндіру көлемін азайту нарықтағы мұнай бағасының бірқалыптылығын сақтауға бағытталған.

Сонымен қатар МЭЕҰ әлемде мұнай өндіруге инвестиция көлемінің төмендеуін айтты [7].

Тағы әсер ететін негізгі сыртқы фактордың бірі негізгі сауда серіктесіміз Ресейдегі болып жатқан жағдайлар. Қазақстан тауарларды негізінен Ресейден импорттайды. Ресейде тауарға баға қымбаттаса бізге экспортталатын бағада қымбаттайды. Бұл дегеніміз Қазақстан Ресейдің инфляциясында бірге импорттайды деген сөз.

Доллар бағамына әсер ететін тағы бір фактор Орталық банктің ставкасының өзгеруі. Оған басты себеп инфляция деңгейінің төмендеуі. Орталық банктің болжамы бойынша инфляция 2024 жылы 6-8%-ды, 2025 жылы 4-6% күтілуде [8].

Қорытындылай келе, келтірілген болжамдарға сүйенсек 2024 жылы ұлттық валютаның құны оптимисттік түрде бағаланады.

Мұнай нарығындағы мұнай өндіруге инвестиция көлемінің төмендеуі мұнай шикізатының аздығына алып келеді. Бұл мұнай бағасының өсуіне әсер етеді. Мұнай бағасын жоғары бағада сатқан отандық компаниялар пайданы АҚШ долларында алады. Қазақстан Республикасында салықтық түсімдер ұлттық валютада түсетін болғандықтан, бұл компанияларға теңгеге деген қажеттілік туғырады. Бұл ұлттық валютаға деген сұранысты арттырады.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Клишин А. И. Факторы, влияющие на изменения валютного курса // Экономические науки. – №4. 2013. – С.170–173.
2. Аналитики ЕАБР спрогнозировали курс тенге к доллару на 2023 и 2024 годы.

Электронный ресурс: [https://forbes.kz/process/economy/analitiki\\_eabr\\_sprognozirovali\\_kurs\\_tenge\\_k\\_dollaru\\_na\\_2023\\_i\\_2024\\_godyi/](https://forbes.kz/process/economy/analitiki_eabr_sprognozirovali_kurs_tenge_k_dollaru_na_2023_i_2024_godyi/)

3. Правительство спрогнозировало курс тенге на 2024 год. Электронный ресурс: <https://kz.kursiv.media/2023-08-21/zhnbtengevvp/#:~:text=Правительство%20спрогнозировало%20курс%20тенге%20на%202024%20год>

4. <https://halykfinance.kz>

5. Эксперты ответили, какой курс тенге и инфляцию ожидают до 2026 года.

6 Электронный ресурс: <https://bizmedia.kz/2023/03/30/eksperty-ozhidayut-chtovinflyacziya-uskoritsya-a-bazovaya-stavka-skoro-nachnet-snizhatsya>

7. <https://www.nationalbank.kz>

8. Глава ОПЕК оценил падение инвестиций в нефтедобычу. Электронный ресурс: <https://ria.ru/20230308/opek-1856516464.html>

## ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ: ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ МАҢЫЗДЫ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

*Жантелеуова Г.М.*

Л.Н.Гумилев атындағы Евразия Ұлттық Университеті, докторант,  
Астана қ, Қазақстан  
[zhanteleuova@mail.ru](mailto:zhanteleuova@mail.ru)

**Андапта.** Ұлттық валютаның тұрақтылығы Қазақстан экономикасының дамуы үшін қажет, елдегі қаржылық тұрақтылықты нығайтады. Ұлттық валютаның тұрақтылығы теңгенің бизнес пен үкімет үшін валюта айырбастау тәуекелдері мен шығындарын да азайтады. Сонымен қатар оның басты мақсаттардың бірі – Қазақстанның инвесторлар үшін тартымдылығын арттыруға, көрші мемлекеттермен және басқа елдермен сауда көлемін арттыруға, бұл қазақстандық тауарлар мен қызметтерді әлемдік нарыққа шығаруға қосымша мүмкіндіктер туғызады.

Ұлттық валютаның тұрақтылығы Қазақстанның тұрақты экономикалық дамуына, елдің қаржы жүйесінің нығаюына, шетелдік инвесторлар үшін тартымдылық пен өз кезегінде елдің экономикалық өсуі мен әл-ауқатының артуына әкеледі.

**Аннотация.** Стабильность национальной валюты необходима для развития экономики Казахстана, она укрепляет финансовую стабильность страны. Стабильность национальной валюты тенге также снижает валютные риски и затраты для бизнеса и государства. При этом одной из его основных целей является повышение привлекательности Казахстана для инвесторов, увеличение объемов торговли с соседними государствами и другими странами, что создает дополнительные возможности для вывода казахстанских товаров и услуг на мировой рынок.

Стабильность национальной валюты приводит к стабильному экономическому развитию Казахстана, укреплению финансовой системы страны, привлекательности для иностранных инвесторов и, в свою очередь, экономическому росту и процветанию страны.

**Abstract.** The stability of the national currency is necessary for the development of the economy of Kazakhstan; it strengthens the financial stability of the country. The stability of the national currency tenge also reduces currency risks and costs for business and the state. At the same time, one of its main goals is to increase the attractiveness of Kazakhstan for investors, increase trade volumes with neighboring states and other countries, which creates additional opportunities for bringing Kazakhstani goods and services to the world market.

The stability of the national currency leads to stable economic development of Kazakhstan, strengthening of the country's financial system, attractiveness for foreign investors and, in turn, economic growth and prosperity of the country.

**Кілт сөздер:** валюта жүйесі, валюта жүйесінің тұрақтылығы, валюта саясаты.

Кез-келген экономикадағы ұлттық валютаның тұрақтылығы - макроэкономикалық саясатты жүзеге асыру процесінде негізгі болып табылады. Ақшаның тұрақсыздығы өнім бағаның өсуіне тікелей байланысты. Сондықтан көптеген жағымсыз әсерлер мен барлық шаруашылық жүргізуші субъектілер үшін шешім қабылдау процесінде белгісіздікті қалыптастырады [1].

Ел ішіндегі баға деңгейінің тұрақтылығы – халықтың әлеуметтік жағдайымен де анықталады. Валюта тұрақтылығы ұғымы ақшаның ішкі құнын ұстап тұру. Валюталық саясат бір жағынан экономиканың сыртқы бәсекеге қабілеттілігін қолдауға, екінші жағынан төмен инфляциялық ортаны қолдауға және валюта бағамының күрт ауытқуына жол бермеуге бағытталған.

Валюта нарықтарындағы тұрақтылықты дағдарыстан сәтті шығудың ең маңызды факторы деп атауға болады. Ақша-несие саясаты елдің әлемдегі позициясын нығайтудың маңызды тұтқасы екені анық, оған ел азаматтарының әл-ауқаты көп жағдайда байланысты.

Кесте - 1. Қазақстан экономикасы үшін теңгенің нығаюының нәтижелерінің мысалдары

Қазақстан экономикасы үшін теңгенің нығаюының нәтижелерінің мысалдары	
Нәтиже	Сипаттамасы
Импорттық тауарлар мен қызметтердің құнын төмендету	Халықтың сатып алу қабілетін арттырады және инфляцияны төмендетеді
Долларға тәуелділікті азайту	Әлемдегі экономикалық және саяси дағдарыстар кезінде қаржы институттары үшін тәуекелдерді азайтады
Инвестициялық тартымдылықты арттыру	Жаңа жұмыс орындарын құруға, еңбек өнімділігін арттыруға және елдің экономикалық әлеуетін кеңейтуге мүмкіндік береді
Экономикалық тұрақтылық деңгейін арттыру	Валюта нарығындағы ойыншылар үшін тәуекелдерді азайтады және қаржы секторындағы тұрақтылықты қамтамасыз етеді
Ескерту - [2] әдебиет негізінде автормен құрастырылды	

Валюта бағамының төмен бағалануына байланысты халық үшін ұлттық валютаның тартымдылығы төмендейді, ішкі сұраныс қысқарады, бұл экономикалық өсудің ішкі көздерін шектейді және халықтың өмір сүру сапасын нашарлатады. Өндіріс импорттық құрамдас бөліктерге қатты тәуелді болған кезде әлсіз валюта өндірісті қымбаттатады және оның даму әлеуетін шектейді [3].

Қазақстан Ұлттық Банкі есебі бойынша қаржы нарығының жағдайы 2022 жылдың қараша айындағы төмендегі суретте көрсетілген.

## 2022 жылдың қараша айындағы қаржы нарығындағы ахуал



Сурет - 1. Қазақстан Ұлттық Банкі есебі бойынша қаржы нарығының жағдайы  
Ескерту - [4] әдебиеттен алынды

Валюталық әлсіздік, бағаның тұрақсыздығы мен инфляцияның ықтимал теріс салдарынан төмендегі қиындықтар пайда болады:

- бағаның тұрақсыздығынан экономикадағы қаржы ресурстарының тиімсіз бөлінуі пайда болады;
- баға деңгейі мен инфляция деңгейінің тұрақсыздығы несиелік қызметке әсер етеді, ал ұзақ мерзімді несиелеу барысында (экономиканың нақты секторындағы инвестициялар) шектелу мен келісім-шарт бойынша шығындар өседі;
- несие ресурстарының бағасының (пайыздық мөлшерлеменің) теңгерімсіздігі, болашақта ресурстар бағасының өзгеруіне, кредиторлар мен дебиторлар үшін қаржылық қиындықтар мен жинақ пен инвестиция деңгейінің төмендеуіне әкеледі;
- жинақ пен инвестиция көлемін шектеу, экономикалық өсу қарқынының төмендеуіне (кей жағдайда тоқтап қалуына) әкеледі;
- бухгалтерлік есеп, қаржылық келісім-шарттар, салық жүйесі және экономикадағы нақты активтердің бағасы өзгеріске ұшырайды [5].

Соңғы жылдары әлемдік экономикада көптеген өзгерістер болды. Қаржы саясатының жаңа тетіктері - шектеусіз сандық жүйе мен төмен пайыздық мөлшерлемелер, ақша-несие саясаты мен валюта бағамының динамикасы жаңа өзгермелі ортада шешуші рөл атқаруды жалғастыруда және жоғары назар аударуда. 2021 жылы жаһандық экономика 2020 жылы пандемиямен күресу шаралары нәтижесінде басталған дағдарыстан шығуда. Жаһандық ЖІӨ өсу қарқыны соңғы 80 жылдағы ең жоғары көрсеткішке жеткен. Өсу қарқыны АҚШ пен Қытай елдерінде байқалады.

Құнсыздану басқа елдермен тең емес айырбасқа әкеледі, себебі ұлттық валютаның құнсыздануы халықтың табысын бағалауды да төмендетеді - халықтың халықаралық нарықтағы сұранысы төмендейді. Нәтижесінде валютасы құнсызданған елдің азаматтары валютасы құнсызданған елдің халқымен салыстырғанда салыстырмалы түрде кедейленеді. Арзан ұлттық валюта ЖІӨ, активтер, кірістер және елдің даму деңгейін сипаттайтын басқа да көрсеткіштердің валюталық бағасының төмендеуіне әкеледі [6].

Қорытындылай келе валюта тұрақтылығының тиімділігі қатарына мыналарды жатқызуға болады: экономиканың бір бөлігінің көлеңкелі сектордан шығуы; еңбекақы

қорына жинақтау және зейнетақы қорына, әлеуметтік сақтандыруға аударымдарды арттыру және т.б; валюталық түсімдердің жоғарлауы (экспорттың жоғарлауы), инфляцияның тежелуі, капиталдың келуі (инвестициялардың жоғарлауы). Ұлттық валютаның тұрақтылығына оң әсер ете алатын жағдайлардың бірі – жалпы экономиканың даму деңгейінің артуы. Валюта бағамының динамикасы мен ақша-несие саясаты халықтың әлеуметтік-экономикалық жағдайына және теңсіздік деңгейіне әсер етеді.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Борисов А.Н. Золото в мировой валютной системе // Вопросы экономики и права, №4. 2013. -С.137.
2. <https://ebayblog.by/zachem-tenge-nuzhen-osnovnoy-status-i-kak-eto-povliyaet-na-ekonomiku-kazahstana>
3. Миклашевская Н.А. Международная экономика. Учебник /Н.А. Миклашевская, А.В.Сидорович. -М.: Дело и Сервис, 1998. –272с.
4. Қазақстан Ұлттық Банкі есебі. <https://www.nationalbank.kz/>
5. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения /под ред. Л.Н. Красавиной. - М.: Финансы и статистика, 2008. –576с.
6. Валютное регулирование и валютный контроль /под ред. В.М. Крашенинникова. - М.: Экономистъ, 2005. –336с.

## DIGITAL TRANSFORMATION OF HOUSING AND COMMUNITY SERVICES AND CONSTRUCTION IN KAZAKHSTAN

*Junussova A.*

Doctoral student, L.N.Gumilyov Eurasian National University,  
Astana, Kazakhstan, a.satekova@gg.kz

**Abstract.** This article presents the findings of a study on the use of digital technologies in urban areas of Kazakhstan. Digitalization has emerged as a new technology for the country, and its adoption has significantly increased over the past 6-7 years. The government's digitalization program in Kazakhstan has a significant impact on all sectors of the national economy and the daily lives of the general population. Nowadays, it is impossible to imagine a country without the use of digital technologies. The author showcases the results of their research through an analytical review of the digitalization of urban facilities, focusing specifically on the housing and communal sector of the country. Programs that use digital technologies in construction have also been considered. This is because the construction industry is responsible for creating the majority of the country's housing stock. The effectiveness of digitalizing housing and communal services is evaluated through a predictive assessment. The impact of implementing digitalization in the energy supply sector is specifically evaluated for the major cities of Kazakhstan, while the effectiveness of digitalization in the water supply sector is assessed nationwide. The research findings on the implementation of the smart city concept are presented. Ratings are provided for urban economic areas both before and after the implementation of digital technologies.

**Аңдатпа.** Бұл мақалада Қазақстанның қалалық аудандарында цифрлық технологияларды пайдалану бойынша зерттеу нәтижелері ұсынылған. Цифрландыру ел үшін жаңа технологияға айналды және соңғы 6-7 жылда оны енгізу айтарлықтай өсті. Қазақстандағы цифрландырудың мемлекеттік бағдарламасы ұлттық экономиканың барлық секторларына және жалпы халықтың күнделікті өміріне айтарлықтай әсер етеді. Қазіргі уақытта цифрлық технологияларды қолданбай елді елестету мүмкін емес. Автор өзінің зерттеу нәтижелерін елдің тұрғын үй-коммуналдық секторына ерекше назар аудара



отырып, қалалық нысандарды цифрландыруға аналитикалық шолуда көрсетеді. Құрылыста цифрлық технологияларды қолданатын бағдарламалар да қарастырылды. Себебі құрылыс саласы елдің тұрғын үй қорының көп бөлігін құруға жауапты. Тұрғын үй-коммуналдық қызметтерді цифрландырудың тиімділігі болжамды бағалау арқылы бағаланады. Энергиямен жабдықтау секторында цифрландыруды енгізудің әсері Қазақстанның ірі қалалары үшін нақты бағаланады, ал сумен жабдықтау секторында цифрландырудың тиімділігі бүкіл ел бойынша бағаланады. "Ақылды қала" тұжырымдамасын іске асыру бойынша зерттеу нәтижелері ұсынылған. Рейтингтер цифрлық технологияларды енгізгенге дейін де, енгізгеннен кейін де қалалық экономикалық аймақтар үшін жасалады.

**Аннотация.** В данной статье представлены результаты исследования по использованию цифровых технологий в городских районах Казахстана. Цифровизация стала новой технологией для страны, и за последние 6-7 лет ее внедрение значительно возросло. Государственная программа цифровизации в Казахстане оказывает значительное влияние на все секторы национальной экономики и повседневную жизнь населения в целом. В настоящее время невозможно представить себе страну без использования цифровых технологий. Автор демонстрирует результаты своего исследования в аналитическом обзоре цифровизации городских объектов, уделяя особое внимание жилищно-коммунальному сектору страны. Также были рассмотрены программы, использующие цифровые технологии в строительстве. Это связано с тем, что строительная отрасль несет ответственность за создание большей части жилищного фонда страны. Эффективность цифровизации жилищно-коммунальных услуг оценивается с помощью прогностической оценки. Влияние внедрения цифровизации в секторе энергоснабжения конкретно оценивается для крупных городов Казахстана, в то время как эффективность цифровизации в секторе водоснабжения оценивается по всей стране. Представлены результаты исследования по реализации концепции "умного города". Рейтинги составляются для городских экономических зон как до, так и после внедрения цифровых технологий.

**Key words:** Urban economy, smart city concept, housing and communal services, digitalization, construction, efficiency.

In recent years, cities have grown rapidly in the modern world, and the United Nations forecasts that by 2050, 70% of the population will be living in urban areas [1]. The ever-growing relocation of people to major cities is leading to a range of issues in relation to housing and the productive administration of the urban environment, particularly in terms of housing and public amenities. Smart city elements can make it possible to safeguard the quality of life in the city and guarantee the social necessities of the people. Digital technologies are enabling progressive development in the cities of Kazakhstan.

It is expected that within the next 10-15 years, Smart city components will be a common sight in the cities of Kazakhstan. Initially, it encompasses public transport, health, education, sports, culture, leisure, parking areas, housing and utilities, retail outlets, and other entities. Presently, citizens of the nation routinely employ different urban apps, which enable them to save time and boost the level of comfort in their lives.

Nonetheless, there remain many areas of urban governance and urban development where digital technologies could be applied innovatively. Kazakhstan cities are currently in the early stages of implementing smart external lighting. The disposal of municipal solid waste is a major issue, as no "smart points" for garbage collection exist yet. Private housing stock with few fire detectors installed leads to frequent fires, most notably during heating seasons. The utilization of wireless networks and data transmission through visible light are still novel digital technologies yet to be utilized in Kazakhstan. Nonetheless, digitalization is rapidly advancing in Kazakhstan, with almost every citizen of the country engaging with it. Digital technologies are progressively integrating into various aspects of the population's everyday routines. Moreover, Kazakhstan is striving to learn from the experiences of advanced metropolises like Seoul, Singapore, San

Francisco, Barcelona, Amsterdam, Tianjin, and others, seeking to implement similar technological advancements. In the Smart Centers Index (SCI) 6 rating for 2022, Astana, the capital of Kazakhstan, holds the 64th position and is recognized as an appealing destination for investment in digital technologies [2].

Over the past decade, numerous scientists, researchers, and authors have delved into the subject of Smart cities. Research findings across a wide array of scientific disciplines, including engineering, information technology, architecture, law, natural sciences, and various social sciences, have been published. These studies cover topics such as smart city management, improving the quality of life for urban residents, and enhancing city security. Authors often showcase the successful implementation of the global Smart city concept in specific countries or cities.

The concept of Smart cities emerged relatively recently in history, towards the end of the last century. Growing concerns about urban congestion, environmental crises, increasing poverty, and social disparities prompted the exploration of digital technologies as solutions. Cocchia A.'s research provides an analysis of various Smart city concepts, distinguishing between "Digital city" and "Smart city" [3]. Kummitha R. and Crutzen N. shed light on the processes involved in forming Smart cities within the Indian economy [4]. Reem A. and Shaligram P. address specific aspects of Smart cities that must be considered during planning and implementation, while also highlighting potential operational risks [5]. Leonidas Anthopoulos explores the future of cities and evaluates 10 cities vying for the Smart city title [6]. Shuping Wu's work examines the impact of Smart cities on urban ecology and their contribution to environmentally-friendly, resource-efficient practices, using China as an example [7]. Given China's technological leadership, a significant number of Chinese scientists are researching diverse aspects of Smart city development and implementation [8, 9]. Bitkom e.V. has compiled a comprehensive atlas of Smart cities in Germany, providing an assessment of the strengths and weaknesses of each city [10].

The main directions of digitalization in the sector of housing and communal services are presented in the article by G. Bannykh and N. Kozhevnikova, who define the range of applied technologies for automating various processes in this urban sector [11]. The problems of the functioning of the housing and communal services sector, digitalization at the level of individual areas of the city's public utilities are explored by Voevodkin N. [12]. Dmitrieva E., Ganchenko D. & Bodrov A. have also devoted their works to digitalization in housing and communal services [13, 14]. A review of the literature provides a considerable number of research results in this area. But the effects of the introduction of digital technologies in the development of the Smart city, the digitalization of urban sectors are practically not reflected in the scientific literature.

The purpose of this article is to present the effectiveness (efficiency) of using individual elements of the Smart city in the urban economy of Kazakhstan, namely, in housing and communal services; to show what digitalization programs are being implemented to transform the construction industry, in particular, in the construction of housing in Kazakhstan, since the study of digitalization of housing and communal services and the housing stock should be carried out in conjunction.

The article authored by G. Bannykh and N. Kozhevnikova outlines the primary digitalization strategies within the housing and communal services sector, defining the scope of applied technologies for automating various processes in this urban domain [11]. Voevodkin N. delves into the challenges facing the housing and communal services sector, specifically examining the digitalization of distinct aspects of city public utilities [12]. Additionally, Dmitrieva E., Ganchenko D., and Bodrov A. have contributed their research to the topic of digitalization in housing and communal services [13, 14]. A comprehensive review of the literature reveals numerous research findings in this domain. However, the literature largely lacks insight into the impacts of digital technology adoption on Smart city development and the digitalization of urban sectors.

The objective of this article is to demonstrate the effectiveness and efficiency of integrating individual components of the Smart city concept into the urban economy of Kazakhstan, with a

particular focus on housing and communal services. It aims to shed light on the ongoing digitalization initiatives aimed at transforming the construction industry, especially in housing development within Kazakhstan. This research underscores the importance of examining digitalization efforts in both housing and communal services and the housing sector as a whole in a unified manner.

The integration of digital technologies into urban economics offers several key advantages. Firstly, it promotes transparency and fosters a comfortable environment for urban residents. Furthermore, leveraging digital technologies in urban management can enhance the productivity of businesses that serve the city.

The digitalization of housing and communal services serves multiple objectives, including cost reduction, efficient financial management, ensuring transparency for public oversight, reducing rates through the establishment of competitive dynamics, and enhancing the quality of public services. Moreover, it opens up avenues for attracting investment resources to further expand the digitalization of urban housing and communal services. The authors have conducted diverse studies related to modernizing and implementing innovative technologies within Kazakhstan's housing and communal services sector. Table 1 provides an overview of selected digitalization programs in urban planning and construction in Kazakhstan.

Table 1. Distinct aspects of digital transformation in both the housing and communal services and the construction sectors within Kazakhstan

<b>Program</b>	<b>Contractor</b>	<b>Efficiency</b>
Creation of a single platform for digitalization of housing and communal services	JSC Kazakhtelecom, JSC "Kazakhstan Center for Modernization and Development of Housing and Communal Services"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Increase the installation of base stations - up to 400 units.</li> <li>2. In Kazakhstan, the level of installation of IT devices - information transmission sensors is 45% (8000 devices in the country), the country needs to install at least 60 thousand devices.</li> <li>3. The presence of common house meters reduces the cost of utilities by 36%.</li> <li>4. Long Range technologies have been introduced in the cities of Astana, Almaty and Ak-tobe (102 base stations have been installed).</li> </ol>
"E-Shanyraq" intelligent information system	Ministry for Investments and Development of the Republic of Kazakhstan, JSC "Kazakhstan Center for Modernization and Development of Housing and Communal Services"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementation of a unified system of intelligent management of apartment buildings.</li> <li>2. Self-monitoring by residents: general income and expenses at home, the activities of the management company, the correctness of calculations and charges for utility bills, participation in solving house management issues, and others.</li> </ol>
"Open source" program-project	JSC "Kazakhstan Center for Modernization and Development of Housing and Communal Services"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Management of an apartment building.</li> <li>2. Information system for centralized collection and storage of electronic resources in the housing sector.</li> </ol>
Republican situational center using Big Data.	JSC "Kazakhstan Center for Modernization and Development of Housing and Communal Services"	The state will be able to control the problems of housing and communal services, respond in a timely manner to the accident rate of utility networks, depreciation of the housing stock, the condition of infrastructure facilities

The electronic program on the “I-Qala” portal - an element of the “Smart Astana” program (the capital of Kazakhstan)	Astana city government body (capital of Kazakhstan)	The program is up and running. Through a single window, individuals and legal entities can conclude contracts for the receipt of 134 different services (mainly housing and communal services) around the clock on the website www.iqala.kz
“BI-Ecosystem” program	“BI Group” construction company	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BI Click is the first online real estate store in Kazakhstan.</li> <li>2. BI Rent is a convenient virtual assistant for letting and renting housing.</li> <li>3. BIG App provides all the necessary services for a comfortable life from paying household bills to calling an electrician or plumber.</li> <li>4. A platform for partners of the BI-Partners company for the purchase of raw materials and materials in digital format.</li> </ol>
“E-Qurylys” system - “State Bank of Information Models” system	Ministry for Investment and Development of the Republic of Kazakhstan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modeling of building objects in online format.</li> <li>2. Application of information modeling technologies - BIM technologies.</li> <li>3. Monitoring of all stages of the construction of the facility online.</li> <li>4. Transparency of payments for construction works - information will be carried out through the Blockchain platform.</li> </ol>
Note. Compiled by the author according to sources [15-18]		

Programs for the introduction of digital technologies, given in table 2, are practically working today in most of Kazakhstan. In addition to the functioning of these programs, residents of Kazakhstan use only digital format to make all types of payments for housing and communal services, Internet communications and public transportation. Many types of public services, including queuing for concessional financing (obtaining a mortgage) for the purchase of an apartment under state housing programs for providing the population with affordable housing, for obtaining a rental apartment from the state housing stock, for receiving subsidies for paying rental housing to individual categories of the population, to obtain a land plot for private housing construction are currently carried out in digital format on-line through the official websites of organizations or through the platform of the “E-gov” program - the Electronic Government of the Republic of Kazakhstan.

Among all utilities, one of the most expensive ones is the provision of electricity. One of the ways to solve problems in the housing and communal and urban sectors is the installation of smart sensors, which can save up to 40% of electricity. Table 2 presents a forecast for a decrease in energy consumption with the maximum digitalization of this sector of the economy for the main cities of Kazakhstan.

Table - 2. The effectiveness of the introduction of digital technologies for energy supply in the cities of Kazakhstan (forecast)

№	City	Year 2021 Before the introduction of digital technologies [kW × hr /m <sup>2</sup> × year]	Year 2022 (forecast) After the introduction of digital technologies [kW × hr /m <sup>2</sup> × year]	Economy growth rate [%]
1	Almaty	253,38	207,28	77,75

2	Astana	285,95	229,40	75,34
3	Karaganda	251,05	175,10	56,62
4	Atyrau	284,03	194,25	53,78
5	Oskemen	321,82	234,38	62,69
6	Aktobe	325,77	265,63	77,35
7	Oral	340,39	234,86	55,06
8	Kyzylorda	191,24	119,62	40,12
9	Taldykorgan	201,21	108,02	13,72
10	Kokshetau	300,98	220,80	63,68
11	Kostanay	308,65	196,50	42,92
12	Shymkent	205,73	114,74	20,69
13	Turkestan	204,90	116,87	24,67
14	Petropavl	298,84	210,83	58,25
15	Taraz	220,60	173,95	73,18
16	Aktau	254,62	169,80	50,04
17	Pavlodar	333,53	265,17	74,22
	<i>Total</i>	<i>269,57</i>	<i>190,42</i>	<i>58,43</i>
Note. Compiled by the author according to the source [19]				

The widespread installation of electronic sensors for water consumption by the population also gives a reduction in payment, since information is transferred automatically from the consumer to the water supply organization through the cloud system. Forecast performance indicators as a result of digitalization of water supply are given in Table 3.

In Kazakhstan, all "Smart Homes" and high-end luxury residences are equipped with automatic water transfer sensors. These sensors play a crucial role in protecting apartments from water leakage, preventing potential flooding, and safeguarding furniture, carpets, and other household belongings in the event of sudden pipe damage. Consequently, these sensors serve as a cost-saving measure since post-flood repairs often entail significant expenses.

Table - 3. Efficiency from the introduction of digital technologies in water supply in Kazakhstan (forecast)

1 m <sup>3</sup> water usage	The cost of water per 1 m <sup>3</sup> [in KZT]			
	Year 2021	Year 2022	Year 2023	Year 2024
Individuals	44,81	44,14	43,48	42,82
Legal entities	195,60	192,66	189,78	186,93
Noted. Compiled by the author according to the source [19]				

Another prominent issue in urban areas of Kazakhstan relates to outdoor lighting. To illustrate, in the capital city of Kazakhstan, there are over 200,000 outdoor lighting fixtures, but only approximately 50,000 of them are energy-efficient. This situation contrasts with many developed nations worldwide where 100% of urban areas have energy-efficient street lighting. Table 4 provides a projection of the anticipated benefits of implementing digital technologies in street lighting for the capital city of Kazakhstan, Astana.

Table - 4. Efficiency from the introduction of digital technologies for street lighting in the city of Astana

Funding amount [bln.KZT]			
Year 2021	Year 2022	Year 2023	Year 2024
1,7	1,66	1,632	1,60
Note. Compiled by the authors			

The analysis of survey data from the “Smart city” internet portal, which was carried out a part of research, allowed the authors to identify the main directions for the development of the “Smart City” (Table 5).

Table - 5. The main directions of development of the "Smart City" in Kazakhstan

Direction of digitalization	Number of the implemented projects	Share of the implemented projects [%]	Implementation plan for the most effective projects, number	“Smart City” projects implementation index [%]	“Smart City” projects implementation rating, quality and rating number
Energy saving	41	11,3	140	3,41	High(1)
Digital city and information systems	180	49,5	87	0,48	Low (9)
Transport	40	11,0	20	0,5	Low (8)
Municipal solid waste	5	1,4	10	2,0	High (2)
Heat supply	11	3,0	7	0,64	Low (7)
Construction	6	1,6	2	0,33	Low (10)
Water supply	14	3,9	25	1,79	High (3)
Ecology	10	2,7	12	1,2	Average (5)
Safety	47	12,9	43	0,91	Average (6)
Power supply	10	2,7	15	1,5	High (4)
<i>Total</i>	<i>364</i>	<i>10</i>	<i>361</i>	-	-

Note. Compiled by the author

In the process of selecting innovative projects or forming a portfolio of projects for the implementation of the Smart City program in various regions of Kazakhstan, it is recommended to use indicators of the level of the project's rating indicator.

The implementation index of the Smart City project can be determined by the following method:

$$I = S_i / \sum N_i \quad (1)$$

where:

I - “Smart City” project implementation index,

$S_i$  - number of implemented projects in Kazakhstan,

$\sum N_i$  - total number of implemented projects for each direction of digitalization of the urban economy (urban environment).

Certainly, when choosing an investment project, priority is given to those with the most extensive digitalization coverage based on rating indicators. Located just 100 kilometers away from Kazakhstan's capital, in 2005, the first "Smart City," known as Smart Aqkol, was established, boasting a population of 14,000 residents. This Smart City operates via a unified digital platform for city management. Information related to hospitals, schools, businesses, roadways, and public utilities is accessible in real-time through an online format. Key contributors to this project include the Tengri Lab IT company, in collaboration with Kazakhtelecom, ERG, BTS Digital, the Akmola Electricity Distribution Company, and the leadership of the Akmola region. Within Smart Aqkol, there has been a significant deployment of smart water meters (4,500 units) and smart electricity meters (6,000 units) in residential and commercial buildings. The city is equipped with 250 automated streetlights, as well as digital recognition cameras, fire alarm sensors, transport tracking

systems, and systems for monitoring healthcare and school performance, all integrated across the city. Furthermore, the entire city benefits from comprehensive 4G network coverage on LoRaWAN technology.

The study's findings indicate that the implementation of digitalization measures in Kazakhstan's energy supply sector can result in energy consumption reductions of over 50%. Likewise, the utilization of smart meters for monitoring water supply can lead to cost savings in water services. The high rating scores for energy supply and water supply underscore the effectiveness of digitalization in these areas.

The annual increase in investments in digitalization projects is making Astana, the capital of Kazakhstan, even more appealing to external investors. Notably, digitalization efforts in other major cities such as Almaty, Shymkent, Aktobe, and Karaganda are also noteworthy.

In Kazakhstan, Smart Aqkol stands out as the first experimental zone where smart city systems are maximally utilized. The primary author has been engaged in long-term research on this subject, and two co-authors, who are pursuing doctoral degrees, are focusing on dissertations related to the digitalization of urban agriculture and the construction industry. Research endeavors in this domain are expected to continue in the future.

### References

1. Smart city: concept, technology, examples. Information on <https://trasscom.ru/blog/umnyj-gorod>
2. Astana entered the rating of smart cities for the first time. Information on <https://profit.kz/news/64107/Astana-vpervie-voshla-v-rejting-intellektualnih-gorodov/>
3. Cocchia A. Smart and Digital City: A Systematic Literature Review // *Progress in IS* (2014). -P.13–43.
4. Kummitha, Rama Krishna Reddy & Crutzen, Nathalie. Smart cities and the citizen-driven internet of things: A qualitative inquiry into an emerging smart city // Technological Forecasting and Social Change, Vol. 140 (2019). -P.44-53. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162518308011>
5. Reem AlSharif & ShaligramPokharel. Smart City Dimensions and Associated Risks: Review of literature // Sustainable Cities and Society, Vol. 77 (2022). 103542. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210670721008088>
6. Leonidas Anthopoulos. Smart utopia VS smart reality: Learning by experience from 10 smart city cases // *Cities*, Vol. 63 (2017). -P.128-148. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264275116305157?via%3Dihub>
7. Shuping Wu. Smart cities and urban household carbon emissions: A perspective on smart city development policy in China // Journal of Cleaner Production, Vol. 373. (2022) 133877. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652622034515>
8. Shiyao Zhu, Dezhi Li & Haibo Feng. Is smart city resilient? Evidence from China // Sustainable Cities and Society, Vol. 50. (2019) 101636. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2210670718325794>
9. YantuanYu, NingZhang. Does smart city policy improve energy efficiency? Evidence from a quasi-natural experiment in China // Journal of Cleaner Production, Vol. 229. (2019). -P.501-512. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619314131?via%3Dihub>
10. Bitkom e.V. Smart-City-Atlas. Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V. Albrechtstraße 10 (2019). -194p.
11. Bannykh G. A. Digitalization of municipal-private partnership projects in the housing and communal services // *Strategies for the development of social communities, institutions and territories: materials of the VII International scientific and practical conference. T.1, (2021). - C.302–306. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/103490>*
12. Voevodkin N. Features of the functioning of the sphere of housing and communal

services in the context of digitalization // Economy and Business, Vol. 1. (2019). -P.35-39.

13. Dmitrieva E. Digitalization of the housing and communal services: development prospects //E3S Web of Conferences 263, 04037 (2021) URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619314131?via%3Dihub>

14. Ganchenko D.N., Bodrov A.A. Digitalization of housing and communal services in the context of new industrialization // Proceedings of the 1st International Scientific Conference “Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth” (MTDE 2019). -P.192-197. URL: <file:///C:/Users/urpash/Downloads/125908817.pdf>

15. Kazakhtelecom plans to create a single platform for the digitalization of the housing and communal services sector (2018) // Information on <https://kz.kursiv.media/2018-11-29/kazakhtelekom-planiruet-sozdat-edinuyu-platformu-dlya-cifrovizacii-sfery/>

16. Digitization of the housing and communal services sector is convenient (2020) // Information on <https://www.zakon.kz/5045251-otsifrovka-sfery-zhkh-udobna-glava.html>

17. Digitization in construction makes housing more affordable (2021) // Information on [https://forbes.kz/process/technologies/tsifrovizatsiya\\_v\\_stroitelstve\\_delaet\\_jile\\_dostupney/](https://forbes.kz/process/technologies/tsifrovizatsiya_v_stroitelstve_delaet_jile_dostupney/)

18. How digitalization helps regulate the construction market in Kazakhstan // Information on [https://www.inform.kz/ru/kak-cifrovizaciya-pomogaet-regulirovat-stroitel-nyy-rynok-v-kazahstane\\_a3879001](https://www.inform.kz/ru/kak-cifrovizaciya-pomogaet-regulirovat-stroitel-nyy-rynok-v-kazahstane_a3879001)

19. Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. Official website of the Bureau of National Statistics // Information on <https://stat.gov.kz/>

## **ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ КАЗАХСТАНА**

*Исмагулов Т.Е.*

Научный руководитель – к.э.н., доцент Танатова А.Р.

Таразский региональный университет имени М.Х.Дулати, г.Тараз, Казахстан

e-mail: [info@dulaty.kz](mailto:info@dulaty.kz)

**Аннотация.** Криптовалюты, такие как Биткойн и Эфириум, представляют новые возможности для инвестиций, платежей и развития финансовой технологии. Влияние криптовалюты на экономическую сферу Казахстана может быть значительным и иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Анализируя влияние криптовалюты на экономическую систему Казахстана, мы обратим внимание на несколько ключевых аспектов. Во-первых, криптовалюты могут стимулировать инновации и развитие финансовой технологии в стране. Внедрение блокчейн-технологии может улучшить эффективность и безопасность финансовых операций. Во-вторых, криптовалюты могут предоставить возможности для привлечения инвестиций и развития финансового рынка Казахстана. Криптовалютные стартапы и ICO могут привлечь капитал из разных частей мира и способствовать развитию местной экономики. Однако, существуют и некоторые риски и вызовы, связанные с использованием криптовалюты. Во-первых, отсутствие регулирования и недостаточная защита прав инвесторов могут привести к возникновению финансовых мошенничеств и потере доверия в систему. Во-вторых, использование криптовалюты может создавать проблемы в области борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма. Для успешной интеграции криптовалюты в экономическую систему Казахстана необходимо разработать соответствующую регуляцию и политику, которая бы обеспечивала защиту интересов всех участников рынка и минимизировала риски. Дальнейшие исследования и анализ необходимы для полного понимания влияния криптовалюты на экономическую систему Казахстана и разработки эффективных стратегий



для ее использования.

**Abstract.** Cryptocurrencies such as Bitcoin and Ethereum present new opportunities for investment, payments, and the development of financial technology. The impact of cryptocurrency on Kazakhstan's economic sphere can be significant and have both positive and negative consequences. Analyzing the influence of cryptocurrency on Kazakhstan's economic system, we will focus on several key aspects. Firstly, cryptocurrencies can stimulate innovation and the development of financial technology in the country. The implementation of blockchain technology can improve the efficiency and security of financial transactions. Secondly, cryptocurrencies can provide opportunities for attracting investments and developing Kazakhstan's financial market. Cryptocurrency startups and ICOs can attract capital from different parts of the world and contribute to the development of the local economy. However, there are also risks and challenges associated with the use of cryptocurrency. Firstly, the lack of regulation and insufficient investor protection can lead to financial fraud and loss of trust in the system. Secondly, the use of cryptocurrency can create problems in combating money laundering and financing terrorism. For successful integration of cryptocurrency into Kazakhstan's economic system, it is necessary to develop appropriate regulations and policies that ensure the protection of the interests of all market participants and minimize risks. Further research and analysis are needed to fully understand the impact of cryptocurrency on Kazakhstan's economic system and develop effective strategies for its use.

**Аңдатпа.** Криптовалюталар, Биткойн және Эфириум сияқтылары, инвестициялар, төлемдер мен қаржылық технологияны дамытуға жаңа мүмкіндіктерді көрсетеді. Криптовалютаның Қазақстан экономикалық салаларға тиімді және өзгертулер келтіреді. Криптовалютаның Қазақстан экономикалық жүйесіне көрсеткен тегіндіктіліктер мен сәттіліктерді бағалау кезінде бірнеше негізгі мәселелерге назар аударамыз. Бірінші орында, криптовалюталар инновацияларды және қаржылық технологияны дамытуға ынтымақтастық көрсете алады. Блокчейн-технологияны қолдану финансылық операциялардың әрекеттілігі мен қауіпсіздігін жақсартуға мүмкіндік береді. Екінші орында, криптовалюталар Қазақстан қаржылық рынокты дамыту мен инвестицияларды аудару мүмкіндіктерін бере алады. Криптовалюталық стартаптар мен ICO дүние барлық жерден капиталды аудару және өзара экономиканы дамытуға көмек көрсете алады. Бірақ, криптовалютаны қолданумен байланысты кейбір ризиктер мен танымалар да бар. Бірінші орында, регуляциясы жоқ және инвесторлардың құқықтарының қорғауы жеткізбесе, қаржылық шайтандарды әзірлеу және жүргізу кезінде денсаулықтың қотарылуы және салдарды қолдау мүмкіндігі туындауға болады. Екінші орында, криптовалютаны қолдану ақша тазарту және терроризмге қарсы келісім қорғаларында мәселелерді туындауға болады. Қазақстан экономикалық жүйесіне криптовалютаны сәтті интеграциялау үшін барлық қатысушылардың мүдделерін қорғау және ризиктерді азайту маңызды деп айту қажет. Криптовалютаның Қазақстан экономикалық жүйесіне тиімді таразылау және пайдалану үшін толықтыру үшін көбірек зерттеулер мен талдаулар өте маңызды.

**Ключевые слова:** криптовалюта, экономика, блокчейн, технологии.

**Введение.** В данной статье исследуется влияние криптовалют на экономическую систему Казахстана. Авторы анализируют различные аспекты использования и регулирования криптовалют в стране, а также оценивают последствия для финансовой стабильности, инвестиционной активности и макроэкономических показателей Казахстана. Современный мир стал свидетелем значительных изменений в финансовой парадигме с появлением криптовалют, таких как Bitcoin, Ethereum и других альтернативных цифровых активов. Криптовалюты представляют собой новую форму цифрового обмена стоимости, основанную на технологии блокчейн. В связи с их ростом в популярности, они стали объектом интереса как индивидуальных инвесторов, так и правительств различных стран. В этом контексте, Казахстан, как одна из крупнейших стран в Центральной Азии и активно развивающаяся экономика, не остается в стороне от влияния криптовалют [1].

Цель настоящего исследования заключается в анализе воздействия криптовалют на экономическую систему Казахстана. В частности, мы стремимся понять, какие выгоды и риски сопутствуют использованию криптовалют в стране, а также какие регулирующие и налоговые меры принимаются для регулирования этого нового финансового инструмента. Эта тема имеет огромное значение, поскольку Казахстан, являясь активным участником мировой экономики, сталкивается с необходимостью адаптации к инновационным финансовым технологиям. Кроме того, криптовалюты могут оказать влияние на стабильность финансовой системы и финансовое поведение граждан. В данной статье мы предоставим обширный анализ данных и фактов, чтобы подробно исследовать вопросы, связанные с использованием криптовалют в экономике Казахстана, а также выявить возможные перспективы и вызовы, с которыми сталкивается страна в этом контексте. Криптовалюты стали неотъемлемой частью современной мировой экономики, и их роль продолжает расти с каждым годом [2].

В этой части статьи мы представим обзор криптовалют, начиная с определения и истории, переходя к текущему положению на рынке и роли, которую они играют в мировой экономике. Определение криптовалют: криптовалюты представляют собой цифровые или виртуальные активы, которые используют криптографию для обеспечения безопасности транзакций и контроля создания новых единиц. Они не зависят от центральных банков или государств и обеспечивают анонимность и децентрализацию. История криптовалют: Зарождение криптовалют связывается с появлением Bitcoin в 2009 году под псевдонимом Сатоши Накамото. Этот инновационный вид цифровых денег был создан с использованием технологии блокчейн и предложил альтернативу традиционным финансовым системам [3]. В последующие годы появилось множество альтернативных криптовалют, таких как Ethereum, Ripple, Litecoin и другие. Сегодня рынок криптовалют находится в постоянном движении и развитии. Важные аспекты включают: Капитализация: Общая рыночная капитализация всех криптовалют постоянно колеблется и может достигать сотен миллиардов или даже триллионов долларов США. Количество криптовалют: На данный момент на рынке существует тысячи различных криптовалют, каждая из которых предоставляет свои собственные уникальные возможности и характеристики. Волатильность: Цены на криптовалюты чрезвычайно изменчивы, что означает, что инвесторы могут наблюдать как значительный рост, так и падение цен за короткие периоды времени.

Роль криптовалют в мировой экономике с каждым днем становится более значительной: Инвестиции и хранилище стоимости: Криптовалюты привлекают внимание инвесторов, которые видят в них потенциал как средство сохранения и роста капитала. Многие рассматривают Bitcoin как "цифровое золото" и способ защиты своих активов. Финансовые инновации: Технология блокчейн и криптовалюты способствуют развитию финансовых инноваций, таких как децентрализованные финансовые (DeFi) приложения и смарт-контракты [4]. Международные транзакции: Криптовалюты упрощают и ускоряют международные денежные переводы и торговлю за границей. Казахстан, как многие другие страны, сталкивается с необходимостью регулирования криптовалют и блокчейн-технологии в своей экономике. Этот раздел посвящен законодательному регулированию, позиции правительства и регуляторов, а также налоговым аспектам, связанным с криптовалютами в Казахстане. В последние десятилетия криптовалюты и блокчейн-технология стали ключевыми темами в мировой экономике.

В Казахстане, как и во многих других странах, регулирование криптовалют долгое время оставалось нерешенной проблемой. Но в последние годы Казахстан предпринял значительные шаги для создания прозрачного и надежного регулирования криптовалют и блокчейн-технологии. В этой статье мы рассмотрим текущее состояние регулирования криптовалют в Казахстане, его историю и перспективы на будущее [5]. На данный момент Казахстан активно работает над разработкой законодательного регулирования криптовалют. В 2018 году был принят закон "О блокчейн-технологии и регулировании криптовалют",

который установил правовой статус криптовалют и определил правила их оборота. Согласно этому закону, криптовалюты признаны легальными и могут быть использованы для проведения различных финансовых операций.

Национальный банк Казахстана также активно исследует возможности создания собственной казахстанской цифровой валюты. Это может помочь содействовать развитию национальной экономики и упростить финансовые операции в стране. Казахстан внедряет регулирование Initial Coin Offerings (ICO) и деятельности криптовалютных бирж. Законодательство определяет процедуры для проведения ICO, включая требования к размещению и прозрачности сбора средств. Это помогает защитить инвесторов и предотвратить мошенничество. Криптовалютные биржи также подвергаются регулированию с целью обеспечения безопасности и прозрачности торговли. Казахстан разрабатывает стандарты для криптовалютных бирж, а также требования к лицензированию и регулярному аудиту [6].

Будущее регулирования криптовалют в Казахстане обещает быть более ясным и прозрачным. С развитием технологии и растущим интересом к криптовалютам, Казахстан стремится создать благоприятную среду для инноваций и инвестиций в эту область. Создание цифровой казахстанской валюты и активная поддержка блокчейн-технологии могут способствовать развитию страны и облегчить инвестиции в новые технологии. Регулирование криптовалют в Казахстане находится на стадии активного развития. Страна осознает потенциал криптовалют и блокчейн-технологии и предпринимает шаги для создания прозрачной и надежной системы регулирования. Будущее обещает новые возможности для развития экономики и инноваций в Казахстане, благодаря активной поддержке криптовалютной индустрии. Внедрение криптовалют и технологии блокчейн оказывает все более существенное воздействие на финансовую систему Казахстана. В данном разделе мы более подробно рассмотрим важные аспекты, связанные с влиянием криптовалют на финансовую систему страны [7].

**Угрозы и риски:** Использование криптовалют в Казахстане может создавать определенные угрозы для финансовой стабильности. Возможные риски включают в себя волатильность цен на криптовалюты, недостаток регулирования и защиты инвесторов, а также возможные случаи мошенничества и кибератак.

**Меры для обеспечения стабильности:** Для минимизации рисков и обеспечения финансовой стабильности правительство и регуляторы в Казахстане могут вводить меры, такие как лицензирование криптовалютных бирж и обменников, разработка антимошеннических законов и содействие образованию и развитию криптовалютной индустрии. **Рост инвестиций:** Внедрение криптовалют может стимулировать рост инвестиций в казахстанские и мировые проекты, связанные с криптовалютами. Инвесторы могут проявлять интерес к участию в Initial Coin Offerings (ICO) и других криптовалютных инвестиционных возможностях [8]. **Развитие стартапов:** Казахстан может стать плацдармом для развития стартапов и инновационных проектов в сфере криптовалют и блокчейн-технологии. Это может содействовать развитию новых технологических компаний и способствовать экономическому росту. **Инфляция и денежная политика:** Использование криптовалют может оказать влияние на инфляцию и денежную политику Казахстана. Введение криптовалют может повлиять на долю национальной валюты и степень контроля над денежной массой. **Торговля и международные отношения:** Криптовалюты могут стать инструментом для облегчения международных торговых операций и внешнеэкономической деятельности. Это может изменить облик международных экономических отношений Казахстана и облегчить глобальную интеграцию [9]. **Использование в различных отраслях:** блокчейн-технология имеет широкий потенциал применения в различных отраслях, таких как финансы, здравоохранение, государственное управление, логистика и другие. Этот подраздел исследует, как Казахстан может использовать блокчейн для улучшения эффективности и прозрачности в разных сферах [10].

**Внедрение в государственные службы:** Рассмотрение возможности использования

блокчейн-технологии для совершенствования государственных служб, в том числе ведения электронных реестров и улучшения системы идентификации граждан.

Поддержка инноваций: Оценка мер, предпринимаемых Казахстаном для поддержки инновационных проектов и стартапов в области криптовалют и блокчейн-технологии. Участие в мировом инновационном сообществе: Рассмотрение участия казахстанских стартапов в международных мероприятиях и их конкурентоспособности на мировом рынке. Регуляторные вызовы: Оценка сложностей и вызовов, с которыми сталкиваются регуляторы Казахстана при попытке создать эффективную систему регулирования криптовалют. Социальные и экономические риски: Рассмотрение возможных негативных последствий, таких как мошенничество, финансовые пузыри и угрозы кибербезопасности, связанные с развитием криптовалют в Казахстане. В ходе данного исследования я проанализировал влияние криптовалют на экономическую и финансовую систему Казахстана. Ниже представлены основные результаты и выводы:

Криптовалюты представляют собой новую и инновационную сферу в мировой экономике, которая может оказать влияние на различные аспекты финансовой системы Казахстана. Регулирование криптовалют в Казахстане находится на стадии развития, и страна активно исследует возможности для создания более четкой и прозрачной системы регулирования. Криптовалюты могут способствовать инновациям и стимулировать инвестиции в сфере технологий блокчейн и криптовалютных проектов. Однако существуют риски, связанные с использованием криптовалют, такие как волатильность цен, мошенничество и кибербезопасность, которые требуют внимания и мер для их смягчения.

#### **Список использованной литературы**

1. Nakamoto, S. (2008). "Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System."
2. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). "Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World." Penguin.
3. Mougayar, W. (2016). "The Business Blockchain: Promise, Practice, and Application of the Next Internet Technology." Wiley.
4. Golumbia, D. (2016). "The Politics of Bitcoin: Software as Right-Wing Extremism." University of Minnesota Press.
5. Claessens, S., Frost, J., & Turner, G. (2018). "Fintech, BigTech, and the Future of Finance." International Monetary Fund.
6. Chuen, D. L. K. (2015). "Handbook of Digital Currency: Bitcoin, Innovation, Financial Instruments, and Big Data." Academic Press.
7. Chohan, U. W. (2017). "Blockchain and Cryptocurrency: What You Need to Know." Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation.
8. Pagliery, J. (2014). "Bitcoin: And the Future of Money." Triumph Books.
9. Ali, R., Barrdear, J., Clews, R., & Southgate, J. (2014). "Innovations in Payment Technologies and the Emergence of Digital Currencies." Bank of England Quarterly Bulletin.
10. Law Library of Congress. (2017). "Regulation of Cryptocurrency Around the World." [Доклад о регулировании криптовалют в различных странах].

#### **ҚАЗАҚСТАНДА ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ ОРТА МЕРЗІМДІ ЖОСПАРЛАРДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ**

***Қамбаров Б.Қ., Иманбаев А.А., Өтебекова Б.А.***

Орталық Азия Инновациялық университеті, Шымкент қ., Қазақстан,  
[kambarov.bakytzhan@bk.ru](mailto:kambarov.bakytzhan@bk.ru), [ali\\_askar78@mail.ru](mailto:ali_askar78@mail.ru), [bota\\_aimir@mail.ru](mailto:bota_aimir@mail.ru)

**Андатпа.** Бұл мақала бойынша экономикалық саясатқа, елдің және оның жекелеген

өңірлерінің экономикалық жағдайын қамтамасыз етуге және қойылған мақсаттарға қол жеткізуді көздейтін мәселелерді шешуге бағытталуы тиіс. Стратегиялық жоспарлау-көптеген мемлекеттер ірі және орта компаниялар соңғы кездері кеңінен қолданып жүрген арнаулы білім саласы. Стратегиялық жоспардың мәні айқындалған, шекті қор көлемі бойынша дамудың магистральді бағытын, қазіргі экономиканың қолайлы тұстарын дұрыс пайдалану және жағымсыз жақтарының әсерін бейтараптандыру арқылы болашаққа нақты қойылған мақсатқа қол жеткізетін іс- әрекеттерді анықтауда. Әлеуметтік – экономикалық даму жоспарының қажеттілігі сөзсіз үлкен. Бірақ жоспарлаудың ғылыми – методикалық және ұйымдастырушылық негіздері бұрынғы әкімшілік директивті мәнінен айрылуы қажет және ұсыныстық – реттеушілік, мемлекеттік және жеке меншікке негізделген белсенді шаруашылық жүргізуді ынталандыру ролдерін атқаруы тиіс.

**Аннотация.** Данная статья должна быть направлена на экономическую политику, обеспечение экономического положения страны и отдельных ее регионов и решение вопросов, предусматривающих достижение поставленных целей.

Стратегическое планирование-это область специальных знаний, которая в последнее время широко используется крупными и средними компаниями во многих государствах. Определено значение стратегического плана, определено магистральное направление развития по предельному объему запасов, действия, достигающие четко поставленной цели на будущее путем правильного использования плюсов и нейтрализации влияния минусов современной экономики.

Необходимость плана социально-экономического развития, несомненно, велика. Но научно-методические и организационные основы планирования должны быть лишены прежнего административного директивного значения и играть роль стимулирования активного хозяйствования, основанного на рекомендательно – регуляторной, государственной и частной собственности.

**Abstract.** This article should be aimed at economic policy, ensuring the economic situation of the country and its individual regions and solving issues that provide for the achievement of the set goals. Strategic planning is an area of expertise that has recently been widely used by large and medium-sized companies in many countries. The importance of the strategic plan is determined, the main direction of development is determined by the maximum volume of reserves, actions that achieve a clearly set goal for the future by correctly using the advantages and neutralizing the influence of the disadvantages of the modern economy. The need for a socio-economic development plan is undoubtedly great. But the scientific, methodological and organizational foundations of planning should be deprived of the previous administrative directive value and play the role of stimulating active management based on advisory and regulatory, state and private property.

**Кілт сөздер:** шағын бизнес, несиелеу, мемлекеттік бағдарлама, қаржыландыру, кәсіпкерлік, жаңа технологиялар, мемлекеттік реттеу.

Елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының ұзақ мерзімге арналған стратегиясы табиғи, әлеуметтік-экономикалық және т.б. аумақтық факторларды толықтай ескеріп, оларды мемлекеттік саясаттың барлық бағыттарында нақтылағанда ғана ғылыми тұрғыдан негізделген және жүзеге асу мүмкіндігі жоғары болады. Қазіргі қалыптасып отырған жағдайды саралау және соған орай аймақтық саясаттың бағыттарын айқындау өзекті мәселеге айналады. Қазақстан үшін әлеуметтік-экономикалық даму қарқынын тегістеуге бағытталған мемлекеттік аймақтық саясатты жүргізу стратегиялық тұрғыдан маңызды болып табылады. Ұлттық экономиканың тұрақты өсуі елдің проблемалық аймақтарындағы өмір сүру жағдайын жақсарпайынша мүмкін емес. Республиканың қазіргі экономикалық кеңістігі әлеуметтік, экономикалық, экологиялық ерекше проблемаларымен сипатталатын әр түрлі аумақтарды қамтиды. Осы тұрғыдан алғанда және аймақтардың мамандырылу қағидасына сәйкес республика аймақтарын төрт топқа бөлуге болады:

- шаруашылықтарының құрылымы экспортқа бағытталған;

- индустриялық дамыған;
- агроөнеркәсіптік;
- дағдарыстық.

Проблемалық аймақтардың қатарына бірқатар себептердің салдарынан экономикалық әлеуеті орташа республикалық көрсеткіштерден бірнеше есе төмен, ал экономикасы өнеркәсіптің аз әртараптандырылған (диверсификация) құрылымымен, нашар дамыған инфрақұрылымымен сипатталатын аймақтар жатады. Мұндай аумақтар олардың өзіндік дамуын ынталандыратын мемлекеттің көмегіне мұқтаж. Сондықтан да экономикалық ғаламдану үрдісіне қадам басып отырған Қазақстан үшін шешімі тиіс басты міндет – аймақтар үшін жағымсыз салдарларды бейтараптандыра отырып, олардың дамуы үшін қажет жағдайларды қалыптастыру негізінде тиімді нәтижені ұлғайту.

Макроэкономикалық саясаттың құрамдас бөлігі бола отырып, аймақтық саясат әрбір аймақтың экономикасын тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру арқылы экономиканың тиімділігін көтеруді өзінің басты мақсаты етіп қояды. Қойылған мақсатқа жету үшін, әрине, міндеттердің қойылуы шарт.

Олардың қатарына: мемлекет пен жекелен аумақтардың мүдделерін үйлестіру, аумақтың дамудың әрекетті механизмін жасақтау, сонымен қатар аймақтың ресурстық, ғылыми, еңбек тұрғынындай, аймақтық саясаттың мақсаты, міндеттері мен жүзеге асыру әдістері мемлекеттік реттеудің басқа бағыттарымен өзара тығыз байланыста жүзеге асырылады [1].

Экономикалық саясат, еліміздің және оның жекелеген аймақтарының экономикалық жағдайын қамтамасыз етуге және қойылған мақсаттарға жетуді көздейтін мәселелерді шешуге бағытталуы тиіс. Ал, аймақтық саясаттың мәні жалпы ұлттық мақсаттарға жету үшін аймақтың дамуды басқару болып табылады.

Аймақтық дамудың стратегиялық жоспарлау қағидаларына жатады:

Кешендік. Бұл қағида жоспар көрсеткіштерінде аймақтардың әлеуметтік-шаруашылық «организмін», мүлік факторларына, институционалдық өзгерістерге қарамастан тұтас (бүтіндей) көрсетеді. Бұл қағиданы ескермегендік аймақтардың әлеуметтік-экономикалық даму деңгейлерін салыстыру және рейтингтік бағалауда қиыншылықтарға алып келеді.

Кешендік қағидасын сақтау келесілермен қамтамасыз етіледі:

- белгілі кезеңге жасалған республикалық (облыстық) жоспар көрсеткіштеріне бейімделу;
- жергілікті табиғи-экономикалық, материалды-техникалық және интеллектуалдық ресурстар параметрлерін анықтау мен бағалау;
- жекеменшік кәсіпорындардың әлеуметтік-шаруашылық ниет болжамдарын талдап қорытындылау;
- мемлекеттік, салалық, аймақтық мүдделерді сәйкестіру арқылы.

Аймақтық жоспарлаудың келесі қағидасының маңызы мақсаттық бейімделу мен анықталады, оның ғылыми негізделуі әлеуметтік сипаттағы мақсаттың приоритеттігінен келіп шығады.

Келесі маңызды қағида бұл ғылымилық қағидасы. Бұл қағида біріншіден экономикалық заңдардың талаптарын, екіншіден белгілі аймақтың позицияларын терең талдау және даму болжамын жасау үшін ең алдымен жергілікті ғылыми потенциалды қолдануды ескеруді қажет етеді.

Аймақтың экономикалық қауіпсіздігі – аймақ экономикасының оның дамуының әлеуметтік-экономикалық және қоғамдық саяси тұрақтылығын қамтамасыз етуге қабілеттілігі, халықтың өмір сүру сапасын жоғары әлеуметтік стандарттар деңгейіне зеткізу, табиғат ресурстарын ұтымды пайдалана отырып, ішкі және сыртқы қауіптердің ықпалына қарсы тұру.

Демек, аймақ экономикасының қауіпсіздігін қамтамасыз ету – тұтас ел экономикасы өркендеуінің негізгі шарттарының бірі деп тұжырымдауға болады.

Осыған байланысты экономикалық қауіпсіздіктің қатерлерін аймақтық деңгейде анықтаудың маңызы да арта түспек.

Аймақтардың саралануының күшеюі жалпы аймақтық өнім сияқты көрсеткіштер динамикасынан көрінеді. Аймақтық дамуның саралануына байланысты, экономикалық қауіпсіздік факторлары әрбір аймақ деңгейінде өзінің аймақтық ерекшеліктеріне ие болады. Әрбір аймақта экономикалық қауіпсіздік факторларын анықтау нәтижесінде ғылыми негізделген шешімді талап ететін экономикалық қауіпсіздіктің ерекше мәселелері туындайды [2].

Индикативті жоспарлау – жоспарлы кезеңдегі мемлекеттік экономикалық саясаттың негізгі мақсаттары мен бағыттарына сай міндеттерді, басынқыларды, әлеуметтік-экономикалық дамудың индикаторларын қалыптастыру процесі және көзделген нәтижелерге қол жеткізу үшін әлеуметтік және экономикалық жағдайларға әсер ететін мемлекеттік шараларды анықтау болып табылады.

Жоспарлаудың негізгі мақсаты – ұлттық экономиканың бір қалыпты дамуын оның құрылымдық өзгерістерін, дағдарысты жағдайлардың алдын алу және олардың ықпалын жұмсарту, елдің экономикалық және саяси тәуелсіздігін қамтамасыз ету.

Жоспардың негізгі көрсеткіштері индикаторлар және реттегіштер түрінде беріледі. Әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі индикаторлары ел экономикасында қалыптасқан тенденцияларды, конъюктуралық, құрылымдық өзгерістерді, қаржылық жағдайды, халықтың өмір сүру деңгейін, экологиялық көріністерді сипаттайды. Негізгі индикаторлар экономика мен әлеуметтік сфераны мемлекеттік реттеу саясатын қалыптастыру мен жүзеге асыруға негіз болып саналады.

Орта мерзімді даму жоспар, ұзақ мерзімді жоспардағы, параметрлерін нақтылауды қамтамасыз етеді, сол кезеңдегі мақсатқа жету іс шараларын анықтайды. Ол болжау және ұсыныстар түрінде төменге шаруашылық буындарға жеткізіліп, көрсеткіштердің кең шеңбері бойынша жасалады [3].

Орта мерзімді индикативтік жоспарды жасау ҚР экономикалық саясаты концепциясын қалыптастырудан басталады. Орта мерзімді жоспар келесі бөлімдерден тұрады:

- 1) ҚР әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі бағыттары;
- 2) Мемлекеттік инвестициялар бағдарламасы;
- 3) Реалды сектордың, қаржы жүйесінің және әлеуметтік саланың дамуларының салалық бағдарламалары.

Стратегиялық жоспар әр уақыт өзгеріп отыратын ортада компания өз мүмкіндіктерін қолдануға жәрдемдесу үшін жасалады. Бұл бір жағынан компанияның мақсаттары мен мүмкіндіктерінің, екінші жағынан нарықтың өзгермелі мүмкіндіктерінің арасындағы стратегиялық сәйкестікті тағайындау және сақтау процесі.

- Стратегиялық жол басқарушыларды өнімнің бәсекеге қабілеттілігі, мүмкіндіктер, шектеулер және қоршаған ортаның өзгерістері тұрғысынан қарағанда кәсіпорынның күшті және әлсіз жақтарын дұрыс бағалауға ынталандырады;

- Стратегиялық жоспар ұзақ мерзімге кәсіпорынның альтернативті іс-әрекеттерін анықтайды;

- Ол жоспарлаудың, ұйымдастырудың, басқарудың, бақылаудың және кәсіпорын қызметін бағалаудың негізгі функцияларын бірегей стратегиялық басқару жүйесіне біріктіреді.

1. Орнықты даму - осы заманғы қажеттілікті қанағаттандыратын, бірақ болашақ ұрпақтың өз қажеттілігін қанағаттандыру қабілетіне қауіп төндірмейтін даму;

Елдің орнықты дамуы - қоғамдық байлықтың, табиғи капиталдың, мәдени мұраның және қоғам өмірі деңгейіне тұрақты, ұрпақтан ұрпаққа өсуін қамтамасыз ететін шарттардың, факторлардың, құралдардың жиынтығы.

Орнықты даму елдің бәсекеге қабілеттілігімен тығыз байланысты.

Орнықты дамудың негізгі құрамдас бөліктері - саяси, әлеуметтік, мәдени, экономикалық және экологиялық орнықтылық болып табылады. Бұл ретте, ХХІ ғасырда әлемдік қоғамдастықтың алдында тұрған басты міндеттердің бірі тарихи контексте адамзаттың тіршілік етуін қамтамасыз ететін әмбебап құндылық ретінде табиғатты қорғау болып табылады. Адамның техникалық мүмкіндіктерінің артуымен антропогендік қысым да өсіп келеді, ол қайтарымсыз болып қана қоймай, сонымен бірге қоғамды экологиялық дағдарыс шекараларына да әкеледі [4].

2. Халықаралық бәсекелестік есебінен ХХІ ғасырда әлем мемлекеттерінің тағдыры мынадай сценарийлердің бірі бойынша дамиды: бәсекеге барынша қабілетті елдер тобы халықтың экономикалық мүмкіндіктерін, табиғи әлеуетін және өмір сүру сапасын бұлтартпай өсіре отырып, өзінің орнықты дамуын ұзақ мерзімге қамтамасыз етеді; бәсекеге қабілеттілігі орташа елдер тобы бір-бірімен бәсекелесе және орнықты даму көшбасшыларының тобына түсуге ұмтыла отырып, қалпына келтірілмейтін табиғи ресурстарды пайдалану есебінен дамитын болады; бәсекеге қабілеттілігі төмен елдер тобы ішкі проблемаларын шешу және халық өмірінің ең аз стандарттарын сақтау үшін халықаралық көмекті пайдалана отырып, стагнация деңгейінің төңірегінде ауытқып тұратын болады.

Қазіргі заманда адам өмірінің сапасы үш негізгі құрамдас бөліктермен - айқындалады: өмірдің ұзақтығымен, әл-ауқатының деңгейімен, қоршаған ортаның жай-күйімен:

3. Тұжырымдаманың мақсаты өмір сүру сапасын арттыру және елдің ұзақ мерзімді перспективада бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің негізі ретінде Қазақстан Республикасының экономикалық, әлеуметтік және экологиялық даму аспектілерінің теңгеріміне қол жеткізу болып табылады.

Мемлекеттік бағдарламалау – ол елдің әлеуметтік-экономикалық дамуы стратегиясын амалға асыру механизмі болып, шектелген бюджеттік құралдарын қолданудың тиімділігін арттыруға бағыталады.

Мемлекеттік жоспарлау жүйесі жаңа құжаттарды енгізуді және қолданыстағы құжаттардың қайта жүктелуін ескере отырып, «Қазақстан-2050» Стратегиясының қазіргі заман ахуалында және әлемдік дамудың қалыптасқан үрдісімен үйлесе отырып іске асырылуын қамтамасыз ететін бағыт [5].

«Біздің барлығымыз мемлекетіміздің осы немесе басқа әлеуметтік ішкі жүйесінің, әсіресе аймақ экономикасының оның дамуының әлеуметтік-экономикалық және қоғамдық саяси тұрақтылығын қамтамасыз етуге қабілеттілік, халықтың өмір сүру сапасын жоғары әлеуметтік стандарттар деңгейіне әткізу, табиғат ресурстарын ұтымды пайдалана отырып, ішкі және сыртқы қауіптердің ықпалына қарсы тұру, кезінде қаншалықты маңызды екенін сездік. Іс жүзінде барлық елдер денсаулық сақтауды дамыту және басқада түрлі бағыттарды модельдерін, денсаулық сақтаудың әртүрлі бағдарламаларын қаржыландыру сапасын байыпты түрде қайта қарады. Сондықтан денсаулық сақтауды дамытудың қолжетімді және тиімді жүйесінің басымдығы мемлекет айналысатын негізгі бағыт болып табылады.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі**

1. Стратегическое планирование. Под ред. Уткина Э.А. М.: Ассоциация авторов и издателей «Гандем» изд. ЭКМОС. -2013.- 78-85 стр
2. Владимирова Л. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М.-2018.-78-85 стр.
3. Макроэкономические показатели Казахстана (понятие, особенности, тенденции) // Экономика Казахстана. -2017. - № 5-6. -С. 75-89стр.
4. Малышева В. Эффективно планировать и управлять. // Финансы Казахстана. -2-2016. -№ 8. -С.56-60стр.
5. Поршнева А.Г. Управление организацией / Учебное пособие. -М. 2017. -С.105-111.



## FINANCIAL SYSTEM IN POLAND BASED ON NATIONAL POLISH ZLOTY

*Luniewski Stanislaw<sup>1,2</sup>, Luniewski Artur<sup>1</sup> and Lozowicka Bozena<sup>3</sup>*

<sup>1</sup> Eurasian National University, Astana, KZ, astwa@astwa.pl

<sup>2</sup> Eastern European Academy of Applied Sciences in Białystok, PL,

<sup>3</sup> Plant Protection Institute – National Research Institute, Białystok, PL,  
b.lozowicka@iorpib.poznan.pl

The aim of this paper is a synthetic evaluation of the financial system in Poland from the point of view of its stability. The market financial system in Poland began to develop in a consistent manner since the late 1980s. Since that date, over the years, namely 1990s, within ten years of systemic transformation, made his jumping development. The evaluation was performed on the data obtained from reports on the stability of the Polish financial system drawn up by the central bank in Poland – National Bank Polish (NBP). Despite the fact that the financial system was still lower than in developed countries, its size and the supply and quality of services significantly increased, which resulted from the process of reforming banks and other financial institutions. Since the turn of the transformation in Poland, up to the Covid-19 and the war in Ukraine, the polish national financial system is immune to disturbances.

### 1. The financial system - the basis and role in a market economy

In a market economy the financial system plays a key role in its functioning and is formed by: financial institutions, financial instruments, financial markets and infrastructure and the various types of regulation (laws and downstream) forming links between financial institutions and markets [1-3]. The term „stability of the financial system” is not clearly defined, both in the scientific literature as well as in official publications from banks in the world. In Poland, National Bank Polish (NBP) assumes that the stability of the financial system means a situation in which the financial system as a whole does not tend to sustained lack of liquidity and – in extreme cases – to insolvency. The stability of the financial system is a situation when it performs its functions in a continuous and efficient way, even when unexpected, highly adverse and low-probability disturbances occur on a significant scale [4]. The stabilization of the financial system is no risk of a currency crisis (lack of confidence in the currency) and financial (understood as the emergence of strong interference in the system of financial intermediation, causing dislocations in the real economy is a consequence of a lack of confidence in the stability of the whole or parts of the financial system of the economy). The stability of financial systems has at different times and in different degrees been the focus of central banks. Accelerated (for some time being) globalization of financial markets has caused primary importance of the stability of the financial system since the mid 1990s.

### 2. Hyperinflation and inflation in Poland

At the beginning of 1990, a fixed exchange rate was introduced to establish a credible commitment in the fight against hyperinflation. Even though the aim was partially reached, this led to a loss of external competitiveness of Polish producers. For that reason, in 1991 the zloty was devalued, and a few months later the crawling peg system was introduced. The devaluation rate was set at levels lower than inflation differentials to help contain inflation. The system was supposed to constitute a compromise between anti-inflationary policy and a reinforcement of external competitiveness. A breakthrough in the exchange rate policy took place in 1995, when a crawling band system with  $\pm 7\%$  fluctuation band was introduced. The reason was that partial capital account liberalisation, related to the OECD accession process, combined with relatively high domestic interest rates, triggered massive capital inflows. Consequently, the Polish authorities allowed for increased volatility of the exchange rate. During the years that followed, the fluctuation bands were several times expanded and monetary policy was heading towards an IT framework. In 1998, inflation in Poland fell into single-digit territory for the first time since the beginning of the transformation. In the same year, the newly created Monetary Policy Council (MPC) set the

first medium-term inflation target, and subsequently, in April 2000, the exchange rate of the zloty was free-floated (the zloty had been de facto free-floating for some time already, as the last foreign exchange intervention had taken place in 1998). Following three years of relative stability from 2017-2019, the PLN has shown some volatility and vulnerability to external shocks since 2020. It lost on average -3% in value against the EUR in each of the years 2020-2022 and -15% against the USD in 2022. Both the darkening economic outlook in the wake of the war in Ukraine as well as the tightening of global financial conditions, notably the Fed's interest rate hikes, have contributed to the PLN's weakening. In the first half of 2023, however, the PLN recovered somewhat, gaining +5% versus the EUR and +7% versus the USD, likely driven by net capital inflows despite the economic slowdown.

### 3. Macroeconomic and external factors

The economy is subject to macroeconomic shocks that – while remaining outside the control of the domestic monetary policy – may to a large extent affect economic conditions and domestic inflation developments in the short and sometimes in the medium term [7-9]. In recent years, macroeconomic shocks have been primarily associated with the economic impact of the COVID-19 pandemic and Russia's military aggression against Ukraine. Due to their particular strength and persistence, these shocks significantly affected the macroeconomic situation, including inflation developments, globally and in Poland. Following a period of a robust economic recovery, since 2022 Q2 economic climate in Poland has worsened due to the global supply shock aggravated by the consequences of Russia's aggression against Ukraine. GDP growth in 2022 Q3 and Q4 declined to 3.9% y/y and 2.3% y/y, respectively, amid a considerably slower consumption growth and pessimistic consumer sentiment. At the same time, the scale of the fall in GDP in this period was limited by the rising contribution of net exports.

#### 3.1. Consumer price inflation (CPI) in Poland

Inflation has soared amid rising global energy prices and domestic demand pressures. Consumer price inflation in Poland in recent months in 2023 has declined, although it still continues to run high. It is expected, that inflation to average approximately 12% in 2023 and 6% in 2024. It may return to the Monetary Policy Council of Poland's inflation target of 2.5% only in 2025. It is expected, the MPC to begin lowering interest rates towards the end of 2023 or in early 2024, depending on the pace of disinflation and on the performance of the Polish zloty (PLN, the local currency). The persistently high growth in consumer prices – despite falling demand growth – is supported by the cost pressure driven by high energy prices as well as the earlier disruptions in global supply chains and international transport. Still, cost-competitiveness remained stable on the back of a depreciation of the zloty and gains in labour productivity. This was reflected in strong exports, as evidenced in an increase in global market share by Polish exporters, as well as strong inflows of foreign direct investment. Poland's labour costs remain among the lowest in the EU. In the years 2023-2025, along with the fading impact of negative supply shocks, amid lower level of demand pressure in this period, CPI inflation will decline.

#### 4. The impact of the zloty on the Polish economy

The Polish zloty (polski złoty, Polish, zł; code: PLN) is the official currency and legal tender of Poland. It is the most traded currency in Central and Eastern Europe and ranks 21<sup>st</sup> most-traded in the foreign exchange market. The ongoing process of integration, crowned by the accession of Poland to the European Union in 2004, has increased significantly the importance of the external environment and the exchange rate for the Polish economy. In the period 1995–2009, the value of exports of goods and services rose steadily from 23% to 39% of GDP, whereas the relevant import share rose from 21% to 39%. At the same time, the geographical structure of Polish trade gradually shifted from the post-communist countries towards the EU countries. In 2009, about 56% of Polish exports were sold to the euro area and almost 80% on EU markets. As a result, the external competitiveness of Polish products is currently determined mostly by the zloty rate against the euro. Moreover, taking into account the growing openness of Poland, the effects of zloty fluctuations on the economy might have increased for the last 30 years.

Table - 1. Trade structure by destination/origin (% of total, 2021)

Export (%)		Rank	Import (%)	
Germany	28.6%	1	21.1%	Germany
Czech Republic	6.0%	2	14.8%	China
France	5.7%	3	6.0%	Russian Federation
United Kingdom	5.1%	4	5.0%	Italy
Italy	4.4%	5	4.1%	Netherlands

Table - 2. Trade structure by product (% of total, 2021)

Import	Import (%)		Export
Electrical machinery, apparatus and appliances,	9.6%	8.4%	Electrical machinery, apparatus and appliances,
Road vehicles	8.6%	7.9%	Road vehicles
Miscellaneous manufactured articles,	6.0%	5.1%	Iron and steel
Manufactures of metal,	5.0%	5.1%	Petroleum, petroleum products and related materials
Furniture and parts thereof	5.0%	4.6%	Other industrial machinery and parts

## 5. Public and external finances

Poland's public finances have deteriorated since 2019 but should remain manageable until 2024. Strong economic growth supported fiscal consolidation in 2014 to 2019 despite a moderately lax fiscal policy stance at the time. Fiscal deficits were low and public debt fell from 56% of GDP in 2013 to 46% in 2019. A huge fiscal stimulus program against the backdrop of the Covid-19-induced recession reversed that trend in 2020. The government posted a fiscal deficit of around -7% of GDP and public debt rose back to 57% of GDP. The economic rebound in 2021 and high inflation in 2022, which raised nominal GDP, lowered the debt-to-GDP ratio back to 49%. Looking ahead, it is forecast an elevated annual fiscal deficit of around -4.5% of GDP in 2023 as the government has embarked on renewed fiscal stimulus against the backdrop of the economic impact of the war in Ukraine on the Polish economy as well as the legislative elections scheduled for November 2023. Moderate fiscal consolidation should result in a somewhat smaller budget shortfall in 2024. Total public debt is forecast to decrease to approximately 46% of GDP by 2024, i.e. the pre-pandemic ratio, since nominal GDP will continue to be boosted by elevated inflation. Poland's external finances are on course to improve again after they deteriorated markedly in the last three years. According to the Commission's forecast, the budget deficit is expected to increase from 4% of GDP in 2022 to 5% of GDP in 2023. Total spending on defence is also expected to increase, while continued energy support measures are also weighing on the budget. Total expenditures on aid to displaced persons from Ukraine, which in 2022 were the highest in the EU, are set to decrease. While most of the energy support measures are assumed to be withdrawn, the personal income tax reform introduced in 2022 has permanently lowered government revenues. In 2024, the deficit is forecast to decrease to 4% of GDP. The ratio of public debt to GDP is set to remain below 60%, while increasing moderately until 2024.

## 6. Business environment

The Polish business environment is well above average, despite a perceived deterioration over the past years. Regulatory framework is generally business-friendly though a certain level of corruption is still perceived as present and the legal framework has worsened since 2014. Poland rank 40 out of 184 economies, reflecting strong scores with regard to property rights, tax burden, trade freedom, investment freedom and financial freedom. However, weaknesses remain in particular with regard to judicial effectiveness. Environmental Sustainability Index puts Poland at rank 51 out of 210 economies, reflecting strengths in energy use and CO<sub>2</sub> emissions per GDP,

water stress and general vulnerability to climate change, though there are still weaknesses in renewable electricity output and the recycling rate. Weaknesses in the business environment are holding back private investment. Private investment as a share of GDP remains below the EU average and the levels in peer countries, stifled by the burdensome and unstable regulatory environment [5].

### 7. Polish banking sector

The Polish banking sector recovered rapidly from the pandemic, driven by strong GDP growth in 2021 and early 2022. Solvency remains adequate, while funding and liquidity are at solid levels and well above regulatory minima. Banking profitability improved significantly following the increase in interest rates, but could suffer in the future from the costs associated with the potential annulment in courts of legacy foreign-currency denominated mortgages in addition to costs of the mortgage repayment holidays adopted by the government in July 2022. This could also have implications for credit supply. Private sector lending, in particular housing loans, cooled down rapidly in 2022 amid a rise in borrowing costs and stricter bank lending standards.

The number of commercial banks decreased in the past decade. In 2021, 30 banks operated in Poland, hiring over 143 thousand employees. The largest bank in the country is PKO BP, leader reaching 439 billion zloty in 2022. Overall, the banking sector reached a net financial profit of 12.5 billion zloty in 2022 [6].

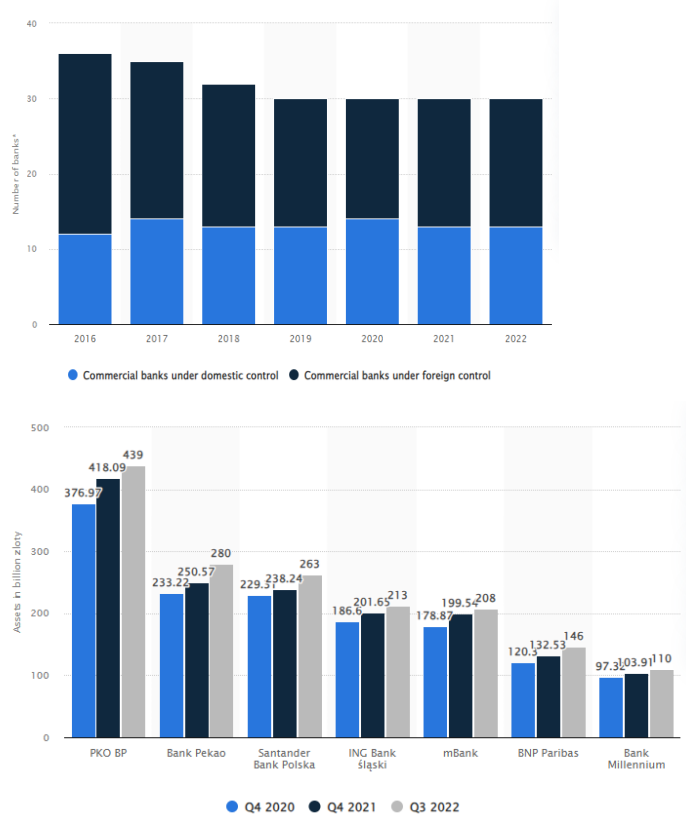


Fig. 1. Total number of banks active in Poland from 2016 to 2022, by ownership (left). Leading banks in Poland between 2020 and 2022, by total assets (in billion zloty) (right) [10].

### Conclusion

The Polish economy recovered quickly from the COVID-19 pandemic, but economic growth is expected to stall in 2023. Poland was one of the fastest-growing economies in the EU during the post-pandemic period, benefiting from strong policy support, low unemployment, reflected in a moderate decline in the gross domestic product (GDP) compared to European countries and continued inflows of foreign direct investment. However, Russia's invasion of Ukraine has put significant pressure on the economy. Elevated commodity prices are weighing on both real disposable incomes and consumption growth, especially given the high share of energy

in the consumer basket. High uncertainty, a deteriorating business sentiment, and the increased cost of borrowing are impacting economic activity, particularly investment. As a result, the Commission's forecast projects economic growth to slow considerably in 2023 and stand below the EU average.

### Literature

1. Euromonitor International from national statistics/Eurostat/OECD/UN/International Monetary Fund, WEO, IFS: portal.euromonitor.com.
2. Jantoń-Drozdowska E.: Korporacje transnarodowe w procesie globalizacji. Ruch Prawniczy Ekonomiczny i Socjologiczny, 2006, 2.
3. Szczepańska O.: Stabilność finansowa jako cel banku centralnego. Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warsaw, 2008.
4. Report on Monetary Policy in 2020, 2021, 2022, Warsaw.
5. Dilip A and Brunnermeier M: Bubbles and crashes. *Econometrica*, 2003, 71(1), 173–204.
6. Ben S.: Asset price bubbles and monetary policy. Remarks before the New York Chapter of the National Association for Business Economics, New York, 2003.
7. Budnik K., Greszta M, Hulej M, et al.: The new macroeconomic model of the Polish economy, UWM, 2009.
8. Frömmel M and Schobert F.: Monetary policy rules in Central and Eastern Europe. *Diskussionspapiere*, Universität Hannover, 2006, 341.
9. Geraats P. Trends in monetary policy transparency. *International Finance* 2009, 12(2), 235–68.
10. <https://www.statista.com/statistics/869040/banking-sector-assets-poland/>

## ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА УСТОЙЧИВОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Малышев А.С.*

Научный руководитель – к.э.н., профессор Курманалина А.К.  
Карагандинский университет им. академика Е.А.Букетова, г. Караганда, Казахстан, garrn-98@mail.ru

**Аннотация.** Данная статья исследует влияние макроэкономических показателей на устойчивость национальной валюты в Республике Казахстан. Были рассмотрены различные факторы, такие как инфляция, внешний долг, курс тенге к другим валютам, их взаимосвязь и влияние на стоимость и стабильность национальной валюты. Статья также анализирует важность макроэкономической политики и мер, принятых правительством, для поддержания устойчивости валютного рынка. Это исследование имеет важное значение для понимания экономической ситуации в Казахстане и может послужить дальнейшей разработке мероприятий для обеспечения стабильности национальной валюты.

**Андатпа.** Бұл мақалада макроэкономикалық көрсеткіштердің Қазақстан Республикасындағы ұлттық валютаның тұрақтылығына әсері қарастырылған. Инфляция, сыртқы қарыз, теңгенің басқа валюталарға айырбас бағамы, олардың өзара байланысы және ұлттық валютаның құны мен тұрақтылығына әсері сияқты әртүрлі факторлар қарастырылды. Сондай-ақ мақалада макроэкономикалық саясаттың маңыздылығы мен валюта нарығындағы тұрақтылықты сақтау үшін үкімет қабылдаған шараларға талдау жасалған. Бұл зерттеу Қазақстанның экономикалық жағдайын түсіну үшін маңызды және ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету бойынша шараларды одан әрі әзірлеуге

негіз бола алады.

**Abstract.** This article examines the influence of macroeconomic indicators on the stability of the national currency in the Republic of Kazakhstan. Various factors were considered, such as inflation, external debt, the exchange rate of the tenge to other currencies, their relationship and impact on the value and stability of the national currency. The article also analyzes the importance of macroeconomic policies and measures taken by the government to maintain the stability of the foreign exchange market. This study is important for understanding the economic situation in Kazakhstan and can serve as a basis for further development of measures to ensure the stability of the national currency.

**Ключевые слова:** национальная валюта, инфляция, девальвация, валютная стабильность, депозиты.

Введение национальной валюты тенге в Казахстане было ключевым событием в истории экономического развития страны и имело глубокие последствия для финансовой стабильности и независимости. Эта история начинается с распада Советского Союза в начале 1990-х, когда Казахстан стал независимым государством. Решение о создании собственной национальной валюты было частью стремления страны к экономической суверенности и независимости.

Перед введением тенге в обращение, Казахстан использовал российский рубль в качестве официальной валюты. Однако такая система не могла удовлетворить потребности новой Республики, и она была подвержена внешним влияниям и колебаниям на финансовых рынках. Казахстану была необходима собственная валюта, которая была бы стабильной и могла бы способствовать экономическому росту и развитию.

В 1993 году президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев объявил о начале процесса введения национальной валюты. Новая валюта получила название "тенге" в честь древней казахской монеты, которая использовалась в регионе в течение многих столетий. Это название символизировало связь Казахстана с его историческими корнями и культурным наследием.

Перед введением тенге, правительство Казахстана провело широкомасштабные подготовительные мероприятия, включая монетную реформу и разработку новых банкнот. Валюта была введена в обращение 15 сентября 1993 года, и с тех пор тенге стал официальной национальной валютой Казахстана.

Введение тенге позволило Казахстану укрепить свою финансовую независимость, снизить внешние финансовые риски и стать более устойчивой и независимой экономикой. Это также способствовало ускорению экономического роста и развития в стране.

С течением времени, национальная валюта Казахстана, тенге, стала важным инструментом макроэкономической политики и поддержания финансовой стабильности в стране. Её курс и стабильность продолжают оставаться в центре внимания казахстанской экономической политики.

На протяжении своей истории, казахстанская национальная валюта тенге столкнулась с рядом проблем и вызовов, которые влияли на её стабильность и покупательную способность. Далее мы рассмотрим некоторые из основных проблем, связанных с тенге: инфляция, девальвация, недоверие населения к национальной валюте. Инфляция в Казахстане - это уровень увеличения общего уровня цен на товары и услуги в стране за определенный период времени. В Казахстане, как и в большинстве стран, инфляция может колебаться из года в год и подвергаться влиянию различных факторов.

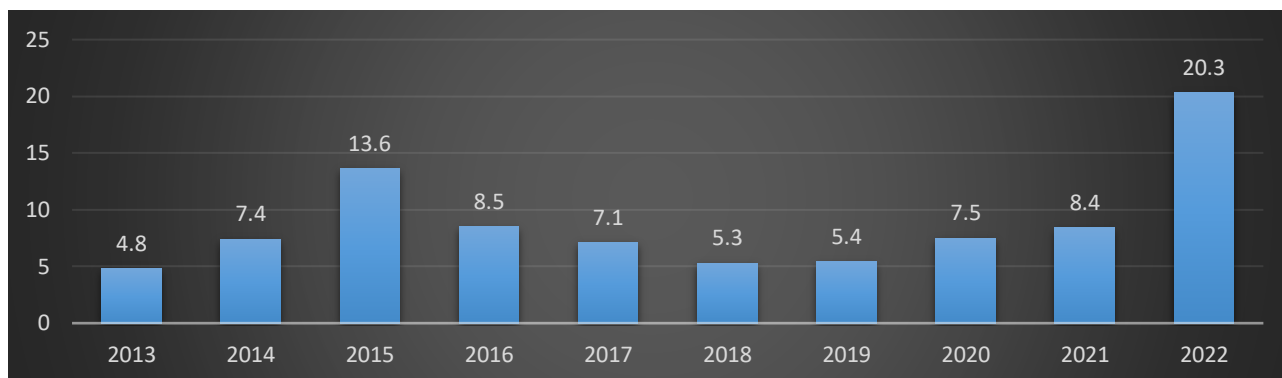


Рисунок – 1. Уровень инфляции в РК в период 2013-2022 г.

Примечание – составлено на основе литературы [1].

Важно понимать, что уровень инфляции может иметь значительное воздействие на экономику и жизнь граждан, именно высокий уровень инфляции был и остается основной проблемой тенге, которая в разные периоды могла быть довольно значительной. Высокий уровень инфляции снижает покупательную способность национальной валюты, что может негативно влиять на жизнь граждан и деловую среду.

Инфляция в Республике Казахстан в сентябре 2023 года за год замедлилась и составила 11,8% (в августе 2023 года – 13,1%), за месяц – 0,6% (предыдущий месяц – 0,7%). Цены на продовольственные товары за год выросли на 11,4% (в августе 2023г. – 12,4%), на непродовольственные товары – на 12,1% (в августе 2023г. – 13,5%), на платные услуги – на 11,9% (в августе 2023г. – 13,9%).

В региональном разрезе в сентябре 2023г. в годовом выражении наибольший уровень инфляции, превышающий среднереспубликанский сложился в Акмолинской (13,2%), Жетысу (12,7%), Северо-Казахстанской области (12,6%).

Национальный Банк Казахстана информирует об уточнении среднесрочной цели по инфляции. Соответствующие изменения вносятся в Стратегию денежно-кредитной политики Республики Казахстан до 2030 года. Сменился формат цели по инфляции – с интервальных значений на точечные. Предыдущие интервальные значения были в диапазоне 4-5% на 2023-2024 годы и 3-4% с 2025 года. Целевым ориентиром по инфляции на среднесрочную перспективу будет поддержание годовой инфляции вблизи 5%. Последовательность и однозначность в формулировании цели будут способствовать закреплению инфляции и ожиданий вблизи 5% [2].

Девальвация тенге - это процесс снижения стоимости национальной валюты Казахстана, относительно других мировых валют. Этот процесс может быть вызван различными факторами, включая изменения в мировых экономических условиях, внутренние макроэкономические факторы и монетарную политику правительства.

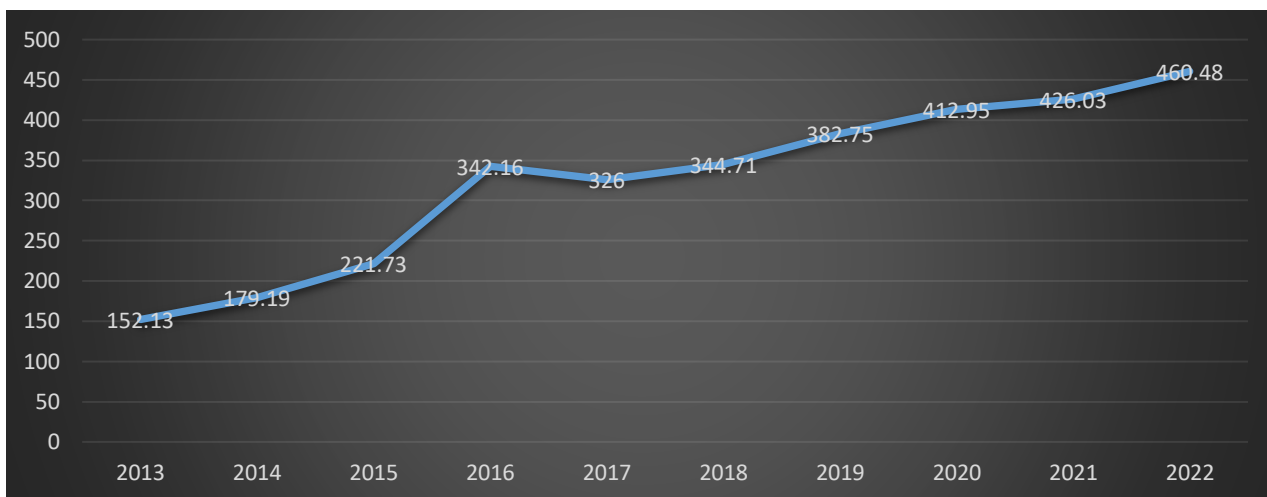


Рисунок – 2. Средневзвешенный курс доллара к тенге в период 2013-2022гг.  
Примечание – составлено на основе литературы [2]

Основными причинами девальвации тенге являются:

- нефтяная зависимость, Казахстан является крупным производителем нефти, и цены на нефть имеют значительное влияние на экономику страны. Снижение цен на нефть на мировых рынках может вызвать девальвацию тенге, так как это уменьшает поступление иностранной валюты в страну;

- бюджетный дефицит, для покрытия бюджетных расходов правительство может печатать больше денег, что увеличивает предложение тенге на рынке и снижает его стоимость. В текущем году дефицит госбюджета по прогнозам Правительства расширится и составит Т3.2 трлн (2.7% от ВВП) по сравнению с Т2.2 трлн (2.1% от ВВП в 2022 г.). Несмотря на существенное ускорение экономического роста в 1кв 2023 г. до 4.9% г/г (динамика соответствует 11-летнему максимуму) правительство продолжает придерживаться про-циклической бюджетной политики, которая ведет к дальнейшему наращиванию дисбаланса государственных финансов, росту госдолга и способствует формированию про-инфляционного давления на экономику [3].

- геополитическая напряженность, как пример можно привести: воздействие девальвации российского рубля на тенге, данные последствия могут быть следующими, если рубль девальвируется, то российские товары и услуги становятся дешевле для казахстанских потребителей, что может способствовать увеличению импорта из России. В таком случае, Казахстан может иметь более высокий торговый дефицит с Россией, что оказывает давление на курс тенге. С другой стороны, девальвация рубля может сделать казахстанские товары и услуги дороже для российских потребителей, что может снизить экспорт из Казахстана в Россию. Это может сказаться на казахстанской экономике и воздействовать на спрос на тенге.

Для смягчения негативных последствий девальвации правительство Казахстана может принимать ряд мер, таких как более строгий контроль над денежной массой, поддержка экспорта, стимулирование инвестиций и диверсификация экономики для уменьшения зависимости от цен на нефть. Девальвация тенге - сложный процесс, который может иметь разнообразные последствия для экономики Казахстана. Правильное управление девальвацией и принятие соответствующих мер могут помочь уменьшить негативные воздействия и обеспечить устойчивое развитие страны.





Рисунок – 3. Вклады населения, (по данным 31.12.2022г., Национальный Банк РК)

Примечание – составлено на основе литературы [2]

Повышение популярности тенговых депозитов в Казахстане может быть важным шагом для развития местной финансовой системы и мобилизации сбережений национального населения. Для достижения этой цели, правительство РК и регуляторные органы могут предпринимать ряд мер, чтобы сделать тенговые депозиты более привлекательными для населения. Вот некоторые из возможных мер:

- повышение процентных ставок, одним из наиболее прямых способов стимулировать интерес к тенговым депозитам является повышение процентных ставок на них. Более высокие ставки делают депозиты более привлекательными среди вкладчиков, так как они могут получать больший доход от своих сбережений;

- разработка инновационных банковских продуктов и депозитов, таких как срочные депозиты с премией за долгосрочное хранение средств или депозиты с гарантированным доходом, может стимулировать интерес вкладчиков;

- установление системы страхования депозитов может снизить риски для вкладчиков и повысить доверие к банковским депозитам. Это может сделать тенговые депозиты более привлекательными для населения.

Применение этих мер в комбинации и в соответствии с макроэкономической ситуацией может помочь увеличить популярность тенговых депозитов и способствовать развитию сберегательной культуры в Казахстане.

#### Список использованной литературы

1. Электронный ресурс: Национальный Банк Республики Казахстан. <https://nationalbank.kz/ru/news/informacionnye-soobshcheniya/15930>

2. Электронный ресурс: Национальный Банк Республики Казахстан. <https://www.nationalbank.kz/ru/news/press-relizy/15570>

3. Электронный ресурс: Kapital.kz. <https://kapital.kz/economic/117513/v-2023-godu-abr-ozhidayet-inflyatsiyu-v-kazakhstane-na-urovne-12-4.html>

## ЦИФРЛЫҚ ТЕҢГЕНІҢ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ДАМУЫНА ӘСЕРІ

*Махметова Д.С.*

Л.Н.Гумилев атындағы Евразия Ұлттық Университеті, Астана қ., Қазақстан,  
[dana.makhmetova.90@bk.ru](mailto:dana.makhmetova.90@bk.ru)

**Аңдатпа.** Бұл мақалада цифрлық теңгенің ел экономиканың дамуына тигізетін әсері, цифрлық теңгенің беретін мүмкіндіктері, цифрлық теңгені еңгізудегі түрлі мемлекеттердің көздеген мақсаттары және тәжірибелері қарастырылған.

Сонымен қатар, цифрлық теңге не үшін қажет, оның артықшылығы неде және оны қазақстандықтардың өміріне енгізумен қандай өзгерістер болады деген мәселелер де қарастырылған.

Соңғы төрт жылда орталық банктердің цифрлық валюталарына деген қызығушылық айтарлықтай өсті. Егер 2020 жылы тек 37 ел цифрлық валюталарды құру және енгізу мәселелерін зерделесе, бүгінде мұндай мүмкіндікті әлемнің 130 елі қарастыруда. Сол себепті, Қазақстан Республикасына цифрлық теңгені енгізу, қазіргі таңда өзекті тақырыптың бірі болып табылады.

**Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние цифрового тенге на развитие экономики страны, возможности цифрового тенге, цели и опыт различных государств по внедрению цифрового тенге.

Также рассмотрены вопросы, для чего нужен цифровой тенге, в чем его преимущества и какие изменения произойдут с его внедрением в жизнь казахстанцев.

За последние четыре года интерес к цифровым валютам центральных банков значительно вырос. Если в 2020 году вопросы создания и внедрения цифровых валют изучали только 37 стран, то сегодня такую возможность рассматривают 130 стран мира. Поэтому внедрение цифрового тенге в Республике Казахстан является на сегодняшний день одной из актуальных тем.

**Abstract.** This article discusses the impact of digital tenge on the development of the country's economy, the possibilities of digital Tenge, the goals and experience of various states in implementing digital tenge.

The issues of why digital tenge is needed, what are its advantages and what changes will occur with its introduction into the life of Kazakhstanis were considered.

Over the past four years, interest in digital currencies of central banks has grown significantly. If in 2020 only 37 countries studied the issues of creating and implementing digital currencies, today 130 countries of the world are considering such an opportunity. Therefore, the introduction of digital tenge in the Republic of Kazakhstan is one of the most relevant topics today.

**Кілт сөздер:** цифрлық валюта, цифрлық теңге, Ұлттық Банк, қолма-қол ақша, қолма-қолсыз ақша, қаржылық инклюзия, төлемдер.

2023 жылғы 15 тамызда өткен тұсаукесерде Қазақстан Республикасында цифрлық теңгені енгізу процесі қалай жүріп жатқандығы туралы баяндама жасалды. Бұл баяндамада Ұлттық банктің мамандары осы жылдың соңына дейін цифрлық теңгелер нақты есеп айырысулар жүргізу үшін қолжетімді болуы мүмкін деген болжам жасады. Содан кейін функционалдылықты кезең-кезеңімен кеңейту және 2025 жылдың соңына дейін өнеркәсіптік пайдалануға беру басталады деп жоспарлауда екенін де айтып өтті.

Негізі цифрлық валютаны енгізу жобасы туралы ҚР Ұлттық Банкі 2020 жылдың қараша айында мәлімдеген. Ал 2022 жылдың желтоқсан айында "Ұлттық Банктің төлем және қаржы технологияларын дамыту орталығы" АҚ өкілдері ресми түрде ұлттық валютаның үшінші нысаны «Цифрлық теңгенің» болашағы туралы қорытынды баяндама жасады [1].

Цифрлық теңге (ЦТ) – Қазақстанның ұлттық валютасының үшінші нысаны. Бүгінгі таңда ел экономикасында қолма-қол және қолма-қол ақшасыз ақша бар. Ұлттық банктің жоспары бойынша ЦТ бұл қолма-қол немесе қолма-қол ақшасыз ақшаны алмастырмайтын, бірақ қосымша төлем құралы болып енгізілетінін баяндады.

Жалпы ЦТ енгізудегі мақсат - қаржы нарығына қатысушылар үшін жаңа инновациялық сервистерді құра алатын қосымша құралды қолдану. ЦТ енгізілуі республиканың барлық өңірлері бойынша қолма-қол ақшасыз төлемдердің енуінің одан әрі өсуін қамтамасыз етеді, сонымен қатар қаржылық қызметтердің қолжетімділігін арттырады.

ЦТ технологиясы бірінші кезекте Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес төлем қызметтерін тұтынушылардың құқықтарын толық қорғау қамтамасыз етілетін тиімді және қауіпсіз төлемдерге бағытталған.

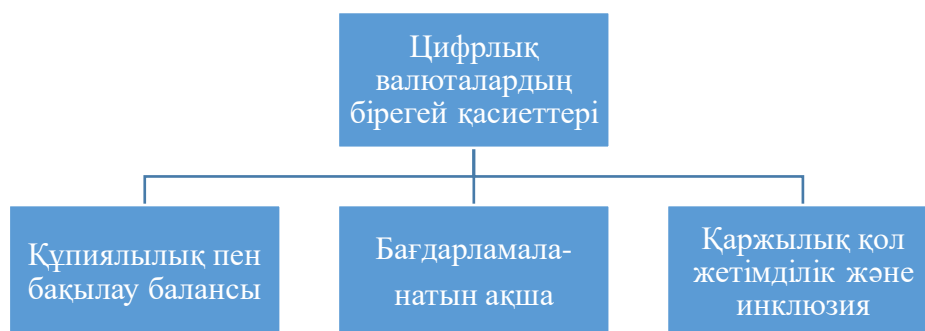
ЦТ шығару 2021 жылы Қазақстанның Ұлттық Банкі ЕДБ және мемлекеттік органдармен бірлесіп цифрлық теңгені құру үшін техникалық және құқықтық базаны әзірлеуді бастады. 2021 жылдың шілдесінен желтоқсанына дейін жобаны енгізудің бірінші кезеңі өткізілді. Тұжырымдаманың өміршеңдігін тексеру үшін прототип жасалды. 2022 жылы екінші кезең созылды, оның шеңберінде прототип пысықталып, тестілеуден өтті. 2022 жылғы қарашада қаржыгерлердің X Конгресінде Орталық банк жобаның пилоттық нұсқасын ұсынды. Желтоқсан айында платформаны кешенді зерттеу нәтижелері бойынша қорытынды баяндама айтылды. 2023 жылдың күзіне қарай нақты тұтынушылармен цифрлық валютаны тестілеуді өткізу жоспарлануда [1].

Цифрлық теңгені Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі ғана шығарады және оның міндеттемесі болып табылады. Бұл ретте Қазақстан Республикасындағы ақшаның барлық түрлері баламалы болады. 1 цифрлық теңге қолма-қол және қолма-қол ақшасыз нысанда 1 теңгеге баламалы болады. Төлем айналымының әрбір қатысушысы үшін кез келген сәтте цифрлықтан қолма-қол ақшасыз және қолма-қол нысанға еркін айырбастау мүмкіндігі қолжетімді болады. Ұлттық Банк цифрлық теңгедегі қалдықтарға пайыздарды есептеу мүмкіндігін қарастырмайды.

Ендігі кезекте, біз сандық ақшалардың қолма-қол ақшасыз ақшадан айырмашылығы неде, біз оны қайда пайдалана аламыз және цифрлық теңгені енгізу қажеттілігі туралы қарастырсақ.

Сандық валюталарды, "табиғатына" қарамастан, олар арқылы төлемдерді офлайн режимде жүзеге асыруға да болады. Тіпті, цифрлық ақшаны алушы да, ақша жіберуші де, мысалы ұшақта отырса да, цифрлық ақшамен транзакциялар жасай алады.

Сонымен бірге цифрлық валюталар тек өздеріне ғана тән ерекше қасиеттерге ие.



Сурет - 1. Сандық валюталардың бірегей қасиеттері

Ескерту - [2] әдебиет негізінде автормен құрастырылды

Құпиялылық пен бақылау балансы цифрлық теңгенің болашағы үшін маңызды басты қасиеттердің бірі болып саналып, клиенттің өзі деректерді үшінші тарапқа көрсеткісі келетін-келмейтінін өзі шеше алатын анонимділік сипатының болуы. Атап айтқанда, төлемдерді жүргізу кезінде бөгде адамдар үшін ақпаратты жабуға болады, бірақ банк пен реттеуші үшін КЖ/ТҚК (кірістерді жылыстатуға және терроризмді қаржыландыруға қарсы іс-қимыл) жөніндегі іс-шаралар шеңберінде транзакцияны тексеру мүмкіндігін қалдыруға болады.

Бағдарламаланатын ақша қасиетіне мысал келтіретін болсақ, әлеуметтік бағдарламаларды іске асыру кезінде сіз белгілі бір ақшаны қандай мақсаттарға жұмсай алатыныңызды сұрай аласыз. Осының есебінен мұқтаж азаматтардың санаттарын әлеуметтік қолдау жүйесі тиімдірек болады. Қазақстанның Мемлекеттік аппараты, мысалы, әлеуметтік қолдау шараларына бөлінген қаражат – зейнетақылар, балалар жәрдемақылары, бизнесті дамытуға арналған гранттар адресаттарға жеткен-жетпегенін тексеруге мүмкіндік беретін құралды өз иелігіне алады. Әлеуметтік қолдау алушылардың мәртебесі автоматты режимде, адам қателігі қаупінсіз тез және дәл расталатын болады.

Қаржылық қол жетімділік және инклюзия - Қазақстанның көптеген шалғай өңірлерінде банк картасы бойынша транзакция жүргізу мүмкіндігі жоқ. Сандық теңге бұл мәселені шеше алады, өйткені пайдаланушы үшін электрондық әмиянға әртүрлі тасымалдағыштардан, мысалы, смартфондардан немесе смарт-карталардан қол жеткізуді ұйымдастыруға болады.

Цифрлық теңге халыққа төлемдердің тағы бір қосымша тәсілін береді. Оның айналымы қолма-қол және қолма-қол ақшасыз ақша айналымына қосылып, ақша айырбастау мүмкіндіктерін кеңейтеді. Төлем жүйелерінің операторлары арасында бәсекелестік артады, бұл Қазақстанның қаржы жүйесінің тұрақтылығына ықпал ететін болады.

Цифрлық теңге жобасы түбегейлі жаңа қаржы өнімдерін жасауға мүмкіндік береді. Нәтижесінде цифрлық теңге банктер үшін ол сөзсіз бәсекелестіктің жаңа перспективаларын жасайды және олардың ең заманауи қаржы трендтерімен қатар жүруіне көмектеседі.

Цифрлық валютаның қалай пайдалы болатынын және басқа ақша түрлерінен айырмашылықтарына тоқталатын болсақ,

Цифрлық теңгенің ең айқын артықшылығы - цифрлық ақша арқылы төлемдер онлайн және офлайн форматтарда жасалатыны. Сандық теңге-бағдарламаланған ақша. Олар жеке электрондық әмияндарға жазылатын және олардың арасында қозғалатын бірегей цифрлық реттілік форматында шығарылады. Қажет болған жағдайда мұндай жазбаларды Мемлекеттік сатып алулардың ашықтығын немесе әлеуметтік төлемдердің атаулылығын қамтамасыз ету үшін бақылауға болады. Жобаны әзірлеушілер қазақстандықтар бір коммерциялық банкте бір әмияннан артық аша алмайтынын хабарлады. Бірақ егер тұтынушы оларды бірнеше банктерде ашуды шешсе, бірнеше әмиян болуы мүмкін. Бұл қаржы институттары арасындағы бәсекелестікті күшейтеді, бұл логикалық тұрғыдан қызметті жақсартып, өнім желісін кеңейтуі керек.

Цифрлық валютаны қолма – қол ақшасыз қаражатпен-интернет-эквайринг, мобильді қосымшалар, POS-терминалдар, QR-кодтар арқылы да төлеуге болады.

Сонымен, технологияның артықшылықтарына операциялардың қауіпсіздігі мен анонимділігі жатады (егер бұл әлеуметтік төлемдер болмаса).

Қолма-қол және қолма-қол ақшасыз төлемдер қазіргі әлемде бұрыннан таныс болды. Бірақ соңғы жылдары қаржыгерлер ақшаны үшінші форматта – цифрлық түрде пайдалану бойынша жекелеген елдерде пилоттық жобаларды талқылай бастады және тіпті енгізе бастады. Сандық валюталарды енгізу кезінде әртүрлі елдер түрлі мақсаттарды көздейді. Мысал ретінде, әлем елдерінің және Қазақстанның мақсаттарына, тәжірибесіне талдау келтірсем.

Кесте - 1. Сандық валютаны еңгізудегі әлем елдері және Қазақстанның мақсаттары мен тәжірибесі

<b>Әлем елдерінің мақсаттары мен тәжірибесі</b>		<b>ҚР мақсаты</b>
Ресей	Қолма-қол рубль айналымының төмендеуін көздейді	Ұлттық валютаның цифрлық форматын енгізу бірнеше мақсатты көздейді:
Багам аралдары мен Шығыс Кариб теңізінің мемлекеттері	Төлем тиімділігі және қаржылық инклюзия. Пилоттық жобадан цифрлық форматтағы Багам доллары ұлттық деңгейде пайдалануға дейін өсті.	-қаржы нарығындағы бәсекелестікті арттыру (жаңа қаржы өнімдерін құру есебінен);
Қытай	Қытайда цифрлық юань 2022 жылы толық айналымға енді. 2022 жылдың аяғында қытайлықтардың айналымындағы цифрлық ақша көлемі 13,6 миллиард юаньды (шамамен екі миллиард доллар) құрады.	-қолма-қол ақшасыз төлемдердің енуінің өсуі (интернет болмаған кезде төлемдерді жүргізу мүмкіндігі);

Швеция	бұл Скандинавия елі ұлттық валютаны белсенді түрде цифрландыруда, соның ішінде шведтердің қолма-қол ақшаны пайдаланғысы келмеуіне байланысты.	-мемлекет тарапынан төлемдерді пайдалану тиімділігін арттыру.
Ескерту - [2, 3] әдебиет негізінде автормен құрастырылды		

Нәтижесінде, Қазақстанда цифрлық теңгенің пайда болуы жақсы экономикалық, қаржылық нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік туғызады деп қорытындылауға болады. Нақтырақ айтатын болсақ, цифрлық теңгеден келесідей оң әсерлер болады деп болжануда [4]:

- Сандық валюталар бөлшек (барлық тұтынушыларға қол жетімді) және көтерме (шектеулі адамдарға, ең алдымен банктерге және басқа да кәсіби нарық қатысушыларына қол жетімді) болуы мүмкін;
- цифрлық теңге интернетке қосылмай төлем жасау мүмкіндігінің арқасында өңірлер арасындағы цифрлық алшақтықты еңсерудің маңызды құралдарының бірі бола алады;
- сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің тағы бір тәсілінің пайда болуы, салық салынатын базаның ұлғаюы, демек бюджетке түсетін түсімдердің пайда болуы;
- цифрлық теңгені енгізу делдалдар санын қысқарту есебінен трансшекаралық және көтерме төлемдерді жеделдетеді және арзандатады.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Tengrinews.kz [электронды ресурc].- [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/kogda-kazhstantsyi-poluchat-dostup-k-tsifrovomu-tenge-513462/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kogda-kazhstantsyi-poluchat-dostup-k-tsifrovomu-tenge-513462/), жүгінген күні 15 қазан 2023 жыл.
2. Zakon.kz [электронды ресурc].- <https://www.zakon.kz/finansy/6409250-plyusy-i-minusy-izmenit-li-zhizn-kazakhstansev-tsifrovoy-tenge.html> жүгінген күні 05 қазан 2023 жыл.
3. Информбюро [электронды ресурc].- <https://informburo.kz/stati/cifrovoy-tenge-cto-eto-zacem-ego-vvodyat-i-kak-on-prigoditsya-kazaxstancam> жүгінген күні 18 тамыз 2023 жыл.
4. Курсив [электронды ресурc].- <https://kz.kursiv.media/2023-06-19/zhnb-digitaltenge/> жүгінген күні 19 маусым 2023 жыл.

## ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

*Мусина А.А.*

д.э.н., профессор, ESIL University, г.Астана, Казахстан  
[amusina@mail.ru](mailto:amusina@mail.ru)

**Аннотация.** Деятельность коммерческих банков находится под влиянием множества факторов и условий в том числе от состояния и регулирования денежного рынка в стране. Денежный рынок является источником ликвидности для банков второго уровня. Меры, принимаемые для регулирования денежного рынка, имеют непосредственное отношение к банкам и их кредитной и процентной политике. В статье рассматриваются актуальные проблемы функционирования денежного рынка, методы регулирования банковской ликвидности со стороны государственных органов, а также влияние инструментов регулирования на процентную и кредитную политику БВУ. Используются данные регулятора о состоянии показателей ликвидности, динамике базовой ставки Национального банка. В качестве вывода приведены аргументы в пользу снижения базовой ставки, что приведет к снижению ставок вознаграждения по кредитам банков и активизации кредитной деятельности в реальном секторе экономики.

**Аңдатпа.** Коммерциялық банктердің қызметіне көптеген факторлар мен жағдайлар, соның ішінде елдегі ақша нарығының жағдайы мен реттелуі әсер етеді. Ақша нарығы екінші деңгейлі банктер үшін өтімділік көзі болып табылады. Ақша нарығын реттеу бойынша қабылданған шаралар банктерге және олардың несиелік және пайыздық мөлшерлеме саясатына тікелей байланысты. Мақалада ақша нарығының қызмет етуінің өзекті мәселелері, мемлекеттік органдардың банк өтімділігін реттеу әдістері, сондай-ақ реттеу құралдарының екінші деңгейлі банктердің пайыздық және несиелік саясатына әсері қарастырылған. Өтімділік көрсеткіштерінің жай-күйі және Ұлттық Банктің базалық мөлшерлемесінің динамикасы туралы реттеушінің деректері пайдаланылды. Қорытынды ретінде банктік несиелер бойынша пайыздық мөлшерлемелерді төмендетуге және экономиканың нақты секторында несиелік белсенділікті арттыруға әкелетін базалық мөлшерлемені төмендету пайдасына дәлелдер келтірілді.

**Abstract.** The activities of commercial banks are influenced by many factors and conditions, including the state and regulation of the money market in the country. The money market is a source of liquidity for second-tier banks. Measures taken to regulate the money market are directly related to banks and their credit and interest rate policies. This article is about the current problems of the functioning of the money market, methods of regulating bank liquidity by government agencies, as well as the influence of regulatory instruments on the interest and credit policy of second-tier banks. The article presents data from the regulator on the state of liquidity indicators and the dynamics of the base rate of the National Bank. As a conclusion, arguments are given for the impact of reducing the base rate, which will lead to a decrease in interest rates on bank loans and an increase in lending activity in the real sector of the economy.

**Ключевые слова:** денежный рынок, банк, ликвидность, базовая ставка, пруденциальные нормативы, кредиты, Казахстан.

Во все времена экономисты, исследуя тенденции и проблемы экономики, особое внимание уделяли рынку денег, отличающемуся от всех национальных рынков спецификой объекта. Деньги обладают неоспоримой абсолютной ликвидностью, способны влиять на экономическую активность в обществе, но их главным недостатком является потеря ценности в периоды непрерывного роста уровня цен, другими словами наиболее адекватно деньги выполняют свои функции при стабильных ценах [1, с.17]. Особенностью денег также является то, что они представляют собой средство ликвидности. Это дает им право быть средством накопления наравне с действительными материальными ценностями (золота, драгоценных металлов и пр. материальных ценностей) несмотря на то, что в результате длительной эволюции из специфического товара длительного пользования, они превратились в знаки, обладающие не внутренней стоимостью, а так называемой вмененной стоимостью, делающей их особыми знаками знаков [2, с.71].

С экономической точки зрения главными аспектами проявления высокой роли денег является то, что деньги способствовали решению проблем процесса обмена товарами. Развитие товарообмена с использованием денег закономерно привело к функционированию особой сферы товарно-денежных отношений и специальных организаций и учреждений, ставших субъектами особой сферы рынка - денежного рынка.

Представляется целесообразным взять за основу такое определение денежного рынка, которое наполнено не условными и временными признаками сделок, а экономическим содержанием проводимых на нем операций с позиции коммерческих банков, как главных субъектов системы финансового посредничества [3]. Согласно этому подходу, «денежными называются рынки, на которых коммерческие банки и компании различного профиля корректируют ликвидность своих активов» [1, с.64].

Необходимость корректировки ликвидности возникает время от времени у каждого экономического субъекта из-за несовпадения момента поступления денег с моментом их расходования. В случае кратковременности срока разрыва этих двух моментов покупка испытывающим эту потребность субъектом дополнительной ликвидности на денежном

рынке у субъекта, испытывающего ее избыток, решает проблему ликвидности. Не рассматривая теоретические проблемы функционирования денег и денежного рынка, отметим, что механизм денежного рынка основан на формировании предложения денег, определяемого взаимодействием следующих субъектов: эмиссионного банка, коммерческих банков, населения и депозитных учреждений [1, с.31].

Наиболее важные игроки денежного рынка – коммерческие банки, поскольку они наиболее подвержены колебаниям своих ликвидных активов и изменчивости ресурсной базы, обусловленным спросом и предложением на денежные ресурсы, а также потребностью иметь резервы. Поддержание ликвидности для банка – главная задача, поскольку банк должен всегда быть готовым удовлетворять требования клиентов об изъятии депозитов и предоставлении кредитов. Отсюда, исходя из постоянной изменчивости этих двух составляющих – спроса на кредиты и изъятия депозитов – потребность банка в ликвидности также очень волатильна. При этом, чем более изменчивы потоки кредитов и депозитов, тем большую потребность в ликвидности будет испытывать банк. Во избежание кризиса ликвидности, выражающегося в нехватке ликвидных средств для удовлетворения потребностей банка в текущих платежах, необходимо постоянно отслеживать потоки кредитов и депозитов, обеспечивать предупреждающие меры и меры регулирования необходимого уровня ликвидности.

Проблема банковской ликвидности однозначно важна для каждого банка, всей банковской системы в целом, поскольку банк, не обеспечивающий требование ликвидности, обречен на более глубокие проблемы, вплоть до полного краха. И наоборот, банк, имеющий достаточную ликвидность, своевременно принимающий меры по ее поддержанию, сможет решить любые проблемы.

Помимо самих банков, напрямую заинтересованных в обеспечении ликвидности, существует целая система поддержания и регулирования ее уровня со стороны государства в лице регулирующих органов. Правомерно утверждение, что банковская ликвидность определяет и определяется надежностью банка лишь в том случае, если есть система мер государственного регулирования в виде правительственных гарантий.

Для обеспечения ликвидности банки прибегают к различным методам управления активами и пассивами, что требует от них повседневного анализа ситуации состояния депозитной и кредитной базы, а также участия в работе денежного рынка в национальном и международном масштабе. Деятельность на денежном рынке переплетается с деятельностью на депозитном рынке, причем и то, и другое ставит перед банком задачу поддерживать достойную репутацию, поскольку кредиторы и депозиторы в первую очередь будут работать с надежным заемщиком, которому они доверяют, и в устойчивом состоянии которого у них нет сомнения.

Основным стимулом участия коммерческих банков на денежном рынке – необходимость коррекции ликвидности банка и его активов. Такая необходимость возникает в связи с нехваткой банковских резервов в случае оттока депозитов и других привлеченных средств. С целью поддержки ликвидности из-за изъятия владельцем средств банку необходимо иметь определенные резервы (первичные и вторичные), как правило, состоящие из высоколиквидных активов.

В казахстанской практике ликвидности банков уделяется внимание изначально, то есть при формировании системы регулирования банковской деятельности были рекомендованы показатели, соответствующие международным стандартам. Современное положение характеризуется достаточно высокими показателями, неоднократно превышающими установленные нормативы (таблица 1).

Как видно из данных таблицы 1, ликвидность банковского сектора обеспечена большим объемом высоколиквидных активов, а также достаточностью быстрореализуемых активов, определяющих значительное превышение установленных пруденциальных нормативов ликвидности. В то же время, следует отметить, что даже в стабильной экономической обстановке высокий показатель коэффициента ликвидности является

подтверждением недоработки банковского менеджмента, а именно демонстрирует недостаточность привлеченных банком ресурсов соответствующих сроков и является основанием для рекомендации банку активнее привлекать соответствующие ресурсы в пределах допустимого риска. Избыточная ликвидность банков имеет под собой ряд причин, связанных с ресурсной базой и использованием ее для активных операций.

Таблица - 1. Динамика ликвидности банковского сектора РК

Показатели	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.08.2023
Коэффициент текущей ликвидности k4	1,725	1,335	1,258	1,470
Коэффициент срочной ликвидности k4-1	6,720	4,337	4,037	4,183
Коэффициент срочной ликвидности k4-2	4,683	3,335	3,438	3,383
Коэффициент срочной ликвидности k4-	3,285	2,594	2,618	2,561
Высоколиквидные активы (среднемесячное значение - млрд т)	12 649,9	11 692,6	13 454,9	13 956,2
Отношение высоколиквидных активов к совокупным активам (%)	40,6%	31,1%	30,2%	30,0%
Примечание – составлено автором на основе источника [4]				

Особую роль в регулировании ликвидности банков играет межбанковский долговой рынок, который, как и другие сектора денежного рынка, является той сферой, где это воздействие вызывает наиболее быструю и адекватную реакцию экономических объектов и которая является передаточным звеном регулирующих мер центрального банка всей кредитной сфере и экономике в целом. Основой межбанковского рынка кредитов являются очень краткосрочные ресурсы. Высокую активность на рынке создают коммерческие банки, имеющие избыточную ликвидность, к которым в первую очередь относятся банки-лидеры, то есть это банки второго уровня, составляющие первый эшелон банковской системы, и центральный банк, выполняющий функции резервной системы и кредитора в последней инстанции.

Как показывает анализ балансов БВУ, в их обороте постоянно находятся средства привлеченных межбанковских депозитов и кредитов, также как они постоянно размещают избыточные средства в виде межбанковских депозитов и кредитов. В последние годы наблюдается тенденция сохранения удельного веса депозитов, размещаемых в других банках, на уровне выше 10%, при этом снижается доля кредитов экономике. Свидетельством этого является то, что в настоящее время банковское кредитование не является основным источником финансирования для казахстанских компаний реального сектора экономики. Так, кредиты экономике, выданные банками второго уровня в январе – июле 2023 года, показали рост на 9%, при этом значительная часть пришлась на розничное кредитование. В структуре кредитов экономике доля корпоративных займов составляет 34,7%, ипотечных – 20%, розничных и прочих займов физическим лицам – 45,4% [4]. Такое состояние в банковской сфере нельзя считать экономически правомерным.

Важным аспектом регулирования денежного рынка, как известно, являются процентные ставки, устанавливаемые центральным банком. Процентная политика центрального банка отличается тем, что ее целью является стимулирование денежного и кредитного рынка в стране, поскольку ставки вознаграждения служат ориентиром для банков и других участников сделок.



Как известно, основным инструментом регулирования денежного рынка – ставка рефинансирования на протяжении многих лет имела тенденцию снижения – с 35% в 1996 году до 7% в 2003-04 годах [5-10]. Это было результатом политики удешевления денег, проводимой центральным банком. Соответственно остальные ставки вознаграждения сделок в этот период на денежном рынке также снижались. Удорожание началось с 2005 года вследствие агрессивной кредитной политики БВУ, в результате которой возростала денежная масса, что было чревато инфляционным обесценением национальной валюты.

Отмечая ситуацию последних лет, следует отметить, что характерным стал процесс роста базовой ставки, отражающий влияние внешних и внутренних вызовов.

Как видно из данных таблицы 2, достигнув антирекордного уровня в январе 2023 года, базовая ставка только в августе была пересмотрена в сторону снижения. Этот процесс дает надежду, что банковское кредитование после сокращения по причине высоких ставок по кредитам, обусловленных высокой базовой ставкой, имеет шанс набрать определенные темпы роста.

Резюмируя итоги вышеизложенного, следует выделить важность денежного рынка как источника банковской ликвидности, а инструментов его регулирования – как определяющих процентную и кредитную политику банков.

Таблица - 2. Динамика базовой ставки Национального банка РК

Дата установления ставки	Размер ставки, %
05.03.2019	9,25
10.03.2020	12,00
21.07.2020	9,0
27.07.2021	9,25
14.09.2021	9,50
16.01.2023	16,75
28.08.2023	16,50
09.10.2023	16,00
Примечание - составлено автором на основе источника [11]	

Поставленные задачи и планы по росту национальной экономики в 2023 году на 4% зависят не только от благоприятной ситуации по экспорту добывающих отраслей, но и должны подпитываться достаточным финансированием и банковским кредитованием. В настоящее время бизнес-структуры не имеют возможности получать займы и выплачивать их по высоким ставкам вознаграждения, обусловленных высоким уровнем базовой ставки. Банкам при этом приходится снижать кредитные каналы инвестирования в экономику. Можно согласиться с мнением, что как бизнес-структуре банку не интересно рисковать и выдавать кредиты под 19–21% годовых, когда можно без риска разместить свободный капитал в ноты Нацбанка и ГЦБ, пусть и под меньший процент, но это гарантированный доход без кредитного риска [12].

Такая ситуация будет продолжаться, если инфляция и следом за ней базовая ставка не снизятся и не будут обеспечены условия для снижения уровня платы за кредиты бизнесу. Вместе с тем остается актуальным вопрос о поддержке банков с позиции минимизации кредитных рисков. В этом направлении сохраняют свою важность меры по субсидированию процентных ставок, страхованию банковских кредитов, развитию льготных программ кредитования для стимулирования развития реального сектора. Данные меры должны быть обязательными и временными в период выхода их очередного витка трудностей банков, обусловленных вызовами внешнего и внутреннего характера.

#### Список использованной литературы

1. Кидуэлл Д.С., Петерсон Р.Л., Блэкуэлл Д.У. Финансовые институты, рынки и деньги. – СПб: Издательство «Питер», 2000. - 752с.

2. Алиев У.Ж. «Теоретическая экономия» как научно-дисциплинарная и парадигмальная основа современного экономического знания // Кризис современной экономической теории: конфликты парадигм: материалы симпозиума. – Кострома: КГУ, 2008. – С.235-248.
3. Мусина А.А. Коммерческий банк в системе финансового посредничества: теория, методология, практика. - Астана, КазУЭФМТ. – 2011. -379 с.
4. Текущее состояние банковского сектора по состоянию на 01.08.2023 г. //Интернет-ресурс:  
<https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm/documents/details/427024?lang=ru>
5. Статистический бюллетень НБРК. - 2007.- №12 // Интернет-ресурс:  
<http://nationalbank.kz/>.
6. Статистический бюллетень НБРК - 2008. - №1 // Интернет-ресурс:  
<http://nationalbank.kz/>.
7. Статистический бюллетень НБРК - 2006. - №1. // Интернет-ресурс:  
<http://nationalbank.kz/>.
8. Статистический бюллетень НБРК - 2003. - №2(98). // Интернет-ресурс:  
<http://nationalbank.kz/>.
9. Статистический бюллетень НБРК - 2004. - №1(110) // Интернет-ресурс:  
<http://nationalbank.kz/>.
10. Статистический бюллетень НБРК - 2005. - №1. // Интернет-ресурс:  
<http://nationalbank.kz/>.
11. Базовая ставка НБ РК. // Интернет-ресурс:  
[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36378707&pos=8;-109#pos=8;-109](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36378707&pos=8;-109#pos=8;-109).
12. Финансовая ирригация: почему в РК не работают источники кредитования экономики// <https://www.banker.kz/news/finansovaya-irrigatsiya-pochemu-v-rk-ne-rabotayut/>.

## **УЗБЕКСКИЙ СУМ КАК СИМВОЛОМ СТАБИЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА УЗБЕКИСТАНА**

*Навруз-Зода Б.Н.*

Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан  
[bnzoda@mail.ru](mailto:bnzoda@mail.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению роли узбекский сум как символом стабильного экономического роста Нового Узбекистана. Более подробно рассматриваются периоды развития валютных отношений Республики Узбекистан.

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the role of the Uzbek sum as a symbol of stable economic growth of New Uzbekistan. The periods of development of currency relations of the Republic of Uzbekistan are examined in more detail.

**Андатпа.** Мақала ўзбек сумының рөлін жаңа Ўзбекстанның тұрақты экономикалық өсуінің символы ретінде қарастыруға арналған. Өзбекстан Республикасының валюталық қатынастарын дамыту кезеңдері толығырақ қарастырылады.

**Ключевые слова:** деньги, узбекский сум, валютный курс, валютный рынок, конвертация.

Деньги как мера измерения стоимости товаров или услуг являются основным двигателем развития экономики. «Экономия — богатство бедных и мудрость богатых, деньги — это хорошая слуга и плохой господин» — говорил французский писатель Александр Дюма еще в XIX веке, и сложно с ним не согласиться [1]. От стоимости денег зависит уровень и качества жизни человека. Экономика опираются на деньгах и используют их для осуществления транзакций и обеспечения финансового роста начиная от моно- до

микро-, мезо, макро- и мега экономического уровня. На макроэкономическом уровне национальные деньги служат в качестве основного финансового механизма социально-экономического развития государства [2].

Узбекистан с первых дней своей независимости начал проводить разумную денежно-кредитную политику, направленную на укрепление суверенитета страны и повышения благосостояния своего народа. Узбекский сум как национальная валюта Республики Узбекистан первоначально была введена в оборот 15 ноября 1993 года в виде сум-купонов — параллельной советскому рублю валюты для защиты экономики страны от избыточной рублёвой массы [3]. Сум-купоны в качестве общего эквивалента стоимости товаров и услуг внутри страны действовали около 7 месяцев. Начиная с 1 июля 1994 года — в качестве единственного законного средства платежа в Узбекистане был введен узбекский сум. Он стоил на эту дату 6 сумов за 1 доллар США.

В течение 10 месяцев своего существования национальная валюта Узбекистана обесценилась по отношению к доллару официально на 9,36 процента. Официальный курс за это время поднялся на 226,92 сума. На «черном» рынке обмена валют за это же время доллар подорожал на 45 процентов и 11 октября в Узбекистане 1 доллар США на «черном» рынке валют покупали по 4950-5000 сумов, а продавали по 5000-5300 сумов [4]. Причина такого падению заключалась в отсутствии закона о национальной валюте и межбанковской валютной биржи, монополизированность валютного рынка, низкой экспортной способности Узбекистана, снижение покупательной способности узбекского сума и другие.

В рамках реализации мер по дальнейшей либерализации валютного рынка с 20 августа 2019 года коммерческими банками Узбекистана начата продажа иностранной валюты в наличной форме через обменные пункты. Курс покупки доллара был – 9350 узбекских сумов за 1 доллар США. Постепенно банках страны значительно улучшилась сервисная служба купли-продажи долларов США на узбекский сум. Степень конвертации национальной валюты расширилась за счет обмена узбекского сума на евро, Японской иены, Английского фунта, Швейцарского франка и других международных валют [5].

Благодаря политике разумной открытости, последовательно проводимая в Новом Узбекистане международный авторитет национальной валюты страны начинает расти. Начата реформирование валютной системы Узбекистана. Унификация валютных курсов и создание возможностей для распределения валютных ресурсов на основе рыночных принципов позволят Центральному банку Узбекистана перейти к денежно-кредитной политике, ориентированной на поддержание стабильности и способной эффективно контролировать инфляцию. До 2016 года квота Узбекистана в МВФ составляла 275,6 млн. СДР. После вступления в силу решение Совета Управляющих МВФ по 14-му пересмотру квот МВФ в январе 2016 года, Республика Узбекистан увеличила свою квоту с 275,6 млн. СДР до 551,2 млн. СДР. При этом, доля страны в общем числе квот сохранилась на прежнем уровне в размере 0,116 процентов [6].

В настоящее время появится настоящий онлайн банкинг для частных лиц, а также возможность использовать выпущенные в Узбекистане международные пластиковые карты в полной мере

### Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О валютном регулировании». - Ташкент, 15.11.2019 г.
2. Как нужно относиться к деньгам? - Мудрый совет дал Александр Дюма. <https://dzen.ru/a/Y-oUXrLWDHETnXxe>
3. Узбекский сум – Википедия. <https://ru.wikipedia.org>
4. За десять месяцев нацвалюта Узбекистана обесценилась на 45 процентов, за 21 год – в 900 раз. <https://www.ozodlik.org/a/27307153>
5. Конвертация валюты в Узбекистане свершилась? <https://yep.uz/2019/08/konvertacija-valjuty-v-uzbekistane-svershilas>

## ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ ДИПЛОМОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕАЭС

*Некрасова А.А.*

ФГБОУ ВО «Алтайский Государственный Университет» г. Барнаул, Россия

**Аннотация.** В данной статье анализируется проблема признания дипломов высшего образования в рамках сотрудничества стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Рассматриваются различные причины, препятствующие процессу признания дипломов, а также предлагаются рекомендации для улучшения ситуации. В целях обеспечения горизонтальной мобильности студентов и выпускников в рамках ЕАЭС, необходимо разработать единые стандарты признания дипломов, упростить процедуру взаимного признания и усовершенствовать механизмы координации между странами-членами. Это позволит улучшить качество образования, повысить конкурентоспособность выпускников и облегчить процесс трудоустройства в различных странах ЕАЭС. Важно также усилить информационную поддержку и прозрачность вопросов признания дипломов, а также проводить регулярные оценки и мониторинг процесса признания в целях его постоянного совершенствования.

**Андатпа.** Бұл мақалада Еуразиялық экономикалық одақ (ЕАЭО) елдері арасындағы ынтымақтастық аясында жоғары білім туралы дипломдарды тану мәселесі талданады. Дипломдарды тану процесіне кедергі келтіретін түрлі себептер қарастырылып, жағдайды жақсарту бойынша ұсыныстар ұсынылады. ЕАЭО аясында студенттер мен түлектердің көлденең ұтқырлығын қамтамасыз ету үшін дипломдарды танудың бірыңғай стандарттарын әзірлеу, өзара тану рәсімін жеңілдету және мүше елдер арасындағы үйлестіру тетіктерін жетілдіру қажет. Бұл білім сапасын арттыруға, түлектердің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және әртүрлі ЕАЭО елдерінде жұмысқа орналасу процесін жеңілдетуге мүмкіндік береді. Дипломдарды тану мәселелерін ақпараттық қамтамасыз ету мен ашықтықты күшейту, сондай-ақ оны үздіксіз жетілдіру мақсатында тану процесін жүйелі түрде бағалау және мониторинг жүргізу маңызды.

**Abstract.** This article analyzes the problem of recognizing higher education diplomas within the framework of cooperation between the countries of the Eurasian Economic Union (EAEU). Various reasons that impede the process of recognition of diplomas are considered, and recommendations are offered to improve the situation. In order to ensure horizontal mobility of students and graduates within the EAEU, it is necessary to develop uniform standards for the recognition of diplomas, simplify the procedure for mutual recognition and improve coordination mechanisms between member countries. This will improve the quality of education, increase the competitiveness of graduates and facilitate the employment process in various EAEU countries. It is also important to strengthen information support and transparency of diploma recognition issues, as well as conduct regular assessments and monitoring of the recognition process in order to continuously improve it.

**Ключевые слова:** диплом высшего образования, признание, академическая мобильность, стандарты, Евразийский экономический союз, сотрудничество, препятствия, рекомендации.

В рамках ЕАЭС предусмотрено создание общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение общей политики в различных отраслях экономики, что также включает сферу образования. Создание общего рынка труда требует решения

вопросов интеграции образовательных и стандартов, взаимного признания дипломов об образовании, ученых степенях и званиях.

С учетом того, что образование – это тоже услуга, актуальным является вопрос о формировании общего рынка образовательных услуг с общими нормами и равной конкуренцией, в конечном счете также нацеленного на повышение качества человеческого капитала и конкурентоспособности стран-участниц [1].

В связи с растущей мобильностью студентов и профессионалов по всему миру, признание дипломов высшего образования стало актуальной темой. В рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) возникают определенные проблемы при признании дипломов между странами-участницами.

ЕАЭС объединяет пять стран: Армению, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россию. Эти страны имеют схожие системы высшего образования, основанные на примерно одинаковых принципах и требованиях. Однако, несмотря на это, возникают определенные проблемы при признании дипломов, которые мешают студентам и профессионалам свободно переезжать и работать в разных странах ЕАЭС [2].

Одной из основных проблем является отсутствие единого стандарта признания дипломов между странами ЕАЭС. Все страны имеют свои собственные системы оценки и признания дипломов, что создает неопределенность и затрудняет процесс. Например, в одной стране может потребоваться дополнительная аттестация или прохождение дополнительных экзаменов для признания диплома, в то время как в другой стране этого может не требоваться. Это создает дополнительные бюрократические преграды и увеличивает затраты на процесс признания дипломов [3].

За пять лет до создания ЕАЭС, 11 декабря 2009 г., страны ЕврАзЭС подписали соглашение о сотрудничестве в области образования, в соответствии с которым стороны «осуществляют согласованные меры по последовательному расширению сотрудничества в области образования, направленного на создание общего образовательного пространства ЕврАзЭС». Соглашением предусматривались поддержка развития прямых связей между образовательными организациями и академической мобильности; содействие участию в конгрессах, семинарах, конференциях, олимпиадах и других мероприятиях, проводимых на территории стран ЕврАзЭС; поощрение изучения языков, истории, культуры и литературы других стран ЕврАзЭС, создание Совета по образованию при Интеграционном комитете ЕврАзЭС. Однако, в силу произошедших изменений в подходах стран ЕАЭС, положения Соглашения 2009 г. не были инкорпорированы в Договор о ЕАЭС, а взаимодействие в сфере образования вообще не стало предметом данного договора [4].

Только применительно к общему рынку труда страны ЕАЭС договорились о взаимном признании документов об образовании без прохождения процедуры признания дипломов (исключение – документы об образовании по педагогическому, юридическому, медицинскому и фармацевтическому профилям), а также о праве на получение образования детьми трудящихся в стране трудоустройства родителей. При этом документы об ученых степенях и званиях, по условиям Договора, требуют прохождения процедуры признания в соответствии с законодательством государства трудоустройства. На практике это означает, что норма о взаимном признании документов об ученых степенях и званиях действует только между Россией и Белоруссией. Наиболее сдержанную позицию в отношении интеграции в сфере образования занимают власти Казахстана [5].

Еще одной проблемой является недостаток информации о процедурах признания дипломов между странами ЕАЭС. Часто студенты не имеют достаточного понимания о том, какую документацию необходимо предоставить и какие шаги нужно предпринять для признания своего диплома в другой стране. Это может привести к задержкам и неопределенности в процессе признания, а также увеличить затраты.

Сложности также вызывают и различия в программе обучения и требованиях между странами при признании дипломов. Например, определенные предметы или курсы, которые необходимо пройти в одной стране, могут не соответствовать требованиям другой страны,

что может потребовать дополнительного обучения или пересдачи экзаменов, является неудобством и дополнительным временем и затратами [6].

Для преодоления этих проблем и облегчения процесса признания дипломов между странами ЕАЭС важно разработать единые стандарты и процедуры признания, которые будут приняты и признаны всеми странами-членами. Это позволит студентам и профессионалам легче переселяться и работать в разных странах без лишней бюрократии и неопределенности.

Значительное улучшение в этой области может быть достигнуто также созданием информационных ресурсов и каналов связи, которые будут предоставлять понятную и полезную информацию о процедурах признания дипломов между странами ЕАЭС. Это позволит студентам и профессионалам быть информированными о требованиях, документации и шагах, необходимых для процесса признания и повысит прозрачность и доступность данной процедуры.

В заключение, признание дипломов между странами ЕАЭС представляет собой сложную задачу, связанную с отсутствием единого стандарта, информационных проблем и различий в требованиях. Чтобы улучшить эту ситуацию, необходимо разработать единые стандарты и процедуры, создать информационные ресурсы и каналы связи, которые помогут студентам и профессионалам легче признавать свои дипломы в разных странах ЕАЭС, и таким образом, способствуют свободной мобильности и обмену квалифицированными кадрами по региону.

Еще одним важным аспектом является сотрудничество между университетами и образовательными учреждениями в разных странах ЕАЭС. Они могут разрабатывать соглашения и программы обмена студентами, которые позволят студентам получить признание за свои достижения в другой стране. Также можно проводить совместные программы и проекты с участием студентов, которые позволят им приобрести опыт и компетенции, признаваемые в разных странах.

В конечном счете, решение проблемы признания дипломов в рамках ЕАЭС требует совместных усилий и сотрудничества со стороны государств, образовательных организаций и общественности. Только через установление единых стандартов и процедур, а также предоставление доступной и точной информации можно обеспечить свободное движение студентов и профессионалов и способствовать развитию образования и науки в регионе ЕАЭС.

### **Список использованной литературы**

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.02.2017) // КонсультантПлюс: справ. правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=203268&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.8327479851817134>, свободный (дата обращения: 11.04.2017).
2. Соглашение о сотрудничестве государств – членов Евразийского экономического сообщества в области образования // Консорциум Кодекс: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902312974>, свободный (дата обращения: 11.04.2017).
3. Договор о прекращении деятельности Евразийского экономического сообщества (Подписан в г. Минске 10.10.2014) // КонсультантПлюс: справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_170016](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170016), свободный (дата обращения: 11.09.2017). 92 С.М. Юн
4. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о взаимном признании и эквивалентности документов об образовании, ученых степенях и званиях (Москва, 27 февраля 1996 года) // Федеральное государственное бюджетное учреждение «Главный государственный

экспертный центр оценки образования». URL: [http://nic.gov.ru/ru/docs/foreign/confirmation/idokb\\_3247\\_225515](http://nic.gov.ru/ru/docs/foreign/confirmation/idokb_3247_225515), свободный (дата обращения: 12.04.2017).

5. Права трудящихся государств-членов в сфере образования // Евразийская экономическая комиссия. М., 2017. 15 с. URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/migration/social\\_security/Documentsправа\\_образование.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/migration/social_security/Documentsправа_образование.pdf), свободный (дата обращения: 10.04.2017).

6. Меморандум по вопросам образовательного и научно-технологического сотрудничества на евразийском пространстве. 14 апреля 2016 г. // Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: <http://минобрнауки.рф/новости/8152>, свободный (дата обращения: 12.04.2017).

## ФРАНЧАЙЗИНГТІ ДАМЫТУДАҒЫ ВАЛЮТАЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҚТЫҢ РӨЛІ

*Нурсейтова А.Н.*

Л.Н. Гумилева атындағы Еуразия Ұлттық Университеті  
Қазақстан Республикасы, Астана қ.  
E-mail: [ayagoznurseitova1102@gmail.com](mailto:ayagoznurseitova1102@gmail.com)

**Аңдатпа.** Мақалада Қазақстан Республикасындағы франчайзингтің пайда болу тарихы, онымен байланысты негізгі ұғымдар қарастырылады. Сонымен қоса франчайзингті дамытудағы валюталық тұрақтылықтың рөлі айтылған. Франчайзинг қызметі түрімен тараптарда туындайтын оң және теріс тұстар анықталады. Отандық экономика үшін франчайзинг салыстырмалы түрде жаңа құбылыс болып табылады. Сондықтан да, франчайзингті дамытуға әсер ететін факторлардың рөлін анықтау басты міндеттердің бірі болып саналады. Сонымен қатар, франчайзинг арқылы бастау алған кәсіпті дамытудағы валюталық тұрақтылықтың рөліне аса назар аударылды. Валюта тұрақтылығы жағдайындағы франчайзингтің және жалпы экономика дамуының аспектілері көрсетіледі. Еліміздің экономикасындағы елеулі құбылыстардың бірі болып табылатын валюта тұрақтылығының әсері де зерттелді. Валюта тұрақтылығы жағдайында франчайзингпен қоса жалпы кәсіпкерлер бизнесі мен экономикаға қолайлы әсерлері айтылды.

**Аннотация.** В статье рассматривается история возникновения франчайзинга в Республике Казахстан, Основные понятия, связанные с ним. Также отмечена роль валютной стабильности в развитии Франчайзинга. По типу франчайзинговой деятельности определяются положительные и отрицательные моменты, возникающие у сторон. Для отечественной экономики франчайзинг-относительно новое явление. Поэтому одной из главных задач является определение роли факторов, влияющих на развитие франчайзинга. Кроме того, особое внимание было уделено роли валютной стабильности в развитии бизнеса, начатого через франчайзинг. Отражаются аспекты франчайзинга и развития экономики в целом в условиях валютной стабильности. Исследовано влияние валютной стабильности, являющейся одним из наиболее значительных явлений в экономике страны. Было отмечено благоприятное влияние на бизнес и экономику предпринимателей в целом, включая франчайзинг, в условиях стабильности валюты.

**Abstract.** The article examines the history of franchising in the Republic of Kazakhstan, the basic concepts associated with it. The role of currency stability in the development of Franchising was also noted. According to the type of franchising activity, the positive and negative aspects arising from the parties are determined. Franchising is a relatively new phenomenon for the domestic economy. Therefore, one of the main tasks is to determine the role of factors influencing the development of franchising. In addition, special attention was paid to the role of currency stability in the development of a business started through franchising. The aspects of

franchising and the development of the economy as a whole in conditions of currency stability are reflected. The influence of currency stability, which is one of the most significant phenomena in the country's economy, is investigated. The favorable impact on business and the economy of entrepreneurs in general, including franchising, in the conditions of currency stability was noted.

**Кілт сөздер:** франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи, валюта, валюта бағамы, импорт, экспорт

Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлер мен ірі шетелдік компания өкілдері арасындағы франчайзингке негізделген нарықтық қатынастардың дамуы 1994 жылдан бастау алады. Сол жылдары елімізде барлығымыз білетін «Coco-Cola» газдалған сусынының зауыты ашылды. Кейінгі жылдары «Adidas», «Nike» дүкендері мен бірге түрлі франшизалар елімізге аяқ басты.

Қазақстан экономикасында франчайзинг әлі де жаңа дәстүрлердің қатарында болғаны мен, дамыған елдерде ұзақ уақыт бойы сұранысқа ие болып табылады. Дәлел ретінде егер еліміздегі жалпы тұрғындардың арасында сауалнама жүргізсек, айтарлықтай тұрғындар «франчайзинг» деген терминмен таныс емес.

Жалпы, франчайзинг - белгілі бір сомаға тауар белгісінің иесі (франчайзер) оны сатып алушыға (франчайзи) пайдалану құқығын беретін қарым-қатынас түрі [1]. Елімізде франчайзингтік қатынастарды заңдық реттеу 2002 жылы Қазақстан Республикасында Франчайзинг әдістемесін тұрақтандыруға бағытталған заңнамалық база "Кешенді кәсіпкерлік лицензия (франчайзинг) туралы" № 330-ІІ заңмен толықтырылды. Қазіргі таңда бұл франчайзингке қатысушылардың қарым-қатынасын реттейтін негізгі нормативтік құжат болып табылады [2].

Жергілікті нарықта франчайзинг арқылы кәсіп ашудағы танымал бағыт- киім мен аксессуарлардың брендтік дүкендері. Бұл сала жалпы жасалатын келісім шарттардың 30%-ын құрайды. 20% - дан астамы мейрамхана бизнесі мен халыққа қызмет көрсететін компаниялар алады, олар: жарнама агенттіктері, ұялы байланыс операторлары және консалтингтік фирмалар. Франчайзингтік концессияның жасалған келісімдерінің қалған пайызы азық-түлік маркеттерінің, зергерлік бұйымдардың, парфюмериялардың, ұялы телефон дүкендерінің, жиһаздардың иелеріне тиесілі.

Қазіргі жағдайда франчайзинг кәсіпкерлік қызметті жандандыру және оның тиімділігін арттыру тәсілі ретінде қарастырылады. Бір жағынан, франчайзингті пайдалану кәсіпкерлік тәуекелді айтарлықтай төмендетеді, инвестициялардың қайтарымдылығын жеделдетеді және осылайша шағын және орта бизнестің дамуын ынталандырады. Франчайзинг арқылы бизнес бастаудың тиімділігімен қоса өзіндік қиындықтары да кездеседі. Соның бірі елдегі валютаның тұрақтылығы. Жыл сайын Қазақстанға франшиза арқылы өз брендтерін сатуға дайын франчайзерлер саны артуда. Алайда елдегі валютаның тұрақтылығы франчайзинг пен қоса барлық кәсіп түріне әсер ететіні белгілі. Сол мәселелердің бірі-жалдау ақысының долларға байлануы, сондықтан кейбір белгілі сауда маркалары теңге мен доллар арасындағы белгісіздік жағдайынан кәсіптерін жабуға мәжбүр болады. Мысалы, шетелдік франшизалар қажетті жабдықтарды шетелден доллар мен евроға сатып алады. Осы жағдайда елдегі валюталық тұрақтылықтың әсері үлкен екенін атап өту керек. Сонымен қоса елдегі франшизалардың айтарлықтай пайызын фаст-фуд өнімдері мен мейрамхана бизнесі құрайтынын ескерсек, жабдықтардан бөлек ингредиенттерге бағаның көтерілуі де тікелей өз әсерін тигізетіні анық [3].

Қазіргі кезеңде ұлттық валютаның тұрақтылығына қатысты мәселе ерекше өзекті бола бастады. Оның ауытқуы қаржы нарығына да, сонымен бірге экономиканың басқа салаларына да белгілі бір әсер ететіндіктен, ақша қаражаттары тауарлар мен қызметтердің құнын өлшейтін жалғыз құрал болғандықтан, ұлттық валюта ұлттық экономиканы дамытудың және оның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің маңызды факторына айналады. Әрине, ұлттық валюта тұрақтылығын қарастырғанда "валюта бағамы" ұғымын айту керек, онсыз сауда болмайды, ол елдің ақша бірліктерін басқа елдің валютасына



айырбастау пропорциясы ретінде көрінеді. Сауда қатынастары шеңберінде импорттаушы елдің ұлттық валютасы экспорттаушы елдің валютасына айырбасталады. Тиісінше, валюта нарығында белгілі бір валютаға сұраныс немесе ұсыныс пайда болады. Нәтижесінде импорт пен экспорт көрсеткішінің арақатынасының валюта бағамына (оны нығайту немесе әлсірету) әсер етуін айтуға болады. Соңғысының өсуі экономиканың дамуында (валютадағы қаражатпен қамтамасыз ету) маңызды рөл атқарады. Сонымен бірге экспорт санкциялық және геосаяси тәуекелдерге ұшырайды.

Ең алдымен, ақшаның тұрақсыздығы бағаның өсуіне байланысты көптеген жағымсыз әсерлерді, сонымен қатар - экономикалық қызметтің барлық субъектілері үшін шешім қабылдау процесіндегі белгісіздікті тудырады. Көптеген елдер үшін, соның ішінде Қазақстан үшін ұлттық валютаның ауытқуына әсер етудің маңызды факторларының бірі мұнай бағасы болып табылады, өйткені бұл елдердің бюджет кірістерінің негізгі бөлігі шикізат экспортынан түсетін кірістер болып табылады [4].

Жалпы, ұлттық экономика үшін де, франшизалар үшін де валюта тұрақтылығының орны ерекше екенін айта аламыз. Тұрақты валюта қаржы нарығының тұрақтылығына жағдай жасайды, бұл шетелдік инвестицияларды тарту және экономиканың оң өсуін қолдау үшін маңызды. Шетелдік брендтер франшизасын сенімді және тұрақты валютасы бар елдерге сатуды жөн көреді, өйткені бұл оларға валюталық тәуекелден қорғауды қамтамасыз етеді және әлеуетті пайданың тұрақтылығын қамтамасыз етеді. Сонымен қатар ішкі нарықтың дамуына және халықтың сатып алу қабілетінің артуына ықпал етеді. Валютаның тұрақтылығы тауарлар мен қызметтерге бағаның сақталуын, сондай-ақ инфляциялық тәуекелдердің төмендеуін қамтамасыз етеді.

Тұтастай алғанда, тұрақты валюта экономикада болжамдылықты қамтамасыз ету, инвестицияларды ынталандыру, сатып алу қабілетін жақсарту және сыртқы сауданы ілгерілету арқылы шешуші рөл атқарады. Сондықтан валютаның тұрақтылығын сақтау мемлекет үшін маңызды болып табылады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі**

1. Александр Юрицин Франчайзинг и договор коммерческой концессии. Итоги и перспективы правового регулирования//2018. 268
2. Сулейменов М., Басин Ю. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексіне түсіндірме. Ерекше бөлім. [[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1031861](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1031861)]
3. Видянова А. Капитал центр деловой информации [<https://kapital.kz/finance/45186/valyutnaya-neopredelennost-mozhet-razognat-franchayzerov.html>] (28.10.2023)
4. Электронная торговля в РК за 2022 год Электрондық ресурс// [[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=35274634&pos=3;-82#pos=3;-82](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35274634&pos=3;-82#pos=3;-82)] (30.10.2023)

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА ТЕНГЕ – КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

***Нұрланбек С.Б.***

Научный руководитель - к.э.н., доцент Г.К.Замбинова  
«Esil University», г.Астана, Казахстан

**Аннотация.** В данной публикации рассматривается роль национальной валюты тенге в обеспечении устойчивого развития экономики страны. Автор исследует влияние тенге на стабильность финансовой системы, инфляцию, валютный курс и другие экономические показатели. Благодаря анализу текущей ситуации и исторического опыта, статья предлагает рекомендации по улучшению функционирования валютной системы и

обеспечению долгосрочного процветания экономики.

**Аңдатпа.** Бұл мақалада ел экономикасының тұрақты дамуын қамтамасыз етудегі теңгенің ұлттық валютасының рөлі қарастырылады. Автор теңгенің қаржы жүйесінің тұрақтылығына, инфляцияға, валюта бағамына және басқа да экономикалық көрсеткіштерге әсерін зерттейді. Ағымдағы жағдайды және тарихи тәжірибені талдау арқылы мақала валюта жүйесінің жұмысын жақсарту және экономиканың ұзақ мерзімді өркендеуін қамтамасыз ету бойынша ұсыныстар ұсынады.

**Abstract.** This publication examines the role of the national currency tenge in ensuring the sustainable development of the country's economy. The author examines the impact of tenge on the stability of the financial system, inflation, exchange rate and other economic indicators. Thanks to the analysis of the current situation and historical experience, the article offers recommendations for improving the functioning of the currency system and ensuring long-term prosperity of the economy.

**Ключевые слова:** тенге, валюта, финансовая система, Национальный банк, денежно-кредитная политика.

В соответствии с Посланием Президента Казахстана Н.Назарбаева Стратегия «Казахстан-2050»: учитывая неблагоприятную обстановку в мировой экономике главным вопросом работы Национального банка и Правительства, начиная с 2013 года, является удержание приемлемого для экономического роста уровня инфляции.

В любом государстве национальная валюта является символом суверенитета и, одновременно, одним из ключевых элементов экономической политики. Национальная валюта является своеобразным барометром, по которому определяют уровень благосостояния и кредитоспособности той или иной страны, судят о тенденциях в ее экономике.

Проведение согласованной и взвешенной денежно-кредитной политики - важнейший аспект управления экономикой, от которого во многом зависит успех проводимых рыночных реформ и дальнейших структурных преобразований. Тенденции, характерные для казахстанской экономики в последнее время, носят в основном положительную направленность. Сохранение позитивной динамики внутреннего валового продукта, укрепление платежного баланса и рост золотовалютных резервов возможны только в условиях стабильной макроэкономической ситуации и соответствующих показателей денежной сферы.

Основной целью денежно – кредитной политики Национального Банка на протяжении последних лет является удержание инфляции в пределах 6-8%. Согласно Закону РК «О Национальном банке Республики» денежно-кредитная политика осуществляется путем установления [3]:

- официальной ставки рефинансирования;
- уровней ставок вознаграждения по основным операциям денежно-кредитной политики;
- нормативов минимальных резервных требований;
- в исключительных случаях прямых количественных ограничений на уровень и объемы отдельных видов операций.

С учетом замедления темпов инфляции и отсутствия факторов к ее ускорению основной упор делался на стабилизацию ситуации и поддержку краткосрочной ликвидности в банковской системе. В связи с этим, с 1 июля 2008 года была снижена официальная ставка рефинансирования с 11,0% годовых до 10,5% годовых, соответственно, ставка по привлекаемым от банков депозитам в Национальном Банке снизилась с 5,5% до 5,25%.

Начиная с 13.02.2012 г. официальная ставка рефинансирования Национального Банка Республики Казахстан имеет тенденцию к снижению с 7% до 5,5%.

Нормативы минимальных резервных требований в период 2008-2010 гг. имеют

тенденцию к снижению: с 5% до 1,5% - по внутренним обязательствам, и с 7% до 2,5% - по иным обязательствам. Данное снижение объясняется необходимостью увеличения банковской ликвидности в период влияния кризисных явлений в экономике. В апреле 2011 года Нормативы минимальных резервных требований увеличились до 4,5% и 2,5% соответственно [1].

В 2012 году в механизм минимальных резервных требований были внесены изменения в части определения самих минимальных резервных требований, а также структуры обязательств банков, принимаемых для расчета минимальных резервных требований и структуры резервных активов. Был введен дополнительный критерий дифференциации обязательств банков на краткосрочные (до 1 года) и долгосрочные (свыше 1 года). По каждому виду обязательств введены отдельные нормативы: по внутренним краткосрочным обязательствам – 2,5%, по внутренним долгосрочным обязательствам – 0%, по внешним краткосрочным обязательствам – 6,0%, по внешним долгосрочным обязательствам – 2,5%. Дифференцированное регулирование будет способствовать ограничению притока краткосрочного спекулятивного капитала, диверсификации портфеля банков, развитию рынка долгосрочных банковских инструментов, снижению давления на валютный рынок [5-6].

Влияние национальной валюты на экономическую безопасность зависит от того, дорожает или дешевеет национальная валюта страны. В зависимости от этого могут быть даны различные оценки и прогнозы влияния национальной валюты на экономическую безопасность. Если национальная валюта становится дороже, то ее покупательная способность повышается, то экономическая безопасность становится более обеспеченной. Если же национальная валюта дешевеет, то ее покупательная способность понижается, и экономическая безопасность страны также ослабевает. Однако главное в этом процессе заключается в росте и развитии реального сектора экономики, материального и нематериального производства, конкурентоспособности продукции – основы стабилизации и поступательного движения курса национальной валюты.

При оценке устойчивости национальной валюты следует выделять два аспекта: внутреннюю и внешнюю устойчивость. Внутренняя устойчивость валюты означает её безинфляционное развитие, внешняя – стабильный курс [2].

Основными показателями устойчивости (неустойчивости) национальной денежной единицы могут выступать: темпы инфляции, девальвация и ревальвация, уровень процентной ставки, внешний долг.

Национальный Банк проводит эффективную денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильности цен в Республике Казахстан. Кроме того, Национальный Банк продолжает работу по содействию обеспечению стабильности финансового сектора, усилению защиты прав потребителей финансовых услуг и повышению уровня их финансовой грамотности.

Направлениями денежно-кредитной политики Республики Казахстан на 2011-2015 год, Национальный Банк определил приоритетным направлением своей деятельности осуществление денежно-кредитной политики, ориентированной на обеспечение стабильности цен, что предполагает удержание инфляции в коридоре 6,0-8,0% [4].

За прошедшие двадцать лет Казахстан осуществил структурную реформу во всех сегментах финансового сектора и в целом построил законодательную базу.

Национальный Банк Республики Казахстан будет внедрять новые инструменты денежно-кредитной политики, которые позволят усилить роль Национального Банка и достаточно гибко регулировать ликвидность на денежном рынке.

В этих условиях, основным направлением на 2013 год для Национального Банка Республики Казахстан в области денежно-кредитной политики является поэтапное внедрение нового трансмиссионного механизма, разработка и первый этап внедрения которого начались в 2012 году. На первом этапе были внесены изменения в механизм минимальных резервных требований, а также возобновлены в рамках пилотного проекта

операции в секторе автоматического РЕПО на Казахстанской фондовой бирже, проведение которых было приостановлено в 2005 году [7-8].

Национальным Банком Республики Казахстан изменены подходы к постоянным механизмам по предоставлению/изъятию ликвидности (в части залогового обеспечения, процентных ставок, механизма предоставления), операциям на открытом рынке (будет внедрен новый инструмент – аукционы по покупке ценных бумаг с обратной продажей) [9-10].

В целом целью нововведений является активизация кредитного канала трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики и снижения значимости его валютного канала. Новый механизм способствует снижению долларизации экономики, волатильности процентных ставок, спекулятивной составляющей на денежном рынке и, как следствие, повышению гибкости и эффективности регулирования ликвидности и проведения денежно-кредитной политики в целом.

### Список использованной литературы

- 1 Постановление Правительства Республики Казахстан от 25.06.2004г. №705 «Об утверждении Программы либерализации валютного режима в Республике Казахстан на 2005–2007 годы».
- 2 Официальные курсы иностранных валют в среднем за период  
Официальный интернет-ресурс Национального банка Республики Казахстан,  
URL:<https://nationalbank.kz/?docid=763&switch=russian&showall>
- 3 Закон Республики Казахстан от 30 марта 1995 года № 2155 «О Национальном Банке Республики Казахстан».
- 4 Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан Об утверждении правил лицензирования операций, связанных с использованием валютных ценностей от 25 июля 2003 года N 257.
- 5 Чуфрин Г. И. Евразийский экономический союз – первые результаты и перспективы //Россия и новые государства Евразии. – 2016. – №.1. – С. 9–17.
- 6 Национальные валюты во взаиморасчетах в рамках ЕАЭС: препятствия и перспективы. // СПб.: Центр интеграционных исследований ЕАБР, 2018. – 76 с  
<https://eabr.org/analytics/integration-research/cii-reports/>
- 7 Колбенева А. М., Мироненко Р.В. Преимущества и недостатки единой валюты: опыт европейской валютной интеграции //Экономика: теория и практика. – 2015. – №. 1. – С. 83–89.
- 8 Закон РК от 27 декабря 1994 г. № 266 –XIII Об иностранных инвестициях.
- 9 Развитие системы валютного регулирования и контроля в РК //НБРК.  
[http://www.nationalbank.kz/cont/publish174666\\_1515.pdf](http://www.nationalbank.kz/cont/publish174666_1515.pdf)
- 10 Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 января 2003 №103 «Об утверждении Программы либерализации валютного режима в Республике Казахстан на 2003–2004 годы».

## A REVIEW OF RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN MONETARY POLICY AND FINANCIAL STABILITY

*Orazbay L.*

L. N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan  
lafeerafeal@gmail.com

**Abstract.** The traditional "Jackson Hole Consensus" suggests that monetary policy only responds to financial stability factors in special circumstances. However, some scholars argue that

monetary policy indeed has an impact on financial stability and should be given special attention. The primary goal of the "Jackson Hole Consensus" monetary policy framework is to ensure economic and financial stability through stable inflation. In practice, financial system stability, financial innovation, and zero moral hazard have formed the new "impossible trinity" of financial stability. The "asymmetric intervention in asset price volatility" monetary policy control model may develop into a significant trigger for severe financial imbalances. Subsequent research needs to focus on: 1) whether monetary policy considers the constraints of financial stability, 2) the changing mechanisms through which monetary policy influences financial stability, 3) the asymmetric effects of monetary policy on financial stability, and 4) policy coordination in maintaining financial stability.

**Аннотация.** Традиционный "Консенсус Джексон-Хоул" предполагает, что денежно-кредитная политика реагирует на факторы финансовой стабильности только в особых обстоятельствах. Однако некоторые ученые утверждают, что денежно-кредитная политика действительно оказывает влияние на финансовую стабильность и ей следует уделять особое внимание. Основной целью системы денежно-кредитной политики "Джексон-Хоулский консенсус" является обеспечение экономической и финансовой стабильности посредством стабильной инфляции. На практике стабильность финансовой системы, финансовые инновации и нулевой моральный риск сформировали новую "невозможную троицу" финансовой стабильности. Модель контроля денежно-кредитной политики, основанная на "асимметричном вмешательстве в волатильность цен на активы", может стать существенным спусковым механизмом для серьезных финансовых дисбалансов. Последующие исследования должны быть сосредоточены на: 1) учитывает ли денежно-кредитная политика ограничения финансовой стабильности, 2) изменяющихся механизмах, посредством которых денежно-кредитная политика влияет на финансовую стабильность, 3) асимметричном воздействии денежно-кредитной политики на финансовую стабильность и 4) координации политики в поддержании финансовой стабильности.

**Аңдатпа.** Дәстүрлі "Джексон-Хоул консенсусы" ақша-несие саясаты қаржылық тұрақтылық факторларына ерекше жағдайларда ғана жауап береді деп болжайды. Алайда, кейбір ғалымдар ақша-несие саясаты қаржылық тұрақтылыққа әсер етеді және оған ерекше назар аудару керек деп санайды. "Джексон-Хоул консенсусы" ақша-кредит саясаты жүйесінің негізгі мақсаты тұрақты инфляция арқылы экономикалық және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету болып табылады. Іс жүзінде қаржы жүйесінің тұрақтылығы, қаржылық инновациялар және нөлдік моральдық тәуекел қаржылық тұрақтылықтың жаңа "мүмкін емес үштігін" қалыптастырды. "Активтер бағасының құбылмалылығына асимметриялық араласуға" негізделген ақша-несие саясатын бақылау моделі елеулі қаржылық теңгерімсіздіктер үшін маңызды триггер болуы мүмкін. Кейінгі зерттеулер мыналарға бағытталуы керек: 1) Ақша-несие саясаты қаржылық тұрақтылықты шектеуді ескереді ме, 2) ақша-несие саясаты қаржылық тұрақтылыққа әсер ететін өзгеретін механизмдер, 3) ақша-несие саясатының қаржылық тұрақтылыққа асимметриялық әсері және 4) қаржылық тұрақтылықты сақтаудағы саясатты үйлестіру.

**Key words:** monetary policy, financial stability, Jackson Hole Consensus, financial regulatory policy, policy coordination

Introduction. Monetary policy and financial stability have always been the focal points and challenges in the field of monetary economics, yet they still struggle to reach a consensus. One perspective suggests that monetary policy and financial stability are generally unrelated. The most typical representation of this perspective is the "Jackson Hole Consensus," which posits that the central bank's monetary policy objectives, such as price stability and economic growth, remain unchanged, and central banks only consider financial stability risks affecting inflation and GDP expectations. Bernanke et al. (1999) argued that price stability and financial stability are not contradictory. Monetary policy targeting inflation will automatically raise interest rates when asset prices increase and lower them when asset prices decrease. Financial markets are stable when

inflation is stable. Therefore, there is no need to introduce financial stability objectives within the monetary policy framework. Central banks should make policy adjustments only when asset price fluctuations significantly impact inflation and economic growth expectations. Under the guidance of the "Jackson Hole Consensus" monetary policy framework, central banks generally adhere to four principles: maintaining low inflation levels, focusing on core inflation rates, preserving the credibility of low inflation policy objectives, and implementing active and transparent interest rate policies.

Another viewpoint asserts that monetary policy and financial stability are closely connected. Given the multifaceted role of monetary policy, merely achieving basic goals like price stability cannot guarantee economic and financial stability without the potential for macroeconomic and financial regulation. Particularly, the 2008 global financial crisis posed challenges to the traditional "Jackson Hole Consensus." Scholars found that this framework's lack of consideration for financial markets and money was a significant flaw. The crisis brought into question the previously overlooked financial market aspects and revealed significant shortcomings within the monetary policy framework.

As a result, discussions around the relationship between monetary policy and financial stability resurged, emphasizing the need for a more comprehensive understanding of these dynamics.

#### Main parts. 1. The Historical Context of the Relationship Between Monetary Policy and Financial Stability

The origins of the relationship between monetary policy and financial stability primarily revolve around whether "monetary policy should pay attention to financial stability" and "the extent of attention (i.e., whether it should be an independent policy objective)."

Bergman (2011) argued that the traditional monetary policy framework is inherently conflicting with financial stability, as monetary policy within this framework tends to exacerbate financial volatility [1]. Trichet (2011) uncovered a "Central Bank Credibility Paradox," where monetary policy aimed at price stability often shifts pressure for rising prices to the virtual sphere [2]. In such cases, some countries might witness relative price stability, but asset price bubbles emerge. Caruana (2011) suggested that monetary policy should employ a "counter-cyclical" approach to address the accumulation of financial imbalances [3]. Monetary policy, therefore, should not solely combat inflation but also focus on financial stability as a concurrent objective. Woodford (2012) argued that the central bank's loss function should encompass measures reflecting the actual state of financial stability alongside inflation and output gap indicators [4]. Financial stability should become a monetary policy target aimed at reducing distortions in financial markets when credit markets become unhealthy. Angeloni et al. (2013) concluded that given the inherent operational risks in the banking system, monetary policy should encompass concerns regarding inflation, output, asset prices, and leverage levels [5].

There is also an opposing viewpoint asserting that monetary policy, by its nature, maintains financial stability, thereby obviating the need for additional focus on it. Padoa et al. (2004) contended that monetary stability forms the premise and foundation for financial stability [6]. When monetary policy adopts low and stable inflation as its target, market participants form stable expectations conducive to economic growth. Issing (2009) argued that general price stability can adequately account for financial stability [7].

2. The Impact of Monetary Policy on Financial Stability. Regarding the question of whether monetary policy has an impact on financial stability, two distinct conclusions have emerged.

One set of findings suggests that monetary policy indeed influences financial stability. Ferguson et al. (2006) asserted that central banks play a pivotal role in maintaining financial stability by focusing on prevention and intervention in times of market instability [8]. Goodhart (2008) and Kohn (2009) emphasized the necessity of a "prevention" approach within monetary policy to respond to potential financial imbalances. They argued that a medium to long-term monetary policy framework should aim to mitigate the disruptive impact of financial crises [9-10]. Caruana (2012) discovered that when the financial and economic cycles coincide, monetary policy

interventions can simultaneously achieve inflation control and financial stability [11]. Kannan et al. (2012) introduced elastic monetary policy, focusing on financial stability, and macroprudential policies into a DSGE model. Their research showed that both policies effectively countered excessive credit expansion without hindering monetary policy's role in maintaining price stability [12].

Conversely, another body of research suggests that the impact of monetary policy on financial stability is limited or necessitates additional conditions. For instance, Farhi et al. (2009) argued that due to asymmetries, monetary policy is less effective than macroprudential regulation in ensuring financial stability. Contractionary monetary policy during economic booms does not support financial stability and may exacerbate inflation volatility and output gaps [13]. Christensen et al. (2011) conducted empirical research, concluding that macroprudential regulatory policy offers a greater advantage over traditional monetary policy in mitigating financial imbalances caused by residential credit investments [14]. Vinals (2012) found that macroprudential tools, such as capital buffers and countercyclical provisioning adjustments, often outperform monetary policy in promoting financial stability. However, since macroprudential instruments are not always certain, they should complement monetary policy [15].

3. The Transmission Mechanism of Monetary Policy's Impact on Financial Stability. In the relationship between monetary policy and financial stability, there is a two-way interaction. On one hand, monetary policy influences financial stability, and on the other hand, financial stability also impacts monetary policy. The channels through which monetary policy affects financial stability primarily include interest rates and prices.

Research by Gerali et al. (2010) found that unconventional monetary policy operations conducted during the 2008 global financial crisis resulted in significant changes in the net asset sizes of banking institutions, leading to substantial fluctuations in economic output [16]. Hirakata et al. (2017) argued that after introducing financial frictions between households and banks, as well as between banks and businesses, changes in the net assets of banking institutions caused variations in their financing premia. This, in turn, influenced the risk premium on corporate financing and ultimately led to fluctuations in economic output [17].

One notable aspect of central bank monetary policy's impact on financial stability is the practice of asymmetric intervention in asset price fluctuations over the past two decades (though its effectiveness remains debatable). This practice of asymmetric intervention in asset prices has been a consensus since the 2008 global financial crisis on how monetary policy can better address asset price bubbles. It's implicit in the flexible inflation targeting framework and the requirements of the "Jackson Hole Consensus."

Studies by Danne et al. (2008), Ravn (2012), Borio et al. (2012), and Hoffmann (2013) revealed that central banks, when applying asymmetric interventions in asset prices, inadvertently contributed to the formation of asset price bubbles, becoming a crucial factor in triggering financial crises [18-20]. Ravn (2014) suggested that asymmetric intervention in asset prices can help control fluctuations in asset prices, to some extent, either increasing the degree of economic prosperity or mitigating the severity of economic downturns [21].

Research Review. Regarding the relationship between monetary policy and financial stability, there have been prominent differences in core viewpoints before and after the 2008 global financial crisis. One of the major reasons for questioning whether monetary policy affects financial stability is the argument that monetary policy, in the process of achieving its traditional goals, has no room to consider financial stability. In reality, monetary policy inevitably faces pressures related to the achievement of its traditional objectives, which implies that monetary policy is too preoccupied with its traditional goals to need financial stability as a standalone target. On the other hand, there is a growing consensus in favor of monetary policy having an impact on financial stability. This view is increasingly based on concerns about significant disruptions or threats associated with financial imbalances or crises. It is believed that monetary policy can and should play a role in financial stability, but there is a growing inclination towards implementing a combination of policies. This entails various policies, such as monetary policy and

macroprudential regulation, working in harmony but with distinct roles.

Considering the achievements and shortcomings of related research, this paper suggests that subsequent research on the relationship between monetary policy and financial stability should focus on the following aspects:

1) The conditions under which monetary policy should prioritize financial stability. Research should examine the specific circumstances, including domestic and international economic and financial environments, that necessitate monetary policy's heightened focus on financial stability. Are there specific conditions or factors that trigger a shift in attention toward financial stability by monetary policy?

2) The changing mechanisms through which monetary policy affects financial stability. The mechanisms or transmission channels through which monetary policy influences financial stability may not be consistent under different conditions. Different macroeconomic, microeconomic, and policy contexts could lead to shifts or variations in these mechanisms.

3) The asymmetric impact of monetary policy on financial stability. Quantity-based and price-based monetary policy measures may have differing effects on financial stability. Understanding these differences and assessing their implications is important for policymaking.

4) The issue of policy coordination to maintain financial stability. While the most common form of coordination is with macroprudential policies, close collaboration with these policies is crucial. Furthermore, there's a need to adjust coordination with other policies to address various complex scenarios effectively.

### References

1. Bergman, U. M. Traditional Monetary Policy Frameworks and Financial Stability // *Economic Analysis*. – 2011. – 16(2). – P.45-63.
2. Trichet, J. C. The Central Bank Credibility Paradox: Monetary Policy as Inflation Guarantor // *Journal of Economic Stability*. – 2011– 7(3).– P.89-107.
3. Caruana, J. Monetary Policy: Stepping on the Gas While the Engine Is Running? // *International Finance Review*, vol. – 2011. – 12(4). – P.321-337.
4. Woodford, M. Inflation Targeting and Financial Stability // *Journal of Monetary Economics*. – 2012. – 59(5). – P.379-400.
5. Angeloni, I., et al. Monetary Policy and Financial Stability: What Role in Prevention and Recovery? // *Financial Studies*. – 2013. – 23(1), P.55-72.
6. Padoa-Schioppa, T., et al. Monetary Stability and Financial Stability: The Case for a Joint Mandate.// *Economic Policy*. – 2004. – 19(3).– P.205-248.
7. Issing, O. Price Stability and Financial Stability // *Journal of Economic Policy*. – 2009. – 26(2).– P.115-132.
8. Ferguson, P., et al. The Role of Central Banks in Ensuring Financial Stability: Prevention and Intervention // *Economic Studies*. – 2006.– 33(2).– P.71-92.
9. Goodhart, C. A. E., et al. The Necessity of Anticipatory Monetary Policy in Preserving Financial Stability // *Journal of Financial Stability*. – 2008.– 4(3).– P.204-225.
10. Kohn, D. L. Monetary Policy and Financial Stability: The Case for a Dual Mandate // *Journal of Central Banking*. – 2009.– 10(2).– P.33-48.
11. Caruana, J. Monetary Policy and Financial Stability: The Challenge Ahead // *International Journal of Central Banking*. – 2012. – 8(1). -P.195-220.
12. Kannan, P., et al. Elastic Monetary Policy and Prudential Measures to Mitigate Financial Risks // *Journal of Economic Dynamics and Control*.–2012. – 36(9). -P.1273-1292.
13. Farhi, E., et al. Monetary Policy, Financial Stability, and the Distribution of Risk // *The Quarterly Journal of Economics*. – 2009. – 124(3). – P.1495-1545.
14. Christensen, I., et al. Monetary Policy and Financial Stability: What Role in Prevention and Recovery? // *Journal of Financial Economics*.–2011.–97(1). – P.89-117.
15. Vinals, J., et al. Macroprudential Policy: An Organizing Framework // *Journal of Financial Stability*. – 2012. – 8(1). – P.2-14.



16. Gerali, A., et al. Unconventional Monetary Policies and the Great Recession: New Evidence on Their Efficacy // International Journal of Central Banking. – 2010.– 6(1).– P.103-144.
17. Hirakata, N., et al. Bank Capital, Liquidity, and the Macroeconomy: Theory and Empirical Evidence // Journal of Money, Credit and Banking.– 2017.– 49(8).– P.1675-1709.
18. Danne, M., et al. The Role of Central Banks in Financial Stability: How Has It Changed? // International Journal of Central Banking. – 2008.– 4(3).– P.147-192.
19. Ravn, M. Asset Prices, Credit, and the Business Cycle // European Economic Review. – 2012. – 56(7).– P.1138-1150.
20. Borio, C., et al. Implementing Macroprudential Policies: The Case of Residential Mortgage-Backed Securities // BIS Quarterly Review. – 2012.– 12.– P.39-50.
21. Hoffmann, M., et al. Should Macroprudential Policy Target Leverage? A Theoretical Analysis // Journal of Financial Stability. – 2013.– 9(4).– P.741-758.

## ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ СТРАН ЕАЭС

*Рыбкина А.Д.*

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», г.Барнаул, Россия  
e-mail: [rybad@bk.ru](mailto:rybad@bk.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению закономерностей развития интеграционных процессов в ЕАЭС, идентификации предпосылок для углубления данной интеграционной группировки. Дана оценка реализации евразийской интеграции в формате общих рынков товаров и услуг. Отмечено, что формирование общего рынка товаров и услуг ЕАЭС имеет важное стратегическое значение для всех стран – членов интеграционного блока, поскольку углубление интеграционных связей повышает эффективность национальной экономики и ее конкурентоспособности, качество жизни и благосостояние населения стран, а также помогает противостоять совместными усилиями глобальной конкуренции в сфере функционирования рынков товаров и услуг в различных частях мира. Рассмотрена интеграционная инфраструктура, обеспечивающая сотрудничество, факторы роста объемов взаимной торговли товарами и услугами стран ЕАЭС, существующие барьеры, тормозящие процесс реализации мероприятий по формированию общего рынка товаров и услуг. Сформулированы выводы и рекомендации для устранения препятствий и усиления сотрудничества.

**Андатпа.** Мақала ЕАЭО-дағы интеграциялық үдерістердің даму заңдылықтарын анықтауға, осы интеграциялық топтастыруды тереңдету үшін алғышарттарды анықтауға арналған. Тауарлар мен қызметтердің ортақ нарықтары форматында еуразиялық интеграцияны жүзеге асыруға баға беріледі. ЕАЭО тауарлары мен қызметтерінің ортақ нарығын қалыптастыру интеграциялық блокқа мүше барлық елдер үшін үлкен стратегиялық маңызға ие екені атап өтілді, өйткені интеграциялық байланыстарды тереңдету ұлттық экономиканың тиімділігін және оның бәсекеге қабілеттілігін, оның сапасын арттырады. елдер халқының өмірі мен әл-ауқаты, сондай-ақ әлемнің әртүрлі бөліктеріндегі тауарлар мен қызметтер нарығының жұмыс істеуінде бірлескен күш-жігер арқылы жаһандық бәсекеге қарсы тұруға көмектеседі. Ынтымақтастықты қамтамасыз ететін интеграциялық инфрақұрылым, ЕАЭО елдерінің тауарлары мен қызметтерінің өзара саудасы көлемінің өсу факторлары және тауарлар мен қызметтердің ортақ нарығын қалыптастыру жөніндегі шараларды іске асыру процесіне кедергі келтіретін бар кедергілер қарастырылады. Қорытындылар мен ұсыныстар кедергілерді жою және ынтымақтастықты нығайту үшін тұжырымдалады.

**Abstract.** The article is devoted to identifying patterns of development of integration processes in the EAEU, identifying prerequisites for deepening this integration grouping. An assessment is made of the implementation of Eurasian integration in the format of common markets for goods and services. It was noted that the formation of a common market for goods and services of the EAEU is of great strategic importance for all countries - members of the integration bloc, since deepening integration ties increases the efficiency of the national economy and its competitiveness, the quality of life and well-being of the population of the countries, and also helps to resist global competition through joint efforts in the functioning of markets for goods and services in various parts of the world. The integration infrastructure that ensures cooperation, growth factors in the volume of mutual trade in goods and services of the EAEU countries, and existing barriers hindering the process of implementing measures to form a common market for goods and services are considered. Conclusions and recommendations are formulated to remove obstacles and strengthen cooperation.

**Ключевые слова:** общий рынок товаров и услуг; интеграция; Евразийский экономический союз (ЕАЭС); страны-члены ЕАЭС; объемы взаимной торговли.

В условиях обостряющихся противоречий в международной экономической и политической системах особенно важное значение для большинства стран приобретает тесное сотрудничество и интеграция в основных сферах деятельности. В евразийском регионе большое влияние имеет Евразийский экономический союз (ЕАЭС), основными целями которого является стремление к формированию общего рынка товаров, услуг, капитала рабочей силы, а также повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики.

Несмотря на то, что государства, входящие в состав ЕАЭС, различаются структурами экономик, своими масштабами, экономическим и ресурсным потенциалом, специфическими для каждого члена ЕАЭС особенностями рынка труда, они объединились в единый экономический союз с целью повышения эффективности национальной экономики и ее конкурентоспособности, качества жизни и благосостояния населения своих стран, противостояния совместными усилиями глобальной конкуренции в сфере функционирования рынков товаров и услуг в различных частях мира.

В период с начала полномасштабного функционирования ЕАЭС происходят позитивные процессы прироста взаимной торговли как следствие развития и углубления экономической интеграции: экономический рост, в том числе рост промышленного производства, грузооборота и пассажирооборота, а также других форм совместного сотрудничества. Сегодня создание общего рынка товаров и услуг стран-членов ЕАЭС является наиболее актуальной задачей, от решения которой в значительной степени зависит реализация интеграционного процесса в целом [5, С.197-202].

В Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 г. запланировано создание нескольких общих рынков и пространств:

1. Создание общих рынков энергоресурсов, в частности общего рынка газа, общего рынка нефти и нефтепродуктов, а также формирование общего электроэнергетического рынка Союза;
  2. Единого транспортного пространства;
  3. Скоординированной агропромышленной политики;
  4. Устранение имеющихся преград в движении товаров и рабочей силы;
  5. Формирование единого финансового рынка ЕАЭС;
- Завершение создания общего рынка товаров, работ, услуг [6, С.213].

Стоит подробнее остановиться на последнем пункте. В рамках ЕАЭС страны члены взяли на себя обязательства по формированию общих рынков услуг по отдельным секторам. Список секторов, в которых на сегодняшний день функционирует общий рынок, утвержден Решением Высшего Евразийского экономического совета от 23 декабря 2014 г. № 110134. На момент принятия документа он содержал 43 сектора, и после всех дополнений содержит

53 сектора. В связи с этим в ЕАЭС проводится работа по ликвидации барьеров, изъятий и ограничений в функционировании общих/единых рынков ЕАЭС. Например, 1 января 2018 г. был введен в действие новый Таможенный кодекс, сделавший более благоприятными условия для формирования единого рынка товаров, работ, услуг на территории ЕАЭС [4, С.275].

Согласно данным Евразийской экономической комиссии, в 2020 году взаимный экспорт услуг в рамках ЕАЭС составил около 15 млрд. долл. США, что почти в половину превышает взаимный экспорт услуг между странами до создания общего рынка. Основные виды экспортируемых услуг включают транспортные услуги, туризм и гостиничные услуги, телекоммуникационные услуги, инженерные и консалтинговые услуги, медицинские услуги и другие.

Однако несмотря на поставленную в Договоре о ЕАЭС цель создать общие рынки услуг в наибольшем количестве секторов, по различным оценкам, этот объем секторов (подсекторов) услуг составляет всего от 36 до 55% всех возможных для включения в единый рынок услуг (финансовые, транспортные, услуги субъектов естественных монополий и в энергетическом секторе регулируются специальными разделами Договора о ЕАЭС) [3, С.99–110].

Что касается общего рынка товаров, то на заседании Евразийского межправительственного совета, прошедшего 24-25 февраля 2022 г. (Нур-Султан, Казахстан), отмечалось, что объем взаимной торговли в 2021 году достиг нового максимального исторического значения в 72,6 млрд долл. США (по сравнению с 2020 годом его величина возросла на 31,9%) во многом в результате ускорения процессов импортозамещения за счет роста внутреннего производства и взаимной торговли, активизации взаимодействия стран по социальным и экономическим направлениям, а также роста доли национальных валют во внешнеторговых расчетах [1].

В товарной структуре объемов взаимной торговли государств-членов ЕАЭС преобладает торговля недрагоценными металлами и изделиями из них, в 2021 году стоимостной объем взаимной торговли по данному разделу составил 10 766,10 млн. долл. США, что составило 14,8% от общего объема торговли. Торговля минеральными продуктами и пищевыми продуктами также занимает лидирующие позиции во взаимной торговле стран-ЕАЭС [2, С.213].

Создание единого рынка как основной цели ЕАЭС, таким образом, продвигается вперед, и, безусловно, позитивным компонентом в этом процессе являются усилия ЕЭК по минимизации препятствий во взаимной торговле.

Однако, существует ряд проблем, которые усложняют достижение полной интеграции на этом рынке, среди них:

1. Технические барьеры: между странами-членами ЕАЭС существуют различия в требованиях к сертификации, стандартам качества и технической регулировке товаров и услуг. Несоответствие этих требований может создавать препятствия для свободного перемещения товаров через границы.

2. Различия в национальных законодательствах: члены ЕАЭС имеют различные национальные законы, правила и процедуры, касающиеся торговли и услуг, что препятствует деятельности компаний на общем рынке.

3. Таможенные процедуры и бюрократия: несмотря на создание Таможенного союза ЕАЭС, наблюдается нерешенность с таможенными процедурами, что может привести к задержкам и дополнительным затратам при пересечении границы.

4. Недостаточное взаимное доверие и координация: некоторые страны-члены ЕАЭС имеют разное представление о свободе перемещения товаров и услуг. Отсутствие доверия и координации между государствами-членами может затруднять принятие общих решений и приводить к неравномерной реализации политик на общем рынке.

5. Протекционистские меры: некоторые страны-члены могут использовать протекционистские меры, такие как таможенные пошлины и ограничения на ввоз товаров,

чтобы защитить собственных производителей. Это может нарушать принципы свободного рынка и создавать неравные условия для торговли.

Для решения этих проблем необходимо активное взаимодействие и усиление сотрудничества между государствами-членами. Это может включать улучшение координации и гармонизацию законодательства, сокращение бюрократических процедур, облегчение таможенных процедур и повышение уровня взаимного доверия. Работа в этом направлении превратит ЕАЭС в классическую модель развития международных интеграционных объединений.

#### Список использованной литературы

1. Внешняя и взаимная торговля товарами Евразийского экономического союза. ЕЭК. URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat)
2. Егорова А.Д. Оценка Современного Состояния Внешнеторговых Отношений Между Странами ЕАЭС // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 4-1 (79). -С.211–215.
3. Еликбаев К.Н., Андропова И. Пять лет единому рынку услуг ЕАЭС: некоторые итоги // Современная Европа. 2021. № 2. -С.99–110.
4. М. К. Глазатова (рук. авт. кол.), С. С. Агаджанян, А. С. Амирбекова и др. Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2022: полная версия. Междунар. докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. Дом Высшей школы экономики. 2022. -404с.
5. Москалевич Г.Н. Формирование единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов на евразийском пространстве // Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. № 2. -С.197–202.
6. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.12.2020 г. № 12 «О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года».

## РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТ В СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ

*Рюмкина И.Н.*

Евразийский Национальный Университет им Л.Н. Гумилева, Астана, Республика Казахстан, [ingaryumkina@gmail.com](mailto:ingaryumkina@gmail.com)

**Аннотация.** Исследование анализирует различные аспекты воздействия криптовалют на стабильность национальных валют. В статье раскрываются риски и вызовы, связанные с использованием криптовалют, такие как волатильность и нехватка регулирования. Исследование также выявляет влияние технологии блокчейн и смарт-контрактов на стабильность национальных валют и подчеркивает их потенциал для создания более эффективных и безопасных финансовых решений. Эта статья представляет собой важный вклад в понимание взаимосвязи между криптовалютами и национальными валютами и стимулирует дальнейшие исследования в данной области.

**Аңдатпа.** Зерттеуде криптовалюталардың ұлттық валюталардың тұрақтылығына әсер етуінің әртүрлі аспектілері талданады. Мақалада құбылмалылық және реттеудің болмауы сияқты криптовалюталарды пайдаланудың тәуекелдері мен қиындықтары ашылады. Зерттеу сонымен қатар блокчейн технологиясы мен смарт келісімшарттардың ұлттық валюталардың тұрақтылығына әсерін көрсетеді және олардың тиімдірек және қауіпсіз қаржылық шешімдерді жасау үшін әлеуетін көрсетеді. Бұл мақала криптовалюталар мен ұлттық валюталар арасындағы қарым-қатынасты түсінуге маңызды үлес болып табылады және осы саладағы әрі қарай зерттеулерді ынталандырады.

**Abstract.** The study analyses various aspects of the impact of cryptocurrencies on the stability of national currencies. The article reveals the risks and challenges of using cryptocurrencies, such as volatility and lack of regulation. The study also highlights the impact of blockchain technology and smart contracts on national currencies' stability and their potential for creating more efficient and secure financial solutions. This article is essential to understanding the relationship between cryptocurrencies and national currencies and stimulates further research in this area.

**Ключевые слова:** финансовая стабильность, волатильность, технология блокчейн, смарт-контракты, риски и вызовы, децентрализация, электронные платежные системы

Криптовалюты, такие как биткоин и эфириум, вышли за рамки чисто финансового явления и начали оказывать влияние на национальные валюты и мировую финансовую систему в целом. Криптовалюты, такие как Bitcoin, Ethereum и другие, стали значительным явлением в мировой финансовой системе. Они представляют собой новый вид цифровых активов, который активно обсуждается как в контексте инвестиций, так и в качестве средства обмена. Рост интереса к криптовалютам вызывает важные вопросы о их влиянии на традиционные финансовые рынки и стабильность национальных валют. Это актуальная исследовательская тема, поскольку криптовалюты могут оказать существенное воздействие на мировую экономику и финансовые институты. Их роль в стабильности национальных валют требует серьезного анализа и исследования.

Целью данного исследования является оценка и анализ роли криптовалют в стабильности национальных валют. Мы стремимся понять, как криптовалюты воздействуют на валютные рынки и какие последствия это может иметь для макроэкономической стабильности в различных странах.

Исследование данной темы важно, поскольку оно способствует лучшему пониманию динамики современных финансовых рынков и их связи с новыми технологиями. Это может помочь разработать более эффективные стратегии регулирования и политики в области финансовой стабильности.

Целью создания криптовалюты и цифровых активов было создание пиринговой платежной системы, которая использует одноименную расчетную единицу. Иными словами, пиринговая платежная система – эта, система, в которой участники могут осуществлять прямые транзакции друг с другом, обмениваясь одноименными цифровыми активами (криптовалютой) без посредников, таких как банки или платежные системы [1]. Ценностью платежной системы является необратимость сделок, когда электронный платеж между двумя сторонами происходит без третьей стороны-гаранта и ни одна из сторон, в том числе какой-либо внешний администратор (банк, налоговые, судебные и иные государственные органы), не может отменить, заблокировать, оспорить или принудительно совершить транзакцию.

Около 15 лет назад, автор Сатоши Накамото в своем труде «Bitcoin: a Peer- to-Peer Electronic Cash System» [2], впервые представил концепцию биткоина и технологию блокчейна. Эта работа положила начало цифровой революции и вызвала интерес к криптовалютам как альтернативному средству обмена. Краткая концепция состоит в том, что блокчейн позволяет безопасно передавать данные (финансовые платежи или любую другую информацию) при этом не имея единого центра. А также блокчейн гарантирует, что переданные данные нельзя изменить, редактировать, удалить или вообще что-либо с ними сделать. Любая переданная транзакция зашивается в блокчейн так, что даже создатель не сможет ничего сделать. Данная идея блокчейна является самым важным плюсом всей технологии. Именно она несет ценность криптовалюте. И чем чаще блокчейн будут применять в обычной жизни потребители, тем выше будет практическая ценность криптовалюты.

Давид Йермак, в своей статье «Cryptocurrencies: a brief review» [3], предоставил краткий обзор влияния криптовалют на финансовые рынки и традиционные валюты.

Йермак обсуждает потенциальные последствия для монетарной политики и стабильности национальных валют. Исследование Международного валютного фонда «Cryptocurrencies and Monetary Policy» [4] подробно анализирует влияние криптовалют на монетарную политику и стабильность национальных валют. Работа поднимает вопросы регулирования и надзора, необходимые для управления рисками, связанными с криптовалютами.

Другие исследования, такие как статья "The Impact of Cryptocurrency on the Economy" [5], рассматривают более широкие аспекты влияния криптовалют на экономику и стабильность национальных валют. Они указывают на потенциальные изменения в финансовой системе и долгосрочные перспективы. Исследования МВФ о регулировании, рассматриваемые в статье "Cryptocurrencies and the Stability of the Financial System" [6], показывают важность обеспечения стабильности финансовой системы в условиях распространения криптовалют. Эта работа выделяет риски, которые могут возникнуть при недостаточном надзоре криптовалютных рынков. Центральные банки также не остаются в стороне от этой дискуссии, и статья "Central Bank Digital Currency and the Future of Monetary Policy" [7] рассматривает возможности создания центральными банками цифровых валют (CBDC) в ответ на распространение криптовалют. Она обсуждает перспективы CBDC и их влияние на монетарную политику.

Таким образом, вопрос влияния криптовалют на стабильность национальных валют является сложным и многогранным. Исследования указывают на потенциальные риски и вызовы, но также выделяют возможности и преимущества, связанные с этой технологией. В данной научной статье, автор представит анализ состояния цифровых активов (криптовалют) в мире, а также оценку влияния криптовалют на стабильность национальных валют.

На сегодня технология блокчейн и криптовалюта и применяются в разных сферах экономики, и имеют вариативные функции (таблица 1).

Таблица - 1. Сфера применения и функции технологии блокчейн и криптовалют

№	Средство/ функция	Пример
1	Средства платежа/ обмена	Сегодня биткоин уже принимают Amazon и Ebay. Можно даже купить недвижимость в Дубае за цифровые монеты. Криптовалюты могут использоваться для покупки товаров и услуг в магазинах и онлайн.
2	Смарт-контракты	Блокчейн поддерживает смарт-контракты, что позволяет автоматизировать выполнение договорных обязательств без посредников.
3	Средство накопления	Крупнейшие финансовые и инвестиционные фонды, которые управляют десятками миллиардов \$ сегодня вкладывают деньги инвесторов в крипту. Инвесторы могут приобретать и держать криптовалюты в надежде на их рост стоимости.
4	Средство хранения стоимости	Некоторые криптовалюты рассматриваются как альтернатива традиционным валютам для сохранения стоимости
Примечание – составлено автором на основе источника [8]		

Как видно из таблицы 1, сфера применения и функциональные особенности блокчейн технологий и криптовалют разнообразны. Исходя из данных, видно, что роль криптовалют в финансовой сфере начинает набирать обороты, особенно как средства платежа, и накопления (инвестиций).

Ниже представлена таблица, держателей криптовалют в отдельных странах (первые топ-5 стран и страны с самой низкой долей владельцев криптовалют). Таблица представлена для наглядного понимания и в разрезе соотношения с численностью населения представленных стран.

Согласно данным таблицы 2, первые 5 стран, являются государства, где владельцев

криптовалют и цифровых активов наибольшее количество в мире. Что особенно, хотелось бы отметить, что суммарная численность населения первых пяти стран составляет более 2 225 млн. чел, а владельцев криптовалют из них – эта 11 часть от суммарной численности.

Таблица - 2. Численность и доля владельцев криптовалют в мире на 2023 год

Позиция в мире	Страна	Население, чел	Владельцы, чел.	Доля владельцев, в %
1	India	1,428,627,663	93,537,015	6.55%
2	United States	339,996,563	48,820,972	14.36%
3	Vietnam	98,858,950	20,945,706	21.19%
4	Pakistan	240,485,658	15,879,216	6.60%
5	Philippines	117,337,368	15,761,549	13.43%
10	Russia	144,444,359	8,485,749	5.87%
67	Kazakhstan	19,606,633	332,694	1.70%
147	Brunei	452,524	3,789	0.84%
148	Barbados	281,995	3,755	1.33%
Примечание – составлено автором на основе источника [9]				

Также хотелось бы отметить, что такие страны как Пакистан и Филиппины практически имеют одинаковое количество владельцев цифровых активов, а в соотношении с населением, разница составляет около 7%. Также интересно, что наибольшим держателем цифровых активов в соотношении со своей численностью населения является Вьетнам – 21,19%. Можно сказать, что азиатская часть планеты достаточно большими объемами покупает и пользуется криптовалютой и цифровыми активами, в отличие от «старой доброй Европы».

Роль криптовалют в стабильности национальных валют может различаться от страны к стране и зависит от множества факторов, включая экономические условия, политику регулирования и уровень принятия криптовалют в обществе.

Таблица - 3. Роль криптовалют в стабильности национальных валют в отдельных странах

Венесуэла	Венесуэла столкнулась с гиперинфляцией и дефицитом национальной валюты, боливара. В условиях экономического кризиса граждане и предприятия начали массово использовать криптовалюту биткоин как средство сохранения стоимости и совершения платежей
Зимбабве	Зимбабве также стал свидетелем гиперинфляции и упадка национальной валюты. В этой стране рост использования криптовалют, особенно биткоина, связывается с необходимостью борьбы с финансовой нестабильностью
Аргентина	В Аргентине волатильность национальной валюты, аргентинского песо, привела к поиску альтернативных средств сохранения стоимости. Криптовалюты, такие как биткоин, стали популярными среди граждан, желающих избежать потерь стоимости своих сбережений.
Иран	В силу санкций и экономических ограничений, Иран также видит в криптовалютах возможность обхода ограничений на международные финансовые операции. Криптовалюты стали альтернативой для переводов средств и обеспечения доступа к мировым рынкам.
Нигерия	В Нигерии использование криптовалют, включая биткоин, растет быстрыми темпами из-за ограничений на доступ к иностранным валютам и желания обойти банковские ограничения. Это становится значимой альтернативой в условиях нестабильности национальной валюты.
Примечание – составлено автором на основе источника [10]	

Эти примеры демонстрируют, как криптовалюты могут играть важную роль в стабильности национальных валют в странах, столкнувшихся с экономическими трудностями и финансовыми кризисами. В таких ситуациях криптовалюты предоставляют гражданам и предприятиям альтернативные средства обмена и сохранения стоимости. Однако следует отметить, что влияние криптовалют на национальные валюты может иметь как положительные, так и отрицательные последствия, и оно зависит от контекста и ряда факторов.

В заключение хотелось бы отметить, что криптовалюты сегодня представляют собой революционную технологию, которая оказывает влияние на стабильность и динамику национальных валют и финансовых систем в целом.

В первую очередь, криптовалюты предоставляют альтернативу традиционным финансовым инструментам и инвестициям. Их роль как средства обмена и средства хранения стоимости дает возможность пользователям обходить банковские ограничения и валютные риски. В странах с высокой инфляцией и экономической нестабильностью, криптовалюты становятся средством сохранения стоимости и финансовой защиты.

Таблица - 4. SWOT анализ роли криптовалют в стабильности национальных валют

<b>Сильные стороны (Strengths):</b>	<b>Слабые стороны (Weaknesses):</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Децентрализация</li> <li>2. Глобальная доступность</li> <li>3. Скорость и низкие комиссии</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Волатильность</li> <li>2. Недостаток регулирования</li> <li>3. Низкая осведомленность</li> </ol>
<b>Возможности (Opportunities)</b>	<b>Угрозы (Threats)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Диверсификация портфеля:</li> <li>2. Финансовая инклюзия:</li> <li>3. Инновации в финансовых технологиях:</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулирование:</li> <li>2. Кибербезопасность:</li> <li>3. Конкуренция с традиционными валютами:</li> </ol>

Однако вместе с потенциалом приносить пользу, криптовалюты также носят в себе риски и вызовы. Их волатильность, недостаток регулирования и потенциал для незаконных операций представляют угрозы для финансовой стабильности. Регулирование криптовалют остается важным аспектом для обеспечения их устойчивого развития и предотвращения негативных последствий.

Другим важным аспектом роли криптовалют является их влияние на инновации в финансовых технологиях. Технология блокчейн и смарт-контракты, связанные с криптовалютами, открывают двери для более эффективных и безопасных финансовых решений, таких как децентрализованные финансовые приложения и платежные системы.

В заключение, можно утверждать, что криптовалюты играют значимую роль в современных финансовых системах, и их влияние на стабильность национальных валют будет продолжать привлекать внимание и исследования в будущем. Регуляторы, инвесторы и общество в целом должны продолжать обсуждать и анализировать роль криптовалют и блокчейн-технологии, чтобы максимально использовать их потенциал и минимизировать риски.

#### **Список использованной литературы**

1. Ушакова Н.Е. Криптовалюта и ее влияние на мировую экономику на примере Bitcoin. Вопросы управления. 2019. №1 (37).
2. Накамото С. (2008). Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System.
3. Yermack D. (2017). Cryptocurrencies: A Brief Review.
4. He D., Naksar V., & Levine, P. L. (2018). Cryptocurrencies and Monetary Policy.
5. Dai W. (2020). The Impact of Cryptocurrency on the Economy.
6. Adrian T., & Mancini-Griffoli, T. (2019). Cryptocurrencies and the Stability of the Financial System.



7. He D., & Haksar, V. (2018). Central Bank Digital Currency and the Future of Monetary Policy.
8. Технология блокчейн: что надо знать в 11 карточках. (2023). <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f05c0a79a7947aac5c7577a> (дата обращения: 30.10.2023).
9. Cryptocurrency Ownership Data. (2023). <https://triple-a.io/crypto-ownership-data/#> (дата обращения: 30.10.2023).
10. The rising popularity of cryptocurrencies in developing countries. (2022). <https://researchfdi.com/resources/articles/rising-popularity-cryptocurrencies-developing-countries/>

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РК**

*Танатова А.Р., Бейсембаева А.Б*

Таразский региональный университет им М.Х.Дулати, Тараз, РК, [aselbb02@mail.ru](mailto:aselbb02@mail.ru)

### **Аңдатпа**

Бұл мақала Қазақстан Республикасындағы қаржылық сауаттылықты зерттейді. Өйткені қаржылық сауаттылық кез келген қоғамда өмір сүру сапасын арттыруда маңызды рөл атқарады. Қаржылық білімі мен дағдылары бар адамдар өз қаржысын тиімдірек басқарады, қаржылық мақсаттарға қол жеткізеді, өз активтерінің қауіпсіздігі мен қорғалуын қамтамасыз етеді, дамуға инвестиция салады және елдің экономикалық дамуына үлес қосады. Сондықтан Қазақстан Республикасында қаржылық сауаттылықты арттыру бойынша бағдарламалар мен іс-шараларды әзірлеу халықтың өмір сүру сапасын айтарлықтай жақсартуға мүмкіндік береді. Бұл рефераттың мақсаты – қаржылық сауаттылықты арттырудың кейбір негізгі аспектілерін сипаттау. Ол адамдардың қаржылық сауаттылығын дамытуға және ақылды қаржылық шешімдер қабылдауға көмектесетін зерттеулердің, әдістердің және тәжірибелердің қысқаша мазмұнын береді. Осылайша, қаржылық сауаттылықты арттыру барлық адамдар үшін қажеттілік болып табылады және оған білім беру бағдарламалары, өзін-өзі тәрбиелеу, кеңес беру және практикалық тәжірибе арқылы қол жеткізуге болады. Бұл реферат қаржылық сауаттылықты арттырудың маңызды аспектілері бойынша нұсқауларды ұсынады және адамдарды қаржылық дағдылары мен білімдерін дамытуға ынталандырады.

Негізгі сөздер: қаржылық сауаттылық, өмір сүру сапасы, тұжырымдама, экономикалық даму, халық, Қазақстан Республикасы, тиімді басқару, білім, азаматтардың қауіпсіздігі, тұрақты қаржылық болашақ.

### **Аннотация**

Данная статья рассматривает финансовую грамотность в Республики Казахстан. Так как финансовая грамотность играет важную роль в повышении качества жизни в любом обществе. Люди, обладающие финансовыми знаниями и навыками, более эффективно управляют своими финансами, достигают финансовых целей, обеспечивают безопасность и защиту своих активов, инвестируют в развитие и способствуют экономическому развитию страны. Поэтому, разработка программ и мероприятий по повышению финансовой грамотности в РК может значительно улучшить качество жизни населения. Цель данной аннотации состоит в описании некоторых основных аспектов повышения финансовой грамотности. Она представляет собой краткий обзор исследований, методов и практик, которые помогают людям развивать свою финансовую грамотность и принимать осмысленные финансовые решения. Таким образом, повышение финансовой грамотности является необходимостью для всех людей и может быть достигнуто с помощью образовательных программ, самообразования, консультаций и практического опыта. Эта аннотация предлагает руководство по основным аспектам повышения финансовой грамотности и стимулирует людей к развитию своих финансовых навыков и знаний.

Ключевые слова: финансовая грамотность, качество жизни, концепция, экономическое развитие, население, Республика Казахстан, эффективное управление, знание, безопасность граждан, стабильное финансовое будущее.

### **Annotation**

This article examines financial literacy in the Republic of Kazakhstan. Because financial literacy plays an important role in improving the quality of life in any society. People with financial knowledge and skills manage their finances more effectively, achieve financial goals, ensure the security and protection of their assets, invest in development and contribute to the economic development of the country. Therefore, the development of programs and activities to improve financial literacy in the Republic of Kazakhstan can significantly improve the quality of life of the population. The purpose of this abstract is to describe some of the key aspects of improving financial literacy. It provides a summary of research, methods, and practices that help people develop their financial literacy and make smart financial decisions. Thus, improving financial literacy is a necessity for all people and can be achieved through educational programs, self-education, counseling and practical experience. This abstract offers guidance on the essential aspects of improving financial literacy and encourages people to develop their financial skills and knowledge.

Key words: financial literacy, quality of life, concept, economic development, population, Republic of Kazakhstan, effective management, knowledge, safety of citizens, stable financial future.

Финансовая грамотность является значимым показателем качества жизни в Республике Казахстан и во многих других странах. Когда люди обладают финансовыми знаниями и навыками, они способны лучше управлять своими финансами и принимать осознанные решения с финансовой точки зрения. На практике, люди с высоким уровнем финансовой грамотности имеют следующие преимущества:

1. Более эффективное управление бюджетом: Они умеют планировать и следить за своими расходами, что помогает им избегать долговой нагрузки и сохранять финансовую устойчивость.

2. Достижение финансовых целей: Люди с хорошей финансовой грамотностью лучше понимают, как экономить и инвестировать свои деньги, чтобы достичь своих финансовых целей, таких как покупка жилья, образование детей или планирование на пенсию.

3. Безопасность и защита: Они также осведомлены о различных финансовых рисках и мошенничестве, что помогает им принимать меры предосторожности и защищать свои финансовые активы.

4. Инвестиции и развитие: Люди с финансовой грамотностью имеют больше возможностей для инвестирования и развития своих финансовых активов, что способствует увеличению благосостояния в долгосрочной перспективе.

5. Экономическое развитие страны: Уровень финансовой грамотности в целом влияет на экономическое развитие страны. Если большинство населения обладает финансовыми знаниями и навыками, то это способствует развитию финансового сектора, устойчивому росту экономики и снижению уровня бедности. Поэтому, внимание к финансовой грамотности и ее продвижение в обществе являются важными компонентами улучшения качества жизни в Республике Казахстан и в мире в целом.

В Казахстане с 2020 года утверждена концепция повышения финансовой грамотности в Республике Казахстан. Концепция включает в себя несколько основных компонентов:

1. Развитие образования: создание и внедрение учебных программ, направленных на обучение финансовым навыкам и знаниям. Это может быть включение финансового образования в школьные программы, организация специальных курсов и тренингов для студентов, а также предоставление доступа к онлайн-ресурсам.

2. Повышение осведомленности: проведение информационных кампаний и мероприятий по

повышению осведомленности о финансовых вопросах и принципах управления финансами. Это может включать организацию семинаров, конференций, публикацию информационных брошюр и материалов.

3. Развитие финансовых услуг: содействие развитию финансовых институтов и организаций, которые предоставляют доступные и понятные финансовые услуги. Это может включать поощрение финансовых институтов к созданию простых и доступных финансовых продуктов, а также установление эффективной системы защиты потребителей финансовых услуг.

4. Партнерство: сотрудничество с частным сектором, некоммерческими организациями и государственными учреждениями для совместного разработки и реализации программ по повышению финансовой грамотности. Важно вовлечь различные заинтересованные стороны для широкого охвата населения.

Целью концепции повышения финансовой грамотности в Республике Казахстан является обеспечение достаточного уровня знаний и навыков у населения для эффективного управления личными финансами, принятия обоснованных финансовых решений и обеспечения финансовой безопасности в стране. Ожидаемым результатом реализации Концепции является достижение положительных изменений и целевых значений, определяемых на основе оценки количественных и качественных показателей финансовой грамотности. К числу качественных показателей, характеризующих положительную динамику уровня финансовой грамотности населения, относятся:

- 1) развитие у граждан навыков финансового планирования формирования резервов на случай непредвиденных обстоятельств;
- 2) формирование у граждан нового типа мышления, содержащего установки на активное экономическое поведение, соответствующее их финансовым возможностям;
- 3) повышение доверия потребителей финансовых продуктов и услуг к финансовому сектору;
- 4) повышение общей экономической активности населения, поддержка предпринимательства и создания собственного бизнеса;
- 5) повышение эффективности и охвата мероприятий по финансовой грамотности за счет использования цифровых решений.

В качестве количественного показателя ожидается достижение уровня финансовой грамотности равного 41% в 2024 году. Оценка эффективности мероприятий, проводимых в рамках Концепции, будет осуществляться посредством мониторинга на основе ежегодных социологических исследований и оценки изменения уровня финансовой грамотности. В рамках ежегодных исследований в области финансовой грамотности будут определены группы населения, которым в наибольшей степени необходимы финансовые знания, а также информация о сильных и слабых сторонах в финансовом поведении, знаниях, навыках и уверенности граждан в финансовых вопросах. Дополнительно будет проводиться мониторинг обучающих программ в области финансов независимо от проведения исследований. Подводя итоги на основании данной статьи, можно смело заверить что развитие финансовой грамотности является, важным элементом развития экономики и общества в целом. Ведь наличие финансового грамотного населения способствует развитию финансовых институтов, увеличению инвестиций и снижению финансовых рисков. Развитие финансовой грамотности населения была возможна, благодаря концепции повышения финансовой грамотности РК. Для реализации концепции необходимо было создать и внедрить учебные программы, провести информационные кампании и мероприятий. Успешное выполнение этих мероприятий позволило населению получить необходимые знания и навыки для осуществления правильных финансовых решений. Так как концепция повышения финансовой грамотности является долгосрочной и системной. Она требует постоянного обновления и развития, чтобы соответствовать изменяющимся потребностям и вызовам на рынке и в обществе. Что несомненно способствует повышению качество жизни Республики Казахстан.

Список литературы:

1. "Финансовая грамотность: как управлять своими деньгами" - Иванов И.И.
2. "Основы финансовой грамотности: управление личными финансами" - Петрова Е.С.
3. "Финансовая грамотность: путь к финансовому самоусовершенствованию" - Козлова Л.Н.
4. "Финансовая грамотность: путь к финансовой независимости" - Картунов С.А.

## ЕУРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОДАҚТАҒЫ ҚЫРҒЫЗ ВАЛЮТАСЫНЫҢ БОЛАШАҒЫ

Темиркулов А.А, Джамшитбекова А.Р.

Жүсіп Баласағұн атындағы Қырғыз ұлттық университеті, Қырғызстан  
Республикасы, Бішкек қ.

[akyltemirkulov@icloud.com](mailto:akyltemirkulov@icloud.com), [djamshitbekovaainazik@gmail.com](mailto:djamshitbekovaainazik@gmail.com)

**Аңдатпа.** Қырғыз Республикасының ұлттық валютасы болып табылатын Сом оның құрылу тарихы, сатып алу қабілетінің жоғарылауы мен төмендеуі, валюта саясаты туралы зерттелінді. Сондай-ақ, Еуразиялық экономикалық одақтың ақша-кредит, интеграциялық, шарттық, нарықтық саясатындағы қырғыз сомының рөлі туралы жазылған. Сондай-ақ, Қырғыз сомының құны оны құру кезінде доллармен, оны рубльге айырбастау процестерімен жазылған. Бұл Қырғызстан мүшелері болып табылатын барлық ұйымдардағы Қырғыз валютасының рөлі туралы болды. Қырғыз валютасын қабылдау кезінде құпия комиссия құрылды, оның қызметі туралы басқа көрші мемлекеттер білмеді. Ал банкноттарды шығару бойынша Қырғызстанның көрнекті қайраткерлері, тарихшылар, дизайнерлер, экономистер, суретшілер тобы жұмыс істеді. Мақалада халықаралық сарапшылардың, қырғыз рецензенттерінің ұлттық валютаға пікірі және олардың бағасы көрсетілген.

Түйінді сөздер: Қырғыз Республикасы, сом, валюта, ЕАЭБ, экономика, ақша.

**Аннотация.** В данной статье был изучен история введения сома, а также повышении и понижении покупательной способности сома, являющийся национальной валютой Кыргызской Республики. Рассмотрен роль кыргызского сома в денежно-кредитной, интеграционной, договорной рыночной политике Евразийского экономического союза. И еще прописана стоимость кыргызского сома в долларах на момент его создания, процессы его обмена на рубли. Речь шла и о роли Кыргызской валюты во всех организациях, членами которых является Кыргызстан.

При приеме Кыргызской валюты была создана секретная комиссия, о деятельности которой другие соседние государства не знали. А над выпуском банкнот работала группа выдающихся деятелей Кыргызстана, историков, дизайнеров, экономистов, художников. В статье изложено мнение международных экспертов, кыргызских рецензентов о национальной валюте

Ключевые слова: Кыргызская Республика, сом, валюта, ЕАЭС, экономика, деньги.

**Annotation.** Som, which is the national currency of the Kyrgyz Republic, told about the history of its creation, the increase and decrease in purchasing power, currency policy. It was also written about the role of the Kyrgyz som in the monetary, integration, contractual market policy of the Eurasian Economic Union. Also, the cost of the Kyrgyz som at the time of its creation was recorded in dollars, the processes of converting it into rubles. It was about the role of the Kyrgyz currency in all organizations of which Kyrgyzstan is a member. During the adoption of the Kyrgyz currency, a secret commission was created, about the activities of which other neighboring states did not know. And a group of prominent figures of Kyrgyzstan, historians, designers, economists, artists worked on the issue of banknotes. The article presents the opinion of international experts, Kyrgyz reviewers on the national currency and their prices

Keywords: Kyrgyz Republic, som, currency, EAEU, economy, money.

Еуразиялық экономикалық интеграция туралы декларацияға 2011 жылғы 18 карашада Қырғыз Республикасы, Қазақстан, Ресей Федерациясы, Беларусь мемлекеттері арасында қол қойылды. 2014 жылғы 29 мамырда Астанада келісімшартқа қол қойылды[1].

Еуразиялық экономикалық интеграцияның одан әрі дамуы егемендік теңдік қағидаттарын және адам мен азаматтың конституциялық құқықтары мен бостандықтарының үстемдігін нақты сақтау қажеттігін басшылыққа ала отырып, халықтар арасындағы ынтымақтастықты нығайтуға және олардың тарихын, мәдениеті мен дәстүрлерін құрметтей отырып, ынтымақтастықты терендетуге ұмтылумен негізделді[1].

Негізінен экономикаларды іске асыруға және олардың үйлесімді дамуы мен жақындасуын қамтамасыз етуге, сондай-ақ іскерлік белсенділіктің тұрақты өсуіне, теңгерімді сауда мен бәсекеге қабілеттілікке кепілдік беруге ұмтыла отырып, Ақниет жаһандық экономика шеңберінде Еуразиялық экономикалық одаққа мүше мемлекеттердің алдында тұрған орнықты экономикалық даму, ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін жан-жақты жаңғырту және күшейту жөніндегі ортақ міндеттерді шешуге ұмтылады. бірлескен әрекеттер.

Қабылданған ережеге сәйкес Одақ шеңберінде тауарлардың, көрсетілетін қызметтердің, капиталдың және жұмыс күшінің бостандығы осы Шартта және халықаралық шарттарда айқындалған экономика салаларында Одақ шеңберінде үйлестірілген, келісілген немесе бірыңғай саясат жүргізумен қамтамасыз етіледі. Сонымен қатар, Одаққа мүше болу арқылы ұлттық валюта-сомды нығайту[1].

Атап айтқанда, қырғыз валютасын шығарудың ресми күні 1993 жылғы 10 мамыр болып саналады. Ал сом ұғымы КСРО кезінде, Қырғызстан КСРО құрамына одақтас республика ретінде кіргеннен кейін, 1938 жылғы үлгінің 1,3 және 5 рубльінде қырғыз тілінде "сом" деген жазу болған кезде қолданылған. Монеталар мен ұсақ ақша "монеталар" деп аталды. Қазіргі уақытта сом Қырғыз Республикасының негізгі ақша бірлігі болып табылады[5].

КСРО ыдырағаннан кейін аймақ мемлекеттері үшін қиын жағдай қалыптасты: инфляцияның бұрын-соңды болмаған өсуі, мерзімсіз одақтас мемлекеттер шеңберінде келісілген салық, валюта, баға, кеден саясатының болмауы, сондай-ақ үкіметаралық екіжақты және көпжақты келісімдердің тиімділігінің жеткіліксіздігі. Осы мәселелерді шешу үшін ТМД мемлекеттері өздерінің ұлттық валюталарын енгізіп, өздерінің экономикалық саясатын жүргізуі керек болды. Қырғызстан алғашқылардың бірі болып осындай қадамдар жасады. Тарихшы, суретші, экономист, қаржыгерден тұратын бұл топ басқа республикалар білмейтін жасырын жұмыс істеді. Комиссия жаңа банкноттың дизайнын, кескін бейнеленетін тұлғаларды, тарихи орындарды таңдады. Сонымен қатар, ол халықаралық қаржы ұйымдарымен келіссөздер жүргізіп, ғары сатыда қажетті шешімдерді қабылдау бойынша ұсыныстар берді. Ол көптеген істермен айналысты, мысалы, сомаға рубльді ауыстыру, шетелде жаңа валютаны басып шығару. 1993 жылы 3 мамырда Жогорку Кенеш депутаттары Үкіметтің Ұлттық валютаны енгізу туралы ұсынысын қолдады және тек 9 мамырда бұрынғы кеңестік республикалар Қырғызстанға ұлттық валютаның енгізілгені туралы жеделхатпен хабардар етті және 10 мамырда таңғы сағат 4-тен бастап сомдар айналымға шығарылды. Осылайша, Қырғызстан ТМД-да алғашқылардың бірі болып рубльден ауытқып, өз валютасын қолдана бастады[5].

Егемен Қырғыз Республикасының алғашқы банкноттары Англиядан келген қырғыз тарапының тапсырысы бойынша басылды. Ал темір монеталар елордадағы Ленин атындағы зауытта жасалды.

Жаңа валютаның енгізілуімен Қырғызстан экономикалық, қаржылық, банктік, несиелік саясатты дербес жүргізе алды. Адамдар қолдарындағы рубльдерді банктерге аударып, орнына жаңа сомдар алды. 10-14 мамыр аралығында банктерден 14 миллиард рубль шығарылды. Бір сом 200 рубльге берілді.

Сомның бүкіл тарихында Қырғызстанның ұлттық валютасы 4 рет өзгерді. 1993 жылы банкнот өте қысқа уақыт аралығында және ең аз шығындармен жасалуы керек еді. Сол кезде 1, 10, 50 теңге және 1, 5, 20 сом үлгісіндегі алғашқы банкноттар шығарылды. Бұл "өтпелі ақша" деп аталады[4].



1 сурет - Өтпелі кезеңдегі ақша [2].

Банкноттың бір жағында көрнекті мәдениет қайраткерлері, Қырғызстанның қоғам қайраткерлері, екінші жағында тарихи-сәулет ескерткіштерінің бейнесі бейнеленген. 2010 жылы Алами номиналы 5000 сом болатын "жыл банкноты" халықаралық байқауының финалына шықты, ал 2018 жылы АҚШ-тағы халықаралық конференцияда 2000 сом номиналы бар "банкнот индустриясындағы үздік инновация" номинациясының жеңімпазы атанды.

ТМД - ның тағы бір тұрақты валютасы-қырғыз сомы. Сомды жаңа пайдаланған кезде төрт сом үшін бір доллар сатып алуға болады. Бір доллар қазір шамамен 87 доллар тұрады. Сарапшылардың айтуынша, Қырғызстанның Ұлттық сомы 30 жылдан бері ТМД-дағы ең тұрақты валюталардың бірі болып табылады және көптеген экономикалық дағдарыстарды бастан өткерді[2].

Бүгінгі таңда қырғыз сомы ЕАЭО кеңістігіндегі тұрақты, күшті валюталардың бірі болып табылады. Бұл туралы Қырғыз Республикасының экс-премьер-министрі Мұхаммедқали Әбілғазиев валюта бағамының құлдырау салдарын тұрақтандыру мәселесі жөніндегі кеңес барысында мәлімдеді.

2015 жылғы мұнай дағдарысы қырғыз сомының ЕАЭО-ның ең тұрақты валюталарының бірі екенін көрсетті. Өздеріңіз білетіндей, 2015 жылғы тамызда қазақ теңгесі 35% - ға арзандады, Ресей валютасы 40% - дан астам жоғалтты, ал қырғыз сомы АҚШ долларына қатысты небәрі 8% - ға арзандады. Бүгінгі таңда қырғыз сомы ЕАЭО кеңістігіндегі тұрақты, күшті валюталардың бірі болып табылады. Бұған тұрақты макроэкономикалық жағдай, ішкі нарықты жеткілікті көлемде тауарлармен қамтамасыз ету, 2019 жылдың қорытындысы бойынша отандық экономиканы долларландыру деңгейінің

35% - ға төмендеуі ықпал етті"[3].

Біздің қазіргі еліміздегі жоғары инфляция, мысықтың сатып алу қабілетінің төмендеу факторы ретінде, алыпсатарлардың әрекеті, мемлекеттік қарыздың өсуі мысықтың сатып алу қабілетінің төмендеуіне әкеледі. Негізінде, ұлттық валютаның төмен сатып алу қабілеті экспорт үшін өте жақсы. Қытай мемлекеті соңғы 10 жыл ішінде иенаның долларға қатынасының төмендеуімен ғана айналысты және аспанда 1 доллар = 118 иеннің болуы бүгінде қытай тауарларын шетелде бұрынғыдан да қолжетімді етеді және экспортты ынталандырады. Бірақ біздің экономикамыз импортқа тәуелді болғандықтан, қарапайым азаматтар әрқашан сомның жоғары сатып алу қабілетіне қызығушылық танытады (1 1 = 10 сом).

Сомдың сатып алу қабілетінің артуына әсер етеді:

- ақша-кредит саясатынан бастап экономикада құрылымдық реформалар жүргізу қажет.;

- ел ішінде доллармен сатып алулар мен банк шоттарын ашуды шектеу қажет. Шектеу" тыйым салу" дегенді білдірмейді, тек қызметтің қосымша құнын доллармен (немесе басқа шетел валютасымен) жүзеге асырылатын қызметке қосу (кейбір елдерде мұндай қызметтер үшін қосымша ақы 10% - ға дейін)[3];

- жеке банктердің айырбастау орталықтарының функцияларын тікелей жүзеге асыруы кезінде экономиканың жай-күйін жақсарту, инфляцияны төмендету, мемлекеттік қарызды оңтайландыру және сомның сатып алу қабілетін арттыру;

- Нарықта айналымдағы сом балықтарының санына байланысты тиісті резерв (алтын немесе шетел валютасы) құрылғаннан кейін Заңмен сом балықтарының шетел валютасына қарсы тұрақты бағамы белгіленуі мүмкін.

Интеграция және макроэкономика министрі Сергей Глазьев ЕАЭО мемлекеттері немесе бірыңғай валюта арасындағы ақша ағыны 2025 жылға қарай Қырғыз сомы болуы мүмкін екенін және жаңа әлемдік валютаны құру мәселесі көптеген халықаралық нарықтарда, соның ішінде БРИКС-те белсенді түрде қаралып жатқанын атап өтті.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

6. ЕАЭБ боюнча Келишим 29 май 2014-жыл <https://eec.eaeunion.org/ky/>
7. <https://orekhovozuevo.anumis.ru/news/pervaya-pamyatnaya-banknota-kirgizii/>
8. <https://vesti.kg/>
9. <https://www.nbkr.kg/> Қырғыз Республикасының Улуттук банкы
10. [https://ky.wikipedia.org/wiki/ Кыргыз\\_сому](https://ky.wikipedia.org/wiki/Кыргыз_сому)

#### АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҚ САЛАСЫН ИНВЕСТИЦИЯЛАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ (ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН Өңірі мысалында)

*Турсын Е.С.*

Ғылыми жетекшісі – А.Хойч

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ 8D04102-Экономика факультетінің 1 курс докторанты,

Астана, Қазақстан

[mr.happyorator@mail.ru](mailto:mr.happyorator@mail.ru)

**Андатпа.** Ауыл шаруашылығы Қазақстан экономикасындағы жетекші орындардың бірін алады. Ауыл шаруашылығының тұрақты жұмыс істеуі көбінесе елдегі экономикалық және саяси жағдайды анықтайды. Осылайша, ауыл шаруашылығының үлкен стратегиялық маңызы бар. Инвестициялық қызметті жандандыру ауыл шаруашылығын дамытудың шешуші факторы болып табылады. Бұл тек институционалдық қайта құруды, аграрлық секторға ауқымды инвестицияларды тартуды, басым бағыттарды айқындауды ғана емес,

сонымен қатар инвестицияларды тиімді пайдалануды талап етеді. Агроөнеркәсіптік кешеннің барлық дерлік салалары мен салалары инвестицияларды қажет етеді. Ауыл шаруашылығы, өңдеу өнеркәсібі, мал шаруашылығы немесе ауылдың тұрғын үй секторы болсын. Сондықтан аграрлық секторға инвестициялардың жаппай ағыны үшін алғышарттар жасау және олардың тиімділігі мемлекеттік аграрлық саясаттың маңызды элементіне айналады. Экономиканың аграрлық секторы елдің экономикалық тұрақтылығы мен тәуелсіздігі басталатын ұлттық экономиканың бөлігі болып көрінеді, өйткені тұтыну нарығының үштен екісінен астамы азық-түлік пен ауылшаруашылық шикізатынан өндірілген тауарлар есебінен қалыптасады. Агроөнеркәсіптік кешен елдің азық-түлік және экономикалық қауіпсіздігін, сондай-ақ ауылдық аумақтардың Еңбек және қоныстану әлеуетін қалыптастыратын экономиканың маңызды секторларының бірі болып табылады. Инвестициялық саясат агроөнеркәсіптік кешенді әлеуметтік-экономикалық және нарықтық қайта құруда, оның салалары мен аймақтағы кәсіпорындарының материалдық және материалдық емес активтерінің сапалық сипаттамаларын жақсартуда ерекше орын алады. Инновацияларды табысты енгізу және өңірдің агроөнеркәсіптік кешенінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру оның материалдық, техникалық, адами, зияткерлік, ауыл шаруашылығы әлеуетін бірыңғай өзара байланыста дамыту болып табылады.

**Аннотация.** Сельское хозяйство занимает одно из ведущих мест в экономике Казахстана. Устойчивое функционирование сельского хозяйства во многом определяет экономическую и политическую ситуацию в стране. Таким образом, сельское хозяйство имеет огромное стратегическое значение. Активизация инвестиционной деятельности является определяющим фактором развития сельского хозяйства. Это требует не только институциональных преобразований, привлечения крупномасштабных инвестиций в аграрный сектор, определения приоритетных направлений, но и эффективного использования инвестиций. Практически все сферы и отрасли агропромышленного комплекса нуждаются в инвестициях. Будь то сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, животноводство или жилищный сектор деревни. Поэтому создание предпосылок для массового притока инвестиций в аграрный сектор и их эффективность становятся важнейшим элементом государственной аграрной политики. Сельскохозяйственный сектор экономики, по-видимому, является той частью национальной экономики, с которой начинается экономическая стабильность и независимость страны, поскольку более двух третей потребительского рынка формируется за счет продуктов питания и товаров, произведенных из сельскохозяйственного сырья. Агропромышленный комплекс является одним из важных секторов экономики, который формирует продовольственную и экономическую безопасность страны, а также трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. Инвестиционная политика занимает особое место в социально-экономической и рыночной трансформации агропромышленного комплекса, улучшая качественные характеристики материальных и нематериальных активов его сфер и предприятий региона. Успешное внедрение инноваций и повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса региона заключается в развитии его материального, технического, человеческого, интеллектуального, сельскохозяйственного потенциалов в единой взаимосвязи.

**Abstract.** Agriculture occupies one of the leading places in the economy of Kazakhstan. The sustainable functioning of agriculture largely determines the economic and political situation of the country. Thus, agriculture is of great strategic importance. The intensification of investment activity is a determining factor in the development of agriculture. It requires not only institutional transformations, attraction of large-scale investments to the agricultural sector, identification of priority areas, but also effective use of investments. Almost all spheres and branches of the agro-industrial complex need investment. Whether it is agriculture, processing industry, stock-producing industries or the housing sector of the village. Therefore, the creation of prerequisites for a massive influx of investments into the agricultural sector and their effectiveness are becoming an essential element of the state agrarian policy. The agricultural sector of the economy appears to



be the part of the national economy from which the economic stability and independence of the country begins, since more than two-thirds of the consumer market is formed at the expense of food and goods produced from agricultural raw materials. The agro-industrial complex is one of the important sectors of the economy, which forms the food and economic security of the country, as well as the labor and settlement potential of rural areas. Investment policy occupies a special place in the socio-economic and market transformation of the agro-industrial complex, improving the quality characteristics of tangible and intangible assets of its spheres and enterprises of the region. The successful introduction of innovations and increasing the competitiveness of the agro-industrial complex of the region consists in the development of its material, technical, human, intellectual, agricultural potentials in a single relationship.

**Кілт сөздер:** инвестициялық бағдарлама, инвестициялық мүмкіндіктер, агроөнеркәсіптік кешен, аграрлық сектор, кооперация, инновациялар, инвестициялар, тұтыну нарығы, ауыл шаруашылығы шикізаты, шетелдік капитал.

Агроөнеркәсіптік кешен экономиканың маңызды секторларының бірі болып табылады, ол елдің азық-түлік және экономикалық қауіпсіздігін қалыптастырады, сондай-ақ ауылдық аумақтардың Еңбек және қоныстану әлеуеті. Инвестициялық саясат АӨК-ті әлеуметтік-экономикалық және нарықтық қайта құруда ерекше орын алады, оның салаларының материалдық және материалдық емес активтерінің сапалық сипаттамаларын жақсарту және өңірдің кәсіпорындары. Инновацияларды сәтті енгізу және арттыру өңірдің АӨК-нің бәсекеге қабілеттілігі оның материалдық-техникалық дамуынан тұрады, адами, интеллектуалдық, аграрлық әлеуеттер біртұтас өзара байланыста [1].

EMS құру әдістемесі мен технологиясына сәйкес колледж экономикалық, табиғи, филологиялық және арнайы пәндер бойынша электрондық әдістемелік жүйені құру бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізеді. Қазақстанда жаңа білім беру моделі мен инфрақұрылымын табысты құрудың басты факторларының бірі отандық білім беру мекемелерінің кадрлық әлеуетінің елдің дамушы экономикасының қажеттіліктеріне және халықаралық талаптарға сәйкестігі болып табылады [2, 27 б.].

Агроөнеркәсіптік кешен экономиканың маңызды секторларының бірі болып табылады, ол елдің азық-түлік және экономикалық қауіпсіздігін қалыптастырады, сондай-ақ ауылдық аумақтардың Еңбек және қоныстану әлеуеті. Инвестициялық саясат АӨК-ті әлеуметтік-экономикалық және нарықтық қайта құруда ерекше орын алады, оның салаларының материалдық және материалдық емес активтерінің сапалық сипаттамаларын жақсарту және өңірдің кәсіпорындары. Инновацияларды сәтті енгізу және арттыру өңірдің АӨК-нің бәсекеге қабілеттілігі оның материалдық-техникалық дамуынан тұрады, адами, интеллектуалдық, аграрлық әлеуеттер біртұтас өзара байланыста [3].

Қазақстан экономикасындағы жетекші орындардың бірі-ауыл шаруашылығы. Ауыл шаруашылығының тұрақты жұмыс істеуі көбінесе экономикалық және елдің саяси жағдайы. Осылайша, ауыл шаруашылығы маңызды стратегиялық маңызы. Инвестициялық қызметті жандандыру айқындаушы фактор болып табылады Ауыл шаруашылығын дамыту. Институционалдық қайта құрулар ғана қажет емес, аграрлық секторға ауқымды инвестицияларды тарту, басым инвестицияларды айқындау инвестицияларды тиімді пайдалану. Инвестиция қажет АӨК-нің барлық дерлік салалары мен салалары. Ауыл шаруашылығы болсын, қайта өңдеу өнеркәсіп, қор өндіретін салалар немесе ауылдың тұрғын үй саласы. Сондықтан аграрлық секторға инвестициялардың жаппай ағыны үшін алғышарттар жасау тиімділік мемлекеттік аграрлық саясаттың маңызды элементіне айналуға. Экономиканың аграрлық секторы халық шаруашылығының сол бөлігі болып көрінеді, бұл елдің экономикалық тұрақтылығы мен тәуелсіздігін бастайды, өйткені ол ауыл шаруашылығы шикізатынан өндірілетін азық-түлік және тауарлар шоты үштен екісінде тұтыну нарығы қалыптасады [4, 7 б.].

Өндіргіш күштерді дамыту және жетілдіру үшін мыналарды қамтамасыз ету қажет мемлекеттік деңгейде қолайлы, «экономикалық эквивалентт» қалыптастыру нарықтық орта,

онда экономика инвестицияларға бейім болады, ал экономикасы кәсіпкерлік субъектілерінің инвестициялық мүмкіндіктері пайда болады және кеңейеді және Негізгі капиталды жаңартуға және оны меншікті капитал есебінен құруға ынталандыру және шетелдік капиталды қоса алғанда, тартылған қаражат. Бұл негізінен мүмкін нарықтық жүйеге барабар жаңа экономикалық жүйені енгізу арқылы қол жеткізуге болады ауыл шаруашылығының ерекшелігін ескеретін шаруашылық жүргізу тетігі.

АӨК-ке инвестициялар соңғы бес жылда жылына орта есеппен 26,8% - ға өсуде. Маңызды саладағы инвестициялық белсенділікті жандандыруда "ҚазАгроға" дейін рөл атқарды, Аграрлық несие корпорациясы (АКК). Инвестициялық белсенділіктің тиімділігі мен өсуін арттыру үшін корпорация секторда 2019 жылдың бірінші жартыжылдығында стратегияға түзету жүргізді инвестицияларға қатысты қызметтің екі жаңа негізгі көрсеткіштерін қосты the ауыл шаруашылығы және азық-түлік өндірісі. Жалпы инвестициялық АКК бағдарламасы АӨК саласындағы жобаларды қаржыландыруға бағытталған. Мәселен, ағымдағы жылы корпорация 41,6 млрд теңгеге 48 инвестициялық жобаны қаржыландырды. Ал қорытындысы бойынша 2019 жылы компания 117 инвестициялық жобаны іске асыруға 53 млрд теңге бөлді.

Естеріңізге сала кетейік: негізгі капиталға салынған инвестициялардың өсуі негізгі салалардың бірі болып табылады агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың 2017 жылға арналған мемлекеттік бағдарламасының көрсеткіштері- 2021 жылдар. 2021 жылы негізгі капиталға инвестициялардың нақты көлемінің индексі ауыл шаруашылығы 2015 жылғы деңгейге қарағанда 516% - % құрауы тиіс, ал инвестициялардың НКИ азық - түлік өндірісі - 2015 жылғы деңгейге 221,9% [5].

АКК инвестициялық жобаларының ең көп саны сүт өнімдерін дамытуға қатысты болды мал шаруашылығы: 2020 жылы компания 15 инвестициялық жобаны қаржыландырды 12,7 млрд теңгеге сүт-тауар фермалары. Асыл тұқымды шаруашылықтар желісін құру бойынша компания 8,2 млрд теңгеге 7 жобаны қаржыландырды. Ең танымал және жылыжай шаруашылықтары желісін дамыту саласындағы инвестициялық жобалар: 4 млрд. тг; 3,4 млрд теңгеге тағы 4 инвестициялық жоба көкөніс сақтау желісін дамытуға бағытталған. Басқа сонымен қатар, жем-шөп өндіру, қарқынды даму саласындағы инвестициялық жобалар қаржыландырылды бақтар, құс фабрикалары және т.б.

Сонымен қатар, аграрлық несие корпорациясы зәкірлік жобаларды қаржыландырады, озық инновациялық технологияларды енгізуді көздейді. 2019 жылы болды осындай 30 жоба қаржыландырылды. Ең үлкендерінің бірі-құрылыс worldgreencorpany жылыжай кешендері: қаржыландыру сомасы 10,6 млрд теңгені құрады 174 жұмыс орнын құру және жылдық өнім шығару кезінде шамамен 7,3 мың тонна қызанақ және қияр. Тағы бір ірі жоба - құс фабрикасын жаңғыртуды қаржыландыру «Алатау-құс» 7,7 млрд теңгеге негізгі құралдарды сатып алуға жұмсалды, сондай-ақ құрылыс-монтаждау жұмыстарына [6, 209 б.].

Жалпы АКК технологиялық жаңғыртуға жәрдемдесу мыналарды қалыптастыруға ықпал етеді ауыл шаруашылығының бәсекеге қабілетті өндірістік және сервистік инфрақұрылымын және сектордағы өнімділіктің өсуін ынталандырады. Ағымдағы жылы Саны инвестициялық жобалар, оның ішінде ЕДБ және ЛК арқылы қаржыландырылғандар кемінде 112, ал 2021 жылға қарай.

АӨК инвестициялық тартымдылығының өсуінен басқа, маңызды міндеттердің бірі Агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы экспорттық бағытты күшейту болып табылады. 2019 жылы қарыз алушылардың өнімін экспорттау АКК 21,5 млн долларға 16,1 мың тоннаны құрады. АҚШ. АЕК қаржыландыратын жобалардың үлесі ҚР Ауыл шаруашылығы өңделген өнімдерінің жалпы экспорты 0,6% құрады заттай мәнде және 1,9% - құндық мәнде.

Агроөнеркәсіптік кешен саласында мемлекеттік қолдау кәсіпкерлік жеңілдікті салық салуды енгізу арқылы жүзеге асырылады субсидиялар беру, жеңілдікпен кредиттеумен қамтамасыз ету субъектілерін көктемгі егіс және егін жинау жұмыстарын жүргізу.

Қазақстан Республикасының Ауыл шаруашылығы министрлігі мыналарды көздеді мемлекеттік қолдау түрлері:

АӨК субъектісі шеккен шығыстардың бір бөлігін өтеу бойынша субсидиялау инвестициялық салымдар;

- Кредиттер және технологиялық лизинг бойынша сыйақы мөлшерлемелерін субсидиялау ауыл шаруашылығы жануарларын сатып алуға, сондай-ақ лизингке ауыл шаруашылығы техникасы. Мемлекеттік саясатты іске асыруды жүзеге асыратын ұйым АӨК индустриялық дамуын ынталандыру "Ұлттық" АҚ болып табылады "Бәйтерек" басқарушы холдингі және оның еншілес ұйымдары: "Аграрлық несие корпорациясы" АҚ

Компания АӨК субъектілеріне жеңілдікті қаржыландыруды беруді жүзеге асырады тікелей несиелеу, сондай-ақ қаржыландыру және бірлесіп қаржыландыру арқылы кредиттік серіктестіктер, микроқаржы ұйымдары арқылы шағын және орта бизнес, аймақтық инвестициялық орталықтар, екінші деңгейлі банктер және лизингтік компаниялар. Қазақстанның барлық өңірлерінде компания 17 филиалмен ұсынылған [7, 184 б.].

2021 жылғы желтоқсанда «Аграрлық кредиттік корпорация» АҚ-ға қосылу шеңберінде» «Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры» АҚ кредиттеу бойынша функцияларды ауыстырды АӨК сақтандыру саласындағы оператор, ауылдық ипотека жөніндегі агент Дипломмен ауылға!». «ҚазАгроҚаржы» АҚ Жарғылық мақсаттарды іске асыру үшін компания мынадай түрлерді жүзеге асырады қызметі:

1. ауыл шаруашылығы техникасы мен жабдықтарының лизингі;
2. АӨК субъектілеріне кредит беру.

Қазақстанның барлық өңірлерінде компания 16 филиалдан тұрады [8, 76 б.].

Ақпараттың қалыптасуын көрсететін және процеске әсер ететін ең маңызды элемент контрагенттермен өзара әрекеттесу бухгалтерлік есеп жүйесі болып табылады. Қаржылық, басқарушылық және салықтық есеп, сондай-ақ ішкі және сыртқы бақылау құруға бағытталған интеграцияланған бухгалтерлік және ақпараттық жүйенің негізгі элементтері экономикалық қауіпсіздікті қолдау және салық төлемдерін заңнамалық қамтамасыз ету қаржылық және салықтық есеп шеңберінде [9, 12 б.].

Осылайша, кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету оның ішінде маңызды рөл атқарады жұмыс істеу. Экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің тиімді тетігін енгізуді бақылау кәсіпорындар, жаһандық ақпараттық кеңістікке интеграцияны сақтау, экономикалық корпоративтік ресурстар шығындарының деңгейінен аспайтын компания мүдделеріне жүктеледі кәсіпорын басшылығы. Экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету тетігі мыналарға негізделген базада құрылған құралдарды, әдістемелерді, құрылғыларды және ақпараттық-талдамалық қолдауды жүйелі ұштастыру негіз экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің тұжырымдалған принциптерінен, сондай-ақ мыналардан тұрады кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін басқару субъектілері қол жеткізу үшін тұжырымдайды және оның қаржылық мүдделерін қорғау [10].

Кәсіпорынның нарықтық әлеуетін талдау идеясы өзара ықпалды ескере отырып, тұтастай алғанда өндірістік-шаруашылық қызмет құрылымдық компоненттер. Бұл нарық жүйесінің тығыз орналасқандығына байланысты бір-біріне тәуелсіз өзара байланысты салалар, бірақ олардың кез-келгенінде өзгерістер олар басқаларға және жалпы нарық жүйесіне әсер етеді. Сондықтан бұл өте маңызды бүкіл өндіріс процесі бір мақсатқа бағынышты болды, мұндай нәтижеге қол жеткізуге болады кәсіпорынды тиімді басқару арқылы ғана қол жеткізіңіз. Осыған байланысты блок «Стратегиялық басқару» нарықтық әлеует құрылымында бөлек бөлінген. В қазіргі уақытта теориялық және практикалық деңгейлерде біртұтас әзірленбеген нарықтық әлеуетті бағалау көрсеткіштері. Біздің ойымызша, ол жүзеге асырылуы кереккешенді, кезенді және элементтік зерттеу нысаны. Осы мақсатта әзірленген нарықтың әрбір құрылымдық компоненті үшін бағалау көрсеткіштерінің жүйесі ауыл шаруашылығы кәсіпорнының әлеуеті.

Дағдарыс жағдайында кәсіпорындардың өмір сүруі мен тұрақтылығының кепілі АӨК олардың тиімді қызметін және қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету болып

табылады. Дағдарыс жағдайында кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын тиімді басқару бірінші кезекте теориялық идеяларды әзірлеу қажеттілігі туындайды және дамудың қаржылық заңдылықтарын бағалауға арналған әдістемелік құралдар кәсіпорындар. Бұл идеялардың негізгі категориясы – «қаржылық» ұғымы сауықтыру. Осы күрделі құбылыстың бірыңғай түсіндірмесі әлі жоқ, соның ішінде салалық өндірістің ерекшелігін, аумақтық факторларды және басқаларын ескере отырып АӨК кәсіпорындары қызметінің шарттары.

Ауыл шаруашылығы өнімдерін сатудың ең жоғары мүмкін көлемі ағымдағы өнім өндірісін ұлғайту резервтерін анықтау ескеріле отырып айқындалады нарық талаптарын, сондай-ақ азық-түлікке әлеуетті сұранысты айқындайды тұтыну нормаларына сүйене отырып. Нарықтық әлеуетті пайдалану деңгейі есептеледі өнімді сатудың нақты көлемінің мүмкін болатын ең жоғары деңгейге қатынасы ретінде (ауыл шаруашылығы өндірісінің жоспары негізінде есептеледі өнімдер).

Қорытындылай келе, біз мынаны атап өткіміз келеді. Анықтау үшін әр түрлі ауылшаруашылық кәсіпорындарының жұмыс істеу тиімділігі басқарудың ұйымдық-құқықтық нысандарын көрсеткіштерді пайдалануға болады қарқындылық дәрежесін көрсететін экономикалық және технологиялық тиімділік Ресурстық әлеуетті пайдалану. Экономикалық тиімділік көрсеткіштеріне пайда, өзіндік құн, рентабельділік деңгейі, Сату көбігі, қор қайтарымы жатады және басқалар. Ауыл шаруашылығы өндірісінің тиімділігін анықтау кезінде осы салаға тән көрсеткіштер жүйесін пайдаланыңыз. Негізгі шарт меншік пен басқарудың қандай да бір түрін таңдау мүмкіндігі болуы керек жиынтық еңбек бірлігіне түпкілікті өнімнің ең көп мөлшерін өндіріңіз. Сондықтан аграрлық секторда ұйымдық-құқықтық нысан дамиды өндіріс көлемін одан әрі ұлғайтуды қамтамасыз ететін шаруашылық жүргізу және оның экономикалық тиімділігін арттыру.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі**

1. Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық даму бағдарламасы 2003 - 2015 жылдар. Президент Жарлығымен бекітілген 05.2003 ж.
2. Chen Zh., Yang P. Robust optimal reinsurance–investment strategy with price jumps and correlated claims //Insurance: Mathematics and Economics, 2020. – Vol. 92. – P.27-46. <https://doi.org/10.1016/j.insmatheco.2020.03.001>.
3. ҚР Президентінің мәселелер жөніндегі республикалық кеңесте сөйлеген сөзі агроөнеркәсіптік кешен. Астана, 2020 ж. <http://www.zonakz.net/articles/10409?mode=reply>
4. Еркінбаева Л.Қ., Қалымбек Б., Өзенбаева А.Т. Қазақстан Республикасының аграрлық құқығы. – Алматы: Қазақ университеті, 2015.
5. ҚР 1995 жылдың 30 тамызындағы Конституциясы.
6. Калыкова Б.Б. Қазақстанның ауылдық аумақтарын дамыту: шындықтар мен перспективалар //Аграрлық нарық мәселелері. – 2020. – № 3. – С.209-215.
7. Женшан Д. Ауылдық аумақтардың әлеуметтік және инженерлік инфрақұрылымы: Қазақстанның ауыл халқының әл-ауқатын жаңартуға және жақсартуға // Аграрлық нарық мәселелері. – 2022. – № (3). –Б.184-191.
8. Қайырбаева А. Е. Жаһандану жағдайында әлемдік экономиканың АӨК дамуы // Тиімді ұйымдастырушылық-экономикалық жағдайларды қалыптастыру АӨК қызметі: ғылыми жинақ. – 8-ші халықаралық мақалалар. ғылыми- тәжірибе. конф. – Минск, 26-27 мамыр 2016. – Минск: БГАТУ, 2016. –Б.76-80.
9. Nuralina K. Шығыс Қазақстан облысының экономикалық дамуын талдау // ҚазҰУ Хабаршысы. Экономикалық Серия. – 2022. – № 3. –Б.12-22.
10. Об утверждении Концепции развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2030 годы. – Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 960.

**МАЗМҰНЫ  
СОДЕРЖАНИЕ  
CONTENTS**

**СЫДЫКОВ Е.Б.**

Қазақстан Республикасы ұлттық валютасының 30 жылдығына арналған «Ұлттық валютаның тұрақтылығы мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігін қамтамасыз ету факторы ретінде» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының ашылуындағы кіріспе сөзі.....3

<b>ПЛЕНАРЛЫҚ ОТЫРЫС ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ PLENARY SESSION</b>	
<b>Stanislaw Luniewski</b> Қазақстан Республикасы ұлттық валютасының 30 жылдығына арналған «Ұлттық валютаның тұрақтылығы мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігін қамтамасыз ету факторы ретінде» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының пленарлық отырысындағы құттықтау сөзі	4
<b>Байназаров Г.Б.</b> Қазақстан Республикасы ұлттық валютасының тарихы	5
<b>Зейнельгабдин А.Б., Ермекбаева Е.О.</b> Проблемы функционирования финансовой системы в современном Казахстане	15
<b>Бейсенғалиев Б.Т.</b> Национальная валюта зарубежных стран и Казахстана: сильные и слабые стороны	22
<b>Luniewski A.</b> The genesis of the development of the Polish currency	28
<b>Искакова З.Д.</b> О роли национальной валюты как инструмента устойчивого и успешного развития страны	29
<b>Токбаев Р.К., Тюлюпов Е.К.</b> Национальная валюта зарубежных стран и Казахстана: сильные и слабые стороны	35
<b>Adambekova A.A.</b> ESG business commitment: assessing current trends	40
<b>1 СЕКЦИЯ. «ЦИФРЛАНДЫРУ ДӘУІРІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІН ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ»  СЕКЦИЯ 1. «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ»  SECTION 1. «TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL FINANCIAL SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE ERA OF DIGITALIZATION»</b>	
<b>Алимкулова З.Е., Усемаев Т.М.</b> Banking mechanism for small and medium-sized business financing	46
<b>Хасенова А.</b> Innovations in monetary policy: how digital currencies and blockchain technologies affect the stability of the national currency	50
<b>Абильмажинов Б.К., Лукпанова Ж.О.</b> Ключевые показатели финансовой устойчивости организации в современных условиях	53

<b>Аймешева Ж.А., Умарова Н.С.</b> Инновационные продукты и услуги в банках второго уровня республики Казахстан	57
<b>Аймурзина Б.Т., Каменова М.Ж.</b> Управление конкурентоспособностью экономики региона в современных условиях	61
<b>Акимеева А.Б., Алимкулова Б.К.</b> Капитал организации как объект финансового управления	66
<b>Алина Г.Б., Тяп Н.С.</b> Цифровой тенге и его влияние на цифровизацию платежной системы Республики Казахстан	70
<b>Арыстанбаев А.Б., Берстембаева Р.К.</b> Оценка риска потери ликвидности и финансовой устойчивости предприятия	73
<b>Баудиярова Э.Н., Шамакова Н.Г.</b> Қазақстан экономикасын цифрландыру жағдайында екінші деңгейдегі банктердің қызметі	77
<b>Бексултанова И. Р., Бұлақбай Ж. М., Акылбекова Н.И.</b> Тәуекелдерді басқару және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етудегі цифрлық технологиялар	82
<b>Бұлақбай А.Ж., Сұлтан Г.А., Ажмухамедова А.А.</b> Цифрландыру жағдайындағы салық төлеуден жалтару әрекетіне қарсы тұру	87
<b>Вербицкий М. А., Танатова А. Р.</b> Современные проблемы малого и среднего предпринимательства и их влияние на стабильность национальной валюты в РК	93
<b>Гусманова Ж.А.</b> Перспективные направления совершенствования формирования ресурсной базы банков второго уровня в Казахстане в условиях глобализации системных рисков	97
<b>Джакетаева А. Д., Үсенбаев Т.М.</b> Агроөнеркәсіптік кешендегі инновациялық жобаларды қаржыландыру	102
<b>Джумабекова А.Т.</b> Независимость Центрального банка – основа финансовой независимости государства	108
<b>Джушкунов М. М., Танатова А.Р.</b> Стабильность тенге и её влияние на развитие промышленности в Казахстане	115
<b>Долтес Л.К.</b> Роль и значимость транспортной инфраструктуры в условиях цифровизации товаропроводящей системы Казахстана	119
<b>Ерген А., Нұрғиса Б., Амалбекова Г.Е.</b> Цифрландыру дәуіріндегі банктік қызметтердің даму тенденциялары	123
<b>Есенгельдинова С.Ж.</b> Депозитный рынок БВУ РК в современных условиях	128
<b>Есымханова З.К.</b> Влияние электронной коммерции на развитие платежной инфраструктуры в контексте цифровизации	132
<b>Жамиева А.Е., Жағыпарова А.О.</b> Қазақстанның салық саясатының проблемалық факторлары, оларды шешу жолдары	137
<b>Журтыбаева И.С., Бұлақбай Ж.М.</b> Бюджетаралық қатынастар – өңірлік даму құралы ретінде (Абай облысы мысалында)	141
<b>Капенова А.Ж., Искакова З.Д.</b> Вопросы функционирования модели здравоохранения в современных реалиях Казахстана	146
<b>Касымова С.Б., Мустафаев К.С.</b> Блокчейн технологиясын пайдалану кезінде банк жүйесінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету	151
<b>Кудайбергенова Э.О.</b> Цифровая безопасность в финансовой системе Казахстана: вызовы и перспективы	155
<b>Қайнар С.С., Үсенбаев Т.М.</b> Қазақстандағы бағалы қағаздар нарығын дамытуда инвестициялау құралдарын жетілдіру	161
<b>Лукпанова Ж.О., Мисник О.В.</b> Налоговое регулирование доходов физических лиц и индивидуальных предпринимателей в Казахстане	166
<b>Мажитова Б.Б.</b> Современное состояние развития финансовых технологий в Казахстане	170

Маратқызы А., Ансабаева Р.С. Сақтандыру нарығын дамыту жолдары мен перспективалар	175
Мұқаш Н.Н., Ажмухамедова А.А., Кодашева Г.С. Цифрлық экономикадағы Қазақстан Республикасының төлем жүйелері	179
Найзабекова А.А. Инвестиции в агропромышленный комплекс как стимулирующий фактор роста экономики Казахстана	185
Нуруллақызы Г., Мақыш С.Б. Қазақстанның цифрлы экономика жағдайындағы екінші деңгейлі банк қызметтері	190
Нурумов А.А., Берстембаева Р.К. Особенности применения налогово-бюджетных регуляторов социального неравенства в Казахстане и за рубежом	194
Сагимбаев Г.А., Берстембаева Р.К. Особенности организации депозитной политики за рубежом в контексте возможности использования в Казахстане	198
Садвокасова К.Ж., Парусимова Н.И. Трансформация банковской деятельности в условиях цифровизации экономики	203
Самархан Г.А. Жағышпарова А.О. ҚР ҚМ мемлекеттік кірістер комитетінің АЖ-нің бюджет кірістерін оңтайландырудағы ролі	206
Самарханова А., Кожаметова М.К. Цифровизация банковского сектора Казахстана: современные тренды	211
Сарсембаева А., Кожаметова М.К. Реализация цифровых технологий в БВУ Казахстана	216
Сатыбекова Э. Г., Ким Л.Н. Қазақстанның қаржы жүйесі - банктерден микроқаржы ұйымдарына дейін	222
Сергали улы Е., Искакова З.Д. О роли инвестиционной политики в развитии регионов Казахстана	227
Султамуратова К., Қибатолдин М.М., Хамитхан Н. Қазақстанда сақтандыру нарығын цифрландыруда халықаралық модельдерін қолдану мүмкіндіктері	232
Тағай А.А., Сыздыкова К.Ш., Халмурзаева К.Р. Об особенностях развития рынка электронной коммерции в республике Казахстан	238
Такиев М. Т., Увакбаева Г.Б., Берстембаева Р.К. Налоговые методы стимулирования обрабатывающей промышленности Казахстана в современных экономических условиях	243
Тойжигитова Ж.А. Агрострахование как инструмент обеспечения продовольственной безопасности Казахстана	248
Токбаев Р.К., Тюлюпов Е.К. Цифровизация процедур кассового исполнения бюджета	252
Үмбет М.Б., Мақыш С.Б. Цифровой тенге: меняющийся ландшафт в национальной банковской системе	257
Хаджимурат А.Е., Цапова О.А. Как цифровизация трансформирует финансовую систему Казахстана и создает новые возможности для развития предприятий	261
<b>СЕКЦИЯ 2. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ӨМІР СҮРУ САПАСЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕГІ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ПЕН АУДИТТІҢ ЗАМАНАУИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ</b>	
<b>СЕКЦИЯ 2. «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ»</b>	
<b>SECTION 2. «TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE ERA OF DIGITALIZATION»</b>	
Алибекова А.Б., Керимкулова Д.Д. Инструменты и механизм реализации финансового мониторинга в банковском секторе Республики Казахстан	266

<b>Алибекова Б.А., Сұлтан Н.А.</b> Цифрлық жетілуді бағалаудың озық шетелдік тәсілдері және оның мемлекеттік аудит жүйесіне әсері	272
<b>Алибекова Б.А., Сұлтан Н.А.</b> Цифрландыру дәуіріндегі Жоғары аудиторлық палатаның цифрлық жетілу жағдайы, мәселелері мен мүмкіндіктері	277
<b>Алиев М.К., Ду Годун</b> Финансовая отчетность как источник для принятия управленческих решений	283
<b>Akhmad Z. Amanova G.</b> Assessment of the financial condition of the enterprise as an example: PJSC AEROFLOT	289
<b>Orozonova A., Nazaralieva B., Aitaliev B., Akmatova A., Kazakov A.</b> Prospects for a monetary union in the EAEU	292
<b>Арстамбекова К. Р., Каирканова З.Р.</b> Методика учета сомнительной дебиторской задолженности в соответствии с МСФО	295
<b>Байтикенова Г.А., Акимова Б.Ж.</b> Традиционные системы учета затрат в реализации концепции бережливого производства	301
<b>Бекболсынова А.С., Жахметова А.К.</b> Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған «еңбек» мемлекеттік бағдарламасын бағалау	308
<b>Бекишева А.Т.</b> Квазимемлекеттік сектордың сәйкестік аудиті барысындағы бюджеттік тәуекелдер анализі	313
<b>Ерниязова А.Р.</b> Денсаулық сақтау саласын қаржыландыру мен аудит қызметінің ерекшеліктері	317
<b>Жангалиева Р.У., Мустафина А.С.</b> Қазақстандағы блокчейн мен криптовалютаның бухгалтерлік есебі	323
<b>Жартыбек Д.Б. Жахметова А.К.</b> Әлеуметтік көмек және әлеуметтік қаржыландырудағы аудит қызметінің ерекшеліктері	327
<b>Зверкова А.Е.</b> Трансформация аудита банковской деятельности в новых реалиях	332
<b>Искакова А.Б.</b> Учет видов негативного воздействия на окружающую среду	334
<b>Исмагулов Т.Е., Танатова А.Р.</b> Влияние криптовалюты на экономическую систему Казахстана	338
<b>Кажмухаметова А.А., Коптлеуова Д.С.</b> Взаимосвязь бухгалтерского учёта и анализа деятельности предприятия	343
<b>Кажмухаметова А.А., Чумак В.А.</b> Роль учета затрат на производство в системе бухгалтерского учета	346
<b>Караман А.Е., Идирисова А.Т.</b> Современное состояние кредитного рынка в Республике Казахстан	350
<b>Коптаева Г.П., Бекебаева М.О.</b> Қалалар мен ауылдардағы өмір сапасының ең төменгі стандарттары	355
<b>Корабаев Б.С., Садуақасова К.Ж.</b> Анализ образования и накопления промышленных отходов в РК	357
<b>Мантаева Ж.А.</b> Отдельные аспекты аудита финансовой отчетности национальных холдингов	362
<b>Максим Г.А., Серикова М.А.</b> Мемлекеттік аудиттегі сапаны бақылаудың халықаралық стандарттары	368
<b>Мукушев Т.Б.</b> Зарубежный опыт государственного аудита в странах ЕС	370
<b>Муратова С.Б., Сембиева Л.М.</b> Особенности учета планирования налоговых поступлений на современном этапе в Республике Казахстан	375
<b>Мустафина А. С., Жангалиева Р.У.</b> Компаниядағы басқару есебі және оны автоматтандырудың артықшылықтары	379
<b>Нәдіров Н.Н.</b> Международный опыт аудита эффективности планирования и реализации национальных проектов	383
<b>Наливайко В.И., Танатова А.Р.</b> Криптовалюта как инструмент финансового	389



рынка	
<b>Ниязбаева А.А.</b> Влияние современных тенденций учета и аудита на финансовое образование молодежи в Республике Казахстан	393
<b>Нұрлыбек З., Серікқызы Т.</b> Камералды бақылау кезіндегі пайда болатын көлеңкелі экономикаға қарсы күрес	397
<b>Сарсембаева М.Ж., Китапова К.</b> Ақша қаражаттар қозғалысын талдаудың негізі	401
<b>Sararbayeva S., Sarybayeva I.</b> General labor safety and health costs	406
<b>Сембиева Л.М., Алибекова А.Б.</b> Features of the audit of the effectiveness of national resources	410
<b>Сембиева Л.М., Жагыпарова А.О., Бекболсынова А.С., Жусупов Е.М, Темирханов Ж.Т.</b> Возможности использования искусственного интеллекта для развития рынка зеленых бумаг в Казахстане	417
<b>Тажикенова С.Е. Жардемова А.Б.</b> Қаржылық бақылау жүйесіндегі мемлекеттік стратегиялық аудиттің рөлі	422
<b>Tazhieva S.K., Sarieva A. K.</b> The importance of improving the quality of higher education personnel at the present stage in Kazakhstan	426
<b>Танатова А.Р., Бейсембаева А.Б.</b> Финансовая грамотность как показатель качества жизни РК	431
<b>Умарова Н.С., Аймешева Ж.А.</b> Шағын және орта бизнес кәсіпорындарындағы басқару есебін жетілдіру	434
<b>Утебаева А.Т., Рымбекова А.К.</b> Қазақстан республикасында мемлекеттік сатып алу процесінің ерекшеліктері	437
<b>Хамзина А.Ж., Тажикенова С.К.</b> Қазақстан республикасы мемлекеттік аудит органдарының тәжірибесінде қаржылық есептілік аудитін жүзеге асырылуын талдау	442
<b>Toleuova A.T.</b> Transformation of accounting and auditing in the digital economy: challenges and opportunities for financial quality of life in the republic of kazakhstan	447
<p><b>3 СЕКЦИЯ. «ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ БАСҚАРУДЫҢ ЖАҢА ҮРДІСТЕРІ»</b></p> <p><b>3 СЕКЦИЯ. «НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ»</b></p> <p><b>SECTION 3. «NEW MANAGEMENT TRENS IN ENSURING THE STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY»</b></p>	
<b>Абилкасимова Т.Е.</b> Развитие современного управления персоналом в рамках поддержания национальной валюты	451
<b>Абдрахманова А., Есен Ш.</b> Stability of the national currency exchange rate and its impact on tourism in kazakhstan	453
<b>Айтжанова Г.О.</b> Национальная валютная система, его безопасность и управление	459
<b>Айнабекова Н.Ш., Сапаралиева К.С.</b> Особенности принятия управленческого решения	463
<b>Алтынбекова Ж.,</b> The impact of the exchange rate on the tourism industry: the role and significance of exchange rates	468
<b>Әбжан Қ.А.</b> Влияние современных тенденции управления персоналом на стабильность национальной валюты	472
<b>Armankyzy Zh.</b> Improving the innovative development of the stability of the financial system in the management of the organization	476

<b>Aitbayeva A.T. &amp; Kakzhanova A.S.</b> The impact of national currency exchange rate on foreign trade and exports	481
<b>Батырбек А.</b> Измерение эффективности корпоративной культуры: Как оценивать и улучшать культуру в компании	484
<b>Баймұрат А.Е.</b> Түркістан қаласындағы әлеуметтік-тұрмысы нашар отбасыларды мемлекеттік қолдау саласындағы өзекті мәселелер	488
<b>Бекенов Р.Г., Алкеева А.А.</b> Инновации в управлении туризмом для устойчивого финансового благополучия в Казахстане	492
<b>Даутпаева А.Р.</b> Логистика саласында қызмет көрсету сапасын басқару мәселелері	495
<b>Джумадилов Р.Е.</b> Развитие блокчейн-технологий в сфере управления персоналом	499
<b>Егеуғалиева М.Н.</b> Тұрмыстық техника саласы кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін SWOT талдау негізінде анықтау	502
<b>Жүніс Е.М.</b> Новые тенденции управления персоналом в условиях обеспечения стабильности национальной валюты Казахстана	507
<b>Жауынбай Ж.</b> Innovative activity of personnel as the basis of organizational development	511
<b>Zholimova A.A., Azamatkyzy A.</b> The influence of global currency markets on the economy: examination of elements shaping foreign currency exchange rates and their consequences on economic conditions	514
<b>Забекова Д.А.</b> Человеческие ресурсы – движущая сила национальной экономики	518
<b>Исмагулова Б.М.</b> Роль и эволюция центральных банков: изменение приоритетов и методов	521
<b>Карыбеков Қ.</b> 30-лет Кыргызскому сому	525
<b>Калиакпарова И.</b> Тенденции и вызовы управления финансами в условиях устойчивой национальной валюты	531
<b>Қали Р.Қ.</b> Қазақстан Республикасының көлеңкелі экономикаға қарсы саясаты	536
<b>Ким Б.С.</b> Эффективность цифровой валюты в сфере управления персоналом	539
<b>Ким Р.В.</b> Как искусственный интеллект повлияет на национальную валюту	542
<b>Машиков М.</b> Основные управленческие подходы по улучшению стабилизации национальной валюты Казахстана	545
<b>Мүрсәлім Г.С.</b> Процесс управления персоналом в условиях стабильности национальной валюты	550
<b>Мұратбеков Е.Д.</b> Цифрлық валюталар негізіндегі тұрақтылықты басқарудың жаңа бағыттары	554
<b>Мұратов С.Қ.</b> Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса: опыт зарубежных стран	558
<b>Mikhlıbayev S. M, Nurmanova U.K</b> Economic potential of tourism and its impact on the stability of the national currency of Kazakhstan	563
<b>Нурбекова И.Н.</b> Значение национальной валюты: влияние валюты на управление персоналом	567
<b>Нурмадиева Г. Д., Абеуханова Е.Б.</b> Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қаласы	571
<b>Nurbek A.Z., Nurmanova U.K.</b> Innovations in the financial industry and their impact on the development of digital tourism in Kazakhstan	575
<b>Омарова А.К.</b> Тенденции развития персонала в условиях обеспечения стабильности национальной валюты	579
<b>Өтеген А.Е.</b> Түркістан облысындағы мәдени – танымдық туризмді дамытуға инвестициялық тартылымдықты арттырудың маңызы	583

<b>Oralkhanova S.B.</b> Currency stability as a factor in the development of the tourism industry	587
<b>Рысбек Ә.К.</b> Современные тенденции управление Республики Казахстан	590
<b>Сапиолдаева Б.Қ.</b> Инклюзивті экономикалық даму жағдайында ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету	594
<b>Салық А.М.</b> Ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету жағдайындағы басқарудың жаңа үрдістері	599
<b>Сағынбек Д.А.</b> Кәсіпорындағы тиімді кадр саясаты елдің тұрақты дамуының кепілі ретінде	603
<b>Солтан А.Б., Дарибаева А.К.</b> Жергілікті бюджеттің маңызы және келешекте қалыптасу мәселесі	610
<b>Сламқұл Ж., Ерсұлтанқызы Ә.</b> Қаржы саласында жасанды интеллект технологияларын енгізу перспективалары	614
<b>Sagadiyeva A.O., Kudys E.</b> The role of leaders in innovative education	618
<b>Танатова А.Р., Бейсембаева А.Б.</b> Финансовая грамотность как показатель качества жизни РК	621
<b>Тағабай М.Т., Ауезова К.Т.</b> Еліміздегі шағын және орта кәсіпкерліктің қалыптасуы мен даму жағдайы	624
<b>Ташимова А.Т., Тажибаева Ж.О.</b> Внедрение инновационных решений в управлении стабильностью национальной валюты Казахстана	627
<b>Темирбекова К.Т.</b> Кадровая политика организации в условиях современной экономики	632
<b>Темиркулов А., Джамшитбекова А.</b> Еуразиялық экономикалық одақтағы Қырғыз валютасының болашағы	636
<b>Фаизова А.М.</b> Қазақстан этно-туризмнің даму жағдайы мен мәселелері	640
<b>Хасеин А.Ж.</b> Ірі халықаралық қонақ үй желілерінің артықшылықтары мен олардың Қазақстан қонақ үйлеріне әсері	643
<b>Челекбай А.Д., Абжалелова Ш.Р., Ерназарова У.С.</b> Методы LBO, MBO в сделках слияния и поглощения (M&A) в условиях стабильности национальной валюты и высокой ликвидности финансового рынка	648
<p><b>4 СЕКЦИЯ. «ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОНОМИКАНЫҢ НАҚТЫ СЕКТОРЫН ДАМУДАҒЫ РӨЛІ»</b></p> <p><b>СЕКЦИЯ 4. «СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ»</b></p> <p><b>SECTION 4. «STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY»</b></p>	
<b>Агабеков А.Ю., Байкенжеева Д.Б.</b> Теңгенің тұрақтылығына 30 жыл Қазақстанның ұлттық валютасының дизайны қалай өзгерді	662
<b>Айдархан З.А., Жақсыбай Ж.Ж., Жақсылық К.Ж.</b> Қазақстандағы инфляция: себептері және мәселені шешу жолдары	665
<b>Акашев Р.Д., Багжанова А.Т., Тульбай А.Д.</b> Финансовый аспект введения национальной валюты в Республике Казахстан	669
<b>Amangeldi A.A.</b> Stability of the National Currency	671
<b>Arstambekova K.R.</b> Prospects of innovative integrated structures in the agricultural	673

sector of Kazakhstan	
<b>Беймбет А.</b> Экономиканы валюталық реттеу тетігі: артықшылықтары мен кемшіліктері	679
<b>Бисембиева Ж.К.</b> Ұлттық экономиканы жаңғырту жағдайында еңбек нарығындағы адами капиталды дамытудың қазіргі жағдайы	683
<b>Вербицкий М.А., Танатова А.Р.</b> Современные проблемы малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан	689
<b>Досмағанбетов Н.С.</b> Қазақстанда кластерлік бастамаларды қаржыландыру алгоритмі	693
<b>Жанғожа А.Т.</b> Доллар: 2024 жылы даму мүмкіндіктері және ерекшеліктері	698
<b>Жантелеуова Г.М.</b> Ұлттық валютаның тұрақтылығы: экономиканы дамытудың маңызды факторы ретінде	701
<b>Junussova A.</b> Digital transformation of housing and community services and construction in Kazakhstan	704
<b>Исмагулов Т.Е.</b> Влияние криптовалюты на экономическую систему Казахстана	712
<b>Қамбаров Б.Қ., Иманбаев А.А.,_Өтебекова Б.А.</b> Қазақстанда әлеуметтік-экономикалық дамудың орта мерзімді жоспарлардың негізгі бағыттары	716
<b>Luniewski S., Luniewski A., Lozowicka B.</b> Financial system in Poland based on national polish zloty	721
<b>Малышев А.С.</b> Влияние макроэкономических показателей на устойчивость национальной валюты в Республике Казахстан	725
<b>Махметова Д.С.</b> Цифрлық теңгенің Қазақстан Республикасының экономикасының дамуына әсері	729
<b>Мусина А.А.</b> Денежный рынок и его роль в функционировании коммерческих банков	733
<b>Навруз-Зода Б.Н.</b> Узбекский сум как символом стабильного экономического роста Узбекистана	738
<b>Некрасова А.А.</b> Проблемы признания дипломов высшего образования в рамках сотрудничества стран ЕАЭС	740
<b>Нурсейтова А.Н.</b> Франчайзингті дамытудағы валюталық тұрақтылықтың рөлі	743
<b>Нұрланбек С.Б.</b> Национальная валюта тенге – как фактор устойчивого развития	745
<b>Orazbay L.</b> A review of research on the relationship between monetary policy and financial stability	748
<b>Рыбкина А.Д.</b> Формирование общего рынка товаров и услуг стран ЕАЭС	753
<b>Рюмкина И.Н.</b> Роль криптовалют в стабильности национальных валют	756
<b>Танатова А.Р., Бейсембаева А.Б.</b> Финансовая грамотность как показатель качества жизни РК	761
<b>Темиркулов А.А., Джамшитбекова А.Р.</b> Еуразиялық экономикалық одақтағы Қырғыз валютасының болашағы	764
<b>Турсын Е.С., А.Хойч</b> Ауыл шаруашылық саласын инвестициялаудың экономикалық тиімділігін бағалау (Шығыс Қазақстан өңірі мысалында)	767

